



INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANALTRO

Resolución: 00017

Informe No. (Periodo): Cuarto Trimestre- Informe final de ejecución Plan de Inversión 2023

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS	SALDO POR PAGAR
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$8.279.588.930	\$ 8.278.745.626	\$8.278.485.098	\$ 843.304	\$ 260.528
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$2.264.732.451	\$ 2.264.450.193	\$2.264.450.193	\$ 282.258	
Capacitación					
Estudios e Investigaciones					
Conservación archivo audiovisual					
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 1.132.366.226	\$ 1.132.224.200	\$1.132.224.200	\$ 142.026	
TOTAL, PLAN DE INVERSION	\$11.676.687.607	\$11.675.420.019	\$11.675.159.491	\$ 1.267.588	\$ 260.528

1.1. Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS	SALDO POR PAGAR
ORIENTE NOTICIAS	INFORMATIVO	\$ 1.540.150.000	\$ 1.540.150.000	\$ 1.539.889.472		\$ 260.528
AGENDA 7AM	INFORMATIVO	\$ 425.568.600	\$ 425.568.200	\$ 425.568.200	\$ 400	
ALMA PROVINCIANA	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000		
EN ESTUDIO	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 319.500.000	\$ 319.500.000	\$ 500.000	
VIVIR PARA CONTARLO	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000		
PIEZA CLAVE	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000		
DON PACO Y SUS AMIGOS	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000		
IN-DIFERENTES	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 399.657.096	\$ 399.657.096	\$ 342.904	
EL PIZARRÓN MÁGICO	CRONICA	\$ 489.773.800	\$ 489.773.800	\$ 489.773.800		
VIDA + VIDA	CRONICA	\$ 636.705.920	\$ 636.705.920	\$ 636.705.920		
CHIQUITROPOLIS	CRONICA	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920		
VIDAS Y MICROFONOS	CRONICA	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920		
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000		
INVITACION PUBLICA	CRONICA Y DOCUMENTAL	\$ 1.667.025.350	\$ 1.667.025.350	\$ 1.667.025.350		
COMPRA DE DERECHOS EMISION	CRONICA Y DOCUMENTAL	\$ 246.953.420	\$ 246.953.420	\$ 246.953.420		
TOTAL, LINEA DE INVERSIÓN		\$8.279.588.930	\$ 8.278.745.626	\$8.278.485.098	\$ 843.304	\$ 260.528

Relación de contenidos:

ITEM	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1	ORIENTE NOTICIAS	INFORMATIVO	300	341	341	114%
2	AGENDA 7AM	INFORMATIVO	190	190	190	100%
3	ALMA PROVINCIANA	CRONICA	100	100	66	100%
4	EN ESTUDIO	CRONICA	40	40	13	100%
5	VIVIR PARA CONTARLO	CRONICA	50	50	1	100%
6	PIEZA CLAVE	CRONICA	40	40	40	100%
7	DON PACO Y SUS AMIGOS	CRONICA	40	40	40	100%
8	IN-DIFERENTES	CRONICA	80	80	32	100%
9	EL PIZARRÓN MÁGICO	CRONICA	200	200	65	100%
10	VIDA + VIDA	CRONICA	130	130	37	100%
11	CHIQUITROPOLIS	CRONICA	88	88	79	100%
12	VIDAS Y MICROFONOS	CRONICA	80	80	34	100%
13	TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	15	15	15	100%
14	SUI GENERIS. INV PUBLICA	CRONICA	9	9	0	100%
	EN LOS ZAPATOS DE	CRONICA	9	9	0	100%
	SANTANDER VIP	CRONICA	9	9	0	100%
	SANTANDER PLAY LIST	CRONICA	9	9	0	100%
	SANTANDER TIERRA DE LAS ARTES	CRONICA	9	9	0	100%
	ARTESANOS DE SANTANDERE PARA EL MUNDO	CRONICA	9	9	0	100%
	CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	CRONICA	9	9	0	100%
	MENOS SOMOS MAS	CRONICA	5	5	0	100%
	MAGDALENA MOSAICO	CRONICA	5	5	0	100%
	LAS LAS HUELLAS DEL FERROCARIL	DOCUMENTAL	1	1	1	100%
	VOCES DEL VIENTO	DOCUMENTAL	1	1	1	100%
CIUDAD CUMBIA	CORTO	1	1	1	100%	
15	COMPRA DE DERECHOS EMISION	CRONICA Y DOCUMENTAL	N/A	N/A	N/A	N/A
	TOTAL		1429	1470	956	103%

Nota: Con un total de 1470 capítulos producidos el canal TRO cumplió 100% el desarrollo de cada uno de los proyectos presentados para la vigencia 2023, así mismo al cierre del trimestre se logró la emisión del 65% de los contenidos, el restante 35 % se emitirá en el 2024 de acuerdo con los tiempos establecidos en la Resolución 922 del 2020.

Así mismo vemos que el programa Oriente Noticias logro superar el número de capítulos proyectados en un 14%, mostrando la optimización y aprovechamiento en la inversión de los recursos, se proyectaron 300 capítulos y en total se hicieron 341.

Se presenta a continuación la información correspondiente al número de seguidores de nuestras redes sociales y los alcances logrados en el incremento de los seguidores y audiencias.

Estadística crecimiento en Redes sociales del Canal

NUESTRAS REDES



641.326 @CANALTRO

120.671 @CANALTRO

293.836 SUSCRIPTORES @CANALTRO

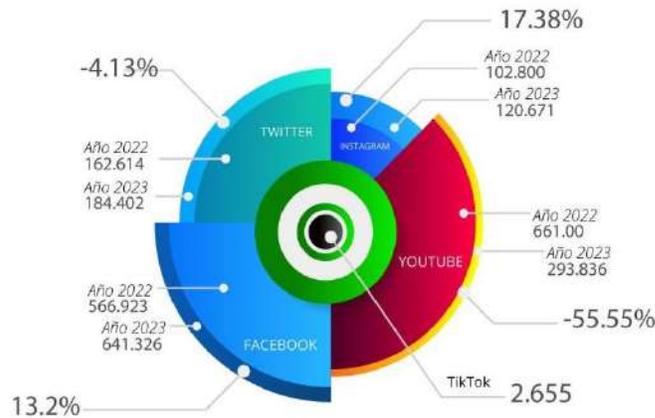
184.402 @CANALTRO

2.655 @CanaltroOficial

www.canaltro.com/servicios



Comparativo 2022 -2023



La presencia continua en las redes sociales generando contenidos transmedia que se ajustan a las preferencias de la audiencia nos permite aumentar el alcance en las publicaciones y atraer más seguidores de manera orgánica, así mismo se implementaron estrategias que contribuyeron al crecimiento de las redes sociales: Instagram con 17,38%, Facebook con 13,2%, y red social de TikTok que iniciando tiene 2.655 seguidores.

En el año 2023 por sugerencia del Ministerio TIC se tomaron las estadísticas de una manera diferente, donde se unifica la marca Canal TRO y todos los programas generan contenidos para las cuentas oficiales. Por tal motivo se observa una disminución en las cifras generales respecto a los años anteriores en los cuales se sumaban los seguidores o suscriptores de los perfiles de programas o producciones adscritas al canal.

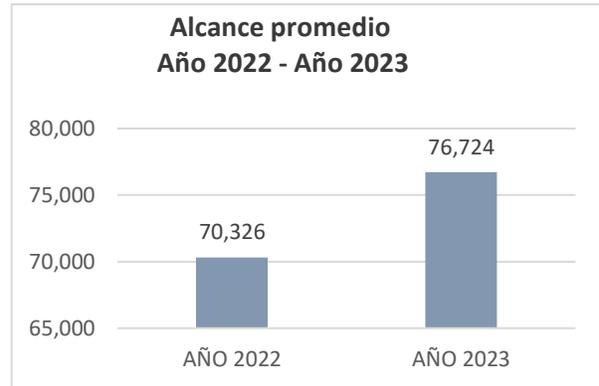
La generación de contenido propio del área de TRO DIGITAL, el seguimiento continuo de las variables propias de las redes sociales, permiten estar pendiente del comportamiento de los seguidores:

- ❖ La interacción por Publicación: Se ha evaluado el promedio de interacción por publicación para identificar qué contenidos generan mayor participación de la audiencia.
- ❖ Tiempo de Navegación en la Página Web: Se ha medido el tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio web oficial, lo que indica la relevancia y el interés generado por el contenido.
- ❖ Comentarios y Respuestas: Se ha realizado un seguimiento exhaustivo de los comentarios y preguntas de la audiencia, evaluando la calidad y la rapidez de nuestras respuestas.
- ❖ Compartir Contenido: Se ha medido la cantidad de veces que el contenido se ha compartido en las redes sociales, lo que amplía nuestro alcance a nuevas audiencias.

TENDENCIA DE CONSUMO PRIMERA PANTALLA



Fuente: Kantar IBOPE Media-Dato: Ats - Hogares región Oriente
 Data: 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023



Fuente: Kantar IBOPE Media-Dato: Rch# - Hogares región Oriente
 Data: 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023

En la anterior grafica podemos observar que en el año 2022 consolidamos un promedio de tiempo consumido por los hogares de alrededor de 42 minutos, los cuales han venido en incremento para el año 2023.

Así mismo, es importante resaltar que este aumento de tiempo invertido por los televidentes para el año 2023 significa que la estrategia de programación que se implementó desde el año 2020 ha tenido resultados positivos.

De lo anteriormente mencionado, el objetivo de la estrategia de programación se ha basado en la estructuración de la parrilla de canal TRO, en donde la intención es que el televidente disfrute de espacios permanentes en franjas horarias que cautiven sus niveles de permanencia lo cual actualmente se ve reflejado en los buenos resultados de tiempo de consumo de contenidos.

Entre las estrategias para seguir cautivando la teleaudiencia de Canal TRO, se encuentra seguir ofreciendo contenidos en estreno a los televidentes llevando a sus hogares una programación estable que propende por la cultura y la tradición; teniendo en cuenta sus hábitos de consumo para entregar productos acordes a sus gustos ofreciendo formatos que ente los más vistos se encuentran el género informativo, deportivo, series, documentales crónica, y las series de ficción.



1.1.1. Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1. ORIENTE NOTICIAS:

Es un noticiero ágil que tiene como concepto primordial incluir la información generada en los diferentes municipios que integran al Gran Santander. Este formato se desarrolla en una emisión 1pm a 2:30pm en la parrilla principal con emisión en vivo de lunes a viernes y los días sábados con emisión en vivo de 1:00pm a 2:00 p.m. y un especial informativo pregrabado en el horario de 1:00pm a 2:00 p.m. para los días domingos.

Para el cuarto trimestre en el desarrollo del proyecto Oriente Noticias se realizó un completo cubrimiento en el gran Santander del proceso de elecciones regionales con secciones como **El Gran Santander Elige** que destaco las necesidades de las comunidades en materia de gobernabilidad y cuáles eran los compromisos y propuestas de c/u de los candidatos a las diferentes corporaciones públicas en la región.

En materia noticiosa se realizaron cubrimientos en materia de orden público, seguridad, movilidad, economía que impactan a los territorios de Santander y Norte de Santander. En materia deportiva se realizó cubrimiento nacional e internacional con el seguimiento de la selección Colombia de fútbol, juegos nacionales y para nacionales en el eje cafetero, las emergencias por lluvias y las afectaciones por el fenómeno del niño también fueron objeto de un cubrimiento especial. Nuestras secciones nos han permitido una retroalimentación de nuestras audiencias en el país; a través de la estrategia digital también conocemos lo que los televidentes están necesitando en materia informativa.

En La Lupa, Lente Ciudadano, Exclusivo ON, La Comunidad En Oriente Noticias, Gente Berraca, Jueves de Salud, Ciencia e Innovación, Panorama Judicial, Panorama Regional, El Gran Santander Elige, ¿Qué Paso Con?, son secciones que alimentan diariamente nuestras emisiones en donde el análisis de la información, las denuncias ciudadanas, los temas de relevancia para las personas que les ayudan a tener una mejor calidad de vida.

PREPRODUCCIÓN:

Se trabajo en conjunto con la dirección de producción, dirección técnica del Canal TRO y el sistema digital, se planearon los requerimientos para la realización y producción de Oriente Noticias con una renovada tecnología, con la adquisición de 6 cámaras 4k P2 para el trabajo de reportería, microfonearía, trípodes, iluminación artificial; se actualizo el sistema de transmisión por datos de AVI WEST a HIDE VISIÓN para la realización de informes en vivo; en el estudio se renovaron los Teleprompter lo que permite que los presentadores tengan una mejor herramienta de apoyo en la lectura de noticias.

PRODUCCIÓN:

En este cuarto trimestre las emisiones continuaron en vivo de lunes a viernes de 1pm a 2:30pm, sábados y domingos de 1 a 2 p.m. con un total de 341 emisiones realizadas. Se ha desarrollado todo el proceso de producción para ON con el personal idóneo que se estableció en la contratación desde el primer trimestre de 2023, periodistas, camarógrafos, editores y todo el personal del máster de producción para la realización del informativo.

POSPRODUCCIÓN:

En la edición y montaje de ON se obtuvo un lote de nuevos equipos de pc con la actualización de la plataforma de edición adobe premier. Para la ilustración digital de las notas, informes y secciones del noticiero se están trabajando bajo la plataforma after effects versión 2023 licenciada, lo que nos ha permitido tener un mejor desarrollo audiovisual en ON.

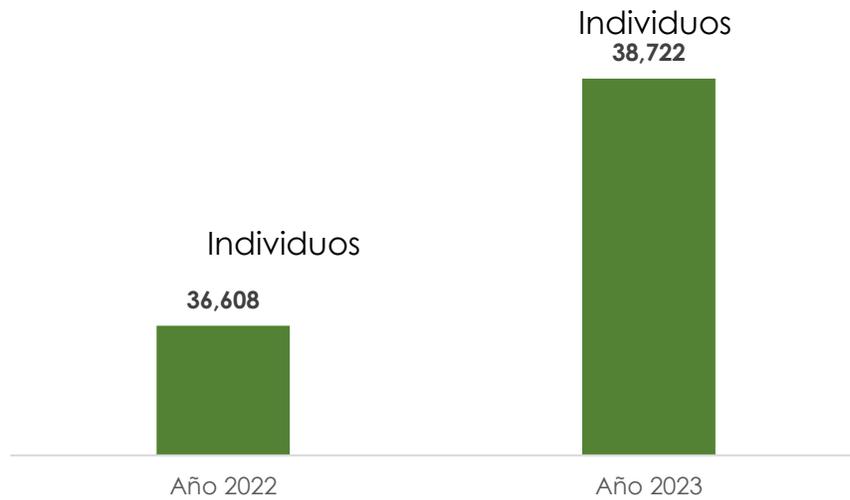


ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

Programa	Hora	Targets	Rat%	Rat#	RCH# Alcance
ORIENTE NOTICIAS 1300	13:00 - 14:30	Total, Individuos	1,03	17,444	38,722

Comparativo 2022 - 2023

Oriente noticias lunes a viernes



Fuente: Kantar Ibope Media – Dato Rch# - Total individuos Región Oriente

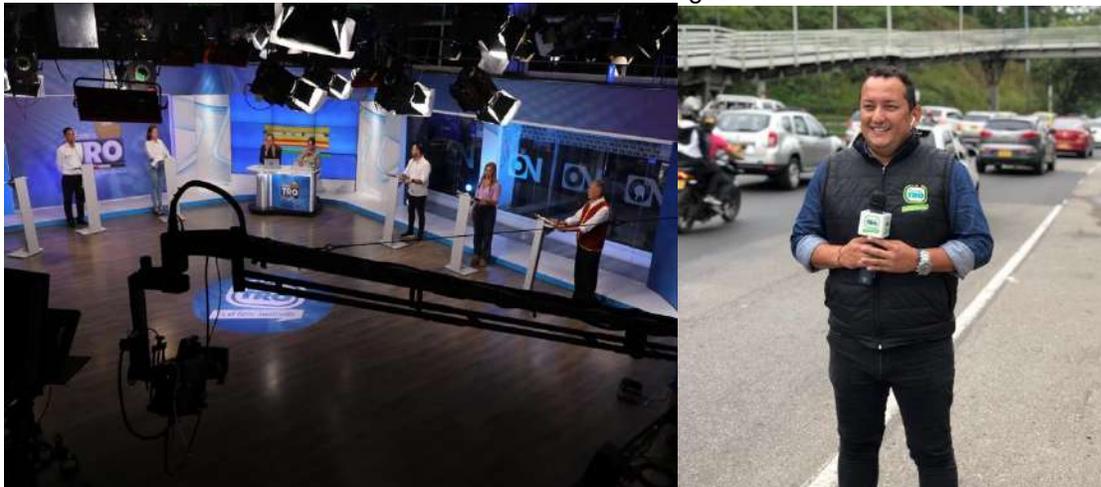
CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Se realizó contenido para Instagram en vertical, en donde los periodistas presentan los avances más importantes de día en el gran Santander y que serán el contenido de la emisión central de Oriente Noticias, diariamente se publica en Facebook dos historias con la noticia más importante del día en Santander y Norte, en nuestro canal de Youtube diariamente se suben las notas de índole judicial comunitaria de entretenimiento y alguna de deportes que nos permiten un alto tráfico de visitantes en nuestro canal. Los videos con los hechos que son noticia de última hora en el gran Santander nacional e internacional que nuestro equipo periodístico obtiene de sus fuentes son publicados en nuestras redes del Sistema Informativo. El micrositio web de Oriente Noticias tiene un flujo de 4415 visitas diarias en donde nuestros seguidores se informan del acontecer diario de la región, el país y el mundo con artículos, crónicas, datos de interés y actualidad.

Cubrimientos Especiales:



Cubrimiento Selección Colombia Rumbo Al Mundial Y Juegos Nacionales





Reporte de Oriente Noticias en Digital

Oriente Noticias tiene presencia en las redes sociales del canal TRO a través de las transmisiones en vivo realizadas todos los días a la 01:00 P.M. por Facebook, también cuenta con espacios de difusión en las demás redes sociales con contenidos como: Avances informativos, Titulares, Notas de las noticias relevantes, entre otros.



2. AGENDA 7AM:

Este programa en formato Magazin informativo, logro contar los sucesos más relevantes ocurridos en la región de Norte de Santander, el país y el mundo, durante el tiempo de emisión los televidentes conocían la AGENDA más importante en materia de frontera, política, economía y cultural, los temas más trascendentales y coyunturales con un enfoque periodístico guiado hacia lo imparcial y lo veraz.

Durante el trimestre se continuo con la emisión de este proyecto, de lunes a viernes en el horario de 7am a 8am, con 36 capítulos emitidos durante el trimestre y total acumulado de 190 programas emitidos, cumpliendo con la producción y realización del 100% de la producción. Así mismo se cumplió la finalidad del proyecto de informar, entretener y educar, con contenidos de interés colectivo, mostrando los hechos más importantes, del oriente colombiano.

INFORME DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN:

Los periodistas participaron de los consejos de redacción donde se establecía los temas que se abordarían y la asignación de las notas, el trabajo de campo se coordinaba desde el área de producción, garantizando el transporte, equipo y el talento humano para la grabación del contenido en exteriores.

PRODUCCIÓN:

Se realizaba el trabajo de campo con personal de reportería, camarógrafos, auxiliares, así como cubrimientos especiales con equipo AVI WEST para informes en vivo desde diferentes lugares del Gran Santander, en estudio se realizaba la interacción con corresponsales vía video wall al igual que se utilizaban las herramientas digitales, cámaras gopro, microfonearía especial en el trabajo periodístico e invitados especiales al set.

POST-PRODUCCIÓN PARA LA REALIZACION DE VTR

El contenido grabado, era revisado por el editor y el periodista para realizar el montaje de VTR en líneas de tiempo según la continuidad establecida por la dirección; para la producción en estudio se coordinaba los créditos, banner, colorimetría, balance de cámaras, pruebas de audio, señal, conexiones y recepción de invitados del día, 30 minutos antes de la emisión.

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
AGENDA 7AM	INFORMATIVO	190	24	4.560	100%	100%	0

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Agenda 7 Am	Total Individuos	07:00 - 08:00	0,03	0,447	1,475

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

- Se emitieron diariamente en redes sociales del Canal TRO las piezas informativas
- Se publicaron videos de las noticias más importante
- Se publicaron las piezas promocionales de 30 segundos con los avances de las noticias.
- En Instagram se entregan noticias importantes como resumen de las tres del día.

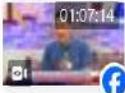
FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:

#EnVivo | Agenda 7AM



Publicadas Programadas Borradores Programadas para caducar Caducadas

Tipo de publicación ▾ Filtrar ▾ Borrar 🔍 Agenda 7 am X ⓘ 📅 1 oct 2023 - 31 dic 2023 ▾

Título	Alcance ⓘ	Fecha de publicación	Me gusta y reacciones ⓘ
 #EnVivo Agenda ... Canal TRO Promocionar publicación ...	3.7 mil Alcance	9 nov 2023	42 Me gusta y reacciones

3. ALMA PROVINCIANA

Esta serie en formato crónica enaltece la historia de esos bellos personajes que son y serán recordados por poseer valores inencontrables, donde se plasma la esencia de ser Santandereano o Norte Santandereano, ese colombiano que ama tanto a su tierra, que quiere dejar en cada esquina, calle, o persona, una historia que trascienda las generaciones y sea tan importante contarla, que se convierta en parte del patrimonio inmaterial del país entero.

Las actividades del proceso administrativo, y las diferentes etapas de preproducción, producción y post producción del proyecto fueron cumplidas a satisfacción en el tercer trimestre.

Durante el cuarto trimestre, el proyecto avanzó en la emisión de los contenidos producidos los días lunes, miércoles y viernes en el horario de 7pm a 7:30pm, con 66 capítulos emitidos al cierre del trimestre, así mismo los 34 capítulos restantes serán emitidos en el 2024 de acuerdo con los lineamientos establecidos en la resolución 922 del 2020, que permite la emisión de los contenidos hasta agosto del 2024.

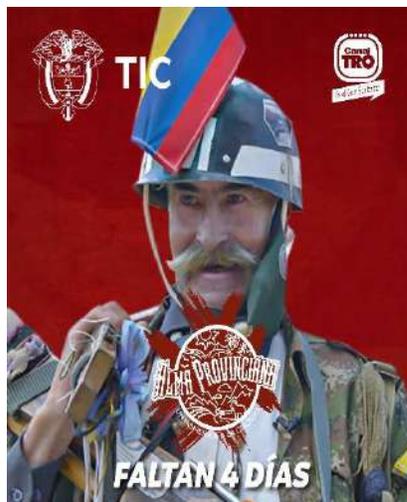
BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
ALMA PROVINCIANA	100	48	4.800	100%	66%	34%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Alma Provinciana	Total Individuos	19:00 - 20:00	0,37	6,171	27,016

REGISTRO FOTOGRAFICO





4. EN ESTUDIO:

Este espacio en formato crónica documental donde artistas, compositores y nuevos talentos, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos originales mientras dialogarán sobre el camino que cualquier artista soñador debe recorrer para alcanzar la fama o al menos el reconocimiento del público.

El diseño y creación de este espacio nace de la necesidad de continuar el legado musical dejado por aquellos antepasados como los mencionados anteriormente y que sirvió como inspiración de nuevos artistas que se han consolidado tanto a nivel nacional e internacional y a su vez, una gran cantidad de artistas que están recién empezando.

Durante el trimestre esta serie avanzó en el proceso de producción de contenidos, la serie consta de cuarenta (40) capítulos de 48 minutos de duración cada uno, la emisión de este contenido se estrenó el 15 de noviembre en el horario de 5pm a 6pm, los días lunes, miércoles y viernes, al cierre del trimestre se emitieron 13 capítulos, así mismo los 27 capítulos restantes serán emitidos en el 2024 de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Resolución 922, que permite la emisión de los mismos hasta agosto del 2024.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron los capítulos en dos entregas de 15 capítulos y una entrega final de 10 capítulos para un total de 40 capítulos producidos y finalizados, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión.
- Se recibieron las facturas correspondientes a tres pagos de acuerdo con los compromisos contractuales.
- Se realizó la contabilización, supervisión y pago correspondiente de cada una de las facturas con el cumplimiento de los requisitos legales.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó el cronograma de producción para los 40 capítulos
- Se estableció el presupuesto para gastos de producción
- Disponibilidad de transporte de equipos y personal
- Planes de rodaje

PRODUCCIÓN:

Concluida la preproducción, se cumplió con los planes de rodaje, en el estudio previsto para las grabaciones con un total de 62 artistas en diferentes géneros musicales como Rock, metal, rap, pop, reggaetón, vallenato, salsa, cumbia, folclor, indie, balada, balada pop, ska, carranga, Folclor fusión, música electrónica y gaita; de igual forma se realizaron 164 entrevistas entre fuentes de cada artista y experto en el género musical del capítulo, se realizaron imágenes de apoyo necesarias en cada uno de los capítulos.

POSPRODUCCIÓN:

- Se realizó el pietaje de los 40 capítulos producidos durante el trimestre
- Se realizó el montaje de edición de sonido y corrección de color de VTR para 40 capítulos
- Los editores realizaron el montaje final y mezcla de sonido de acuerdo con los audios grabados y masterizados en el Estudio con cada uno del artista.
- Se realizó la entrega del material finalizado de acuerdo con los requerimientos técnicos del canal.

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
EN ESTUDIO	40	48	1.920	100%	33%	68%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
En Estudio	Total Individuos	17:00 - 18:00	0,01	0,216	3,552

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





5. VIVIR PARA CONTARLO:

Esta producción trata sobre la fe, la esperanza o ambas, presentando historias que resultan motivadoras e inspiradoras para que los espectadores puedan ponerlas en práctica o simplemente para demostrar la capacidad de resiliencia del ser humano.

La serie consta de cincuenta (50) capítulos, en formato crónica documental de 48 minutos de duración cada uno, se estrenó el 22 de diciembre, se proyecta continuar con su emisión a partir del mes febrero del 2024.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió el total de los capítulos en forma parcial, dos entregas de 20 capítulos y una de 10 capítulos respectivamente.
- Se revisaron y aprobaron cada uno de los capítulos por parte de control de calidad, quedando listos para la emisión.
- Se recibieron las facturas correspondientes a tres pagos de acuerdo con los compromisos contractuales.
- Se realizó la contabilización, supervisión y pago correspondiente de cada una de las facturas con el cumplimiento de los requisitos legales.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Selección de temas y fuentes
- Se realizó la investigación y documentación necesaria para cada historia
- Diseño del paquete gráfico de la producción
- Estructura del programa
- Investigación de principales historias seleccionadas
- Elaboración de cronograma de trabajo
- Elaboración de presupuesto para la producción

PRODUCCIÓN

- Se realizó la producción de cada una de las entrevistas de acuerdo con el plan de rodaje estructurado
- Producción de imágenes de apoyo.
- Diligenciamiento de los derechos de imagen correspondientes
- Legalización de gastos de producción.

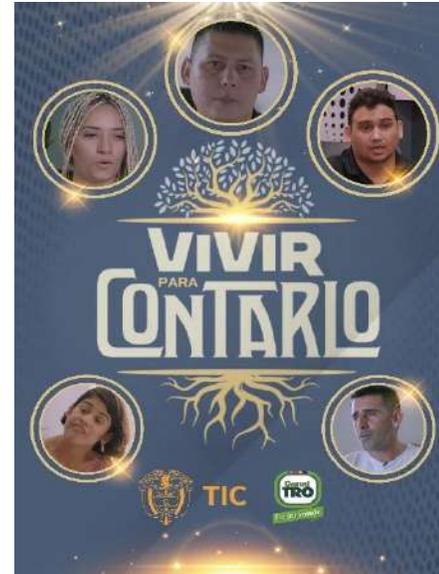
POSPRODUCCIÓN:

- Selección y descarga del material grabado correspondiente a los 50 capítulos
- Montaje de los capítulos en su primera línea
- Revisión y corrección de cada uno de los capítulos
- Finalización completa y con ajuste de 50 capítulos
- Edición y entrega de material promocional y material para redes

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
VIVIR PARA CONTARLO	CRONICA	50	48	2400	100%	2%	98%

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



6. PIEZA CLAVE:

Esta serie de cuarenta (40) crónicas, donde un equipo periodístico abordó los casos noticiosos más sonados de la región nororiental del país como son: robos, crímenes, hechos delictivos, secuestros, fraudes cibernéticos, fraudes políticos, crímenes ambientales, etc., así mismos se buscó resolver los casos y revelar los responsables tanto materiales como intelectuales de estos hechos; apoyados con los informes de policía criminalística y/o forense y testimonio de testigos para obtener la claridad y credibilidad en cada uno de ellos.

Durante el trimestre se continuó con la emisión del 100% de los capítulos, emitidos en el horario de 8:30pm a 9pm los días sábados y domingos, la producción y entrega final de los capítulos se realizó a finales del tercer trimestre, quedando con un cumplimiento del 100%.

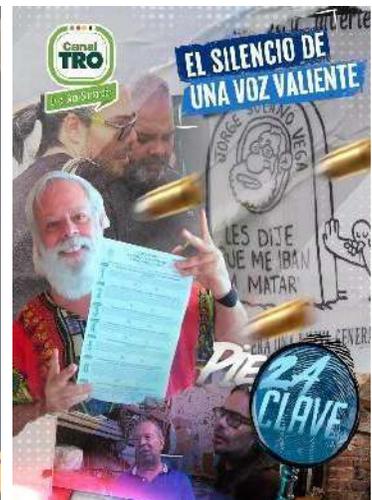
BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
PIEZA CLAVE	CRONICA	40	24	960	100%	100%	0

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	FORMATO	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Pieza Clave	Crónicas	Total Individuos	20:30 - 21:00	0,54	9,175	18,855

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



7. DON PACO Y SUS AMIGOS:

Esta serie de 40 capítulos donde un simpático personaje que tiene por característica principal saber orientar a todos aquellos que llegan en su búsqueda para compartir sus experiencias y problemáticas sucedida, cada capítulo plantea a los niños, las diversas formas de resolver problemáticas que de alguna manera nos afectan como individuos pertenecientes a una sociedad.

Los procesos de producción y realización de los contenidos se cumplieron en un 100% al cierre del tercer trimestre. Por lo anterior durante este trimestre se continuo con la emisión de 15 capítulos, en horario de 10:30am a 11:00am los días sábados y domingos en la franja infantil.

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
DON PACO Y SUS AMIGOS	CRONICA	40	24	960	100%	100%	0

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	FORMATO	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Don Paco Y Sus Amigos	Infantil	Total Individuos	10:30 - 11:00	0,03	0,465	1,147

REGISTRO FOTOGRAFICO





8. IN-DIFERENTES:

Esta serie en formato docureality, retrata el acontecer diario de un grupo de personas que pertenecen a distintas minorías, son parte de nuestra sociedad y se destacan por librar una lucha diaria por encajar en una sociedad que muchas veces los discrimina, demostrando que, aunque siendo en algunas veces estigmatizados por la sociedad, superan estas barreras y salen adelante.

Durante este trimestre se recibió 20 capítulos para un total, 80 capítulos de 48 minutos de duración cada uno, se continuo con la emisión de los mismos en el horario de 9:00pm a 10:00pm los días martes y jueves, el proceso de producción y realización se cumplió en un 100%.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió el 100% de los capítulos, la oficina de control de calidad reviso y aprobó los mismos para la emisión.
- Se recibió la factura correspondiente al último pago.
- Se realizo la contabilización, supervisión y pago cumpliendo con los requisitos legales.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la búsqueda de personajes para los últimos 20 capítulos
- Se realizaron llamadas para concretar nuevos protagonistas y validadores
- Se realizó el plan de rodaje para los 20 capítulos finales

PRODUCCIÓN:

- Producción de 60 entrevistas para las historias correspondientes de los 20 capítulos
- Producción de 83 entrevistas de los validadores para cada uno de los capítulos
- Diligenciamiento de los derechos de imagen
- Legalización de gastos de producción
- Se grabo el material de expectativa

POSTPRODUCCIÓN:

- Revisión y clasificación del material producido
- Montaje y primera línea de edición de las entrevistas producidas
- Graficación y musicalización de los 20 capítulos
- Finalización y ajustes de los últimos 20 capítulos.

BALANCE DE CAPITULOS

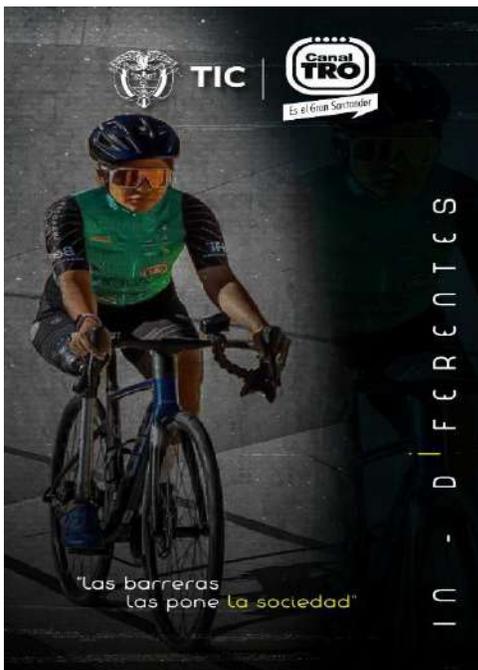
PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
IN-DIFERENTES	CRONICA	80	48	3840	100%	40%	60%



ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
In-Diferentes	Total Individuos	21:00 - 22:00	0,11	1,922	8,547

REGISTRO FOTOGRAFICO





9. PIZARRON MAGICO:

Este contenido infantil educativo, maneja un lenguaje propio de los niños para facilitar su comprensión, aquí se conoce y desarrollan las habilidades a través de un aprendizaje 100% lúdico-didáctico que se refuerza con el concepto audiovisual creado para que los niños se mantengan enganchados con cada capítulo; esta propuesta va enfocada a reforzar los contenidos vistos por los estudiantes y no pretende reemplazar los contenidos académicos ofrecidos por las instituciones educativas

Durante el trimestre se continuo con la producción de los últimos 50 capítulos de 24 minutos de duración cada uno, así mismo la emisión en el horario de 4:00pm a 4:30pm los días lunes, miércoles y viernes, los 135 capítulos restantes se emitirán en el 2024, en los tiempos establecidos por la Resolución 922 del 2020.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron 50 capítulos, para un total de 200, los cuales fueron revisados y aprobación por parte del control de calidad para su emisión
- Se recibió la factura correspondiente al último pago.
- Se realizó la contabilización, supervisión y pago cumpliendo con los requisitos legales.

PREPRODUCCIÓN:

Durante el trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la búsqueda de personajes infantiles para los últimos 50 capítulos
- Se realizaron llamadas para concretar nuevos protagonistas y validadores
- Se realizó el plan de rodaje para los 50 capítulos finales
- Se concreto el plan de rodaje en estudio para las presentaciones en estudio

PRODUCCIÓN:

- Se realizó la producción de los 50 programas en estudio.
- Se realizó la grabación de 150 VTR
- Se realizó la producción 200 videos con los presentadores para campaña de fidelización del programa

POSTPRODUCCIÓN:

- Se elaboró el montaje, edición de sonido y corrección de color en los VTRs
- Se realizó la edición y finalización y ajustes de los últimos 50 capítulos
- Se entregaron los 50 capítulos finalizados para un total de 200 capítulos
- Se entregaron los promocionales por cada capítulo y material para redes

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
EL PIZARRÓN MÁGICO	CRONICA	200	24	4800	100%	33%	67%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	FORMATO	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
El Pizarrón Mágico	Infantil	Total Individuos	16:00 - 16:30	0,01	0,147	1,077

REGISTRO FOTOGRÁFICO:





10. VIDA + VIDA:

Es un espacio de divulgación al servicio público para ofrecer información sobre temas relacionados con la salud, economía, medioambiente y de interés general que de una u otra forma son de interés para la sociedad actual.

El formato crónicas abarco temas relacionados con la salud y los hábitos que todos debemos tener en cuenta para mantener un estilo de vida saludable, durante el cuatro trimestre se continuo con el proceso de producción de los capítulos pendientes, así mismo se avanzó con la emisión con 22 capítulos emitidos durante el trimestre y un total de 37 capítulos emitidos al cierre del cuarto trimestre, los 93 capítulos restantes se emitirán en el 2024, en los tiempos establecidos por la Resolución 922 del 2020.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la revisión de los capítulos entregados, por parte de control de calidad
- Se realizo la supervisión y pagos del personal técnicos y de realización contratados para la realización del proyecto.
- Se realizo el pago del contrato de los gastos de producción y logística del proyecto.

PREPRODUCCIÓN:

- Se adelantaron consejos de redacción semanalmente.
- Se realizaron videos especiales con protagonistas de diferentes capítulos para generar expectativa del lanzamiento del programa, material para redes sociales y primera pantalla.
- Se realizaron videos especiales que serán utilizados para el lanzamiento del programa.
- Se adelantaron llamadas para concretar a los protagonistas y validadores de los últimos 60 capítulos
- Se realizo el cronograma de producción

PRODUCCIÓN:

- Se realizaron salidas de campo diariamente para la grabación de protagonistas y validadores de cada historia.
- Se realizaron imágenes de apoyo requeridas para cada capítulo.
- Se tomaron fotografías en cada salida de campo para la utilización en redes sociales.
- Se realizó la descarga de material para su archivo en bruto.
- Se adelantó el proceso de recolección de firmas de autorización de derechos.
- Se grabaron las ultimas 30 presentaciones en estudio
- Se grabó voz en off de cada historia.

POSPRODUCCIÓN:

- Se cumplió el proceso de edición de los últimos capítulos, con detrás de cámaras, Flyer, Promos,
- Se reviso los créditos de cada uno de los capítulos.
- Se verificó el cumplimiento de la continuidad.
- Se realizo la entrega de los últimos 60 capítulos finalizados para un total de 130 capitulos finalizados y listo para emitir.
- Se realizo la entrega del libro de producción

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
VIDA + VIDA	CRONICA	130	48	6240	100%	28%	72%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Vida+Vida	Total Individuos	21:00 - 22:00	0,06	0,957	6,853

REGISTRO FOTOGRÁFICO



11. CHIQUITROPOLIS

Este espacio televisivo con contenido especialmente dirigido a nuestra audiencia infantil, se creó con el fin de promover y potenciar en los niños sus habilidades a nivel socio cognitivo a través de las distintas situaciones que nuestros presentadores plantearán por medio de la dramatización de sketches de la vida diaria, entrevistas con invitados, presentación de actividades que involucren a niños y niñas de la región, entre otros.

En este último trimestre el equipo de Chiquitropolis continuó trabajando en el desarrollo de las actividades del producción y realización de los últimos 18 capítulos dando cumplimiento al 100% a este proceso. Así mismo se continuo con la emisión de los capítulos los días sábados y domingos de 9:30am a 10:30am fortaleciendo la franja infantil de los fines de semana, al cierre del trimestre se emitieron 79 capítulos, los 9 capítulos restantes se emitieran durante el primer trimestre del 2024.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se reviso y aprobó por parte de control de calidad los capítulos finales, quedando un total 88 capítulos listos para emitir.
- Se recibió la factura correspondiente al último pago, la cual se contabilizo, se supervisó y se realizó el pago correspondiente.

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
CHIQUITROPOLIS	CRONICA	88	48	4224	100%	90%	10%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Chiquitropolis	Total Individuos	09:00 - 10:00	0,02	0,273	3,149

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

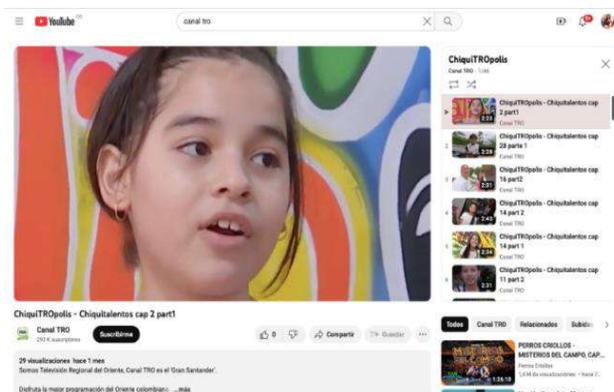
El programa ha entregado al área digital:

- Clips de 1 minuto, en los que se resume cada capítulo, mostrando un poco del trabajo hecho en estudio, notas periodísticas y cápsulas variadas como El profe Alvarito, Cuenteros, Teatro de sombras, etc.
- Promocionales de cada capítulo
- Todas las secciones realizadas para el programa en formato MP4 para ser subidas a las plataformas
- El área digital ha creado una lista de reproducción a través del Canal de YouTube del Canal TRO en donde aloja las notas realizadas.

Adjuntamos enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=7dc0Gtducak&list=PLHroAA4AOw_cmX1UTP062nNnhCnSc3HII

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





12. VIDAS Y MICROFONOS

Esta serie de crónicas -documental donde se cambian los papeles, es decir, los periodistas pasan a ser los entrevistados y son ellos mismos los encargados de contar el ¿porqué de su esencia?, ¿por qué es tan importante informar?, ¿qué los inspira o los motiva a contar la verdad a toda costa?, cosas que quizás sólo un periodista siente y vive en su interior, un reconocimiento a su profesión y al legado de mantener informados a las nuevas sociedades.

Durante el trimestre se avanzó con la producción de los últimos 20 capítulos de 48 minutos de duración cada uno, se estrenó el 2 de octubre en el horario de 2:30pm a 3:30pm lunes, miércoles y viernes, durante el trimestre se emitieron 34 capítulos, los restantes 46 serán emitidos en la vigencia 2024.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron los últimos 20 capítulos, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión, para un total de 80 capítulos producidos.
- Se realizó el trámite de contabilización y supervisión del último pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó reunión con el fin de concretar las últimas entrevistas
- Se continuo con la búsqueda e investigación de los personajes
- Se estableció cronograma de rodaje con los personajes seleccionados
- Se realizaron los presupuestos para las salidas a Cúcuta, y el área metropolitana de Bucaramanga.

PRODUCCIÓN:

- Se cumplió con la producción de las entrevistas de los personajes y validadores.
- Se realizó las grabaciones de apoyos necesarios en cada una de las entrevistas
- Se realizó la producción de cuatro (4) VTRs de los personajes en cada capítulo, para un total de 80 VTRs.

POST -PRODUCCIÓN:

- Revisión y pietaje del contenido grabado
- Ensamble de 20 capítulos de acuerdo con la estructura propuesta
- Revisión y ajustes de cada uno
- Revisión de color, sonido y ajustes finales de acuerdo con las indicaciones de control de calidad
- Realización de los Videos de historias de los personajes para redes sociales

BALANCE DE CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
VIDAS Y MICROFONOS	CRONICA	80	48	3840	100%	43%	57%

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA CUARTO TRIMESTRE

PROGRAMA	FORMATO	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Vidas Y Micrófonos	Crónica	Total Individuos	14:30 - 15:30	0,15	2,558	10,27

REGISTRO FOTOGRAFICO PRODUCCION



13. TRANSMISIONES CULTURALES:

El canal TRO, realizó un total de quince (15) transmisiones, durante la vigencia 2023, donde nuestros televidentes pudieron disfrutar de los eventos culturales del oriente colombiano, en esta oportunidad el canal hizo presencia en los municipios de Toledo, Pamplona, Curití, Zapatoca, Lebrija, Gambita y Cúcuta, participando de los eventos de Feria de Bucaramanga, Festival de Música Sacra en Pamplona y Cúcuta, Premios Vive Nuestra Música en Cúcuta, Festival de música Luis A. Calvo y finalizando con el Concierto Navideño con la banda sinfónica de la UDES de Bucaramanga.

Item	Evento	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin	Rat%	Rat#	Rch# Alcance
1	II FESTIVAL DE DANZA A TOLEDO CON AMOR	17/03/2023	15:02:06	17:00:26	0,19	3,245	11,314
2	DESFILE HISTÓRICO CULTURAL TOLEDO TERRITORIO DE PAZ	18/03/2023	15:01:53	16:31:36	0,10	1,666	13,181
3	FESTIVAL DE MÚSICA TRADICIONAL CAMPESINA	19/03/2023	10:01:07	11:58:07	0,13	2,116	10,228
4	TRANSMISIÓN MÚSICA SACRA -CUCUTA	2/04/2023	21:02:13	22:30:18	0,04	0,643	2,115
5	TRANSMISIÓN MÚSICA SACRA -CUCUTA	3/04/2023	18:03:35	19:31:13	0,10	1,697	32,989
6	TRANSMISIÓN MÚSICA SACRA -CUCUTA	4/04/2023	18:03:30	19:00:17	0,02	0,270	2,905
7	TRANSMISIÓN MÚSICA SACRA -PAMPLONA	5/04/2023	20:30:04	23:00:13	0,33	5,529	28,506
8	TRANSMISIÓN MÚSICA SACRA -PAMPLONA	6/04/2023	20:30:50	23:06:24	0,03	0,564	21,076
9	CONCIERTO MÚSICA CHARANGUERA- CURITÍ	16/06/2023	16:02:37	18:03:28	0,00	0,000	0,000
10	ESPECIAL GIRA POR MI TIERRA LEBRIJA	2/07/2023	11:00:44	13:00:50	0,08	1,404	7,348
11	VIVE NUESTRA MÚSICA - CUCUTA	24/08/2023	21:02:18	25:00:45	0,06	0,97	11,803
12	FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA LUIS A CALVO- GAMBITA	28/08/2023	11:00:56	13:01:00	0,05	0,824	11,936
13	FERIA BUCARAMANGA- FESTIVAL DE LA CULTURA - BUCARAMANGA	23/09/2023	15:02:06	17:16:24	0,79	13,308	26,881
14	GIRA POR MI TIERRA - PAMPLONA	1/10/2023	11:30:00	13:00:00	0,40	6,684	18,783
15	CONCIERTO NAVIDENO - FLORIDABLANCA	9/12/2023	20:31:35	22:01:38	0,04	0,664	9,319

Las transmisiones culturales sin duda son uno de los eventos que identifican al gran Santander y que aportan un crecimiento en cuanto a niveles de audiencia; Para el año 2023 las 15 transmisiones tuvieron un alcance promedio de 13.892 individuos alcanzados en la región oriente, cumpliendo con el objetivo principal de estas transmisiones afianzar la idiosincrasia de nuestros televidentes a nivel regional exponiendo al resto del país las costumbres y tradiciones del gran Santander.

Así mismo, es importante mencionar que vale la pena seguir apostándole a la realización de estos eventos Culturales que nos han permitido traer nuevas audiencias y así como nuestros televidentes se ven identificados, contribuyendo a la conservación y conocimiento de las costumbres de cada uno de municipios donde se hace presencia.



Durante el trimestre se realizaron dos transmisiones una en Pamplona y la otra en Floridablanca, para el desarrollo de las mismas se realizó la planeación operativa y la visita previa de pre producción en cada municipio, se realizó las pruebas de señal e instalación de la unidad móvil con cadena de cinco (5) cámaras, cableado SDI, sonido, VTR tipo VMIX, e inyección de la Graficación en el sistema Chyron.

PRODUCCIÓN:

Para la realización de estos dos (2) últimos eventos se contaron con la unidad móvil HD a cinco (5) cámaras y un personal de 25 personas entre director, productor, asistentes de producción, camarógrafos, técnicos y presentadores ofreciendo al evento un personal altamente capacitado para la ejecución de estas producciones. Por otra parte, se realizó el suministro de transporte de personal y equipos, alimentación, hospedaje, alquiler de tarimas y servicio de internet en cada una de ellas.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





14. INVITACIÓN PÚBLICA:

Dando cumplimiento a los lineamientos de la Resolución 922 , en relación con la ejecución del 20% de los recursos destinados para la línea de contenidos por medio de procesos de Convocatoria Pública el canal TRO, ejecuto en la vigencia la suma de \$ 1.667.025.350 a través de la adjudicación de 12 procesos contractuales a través de la plataforma SECOP II, para la realización de contenidos en formato crónica-documental y cortometraje, según relación anexa: Los contenidos a producir representan un total de 1848 minutos que representan 30,8 horas que fortalecerán la parrilla de programación del primer trimestre del año 2024.

NOMBRE DEL PROYECTO	SINOPSIS	CAPÍTULOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO	VALOR
SANTANDER PLAYLIST	Destacar lugares, hechos y personajes de Santander que han sido noticia a nivel nacional e internacional y que ilustran el progreso y los logros de la región en nueve áreas: historia, arte y cultura, gastronomía, turismo y medio ambiente, deporte, destino de inversión, productos tipo exportación, ciencia y tecnología, empresas de exportación y liderazgo de mujeres. Estas crónicas revelan cómo estos elementos representan la identidad de Santander.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
SUI GENERIS	“Sui Generis” es una serie de crónicas donde conoceremos las razones por las cuales, durante más de 100 años de historia de Barrancabermeja, solo en este territorio podrían haberse presentado diferentes fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que influyeron o que aún impactan la vida en Santander y el país.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
Vidas Inspiradas con propósito V.I.P	En el diario vivir acontecen sucesos inesperados que generan situaciones de frustración, desánimo, deseos de renunciar y sin ganas de seguir luchando por los sueños, pero solo basta un destello de inspiración para lograr tener una vida entorno a un propósito, propósito que genera esa fuerza que logra transformar y convertir los problemas en oportunidades.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
SANTANDER, LA TIERRA DE LAS ARTES	«Santander, la tierra de las artes» es un viaje audiovisual por las distintas expresiones artísticas de la región como música, danza, teatro, circo, literatura, entre otras más. Asimismo, las voces de los distintos artistas, son el hilo conductor para contar aspectos relacionados con el quehacer, desarrollo y evolución cultural de la región.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
ARTESANOS DE SANTANDER PARA EL MUNDO	Nueve historias íntimas y sorprendentes de hombres y mujeres oriundos de Santander, nos muestran como la tierra, la madera, la piedra y las fibras, se transforman en bellas obras de arte en sus manos, esas mismas que encierran y resguardan el secreto de los maestros artesanos. Sin embargo, este conocimiento se está perdiendo, pues, son pocos los interesados en continuar con una tradición artística que actualmente nos continúa destacando como región en los distintos escenarios culturales del mundo	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	«Caminos reales: Un viaje a través de la historia», es un apasionante documental que nos sumerge en la fascinante trayectoria de los caminos reales en la región de Santander, Colombia. A lo largo de nueve capítulos, exploramos los entresijos de estas antiguas vías y su impacto en la sociedad y el desarrollo de la región.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000

NOMBRE DEL PROYECTO	SINOPSIS	CAPÍTULOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO	VALOR
EN LOS ZAPATOS DE	Otro de los fines del formato es dar a conocer que no importa si se trata de una profesión oficial o un oficio informal, ya que son actividades que desde la individualidad dan su aporte en la construcción de una sociedad que necesita de la cooperatividad y servicios brindados por cada uno de estos personajes que protagonizarán uno a uno los episodios del proyecto "En los zapatos de...".	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
VOCES DEL VIENTO	El documental Voces del viento es el descubrimiento de un género musical inédito en Colombia, que nació en las montañas de Santander como una expresión popular de la vida campesina. Sus creadoras, mujeres de campo que poco sabían de música, lograron darle un fondo y una forma de gran valor musical y cultural para el país, de la cual etnomusicólogos y sociólogos, no terminan de asombrarse.	1	24	DOCUMENTAL	NOFICCIÓN	\$ 47.775.350
MAGDALENA MOSAICO	La serie denominada: "Magdalena Mosaico" narra en cinco capítulos discontinuos crónicas de una tierra rica en biodiversidad, mitos y leyendas, identidad exótica y múltiple en una idiosincrasia tan diversa que sorprende cuando nos adentramos en personajes, que, aunque siempre están ahí, llevan detrás una historia que solo al escucharla nos transporta a una Barrancabermeja en la que vivimos día a día.	5	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 98.250.000
CIUDAD CUMBIA	KEVIN (18) es un joven de bajos recursos, es un muchacho apasionado por la música, su sueño es ser compositor y DJ del género de las tecno cumbias, encuentra un concurso para DJs dónde el premio son diez millones y el reconocimiento en la ciudad, pero para entrar al concurso necesita pagar la inscripción y no tiene el dinero, tiene pocos días para conseguirlo, su madre quien vende tintos en las calles y no cree que sea buena idea, pues ella piensa que la música es solo un hobby y que no tiene futuro	1	24	CORTOMETRAJE	FICCION	\$ 35.000.000
MENOS SOMOS MAS	Las personas en estado de discapacidad comprenden una minoría de la población, por eso se quiso exaltar la labor de un grupo de ellos que ha ingresado al deporte y ha sobresalido.	5	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 98.250.000
TRAS LA HUELLAS DEL FERROCARRIL	A través de impresionantes imágenes de archivo y reconstrucciones virtuales, revivimos los momentos clave del ferrocarril: los viajes llenos de ilusión, el bullicio en las estaciones, los paisajes cautivadores que se desplegaban a lo largo del recorrido	1	48	DOCUMENTAL	NOFICCIÓN	\$ 140.000.000
TOTALES		76	1848			\$1.667.025.350

- Durante el trimestre se culminaron los procesos de preproducción, producción y posproducción de cada uno de los proyectos, dando cumplimiento al 100% en los compromisos relacionados con la entrega de capítulos, revisión de los mismos por parte de control de calidad y la realización de los pagos correspondientes.

BALANCE DE LOS CAPITULOS

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	DURACION MINUTOS	TOTAL, MINUTOS PRODUCIDOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR
SUI GENERIS. INV PUBLICA	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
EN LOS ZAPATOS DE	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
SANTANDER VIP	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
SANTANDER PLAY LIST	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
SANTANDER TIERRA DE LAS ARTES	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
ARTESANOS DE SANTANDER PARA EL MUNDO	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	CRONICA	9	24	216	1	0	100%
MENOS SOMOS MAS	CRONICA	5	24	120	1	0	100%
MAGDALENA MOSAICO	CRONICA	5	24	120	1	0	100%
TRAS LAS HUELLAS DEL FERROCARRIL	DOCUMENTAL	1	48	48	1	100%	0%
VOCES DEL VIENTO/ VOCES AL VIENTO	DOCUMENTAL	1	24	24	1	100%	0%
CIUDAD CUMBIA	CORTO	1	24	24	1	100%	0
TOTALES		76		1848	100%	4%	96%

ALCANCE DE EMISION

PROGRAMA	FORMATO	TARGETS	HORA	RAT%	RAT#	RCH# ALCANCE
Ciudad Cumbia	Cortometraje	Total Individuos	19:00 - 20:00	0,03	0,503	6,441
Tras las huellas del ferrocarril	Documental	Total Individuos	20:00 - 21:00	0,05	0,873	12,601
Voces al viento	Documental	Total Individuos	19:02 - 10:30	0,06	1,078	12,582

15. COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

La inversión realizada para la compra de derechos de emisión de contenidos nacionales para estreno y contenidos infantiles, logramos fortalecer y posicionar nuestra franja infantil y juvenil en la programación de los fines de semana.

➤ Resumen recursos invertidos

Clase de Contenido	Valor Invertido	No. Capítulos	Total, Minutos	Recursos Invertidos
Contenido Nacional	\$ 190.953.420	46	819	77%
Contenido Internacional	\$ 56.000.000	92	1660	23%
TOTAL	\$ 246.953.420	138	2479	100%

➤ Cronograma de emisión del contenido

NOMBRE DEL CONTENIDO	SINOPSIS	CAPÍTULOS PANTALLA LINEAL	DURACIÓN POR CAPÍTULO	PROYECCION DE EMISION
El rincón de la historia	Grandes hechos históricos tuvieron lugar en Cúcuta, desde la fundación de la ciudad e incluso antes de la llegada de los españoles y los primeros colonos al territorio del Valle de San José de Guasimales, por ello, a través de estas 15 capsulas se quiere educar y reconstruir la memoria del hecho que marcaron el desarrollo y requerimiento de una ciudad dinámica y moderna.	15	5	Emitido a partir del mes de septiembre
Cuentos peludos	Polo y Bigotes son las mascotas de un viejo escritor de cuentos infantiles que aprovechan cuando él no está para inventar y protagonizar sus propias historias, viajando a diferentes universos creados por ellos mismos. Cuentos Peludos un recorrido por lo mejor de la literatura infantil donde las aventuras, la creatividad y la diversión, serán los ingredientes principales para echar a volar la imaginación.	15	24	Proyectado para el mes de noviembre del 2023
Culturiosos - 2da Temporada	Espacio infantil donde los niños y niñas de la región demostrarán los diferentes talentos que poseen en las distintas expresiones culturales, artísticas y deportivas, musicales o cualquier otra habilidad que tengas. El objetivo es motivar a los demás niños a explorar ese talento escondido que muchos tienen y que tengan la oportunidad de darlo a conocer.	15	24	Proyectado para enero del 2024

NOMBRE DEL CONTENIDO	SINOPSIS	CAPÍTULOS PANTALLA LINEAL	DURACIÓN POR CAPÍTULO	PROYECCION DE EMISION
Daniel el tigre	Esta serie animada para preescolares presenta a Daniel, un tigre de 4 años tímido pero valiente que vive en el vecindario de Make Believe. Con la ayuda de sus vecinos, familiares y amigos - O the Owl, Prince Wednesday, Katerina Kittycat y Miss Elaina - Daniel se divierte mientras aprende las habilidades clave necesarias para la escuela y la vida.	40	22	Proyectado para enero del 2024
TIP El Ratón TIP	Tip es un ratoncito que se comporta como un niño pequeño. Para niños de preescolar sirve como un modelo y a la vez los entretiene. A través de Tip, los pequeños reconocerán las experiencias diarias. Tip ayuda a los niños a lidiar y a entender las dificultades diarias y los retos que la vida poner cada día. En la esquina de una pradera existe una pequeña aldea, aquí es donde vive Tip y donde veremos sus experiencias diarias.	26	15	Proyectado octubre 2023
Wispper	¡Viaja al mágico mundo de los animales con Wispper! La pequeña Wispper tiene la capacidad de comunicarse con los animales, entender sus sentimientos y, mágicamente, viajar a su mundo para ayudarlos. Resolviendo los problemas de estos seres vivirá numerosas e increíbles aventuras	26	15	Proyectado noviembre 2023
Aguas Amargas de primavera	La historia del mundo del cine, realidad y teatro, donde se narra la historia de una niña campesina que sueña con ser una gran artista y su lucha por conseguir su sueño.	1	24	Proyectado noviembre 2023
TOTAL		138	2479	

2. Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
	COMPROMETIDO	PAGADO	REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS	SALDO POR PAGAR
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL	\$ 390.472.320	\$ 390.472.320	\$ -	\$ -
INTEGRACIÓN SERVIDOR DE PLAY OUT DE RESPALDO Y SWITCH CORE DE DATOS AL FLUJO DE TRABAJO DE EMISIÓN	\$ 463.323.006	\$ 463.323.006	\$ 238.000	\$ -
FORTALECIMIENTO SISTEMAS DE CONTRIBUCIONES	\$ 123.285.000	\$ 123.285.000	\$ -	\$ -
INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL	\$ 406.978.842	\$ 406.978.842	\$ -	\$ -
RENOVACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	\$ 880.391.025	\$ 880.391.025	\$ 44.258	\$ -
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 2.264.450.193	\$ 2.264.450.193	\$ 282.258	\$ -

2.1.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL

La renovación del segundo amplificador, el kit de conmutación automática y el UP-Converter de la cabecera satelital garantiza la continuidad del negocio fortaleciendo la infraestructura crítica del CANAL TRO y al proceso misional de emisión.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE POTENCIA	1	\$ 269.338.650	\$ 269.338.650	1	100%
KIT DE TRANSFERENCIA	1	\$ 33.893.580	\$ 33.893.580	1	100%
UP-CONVERTER	1	\$ 76.619.340	\$ 76.619.340	1	100%
GUIA DE ONDA FLEXIBLE	1	\$ 5.539.450	\$ 5.539.450	1	100%
GUIA DE ONDA RIGIDA	1	\$ 2.332.400	\$ 2.332.400	1	100%
PRESSURE WINDOWS	1	\$ 2.748.900	\$ 2.748.900	1	100%
TOTAL	6	\$ 390.472.320	\$ 390.472.320	6	100%

OBJETIVO: El Proyecto permitió recuperar el respaldo automático para la conmutación entre los dos amplificadores de la cabecera satelital; con la ejecución de este proyecto se garantiza la continuidad del negocio ya que hace para de nuestra infraestructura crítica.



2.1.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100% de pago anticipado
- Supervisión y pago del contrato → 100% de pago anticipado

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La integración del servidor de playout y el switch al flujo de trabajo de emisión minimiza el riesgo que las canales salgan del aire por falla en el servidor de playout principal. El proyecto fortalecerá el área misional de emisión y dará garantías para las áreas misionales de programación y producción y comercial.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
SERVIDOR PLAY OUT	1	\$ 326.020.636	\$ 326.020.636	1	100%
SWITCH DE DATOS	1	\$ 120.627.586	\$ 120.627.586	1	100%
TOTAL	2	\$ 446.648.222	\$ 446.648.222	2	100%

OBJETIVO: El servidor de PLAY OUT del canal hace parte de la infraestructura crítica y actualmente no cuenta con respaldo; el nuevo servidor se integrará al sistema de automatización y funcionará en modo espejo al servidor actual. El switch de datos nos permitirá distribuir de mejor forma las conexiones de datos para la plataforma de automatización VSN.

2.1.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100%.
- Supervisión y pago del contrato → 100%



FORTALECIMIENTO SISTEMA DE CONTRIBUCIONES

Contar con un sistema de contribuciones actualizado permite al Canal TRO fortalecer las alianzas con medios aliados y principalmente se fortalece la capacidad de generar contenido para los programas y producciones en vivo de alta calidad. Los transmisores IP también aúnan esfuerzos para la competitividad del canal, ya que, en transmisiones de corta duración o superior a 2 horas, el cobeneficio frente a un sistema satelital tipo Fly Away es mucho mayor.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
SERVIDOR AVIWEST	1	\$ 60.630.000	\$ 60.630.000	1	100%
LICENCIA AVIWEST	1	\$ 62.655.000	\$ 62.655.000	1	100%
TOTAL	2	\$ 123.285.000	\$ 123.285.000	2	100%

OBJETIVO: La adquisición del servidor de aviwest permitirá que el master de producción de Cúcuta reciba señales de contribución para los programas en vivo. La licencia permitirá acceder a las nuevas funcionalidades de desarrollo de fábrica y se garantiza una plataforma actualizada.

2.1.4 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la plataforma aviwest fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La renovación del robot de la librería de archivo audiovisual permitirá asegurar el proceso de almacenamiento profundo para el resguardo, recuperación y conservación de las producciones audiovisuales del Canal TRO en cintas LTO. Con la integración de un sistema de almacenamiento cache permitirá dar agilidad a la programación y emisión automatizando el proceso de ingesta al servidor de playout.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
ALMACENAMIENTO CACHE	1	\$ 338.164.785	\$ 338.164.785	1	100%
ROBOT LIBRERÍA ARCHIVO AUDIOVISUAL	1	\$ 85.488.842	\$ 85.488.842	1	100%
TOTAL	2	\$ 423.653.627	\$423.653.627	1	100%

OBJETO: El almacenamiento CACHE permitirá facilitar el proceso de programación permitiendo una mayor disponibilidad del contenido audiovisual a emitir, disminuyendo las consultas al archivo profundo.

2.1.5 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para el **almacenamiento cache**:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 50%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la renovación del **robot de la librería del para el archivo** audiovisual:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA

La renovación de equipos de cómputo y cámaras de reportería garantizará la operación normal y la continuidad del negocio de los procedimientos misionales de programación y producción.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDADES	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
EQUIPOS PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	7	\$ 5.345.852	\$ 37.420.967	7	100,00%
APUNTADORES RECEPTORES	4	\$ 7.959.910	\$ 31.839.640	4	100,00%
KIT CÁMARAS PROYECTOS ESPECIALES	6	\$ 46.145.820	\$ 276.874.920	6	100,00%
SOPORTE PANTALLA TACTIL MOTORIZADA	1	\$ 4.508.910	\$ 4.508.910	1	100,00%
DIADEMAS INTERCOM	15	\$ 2.081.310	\$ 31.219.650	15	100,00%
BELTPACK	15	\$ 2.695.350	\$ 40.430.250	15	100,00%
PANTALLAS 46"	4	\$ 7.491.050	\$ 29.964.200	4	100,00%
PROCESADOR DE VIDEO	2	\$ 9.633.050	\$ 19.266.100	2	100,00%
PROCESADOR DE VIDEO AV	2	\$ 11.648.910	\$ 23.297.820	2	100,00%
MONITORES DUO	2	\$ 6.063.050	\$ 12.126.100	2	100,00%
MICRO CONVERTIDOR HDMI A SDI	2	\$ 462.910	\$ 925.820	2	100,00%
MICRO CONVERTIDOR SIMULTANEO SDI A HDMI Y HDMI A SDI	2	\$ 1.255.450	\$ 2.510.900	2	100,00%
GRABADOR DE SEÑALES DE VIDEO	2	\$ 6.812.750	\$ 13.625.500	2	100,00%
EQUIPO DE COMPUTO CONTROL DE CALIDAD	1	\$ 24.406.900	\$ 24.406.900	1	100,00%
EQUIPO DE COMPUTO EDICION	1	\$ 24.109.400	\$ 24.109.400	1	100,00%
MONITOR 24"	4	\$ 1.309.001	\$ 5.236.004	4	100,00%
KIT CAMARAS P2 REPORTERIA	7	\$ 38.742.320	\$ 271.196.240	7	100,00%
ADAPTADORES DE FIBRA OPTICA CON CABLEADO	2	\$ 3.343.603	\$ 6.687.205	2	100,00%
MICROFONOS ALAMBRICOS TIPO CUELLO DE GANSON CON BASE. Incluye conectores y cableado	10	\$ 449.427	\$ 4.494.273	10	100,00%
CONTROLADORA MULTIMEDIA	1	\$ 689.010	\$ 689.010	1	100,00%
COMPUTADOR PORTATIL PARA VTR. Incluye: Software VTR y Windows 10 Pro	1	\$ 3.059.060	\$ 13.059.060	1	100,00%

EQUIPOS O ACTIVIDADES	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
CAPTURADORA DE VIDEO	1	\$ 4.044.810	\$ 4.044.810	1	100,00%
MONITOR TOUCH	1	\$ 2.457.350	\$ 2.457.350	1	100,00%
TOTAL	93	\$ 200.671.943	\$ 880.391.021	93	100,00%

OBJETIVO: El proyecto está orientado al fortalecimiento del área de producción y programación y técnica, la adquisición de los equipos permitirá que las producciones en vivo sean flexibles y escalables permitiendo un mayor manejo de señales de video y audio por medio de dispositivos como los conversores de medios o el procesador de video. La renovación de las cámaras permitirá garantizar que la producción no pierda calidad en la elaboración de contenido. Por último, la renovación de los equipos de cómputo permitirá que los usuarios puedan contar con una herramienta estable que no dificulte la realización de las actividades diarias.

2.1.6 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de los equipos de producción**, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato 100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de las cámaras de reportaría**, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de computadores**, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%



Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de los equipos de producción** gracias a la optimización de recursos, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato 100%

3. Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	REINTEGRO RECURSOS NO EJECUTADOS	SALDO POR PAGAR
MANTENIMIENTO RED	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -
MANTENIMIENTO Y VSN	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -
ENERGIA	\$ 330.000.000	\$ 330.000.000	\$ 330.000.000	\$ -	\$ -
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO (equipos)	\$ 50.000.000	\$ 49.857.974	\$ 49.857.974	\$ 142.026	\$ -
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 52.366.226	\$ 52.366.226	\$ 52.366.226	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVIDAD	\$ 1.132.366.226	\$ 1.132.224.200	\$ 1.132.224.200	\$ 142.026	\$ -

2.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 40%
- Se entrega segundo informe y requisitos para la segunda factura 20%
- Se entrega segundo informe y requisitos para la tercera factura 20%
- Se entrega segundo informe y requisitos para la cuarta factura 20%
- Servicio supervisado y facturado al 100%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas y soluciones han sido satisfactorias

MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la quinta visita en diciembre de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a octubre, noviembre y diciembre. La quinta de las cinco (5) visitas programadas al 100%
- Se revisa el quinto informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la tercera supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- Con el último pago se logra el 100% de la facturación y supervisión.
- La cobertura al final del cuarto trimestre se encuentra en 90%, con las 8 estaciones en funcionamiento.

SERVICIO DE ENERGIA

- Se destinó recurso del rubro de operación y funcionamiento para el servicio de energía
- Se realizó el pago correspondiente hasta el mes de septiembre.

4. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Bancolombia Cuenta de Ahorro No. 2000013465

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO						\$ -
MARZO	\$ 11.676.687.607,00	\$ 2.265.572.605,60	\$ 325.329,33	\$ 6.982.514,83	\$ 488.776,00	\$ 9.417.283.410,90
ABRIL		\$ 194.581.342,00	\$ 134.948,20	\$ 5.735.826,88	\$ 401.507,00	\$ 9.227.901.440,58
MAYO		\$ 615.913.864,00	\$ 222.477,34	\$ 5.694.388,64	\$ 398.607,00	\$ 8.617.060.880,88
JUNIO		\$ 2.483.705.216,00	\$ 442.398,67	\$ 4.631.521,62	\$ 324.206,00	\$ 6.137.220.581,83
JULIO		\$ 685.792.182,00	\$ 34.402,66	\$ 3.642.978,98	\$ 255.008,00	\$ 5.454.784.368,15
AGOSTO		\$ 467.403.041,00	\$ 85.340,59	\$ 3.244.070,93	\$ 227.088,00	\$ 4.990.312.969,49
SEPTIEMBRE		\$ 1.854.647.250,00	\$ 111.590,75	\$ 2.542.606,07	\$ 177.983,00	\$ 3.137.918.751,81
OCTUBRE		\$ 740.991.166,00	\$ 84.437,80	\$ 1.532.258,38	\$ 107.254,00	\$ 2.398.268.152,39
NOVIEMBRE		\$ 980.444.878,00	\$ 91.157,16	\$ 952.719,13	\$ 66.689,00	\$ 1.418.618.147,36
DICIEMBRE		\$ 1.328.507.117,00	\$ 123.875,48	\$ 380.971,88	\$ 26.229,00	\$ 90.341.897,76
ACUMULADO	\$ 11.676.687.607,00	\$ 11.617.558.661,60	\$ 1.655.957,98	\$ 35.339.857,34	\$ 2.473.347,00	\$ 90.341.897,76

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: **\$ 11.675.159.491=**
 (+) Reintegro saldos sin ejecutar: **\$ 1.267.588=**
Total, Legalizado : \$ 11.676.427.079=

5. **Extractos bancarios** periodo y conciliación bancaria Anexo 1: 30 Folios
6. **Transferencia realizada:** Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente altercer cuarto Anexo 2. Folio 1
7. **Certificado de cumplimiento** de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00017 que asigna los recursos del 20 de enero del 2023 Anexo 3. Folio 4
8. **Reporte de logros alcanzados y/o dificultades presentadas en el trimestre a reportar.**
 - Dentro de los logros obtenidos con el cumplimiento de la línea de Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma, es importante resaltar el incremento del 24% respecto a las horas producidas en la vigencia 2022, con un total de 937 horas para la vigencia 2023, distribuidas así: 34% de contenido temporal y el 66% de contenido atemporal.
 - Optimización de los recursos invertidos en el programa Oriente Noticias, con la realización del 14% de los capítulos proyectados para este proyecto, es decir la realización de 41 capítulos mas de los 300 proyectados para un total de 341.
 - El canal TRO logro una mayor capacidad de producción de contenido para nuestra parrilla de programación, donde se visibiliza la idiosincrasia de la región representada en la cultura, la diversidad, a su vez generando un crecimiento año a año en nuestras audiencias.
 - Obtener un banco de contenidos, que nos permite tener estrenos con producciones atemporales para el primer y segundo trimestre del año.
 - Incremento en la participación del 80% de los recursos de la línea de Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataformas ejecutada por productores de la región del Gran Santander, esto ha permitido el fortalecimiento y el fomento a las casas productoras de la industria local y así mismo se ha logrado tener mayor creatividad, calidad y el intercambio de conocimiento de la industria.



- Cumplimiento del 99,99% de los recursos invertidos y ejecutados de acuerdo con la ficha presentada y aprobada para la vigencia y conforme al plan de legalizaciones trimestrales establecidas por el FUTIC.
- Optimización de los recursos de la línea de infraestructura tecnológica con un saldo a favor de \$31.713.966 los cuales fueron reinvertidos en esta misma línea.
- Con los proyectos infraestructura Renovación Amplificador Cabecera Satelital, Integración De Servidor De Play Out De Respaldo Y Switch Core De Datos Al Flujo De Trabajo De Emisión Y Integración De Un Sistema De Almacenamiento Cache A La Plataforma De Automatización VSN, se logra fortalecer la infraestructura y procedimientos críticos; con la renovación del amplificador se logró reestablecer la conmutación automática a nivel de amplificación y que toda la cadena satelital cuente con una configuración física en alta disponibilidad, misma situación se logra a nivel de la cadena de emisión en la que ambos canales cuentan con un servidor de playout con almacenamiento independiente principal y de respaldo garantizando la continuidad del negocio del Canal TRO; por último, el archivo audiovisual es un procedimiento crítico con la integración del almacenamiento se logra mitigar el riesgo de daño en la cintas LTO o almacenamiento profundo.
- Con el proyecto de infraestructura Fortalecimiento del Sistema de Contribuciones al adquirir un segundo servidor e instalar en el máster de producción de Cúcuta se logra eliminar puntos críticos de falla en la recepción ya que no dependen del máster de producción de Floridablanca si no que la contribución llega directamente al máster de Cúcuta, es decir, que se logra que las producciones en vivo sean independientes a nivel de contribuciones IP.
- Adquisición y mejoras de los equipos técnicos para realizar el control de calidad a los contenidos nuevos financiados, propios y de cesión de espacios.
- La inversión en cámaras de reportería y producción de series y documentales, así como los equipos de edición se fortalece los procesos misionales de producción y se abonan esfuerzos para la producción audiovisual de calidad.

9. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	De	Cargo	Firma	Fecha
Encargada de control interno	Sandra Patricia Mejía Abello	Jefe oficina Control Interno		31-dic-23
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		31-dic-23

10. Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva. Anexo 5. Folio 1.

EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ
 Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Valencia - directora de Producción y programación *Yelitza Manrique*

Revisó: Orlando José Sanabria- Dirección técnica *OCJ*

Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista *AB*