



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO

Resolución: No. 00026

Informe No. (Periodo): Segundo Trimestre – Plan de Inversión

Fecha de presentación: 27 de julio 2022

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAS
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 6.250.986.337,00	\$ 5.337.159.819,00	\$ 3.143.260.610,00	\$ 913.826.518,00	\$ 3.107.725.727,00
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$ 1.503.999.714,00	\$ 1.147.766.854,00	\$ 808.158.704,00	\$ 356.232.860,00	\$ 695.841.010,00
Capacitación				\$ -	\$ -
Estudios e Investigaciones				\$ -	\$ -
Conservación archivo audiovisual				\$ -	\$ -
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 751.999.857,00	\$ 728.530.322,00	\$ 350.265.089,50	\$ 23.469.535,00	\$ 401.734.767,50
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	\$ 8.506.985.908,00	\$ 7.213.456.995,00	\$ 4.301.684.403,50	\$ 1.293.528.913,00	\$ 4.205.301.504,50

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	\$ 1.560.261.505	\$ 854.416.667	\$ 589.739.123	\$ 705.844.838	\$ 970.522.382
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 297.792.000	\$ -	\$ 33.088.000
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 446.688.000	\$ -	\$ 49.632.000
JOVENES 5.0	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 378.414.720	\$ 282.427.775	\$ 117.905.280	\$ 213.892.225
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 347.424.000	\$ -	\$ 148.896.000
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 231.616.000	\$ -	\$ 99.264.000
TAXISTORIAS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 347.424.000	\$ -	\$ 148.896.000
PÁSALAPAZ	CRONICA	\$ 481.600.000	\$ 448.723.600	\$ 345.464.880	\$ 32.876.400	\$ 136.135.120
DERECHOS DE EMISION	LATAS	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ -	\$ -
TRANSMISIONES CULTURALES	Trasmision	\$ 114.400.000	\$ 57.200.000	\$ 57.200.000	\$ 57.200.000	\$ 57.200.000
INVITACIÓN PÚBLICA (10*24)	20%	\$ 1.250.200.000	\$ 1.250.200.000		\$ -	\$ 1.250.200.000
TOTAL LINEA DE INVERSIÓN		\$ 6.250.986.337	\$ 5.337.159.819	\$ 3.143.260.610	\$ 913.826.518	\$ 3.107.725.727





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	296	163	163	55%
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	80	60	22	75%
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	120	90	21	75%
JOVENES 5,0	CRÓNICA	120	60	21	50%
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	120	45	20	38%
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	80	30	0	38%
TAXISTORIAS	CRONICA	120	45	0	38%
PÁSALAPAZ	CRONICA	100	50	0	50%
DERECHOS DE EMISION	LATAS	N/A	N/A	0	N/A
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	8	4	4	50%
INVITACIÓN PÚBLICA 20%	CRONICA Y DOCUEMNTAL	42	0	0	0%
TOTAL		1086	647	261	60%

***Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).**



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

ORIENTE NOTICIAS:

En el segundo trimestre del año se han realizado importantes cubrimientos periodísticos de eventos que han marcado la actualidad informativa del Gran Santander como lo es la situación de invierno en Santander que ha generado diferentes emergencias por deslizamientos, inundaciones y avalanchas; Cubrimientos deportivos, Jornadas electorales tanto de congreso de la república; al igual que primera y segunda vuelta presidencial, la situación de orden pública en la zona del Catatumbo, y el apoyo a las comunidades en sus denuncias ciudadanas y ayudándoles a visibilizarlas ante las entidades del estado continúan siendo parte de nuestro contenido noticioso, los avances médicos en la región y en las provincias nuestros corresponsales hacen presencia y a través de historias, reportajes y entrevistas ayudamos a potencializarlas en su economía, desarrollo y calidad de vida para sus habitantes.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- **Preproducción:** Se realizaron informes de pre producción para las diferentes salidas de oriente noticias, se elaboraron planes de rodaje de comerciales promocionales; el apoyo del área de in house ha sido fundamental para el manejo de los contenidos y así lograr una mayor difusión.
- **Producción:** Se realiza trabajo de campo con personal de reportería, camarógrafos, auxiliares, de igual manera se han desarrollado cubrimientos especiales con equipo AVI WEST para informes en vivo desde diferentes lugares del Gran Santander en donde han sucedido hechos de relevancia noticiosa, en estudio se realiza interacción con corresponsales vía Video Wall al igual que se contemplan herramientas digitales, cámaras GoPro, microfonearía especial en el trabajo periodístico.
- **Postproducción:** Se realizan procesos de edición y montaje diariamente en sistema no lineal en plataforma Adobe Premiere pro, after effects, audition entre otras plataformas de edición, se hace ilustración 3d de infografías, mapas, situaciones y eventos noticiosos, se realizan flyer promocionales, cortinas de secciones, cabezotes intro, material audiovisual especial para algunas emisiones.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN:

- En este trimestre la estrategia fuerte se utilizó hacia todo el cubrimiento de las jornadas electorales tanto de congreso como de presidencia de la república en





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

primera y segunda vuelta, en esta estrategia sigue el fortalecimiento de la audiencia de ON a través de las comunidades en los barrios y comunas de la región.

- Se produjeron promocionales de expectativa en la sección "EL GRAN SANTANDER ELIGE" para los días de emisiones especiales, también se desarrolló un tema especial de investigación y contenido llamado "EN LA LUPA DE ON", se trabajó de manera articulada con el sistema digital del canal TRO.
- Se realizaron boletines de prensa para medios aliados con los horarios de emisión del noticiero.
- Se hizo autopromoción de los cubrimientos especiales en los programas propios de la parrilla del canal TRO.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA PRIMER TRIMESTRE

PROGRAMA	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
ORIENTE NOTICIAS 1300	0,93	30,997

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN

EL GRAN SANTANDER ELIGE

LOS COLOMBIANOS TIENEN UNA NUEVA CITA CON LA DEMOCRACIA
Siga nuestras transmisiones en vivo durante todo el domingo 29 de mayo.

Apertura
7:30 a.m. a 8:30 a.m.

Avance
9:00 a.m.

Informe desde las Regiones
10:30 a.m. a 11:30 a.m.

Oriente Noticias
1:00 p.m.

Cierre y Resultados
3:30 p.m. a 8:30 p.m.

DOMINGO 29 DE MAYO
ELECCIONES PRESIDENCIALES

ORIENTE NOTICIAS

TRO **ON**



El futuro digital es de todos
Gobierno de Colombia
MinTIC





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

DE TIERRA SOMOS:

El proyecto DE TIERRA SOMOS, continuo su ejecución durante el trimestre, inicio emisiones el 2 de mayo con un total de 22 Capítulos de 24 minutos cada uno, emitidos hasta el 30 de junio.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 60 capítulos los cuales recibieron ajustes técnicos, que fueron realizados por el contratista y entregados en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo y tercer pago contra entrega de 60 capítulos.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Investigación, búsqueda y visita a los principales cultivos de los departamentos de Santander y Norte de Santander.
- Investigación de cultivos innovadores o alternativos en la región.
- Elaboración de Estructura de capítulos nuevos.
- Elaboración de cronograma de trabajo.
- Elaboración de presupuesto para salidas de producción.
- Solicitud de equipos y demás requerimientos para llevar a cabo la producción.
- Elaboración de sinopsis, promocionales, making of, copys y flayer de los capítulos producidos.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron las correspondientes entrevistas de campo de los 60 capítulos producidos hasta la fecha, en los diferentes municipios del departamento del gran Santander.
- Producción de imágenes de apoyo y todo el material audiovisual necesario requerido por los capítulos producidos.
- Se diligenciaron los formatos correspondientes para la producción de las entrevistas de trabajo.
- Se realizó las respectivas entregas de gastos de producción.
- Se realizó el detrás de cámaras de la producción de los capítulos.
- Producción de aproximadamente 600 entrevistas de Campesinos, Nutricionista, agrónomos, chef, experto etc.

POSTPRODUCCIÓN

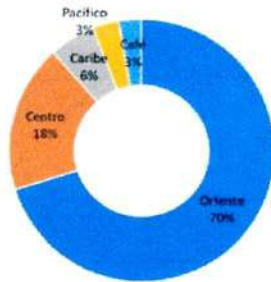
- Se realizó el montaje y edición de las historias
- Realización de musicalización y voz original del programa
- Realización y montaje final de cada capítulo
- Verificación del contenido producido de acuerdo con las especificaciones exigidas de calidad por el canal TRO.
- Se realizó la entrega de 60 capítulos.



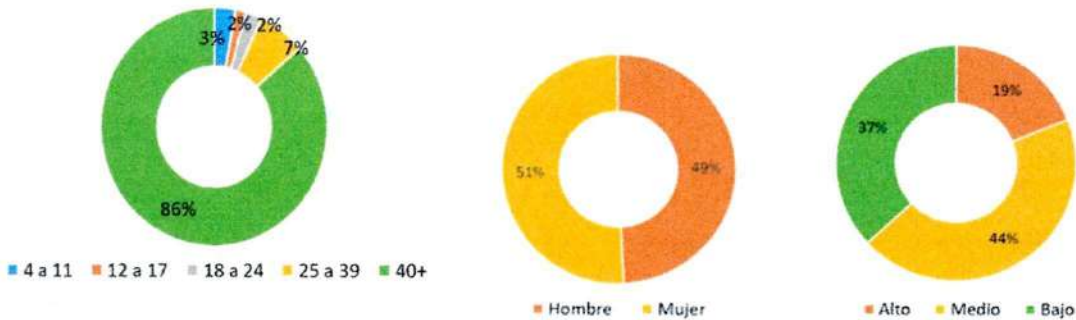
ALCANCE EN AUDIENCIAS:

PROGRAMA	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
DE TIERRA SOMOS	0,12	6,720

REGIONES DEL PAÍS EN LA CUAL TUVO ALCANCE EL PROGRAMA:



COMPORTAMIENTO DEL PROGRAMA – TIPO DE PÚBLICO AL QUE LLEGA:



Este segmento de edad ocupa el mayor porcentaje de audiencia es de más de 40 años con un porcentaje del 86%, siendo un 51% hombres y un 49% mujeres.

Este estrato socioeconómico ocupa el mayor porcentaje de audiencia con un porcentaje del 44% a diferencia de los demás. De lo anterior esta transmisión tiene más aceptación en estrato medio.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





ENTRE LETRAS Y NUMEROS

Este proyecto continuo con su producción durante el segundo trimestre, inició emisiones el día 2 de mayo con un total de 21 capítulos emitidos durante el trimestre.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 90 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, que la empresa contratista realizó y entregó en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo y tercer pago contra entrega de 90 capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Desarrollo de la investigación de cada capítulo
- Visitas a 20 colegios públicos y privados de varios municipios
- Diez (10) Institutos de educación superior

PRODUCCIÓN:

- Rodaje de los siguientes 45 capítulos
- Presentación de los 45 capítulos
- Se han realizado 135 entrevistas a docentes de diversos municipios de Norte de Santander.

POSTPRODUCCIÓN:

- Edición de cada crónica
- Edición y ensamble de cada capítulo
- Edición de un promo por capítulo
- Diseño de flayer promocional de cada capítulo

ALCANCE EN AUDIENCIAS:

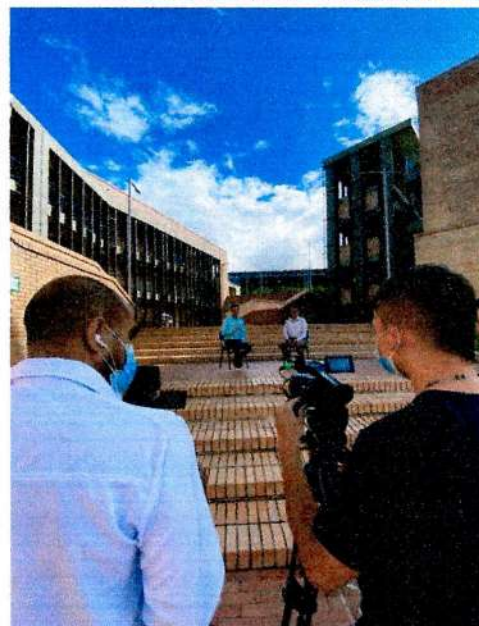
PROGRAMA	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
ENTRE LETRAS & NUMEROS	0,10	6,840



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

JOVENES 5.0:

Este espacio televisivo dirigido a los jóvenes empezó emisiones el 2 de mayo, con un total de 21 emisiones con corte al 30 de junio del 2022.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 60 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, se realizaron y entregaron en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a los gastos logísticos y de producción.

PREPRODUCCIÓN:

Durante el segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se contactaron los invitados correspondientes para los programas que consisten en (4) invitados virtuales, (2) presenciales y (1) experto presencial, para un total de (7) invitados por programa y un total de 420 personas invitadas a Jóvenes 5.0 para grabación de (60) capítulos grabados en el segundo trimestre.
- Se contactaron a los debidos invitados para las notas del proyecto que consisten en (5) entrevistados en la sección de sondeos, (1) en pregúntele al profe, (1) en mi plan 5.0 y (1) o más invitados para la sección de al ruedo, para un total de 480 personas aproximadamente.
- Se siguió al pie de la letra las indicaciones dadas por control de calidad para la corrección final de los programas de cada entrega presentada a la fecha.
- Se grabaron las notas y los programas acordados en las fechas estipuladas para realizar las entregas de (20) capítulos por mes.
- Se solicitó a producción general en un cronograma con anterioridad las necesidades para llevar a cabo las grabaciones de los programas y notas como requerimientos de equipos, llamados, y transporte.
- Se investigó sobre cada tema a grabar para una correcta información a los televidentes.

PRODUCCIÓN:

- Se convocó al personal para la grabación de los capítulos que corresponden a dichas fechas.
- Se convocaron los invitados presenciales y al experto en el tema para el desarrollo del programa junto a los invitados virtuales.
- Durante el segundo trimestre se han producido 60 capítulos que corresponden a la segunda, tercera y cuarta entrega del proyecto, con 20 capítulos cada una.
- En la logística de grabaciones contamos con un equipo de producción bastante amplio: (Máster: caracteres, sonidista, vtr, dirección de cámaras y fotografía, dirección, camarógrafos, auxiliares de cámara, arte, ingeniero, graficación, invitados, productora y presentadores)
- Se realizaron 60 continuidades en el segundo trimestre para los 60 programas grabados.



POSTPRODUCCIÓN:

- A la fecha, se han entregado 60 capítulos listos para control de calidad y emisión, hay 20 capítulos en montaje y finalización los cuales corresponden a la cuarta entrega.
- Emisiones del programa los días, lunes, miércoles y viernes a las 4:00pm.
- Repetición del programa martes y jueves a las 4:00pm.

ALCANCE EN AUDIENCIAS:

PROGRAMA	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
JOVENES 5.0	0,03	2,067

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

MASCOTILANDIA:

Este programa inicio emisiones el 2 de mayo, con un total de 20 capítulos de 48 minutos emitidos hasta el 30 de junio del 2022.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 45 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizo y entrego los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a la entrega de 45 capítulos

PREPRODUCCIÓN:

- Realizamos reuniones cada viernes con todo el equipo, se revisaron tiempos de grabación, locaciones, tipo de casos que se iban a grabar, qué preguntas se harían y cómo enfocaríamos el tema del día.
- Al tener los casos de la semana, con anterioridad se investigaba sobre la enfermedad o condición y consultamos con el médico veterinario tratante de cada caso, para tener un poco más de información sobre lo que íbamos a grabar.
- Se realizaron pruebas de iluminación según se requiriese.

PRODUCCIÓN:

- Al llegar al lugar de grabación, hacíamos una pequeña retroalimentación nuevamente sobre los casos que grabaríamos.
- Teniendo en cuenta que la mayoría de los entrevistados son personas temerosas de las cámaras, creamos un ambiente agradable y más natural para que ellas se sintieran cómodas y no tuvieran miedo.
- Junto con el director, creamos una estrategia para que, al llegar a casa, las mascotas no se sintieran incómodas con nuestra presencia, o sintieran que estábamos invadiendo su espacio; así que, al llegar, cada uno descargaba los equipos y se tomaba unos minutos para saludar a las mascotas, explicarles lo que haríamos, y que seríamos muy buenos amigos. Esta dinámica ayudó bastante a que las mascotas estuvieran cómodas y no interrumpieran la grabación en ningún momento.
- El realizador siempre buscó los mejores ángulos en las locaciones para que las tomas siempre se vieran muy limpias y encuadradas.

POSTPRODUCCIÓN:

- La edición se dividió por partes iguales entre los realizadores, producción se encargó de hacer la revisión de los capítulos finalizados, para que, al enviarlos a control de calidad, no tuviesen errores.
- Se adelantó el proceso de investigación, con el fin de tener la base de 60 noticias y 60 tips, los cuales se irán repitiendo para que los televidentes siempre estén al tanto de datos de gran relevancia y sepan tips de emergencia para el cuidado y la salud de sus mascotas.

- El equipo se instruyó bajo diferentes cursos y aplicativos sobre colorización y montaje avanzado para que los programas tuviesen un ritmo dinámico y el color que se maneja fuese único y atractivo para los televidentes.
- Siempre pensando en el bienestar de nuestras mascotas, se escogieron ciertas pistas musicales que no solo son agradables para el televidente, sino también para las mascotas que ven el programa, llamando la atención para que fuese un programa bastante familiar y especial.

ALCANCE EN AUDIENCIAS:

PROGRAMA	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
MASCOTILANDIA AL RESCATE	0,05	7,444

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

NIÑOS A LA MASA:

Este proyecto infantil se está produciendo en estudio, con apoyos de VTR y secciones animadas, con corte 30 de junio se han entregado treinta capítulos de 24 minutos cada uno.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 30 capítulos de 24 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a la entrega de 30 capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante el segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó un segundo casting para escoger al niño o niña encargado de presentar el programa, se escogió al niño Keyner Javier Rincón, entre los ocho niños que se presentaron para mostrar sus habilidades de presentación.
- Se realizaron ensayos con Javier y Marco, cuentero quien le da voz al personaje de Broki, para practicar las continuidades del programa
- Se concreto acuerdo comercial con la marca Challenger,
- Se finalizo la construcción del set de grabación
- Búsqueda y definición de las 80 recetas saludables a preparar
- Definición de los temas a tratar en cada capítulo del programa
- Escritura y desarrollo de 58 continuidades para la grabación de los capítulos
- Búsqueda, programación y organización de 17 rodajes externos
- Desglose de producción de 62 Capítulos, con los elementos necesarios en cuanto a la utilería, desarrollo de la receta y vestuario.
- Búsqueda y confirmación de los chefs, nutricionistas o médicos que participarán como invitados en los capítulos del programa
- Escritura de 50 guiones para la sección animada de 1:30 segundos llamada LA HISTORIA DE, encargada de explicar el origen de los alimentos que consumimos

PRODUCCIÓN:

- Realización y rodaje de los VTR con niños que hacen parte de una de las secciones del programa
- Producción de material de apoyo para promocionales y flayer del proyecto.
- Realización y rodaje de los 64 capítulos, como invitados hay chefs, médicos y nutricionistas

POSTPRODUCCIÓN:

- Edición, diseño y animación de 30 para LA HISTORIA DE..., finalizados totalmente con sus respectivas correcciones
- Edición inicial de 30 VTR de la sección NIÑOS, estos VTR se dividen en dos partes de 1:05 segundos para cada capítulo, es decir contamos con 30 vídeos ya editados

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se hará presencia en algunos programas propios donde se habla de la producción
- Publicación de material promocional en la primera pantalla y redes sociales del Canal TRO
- Publicación de flayer de conteo regresivo.
- Estreno el sábado 16 de Julio en el espacio contenedor Chiquitropolis en el horario de 10:30 a 11:00 A.M.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

TAXISTORIAS:

Este proyecto continuo con la producción de los capítulos, con corte 30 de junio se han producido y entregado cuarenta y cinco capítulos de 48 minutos de duración cada uno.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 45 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Control de calidad cuenta con diez capítulos en revisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a la entrega de 45 capítulos

Durante este segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

PREPRODUCCIÓN:

- Reunión semanal con el director, la periodista, los practicantes y la productora para definir las temáticas e hilo narrativo de cada capítulo
- Investigación de las temáticas escogidas en el consejo de redacción para el desarrollo del guion.
- Escritura de guion del capítulo 31 al 60
- Localización de 2 invitados por capítulo
- Búsqueda de locaciones y utilería para grabar los capítulos

PRODUCCIÓN:

- Desarrollo de plan de rodaje semanalmente.
- Rodaje de lunes a sábado con presentador.
- Reportaría de lunes a sábado por parte de la periodista.
- Hasta el corte de 28 de junio se ha realizado entregas hasta el capítulo 55.

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje paralelo al rodaje capítulo piloto
- Back up del material grabado diariamente
- Compilación del material
- Revisión de avances de montaje
- Postproducción de sonido
- Revisión de avances de montaje
- Colorización
- Graficación de secciones específicas del programa
- Graficación de los capítulos (Banners, cortinillas y transiciones)



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO

- Con el material de detrás de cámara del rodaje, se ha hecho la campaña de expectativa, contando con el apoyo del presentador y del equipo de realización y las redes sociales del Canal TRO.
- Participación en grabaciones de otros programas del Canal TRO
- Publicación de promocionales.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

PÁSALAPAZ:

Es un proyecto se encuentra en producción en estudio con apoyo de VTRs, se han entregado 50 capítulos de veinticuatro minutos con corte al 30 de junio.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la revisión y aprobación del capítulo piloto
- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 50 capítulos de 24 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, los contratistas realizaron y entregaron los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a los gastos logísticos de producción.

PREPRODUCCIÓN:

- Se da inicio a grabaciones del programa el día 02 de mayo con el programa piloto.
- Se diseñó un nuevo plan de grabaciones, aumentando los días planeados en estudio (pasaron de 2 días a 4), con el fin de cumplir los parámetros establecidos para el programa.
- Se realizaron ajustes en los juegos planteados en el programa, esto con el fin de darle dinamismo al mismo.
- Se lleva a cabo una reunión a la semana con el director periodístico y equipo de periodismo, investigación y producción, esto con el fin de elaborar avanzada en las historias que se graban en las semanas posteriores y definir enfoque para nuestro programa.
- Se lleva a cabo una reunión semanal con dirección y producción para visualización de capítulos a entregar a control y calidad y ajustes cuando es necesario.
- Por parte del guionista se reciben semanalmente 6/7 guiones los cuales son previamente revisados y aprobados.
- Se continúan elaborando reuniones con editores para revisar proceso de post producción de vtr y finalización de capítulos para cumplir con la meta establecida.

PRODUCCIÓN

- Semanalmente elaboramos visita a fundaciones, alcaldías, secretarías en búsqueda de historias que nos puedan funcionar y sean de interés para nuestro programa.
- Se realizan grabaciones diarias en mañana y tarde 4 días a la semana para cumplir con la cantidad de historias a grabar durante la misma en estudio.
- En un día se elabora el pietaje semanal de material grabado en exteriores para posteriormente ser entregado a edición.
- Se han elaborado aproximadamente 40 planes de rodaje.
- Hemos visitado más de 25 barrios y 10 veredas entre Bucaramanga, Florida, Girón, Lebrija y Toma, con el fin de abrazar a toda la comunidad para traerla a nuestra pantalla.
- Hasta la fecha se han elaborado 67 guiones finalizados.
- Tenemos 60 escaletas que han sido revisadas y aprobadas.
- Se han elaborado 9 videos promocionales poniendo en evidencia el contenido del programa y dando información de lo que el televidente encontrara en nuestra pantalla.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

- El capítulo piloto se grabó el día lunes 02 de mayo en horas de la tarde en un periodo no superior a 4 horas, nos tomamos el tiempo con el fin de ultimar detalles con presentadores y exhibir nuestro formato al equipo técnico.
- Se graba en estudio 4 días en jornada tarde con un aproximado de 15 capítulos en total a la semana.
- Hasta la fecha tenemos un total de 60 capítulos producidos de los cuales 50 ya están en control de calidad.

POST-PRODUCCIÓN:

- Semanalmente acuden a las reuniones programadas por el equipo de producción y dirección para ajustes de capítulos a entregar.
- Finalización de cincuenta capítulos listo para emitir
- Durante la semana el departamento de edición nos entrega vtr para 15 capítulos semanales lo que corresponde a 27 vtr a la semana.
- A la fecha tenemos en post producción 4 capítulos completos y 33 vtr

ESTRATEGIA DE ESTRENO:

- Por cada capítulo grabado en estudio hemos elaborado un promocional que será enviado por redes sociales el día anterior con el fin de informarle al televidente lo que vendrá en nuestro programa.
- Tenemos 12 promocionales finalizados para calentar la pantalla y dar pistas e información de lo que contiene nuestro producto.
- El día 22 de junio, el director del programa estuvo como invitado al programa café de la mañana para invitar a los televidentes a enviar sus postulaciones de sus personajes e invitar a que estén pendientes del lanzamiento de nuestro programa.
- Se enviará el respectivo conteo regresivo en la pantalla del canal.
- Los presentadores a través de sus redes sociales harán concursos para acercar a los televidentes.
- Se entregó en el departamento de programación un promocional para empezar a dar pequeños avances de lo que será el programa.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN





TRANSMISIONES CULTURALES:

- Se realizó la contratación de una productora externa para cuatro (4) transmisiones culturales, proyectos para realizarse en el primer semestre del 2022.
- Se llevaron a cabo las siguientes transmisiones durante el segundo trimestre:

Transmisión	Fecha	Hora Emisión	Lugar	rat%
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	11-abr	9:00pm a 10:41pm	Cúcuta	0.63
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	6:00pm a 7:30pm	Cúcuta	0.05
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	0.13
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	13-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	0.03

INVITACIÓN PÚBLICA:

- La ejecución de los recursos destinado a convocatorias públicas correspondiente al 20% del total de recursos asignados para esta vigencia fue por la suma de mil doscientos cincuenta millones ciento noventa y nueve mil novecientos ochenta pesos m/cte. (\$1.250.199.980.00)
- En el mes de mayo inicio el proceso de revisión y ajuste de términos para los tres procesos de invitación publica SPOTRO 01-2022, SPOTRO 02-2022 y SPOTRO3 -2022.

No.	PROYECTO	FORMATO	DURACIÓN CAP. (MIN)	No. CAPS	VALOR POR PROYECTOS
1	SPOTRO-01	CRONICA	24	10	\$ 208.366.670
2		CRONICA	24	10	\$ 208.366.670
3		CRONICA	24	10	\$ 208.366.670
4		CRONICA	24	10	\$ 208.366.670
5	SPOTRO-02	DOCUMENTAL	74	1	\$ 208.366.660
6	SPOTRO-03	DOCUMENTAL	74	1	\$ 208.366.660
TOTALES			244	42	\$ 1.250.200.000

- El proceso inicio el día 16 de mayo con el acta de apertura del proceso y culmino el 29 de junio con la adjudicación a las siguientes empresas:



CONVOCATORIA	FORMATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR CONTRATO
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO - TESOS	LA PRO GRUPO CREATIVO S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO SANTANDER TIENE MAGIA	TERRAMEDIA PRODUCCIONES S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO OCASO DE CINCO INOCENTES	MAG MEDIA S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO CHICAMOCHA CHALLENGE	GRUPO VECCAM PRODUCCIONES S.A.S-	\$ 208.366.670
SPOTRO-02	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN CUCUTA CINCUENTA AÑOS DE ARTE CULTURA Y MODA	CORPOTACIÓN ARTE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO	\$ 208.366.660
SPOTRO-03	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN AL SON QUE ME TOQUEN	ZAPPING FILMS S.A.S	\$ 208.366.660

COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

- Se realizó la compra de 1916 minutos de contenidos que fortalecerán la parrilla de programación del Canal TRO en las franjas familiar e infantil.

PROGAMA	FORMATO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)	VALOR
MATICES URBANOS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
PLANETA S.O.S.	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
MANITAS CREATIVAS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
ANIMALES EN CALZONES	INFANTIL	26	22	\$ 28.212.416
TURBO DOGS	INFANTIL	26	24	\$ 28.121.416

- De las compras realizadas se han recibido 82 capítulos, que corresponde a la compra de 30 capítulos de contenido nacional para estreno y 52 capítulos de contenido internacional para audiencia infantil (animados), para el fortalecimiento de la parrilla de programación del Canal TRO

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
FORTALECIMIENTO CREATV	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ -	\$ -
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK	\$ 229.432.000	\$ 232.478.400	\$ 232.478.400	-\$ 3.046.400	-\$ 3.046.400
GENERADOR ELECTRICÓ MÓVIL TRO DIGITAL	\$ 114.456.990			\$ 114.456.990	\$ 114.456.990
FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN	\$ 327.672.450				
RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	\$ 511.304.920	\$ 594.155.100	\$ 254.546.950	\$ 244.822.270	\$ 584.430.420
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 1.603.999.714	\$ 1.147.766.854	\$ 808.168.704	\$ 356.232.860	\$ 696.841.010

FORTALECIMIENTO CREATV

El proyecto permitirá administrar todo el catálogo de contenido y publicidad para programar la parrilla diaria de los programas y comerciales a emitir en los canales TRO HD y TRO PLUS, realizar el control de técnico de los archivos audiovisuales desde una etapa temprana y facilita el proceso de control de calidad.

Además de permitir el control de los dos canales lineales TRO HD y TRO PLUS, permitirá de igual forma administrar el catálogo de contenido y publicidad de los canales no lineales (Streaming).

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
RENOVACIÓN PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN CREATV	1	1	100%
SERVIDOR WORKER	1	1	100%
TOTAL	2	2	100%

1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
 - Dar accesos a la plataforma de automatización al 100%
 - Coordinar la ventanas de mantenimiento para la actualización del sistema al 100%
 - Dar acceso para la parametrización de la plataforma de planificación al 100%
 - Recepción del servidor worker al 100%
 - Instalación del servidor worker al 100%
 - Correr pruebas de operación de la plataforma de planificación al 100%
 - Correr pruebas de operación del servidor worker 100%
 - Puesta en funcionamiento del servidor worker al 100%
 - Capacitaciones para la administración y operación de las adquisiciones al 100%
 - Puesta en operación plataforma de planificación al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación → al 100%
- Supervisión y pago del contrato → al 100%.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK

Permitirá subir la señal de los canales lineales TRO HD y TRO PLUS al satélite. Será el amplificador principal.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE 400W	1	1	100%
TOTAL	1	1	100%

1.2.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
 - Alistar espacio en el rack para la instalación del nuevo amplificador al 100%
 - Entregar al contratista puntos electricos para la alimentación del equipo al 100%
 - Instalación del amplificador al 100%
 - Configuración del amplificador al 100%
 - Correr Pruebas de operación del amplificador al 100%
 - Puesta en marcha del amplificador al 100%
 - Verificación de funcionamiento con RTVC al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto debido a la volatilidad del dólar.

GENERADOR ELECTRICO MÓVIL TRO DIGITAL

Generará energía para la operación de la móvil de TRO Digital en cualquier lugar del país.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
GENERADOR ELECTRICO	1	0	0%
TRAILER PARA GENERADOR ELECTRICO	1	0	0%
TOTAL	2	0	0%

1.2.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Se evalúa la eliminación de este rubro debido a que en el estudio de mercado realizado en enero el proveedor no alcanzaba a cumplir con el tiempo de entrega, ya que supera el tiempo de entrega de





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

un (1) año, debido a la escasez de chip en fabrica y tiempos de logística altos para la importación de los equipos; en Junio luego de finalizar la ley de garantías nuevamente se consultó con los proveedores e indicaron que las condiciones no han mejorado, por lo tanto, se toma la decisión de eliminar el proyecto.

Por lo anterior se solicitan cotizaciones para realizar un ajuste al plan de inversión en esta línea y fortalecer el área de producción.

FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN Y RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

El proyecto impactará al área de producción permitiéndoles tener mejores herramientas para mejorar el video, comunicación y conexiones a streaming y permitirá que los periodistas, productores y el área de programación sean más productivos y eficientes.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
KIT DE ILUMINACIÓN PARA EXTERIORES	8	8	100%
ILUMINACIÓN PARA AMBIENTAR RGB	10	10	100%
EQUIPOS STREAMING	2	0	0%
CALIBRADOR DE COLOR DE PANTALLAS	2	2	100%
CARTAS PARA BALANCEO	1	1	100%
BASE APUNTADOR	1	1	100%
KIT BASE Y APUNTADOR	1	1	100%
EQUIPOS PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN	30	0	0%
SWITCHER DE VIDEO	1	1	100%
TOTAL	56	24	78 %

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.2.4 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Contratación al 100%
- Entrega de los equipos al 78%
- Cierre del proyecto al 0%
- Facturación al 78%
- Supervisión y pago del contrato al 78%

1.3 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 160.000.000	\$ -	\$ 240.000.000
MANTENIMIENTO Y VSN	300.000.000	\$ 276.530.465	\$ 138.265.233	\$ 23.469.535	\$ 161.734.768
ENERGIA	51.999.857	\$ 51.999.857	\$ 51.999.857	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVIDAD	\$ 751.999.857	\$ 728.530.322	\$ 350.265.090	\$ 23.469.535	\$ 401.734.768

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 50%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias
- Se deje un rubro para cubrir el servicio de energía

MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la segunda visita de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a abril y mayo. La segunda de las cinco (5) visitas programadas al 40%
- Se revisa el segundo informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la primera supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- La cobertura al final del primer semestre se encuentra en 96%, con las 8 estaciones en funcionamiento.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Colombia
Cuenta de Ahorro No. 2000006873

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	\$ 8.506.985.908,00	\$ 755.859.425,00		\$ 3.148.885,35	\$ 643.851,04	\$ 45.069,00	\$ 7.748.576.379,69
MARZO		\$ 1.274.699.301,00	\$ 83.930.597,00	\$ 3.916.709,89	\$ 4.321.616,94	\$ 302.515,00	\$ 6.390.048.873,74
ABRIL		\$ 270.982.412,00	\$ 41.443.735,00	\$ 224.379,02	\$ 3.768.713,96	\$ 263.810,00	\$ 6.080.903.251,68
MAYO		\$ 755.022.542,00	\$ 8.622.009,00	\$ 205.884,88	\$ 3.621.853,02	\$ 253.530,00	\$ 5.320.421.138,82
JUNIO	\$ 6.687.734,91	\$ 1.033.224.977,00	\$ 46.243.038,00	\$ 219.016,60	\$ 3.031.985,56	\$ 212.239,00	\$ 4.250.241.588,69
JULIO							\$ -
AGOSTO							\$ -
SEPTIEMBRE							\$ -
OCTUBRE							\$ -
NOVIEMBRE							\$ -
DICIEMBRE							\$ -
ACUMULADO	\$ 8.513.673.642,91	\$ 4.089.788.667,00	\$ 180.239.379,00	\$ 7.714.875,74	\$ 15.388.020,52	\$ 1.077.163,00	\$ 4.250.241.588,69

Nota.: El valor consignado en el mes de junio, fue la devolución del 4 x 1000 que hizo el Banco Colombia.

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: \$4.301.684.403.50

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexos 23 Folios
4. Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al primer trimestre Anexos 4 folios
5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00026 que asigna los recursos del 18 de enero del 2022 Anexo 4 folios

6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Sandra Patricia Mejía Abello.	Jefe oficina Control Interno		30 de junio 2022
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		30 de junio 2022

7. Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo 1 folio)

AMANDA JAIMES MENDOZA
Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Directora programación y producción
Orlando José Sanabria – Dirección Técnica
Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista