



INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANALTRO

Resolución: 00017

Informe No. (Periodo): Tercer Trimestre- Plan de Inversión 2023

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 8.279.588.930	\$ 8.266.879.564	\$ 6.163.450.296	\$ 12.709.366	\$ 2.116.138.634
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$ 2.264.732.451	\$ 2.233.018.485	\$ 1.770.370.328	\$ 31.713.966	\$ 494.362.123
Capacitación					
Estudios e Investigaciones					
Conservación archivo audiovisual					
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 1.132.366.226	\$ 1.097.599.623	\$ 711.913.379	\$ 34.766.603	\$ 420.452.847
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	\$ 11.676.687.607	\$ 11.597.497.672	\$ 8.645.734.003	\$ 79.189.935	\$ 3.030.953.604

1.1. Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
ORIENTE NOTICIAS	INFORMATIVO	\$ 1.540.150.000	\$ 1.531.481.034	\$ 981.917.385	\$ 8.668.966	\$ 558.232.615
AGENDA 7AM	INFORMATIVO	\$ 425.568.600	\$ 425.568.200	\$ 347.380.000	\$ 400	\$ 78.188.600
ALMA PROVINCIANA	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -
EN ESTUDIO	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 319.500.000	\$ 159.750.000	\$ 500.000	\$ 160.250.000
VIVIR PARA CONTARLO	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 200.000.000	\$ -	\$ 200.000.000
PIEZA CLAVE	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ -	\$ -
DON PACO Y SUS AMIGOS	CRONICA	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ -	\$ -
IN-DIFERENTES	CRONICA	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 361.125.142	\$ -	\$ 38.874.858
EL PIZARRÓN MÁGICO	CRONICA	\$ 489.773.800	\$ 489.773.800	\$ 440.796.420	\$ -	\$ 48.977.380
VIDA + VIDA	CRONICA	\$ 636.705.920	\$ 633.165.920	\$ 449.575.996	\$ 3.540.000	\$ 187.129.924
CHIQUITROPOLIS	CRONICA	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920	\$ 393.035.328	\$ -	\$ 43.670.592
VIDAS Y MICROFONOS	CRONICA	\$ 436.705.920	\$ 436.705.920	\$ 305.694.144	\$ -	\$ 131.011.776
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000	\$ 208.000.000	\$ -	\$ 32.000.000
INVITACION PUBLICA	CRONICA Y DOCUMENTAL	\$ 1.667.025.350	\$ 1.667.025.350	\$ 1.033.222.461	\$ -	\$ 633.802.889
COMPRA DE DERECHOS EMISION	CRONICA Y DOCUMENTAL	\$ 246.953.420	\$ 246.953.420	\$ 242.953.420	\$ -	\$ 4.000.000
TOTAL LINEA DE INVERSIÓN		\$ 8.279.588.930	\$ 8.266.879.564	\$ 6.163.450.296	\$ 12.709.366	\$ 2.116.138.634

ITEM	PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1	ORIENTE NOTICIAS	INFORMATIVO	300	248	248	83%
2	AGENDA 7AM	INFORMATIVO	190	164	164	86%
3	ALMA PROVINCIANA	CRONICA	100	100	36	100%
4	EN ESTUDIO	CRONICA	40	10	0	25%
5	VIVIR PARA CONTARLO	CRONICA	50	10	0	20%
6	PIEZA CLAVE	CRONICA	40	40	24	100%
7	DON PACO Y SUS AMIGOS	CRONICA	40	40	25	100%
8	IN-DIFERENTES	CRONICA	80	60	10	75%
9	EL PIZARRÓN MÁGICO	CRONICA	200	200	31	100%
10	VIDA + VIDA	CRONICA	130	70	15	54%
11	CHIQUITROPOLIS	CRONICA	88	70	53	80%
12	VIDAS Y MICROFONOS	CRONICA	80	40	0	50%
13	TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	15	14	14	93%
14	SUI GENERIS. INV PUBLICA	CRONICA	9	9	0	100%
	EN LOS ZAPATOS DE	CRONICA	9	5	0	56%
	SANTANDER VIP	CRONICA	9	9	0	100%
	SANTANDER PLAY LIST	CRONICA	9	9	0	100%
	SANTANDER TIERRA DE LAS ARTES	CRONICA	9	5	0	56%
	ARTESANOS DE SANTANDERE PARA EL MUNDO	CRONICA	9	5	0	56%
	CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	CRONICA	9	7	0	78%
	MENOS SOMOS MAS	CRONICA	5	5	0	100%
	MAGDALENA MOSAICO	CRONICA	5	5	0	100%
	LAS LAS HUELLAS DEL FERROCARIL	DOCUMENTAL	1	1	0	100%
	VOCES DEL VIENTO	DOCUMENTAL	1	1	0	100%
CIUDAD CUMBIA	CORTO	1	1	0	100%	
15	COMPRA DE DERECHOS EMISION	CRONICA Y DOCUMENTAL	N/A	N/A	N/A	N/A
	TOTAL		1429	1128	620	79%

Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

Nota:

Canal TRO, inicio la emisión con los siguientes contenidos:

Mes de Julio: Pieza Clave, Don paco y sus amigos, Alma provinciana y Pizarrón Mágico

Mes de agosto: Vida + Vida

A partir del cuarto trimestre: Vidas y micrófonos, In- Diferentes, Vivir para Contarlo y En estudio

Se tendrá en cuenta los tiempos para realizar la campaña de expectativa, la cual se realizará un mes antes, con la emisión de los promos correspondientes, los flyer de conteo regresivo y la invitación del personal de realización a los diferentes programas, a través de la primera pantalla y nuestras redes sociales. Teniendo en cuenta la fecha permitida para la emisión según la resolución 922 del 2020.

Se presenta a continuación la información correspondiente al número de seguidores de nuestras redes sociales y los alcances logrados en el trimestre que ha aumentado nuestras audiencias y el número de seguidores.

Estadísticas de nuestras redes sociales




Alcance ⓘ

Compara el alcance de este período con el anterior.

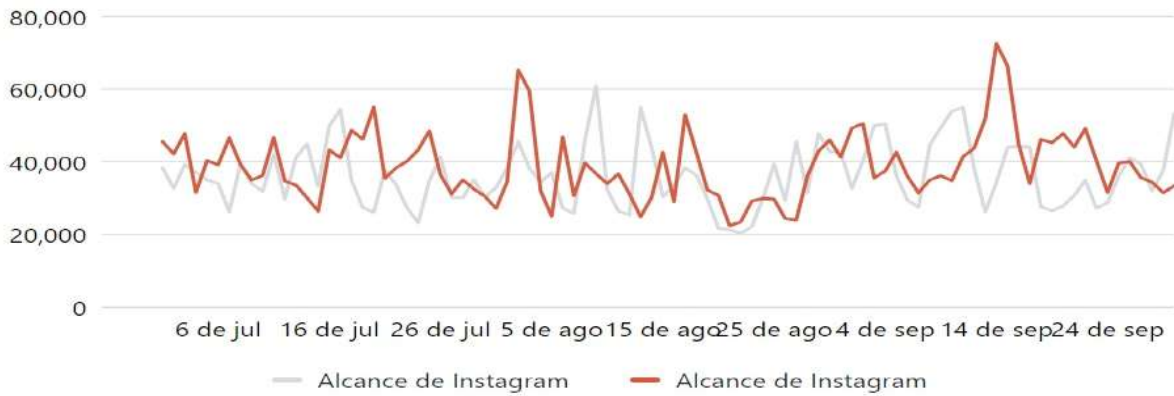
[Consulta más información sobre el rendimiento de tu contenido](#)


Alcance de Facebook ⓘ
16,108,849 ↓ 1.5%


Alcance de Instagram ⓘ
404,006 ↑ 45.5%


Alcance pagado ⓘ
 0%

Diario Acumulado ⓘ




Es...
Revis...
Cuenta publicitaria Tfeiffer Castillo (23844836152...)
1 jul 2023 - 30 sep 2023

Alcance ⓘ

Compara el alcance de este período con el anterior.

[Consulta más información sobre el rendimiento de tu contenido](#)


Alcance de Facebook ⓘ
16,108,849 ↓ 1.5%


Alcance de Instagram ⓘ
404,006 ↑ 45.5%


Alcance pagado ⓘ
 0%

Diario Acumulado ⓘ

Fecha	Alcance de Facebook (Grey)	Alcance de Facebook (Red)
6 de jul	500,000	8,000,000
16 de jul	500,000	1,000,000
26 de jul	500,000	500,000
5 de ago	500,000	500,000
15 de ago	1,500,000	500,000
25 de ago	1,500,000	500,000
4 de sep	5,000,000	500,000
14 de sep	500,000	500,000
24 de sep	500,000	500,000



1.1.1. Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1. ORIENTE NOTICIAS:

Para este tercer trimestre el sistema informativo de Oriente Noticias ha estado en importantes cubrimientos a nivel internacional, nacional y regional en donde la actualidad informativa para el gran Santander lo ha requerido, en eventos deportivos, culturales, noticiosos, emergencias por causa de la naturaleza y e hemos realizado un amplio cubrimiento del proceso electoral regional en el Gran Santander.

Nuestras secciones han evolucionado para permitir tener una mejor interacción con nuestros televidentes y seguidores de las redes; esto con el fin de tener un cubrimiento más profundo de la noticia y conociendo temas de relevancia y que son importantes en el acontecer diario.

El personal técnico y periodístico es el necesario en Santander y Norte de Santander, al igual que nuestros corresponsales en los municipios de Ocaña, Pamplona, Málaga, Barbosa, Sur de bolívar, con el fin de tener un amplio cubrimiento periodístico en el Oriente del país, informando la actualidad de las zonas rurales del gran Santander.

En Oriente Noticias hemos crecido con más secciones: ***Lente Ciudadano, Exclusivo ON, Alianza Informativa con RTVC Noticias, La Comunidad En Oriente Noticias, Gente Berraca, Jueves de Salud, Ciencia e Innovación, Panorama Judicial, Panorama Regional, El Gran Santander Elige, Debates TRO, LENTE CIUDADANO, ¿Qué Paso Con?,*** que destacan la información con las comunidades, conocer del mundo los hechos en la actualidad informativa, al igual que con pedagogía para hacerle la vida más fácil a los televidentes. Con nuestra unidad investigativa hemos podido dar respuestas a muchas de las denuncias que a diario llegan a nuestro sistema informativo, con veracidad y ética periodística contrastando las partes y ayudando a la verdad.

PREPRODUCCIÓN:

En un trabajo conjunto con la dirección de producción, dirección técnica del Canal TRO y el sistema digital se planearon los requerimientos para la realización y producción de Oriente Noticias con una renovada tecnología, con la adquisición de 6 cámaras 4k P2 para el trabajo de reportería, microfonearía, trípodes, iluminación artificial; se actualizo el sistema de transmisión por datos de AVI WEST a HIDE VISIÓN para la realización de informes en vivo; en el estudio se renovaron los Teleprompter lo que permite que los presentadores tengan una mejor herramienta de apoyo en la lectura de noticias.

PRODUCCIÓN:

En el tercer trimestre las emisiones continuaron en vivo de lunes a viernes de 1pm a 2:30pm, sábados y domingos de 1 a 2 p.m. con un total de 248 emisiones realizadas. Se ha desarrollado todo el proceso de producción para ON con el personal idóneo que se estableció en la contratación para el primer trimestre de 2023, periodistas, camarógrafos, editores y todo el personal del máster de producción para la realización del informativo.

POSPRODUCCIÓN:

En la edición y montaje de ON se obtuvo un lote de nuevos equipos de pc con la actualización de la plataforma de edición adobe premier. Para la ilustración digital de las notas, informes y secciones del noticiero se están trabajando bajo la plataforma after effects versión 2023 licenciada, lo que nos ha permitido tener un mejor desarrollo audiovisual en ON.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	FORMATO	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Oriente Noticias	Informativo	Total Individuos	1,03	17,423	37,864
		Total Individuos	0,73	12,36	26,047

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Se ha realizado el contenido para Instagram en vertical, en donde los periodistas presentan los avances más importantes de día en el gran Santander y que serán el contenido de la emisión central de Oriente Noticias, diariamente se publica en Facebook dos historias con la noticia más importante del día en Santander y Norte, en nuestro canal de Youtube diariamente se suben las notas de índole judicial comunitaria de entretenimiento y alguna de deportes que nos permiten un alto tráfico de visitantes en nuestro canal. Los videos con los hechos que son noticia de última hora en el gran Santander nacional e internacional que nuestro equipo periodístico obtiene de sus fuentes son publicados en nuestras redes del Sistema Informativo. El micrositio web de Oriente Noticias tiene un flujo de 4415 visitas diarias en donde nuestros seguidores se informan del acontecer diario de la región, el país y el mundo con artículos, crónicas, datos de interés y actualidad.

Cubrimientos Especiales:



Mesa de Diálogos Con Las Farc – Tibú, Norte de Santander



Cubrimiento Selección Colombia Rumbo Al Mundial



Reporte de Oriente Noticias en Digital

Oriente Noticias tiene presencia en las redes sociales del canal TRO a través de las transmisiones en vivo realizadas todos los días a la 01:00 P.M. por Facebook, también cuenta con espacios de difusión en las demás redes sociales con contenidos cómo: Avances informativos, Titulares, Notas de las noticias relevantes, entre otros.

Título	Fecha de publicación	Alcance	Reproducciones	Estado	Impresiones
#Programa de Sintoniza nuestra p... canal...	miércoles, 25 de octu...	314	384 Impresiones
#En Vivo Oriente Noticias Canal TRO	miércoles, 25 de octu...	3.9 mil
#OrienteNoticias Hoy en las m... canal...	miércoles, 25 de octu...	1 mil	1.1 mil Reproducciones	...	1.3 mil Impresiones
#OrienteNoticias En las insteac... canal...	miércoles, 25 de octu...	217	220 Reproducciones	...	291 Impresiones
#OrienteNoticias En las últimas ... canal...	lunes, 23 de octubre ...	4.4 mil	4.8 mil Reproducciones	...	5.2 mil Impresiones
#AvanceInformativo) Estos son lo... canal...	lunes, 23 de octubre ...	1.1 mil	1.1 mil Reproducciones	...	1.2 mil Impresiones
#AvanceInformativo) Estos son lo... Canal TRO	lunes, 23 de octubre ...	1.8 mil	1.8 mil Impresiones



Promoción no disponible



#AvanceInformativo Estos son los temas que desarrollará nue...
5 de octubre de 2023, 12:42
Identificador: 18308314042115297

Interacciones

33 Me gusta 1 comentario

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance	Interacciones	Interacciones negativas
Total 1.575	Me gusta 33	



2. AGENDA 7AM:

Durante el trimestre se continuo con la emisión de este proyecto, de lunes a viernes en el horario de 7am a 8am, con 60 capítulo emitidos durante el trimestre y total acumulado de 164 programas emitidos.

El informativo magazine agenda 7am en el trimestre cumplió su finalidad, que es informar, entretener y educar y mostrar un espacio cultural con las noticias, los personajes y los temas del interés colectivo. Se cuenta con un grupo de periodistas en varias regiones que también cuentan los hechos más importantes, de último minuto o recientes.

En el espacio se cuenta: noticias del ámbito nacional, noticias del ámbito local, mostramos los titulares de los medios nacionales más importantes, conexiones con otros medios de comunicación e informes internacionales como son los aliados la cultural Fm 100.7 y la voz de América.

El programa cuenta con las siguientes secciones: Tema del día, donde se incluyen notas asociadas al mismo. por último, un espacio cultural cuenta los temas del gran Santander en arte, baile, artesanías, turismo y mucho más.

INFORME DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN:

La dirección del programa propone los temas y la línea editorial de los mismos; los periodistas participan de un consejo de redacción donde se establece el cronograma los temas que se abordarán y la asignación de las notas.

El trabajo de campo se coordina desde el área de producción, garantizando el transporte, equipo y el talento humano para rodar el material; acto seguido se redacta la nota periodística que posteriormente es enviada a la dirección para revisión y con el aval es editada por los realizadores.

Se coordina desde el día anterior el llamado del personal por los canales de comunicación internos.

PREPRODUCCIÓN:

Se realiza trabajo de campo con personal de reportería, camarógrafos, auxiliares, de igual manera se han desarrollado cubrimientos especiales con equipo AVI WEST para informes en vivo desde diferentes lugares del Gran Santander en donde han sucedido hechos de relevancia noticiosa, en estudio se realiza interacción con corresponsales vía video wall al igual que se contemplan herramientas digitales, cámaras gopro, microfonearía especial en el trabajo periodístico.

POST-PRODUCCIÓN PARA LA REALIZCION DE VTR

El equipo se cita con dos horas para iniciar el montaje de VTR en líneas de tiempo según la continuidad establecida por la dirección que incluyen los hechos de última hora mixer. Los créditos, banner, colorimetría, balance de cámaras, pruebas de audio, señal, conexiones y recepción de invitados del día se hacen 30 minutos antes de la emisión.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Agenda 7 Am	Total Individuos	0,03	0,457	1,780



CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Diariamente en redes sociales del Canal TRO, se entregan las piezas informativas para su publicación, videos de las noticias más importante y piezas promocionales de 30 segundos con los avances de las noticias. En Instagram se entregan noticias importantes como resumen de las tres del día.



Enlaces del programa agenda a través de facebook como muestra de la emisión



- <https://fb.watch/nTMHEm3dWw/?mibextid=cr9u0>
- <https://fb.watch/nTMP2jS2Jc/?mibextid=cr9u03>
- <https://fb.watch/nTMT2eNyIM/?mibextid=cr9u03>

FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:







3. ALMA PROVINCIANA:

Durante el trimestre, el proyecto avanzó en la producción de sus contenidos con un total de 100 capítulos entregados, esta serie de 100 capítulos se estrenó el 5 de julio, los días lunes, miércoles y viernes en el horario de 7pm a 7:30pm, se han emitido un total de 36 capítulos.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se cumplió con la producción de los 100 capítulos, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión.
- Control de calidad, archivo audiovisual y Tro Digital revisaron y dieron los aprobados de los contenidos y piezas entregadas.
- Se realizó el trámite administrativo para el tercer y cuarto pago del contrato

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades para llevar a cabo la realización de los capítulos del programa Alma Provinciana.

- Investigación de principales personajes representativos en los diferentes municipios de Santander y norte de Santander de los 28 capítulos finales
- Elaboración de cronograma de trabajo para los 28 capítulos
- Elaboración de llamados al personal para llevar a cabo las diferentes entrevistas programadas
- Elaboración de presupuesto para salidas de producción.
- Solicitud de equipos y demás requerimientos.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron las correspondientes entrevistas en diferentes municipios del gran Santander.
- Producción de imágenes de apoyo, making off y todo el material audiovisual necesario requerido para dar cumplimiento a los capítulos producidos.
- Se diligenciaron los formatos de derechos de imagen correspondientes para la producción de las entrevistas de trabajo.
- Se realizó las respectivas entregas de gastos de producción.
- Se realizó la descarga y backup de los 28 capítulos producidos durante el trimestre

POSTPRODUCCIÓN

- Se realizó el montaje y edición de las historias correspondiente a los capítulos entregados
- Se realizó la entrega de los respectivos promos y flayer de cada capítulo listo para emitir.
- Realización y montaje final de cada capítulo
- Verificación del contenido producido de acuerdo con las especificaciones exigidas por control de calidad del canal TRO
- Se realizó la entrega de un total de 100 capítulos de 24 minutos de duración cada uno.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Esta serie se estrenó el 5 de julio en horario de 7pm a 7:30pm los días lunes, miércoles y viernes.
- Se realizó la emisión de flayer de conteo regresivo diez días antes de la primera emisión
- Videos promocionales por la página web del Canal y primera pantalla

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Alma Provinciana	Total Individuos	0,39	6,495	30,434

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





4. EN ESTUDIO:

Durante el trimestre esta serie estuvo en el proceso de producción de contenidos, la serie documental consta de cuarenta (40) capítulos de 48 minutos de duración cada uno. Un contenido que nace de la necesidad de continuar el legado musical, dando la oportunidad al artista de mostrar su talento, composiciones musicales y sus historias de vida detrás de sus sueños.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió el capítulo piloto, el cual se llevó a comité de contenidos
- Se aprobó el piloto, solicitando algunos ajustes en la narrativa del contenido
- Se realizaron entregas parciales de capítulos, los cuales se encuentran en control de calidad para sus respectiva verificación y aprobación.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Proceso contractual del equipo de trabajo
- Selección de temas y fuentes
- Estructura del programa
- Contacto con las primeras fuentes para realización del piloto
- Cronograma de producción

PRODUCCIÓN:

Concluida la preproducción, se inició el rodaje, de acuerdo con el cronograma establecido para las grabaciones de cada uno de los artistas, si como las grabaciones que se realizaran en el Estudio, donde se propone realizar la puesta en escena de las canciones que se presentaran en cada capítulo.

POSPRODUCCIÓN:

- Se realizo el pietaje de los primeros 10 capítulos producidos
- Se realizo el montaje de edición de sonido y corrección de color de VTR para 10 capítulos
- Los editores realizaron el montaje final y mezcla de sonido de acuerdo con los audios grabados en
- Estudio con cada uno del artista.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





5. VIVIR PARA CONTARLO:

En esta serie de 50 capítulos, en formato crónica documental de 48 minutos de duración cada uno, **VIVIR PARA CONTARLO** es una producción que trata sobre la fe o esperanza o ambas, son parte del mensaje que con esta producción se quiere hacer llegar a la teleaudiencia, presentando historias que puedan resultar motivadoras e inspiradoras para que los espectadores puedan ponerlas en práctica o simplemente para demostrar la capacidad de resiliencia del ser humano.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la entrega del capítulo piloto
- Se aprobó el piloto, solicitando algunos ajustes en la narrativa del contenido
- Se realizaron entregas parciales de capítulos, los cuales se encuentran en control de calidad para sus respectiva verificación y aprobación

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Selección de temas y fuentes
- Se realizó e investigación y documentación necesaria para cada historia
- Diseño del paquete gráfico de la producción
- Estructura del programa
- Investigación de principales historias seleccionadas
- Elaboración de cronograma de trabajo
- Elaboración de presupuesto para la producción
- Solicitud de equipos y demás requerimientos.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron las correspondientes entrevistas de acuerdo con el cronograma establecido.
- Producción de imágenes de apoyo.
- Diligenciamiento de los derechos de imagen correspondientes
- Legalización de gastos de producción.

POSPRODUCCIÓN:

- Selección y descarga de la materia grabado correspondiente a los 20 capítulos
- Montaje de los capítulos en su primera línea
- Revisión y corrección de cada uno de los capítulos
- Finalización completa y con ajuste de 20 capítulos
- Edición y entrega de material promocional y material para redes

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





6. PIEZA CLAVE:

Durante el trimestre el equipo de producción de este proyecto culminó con la realización de los cuarenta (40) capítulos de la serie PIEZA CLAVE, se continuó con las emisiones de los capítulos con un total de 24 emitidos hasta el cierre del trimestre en el horario o de 8:30pm a 9pm los días sábados y domingos.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron treinta (30) capítulos más para un total de cuarenta capítulos recibidos, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión.
- Se realizó la respectiva supervisión del tercer y cuarto pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades, para la realización de treinta capítulos.

- Se desarrolló consejos de redacción para selección de los casos
- Se realizó contacto con las fuentes
- Documentación de los casos seleccionados

PRODUCCIÓN

- Se realizó trabajo de campo en Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios entre otros
- Grabación de las puestas en escena necesarias para algunas historias
- Grabación de las presentaciones de cada capítulo
- Producción de imágenes de apoyo
- Se diligenciaron los formatos de derechos de imagen

POSPRODUCCIÓN:

- Selección del material grabado y sus respectivas fuentes
- Montaje de un total de 30 capítulos
- Ajustes de sonido, masterización y finalización de 30 capítulos
- Edición y entrega de material promocional y material para redes

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

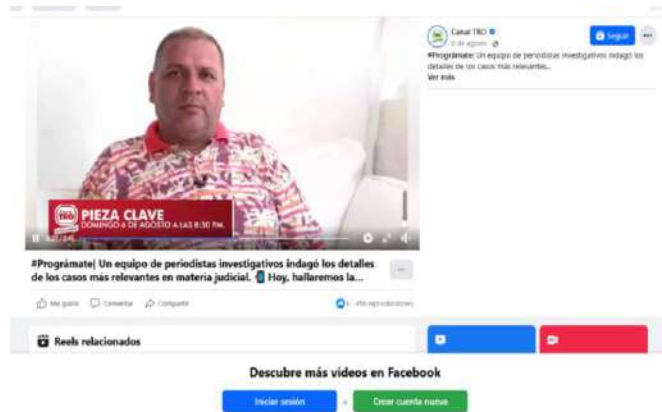
PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Pieza Clave	Total Individuos	0,43	7,331	12,905

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN

CONTENIDO MULTIPLAFORMA

Diseño post promocional para redes sociales

Diseño historia promocional para redes sociales





7. DON PACO Y SUS AMIGOS:

Durante este trimestre se culminó con la realización de cuarenta (40) capítulos, se realizó la emisión de 25 capítulos en horario de 10am a 10;30am los días sábados y domingos en la franja infantil,

DON PACO es un simpático personaje que tiene por característica principal saber orientar a todos aquellos que llegan en su búsqueda para compartir sus experiencias y problemáticas sucedidas. Esta serie quiere plantear a los niños, las diversas formas de resolver problemáticas que de alguna otra manera nos afectan como individuos pertenecientes a una sociedad

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió treinta capítulos para un total de 40, la oficina de control de calidad reviso y aprobó los capítulos para emitir.
- Se realizó la contabilización, supervisión y desembolso del tercer y cuarto pago respectivamente.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades para la entrega de 30 capítulos:

- Desglose de guiones para establecer los requerimientos tanto de los personajes como utilería necesaria.
- Realización de presupuestos
- Plan de rodaje

PRODUCCIÓN:

El proceso de producción se culmino en el 2do trimestre, una vez concluida se inició con el doblaje de las voces, con el fin de darle más intensidad a la narrativa de las historias.

POSPRODUCCIÓN:

- Musicalización
- Graficación, sonido, colorización y revisión de los fondos
- Finalización y masterización de cada uno de los capítulos de acuerdo con los ajustes solicitados con control de calidad.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Don Paco Y Sus Amigos	Total Individuos	0,05	0,852	2,104

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN




Programas Explorar

Canal TRO
30 de julio
#Programate! En esta nueva producción tendremos de protagonista a Don Paco. Precursos de consejos, orientaciones e ideas para todos...
Ver más

Me gusta Comentar Compartir 236 reproducciones

Reels relacionados

Descubre más videos en Facebook

Iniciar sesión

Crear cuenta nueva



8. IN-DIFERENTES:

Durante este trimestre se recibieron un total de 60 capítulos de 48 minutos de duración cada uno de esta serie que retrata el acontecer diario de un grupo de personas que pertenecen a distintas minorías que son parte de nuestra sociedad y se destacan por librar una lucha diaria por encajar en una sociedad que muchas veces los discrimina. Así mismos se realizó la emisión de diez (10) capítulos en el horario de 9:00pm a 10:00pm los días martes y jueves.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió cincuenta y dos (52) capítulos para un total de 60, la oficina de control de calidad reviso y aprobó los capítulos para emitir.
- Se realizó la contabilización, supervisión y desembolso del tercer y cuarto pago respectivamente

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Reunión con el equipo para selección de temas
- Se realizó investigación sobre diferentes temas de interés
- Se realizó la búsqueda de personajes
- Se realizaron llamadas para concretar nuevos protagonistas y validadores
- Se realizó el plan de rodaje para los capítulos entregados

PRODUCCIÓN:

- Producción de entrevistas 180 para la historia de 60 capítulos
- Producción de entrevistas 250 para los validadores de los capítulos
- Diligenciamiento de los derechos de imagen
- Legalización de gastos de producción
- Se grabaron de material de expectativa para primera pantalla y redes **sociales** de cada Una de las historias.

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje y finalización de 60 capítulo
- Montaje de las entrevistas producidas
- Graficación y musicalización de 60 capítulo

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
In-Diferentes	Total, Individuos	0,14	2,341	8,617

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



Canal TRO transmitiendo en vivo.
 2 de octubre a las 11:13 ·

Hoy, contamos con la presencia de Kelly López, estudiante de Psicología, protagonista de un nuevo capítulo de la producción que está dando a conocer las más especiales y resilientes narrativas del #OrienteColombiano.
 #InDiferentes #CanalTRO #GranSantander
 Ver menos

Más relevantes

Se seleccionó la opción "Más relevantes", por lo que es posible que algunas comentarios se hayan filtrado.





9. PIZARRON MAGICO:

Durante el trimestre se continuo con la producción de este formato educativo infantil pensando en el desarrollo integral de los niños y niñas en edad escolar básica primaria, en un marco de entretenimiento la diversión propia de los programas educativos infantiles, consta de 200 capítulos de 24 minutos de duración cada uno, de los cuales se han recibido en total 200 capítulos, con un total de 31 capítulos emitidos en el horario de 4pm a 4:30pm, los días lunes, miércoles y viernes.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron 75 capítulos, para un total de 150, los cuales fueron revisados y aprobación por parte del control de calidad para su emisión
- Se contabilizo, supervisión y desembolso el tercer pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante el trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se continuo con las reuniones con Colegios para contar con la participación de los niños y su entorno escolar.
- Se realizo el seguimiento a la investigación y a la producción con el fin de valorar su contenido
- Se han elaboraron un total de guiones 200 guiones
- Se realiza la adecuación del set de acuerdo con la temática de cada capitulo

PRODUCCIÓN:

- Se ha realizado producción de 200 programas en estudio.
- En este periodo se han llevado a cabo la grabación de 600 VTR
- Se han grabado 200 videos con cada presentador para campaña del programa de fidelización.
- Hemos grabado 200 Vox en más de 40 instituciones educativas.

POSTPRODUCCIÓN

- Se han entregado editados a control de Calidad 200 capítulos finalizados y aprobados sin correcciones.
- Se ha elaborado el montaje de edición de sonido y corrección de color de VTR para 600
- Se entregaron 200 capítulos finalizados y aprobados para publicaciones en redes sociales

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
El Pizarrón Mágico	Total Individuos	0,01	0,201	0,969

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:





10. VIDAS + VIDAS:

Es un espacio de divulgación al servicio público para ofrecer información sobre temas relacionados con la salud, economía, medioambiente y de interés general que de una u otra forma son de interés para la sociedad actual.

El formato propuesto es de crónicas abarcando los diferentes hábitos que todos debemos tener en cuenta para mantener un estilo de vida saludable, entre otros temas relacionados que vayan de la mano con la filosofía del programa, se desarrollara en 130 capítulos de 48 minutos de duración cada uno. Se estreno el 23 agosto en el horario de 9pm a 10pm los días Lunes, miércoles y viernes, con un total de 15 capítulos emitidos al 30 de septiembre del 2023.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la revisión de los capítulos entregados, por parte de control de calidad
- Se realizo la supervisión y pagos del personal técnicos y de realización contratados para la realización del proyecto.
- Se realizo el pago del contrato de los gastos de producción y logística del proyecto.

PREPRODUCCIÓN:

- Se adelantaron consejos de redacción semanalmente.
- Se realizaron videos especiales con protagonistas de diferentes capítulos para generar expectativa del lanzamiento del programa, material para redes sociales y primera pantalla.
- Se realizaron videos especiales que serán utilizados para el lanzamiento del programa.
- Se adelantaron llamadas para concretar a los protagonistas y validadores de 40 capítulos más organizando el día y la hora de grabación

PRODUCCIÓN:

- Se realizaron salidas de campo diariamente para la grabación de protagonistas y validadores de cada historia.
- Se realizaron imágenes de apoyo requeridas para cada capítulo.
- Se tomaron fotografías en cada salida de campo para la utilización en redes sociales.
- Se realizó la descarga de material para su archivo en bruto.
- Se adelantó el proceso de recolección de firmas de autorización de derechos.
- Se grabaron 100 presentaciones en estudio
- Se grabó voz en off de cada historia.
- Se adelantó libro de producción.

POSPRODUCCIÓN:

- Se cumplió el proceso de edición de cada capítulo, con detrás de cámaras, Flyer, Promos,
- Se revisaron créditos y capítulos en general.
- Se verificó el cumplimiento de la continuidad.
- Se han entregado 70 capítulos finalizados y listo para emitir.

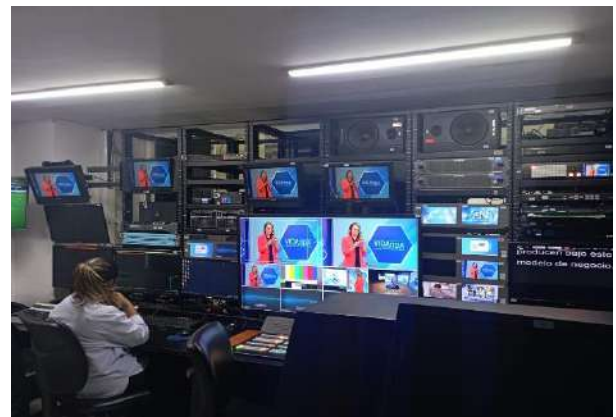
CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

- Se realizó un programa especial el 23 de agosto, como lanzamiento donde se invitaron algunos protagonistas de diferente historia del proyecto.
- La directora y presentadora y el equipo periodístico del proyecto estuvo en el Café de la mañana y el noticiero Oriente Noticias en la sección de entretenimiento, invitando al lanzamiento del programa.
- Se emitieron capsulas de exceptivas en las redes sociales del canal.
- Se realizaron videos didácticos para redes sociales para generar expectativa del lanzamiento del programa.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Vida+Vida	Total Individuos	0,15	2,563	5,991

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCION





11. CHIQUITROPOLIS

Para este trimestre, el equipo de Chiquitropolis continuó trabajando en el desarrollo de las actividades del programa conforme a las estipulaciones establecidas en la ficha técnica para dar finalización al proyecto. Dentro de los estándares el proyecto ha venido escribiendo y produciendo piezas de ficción las cuales tienen un proceso de escritura especial que trata un tema educativo establecido, en donde los niños se sientan identificados con estas conversaciones y sean historias basadas en hechos reales.

De forma paralela también se han producido cápsulas que están relacionadas con escenas de ficción teatrales, cuentería, narrativa oral, manualidades, recomendaciones ortográficas, promoción de entornos de los niños y talento especiales que ellos tengan.

Por otro lado, el espacio establecido para grabar en estudio ha contado con la participación de personajes invitados que complementan la estructura e interacción entre Mariángel, Kelly, Raúl (personajes principales del programa) y para este periodo de tiempo Danna, una niña invitada a desarrollar diferentes personajes de acuerdo a las temáticas establecidas por el director del programa.

Para finalizar, el programa continuó realizando las entrevistas estipuladas para el cubrimiento de la sección Mi... y Chiquitalentos, dos espacios que resaltan las habilidades que los niños de Santander y Norte de Santander tienen en diferentes ámbitos, hasta finalizar el número de capítulos establecidos.

Durante el trimestre se han emitido 53 capítulos los días sábados y domingos de 9:30am a 10:30am, fortaleciendo la franja infantil de los fines de semana.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se aprobó el capítulo piloto
- Se recibieron un total de 88 capítulos con corte 31 de octubre los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión
- Se recibió la factura, la cual se contabilizó, supervisión y desembolso el segundo pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- A la fecha se escribieron 88 capítulos de ficción, los cuales muestran escenas cotidianas de los niños con un componente formativo, en donde tanto el director y la productora han tenido en cuenta los lineamientos del canal y la producción de contenidos infantiles.
- Para la sección Mi... y Chiquitalentos se ha realizado la grabación de 88 niños de distintas zonas de Bucaramanga y su área metropolitana en donde muestra el entorno.
- Para el desarrollo de ciertos capítulos se ha gestionado alianzas con varios lugares en donde alteramos la dinámica para grabar una parte del programa desde otros ambientes, teniendo en cuenta la importancia de no caer en la monotonía que puede aburrir a los televidentes infantiles.
- Desde el departamento de arte se han generado los elementos propios para cada capítulo, teniendo en cuenta las adaptaciones especiales que se deban realizar en el estudio dependiendo del capítulo.
- Semanalmente se ha enviado un cronograma el cual asigna un número de notas para cada periodista y los capítulos que se desarrollarán en el estudio conforme a los guiones que el director del programa va elaborando.



- Revisando las necesidades del programa se implementó una nueva sección de trabalenguas en donde los niños a forma de “sondeo” leen un trabalenguas del libro de Chiquitópolis e intentan memorizarlo y repetirlo sin leer.

PRODUCCIÓN:

- Durante el tiempo estipulado se ha grabado de forma puntual los días martes y jueves de cada semana en el estudio las piezas de ficción escritas por el director del programa
- Durante este tiempo se han grabado:
 - 88 capítulos en estudio
 - 88 cápsulas de la sección “El profe Alvarito”
 - 88 cápsulas del “Trencito creativo”
 - 88 cápsulas de cuenteros
 - 88 cápsulas de trabalenguas
 - 88 cápsulas de Bob Rosendo
- A la fecha se han enviado 88 requerimientos de arte los cuales se han cumplido a cabalidad confirme a las jornadas estipuladas de grabación en el estudio.
- Arte construyó un libro de trabalenguas el cual fue solicitado por parte de la productora para implementar la sección de trabalenguas

POST -PRODUCCIÓN:

- En esta etapa final se ha generado un ritmo de trabajo en donde se han asignado secciones específicas a cada editor y se han establecido los editores que ensamblan todo el programa con el ánimo de tener un flujo de trabajo rápido que genera aproximadamente 4 programas que contienen 4 bloques de 12 minutos cada uno, finalizados semanalmente.
- Se ha realizado la entrega oportuna de los capítulos para la emisión semanalmente, respetando los tiempos del área de Control de Calidad los cuales desarrollan una revisión final que aprueba o realiza ajustes al material suministrado.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA TERCER TRIMESTRE

PROGRAMA	Targets	Rat%	Rat#	AvRch# [WAvg]
Chiquitropolis	Total Individuos	0,08	1,294	4,359

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

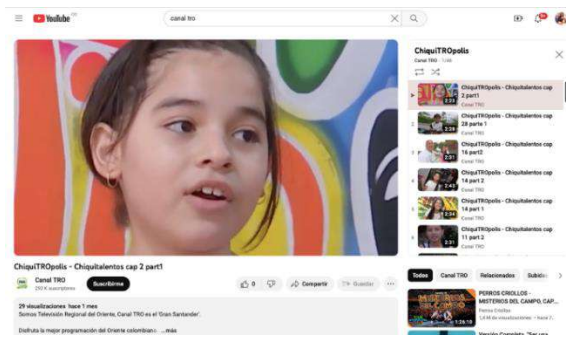
El programa ha entregado al área digital:

- Clips de 10 minutos, en los que se resume cada capítulo, mostrando un poco del trabajo hecho en estudio, notas periodísticas y cápsulas variadas como El profe Alvarito, Cueteros, Teatro de sombras, etc.
- Promocionales de cada capítulo
- Todas las secciones realizadas para el programa en formato MP4 para ser subidas a las plataformas
- El área digital ha creado una lista de reproducción a través del Canal de YouTube del Canal TRO en donde aloja las notas realizadas.

Adjuntamos enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=7dc0Gtducak&list=PLHroAA4AOw_cmX1UTP062nNnhCnSc3HII

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





12. VIDAS Y MICROFONOS

En este trimestre se avanzó con la producción de 60 capítulos de 48 minutos de duración cada uno, encontraremos historias de periodistas. Aunque su labor pase muchas veces desapercibida, gracias a ellos podemos saber lo que ocurre en todas partes del mundo y en este programa serán ellos los que contarán sus historias en el mundo del periodismo, el estreno será el 2 de octubre en el horario de 2:30pm a 3:30pm lunes, miércoles y viernes.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron 60 capítulos, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión
- Se realizó el trámite de contabilización y supervisión del segundo y tercer pago del proyecto
- Se realizó el seguimiento y control a las entregas de los capítulos.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó reunión con el equipo para establecer las fechas y compromisos
- Se continuó con la búsqueda e investigación de los personajes
- Se estableció cronograma de rodaje con los personajes seleccionados
- Se realizaron los presupuestos para las salidas a Cúcuta, Pamplona Barranca, Zapatoca y área metropolitana de Bucaramanga.

PRODUCCIÓN:

- Se realizaron 12 salidas promedio por semana para entrevistas, personajes y validadores.
- Se realizaron las grabaciones de apoyos necesarios en cada una de las entrevistas
- Se realizó la producción de VTR 240 entrevistas entre personas y validadores

POST-PRODUCCIÓN:

- Revisión y pietaje del contenido grabado
- Ensamble de 60 capítulos de acuerdo con la estructura propuesta
- Revisión y ajustes de cada uno
- Revisión de color, sonido y ajustes finales de acuerdo con las indicaciones de control de calidad
- Al 30 de septiembre se hizo entrega de 60 capítulos listos para emitir, así como el material de promoción de cada uno de los capítulos.
- Se ha dejado el registro fotográfico de los personajes,
- Videos de historias de los personajes para redes sociales

REGISTRO FOTOGRAFICO PRODUCCION



13. TRANSMISIONES CULTURALES:

➤ Durante el trimestre se realizaron las siguientes transmisiones:

Item	Fecha	Evento	Emisión
1	2-jul-23	ESPECIAL GIRA POR MI TIERRA LEBRIJA	11:00PM A 1:00PM
2	24-ago-23	VIVE NUESTRA MUSICA- CUCUTA	9:00PM A 1 AM
3	28-ago-23	FESTIVAL DE MUSICA LUIS A CALVO - GAMBITA	11:00AM A 1:00PM
4	22-sep-23	FERIA BUCARAMANGA- DESFILE DE LA CULTURA	3:00PM A 5:30PM

PREPRODUCCIÓN:

Para el desarrollo y ejecución del servicio de producción y transmisión, se realizó la planeación operativa y la visita previa de pre producción al municipio de Lebrija, Cúcuta, Gambita y Bucaramanga, en las que se abordó la dinámica y elaboración de las continuidades para la confirmación de formato y estilo de los eventos, dando la indicación de que se cumplieran los tiempos programados además de corroborar la línea gráfica, visita técnica y verificación de pruebas de señal e instalación de la unidad móvil con cadena de cinco (5) cámaras, cableado SDI, sonido, VTR tipo VMIX, e inyección de la Graficación en el sistema Chyron.

PRODUCCIÓN:

Para la realización de estos cuatro (4) eventos se contó con la unidad móvil HD a cinco (5) cámaras y un personal de 25 personas entre director, productor, asistentes de producción, camarógrafos, técnicos y presentadores ofreciendo al evento un personal altamente capacitado para la ejecución de estas producciones. Por otra parte, se realizó el suministro de transporte de personal y equipos, alimentación, hospedaje, alquiler de tarimas y servicio de internet.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





14. INVITACIÓN PÚBLICA:

- Durante el trimestre se realizó la segunda invitación pública correspondiente a la adjudicación de tres contratos por la suma de \$273.250.000.
- Se cumplió con el porcentaje del 20% de recursos asignados por medio de convocatoria pública con un total de recursos asignados por la suma de \$1.667.025.350= correspondiente al 100% de lo establecido en la Resolución 922 del 2020, con un total de 12 contratos asignados contenidos en formato Crónica- Documental y cortometraje.
- Los contenidos a producir representan un total de 1848 minutos que representan 30,8 horas que fortalecerán la parrilla de programación del primer trimestre del año 2024.

NOMBRE DEL PROYECTO	SINOPSIS	CAPÍTULOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO	VALOR
SANTANDER PLAYLIST	Destacar lugares, hechos y personajes de Santander que han sido noticia a nivel nacional e internacional y que ilustran el progreso y los logros de la región en nueve áreas: historia, arte y cultura, gastronomía, turismo y medio ambiente, deporte, destino de inversión, productos tipo exportación, ciencia y tecnología, empresas de exportación y liderazgo de mujeres. Estas crónicas revelan cómo estos elementos representan la identidad de Santander.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
SUI GENERIS	"Sui Generis" es una serie de crónicas donde conoceremos las razones por las cuales, durante más de 100 años de historia de Barrancabermeja, solo en este territorio podrían haberse presentado diferentes fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que influyeron o que aún impactan la vida en Santander y el país.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
Vidas Inspiras con propósito V.I.P	En el diario vivir acontecen sucesos inesperados que generan situaciones de frustración, desanimo, deseos de renunciar y sin ganas de seguir luchando por los sueños, pero solo basta un destello de inspiración para lograr tener una vida entorno a un propósito, propósito que genera esa fuerza que logra transformar y convertir los problemas en oportunidades.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
SANTANDER, LA TIERRA DE LAS ARTES	«Santander, la tierra de las artes» es un viaje audiovisual por las distintas expresiones artísticas de la región como música, danza, teatro, circo, literatura, entre otras más. Asimismo, las voces de los distintos artistas, son el hilo conductor para contar aspectos relacionados con el quehacer, desarrollo y evolución cultural de la región.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
ARTESANOS DE SANTANDER PARA EL MUNDO	Nueve historias íntimas y sorprendentes de hombres y mujeres oriundos de Santander, nos muestran como la tierra, la madera, la piedra y las fibras, se transforman en bellas obras de arte en sus manos, esas mismas que encierran y resguardan el secreto de los maestros artesanos. Sin embargo, este conocimiento se está perdiendo, pues, son pocos los interesados en continuar con una tradición artística que actualmente nos continúa destacando como región en los distintos escenarios culturales del mundo	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000

NOMBRE DEL PROYECTO	SINOPSIS	CAPÍTULOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO	VALOR
CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	«Caminos reales: Un viaje a través de la historia», es un apasionante documental que nos sumerge en la fascinante trayectoria de los caminos reales en la región de Santander, Colombia. A lo largo de nueve capítulos, exploramos los entresijos de estas antiguas vías y su impacto en la sociedad y el desarrollo de la región.	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
EN LOS ZAPATOS DE	Otro de los fines del formato es dar a conocer que no importa si se trata de una profesión oficial o un oficio informal, ya que son actividades que desde la individualidad dan su aporte en la construcción de una sociedad que necesita de la cooperatividad y servicios brindados por cada uno de estos personajes que protagonizarán uno a uno los episodios del proyecto "En los zapatos de..."	9	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 178.250.000
VOCES DEL VIENTO	El documental Voces del viento es el descubrimiento de un género musical inédito en Colombia, que nació en las montañas de Santander como una expresión popular de la vida campesina. Sus creadoras, mujeres de campo que poco sabían de música, lograron darle un fondo y una forma de gran valor musical y cultural para el país, de la cual etnomusicólogos y sociólogos, no terminan de asombrarse.	1	24	DOCUMENTAL	NOFICCIÓN	\$ 47.775.350
MAGDALENA MOSAICO	La serie denominada: "Magdalena Mosaico" narra en cinco capítulos discontinuos crónicas de una tierra rica en biodiversidad, mitos y leyendas, identidad exótica y múltiple en una idiosincrasia tan diversa que sorprende cuando nos adentramos en personajes, que, aunque siempre están ahí, llevan detrás una historia que solo al escucharla nos transporta a una Barrancabermeja en la que vivimos día a día,	5	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 98.250.000
CIUDAD CUMBIA	KEVIN (18) es un joven de bajos recursos, es un muchacho apasionado por la música, su sueño es ser compositor y DJ del género de las tecno cumbias, encuentra un concurso para DJs donde el premio son diez millones y el reconocimiento en la ciudad, pero para entrar al concurso necesita pagar la inscripción y no tiene el dinero, tiene pocos días para conseguirlo, su madre quien vende tintos en las calles y no cree que sea buena idea, pues ella piensa que la música es solo un hobby y que no tiene futuro	1	24	CORTOMETRAJE	FICCION	\$ 35.000.000
MENOS SOMOS MAS	Las personas en estado de discapacidad comprenden una minoría de la población, por eso se quiso exaltar la labor de un grupo de ellos que ha ingresado al deporte y ha sobresalido.	5	24	CRÓNICA	NOFICCIÓN	\$ 98.250.000
TRAS LA HUELLAS DEL FERROCARRIL	A través de impresionantes imágenes de archivo y reconstrucciones virtuales, revivimos los momentos clave del ferrocarril: los viajes llenos de ilusión, el bullicio en las estaciones, los paisajes cautivadores que se desplegaban a lo largo del recorrido	1	48	DOCUMENTAL	NOFICCIÓN	\$ 140.000.000
TOTALES						\$ 1.667.025.350

- Durante el trimestre se avanzó en los procesos de preproducción, producción y posproducción de cada uno, se recibió un total de 62 capítulos de los cuales se pagaron 71% de acuerdo con el cumplimiento de entregas.

PROYECTO	CAPITULOS		VALOR PAGADO
	PROYECTADOS	PRODUCIDOS	
SUI GENERIS	9	9	90%
EN LOS ZAPATOS DE	9	5	50%
SANTANDER VIP	9	9	100%
SANTANDER PLAY LIST	9	9	50%
SANTANDER TIERRA DE LAS ARTES	9	5	50%
ARTESANOS DE SANTANDERE PARA EL MUNDO	9	5	50%
CAMINOS REALES: UN VIAJE A TRAVÉS DE LA HISTORIA	9	7	50%
MENOS SOMOS MAS	5	5	50%
MAGDALENA MOSAICO	5	5	90%
LAS LAS HUELLAS DEL FERROCARIL	1	1	90%
VOCES DEL VIENTO	1	1	90%
CIUDAD CUMPLIA	1	1	90%
TOTALES	76	62	71%

- Se realizó contabilización, supervisión y pago en cada uno de los procesos contractuales de acuerdo con las entregas y visto buenos respectivos.
- Se realizó la revisión y seguimiento a los procesos a través de la página del SECOP II.

15. COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

- Durante el trimestre se terminó de recibir y revisar el contenido comprado
- Se estableció el cronograma para emisión de los contenidos comprados

- Resumen recursos invertidos con corte al 30 de septiembre del 2023

Clase de Contenido	Valor Invertido	No. Capítulos	Total, Minutos	Recursos Invertidos
Contenido Nacional	\$ 190.953.420	46	819	77%
Contenido Internacional	\$ 56.000.000	92	1660	23%
TOTAL	\$ 246.953.420	138	2479	100%

- Cronograma de emisión del contenido

NOMBRE DEL CONTENIDO	SINOPSIS	CAPÍTULOS PANTALLA LINEAL	DURACIÓN POR CAPÍTULO	PROYECCION DE EMISION
El rincón de la historia	Grandes hechos históricos tuvieron lugar en Cúcuta, desde la fundación de la ciudad e incluso antes de la llegada de los españoles y los primeros colonos al territorio del Valle de San José de Guasimales, por ello, a través de estas 15 capsulas se quiere educar y reconstruir la memoria del hecho que marcaron el desarrollo y requerimiento de una ciudad dinámica y moderna.	15	5	Emitido a partir del mes de septiembre
Cuentos peludos	Polo y Bigotes son las mascotas de un viejo escritor de cuentos infantiles que aprovechan cuando él no está para inventar y protagonizar sus propias historias, viajando a diferentes universos creados por ellos mismos. Cuentos Peludos un recorrido por lo mejor de la literatura infantil donde las aventuras, la creatividad y la diversión, serán los ingredientes principales para echar a volar la imaginación.	15	24	Proyectado para el mes de noviembre del 2023
Culturiosos - 2da Temporada	Espacio infantil donde los niños y niñas de la región demostrarán los diferentes talentos que poseen en las distintas expresiones culturales, artísticas y deportivas, musicales o cualquier otra habilidad que tengas. El objetivo es motivar a los demás niños a explorar ese talento escondido que muchos tienen y que tengan la oportunidad de darlo a conocer.	15	24	Proyectado para enero del 2024

NOMBRE DEL CONTENIDO	SINOPSIS	CAPÍTULOS PANTALLA LINEAL	DURACIÓN POR CAPÍTULO	PROYECCION DE EMISION
Daniel el tigre	Esta serie animada para preescolares presenta a Daniel, un tigre de 4 años tímido pero valiente que vive en el vecindario de Make Believe. Con la ayuda de sus vecinos, familiares y amigos - O the Owl, Prince Wednesday, Katerina Kittykat y Miss Elaina - Daniel se divierte mientras aprende las habilidades clave necesarias para la escuela y la vida.	40	22	Proyectado para enero del 2024
TIP El Ratón TIP	Tip es un ratoncito que se comporta como un niño pequeño. Para niños de preescolar sirve como un modelo y a la vez los entretiene. A través de Tip, los pequeños reconocerán las experiencias diarias. Tip ayuda a los niños a lidiar y a entender las dificultades diarias y los retos que la vida poner cada día. En la esquina de una pradera existe una pequeña aldea, aquí es donde vive Tip y donde veremos sus experiencias diarias.	26	15	Proyectado octubre 2023
Wispper	¡Viaja al mágico mundo de los animales con Wispper! La pequeña Wispper tiene la capacidad de comunicarse con los animales, entender sus sentimientos y, mágicamente, viajar a su mundo para ayudarlos. Resolviendo los problemas de estos seres vivirá numerosas e increíbles aventuras	26	15	Proyectado noviembre 2023
Aguas Amargas de primavera	La historia del mundo del cine, realidad y teatro, donde se narra la historia de una niña campesina que sueña con ser una gran artista y su lucha por conseguir su sueño.	1	24	Proyectado noviembre 2023
Segunda temporada Matices Urbanos	Dos generaciones hacen parte de los contrastes que surgen en la urbe, donde diariamente luchan por sobrevivir atendiendo a los desafíos que se presentan en su cotidianidad. Dos historias contadas desde la perspectiva de Jóvenes y adultos mayores con una visión diferente de la realidad salpicadas de la modernidad, las tendencias y carencias de la sociedad, harán parte de esta producción que llegará a diversos rincones de la ciudad para explorar las diferencias que unen a estas comunidades.	10	24	Proyectado enero 2024

NOMBRE DEL CONTENIDO	SINOPSIS	CAPÍTULOS PANTALLA LINEAL	DURACIÓN POR CAPÍTULO	PROYECCION DE EMISION
Tercera temporada Matices urbanos	<p>Desde sus labores u oficios algunas personas marcan la diferencia con sus acciones y compromiso a la hora de asumir el rol de agente de cambio de la sociedad, en esta oportunidad descubriremos experiencias de vida que emergen a partir de la vocación y cómo influyen en la dinámica de la urbe. 28 personajes en 14 capítulos con realidades diferentes pero las mismas ganas de superar las dificultades y que llegarán para enseñarnos la manera de dibujar los matices desde sus profesiones.</p>	14	24	Proyectado febrero 2024
Cuarta temporada Matices urbanos	<p>En las últimas décadas las mujeres han logrado llegar a los diferentes escenarios de la sociedad, haciendo sentir su voz y voto en todos los ámbitos. Desde lo más profundo de las comunidades se tejen historias donde sus protagonistas han dado una lucha personal por alcanzar sus sueños, objetivos o causas disolviendo la brecha social de género que aún persiste en algunos sectores, en esta temporada descubriremos el poder que esconden las mujeres que habitan en la urbe.</p>	10	24	Proyectado marzo 2024



2. Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL	\$ 390.472.320	\$ 390.472.320	\$ 390.472.320	\$ -	\$ -
INTEGRACIÓN SERVIDOR DE PLAY OUT DE RESPALDO Y SWITCH CORE DE DATOS AL FLUJO DE TRABAJO DE EMISIÓN	\$ 463.561.006	\$ 463.323.006	\$ 223.383.611	\$ 238.000	\$ 240.177.395
FORTALECIMIENTO SISTEMAS DE CONTRIBUCIONES	\$ 123.285.000	\$ 123.285.000	\$ 123.285.000	\$ -	\$ -
INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL	\$ 406.978.842	\$ 406.978.842	\$ 254.630.734	\$ -	\$ 152.348.108
RENOVACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	\$ 880.435.283	\$ 848.959.317	\$ 778.598.663	\$ 31.475.966	\$ 101.836.620
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 2.264.732.451	\$ 2.233.018.485	\$ 1.770.370.328	\$ 31.713.966	\$ 494.362.123

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

2.1. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL

La renovación del segundo amplificador, el kit de conmutación automática y el UP-Converter de la cabecera satelital garantiza la continuidad del negocio fortaleciendo la infraestructura crítica del CANAL TRO y al proceso misional de emisión.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE POTENCIA	1	\$ 269.338.650	\$ 269.338.650	1	100%
KIT DE TRANSFERENCIA	1	\$ 33.893.580	\$ 33.893.580	1	100%
UP-CONVERTER	1	\$ 76.619.340	\$ 76.619.340	1	100%
GUIA DE ONDA FLEXIBLE	1	\$ 5.539.450	\$ 5.539.450	1	100%
GUIA DE ONDA RIGIDA	1	\$ 2.332.400	\$ 2.332.400	1	100%
PRESSURE WINDOWS	1	\$ 2.748.900	\$ 2.748.900	1	100%
TOTAL	6	\$ 390.472.320	\$ 390.472.320	6	100%

OBJETIVO: El Proyecto permitirá recuperar el respaldo automático para la conmutación entre los dos amplificadores de la cabecera satelital; con la ejecución de este proyecto se garantiza la continuidad del negocio ya que hace para de nuestra infraestructura crítica.



2.1.1. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100% de pago anticipado
- Supervisión y pago del contrato → 100% de pago anticipado

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La integración del servidor de playout y el switch al flujo de trabajo de emisión minimiza el riesgo que las canales salgan del aire por falla en el servidor de playout principal. El proyecto fortalecerá el área misional de emisión y dará garantías para las áreas misionales de programación y producción y comercial.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
SERVIDOR PLAY OUT	1	\$ 351.947.851	\$ 351.947.851	0	0%
SWITCH DE DATOS	1	\$ 111.613.156	\$ 111.613.155	0	0%
TOTAL	2	\$ 463.561.007	\$ 463.561.006	0	0%

OBJETIVO: El servidor de PLAY OUT del canal hace parte de la infraestructura crítica y actualmente no cuenta con respaldo; el nuevo servidor se integrará al sistema de automatización y funcionará en modo espejo al servidor actual. El switch de datos nos permitirá distribuir de mejor forma las conexiones de datos para la plataforma de automatización VSN.

2.1.2. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 20%
- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Puesta en marcha de los equipos 0%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 0%
- Facturación → 50%. Se realiza pago anticipado del 50% ya que cumplió con los requisitos contractuales para el desembolso.
- Supervisión y pago del contrato → 0%



FORTALECIMIENTO SISTEMA DE CONTRIBUCIONES

Contar con un sistema de contribuciones actualizado permite al Canal TRO fortalecer las alianzas con medios aliados y principalmente se fortalece la capacidad de generar contenido para los programas y producciones en vivo de alta calidad. Los transmisores IP también aúnan esfuerzos para la competitividad del canal, ya que en transmisiones de corta duración o superior a 2 horas el costo beneficio frente a un sistema satelital tipo Fly Away es mucho mayor.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
SERVIDOR AVIWEST	1	\$ 60.630.000	\$ 60.630.000	1	100%
LICENCIA AVIWEST	1	\$ 62.655.000	\$ 62.655.000	1	100%
TOTAL	2	\$ 123.285.000	\$ 123.285.000	2	100%

OBJETIVO: La adquisición del servidor de aviwest permitirá que el master de producción de Cúcuta reciba señales de contribución para los programas en vivo. La licencia permitirá acceder a las nuevas funcionalidades de desarrollo de fábrica y se garantiza una plataforma actualizada.

2.1.3. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la plataforma aviwest fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La renovación del robot de la librería de archivo audiovisual permitirá asegurar el proceso de almacenamiento profundo para el resguardo, recuperación y conservación de las producciones audiovisuales del Canal TRO en cintas LTO. Con la integración de un sistema de almacenamiento cache permitirá dar agilidad a la programación y emisión automatizando el proceso de ingesta al servidor de playout.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
ALMACENAMIENTO CACHE	1	\$ 321.490.000	\$321.490.000	0	0%
ROBOT LIBRERÍA ARCHIVO AUDIOVISUAL	1	\$ 85.488.842	\$ 85.488.842	1	100%
TOTAL	2	\$ 406.978.842	\$406.978.842	1	50%

OBJETO: El almacenamiento CACHE permitirá facilitar el proceso de programación permitiendo una mayor disponibilidad del contenido audiovisual a emitir, disminuyendo las consultas al archivo profundo.

2.1.4. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para el **almacenamiento cache**:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 50%
- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Puesta en marcha de los equipos 0%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 0%
- Facturación → 50%. Se realiza pago anticipado del 50% ya que cumplió con los requisitos contractuales para el desembolso.
- Supervisión y pago del contrato → 0%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la renovación del **robot de la librería del para el archivo** audiovisual:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA

La renovación de equipos de cómputo y cámaras de reportería garantizará la operación normal y la continuidad del negocio de los procedimientos misionales de programación y producción.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDADES	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
EQUIPOS PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	7	\$ 7.151.027	\$ 50.057.189	7	100,00%
APUNTADORES RECEPTORES	4	\$ 8.359.750	\$ 33.439.000	4	100,00%
KIT CÁMARAS PROYECTOS ESPECIALES	6	\$ 48.684.090	\$ 292.104.540	6	100%
SOPORTE PANTALLA TACTIL MOTORIZADA	1	\$ 4.718.350	\$ 4.718.350	1	100,00%
DIADEMAS INTERCOM	15	\$ 2.176.510	\$ 32.647.650	0	0,00%
BELTPACK	15	\$ 2.814.350	\$ 42.215.250	0	0,00%
PANTALLAS 46"	4	\$ 9.990.050	\$ 39.960.200	4	100,00%
PROCESADOR DE VIDEO	2	\$ 9.990.050	\$ 9.990.050	2	100,00%
PROCESADOR DE VIDEO AV	2	\$ 12.132.050	\$ 12.132.050	2	100,00%
MONITORES DUO	2	\$ 6.360.550	\$ 12.721.100	2	100,00%
MICRO CONVERTIDOR HDMI A SDI	2	\$ 505.750	\$ 1.011.500	2	100,00%
MICRO CONVERTIDOR SIMULTANEO SDI A HDMI Y HDMI A SDI	2	\$ 1.355.410	\$ 2.710.820	2	100,00%
GRABADOR DE SEÑALES DE VIDEO	2	\$ 3.385.550	\$ 6.771.100	2	100,00%
EQUIPO DE COMPUTO CONTROL DE CALIDAD	1	\$ 31.723.020	\$ 31.723.020	1	100,00%
EQUIPO DE COMPUTO EDICION	1	\$ 30.509.220	\$ 30.509.220	1	100,00%
MONITOR 24"	4	\$ 1.632.001	\$ 6.528.004	4	100,00%
KIT CAMARAS P2 REPORTERIA	7	\$ 38.742.320	\$ 271.196.240	7	100,00%
TOTAL	77	\$ 220.230.048	\$ 880.435.283	47	88,24%

OBJETIVO: El proyecto está orientado al fortalecimiento del área de producción y programación y técnica, la adquisición de los equipos permitirá que las producciones en vivo sean flexibles y escalables permitiendo un mayor manejo de señales de video y audio por medio de dispositivos como los conversores de medios o el procesador de video. La renovación de las cámaras permitirá garantizar que la producción no pierda calidad en la elaboración de contenido. Por último, la renovación de los equipos de cómputo permitirá que los usuarios puedan contar con una herramienta estable que no dificulte la realización de las actividades diarias.

2.1.5. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de los equipos de reproducción**, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 47%
- Revisión de equipos 47%
- Facturación → Se emiten facturas para los equipos entregados 88,24%
- Supervisión y pago del contrato → Se realiza supervisión y pago para los equipos entregados 88,24%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de adquisición de las cámaras de reportaría, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de **adquisición de computadores**, fueron:

- Etapa precontractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

3. Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 240.000.000	\$ -	\$ 160.000.000
MANTENIMIENTO Y VSN	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 170.386.560	\$ -	\$ 129.613.440
ENERGIA	\$ 330.000.000	\$ 330.000.000	\$ 242.575.719	\$ -	\$ 87.424.281
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO (equipos)	\$ 50.000.000	\$ 15.233.397	\$ 6.584.874	\$ 34.766.603	\$ 43.415.126
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 52.366.226	\$ 52.366.226	\$ 52.366.226	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVIDAD	\$ 1.132.366.226	\$ 1.097.599.623	\$ 711.913.379	\$ 34.766.603	\$ 420.452.847

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

3.1. Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 40%
- Se entrega segundo informe y requisitos para la segunda factura 20%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias

MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la tercera visita de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a junio y julio. La tercera de las cinco (5) visitas programadas al 60%
- Se revisa el tercer informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la tercera supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- La cobertura al final del tercer trimestre se encuentra en 90%, con las 8 estaciones en funcionamiento.

SERVICIO DE ENERGIA

- Se destinó recurso del rubro de operación y funcionamiento para el servicio de energía
- Se realizó el pago correspondiente hasta el mes de septiembre.

4. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Bancolombia
Cuenta de Ahorro No. 2000013465

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO						\$ -
MARZO	\$ 11.676.687.607,00	\$ 2.265.572.605,60	\$ 325.329,33	\$ 6.982.514,83	\$ 488.776,00	\$ 9.417.283.410,90
ABRIL		\$ 194.581.342,00	\$ 134.948,20	\$ 5.735.826,88	\$ 401.507,00	\$ 9.227.901.440,58
MAYO		\$ 615.913.864,00	\$ 222.477,34	\$ 5.694.388,64	\$ 398.607,00	\$ 8.617.060.880,88
JUNIO		\$ 2.483.705.216,00	\$ 442.398,67	\$ 4.631.521,62	\$ 324.206,00	\$ 6.137.220.581,83
JULIO		\$ 685.792.182,00	\$ 34.402,66	\$ 3.642.978,98	\$ 255.008,00	\$ 5.454.784.368,15
AGOSTO		\$ 467.403.041,00	\$ 85.340,59	\$ 3.244.070,93	\$ 227.088,00	\$ 4.990.312.969,49
SEPTIEMBRE		\$ 1.854.647.250,00	\$ 111.590,75	\$ 2.542.606,07	\$ 177.983,00	\$ 3.137.918.751,81
OCTUBRE						\$ 3.137.918.751,81
NOVIEMBRE						\$ 3.137.918.751,81
DICIEMBRE						\$ 3.137.918.751,81
ACUMULADO	\$ 11.676.687.607,00	\$ 8.567.615.500,60	\$ 1.356.487,54	\$ 32.473.907,95	\$ 2.273.175,00	\$ 3.137.918.751,81

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: **\$ 8.645.734.003=**

5. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexo 1. Folios 23

6. Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al tercer trimestre Anexo 2. Folio 1

7. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00017 que asigna los recursos del 20 de enero del 2023 Anexo 3. Folio 4

8. Reporte de logros alcanzados y/o dificultades presentadas en el trimestre a reportar.

- ✓ **Cómo parte de la estrategia de posicionamiento de la parrilla por franjas de programación se realizó el 17 de julio el lanzamiento de PIZARRON MAGICO por la señal principal en simultanea con la señal streaming de la página web y Facebook live.**
- ✓ **El Proyecto Vida + Vida es un programa de salud que el día 23 de agosto de 2023 en el horario de 6:30 pm realizo su especial de lanzamiento por señal principal en simultanea con la señal streaming de la página web y Facebook live.**
- ✓ **Es importante resaltar que cada año se ve una mayor cantidad de tiempo invertido por los televidentes en ver los contenidos ofrecidos en todos los horarios en la estrategia de programación, resaltando un comportamiento usual en ciertos espacios; es decir la franja de los noticieros (13:00 a 14:30) – (19:30 – 20:30) son las franjas de mayor consumo de las audiencias.**
- ✓ **La franja después de las (20:30 – 22:00) también refleja un incremento gracias a que en este espacio que se considera prime siempre se emiten contenidos en estreno producidos por Canal TRO ofreciendo a los televidentes una programación estable que propende por la cultura y la tradición con la consolidación de formatos como la crónica, el documental y las series de ficción lo cual hace que crezcan los niveles de permanencia y se entregue constantemente una información variada.**
- ✓ **Con corte al 30 de septiembre se han emitidos un total de 10 programas nuevos, que representan 427 horas de contenido emitido.**



- ✓ Aumento de producción de material pregrabado con respecto a la producción de contenido en vivo.
- ✓ Aumento de producción de documentales, seriados, crónicas y contenidos infantiles
- ✓ Optimización de los recursos de la línea de infraestructura tecnológica con un saldo a favor de \$31.713.966 los cuales serán reinvertidos en esta misma línea
- ✓ Adquisición y mejoras de los equipos técnicos para realizar el control de calidad a los contenidos nuevos financiados, propios y de cesión de espacios.
- ✓ Facilitar el proceso de programación permitiendo una mayor disponibilidad del contenido audiovisual a emitir, disminuyendo las consultas al archivo profundo.
- ✓ Permitir la recuperación y respaldo automático para la conmutación entre los dos amplificadores de la cabecera satelital.
- ✓ Con la inversión en la compra de equipos se garantiza la continuidad del negocio asegurando la infraestructura crítica del CANAL TRO
- ✓ La inversión en cámaras de reportería y producción de series y documentales, así como los equipos de edición se fortalece los procesos misionales de producción y se abonan esfuerzos para la producción audiovisual de calidad.

9. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	De	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Sandra Patricia Mejía Abello	Jefe oficina Control Interno		30 octubre 2023
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		30 octubre 2023

10. Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva No aplica

AMANDA JAIMES MENDOZA
Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Valencia - Directora de Producción y programación
Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista