

INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO

Resolución: 00017

Informe No. (Periodo): Segundo Trimestre- Plan de Inversión 2023

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

| LINEA DE INVERSIÓN | Fondo único de TIC | | | | |
|---|-------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| | ASIGNADO | COMPROMETIDO | PAGADO | SALDO POR COMPROMETER | SALDO POR PAGAR |
| Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma | \$ 8.279.588.930 | \$ 7.979.751.516 | \$4.360.819.752 | \$ 299.837.414 | \$3.918.769.178 |
| Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica | \$ 2.264.732.451 | \$ 2.233.018.485 | \$ 845.821.972 | \$ 31.713.966 | \$1.418.910.479 |
| Capacitación | | | | | |
| Estudios e Investigaciones | | | | | |
| Conservación archivo audiovisual | | | | | |
| Línea de operación y Funcionamiento | \$ 1.132.366.226 | \$ 1.070.758.728 | \$ 468.891.933 | \$ 61.607.498 | \$ 663.474.293 |
| TOTAL PLAN DE INVERSIÓN | \$11.676.687.607 | \$ 11.283.528.729 | \$5.675.533.657 | \$ 393.158.878 | \$6.001.153.950 |

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

| Programa | FORMATO | Fondo único de TIC | | | | |
|---------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| | | ASIGNACION | COMPROMETIDO | PAGADO | SALDO POR COMPROMETER | SALDO POR EJECUTAR |
| 1. ORIENTE NOTICIAS | INFORMATIVO | \$ 1.540.150.000 | \$ 1.525.481.034 | \$ 641.880.777 | \$ 14.668.966 | \$ 898.269.223 |
| 2. AGENDA 7AM | INFORMATIVO | \$ 425.568.600 | \$ 425.565.000 | \$ 274.400.000 | \$ 3.600 | \$ 151.168.600 |
| 3. ALMA PROVINCIANA | CRONICA | \$ 400.000.000 | \$ 400.000.000 | \$ 280.000.000 | \$ - | \$ 120.000.000 |
| 4. EN ESTUDIO | CRONICA | \$ 320.000.000 | \$ 319.500.000 | \$ 159.750.000 | \$ 500.000 | \$ 160.250.000 |
| 5. VIVIR PARA CONTARLO | CRONICA | \$ 400.000.000 | \$ 400.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ - | \$ 200.000.000 |
| 6. PIEZA CLAVE | CRONICA | \$ 320.000.000 | \$ 320.000.000 | \$ 224.000.000 | \$ - | \$ 96.000.000 |
| 7. DON PACO Y SUS AMIGOS | CRONICA | \$ 320.000.000 | \$ 320.000.000 | \$ 224.000.000 | \$ - | \$ 96.000.000 |
| 8. IN-DIFERENTES | CRONICA | \$ 400.000.000 | \$ 399.125.152 | \$ 201.125.152 | \$ 874.848 | \$ 198.874.848 |
| 9. EL PIZARRÓN MÁGICO | CRONICA | \$ 489.773.800 | \$ 489.773.800 | \$ 342.841.660 | \$ - | \$ 146.932.140 |
| 10. VIDA + VIDA | CRONICA | \$ 636.705.920 | \$ 626.165.920 | \$ 350.059.328 | \$ 10.540.000 | \$ 286.646.592 |
| 11. CHIQUITROPOLIS | CRONICA | \$ 436.705.920 | \$ 436.705.920 | \$ 305.694.134 | \$ - | \$ 131.011.786 |
| 12. VIDAS Y MICROFONOS | CRONICA | \$ 436.705.920 | \$ 436.705.920 | \$ 218.352.960 | \$ - | \$ 218.352.960 |
| 13. TRANSMISIONES CULTURALES | TRANSMISIONES | \$ 240.000.000 | \$ 240.000.000 | \$ 144.000.001 | \$ - | \$ 95.999.999 |
| 14. INVITACION PUBLICA | CRONICA Y DOCUMENTAL | \$ 1.667.025.350 | \$ 1.393.775.350 | \$ 607.762.320 | \$ 273.250.000 | \$ 1.059.263.030 |
| 15. COMPRA DE DERECHOS EMISION | CRONICA Y DOCUMENTAL | \$ 246.953.420 | \$ 246.953.420 | \$ 186.953.420 | \$ - | \$ 60.000.000 |
| TOTAL LINEA DE INVERSIÓN | | \$ 8.279.588.930 | \$ 7.979.751.516 | \$ 4.360.819.752 | \$ 299.837.414 | \$ 3.918.769.178 |

| PROGRAMA | FORMATO | CAPITULOS PROYECTADOS | CAPITULOS PRODUCIDOS | CAPITULOS EMITIDOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS) |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|---|
| 1. ORIENTE NOTICIAS | INFORMATIVO | 300 | 157 | 157 | 52% |
| 2. AGENDA 7AM | INFORMATIVO | 190 | 101 | 101 | 53% |
| 3. ALMA PROVINCIANA | CRONICA | 100 | 80 | 0 | 80% |
| 4. EN ESTUDIO | CRONICA | 40 | 5 | 0 | 13% |
| 5. VIVIR PARA CONTARLO | CRONICA | 50 | 5 | 0 | 10% |
| 6. PIEZA CLAVE | CRONICA | 40 | 35 | 0 | 88% |
| 7. DON PACO Y SUS AMIGOS | CRONICA | 40 | 40 | 0 | 100% |
| 8. IN-DIFERENTES | CRONICA | 80 | 35 | 0 | 44% |
| 9. EL PIZARRÓN MÁGICO | CRONICA | 200 | 80 | 0 | 40% |
| 10. VIDA + VIDA | CRONICA | 130 | 50 | 0 | 38% |
| 11. CHIQUITROPOLIS | CRONICA | 88 | 60 | 28 | 68% |
| 12. VIDAS Y MICROFONOS | CRONICA | 80 | 15 | 0 | 19% |
| 13. TRANSMISIONES CULTURALES | TRANSMISIONES | 15 | 9 | 9 | 60% |
| 14. INVITACION PUBLICA | CRONICA Y DOCUMENTAL | 69 | 0 | 0 | N/A |
| 15. COMPRA DE DERECHOS EMISION | CRONICA Y DOCUMENTAL | 138 | N/A | N/A | N/A |
| TOTAL | | 1560 | 672 | 295 | 50% |

Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

Nota:

Canal TRO, a partir del mes de Julio, proyecta iniciar emisión con los siguientes contenidos:

Mes de Julio: Pieza Clave, Don paco y sus amigos, Alma provinciana y Pizarrón Mágico

Mes de agosto: Vida + Vida

A partir del cuarto trimestre: Vidas y micrófonos, indiferentes, vivir para contarlos y en

Los contenidos contarán con el tiempo para realizar la campaña de expectativa, la cual se realizará un mes antes, con la emisión de los promos correspondientes, los flyer de conteo regresivo y la invitación del personal de realización a los diferentes programas, a través de la primera pantalla y nuestras redes sociales. Por otra parte, se tendrá en cuenta la fecha permitida para la emisión según la resolución 922 del 2020.



Estadísticas de nuestras redes sociales

Visitas a la página y al perfil

Exportar

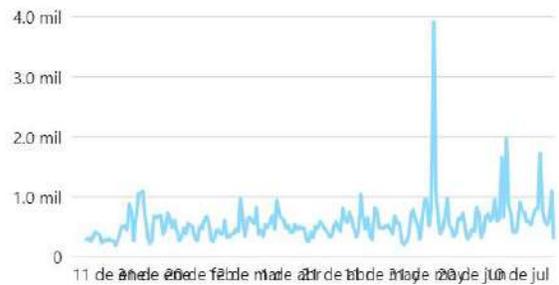
Visitas de Facebook

663,979 ↑ 19.8%



Visitas al perfil de Instagram

117,059 ↑ 39.7%

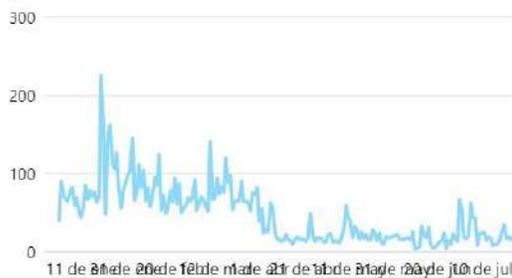


Nuevos Me gusta y seguidores

Exportar

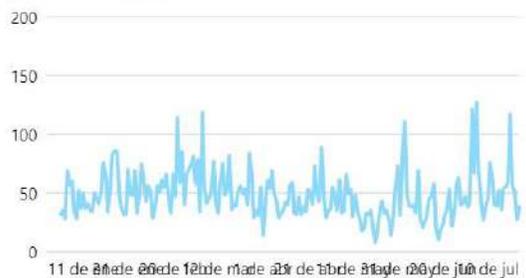
Nuevos Me gusta de la página de Facebook

9,550 ↑ 66.4%



Nuevos seguidores de Instagram

9,919 ↑ 201.2%





1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1. ORIENTE NOTICIAS:

Para este trimestre el informativo Oriente Noticias, hemos incrementado nuestras secciones lo que permitan ha permitido tener una mejor interacción con los televidentes con el fin de tener un cubrimiento más profundo de la noticia y conociendo temas de relevancia a nivel nacional, internacional con alianzas estratégicas con otros medios. Con 91 capítulos emitidos durante el segundo trimestre y un acumulado de 157 capítulos a 30 de junio del 2023.

Para la realización del proyecto se ha mantenido el personal técnico y periodístico necesario en Santander y Norte de Santander, así como corresponsales desde municipios como Ocaña, Pamplona, Málaga, Barbosa, Sur de bolívar, con el fin de tener mayor cubrimiento periodístico en el Oriente Colombiano, informando la actualidad de las zonas rurales del gran Santander.

En Oriente Noticias hemos crecido con las secciones: **Lente Ciudadano, Exclusivo ON, Alianza Informativa con RTVC Noticias, Comunidad En Oriente Noticias, Gente Berraca, Jueves de Salud, Ciencia e Innovación, Panorama Judicial, Panorama Regional**, que destacan la información con las comunidades, conocer del mundo los hechos en la actualidad informativa, al igual que con pedagogía para hacerle la vida más fácil a los televidentes ante tantos tramites en los son queridos por las instituciones del estado entre otras.

A través de la sección lente ciudadano que se emite los días lunes, miércoles y viernes realizamos la interacción con los televidentes de oriente noticias en donde recibimos a la línea de WhatsApp dispuesta para recibir sus quejas, denuncias y situaciones que les aqueja en su su comunidad, de igual manera a través de la comunidad en oriente noticias los días martes y jueves los periodistas del sistema informativo visitan en los diferentes barrios de Santander y Norte de Santander a las personas y comunidades que nos contactan por las redes sociales, a la línea del canal TRO para solicitar nuestra presencia. Durante lo corrido del semestre se ha visitado alrededor de 70 barrios de Bucaramanga, Floridablanca Piedecuesta y Girón en Santander y 25 barrios de Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios. En la región se han hechos cubrimientos en cerca de 45 municipios de Santander y Norte de Santander, con la realización de en vivos, informes especiales y cubrimientos de hechos que han hecho parte de la actualidad noticiosa del Gran Santander.

En La Lupa: Esta sección realiza informes con la unidad investigativa de Oriente Noticias, los temas son diversos, analizamos desde todos los puntos de vista comunidades, autoridades, victimas y beneficiarios de cada caso. La sección se emite al aire todos los martes

➤ **PREPRODUCCIÓN:**

Durante este trimestre se planeó con la dirección de producción, dirección técnica del Canal TRO los requerimientos para la realización y producción de Oriente Noticias con una renovada tecnología adquirida de cámaras 4k P2 para el trabajo de campo, microfonearía para reportería, trípodes, actualización en el máster de producción en sistemas de grabación en tiempo real, equipos de envió en vivo bajo el sistema aviwes.

➤ **PRODUCCIÓN:**

Durante el segundo trimestre se continuo con las emisiones en vivo de lunes a viernes de 1pm a 2:30pm, sábados de 1pm a 2pm y domingo un especial de 1pm a 2pm, con un total de 91 emisiones realizadas. Se ha desarrollado todo el proceso de producción para ON con el personal idóneo que se estableció en la contratación para el primer trimestre de 2023, periodistas, camarógrafos, editores, y todo el personal del máster de producción para la realización del informativo.



➤ **POSPRODUCCIÓN:**

En la edición y montaje de ON se obtuvo un lote de nuevos equipos de pc con la actualización de la plataforma de edición adobe premier. Para la ilustración digital de las notas, informes y secciones del noticiero se están trabajando bajo la plataforma after effects versión 2023 licenciada, lo que nos ha permitido tener un mejor desarrollo audiovisual en ON.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA PRIMER TRIMESTRE

| Programa | hora | año | Rat% | Rat# | AvRch# [WAvG] |
|-----------------------|-----------|------|------|--------|---------------|
| ORIENTE NOTICIAS 1300 | 01:00 a | 2222 | 0,75 | 12,944 | 33,133 |
| | 2:30 p.m. | 2023 | 0,84 | 14,18 | 33,525 |

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Se han realizado un total de 190 reeles para Instagram en vertical, en donde los periodistas presentan los avances más importantes de día en el gran Santander y que serán el contenido de la emisión central de Oriente Noticias, diariamente se publica en Facebook dos historias con la noticia más importante del día en Santander y Norte, en nuestro canal de Youtube diariamente se suben las notas de índole judicial comunitaria de entretenimiento y alguna de deportes que nos permiten un alto tráfico de visitantes en nuestro canal. Los videos con los hechos que son noticia de última hora en el gran Santander nacional e internacional que nuestro equipo periodístico obtiene de sus fuentes son publicados en nuestras redes del Sistema Informativo. El micrositio web de Oriente Noticias tiene un flujo de 4415 visitas diarias en donde nuestros seguidores se informan del acontecer diario de la región, el país y el mundo con artículos, crónicas, datos de interés y actualidad.

SCREENSHOT



REGISTRO FOTOGRAFICO





2. AGENDA 7AM:

Durante el trimestre se continuo con la emisión del este proyecto, de lunes a viernes en el horario de 7am a 8am, con 60 capítulo emitidos durante el trimestre y total acumulado de 89 programas emitidos.

El informativo magazine agenda 7am en el primer semestre cumplió su finalidad, que es informar, entretener y educar y mostrar un espacio cultural con las noticias, los personajes y los temas del interés colectivo. Se cuenta con un grupo de periodistas en varias regiones que también cuentan los hechos más importantes, de último minuto o recientes.

En el espacio se cuenta: noticias del ámbito nacional, noticias del ámbito local, mostramos los titulares de los medios nacionales más importantes, conexiones con otros medios de comunicación e informes internacionales como son los aliados la cultural Fm 100.7 y la voz de América.

El programa cuenta con las siguientes secciones: Tema del día, donde se incluyen notas asociadas al mismo. por último, un espacio cultural cuenta los temas del gran Santander en arte, baile, artesanías, turismo y mucho más.

INFORME DE PRODUCCIÓN

➤ **PREPRODUCCIÓN:**

La dirección del programa propone los temas y la línea editorial de los mismos; los periodistas participan de un consejo de redacción donde se establece el cronograma los temas que se abordarán y la asignación de las notas.

El trabajo de campo se coordina desde el área de producción, garantizando el transporte, equipo y el talento humano para rodar el material; acto seguido se redacta la nota periodística que posteriormente es enviada a la dirección para revisión y con el aval es editada por los realizadores.

Se coordina desde el día anterior el llamado del personal por los canales de comunicación internos.

Producción: Se realiza trabajo de campo con personal de reportería, camarógrafos, auxiliares, de igual manera se han desarrollado cubrimientos especiales con equipo AVI WEST para informes en vivo desde diferentes lugares del Gran Santander en donde han sucedido hechos de relevancia noticiosa, en estudio se realiza interacción con corresponsales vía video wall al igual que se contemplan herramientas digitales, cámaras gopro, microfonearía especial en el trabajo periodístico.

➤ **POST-PRODUCCIÓN:**

El equipo se cita con dos horas para iniciar el montaje de VTR en líneas de tiempo según la continuidad establecida por la dirección que incluyen los hechos de última hora mixer. Los créditos, banner, colorimetría, balance de cámaras, pruebas de audio, señal, conexiones y recepción de invitados del día se hacen 30 minutos antes de la emisión.

➤ **POST-PRODUCCION**

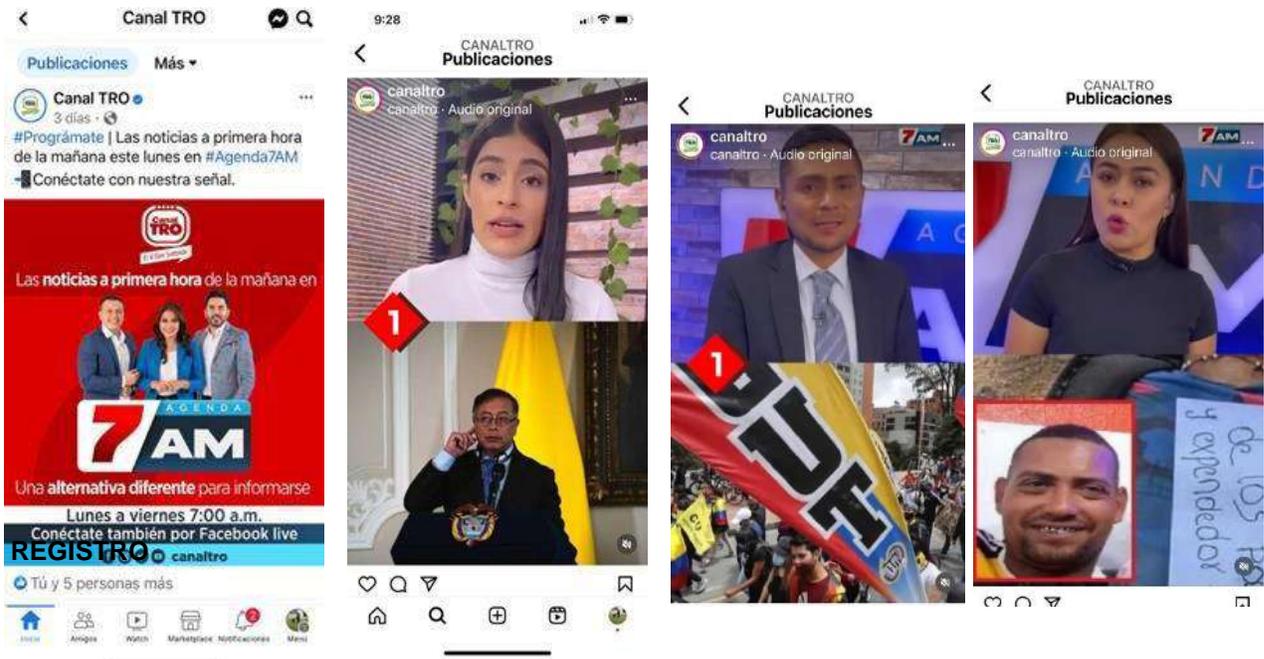
Cada viernes se realiza una reunión de retroalimentación como balance de la semana para conocer las condiciones técnicas y las fortalezas adquiridas los días de emisión. se conoce los detalles de lo que hay que mejorar y se establece las líneas para resolver lo que sea necesario.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA PRIMER TRIMESTRE

| Programa | hora | año | Rat% | Rat# | AvRch# [WAvG] |
|-------------|------------|------|------|-------|---------------|
| AGENDA 7 AM | 07:00 a | 2022 | 0,03 | 0,572 | 2,427 |
| | 08:00 a.m. | 2023 | 0,04 | 0,658 | 2,606 |

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Diariamente en redes sociales del Canal TRO, se entregan las piezas informativas para su publicación, videos de las noticias más importante y piezas promocionales de 30 segundos con los avances de las noticias. En Instagram se entregan noticias importantes como resumen de las tres del día.



Enlaces del programa agenda a través de facebook como muestra de la emisión

<https://fb.watch/l2hE9zewQw/?mibextid=qC1gEa>

<https://fb.watch/l2hpwydPPi/?mibextid=qC1gEa>

<https://fb.watch/l2hmG5xe-U/?mibextid=qC1gEa>

FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:



3. ALMA PROVINCIANA:

Durante el trimestre, el proyecto avanzó en la producción de sus contenidos con un total de 40 capítulos entregados, esta serie de 100 capítulos se estrenan el próximo 5 de julio, los días lunes, miércoles y viernes en el horario de 7pm a 7:30pm,

Es de aclarar que en la ficha del proyecto se había proyectado realizar 50 capítulos de 48 minutos de duración, en la reunión de presentación del piloto se planteó la necesidad de realizar cien capítulos de 24 minutos, manteniendo la misma cantidad de contenido propuesto en la ficha, pero esto con el fin de facilitar en primer lugar el manejo de las historias y por otra parte mantener la audiencia en la franja prime que venía canalizándose con el proyecto *De Tierra Somos*, del año 2022.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron 40 capítulos, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión
- Se realizó el trámite administrativo para el segundo pago del contrato

PREPRODUCCIÓN:

Durante este segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades para llevar a cabo la realización del programa Alma Provinciana.

- Investigación de principales personajes representativos en los diferentes municipios de Santander y norte de Santander de los primeros 72 capítulos
- Elaboración de cronograma de trabajo para los 72 capítulos
- Elaboración de llamados al personal para llevar a cabo las diferentes entrevistas programadas.
- Elaboración de presupuesto para salidas de producción.
- Solicitud de equipos y demás requerimientos.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron las correspondientes entrevistas en diferentes municipios del gran Santander en donde se evidencia la participación de los municipios como (Guane, Barichara, San Gil, Villanueva, Curiti, Cúcuta, Pamplona, Oiba, Socorro entre otros) de los capítulos producidos a corte de 30 de junio, con contenidos para 72 programas aproximadamente.
- Producción de imágenes de apoyo, making off y todo el material audiovisual necesario requerido para dar culminado los capítulos producidos.
- Se diligenciaron los formatos de derechos de imagen correspondientes para la producción de las entrevistas de trabajo.
- Se realizó las respectivas entregas de gastos de producción.
- Se realizó la descarga y backup de los 72 capítulos producidos a corte del segundo trimestre del año en curso.

POSTPRODUCCIÓN

- Se realizó el montaje y edición de las historias correspondiente a los capítulos entregados
- Se realizó la entrega de los respectivos promos y flyer de cada capítulo listo para emitir.
- Realización y montaje final de cada capítulo
- Verificación del contenido producido de acuerdo con las especificaciones exigidas de calidad por el canal TRO
- Se realizó la entrega de 45 capítulos listo para emitir.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se van a realizar presencia en varios programas propios donde se hablar de la producción y sus historias.
- Emisión de flyer de conteo regresivo diez días antes de la primera emisión
- Videos promocionales por la página web del Canal y primera pantalla

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN – SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER





4. EN ESTUDIO:

Serie documental de cuarenta (40) capítulos de 48 minutos de duración cada uno, EN ESTUDIO, un nuevo espacio donde artistas, compositores y nuevos talentos, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos originales mientras dialogarán sobre el camino que cualquier artista soñador debe recorrer para alcanzar la fama o al menos el reconocimiento del público.

El diseño y creación de este espacio nace de la necesidad de continuar el legado musical dejado por aquellos antepasados como los mencionados anteriormente y que sirvió como inspiración de una gran cantidad de artistas que se han consolidado tanto a nivel nacional e internacional y a su vez, una gran camada de otros que están recién empezando

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación el 13 de junio con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Proceso contractual del equipo de trabajo
- Selección de temas y fuentes
- Estructura del programa



5. VIVIR PARA CONTARLO:

En esta serie de 80 capítulos, en formato crónica documental de 48 minutos de duración cada uno, encontraremos historias de periodistas. Ser periodista va más allá de informar, ser periodista muchas veces significa exponer hasta la vida misma para contar la verdad, cientos de estos guerreros se enfrentan día a día a diferentes situaciones y amenazas por la sola razón de informar y contar la verdad. Aunque su labor pase muchas veces desapercibida, gracias a ellos podemos saber lo que ocurre en todas partes del mundo y en este programa serán ellos los que contarán sus historias en el mundo del periodismo

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación el 6 de junio con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Proceso contractual del equipo de trabajo
- Selección de temas y fuentes
- Estructura del programa
- Contacto con las primeras fuentes para realización del piloto



6. PIEZA CLAVE:

El equipo de periodistas continuo con la producción haciendo la primera entrega de 15 capítulos, el estreno se realizó el 8 de julio en horario de 8:30pm a 9pm los días sábados y domingos.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron los capítulos de la primera entrega, los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión.
- Se realizó la respectiva supervisión del segundo pago
- Se atendieron solicitudes de parte del equipo de realización por parte de la oficina de producción.

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se desarrollaron consejos de redacción para elegir temas
- Se contactaron las fuentes necesarias para cada historia
- Se realizó e investigación y documentación necesaria para cada historia
- Diseño del paquete gráfico de la producción
- Se realizaron consejos de redacción para selección de temas
- Se realizo contacto con las fuentes
- Documentación de los casos seleccionados

PRODUCCIÓN

- Se realizó trabajo de campo en Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, San Cayetano, Ocaña y Pamplonita
- Grabación de las puestas en escena necesarias para algunas historias
- Grabación de las presentaciones de cada capítulo
- Producción de imágenes de apoyo
- Se diligenciaron los formatos de derechos de imagen
- Se realizó las respectivas entregas de gastos de producción.
- Se han realizado 97 entrevistas, entre protagonistas de la historia y/o sus familiares, fuentes judiciales, líderes sociales, líderes gremiales, abogados, alcalde municipal y organizaciones no gubernamentales.).

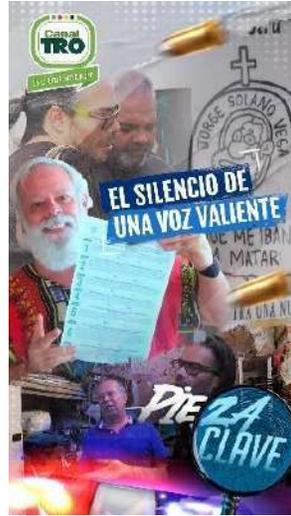
POSPRODUCCIÓN:

- Montaje de un total de 20 capítulos
- Finalización completa y con ajuste de 15 capítulos
- Edición y entrega de material promocional y material para redes

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

Diseño post promocional para redes sociales: 25 post

Diseño historia promocional para redes sociales: 25 historias



REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





7. DON PACO Y SUS AMIGOS:

Durante este trimestre se avanzó en el rodaje de los capítulos finalizando la producción de los 40 capítulos correspondientes, se hizo entrega quince (15) finalizados, se programó la primera emisión para el 1 de julio en horario de 10am a 10:30am los días sábados y domingos en la franja infantil,

de los Es una serie de ficción con títeres, que expone una realidad que no debe ser tomada a la ligera y quiere crear y promover espacios de protección a los menores por parte de los adultos responsables. Esta serie se convierte en un complemento a la educación que los niños reciben en sus aulas de clase y también en sus casas, por lo tanto, está diseñada para enseñar a través de la representación de ciertas situaciones que son propias de la vida real, dirigida a niños.

DON PACO es un simpático personaje que tiene por característica principal saber orientar a todos aquellos que llegan en su búsqueda para compartir sus experiencias y problemáticas sucedidas. Esta serie quiere plantear a los niños, las diversas formas de resolver problemáticas que de alguna u otra manera nos afectan como individuos pertenecientes a una sociedad

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió y aprobó el piloto, una vez realizados los ajustes solicitados por el comité de contenidos a la productora externa
- Se recibieron quince capítulos finalizados, los cuales fueron revisados por la oficina de control de calidad
- Se realizó la contabilización, supervisión y desembolso del segundo pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Escritura de los 40 guiones
- Desglose de guiones para establecer los requerimientos tanto de los personajes como utilería necesaria para el rodaje
- Realización de presupuestos
- Plan de rodaje

PRODUCCIÓN:

Concluida la preproducción, iniciamos rodaje con un equipo humano capacitado en animación de títeres y voces, grabando 40 capítulo. Cada día de grabación se contó con un equipo de luces y cámara óptimos. para tener un buen registro de imagen, sonido y poder trabajarlos posteriormente por los editores involucrados en el proyecto.

POSTPRODUCCIÓN:

Terminado el rodaje de la serie Don Paco y sus Amigos, el grupo de editores trabaja en el mejoramiento del mismo incorporando música, grafismos, vectores, retocando imágenes en el croma; además del ajuste del sonido, eliminación de ruidos externos, mejoramiento de los colores, fondos para lograr un resultado 100% profesional.

El contenido fue entregado en 3 bloques de 8 minutos para un total de 24 minutos de contenido cada uno.

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA:

Se trabajo en el material para redes en formato historia y la realización de videos para circulación en redes.



REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



8. IN-DIFERENTES:

Esta serie de 80 capítulos de 48 minutos de duración cada uno retrata el acontecer diario de un grupo de personas que pertenecen a distintas minorías que son parte de nuestra sociedad y se destacan por librar una lucha diaria por encajar en una sociedad que muchas veces los discrimina. Este formato se adapta perfectamente con el objetivo del proyecto, el cual es demostrar que las personas que pertenecen a las distintas minorías y que por diferentes motivos viven estigmatizados por una sociedad que equivocadamente los señala.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió y llevo a comité de contenidos el capítulo piloto
- Se realizaron los ajustes al capítulo piloto, el cual fue aprobado
- Se recibieron 8 capítulos terminados

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Reunión con el equipo para selección de temas
- Se realizó investigación sobre diferentes temas de interés
- Se realizó la búsqueda de personajes
- Se realizaron llamadas para concretar nuevos protagonistas y validadores para 15
- Capítulos nuevos.
- Se realizó el plan de rodaje

PRODUCCIÓN:

- Producción de VTR correspondiente 49 historias para un total de 20 capítulos
- Diligenciamiento de los derechos de imagen
- Legalización de gastos de producción
- Se grabaron videos para generar expectativa en primera pantalla y redes sociales de cada una de las historias.

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje y finalización de 20 capítulos
- Montaje de las entrevistas producidas
- Graficación y musicalización de 20 capítulos
- Diseño y elaboración de flyer de conteo regresivo.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





9. PIZARRON MAGICO:

Este formato educativo infantil pensando en el desarrollo integral de los niños y niñas en edad escolar básica primaria, propicio para que reciban desde sus casas el complemento ideal para entender mejor y reforzar los conceptos vistos en el aula de clase, todo esto, en un marco de entretenimiento la diversión propia de los programas educativos infantiles, consta de 200 capítulos de 24 minutos de duración cada uno, de los cuales se han recibido 75 programas de 24 minutos cada uno, este proyecto inicia emisiones el 17 de julio en el horario de 4pm a 4:30pm, los días lunes, miércoles y viernes .

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibió y aprobó el capítulo piloto por el comité de contenidos
- Se recibieron 75 capítulo para revisión y aprobación por parte del control de calidad
- Se contabilizo, supervisión y desembolso el segundo pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Seguimos en reuniones con Colegios para contar con la participación de ellos en los sondeos para abarcar más niños del gran Santander
- Cada 8 días se realiza reunión de equipo de investigación y producción para hacer seguimiento a los contenidos del programa.
- Continuamos en el proceso de investigación en el cual elaboramos la búsqueda de niños aptos para el formato: Divertidos, carismáticos e inteligentes.
- Se han realizado reuniones con diferentes entes educativos como secretaria de Educación de Piedecuesta con el fin de establecer alianzas y visibilizar la participación dentro del programa.
- Se han elaborado guiones 120 guiones de distintos capítulos del programa.
- Diseño del set

PRODUCCIÓN:

- Se ha realizado producción de 79 programas en estudio.
- En este periodo se han llevado a cabo la grabación de 116 VTR que corresponderán a 116 programas al aire.
- Se han grabado 3 videos con cada presentador para campaña del programa de fidelización.
- Hemos grabado 73 Vox en más de 25 instituciones educativas.

POSTPRODUCCIÓN

- Se han entregado editados a control de Calidad 75 capítulos finalizados y aprobados sin correcciones.
- Se realizó cambio en el total de capítulos aprobados del logo de Min Tic con la respectiva actualización.
- Se ha elaborado el montaje de edición de sonido y corrección de color de VTR para 20 capítulos adicionales.
- Desde los editores se acordó una paleta de color adecuada al estudio (set) y a la intención del programa.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:





10. VIDAS + VIDAS:

Es un espacio de divulgación al servicio público para ofrecer información sobre temas relacionados con la salud, economía, medioambiente y de interés general que de una u otra forma son de interés para la sociedad actual.

El formato propuesto es de crónicas abarcando los diferentes hábitos que todos debemos tener en cuenta para mantener un estilo de vida saludable, entre otros temas relacionados que vayan de la mano con la filosofía del programa, se desarrollara en 130 capítulos de 48 minutos de duración cada uno.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la revisión de los capítulos entregados, por parte de control de calidad
- Se realizó la supervisión y pagos del personal técnicos y de realización contratados para la realización del proyecto.
- Se realizó el pago del contrato de los gastos de producción y logística del proyecto.

PREPRODUCCIÓN:

- Se diseñaron estrategias multiplataforma para 40 capítulos
- Se adelantaron consejos de redacción semanalmente.
- Se realizaron videos especiales con protagonistas de diferentes capítulos para generar expectativa del lanzamiento del programa, material para redes sociales y primera pantalla.
- Se realizaron videos especiales que serán utilizados para el lanzamiento del programa.
- Se adelantaron llamadas para concretar a los protagonistas y validadores de 50 capítulos organizando el día y la hora de grabación

PRODUCCIÓN:

- Se realizaron salidas de campo diariamente para la grabación de protagonistas y validadores de cada historia.
- Se realizaron imágenes de apoyo requeridas para cada capítulo.
- Se tomaron fotografías en cada salida de campo para la utilización en redes sociales.
- Se realizó la descarga de material para su archivo en bruto.
- Se adelantó el proceso de recolección de firmas de autorización de derechos.
- Se grabaron 52 presentaciones en estudio
- Se realizó el proceso de pietaje, y escritura de textos de cada capítulo.
- Se grabó voz en off de cada historia.
- Se estructuró continuidad de cada capítulo.
- Se entregó material de archivo.
- Se adelantó libro de producción.

POSPRODUCCIÓN:

- Se cumplió el proceso de edición de cada capítulo, con detrás de cámaras, Flyer, Promos, video de 20 minutos para el canal de Youtube.
- se revisaron créditos y capítulos en general.
- Se verificó el cumplimiento de la continuidad.
- Se han entregado 46 capítulos finalizados y listo para emitir.

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

- Se grabó material específico para redes sociales.
- Se realizaron fotografías de cada protagonista.
- Se realizaron videos didácticos para redes sociales para generar expectativa del lanzamiento del programa.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCION





11. CHIQUITROPOLIS

Durante este periodo de tiempo el equipo de Chiquitropolis continúa desarrollando las actividades del programa conforme a las estipulaciones establecidas en la ficha técnica. Dentro de los estándares el proyecto ha venido escribiendo y produciendo piezas de ficción las cuales tienen un proceso de escritura especial que trata un tema educativo establecido, en donde los niños se sientan identificados con estas conversaciones y sean historias basadas en hechos reales.

De forma paralela también se han producido cápsulas que están relacionadas con escenas de ficción teatrales, cuentería, narrativa oral, manualidades, recomendaciones ortográficas, promoción de entornos de los niños y talento especiales que ellos tengan.

Por otro lado, el espacio establecido para grabar en estudio ha contado con la participación de personajes invitados como “Broki”, “la doctora miel”, “el profe Alvarito” entre otros; los cuales tienen una comunicación directa con Kelly, Raúl y Mariángel, personajes principales del programa y quienes en conjunto desarrollan el tema central de cada capítulo.

Para finalizar, el programa continúa realizando las entrevistas estipuladas para el cubrimiento de la sección Mi.. y Chiquitalentos, dos espacios que resaltan las habilidades que los niños de Santander y Norte de Santander tienen en diferentes ámbitos.

El programa inicio emisiones en el 28 de marzo, con un total de 28 capítulos de 48 minutos emitidos con corte al 30 de junio, la emisión se realiza los días sábados y domingos de 9:30am a 10:30am,

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se aprobó el capítulo piloto
- Se recibieron un total de 35 capítulos con corte 30 junio los cuales fueron revisados y aprobados por control de calidad para su emisión
- Se recibió la factura, la cual se contabilizó, supervisión y desembolso el segundo pago

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- A la fecha se han escrito 37 capítulos de ficción, los cuales muestran escenas cotidianas de los niños con un componente formativo, en donde tanto el director y la productora han tenido en cuenta los lineamientos del canal y la producción de contenidos infantiles.
- Para la sección Mi.. y Chiquitalentos se ha realizado la grabación de 50 niños de distintas zonas de Bucaramanga y su área metropolitana en donde muestra el entorno.
- Para el desarrollo de ciertos capítulos se ha gestionado alianzas con varios lugares en donde alteramos la dinámica para grabar una parte del programa desde otros ambientes, teniendo en cuenta la importancia de no caer en la monotonía que puede aburrir a los televidentes infantiles.
- Desde el departamento de arte se han generado los elementos propios para cada capítulo, teniendo en cuenta las adaptaciones especiales que se deban realizar en el estudio dependiendo del capítulo.
- Semanalmente se ha enviado un cronograma el cual asigna un número de notas para cada periodista y los capítulos que se desarrollarán en el estudio conforme a los guiones que el director del programa va elaborando.



- Revisando las necesidades del programa se implementó una nueva sección de trabalenguas en donde los niños a forma de “sondeo” leen un trabalenguas del libro de Chiquitópolis e intentan memorizarlo y repetirlo sin leer.

PRODUCCIÓN:

- Durante el tiempo estipulado se ha grabado de forma puntual los días martes y jueves de cada semana en el estudio las piezas de ficción escritas por el director del programa
- Durante este tiempo se han grabado:
 - 35 capítulos en estudio
 - 80 cápsulas de la sección “El profe Alvarito”
 - 43 cápsulas del “Trencito creativo”
 - 37 cápsulas de cuenteros
 - 15 cápsulas de trabalenguas
 - 39 cápsulas de teatro de sombras
- A la fecha se han enviado 36 requerimientos de arte los cuales se han cumplido a cabalidad confirme a las jornadas estipuladas de grabación en el estudio.
- Arte construyó un libro de trabalenguas el cual fue solicitado por parte de la productora para implementar la sección de trabalenguas

POST -PRODUCCIÓN:

- En esta etapa final se ha generado un ritmo de trabajo en donde se han asignado secciones específicas a cada editor y se han establecido los editores que ensamblan todo el programa con el ánimo de tener un flujo de trabajo rápido que genera aproximadamente 4 programas que contienen 4 bloques de 12 minutos cada uno, finalizados semanalmente.
- Se ha realizado la entrega oportuna de los capítulos para la emisión semanalmente, respetando los tiempos del área de Control de Calidad los cuales desarrollan una revisión final que aprueba o realiza ajustes al material suministrado.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA PRIMER TRIMESTRE

| Programa | hora | año | Rat% | Rat# | AvRch# [WAvg] |
|----------------|--------------------|------|------|-------|---------------|
| CHIQUITROPOLIS | 09:00 - 10:00 a.m. | 2022 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2023 | 0,04 | 0,646 | 3,601 |

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

- El programa ha entregado clips de 10 minutos, en los que se resume cada capítulo, mostrando un poco del trabajo hecho en estudio, notas periodísticas y cápsulas variadas como El profe Alvarito, Cueteros, Teatro de sombras, etc.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





12. VIDAS Y MICROFONOS

En esta serie de 80 capítulos, en formato crónica documental de 48 minutos de duración cada uno, encontraremos historias de periodistas. Ser periodista va más allá de informar, ser periodista muchas veces significa exponer hasta la vida misma para contar la verdad, cientos de estos guerreros se enfrentan día a día a diferentes situaciones y amenazas por la sola razón de informar y contar la verdad. Aunque su labor pase muchas veces desapercibida, gracias a ellos podemos saber lo que ocurre en todas partes del mundo y en este programa serán ellos los que contarán sus historias en el mundo del periodismo

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este programa con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Se recibió el capítulo piloto y el cual fue aprobado por el comité de contenidos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se hizo reunión con el equipo para establecer las fechas y compromisos
- Se realizó la investigación y selección de los personajes
- Se estructuró la escaleta del programa
- Inicialmente se presentó el capítulo piloto con dos personajes en cada capítulo, pero por recomendaciones del comité de contenidos, hubo la necesidad de ajustarlo a la ficha propuesta correspondiente a 4 historias por capítulo cada una de 12 minutos.
- Se estableció cronograma de rodaje con los personajes seleccionados
- Se realizaron los presupuestos para las salidas a rodaje.

PRODUCCIÓN:

- Elaboración de la línea editorial, gráfica y narrativa con el equipo de producción
- Grabación del capítulo piloto
- Se están programando 12 salidas a la semana para entrevistas y apoyos de personajes y validadores.
- Se están programando 12 salidas a la semana para entrevistas y apoyos de personajes y validadores.

POST-PRODUCCIÓN:

- En esta etapa final se ha generado un ritmo de trabajo en donde se han asignado secciones específicas a cada editor y se han establecido los editores que ensamblan todo el programa

con el ánimo de tener un flujo de trabajo rápido que genera aproximadamente 4 programas que contienen 4 bloques de 12 minutos cada uno, finalizados semanalmente.

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA

- Se ha dejado el registro fotográfico de los personajes,
- Videos de historias de los personajes para redes sociales

REGISTRO FOTOGRAFICO



13. TRANSMISIONES CULTURALES:

- Se realizó una la transmisión pendiente del contrato correspondiente a las nueve (9) transmisiones culturales, proyectas para realizarse en el primer semestre del 2023.
- Se realizó la transmisión en el municipio de Curití Santander
 - El día 16 de junio, denominada “ GIRA POR MI TIERRA CURITI” la cual se emitió en el horario 4:00pm hasta las 5.43pm.
- Se realizó la contratación de los seis (6) capítulos finales con una productora externa par el cumplimiento de las 15 transmisiones propuestas en la ficha del plan de inversión.

PREPRODUCCIÓN:

Para el desarrollo y ejecución del servicio de producción y transmisión, se realizó la planeación operativa y la visita previa de pre producción al municipio de Curití, en las que se abordó la dinámica y elaboración de las continuidades para la confirmación de formato y estilo de los eventos, dando la indicación de que se cumplieran los tiempos programados además de corroborar la línea gráfica, visita técnica y verificación de pruebas de señal e instalación de la unidad móvil con cadena de cinco (5) cámaras, cableado SDI, sonido, VTR tipo VMIX, e inyección de la Graficación en el sistema Chyron.

PRODUCCIÓN:

Para los tres días de producción se contó con la unidad móvil HD a cinco (5) cámaras y un personal de 25 personas entre director, productor, asistentes de producción, camarógrafos, técnicos y presentadores ofreciendo al evento un personal altamente capacitado para la ejecución de estas producciones. Por otra parte, se realizó el suministro de transporte de personal y equipos, alimentación, hospedaje, alquiler de tarimas y servicio de internet.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



14. INVITACIÓN PÚBLICA:

- Dentro del cumplimiento de este recurso al cierre del trimestre se asignaron recursos por la suma de \$1.393.775.350= correspondiente al 84%, de los cuales se firmaron 9 contratos para la producción de contenidos en formato Crónica- Documental.
- El 16% por adjudicar, se debido a que las ofertas presentadas no cumplieron los requisitos y se declararon desiertas. Así mismo se iniciarán los nuevos procesos los cuales quedarán adjudicados en el mes de julio.

| NOMBRE DEL PROYECTO | SINOPSIS | CAPÍTULOS | DURACIÓN POR CAPÍTULO | FORMATO | GENERO | VALOR |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------------------|---------|-----------|----------------|
| SANTANDER PLAYLIST | Destacar lugares, hechos y personajes de Santander que han sido noticia a nivel nacional e internacional y que ilustran el progreso y los logros de la región en nueve áreas: historia, arte y cultura, gastronomía, turismo y medio ambiente, deporte, destino de inversión, productos tipo exportación, ciencia y tecnología, empresas de exportación y liderazgo de mujeres. Estas crónicas revelan cómo estos elementos representan la identidad de Santander. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| SUI GENERIS | “Sui Generis” es una serie de crónicas donde conoceremos las razones por las cuales, durante más de 100 años de historia de Barrancabermeja, solo en este territorio podrían haberse presentado diferentes fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que influyeron o que aún impactan la vida en Santander y el país. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| Vidas Inspiradas con propósito V.I.P | En el diario vivir acontecen sucesos inesperados que generan situaciones de frustración, desanimo, deseos de renunciar y sin ganas de seguir luchando por los sueños, pero solo basta un destello de inspiración para lograr tener una vida entorno a un propósito, propósito que genera esa fuerza que logra transformar y convertir los problemas en oportunidades. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| Santander, la tierra de las artes | «Santander, la tierra de las artes» es un viaje audiovisual por las distintas expresiones artísticas de la región como música, danza, teatro, circo, literatura, entre otras más. Asimismo, las voces de los distintos artistas, son el hilo conductor para contar aspectos relacionados con el quehacer, desarrollo y evolución cultural de la región. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| Artesanos de Santander para el mundo | Nueve historias íntimas y sorprendentes de hombres y mujeres oriundos de Santander, nos muestran como la tierra, la madera, la piedra y las fibras, se transforman en bellas obras de arte en sus manos, esas mismas que encierran y resguardan el secreto de los maestros artesanos. Sin embargo, este conocimiento se está perdiendo, pues, son pocos los interesados en continuar con una tradición artística que actualmente nos continúa destacando como región en los distintos escenarios culturales del mundo. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |

| NOMBRE DEL PROYECTO | SINOPSIS | CAPÍTULOS | DURACIÓN POR CAPÍTULO | FORMATO | GENERO | VALOR |
|--|--|-----------|-----------------------|------------|-----------|------------------------|
| Caminos reales: Un viaje a través de la historia | «Caminos reales: Un viaje a través de la historia», es un apasionante documental que nos sumerge en la fascinante trayectoria de los caminos reales en la región de Santander, Colombia. A lo largo de nueve capítulos, exploramos los entresijos de estas antiguas vías y su impacto en la sociedad y el desarrollo de la región. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| En los Zapatos de | Otro de los fines del formato es dar a conocer que no importa si se trata de una profesión oficial o un oficio informal, ya que son actividades que desde la individualidad dan su aporte en la construcción de una sociedad que necesita de la cooperatividad y servicios brindados por cada uno de estos personajes que protagonizarán uno a uno los episodios del proyecto “En los zapatos de...”. | 9 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 178.250.000 |
| Voces del viento | El documental Voces del viento es el descubrimiento de un género musical inédito en Colombia, que nació en las montañas de Santander como una expresión popular de la vida campesina. Sus creadoras, mujeres de campo que poco sabían de música, lograron darle un fondo y una forma de gran valor musical y cultural para el país, de la cual etnomusicólogos y sociólogos, no terminan de asombrarse. | 1 | 24 | DOCUMENTAL | NOFICCIÓN | \$ 47.775.350 |
| Magdalena Mosaico | La serie denominada: “Magdalena Mosaico” narra en cinco capítulos discontinuos crónicas de una tierra rica en biodiversidad, mitos y leyendas, identidad exótica y múltiple en una idiosincrasia tan diversa que sorprende cuando nos adentramos en personajes, que, aunque siempre están ahí, llevan detrás una historia que solo al escucharla nos transporta a una Barrancabermeja en la que vivimos día a día, | 5 | 24 | CRÓNICA | NOFICCIÓN | \$ 98.250.000 |
| TOTALES | | 69 | | | | \$1.393.775.350 |

- Se realizó la legalización de cada uno de los procesos con la expedición y aprobación de las pólizas correspondientes.
- Se recibieron las facturas, las cuales se contabilizaron, supervisaron y pagaron, por otra parte, los procesos fueron realizados a través de la página del SECOP II.

15. COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

- Se realizó la selección de contenidos y se realizó la compra de 1660 minutos de contenidos infantiles y 24 minutos de un cortometraje para audiencia familiar, para un total de 1684 minutos.
- El Contenido comprado se estrenará en la parrilla del Canal y tendrá emisiones ilimitadas por todas las señales del Canal TRO durante un año.
- Estos contenidos se estrenarán a partir del cuarto trimestre.

| FORMATO | DESCRIPCIÓN DE LOS CAPÍTULOS | | | | | VALOR |
|------------------------|------------------------------|----------------------|----------|----------------|---|----------------|
| | Nombre | Capítulos entregados | Duración | Total, minutos | Síntesis | |
| CRONICA | El rincón de la historia | 15 | 5 | 75 | Grandes hechos históricos tuvieron lugar en Cúcuta, desde la fundación de la ciudad e incluso antes de la llegada de los españoles y los primeros colonos al territorio del Valle de San José de Guasimales. Devolver y recobrar la importancia historia de la ciudad, es una tarea en deuda que tiene la sociedad cucuteña, por ello, a través de estas 15 capsulas se quiere educar y reconstruir la memoria del hecho que marcaron el desarrollo y requerimiento de una ciudad dinámica y moderna. | \$ 186.953.420 |
| | Cuentos peludos | 15 | 24 | 360 | Polo y Bigotes son las mascotas de un viejo escritor de cuentos infantiles que aprovechan cuando él no está para inventar y protagonizar sus propias historias, viajando a diferentes universos creados por ellos mismos. Cuentos Peludos un recorrido por lo mejor de la literatura infantil donde las aventuras, la creatividad y la diversión, serán los ingredientes principales para echar a volar la imaginación. | |
| | Culturosos - 2da Temporada | 15 | 24 | 360 | Espacio infantil donde los niños y niñas de la región demostrarán los diferentes talentos que poseen en las distintas expresiones culturales, artísticas y deportivas, musicales o cualquier otra habilidad que tengas. El objetivo es motivar a los demás niños a explorar ese talento escondido que muchos tienen y que tengan la oportunidad de darlo a conocer. | |
| Serie infantil animada | Daniel el tigre | 40 | 22 | 880 | Esta serie animada para preescolares presenta a Daniel, un tigre de 4 años tímido pero valiente que vive en el vecindario de Make Believe. Con la ayuda de sus vecinos, familiares y amigos - O the Owl, Prince Wednesday, Katerina Kittykat y Miss Elaina - Daniel se divierte mientras aprende las habilidades clave necesarias para la escuela y la vida. | \$ 30.000.000 |

| FORMATO | DESCRIPCION DE LOS CAPITULOS | | | | | VALOR |
|------------------------------|------------------------------|----------------------|----------|----------------|--|-----------------------|
| | Nombre | Capítulos entregados | Duración | Total, minutos | Sinopsis | |
| Serie infantil animada | TIP El Ratón TIP | 26 | 15 | 390 | Tip es un ratoncito que se comporta como un niño pequeño. Para niños de preescolar sirve como un modelo y a la vez los entretiene. A través de Tip, los pequeños reconocerán las experiencias diarias. Tip ayuda a los niños a lidiar y a entender las dificultades diarias y los retos que la vida pone cada día. En la esquina de una pradera existe una pequeña aldea, aquí es donde vive Tip y donde veremos sus experiencias diarias. | \$ 26.000.000 |
| Serie infantil animada | Wispper | 26 | 15 | 390 | ¡Viaja al mágico mundo de los animales con Wispper! La pequeña Wispper tiene la capacidad de comunicarse con los animales, entender sus sentimientos y, mágicamente, viajar a su mundo para ayudarlos. Resolviendo los problemas de estos seres vivirá numerosas e increíbles aventuras | |
| Cortometraje (serie ficción) | Aguas Amargas de primavera | 1 | 24 | 24 | La historia del mundo del cine, realidad y teatro, donde se narra la historia de una niña campesina que sueña con ser una gran artista y su lucha por conseguir su sueño. | \$ 4.000.000 |
| | TOTALES | 138 | | 2479 | | \$ 246.953.420 |

Resumen recursos invertidos con corte al 30 de junio del 2023

| Clase de Contenido | Valor Invertido | No. Capítulos | Total, Minutos | Recursos Invertidos |
|-------------------------|-----------------------|---------------|----------------|---------------------|
| Contenido Nacional | \$ 190.953.420 | 46 | 819 | 77% |
| Contenido Internacional | \$ 56.000.000 | 92 | 1660 | 23% |
| TOTAL | \$ 246.953.420 | 138 | 2479 | 100% |

2. Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

| EQUIPO O ACTIVIDAD | Fondo único de TIC | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | ASIGNADO | COMPROMETIDO | PAGADO | SALDO POR COMPROMETER | SALDO POR EJECUTAR |
| RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL | \$ 390.472.320 | \$ 390.472.320 | \$ 65.625.600 | \$ - | \$ 324.846.720 |
| INTEGRACIÓN SERVIDOR DE PLAY OUT DE RESPALDO Y SWITCH CORE DE DATOS AL FLUJO DE TRABAJO DE EMISIÓN | \$ 463.561.006 | \$ 463.323.006 | | \$ 238.000 | \$ 463.561.006 |
| FORTALECIMIENTO SISTEMAS DE CONTRIBUCIONES | \$ 123.285.000 | \$ 123.285.000 | \$ 123.285.000 | \$ - | \$ - |
| INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL | \$ 406.978.842 | \$ 406.978.842 | \$ 85.488.842 | \$ - | \$ 321.490.000 |
| RENOVACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN | \$ 880.435.283 | \$ 848.959.317 | \$ 571.422.530 | \$ 31.475.966 | \$ 309.012.753 |
| TOTAL, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA | \$ 2.264.732.451 | \$ 2.233.018.485 | \$ 845.821.972 | \$ 31.713.966 | \$ 1.418.910.479 |

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

2.1.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL

La renovación del segundo amplificador, el kit de conmutación automática y el UP-Converter de la cabecera satelital garantiza la continuidad del negocio fortaleciendo la infraestructura crítica del CANAL TRO y al proceso misional de emisión.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

| EQUIPOS O ACTIVIDAD | CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS) |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------|--|--|
| AMPLIFICADOR DE POTENCIA | 1 | \$269.338.650 | \$269.338.650 | 0 | 0% |
| KIT DE TRANSFERENCIA | 1 | \$33.893.580 | \$33.893.580 | 0 | 0% |
| UP-CONVERTER | 1 | \$76.619.340 | \$76.619.340 | 0 | 0% |
| GUIA DE ONDA FLEXIBLE | 1 | \$5.539.450 | \$5.539.450 | 0 | 0% |
| GUIA DE ONDA RIGIDA | 1 | \$2.332.400 | \$2.332.400 | 0 | 0% |
| PRESSURE WINDOWS | 1 | \$2.748.900 | \$2.748.900 | 0 | 0% |
| TOTAL | 6 | | | 0 | 0% |

OBJETIVO: El Proyecto permitirá recuperar el respaldo automático para la conmutación entre los dos amplificadores de la cabecera satelital; con la ejecución de este proyecto se garantiza la continuidad del negocio ya que hace para de nuestra infraestructura crítica.

2.1.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 90%



- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Puesta en marcha de los equipos 0%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 0%
- Facturación → 20% de pago anticipado
- Supervisión y pago del contrato → 20% de pago anticipado

NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto debido a la volatilidad del dólar.

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La integración del servidor de playout y el switch al flujo de trabajo de emisión minimiza el riesgo que ls canales salgan del aire por falla en el servidor de playout principal. El proyecto fortalecerá el área misional de emisión y dará garantías para las áreas misionales de programación y producción y comercial.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

| EQUIPOS O ACTIVIDAD | CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS) |
|----------------------------|---|-----------------------|--------------------|---|---|
| SERVIDOR PLAY OUT | 1 | \$351.947.851 | \$351.947.851 | 0 | 0% |
| SWITCH DE DATOS | 1 | \$111.613.156 | \$111.613.155 | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | | | 0 | 0% |

OBJETIVO: El servidor de PLAY OUT del canal hace parte de la infraestructura crítica y actualmente no cuenta con respaldo; el nuevo servidor se integrará al sistema de automatización y funcionará en modo espejo al servidor actual. El switch de datos nos permitirá distribuir de mejor forma las conexiones de datos para la plataforma de automatización VSN.

2.1.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 20%
- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Puesta en marcha de los equipos 0%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 0%
- Facturación → 0%
- Supervisión y pago del contrato → 0%

NOTA: No se realizó un ajustes economico al proyecto.

FORTALECIMIENTO SISTEMA DE CONTRIBUCIONES

Contar con un sistema de contribuciones actualizado permite al Canal TRO fortalecer las alianzas con medios aliados y principalmente se fortalece la capacidad de generar contenido para los



programas y producciones en vivo de alta calidad. Los transmisores IP también aúnan esfuerzos para la competitividad del canal, ya que en transmisiones de corta duración o superior a 2 horas el costo beneficio frente a un sistema satelital tipo Fly Away es mucho mayor.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

| EQUIPOS O ACTIVIDAD | CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS) |
|---------------------|--------------------------------------|----------------|--------------|--|--|
| SERVIDOR AVIWEST | 1 | \$60.630.000 | \$60.630.000 | 1 | 100% |
| LICENCIA AVIWEST | 1 | \$62.655.000 | \$62.655.000 | 1 | 100% |
| TOTAL | 2 | | | 2 | 100% |

OBJETIVO: La adquisición del servidor de aviwest permitirá que el master de producción de Cúcuta reciba señales de contribución para los programas en vivo. La licencia permitirá acceder a las nuevas funcionalidades de desarrollo de fábrica y se garantiza una plataforma actualizada.

2.1.4 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la plataforma aviwest fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

NOTA: No se realizó ajustes económico al proyecto.

INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

La renovación del robot de la librería de archivo audiovisual permitirá asegurar el proceso de almacenamiento profundo para el resguardo, recuperación y conservación de las producciones audiovisuales del Canal TRO en cintas LTO. Con la integración de un sistema de almacenamiento cache permitirá dar agilidad a la programación y emisión automatizando el proceso de ingesta al servidor de playout.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

| EQUIPOS O ACTIVIDAD | CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS) |
|--|--------------------------------------|----------------|---------------|--|--|
| ALMACENAMIENTO CACHE | 1 | \$321.490.000 | \$321.490.000 | 0 | 0% |
| ROBOT LIBRERÍA ARCHIVO AUDIOVISUAL | 1 | \$85.488.842 | \$85.488.842 | 1 | 100% |
| TOTAL | 2 | | | 1 | 50% |
| OBJETO: El almacenamiento CACHE permitirá facilitar el proceso de programación permitiendo una mayor disponibilidad del contenido audiovisual a emitir, disminuyendo las consultas al archivo profundo. | | | | | |

2.1.5 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para el almacenamiento cache:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 50%
- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Puesta en marcha de los equipos 0%
- Protocolo de pruebas implementación 0%
- Entrega de la solución 0%
- Facturación → Se esta a la espera del cumplimiento de requerimientos para el pago anticipado.
- Supervisión y pago del contrato → 100%

NOTA: No se realizó un ajustes economico al proyecto.

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto para la renovación del robot de la librería del para el archivo audiovisual cache:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Puesta en marcha de los equipos 100%
- Protocolo de pruebas implementación 100%
- Entrega de la solución 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

NOTA: No se realizó un ajustes economico al proyecto.

RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA

La renovación de equipos de cómputo y cámaras de reportería garantizará la operación normal y la continuidad del negocio de los procedimientos misionales de programación y producción.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

| EQUIPOS O ACTIVIDAD | CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS | % AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS) |
|--|--------------------------------------|----------------|---------------|--|--|
| EQUIPOS PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN | 7 | \$7.151.027 | \$50.057.189 | 0 | 0,0% |
| APUNTADORES RECEPTORES | 4 | \$8.359.750 | \$33.439.000 | 0 | 0,0% |
| KIT CÁMARAS PROYECTOS ESPECIALES | 6 | \$48.684.090 | \$292.104.540 | 5 | 83,3% |
| SOPORTE PANTALLA TACTIL MOTORIZADA | 1 | \$4.718.350 | \$4.718.350 | 1 | 100,0% |
| DIADEMAS INTERCOM | 15 | \$2.176.510 | \$32.647.650 | 0 | 0,0% |
| BELTPACK | 15 | \$2.814.350 | \$42.215.250 | 0 | 0,0% |
| PANTALLAS 46" | 4 | \$9.990.050 | \$39.960.200 | 4 | 100,0% |
| PROCESADOR DE VIDEO | 2 | \$9.990.050 | \$9.990.050 | 2 | 100,0% |
| PROCESADOR DE VIDEO AV | 2 | \$12.132.050 | \$12.132.050 | 1 | 50,0% |
| MONITORES DUO | 2 | \$6.360.550 | \$12.721.100 | 0 | 0,0% |
| MICRO CONVERTIDOR HDMI A SDI | 2 | \$505.750 | \$1.011.500 | 2 | 100,0% |
| MICRO CONVERTIDOR SIMULTANEO SDI A HDMI Y HDMI A SDI | 2 | \$1.355.410 | \$2.710.820 | 2 | 100,0% |
| GRABADOR DE SEÑALES DE VIDEO | 2 | \$3.385.550 | \$6.771.100 | 1 | 50,0% |
| EQUIPO DE COMPUTO CONTROL DE CALIDAD | 1 | \$31.723.020 | \$31.723.020 | 0 | 0,0% |
| EQUIPO DE COMPUTO EDICION | 1 | \$30.509.220 | \$30.509.220 | 0 | 0,0% |
| MONITOR 24" | 4 | \$1.632.001 | \$6.528.004 | 0 | 0,0% |
| KIT CAMARAS P2 REPORTERIA | 7 | \$38.742.320 | \$271.196.240 | 7 | 0,0% |
| TOTAL | 77 | | | 25 | 32,7% |
| OBJETIVO: El proyecto está orientado al fortalecimiento del área de producción y programación y técnica, la adquisición de los equipos permitirá que las producciones en vivo sean flexibles y escalables permitiendo un mayor manejo de señales de video y audio por medio de dispositivos como los conversores de medios o el procesador de video. La renovación de las cámaras permitirá garantizar que la producción no pierda calidad en la elaboración de contenido. Por último, la renovación de los equipos de cómputo permitirá que los usuarios puedan contar con una herramienta estable que no dificulte la realización de las actividades diarias. | | | | | |

2.1.6 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de adquisición de los equipos de producción, fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 33%



- Revisión de equipos 33%
- Facturación → Se emite la primera factura
- Supervisión y pago del contrato → Se realiza supervisión y pago para la primera entrega de los equipos 33%

NOTA: No se realizó un ajustes economico al proyecto.

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de adquisición de las cámaras de reporteria, fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 100%
- Revisión de equipos 100%
- Facturación → 100%
- Supervisión y pago del contrato → 100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de adquisición de computadores, fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO al 100%
- Entrega de equipos 0%
- Revisión de equipos 0%
- Facturación → 0%
- Supervisión y pago del contrato → 0%

NOTA: Se realiza ajuste economico por la variación del dólar.

2.2 Línea de inversión operación y funcionamiento

| ACTIVIDAD | Fondo único de TIC | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | ASIGNADO | COMPROMETIDO | PAGADO | SALDO POR COMPROMETER | SALDO POR EJECUTAR |
| MANTENIMIENTO RED | \$ 400.000.000 | \$ 400.000.000 | \$ 160.000.000 | \$ - | \$ 240.000.000 |
| MANTENIMIENTO Y VSN | \$ 300.000.000 | \$ 288.392.502 | \$ 113.691.040 | \$ 11.607.498 | \$ 186.308.960 |
| ENERGIA | \$ 330.000.000 | \$ 330.000.000 | \$ 142.834.667 | \$ - | \$ 187.165.333 |
| MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO (equipos) | \$ 50.000.000 | | | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | \$ 52.366.226 | \$ 52.366.226 | \$ 52.366.226 | \$ - | \$ - |
| TOTAL, ACTIVIDAD | \$ 1.132.366.226 | \$ 1.070.758.728 | \$468.891.933 | \$ 61.607.498 | \$ 663.474.293 |

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

2.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 40%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias

MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la segunda visita de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a abril y mayo. La segunda de las cinco (5) visitas programadas al 40%
- Se revisa el primer informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la segunda supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- La cobertura al final del primer semestre se encuentra en 98%, con las 8 estaciones en funcionamiento.

SERVICIO DE ENERGIA

- Se destinó recurso del rubro de operación y funcionamiento para el servicio de energía
- Se realizó el pago correspondiente



3. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Colombia
Cuenta de Ahorro No. 2000013465

| MES | VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS | PAGOS REALIZADOS A TERCEROS | GASTOS BANCARIOS | RENDIMIENTOS FINANCIEROS | RETEFUENTE | SALDO |
|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|
| FEBRERO | | | | | | \$ - |
| MARZO | \$ 11.676.687.607,00 | \$ 2.265.572.605,60 | \$ 325.329,33 | \$ 6.982.514,83 | \$ 488.776,00 | \$ 9.417.283.410,90 |
| ABRIL | | \$ 194.581.342,00 | \$ 134.948,20 | \$ 5.735.826,88 | \$ 401.507,00 | \$ 9.227.901.440,58 |
| MAYO | | \$ 615.913.864,00 | \$ 222.477,34 | \$ 5.694.388,64 | \$ 398.607,00 | \$ 8.617.060.880,88 |
| JUNIO | | \$ 2.483.705.216,00 | \$ 442.398,67 | \$ 4.631.521,62 | \$ 324.206,00 | \$ 6.137.220.581,83 |
| JULIO | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| AGOSTO | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| SEPTIEMBRE | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| OCTUBRE | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| NOVIEMBRE | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| DICIEMBRE | | | | | | \$ 6.137.220.581,83 |
| ACUMULADO | \$ 11.676.687.607,00 | \$ 5.559.773.027,60 | \$ 1.125.153,54 | \$ 23.044.251,97 | \$ 1.613.096,00 | \$ 6.137.220.581,83 |

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: \$5.674.733.834=

4. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexo 1. Folios 36
5. Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al primer trimestre Anexo 2. Folio 1
6. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00017 que asigna los recursos del 20 de enero del 2023 Anexo 3. Folio 4

7. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

| Visto Bueno | De | Cargo | Firma | Fecha |
|-----------------|------------------------------|------------------------------|-------|------------------|
| Control Interno | Sandra Patricia Mejía Abello | Jefe oficina Control Interno | | 17 de julio 2023 |
| Revisor Fiscal | Élber Javier Suarez C | Revisor Fiscal | | 17 de julio 2023 |

8. Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva Anexo 4. Folios 1

AMANDA JAIMES MENDOZA
Representante legal Canal TRO

Revisó: Orlando José Sanabria- Dirección técnica y Producción y programación (E)
Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista