



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO

Resolución: No. 000037

Informe No. (Periodo): Primer Trimestre – Plan de Inversión

Fecha de presentación: 28 de abril 2022

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAS
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 2.900.000.000,00	\$ 2.830.000.000,00	\$ 1.189.518.169,25	\$ 70.000.000,00	\$ 1.710.481.830,75
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica				\$ -	\$ -
Capacitación	\$ 550.000.000,00	\$ 229.500.000,00	\$ -	\$ 320.500.000,00	\$ 550.000.000,00
Estudios e Investigaciones				\$ -	\$ -
Conservación archivo audiovisual				\$ -	\$ -
Línea de operación y Funcionamiento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	\$ 3.450.000.000,00	\$ 3.059.500.000,00	\$ 1.189.518.169,25	\$ 390.500.000,00	\$ 2.260.481.830,75

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
Silvia Galvz Huellas y Letras	Crónica	\$ 103.329.600	\$ 103.329.600	\$ 51.664.800	\$ -	\$ 51.664.800
Somos cóndor de los Andes	Documental	\$ 68.345.856	\$ 68.345.856	\$ 27.338.342	\$ -	\$ 41.007.514
Río Pamplonita 115 kms de historia	Documental	\$ 205.037.568	\$ 205.037.568	\$ 82.015.027	\$ -	\$ 123.022.541
Pedro y el siete colores	Documental- argumental	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 120.000.000	\$ -	\$ 180.000.000
Cine y Vno	Crónica	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000
Momentos de Gloria	Documental	\$ 70.000.000			\$ 70.000.000	\$ 70.000.000
Deja el Show	Ficción -miniserie	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 150.000.000	\$ -	\$ 150.000.000
Paranormal	No ficción documental	\$ 457.000.000	\$ 457.000.000	\$ 228.500.000	\$ -	\$ 228.500.000
Tapia adentro	No ficción- Documental	\$ 210.000.000	\$ 210.000.000	\$ 105.000.000	\$ -	\$ 105.000.000
Mitocosmos	No ficción-cronica	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 150.000.000	\$ -	\$ 150.000.000
Camisa de Fuerza	Serie Ficción	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000	\$ 175.000.000	\$ -	\$ 175.000.000
Adquisición de licencia	N/A	\$ 336.286.976	\$ 336.286.976		\$ -	\$ 336.286.976
TOTAL LINEA DE INVERSIÓN		\$ 2.900.000.000	\$ 2.830.000.000	\$ 1.189.518.169	\$ 70.000.000	\$ 1.710.481.831



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
Silvia Galvz Huellas y Letras	Crónica	5	4	0	80%
Somos cóndor de los Andes	Documental	1	0,5	0	50%
Rio Pamplonita 115 kms de historia	Documental	1	0,4	0	40%
Pedro y el siete colores	Documental- argumental	10	5	0	50%
Cine y Vno	Crónica	15	7	0	47%
Momentos de Gloria	Documental	24	0	0	0%
Deja el Show	Ficción -miniserie	5	0	0	0%
Paranormal	No ficción documental	22	2	0	9%
Tapia adentro	No ficción-Documental	7	5	0	71%
Mitocosmos	No ficción-cronica	15	12	0	80%
Camisa de Fuerza	Serie Ficción	5	5	0	100%
TOTAL		110	40,9	0	37%

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

SILVIA GALVIZ: HUELLAS Y LETRAS

Con este proyecto en cinco (5) capítulos de 24 minutos en formato crónica, se pretende recuperar la obra y la vida de una periodista y literata regional para que se convierta en una fuente de inspiración para las nuevas generaciones, así como destacar el liderazgo de la mujer santandereana y construir una memoria audiovisual para que se conozca la labor de una mujer que defendió sus ideales de feminismo para mejorar las condiciones de las mujeres.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC. Se recibió las pólizas correspondientes
- Se realizó reunión de apertura del proyecto con el director y productor
- Se realizó el desembolso del primer pago anticipado

PREPRODUCCIÓN

- Contratación del crew, alquiler equipo técnico, alimentación y transporte.
- Confirmación de la agenda con personas a entrevistar.
- Plan de rodaje
- Búsqueda de locaciones.
- Búsqueda y recolección de material de archivo, personal, familiar y periodístico sobre Silvia Galvis.
- Casting actriz puesta en escena.
- Escaletas finalizadas

PRODUCCIÓN

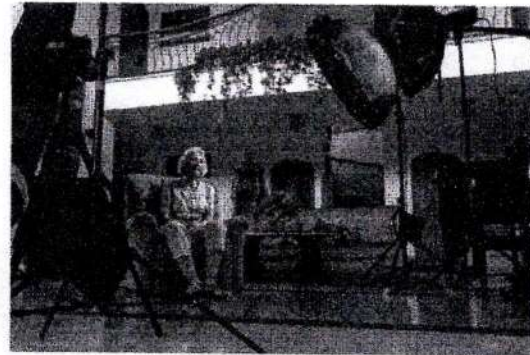
- **Rodaje:** en total han sido 20 días de rodaje entre entrevistas y puestas de escenas, el equipo de rodaje estuvo compuesto por 12 personas
- El rodaje del proyecto se ha llevado a cabo en cinco ciudades: Bucaramanga, Bogotá, Barranquilla, Madrid y Barcelona – España, en las tres últimas mencionadas se ha contado con dos unidades de trabajo como apoyo a la realización de entrevistas a personajes importantes para el relato, por otro lado, resta la confirmación de una tercera unidad de trabajo para una última entrevista en la ciudad de Miami
- **Locaciones:** respecto a las locaciones para los entrevistados, se usaron los mismos espacios que ellos habitan (casas, oficinas, bodegas, auditorios, bibliotecas). Y para las puestas de en escena se alternan en los espacios que Silvia Galvis habitó (Vanguardia Liberal, hogar, oficina). Lo cual ha facilitado la logística del proyecto
- Se realizó un total 17 horas de materia de entrevistas
- Puestas en escena: 3 horas de material.
- Imágenes de contexto: 1½ hora de material
- Revelado material de archivo: fotografías y videos de archivo familiar: 1 hora de material.
- Producción 85% de cumplimiento

POSTPRODUCCIÓN

- Composición música original: Piezas para cabezote, créditos, puestas en escenas.
- Diseño identidad gráfica: se realizó el primer boceto de póster el cual marcará la identidad gráfica de todo el proyecto: (Tipografía, colores).
- Sincronización del material.
- Transcripción de las entrevistas.
- Primer corte del capítulo 1.
- Avance del 20%

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN

A continuación, se adjuntan imágenes de momentos claves del rodaje del proyecto: (Detrás de cámara, stills en bruto de entrevistas y puestas en escena), además de los primeros bocetos de la identidad gráfica del proyecto.



ok

SOMOS CONDOR

Este documental de 24 minutos pretende visibilizar la situación real del Cóndor de los andes en el país, entendiendo que documentar algunos procesos de conservación requiere de tiempo sobre todo para cualquier otro medio de comunicación no audiovisual. El cóndor representa la conexión Hombre-Naturaleza y es por esta razón, que en Colombia se buscan estrategias para reconectar con los pocos ejemplares que quedan de esta especie y que así el ave emblema de Colombia pueda renacer.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Socialización de ajustes
- Realización de cronograma de rodaje
- Conformación del equipo realizador
- Se coordinaron transportes, hospedajes, alimentación, actividades con los personajes

PRODUCCIÓN

- Desarrollo de grabaciones en territorio entre el 6 y 12 de marzo en Cerrito Santander y lugares aledaños
- Grabaciones con la secuencia de recolección de carroña para cóndor en el pueblo de Concepción (Santander) y se graba el recorrido hasta la plataforma donde se ubica la carroña, pasando por el pueblo Cerrito y la vereda Cruz de piedra, Santander.
- Entrevista a Carlos Grimaldos en el lugar de la plataforma
- Recorrido en Piedra del Cóndor hasta Cruz de piedra en búsqueda de cóndor
- Se realizó una entrevista a Elkin Alfredo Carvajal, quien había encontrado un cóndor en estado de envenenamiento y se revisó el estado de la carroña del día anterior.
- Grabación de imágenes Cóndor en libertad
- Entrevista a Felix Ramiro



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

- Desplazamiento hasta la vereda de Mortiño, Santander, se hace entrevista a Doris Torres y se realizan imágenes de apoyo con Carlos Grimaldos
- Grabación imágenes cóndor en libertad, se graba reunión de los protagonistas en pro a la conservación del cóndor
- Grabación imágenes de apoyo

POSTPRODUCCIÓN

- Se hizo recolección y selección del material de archivo y cámaras trampa

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

RIO PAMPLONITA

Esta producción audiovisual documental de 72 minutos, busca generar conciencia colectiva acerca de la conservación del río Pamplonita el río más importante para la capital del Departamento de Norte de Santander la ciudad de Cúcuta, la conexión con la audiencia objetiva de esta producción se desarrollara con el relato de las historias que se entretajan en el curso de los 115 kms de recorrido que tiene el río Pamplonita al cual pertenecen los municipios de Cúcuta, Pamplona, Los Patios, Chinácota, Bochalema y Pamplonita, y los corregimientos El Diamante, La Don Juana, La Garita, San Faustino y Agua Clara.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

- Se seleccionó el grupo final de trabajo.
- Se realizó la investigación general del proyecto.
- Se identificaron y seleccionaron los especialistas que intervendrán en el proyecto.
- Se seleccionó la banda musical que intervendrá en el proyecto.
- Se diseñaron los planes de rodaje.
- Se redactaron las preguntas para cada entrevistado dependiendo su especialidad.
- Se ubicaron los espacios y locaciones para realizar las grabaciones de entrevistas y apoyos.

PRODUCCIÓN:

- Se realizó la grabación de 10 especialistas.
- Se grabaron los apoyos de los temas que hicieron referencia cada uno de los especialistas.
- Se hicieron 2 viajes a los sitios fuera de la ciudad donde se desarrolla parte de la historia o tema a tratar.
- Se realizó la producción de la pista sonora.

POSTPRODUCCIÓN:

- Creación del proyecto bajo las condiciones técnicas requeridas por el canal.
- Ingesta de Material grabado (video y audio).
- Loggeo de material grabado.
- Empalme entre las diferentes fuentes o cámaras por plano.
- Sincronización de lipsync.
- Ajustes generales de video, color, audio entre otros



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

PEDRO Y EL SIETE COLORES

En esta serie documental **PEDRO CLAVER TÉLLEZ Y EFRAÍN GONZÁLEZ, EL SIETE COLORES** dirigido por Rafael Urrea y producido por **La Urbe** Producciones presentamos la voz de uno de los más importantes relatores de la violencia colombiana y a uno de sus más representativos personajes. Efraín González, El Siete Colores, en diez (10) capítulos de 24 minutos cada uno.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de guiones
- Búsqueda de locaciones
- Solicitud de permisos para el rodaje
- Reunión general del equipo Preproducción
- Cronograma de ejecución rodaje

PRODUCCIÓN:

- Grabación de imágenes de apoyo, paisajismo
- Grabación de contenido complementario realizado con drones en los municipios de Jesús María y Puente Nacional.
- Se proyecta iniciar rodaje el día 2 de abril de 2022 se inicia rodaje en el municipio Jesús María - Santander, posteriormente el día 3 de abril de 2022 se graban testimonios y entrevistas en el municipio de Puente Nacional - Santander con VICTOR GAVIRIA GONZALES y PEDRO CLAVER TELLEZ, seguidamente el día 4 de abril de 2022 se inicia con las puestas en escena en el municipio de Jesús María – Santander

POSTPRODUCCIÓN

- No se ha dado inicio al este proceso

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

Se manejarán redes sociales y se contratará un Community Manager o un estratega digital, que se encargue de generar expectativa por medio de diversas piezas publicitarias con el fin de impactar el público objetivo de la serie de docuficción.

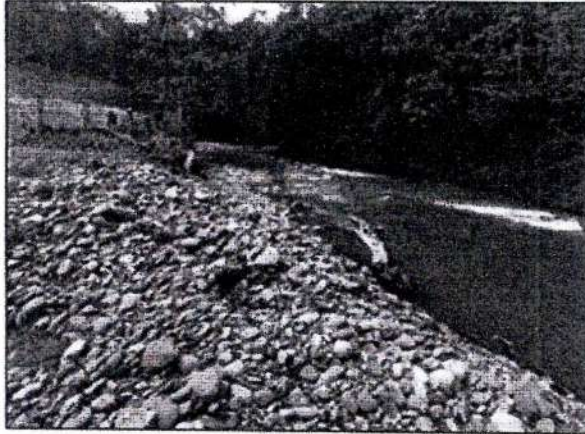




El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MINTIC

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

CINE Y VINO:

Esta serie de formato entrevista, en quince (15) capítulos de 24 minutos cada uno, es una apuesta artística que busca conectar algunos cineastas y profesionales en las áreas audiovisuales, de trascendencia internacional, y nacional con el público del gran Santander, siendo la región un exponente audiovisual en crecimiento, ya que posee diversas academias, y empresas productoras que están naciendo en la industria audiovisual del país.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Investigación: Se hace una indagación previa de 30 personajes pertenecientes a la industria cinematográfica. Se analiza trayectoria, experiencia, logros e incursiones a la industria audiovisual
- Por recorrido y aportes en el campo nombrado los personajes a investigar son:
 - Sergio Cabrera
 - Víctor Gaviria
 - Rodrigo Triana
 - Erika Acuña
 - Idania Velásquez
 - Elkin Manco
 - Alberto Gómez
 - Vivian Alvarado
 - Jesús Prieto
 - Adriana Castillo
 - Iván Gaona
 - Juanita Onzaga
- Plan de rodaje: Desde el 19 de marzo hasta el 22 de marzo se grabaron siete programas. En el transcurso de abril y mayo se dará por finalizada la producción
- Locaciones: Se contó con el set de un hotel ubicado en Cartagena y con todos los elementos esenciales para la comodidad de los personajes. No obstante, se tienen en cuenta los detalles visuales para la continuidad de todos los capítulos, es decir, se armará el mismo set para todos sin importar ciudad de rodaje.
- Tratado musical: Varios elementos conforman una composición musical, como lo es la melodía, la armonía y el ritmo. En esta ocasión, se realizaron varias composiciones para darle ambientación musical a cada a cada capítulo. Aquellas composiciones y efectos sonoros de Juan Fernando Arango, dan un efecto incidental, es decir, el transcurso de los

episodios se va conllevando a través de la música

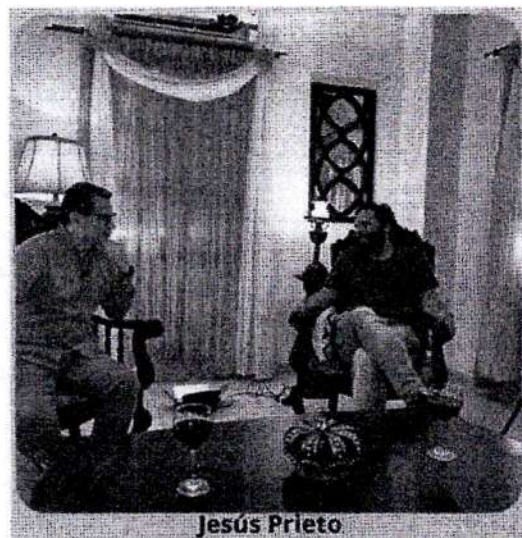
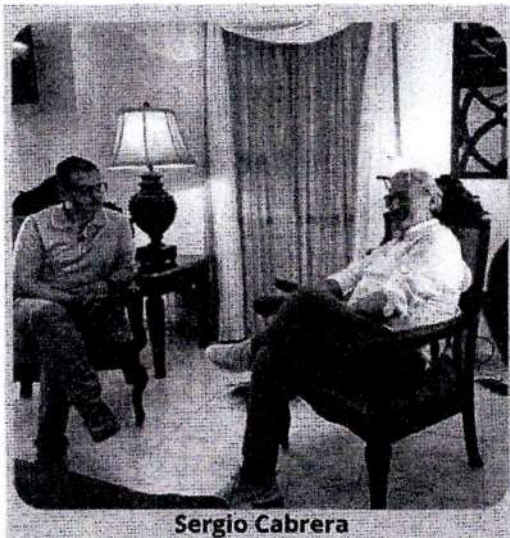
PRODUCCIÓN:

- Se realizó el rodaje de los siete capítulos en la ciudad de Cartagena
- Los personajes entrevistados son: Sergio Cabrera
- Erika Acuña
- Alberto Gómez
- Rodrigo Triana
- Idania Velázquez
- Víctor Gaviria
- Jesús Prieto

POSTPRODUCCIÓN:

- Se encuentran en post producción siete capítulos
- Diseño de cabezote
- Diseños gráficos
- Montaje y primera línea de edición

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





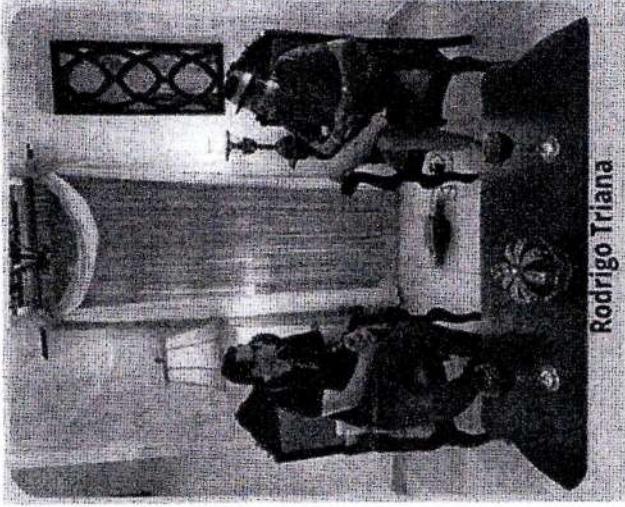
El futuro digital
es de todos



Gobierno
de Colombia
MinTIC



Idania Velázquez



Rodrigo Triana



Alberto Gómez



Erika Acuña





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

DEJE EL SHOW:

Esta mini serie de formato "sitcom" de cinco (5) capítulos de 24 minutos cada uno, es una apuesta a la comedia familiar con un formato que fue muy usado por las series norteamericanas en los años 90's y 2000. Teniendo un público claro entre 30 y 60 años, en busca de reunir a las familias en las noches alrededor de las risas y las peripecias que hará un grupo de artistas para no perder su teatro

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de investigación y guiones
- Los diálogos presentes en los guiones son un pase semiótico, es decir, las maniobras, espectáculos y la historia se unen con la intención de simbolizar la realidad circense, de igual forma reflexiona sobre la importancia del medio ambiente y resaltar el talento actoral nacional
- Realización de cronograma de realización a partir del 20 de abril hasta el domingo 24 de abril. Dado que se cuentan con roles circenses se decide dar prioridad a estas tomas. Lo anterior también es comprendido por el acompañamiento médico que asistirá al rodaje
- Selección de locaciones, teniendo como la locación principal la casa de la Cultura Piedra del Sol en el municipio de Floridablanca.
- Realización de casting para figurantes y extras
- Se contará con un elenco de talla nacional, entre ellos Carlos Hurtado, Julio Pachón, Mariluz Barrera y Álvaro Rodríguez, sin duda alguna un equipo profesional para incursionar la producción

PRODUCCIÓN:

- Realización y rodaje se desarrollará en el mes de abril.

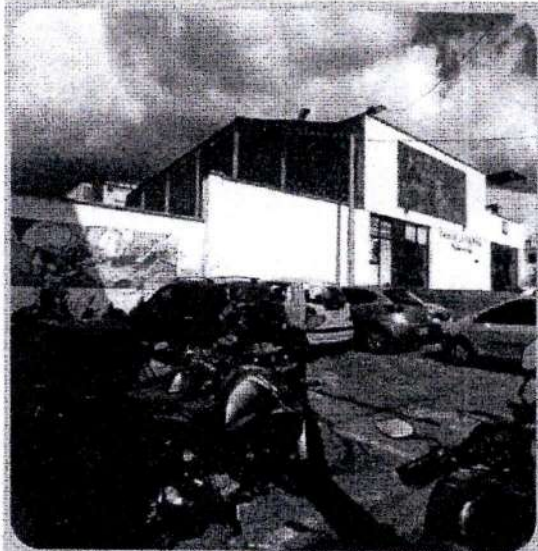
REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:



Visita a locación



Visita a locación



Visita a locación



Casting



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

PARANORMAL:

Serán veinte dos (22) capítulos de 24 minutos de duración cada uno, con historias fantasmales y asombrosas que sin duda mantendrán a la audiencia en sintonía, al mismo tiempo que expectantes de los resultados que arrojen las conclusiones de los expertos en parapsicología y otros temas relacionados con la materia. Dentro de las temáticas a desarrollar se pueden encontrar casos relacionados con: apariciones, tradición oral, cuentos populares, médiums, espiritismo, entre otros.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Creación y desarrollo de estructura e hilo narrativo del capítulo piloto
- Realización escaleta de capítulo piloto y definición de secciones que hacen parte de todos los capítulos.
- Realización de presupuesto capítulo piloto y primeros capítulos
- Realización de plan de rodaje para capítulo piloto.
- Selección de equipo técnico
- Búsqueda de locación

PRODUCCIÓN:

- Desarrollo del plan de rodaje capítulo piloto
- Reportaría y realización de VTR

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje paralelo al rodaje capítulo piloto
- Backup del material grabado diariamente
- Compilación del material
- Postproducción de sonido
- Colorización



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

TAPIA ADENTRO:

Es un proyecto de siete (07) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno, que nos muestra los personajes que realizan trabajos, oficios, actividades y artes que exaltan la identidad y desarrollan el talento humano, aportando a las comunidades y al avance del Gran Santander. "Tapia Adentro: Cuidamos y conservamos lo que conocemos", es una ventana y una herramienta poderosa que destaca los valores positivos de la región, visibiliza la labor, emprendimiento y cultura de los santandereanos, genera marketing territorial y resalta al Gran Santander con todo su potencial para el turismo cultural, de naturaleza y sostenibilidad ante los ojos del mundo.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se adelantó una investigación antes de presentar la propuesta del documental, lo cual permitió acelerar significativamente el proceso de preproducción.
- Se realizaron visitas a las locaciones pertinentes a cada capítulo, y del mismo modo se visitaron lugares con valor patrimonial natural y cultural para elaborar tomas de apoyo que permitan establecer visualmente el valor patrimonial de Santander.
- Debido al tono espontáneo, informal y conversado del documental, en lugar de guion se llevaron a cabo entrevistas previas al rodaje con los protagonistas de cada capítulo, así como con los demás involucrados, como los testimonios. Estas entrevistas permitieron hacer el proceso de rodaje más fluido y más naturalidad en los invitados, para así obtener un material que garantizara mejores resultados.
- Se elaboró un plan de rodaje teniendo en cuenta los plazos establecidos y los tiempos de todas las personas a entrevistar para garantizar el rodaje del material necesario.
- Se estableció un plan base de escaleta y línea narrativa de acuerdo con los personajes y los lugares en el que estaban claramente identificados el principio, el desarrollo y el desenlace de cada historia.

PRODUCCIÓN:

- Cumpliendo estrictamente con el plan y los tiempos establecidos por el equipo de trabajo, el día de hoy se da finalización al rodaje. Se contó con días extra en previsión de factores climáticos, logísticos y técnicos y no hubo retrasos en esta etapa del trabajo



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

POSTPRODUCCIÓN

- Próximamente se realizará la entrega del primer capítulo de la segunda temporada de la serie documental editado, musicalizado y graficado para su correspondiente aprobación, de acuerdo con el cronograma
- El material correspondiente a los 7 capítulos que conforman la segunda temporada de la serie estará próximamente en proceso de edición, colorización y musicalización.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO

- Debido a la etapa en la que se encuentra la serie documental, aún no se adelantan actividades para la campaña de expectativa, sin embargo, ya se ha recopilado todo el material de detrás de cámaras, making of y foto fija para realizar la entrega oportuna de los elementos solicitados por el canal.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

MITOCOSMOS:

Es un proyecto de quince (15) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno, MITOCOSMOS, es una ventana al pasado, un viaje en el tiempo y en la mente de los abuelos de nuestros abuelos que contaron estas historias asombrosas que causaron tanto revuelo en el imaginario colectivo de las personas como para hacerlas parte de los acontecimientos misteriosos que a su vez, predicaban como una religión y que con el paso de los años, se fueron escribiendo con letras doradas en los libros de historia de los mismos pueblos en donde fueron contadas.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Presentación del capítulo piloto

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Investigación
- Selección de municipios, historias y fuentes de investigación
- Recolección bibliográfica de cuentos, mitos y leyendas
- Identificación de necesidades técnicas y humanas
- Diseño de estructura narrativa por bloques temáticos
- Entrevistas de trabajo para candidatos de los departamentos creativos
- Elaboración de guiones
- Diseño de manual de imagen corporativa
- Diseño de propuesta creativa en las áreas de dirección, dirección de fotografía, dirección de arte y diseño sonoro
- Diseño de intro, storyboard del intro
- Desgloses de producción
- Diseño de personajes para recreaciones en estudio
- Elaboración de presupuesto general y ajustados a las fases de producción
- Elaboración de recursos de arte
- Reunión de empalme con equipo creativo de cada departamento de producción
- Scouting de locación para capítulo piloto e intro
- Inventarios de equipos de producción
- Ensayos de fotografía
- Contratación de transporte
- Avanzadas de producción de campo
- Selección de actores
- Creación de canales de comunicación internos
- Diseño de logística de producción para rodaje.

PRODUCCIÓN:

- La fase de producción se encuentra en un 80% finalizada, con el rodaje de 12 capítulos a la fecha de hoy, rodando en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Chinácota, Bochalema, Cácuta, Pamplona y Salazar de las Palmas, descubriendo importante riqueza en tradición oral, que incluso ha incidido en el sector turístico y hotelero
- El capítulo piloto y el intro se realizó en la ciudad de San José de Cúcuta, con un total de 4 días de producción, contando con la participación de expertos en tradición oral, historiadores y ancianos del territorio, así mismo, con el apoyo de entidades como la Biblioteca pública Julio Pérez Ferrero y la Policía Metropolitana de Cúcuta, para las escenas de exteriores nocturnos

POSTPRODUCCIÓN

- La etapa de posproducción se encuentra en proceso, en un 30% con tres capítulos editados, correspondientes a Cúcuta y Villa del Rosario
- La música original puede encontrarse en el anexo 8 como referencia
El proceso de graficación se encuentra a su vez en estado de espera de acuerdo a las correcciones establecidas en el capítulo piloto
- **Revisión y finalización para exportación de material:** Proceso a cargo de Ibeth Noriega, productora de posproducción, quien se encarga de la verificación y el control de calidad de los capítulos, así como la coordinación y empalme con el equipo creativo

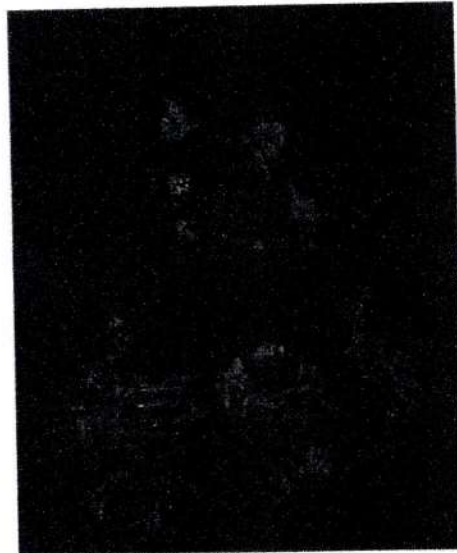
REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

CAMISA DE FUERZA

Esta será una miniserie de cinco (05) capítulos de 24 minutos, en donde se mezcla el drama con la acción y hará que de manera lúdica y emocionante que las personas sepan que aquel quien padezca un trastorno mental puede ser un padre, una madre o un hermano. Claramente, es relevante la intachable carrera que ha manejado Margalida durante 60 años, siendo un referente de disciplina, prestigio y profesionalismo, por lo anteriormente mencionado, Margalida será la encargada de abrir cada capítulo con una corta reflexión de fe y de salud mental, antes de adentrarnos en su historia, que va desde los años 50, hasta el día hoy.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa, la cual había sido presentado para lograr su financiación a través del FUTIC.
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades

- Libretos escritos en su totalidad y aprobados.
- Planes de rodaje
- Diseño de producción
- Casting
- Locaciones
- Arte
- Vestuario
- Música
- Imágenes de archivo

PRODUCCIÓN:

- La fase de producción se encuentra en un 80% finalizada, con el rodaje de 05 capítulos a

POSTPRODUCCIÓN

- La etapa de posproducción se encuentra en proceso, en un 30% con tres capítulos editados
- El proceso de graficación se encuentra a su vez en estado de espera de acuerdo a las correcciones establecidas en el capítulo piloto



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

El Canal no invirtió recursos en ninguna de estas tres líneas estudios, investigaciones..., formación y capacitación y recuperación, preservación

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo Único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
Andina link	60.000.000	54.000.000		6.000.000	60.000.000
Mediamorfosis	30.000.000			30.000.000	30.000.000
Premios Macondo	60.000.000			60.000.000	60.000.000
Createi	100.000.000			100.000.000	100.000.000
Red Tal	300.000.000	175.500.000		124.500.000	300.000.000
TOTAL FORMACION	\$ 550.000.000	\$ 229.500.000		\$ 320.500.000	\$ 550.000.000

1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

El propósito del proyecto es seguir apoyando y dando alivio en medio de la crisis que ha generado la coyuntura actual, además de ayudar a la protección de los empleos del sector y de fomentar la capacitación y formación por parte de los operadores públicos regionales de televisión

ANDINA LINK: Evento realizado en la ciudad de Cartagena entre el 8, 9 y 10 de marzo de 2022, es la feria de Telecomunicaciones más importante de la región Andina y del Caribe,

- Reunión agentes de la cadena de valor de las comunicaciones
- Realizó el encuentro de productores, realizadores creadores, canales públicos y medios audiovisuales internacionales
- Promovió acuerdos de intercambios de contenidos, alianzas de coproducciones y eventuales ventas
- Conto con una agenda académica para el fortalecimiento de las competencias de distribución, exhibición e internacionalización de contenidos
- Canal TRO realizó la promoción y socialización de las actividades en la pantalla principal, dando participación en Programas propios y a través de la página web y redes sociales.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

REGISTRO FOTOGRAFICO



<https://we.tl/t-8GGF1Nxz6M> ANDINALINK 8 MAR ORIENTE EDITORIAL



<https://we.tl/t-lqJlrTJSRd> ANDINALINK 9 MARZO CAFÉ

RET TAL: La red de Televisiones de América LATINA - TAL congrega a un gran número de canales públicos y culturales de la región de América Latina, que, a través de un espacio de coproducción, intercambio y fortalecimiento de los sistemas de televisión de servicio público en la región, apuestan por la diversidad, la innovación, nuevas propuestas estéticas y narrativas, al igual que un fuerte compromiso con las realidades sociales.

Actividades realizadas:

- Acreditación de veintisiete (27) membresía gremial para los medios públicos Nacionales, Regionales y locales que hacen parte del ecosistema de medios públicos

RK



El futuro digital es de todos

Gobierno de Colombia
MinTIC

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

El Canal no invirtió recursos en esta línea

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Colombia Cuenta de Ahorro No. 2000007014

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	\$ 3.450.000.000,00	\$ 942.528.558,00		\$ 3.790.169,27	\$ 678.268,45	\$ 47.461,00	\$ 2.504.312.080,18
MARZO		\$ 189.367.896,00	\$ 53.555.253,00	\$ 759.019,34	\$ 1.294.794,40	\$ 90.633,00	\$ 2.261.834.103,24
ABRIL							
MAYO							
JUNIO							
JULIO							
AGOSTO							
SEPTIEMBRE							
OCTUBRE							
NOVIEMBRE							
DICIEMBRE							
ACUMULADO	\$ 3.450.000.000,00	\$ 1.131.896.424,00	\$ 53.555.253,00	\$ 4.549.188,61	\$ 1.973.082,85	\$ 138.114,00	\$ 2.261.834.103,24

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: **\$1.189.518.169.25**

- Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexos Folios 10
- Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al primer trimestre Anexos 1 folio
- Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00060 que asigna los recursos del 20 de enero del 2021 Anexo 1 folio

6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Mary Luz Lizarazo Téllez	Jefe Oficina Asesora Control Interno de Gestión		31 marzo 2022
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		31 marzo 2022

- Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo) – No aplica para este informe.

AMANDA JAIMES MENDOZA
 Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Directora programación y producción
 Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista

