



INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: **TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO**

Resolución: **No. 00026**

Informe No. (Periodo): **Cuatro Trimestre – Plan de Inversión**

Fecha de presentación: **13 de enero 2023**

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAS
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 6.250.986.337,00	\$ 6.250.986.337,00	\$ 6.250.986.337,00	\$ -	\$ -
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$ 1.503.999.714,00	\$ 1.503.999.714,00	\$ 1.503.999.714,00	\$ -	\$ -
Capacitación				\$ -	\$ -
Estudios e Investigaciones				\$ -	\$ -
Conservación archivo audiovisual				\$ -	\$ -
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 751.999.857,00	\$ 751.999.857,00	\$ 751.999.857,00	\$ -	\$ -
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN	\$ 8.506.985.908,00	\$ 8.506.985.908,00	\$ 8.506.985.908,00	\$ -	\$ -

**1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural
Multiplataforma**

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	\$ 1.560.261.505	\$ 1.560.261.505	\$ 1.560.261.505	\$ -	\$ -
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ -	\$ -
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ -	\$ -
JOVENES 5,0	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ -	\$ -
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ -	\$ -
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ -	\$ -
TAXISTORIAS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ -	\$ -
PÁSALPAZ	CRONICA	\$ 481.600.000	\$ 481.600.000	\$ 481.600.000	\$ -	\$ -
DERECHOS DE EMISION	LATAS	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ -	\$ -
TRANSMISIONES CULTURALES	Trasmision	\$ 114.400.000	\$ 114.400.000	\$ 114.400.000	\$ -	\$ -
INVITACIÓN PÚBLICA (10*24)	20%	\$ 1.250.200.000	\$ 1.250.200.000	\$ 1.250.200.000	\$ -	\$ -
TOTAL LINEA DE INVERSIÓN		\$ 6.250.986.337	\$ 6.250.986.337	\$ 6.250.986.337	\$ -	\$ -



PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADO S VS PRODUCIDOS)
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	296	296	296	100%
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	80	80	78	100%
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRÓNICA	120	120	90	100%
JOVENES 5,0	CRÓNICA	120	120	93	100%
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	120	120	86	100%
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	80	80	46	100%
TAXISTORIAS	CRONICA	120	120	63	100%
PÁSALAPAZ	CRONICA	100	100	49	100%
DERECHOS DE EMISION	LATAS	N/A	N/A	0	N/A
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONE S	8	8	8	100%
INVITACIÓN PÚBLICA 20%	CRÓNICA Y DOCUEMNTAL	42	42	0	100%
TOTAL		1086	1086	809	100%

***Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).**



1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

ORIENTE NOTICIAS:

Para este trimestre el informativo Oriente Noticias, ha mantenido las secciones lo que ha permitido tener una mejor interacción con los televidentes con el fin de tener un cubrimiento más profundo de la noticia y conociendo temas de relevancia a nivel nacional, internacional con alianzas estratégicas con otros medios.

- El informativo Oriente Noticias, culminó con 296 emisiones, logrando mayor visibilidad y contenido noticioso con las con la emisión en el horario de 1:00 pm a 2:30pm de lunes a viernes, sábados y domingos emisión 1: 00 pm a 2:00 pm.
- Para la realización de este informativo se contó con el personal técnico y periodístico necesario en Santander y Norte de Santander, así como algunos corresponsales desde municipios como Ocaña, Pamplona, Barranca, Málaga y Barbosa con el fin de tener mayor cubrimiento periodístico en el Oriente Colombiano.
- En Oriente Noticias hemos crecido con las secciones: Lente Ciudadano, Hablando Claro, Alianza Informativa Internacional, Comunidad en Oriente Noticias, que destacan la información con las comunidades, conocer del mundo los hechos en la actualidad informativa, al igual que con pedagogía para hacerle la vida más fácil a los televidentes ante tantos trámites en los son requeridos por las instituciones del estado entre otras.
- Se creó la sección **En La Lupa**: Esta sección realiza informes con la unidad investigativa de Oriente Noticias, los temas son diversos, analizamos desde todos los puntos de vista comunidades, autoridades, víctimas y beneficiarios de cada caso. La sección se emite al aire todos los martes

Se realizaron cubrimientos periodísticos como:

➤ REAPERTURA DE LA FRONTERA CON VENEZUELA

A través de un cubrimiento periodístico importante durante una semana, Oriente Noticias mostró al mundo todos los eventos, pormenores y la información que se ha generado desde que el presidente de la República Gustavo Petro anunció la reapertura, aun mantenemos presencia con nuestro equipo periodístico en la zona de frontera.

➤ ALIANZAS CON MEDIOS REGIONALES:

Constantemente enviamos informes periodísticos a diferentes medios nacionales y regionales con la marca ORIENTE NOTICIAS y Canal TRO posicionándonos como medio informativo que genera contenidos noticiosos desde el gran Santander.



En nuestros informes hemos apoyado y visibilizado a las regiones potencializándolas en su oferta turística, cultural y social para el país y el mundo.

- Cubrimientos periodísticos en Barrancabermeja, Matanza, Bogotá.

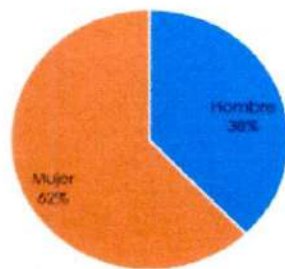
ALCANCE EN AUDIENCIAS

COMPORTAMIENTO – ORIENTE NOTICIAS

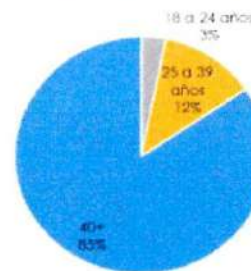
AÑO EMISIÓN	RAT%	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
2022	1,46	76,310

↓
Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total individuos a nivel nacional | KANTAR IBOPE MEDIA

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**





DE TIERRA SOMOS:

El proyecto DE TIERRA SOMOS, termino su ejecución en el tercer trimestre, durante este trimestre se continuó realizando la emisión de los capítulos en el horario lunes, miércoles y viernes en horario de 7pm a 7:30pm.

Las actividades del proceso administrativo, en las diferentes etapas de preproducción, producción y post producción del proyecto fueron cumplidas a satisfacción

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	80	78	2

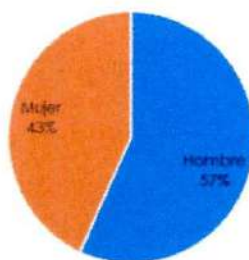
ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – DE TIERRA SOMOS

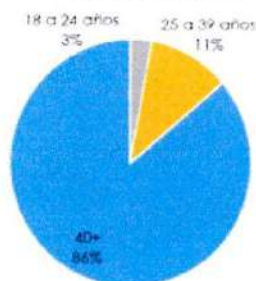
AÑO EMISIÓN	RAT%	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
2022	0.20	59,985

↓
Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total individuos a nivel nacional | KANTAR IBOPE MEDIA



ENTRE LETRAS Y NUMEROS

Este proyecto termino la producción en el tercer trimestre haciendo entrega de un total de ciento veinte (120) capítulos. Las actividades del proceso administrativo, en las diferentes etapas de preproducción, producción y post producción del proyecto fueron cumplidas a satisfacción.

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	120	90	30

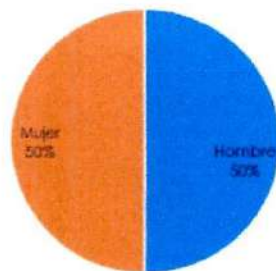
ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – ENTRE LETRAS Y NÚMEROS

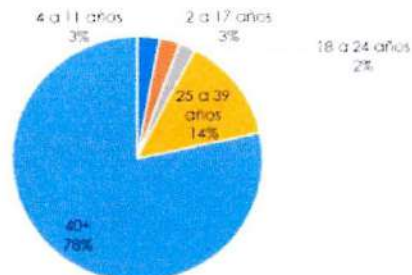
AÑO EMISIÓN	RAT%	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
2022	0.63	22,553

↓
Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Data: Total individuos a nivel nacional | KANTAR | BOPE MEDIA



JOVENES 5.0:

Este espacio televisivo dirigido a los Jóvenes culminó la producción de sus capítulos con la entrega de ciento veinte (120).

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 30 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, los cuales se realizaron y entregaron en óptimas condiciones para su emisión.

PREPRODUCCIÓN:

Durante el cuarto trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se contactaron los invitados correspondientes para los treinta programas
- Se contactaron a los debidos invitados para las notas del proyecto.
- Se siguió al pie de la letra las indicaciones dadas por control de calidad para la corrección final de los programas de cada entrega presentada a la fecha.
- Se grabaron las notas y los programas acordados en las fechas estipuladas
- Se investigó sobre cada tema a grabar para una correcta información a los televidentes.

PRODUCCIÓN:

- Se convocó al personal para la grabación de los capítulos.
- Se convocaron los invitados presenciales y al experto en el tema para el desarrollo del programa junto a los invitados virtuales.
- Durante el cuarto trimestre se produjeron 30 capítulos.
- En la logística de grabaciones contamos con un equipo de producción bastante amplio: (Máster: caracteres, sonidista, vtr, dirección de cámaras y fotografía, dirección, camarógrafos, auxiliares de cámara, arte, ingeniero, graficación, invitados, productora y presentadores)
- Se realizaron las continuidades para un total de 30 programas grabados.

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje y finalización de cada uno de los capítulos producidos durante el trimestre
- A la fecha, se han entregado un total de 120 capítulos listos para control de calidad.
- Se realizó las emisiones del programa los días, lunes, miércoles y viernes a las 4:00pm.
- Repetición del programa martes y jueves a las 4:00pm.

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
JOVENES 5,0	CRÓNICA	120	93	27



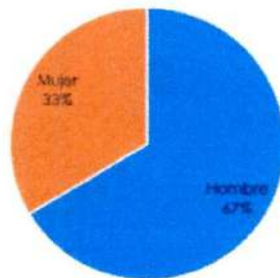
ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – JOVENES 5.0

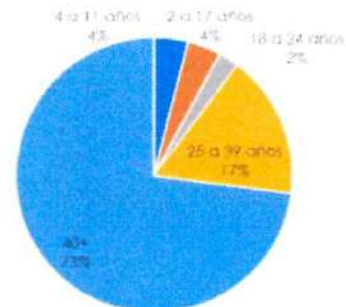
AÑO EMISIÓN	RAT%	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
2022	0,23	26,950

↓
Alcance promedio
de personas alcanzadas
durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total individuos a nivel nacional | KANTAR | BOPE MEDIA



MASCOTILANDIA:

Este programa realizó la entrega de un total del ciento veinte (120) capítulos listos para emitir.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad veinte (20) capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del último pago correspondiente a la entrega total de los capítulos y los entregables correspondientes.

PREPRODUCCIÓN:

- Realizó reunión con el equipo, se revisaron tiempos de grabación, locaciones, tipo de casos que se iban a grabar, qué preguntas se harían y cómo enfocaríamos el tema del día.
- Al tener los casos de la semana, con anterioridad se investigaba sobre la enfermedad o condición y consultamos con el médico veterinario tratante de cada caso, para tener un poco más de información sobre lo que íbamos a grabar.
- Se realizaron pruebas de iluminación según la necesidad.

PRODUCCIÓN:

- Grabación, de las entrevistas, en ambientes naturales
- Grabación de las mascotas, buscando los mejores ángulos en las locaciones para que las tomas siempre se vieran muy limpias y encuadradas.
- Entrevistas con los veterinarios de acuerdo con las historias propuestas

POSPRODUCCIÓN:

- Revisión del material producido y edición de la primera línea de emisión
- Colerización y montaje con ritmo dinámico
- Musicalización y mezclas para cada uno de los capítulos.

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	120	86	34



ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – MASCOTILANDIA

AÑO EMISIÓN RAT% RCH# TOTAL ALC. BRUTO

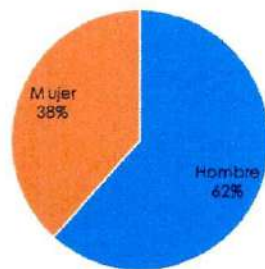
2022

0,25

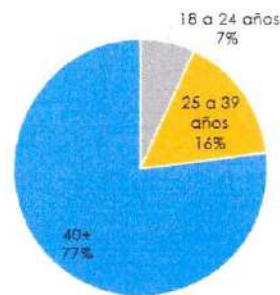
40,555

↓
Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total individuos a nivel nacional KANTAR IBOPE MEDIA



NIÑOS A LA MASA:

Este proyecto infantil termino su producción en el tercer trimestre con la entrega de 80 capítulos, las actividades del proceso administrativo, así como las diferentes etapas de preproducción, producción y post producción del proyecto fueron cumplidas a satisfacción

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	80	46	34

ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – NIÑOS A LA MASA

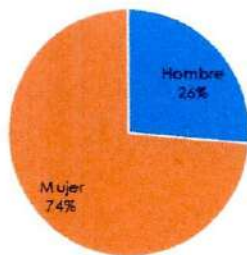
AÑO EMISIÓN RAT% RCH# TOTAL ALC. BRUTO

2022

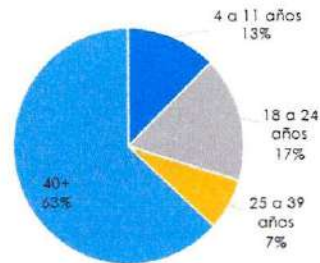
0,24 21,445

↓
Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total individuos a nivel nacional. **KANTAR IBOPE MEDIA**



TAXISTORIAS:

Este proyecto continuo con la producción de los veinte (20) capítulos finales, para un total de ciento veinte (120) capítulos de 48 minutos de duración cada uno, se continuo con la emisión los días lunes, miércoles y viernes.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad veinte (20) capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del último pago correspondiente a la entrega de 90 capítulos

Durante este tercer trimestre se realizaron avanza en la producción de los ciento veinte (120) capítulos restantes con las siguientes actividades:

PREPRODUCCIÓN:

- Reunión semanal con el director, la periodista, los practicantes y la productora para definir las temáticas e hilo narrativo de cada capítulo
- Investigación de las temáticas escogidas
- Escritura de guion
- Búsqueda de locaciones y utilería para grabar los capítulos

PRODUCCIÓN:

- Desarrollo de plan de rodaje semanalmente.
- Rodaje de lunes a sábado con presentador.
- Reportaría de lunes a sábado por parte de la periodista.

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje paralelo al rodaje
- Back up del material grabado diariamente
- Compilación del material
- Postproducción de sonido
- Revisión de avances de montaje
- Colorización
- Graficación de secciones específicas del programa
- Graficación de los capítulos (Banners, cortinillas y transiciones)

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
TAXISTORIAS	CRONICA	120	63	57



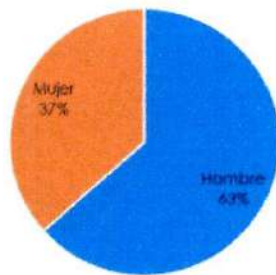
ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO – TAXISTORIAS

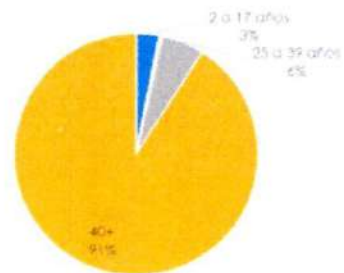
AÑO EMISIÓN	RAT%	RCH# TOTAL ALC. BRUTO
2022	0,20	28,644

↓
Alcance promedio
de personas alcanzadas
durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Datos: Total Individuos a nivel nacional KANTAR BOPE MEDIA



PÁSALAPAZ:

Es un proyecto continuo con su producción en estudio con apoyo de VTRs, se realizó la entrega de los veinte (20) capítulos de veinticuatro minutos finales, para un total de capítulos recibidos de cien (100) capítulos.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 20 capítulos de 24 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, los contratistas realizaron y entregaron los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a los gastos logísticos de producción.

PREPRODUCCIÓN:

- Se ajustaron los planes de rodaje de acuerdo con lineamientos del programa.
- Se lleva a cabo una reunión a la semana con el director periodístico y equipo de periodismo, investigación y producción, esto con el fin de elaborar avanzada en las historias que se graban en las semanas posteriores y definir enfoque para nuestro programa.
- Se recibieron los guiones, los cuales son previamente revisados y aprobados.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron grabaciones de las historias
- Pietaje semanal de material grabado en exteriores
- Se han realizado la producción de los videos promocionales
- Se realizó la grabación en estudio de los capítulos de acuerdo con disponibilidad de estudio

POST-PRODUCCIÓN:

- Revisión del material con el director para ajustes.
- Edición y finalización de los Vtr
- Montaje y colerización de los capítulos
- Finalización de treinta capítulos listo para emitir

Balance de la emisión de los capítulos

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS EMITIDOS	PENDIENTE POR EMITIR 2023
PÁSALAPAZ	CRONICA	100	49	51



ALCANCE EN AUDIENCIAS:

COMPORTAMIENTO- PÁSALAPAZ

AÑO EMISIÓN RAT% RCH# TOTAL ALC. BRUTO

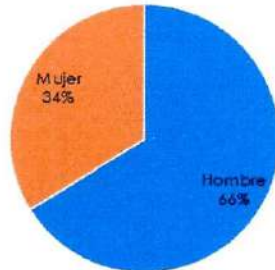
2022

0,21

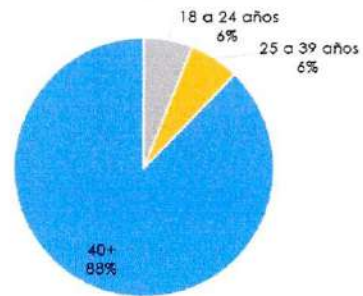
26,002

Alcance promedio de personas alcanzadas durante cada emisión

Comportamiento sociodemográfico:



Edades alcanzadas:



Dato: Total Individuos a nivel nacional KANTAR IBOPE MEDIA



TRANSMISIONES CULTURALES:

- Se realizó la contratación de una productora externa para las ocho (8) transmisiones culturales, proyectadas para el 2022.
- Se llevaron a cabo las siguientes transmisiones durante el segundo trimestre:

Transmisión	Fecha	Hora Emisión	Lugar	Alcance promedio
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	11-abr	9:00pm a 10:41pm	Cúcuta	21.886
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	6:00pm a 7:30pm	Cúcuta	46.828
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	21.69
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	13-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	30.589
FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA LUIS A. CALVO EN GÁMBITA	27-ago	2:00pm a 4pm	Gambita	21.514
DESFILE DE CULTURA	10-sep	2:30pm a 6pm	Bucaramanga	124.061
FESTIVAL DE COLONIAS	17-sep	11:00am a 1:00pm	Bucaramanga	9.276
DIA DE LAS AFROCOLOMBIA	21-Oct	2:10pm a 4pm	Bucaramanga	11.043

INVITACIÓN PÚBLICA:

- La ejecución de los recursos destinado a convocatorias públicas correspondiente al 20% del total de recursos asignados para esta vigencia fue por la suma de mil doscientos cincuenta millones ciento noventa y nueve mil novecientos ochenta pesos m/cte. (\$1.250.199.980.00)
- En el mes de mayo inicio el proceso de revisión y ajuste de términos para los tres procesos de invitación publica SPOTRO 01-2022, SPOTRO 02-2022 y SPOTRO3 -2022.
- El proceso inicio el día 16 de mayo con el acta de apertura del proceso y culmino el 29 de junio con la adjudicación a las siguientes empresas:



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

CONVOCATORIA	FORMATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR CONTRATO
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO - TESOS	LA PRO GRUPO CREATIVO S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO SANTANDER TIENE MAGIA	TERRAMEDIA PRODUCCIONES S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO OCASO DE CINCO INOCENTES	MAG MEDIA S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO CHICAMOCHA CHALLENGE	GRUPO VECCAM PRODUCCIONES S.A.S-	\$ 208.366.670
SPOTRO-02	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN CUCUTA CINCUENTA AÑOS DE ARTE CULTURA Y MODA	CORPOTACIÓN ARTE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO	\$ 208.366.660
SPOTRO-03	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN AL SON QUE ME TOQUEN	ZAPPING FILMS S.A.S	\$ 208.366.660

- Se avanzo en la producción de los contenidos de cada uno del proceso de convocatoria
- Se finalizaron cada uno de los capítulos en la etapa de post producción
- Se recibieron un total de cuarenta y dos (42) capitulos, los cuales se llevaron a comité de contenidos para su revisión y aprobación.
- Se realizó el pago correspondiente en cada uno de los proyectos
- Los capítulos recibidos quedaron listo para ser emitidos en el primer semestre del 2023

COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

- Se realizó la compra de 1916 minutos de contenidos que fortalecieron la parrilla de programación del Canal TRO en las franjas familiar e infantil.

PROGAMA	FORMATO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)	VALOR
MATICES URBANOS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
PLANETA S.O.S.	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
MANITAS CREATIVAS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
ANIMALES EN CALZONES	INFANTIL	26	22	\$ 28.212.416
TURBO DOGS	INFANTIL	26	24	\$ 28.121.416

- De las compras realizadas se han recibido 82 capítulos, que corresponde a la compra de 30 capítulos de contenido nacional para estreno y 52 capítulos de contenido internacional para audiencia infantil (animados), para el fortalecimiento de la parrilla de programación del Canal TRO



**1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada,
para la producción, emisión y transporte de la señal**

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
FORTALECIMIENTO CREATV	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ -	\$ -
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK	\$ 232.478.400	\$ 232.478.400	\$ 232.478.400	\$ -	\$ -
RENOVACION PRODUCCION	\$ 49.877.660	\$ 49.877.660	\$ 49.877.660	\$ -	\$ -
FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN	\$ 296.786.000				
RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	\$ 354.418.652	\$ 651.204.652	\$ 651.204.652	\$ -	\$ -
FORTALECIMIENTO EMISION TRO PLUS	\$ 249.305.648	\$ 249.305.648	\$ 249.305.648	\$ -	\$ -
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 1.503.999.714	\$ 1.503.999.714	\$ 1.503.999.714	\$ -	\$ -

FORTALECIMIENTO CREATV

El proyecto permitirá administrar todo el catálogo de contenido y publicidad para programar la parrilla diaria de los programas y comerciales a emitir en los canales TRO HD y TRO PLUS, realizar el control de técnico de los archivos audiovisuales desde una etapa temprana y facilita el proceso de control de calidad.

Además de permitir el control de los dos canales lineales TRO HD y TRO PLUS.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
RENOVACIÓN PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN CREATV	1	1	100%
SERVIDOR WORKER	1	1	100%
TOTAL	2	2	100%

1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
 - Dar accesos a la plataforma de automatización al 100%
 - Coordinar la ventanas de mantenimiento para la actualización del sistema al 100%
 - Dar acceso para la parametrización de la plataforma de planificación al 100%
 - Recepción del servidor worker al 100%
 - Instalación del servidor worker al 100%
 - Correr pruebas de operación de la plataforma de planificación al 100%
 - Correr pruebas de operación del servidor worker 100%
 - Puesta en funcionamiento del servidor worker al 100%
 - Capacitaciones para la administración y operación de las adquisiciones al 100%
 - Puesta en operación plataforma de planificación al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación → al 100%
- Supervisión y pago del contrato → al 100%.



RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK

Permitirá subir la señal de los canales lineales TRO HD y TRO PLUS al satélite. Será el amplificador principal.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE 400W	1	1	100%
TOTAL	1	1	100%

1.2.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
 - Alistar espacio en el rack para la instalación del nuevo amplificador al 100%
 - Entregar al contratista puntos eléctricos para la alimentación del equipo al 100%
 - Instalación del amplificador al 100%
 - Configuración del amplificador al 100%
 - Correr Pruebas de operación del amplificador al 100%
 - Puesta en marcha del amplificador al 100%
 - Verificación de funcionamiento con RTVC al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto debido a la volatilidad del dólar.

RENOVACIÓN PRODUCCIÓN

El proyecto impacta al área de producción permitiendo tener mejores herramientas para mejorar la calidad de las producciones en su fotografía.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
DRON PROFESIONAL	1	1	100%
CUERPO DE CÁMARA FOTOGRAFICA	1	1	100%
TOTAL	2	2	100%

- **Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**
- Contratación al 100%
- Entrega de los equipos al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%



FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN Y RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

El proyecto impactará al área de producción y programación permitiéndoles tener más y mejores herramientas para la producción audiovisual y permitirá que los periodistas, productores y el área de programación sean más productivos y eficientes.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
KIT DE ILUMINACIÓN PARA EXTERIORES	8	8	100%
ILUMINACIÓN PARA AMBIENTAR RGB	10	10	100%
CALIBRADOR DE COLOR DE PANTALLAS	2	2	100%
CARTAS PARA BALANCEO	1	1	100%
BASE APUNTADOR	1	1	100%
KIT BASE Y APUNTADOR	1	1	100%
EQUIPOS DE COMPUTO DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	8	8	100%
SWITCHER DE VIDEO	1	1	100%
TOTAL	32	32	100 %

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.2.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Contratación al 100%
- Entrega de los equipos al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

FORTALECIMIENTO EMISIÓN TRO PLUS

El proyecto permitirá cumplir la normativa exigida por la CRC y prestar el servicio de accesibilidad por subtitulación o close caption para los televidentes con discapacidad auditiva.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
CLOSE CAPTION AUTOMATICO	1	1	100%
ENCODER	1	1	100%
TOTAL	2	2	100%

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.2.4 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Proceso precontractual al 100%
- **Contratación al 100%**



- Entrega de los equipos al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

1.3 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -
MANTENIMIENTO Y VSN	300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -
ENERGIA	51.999.857	\$ 51.999.857	\$ 51.999.857	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVIDAD	\$ 751.999.857	\$ 751.999.857	\$ 751.999.857	\$ -	\$ -

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó el segundo informe de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el segundo pago, al finalizar el cuarto trimestre se ha pagado un 100% del contrato.
- Los soportes para la plataforma de automatización VSN fueron satisfactorias

MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se han realizado las visitas de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a febrero – marzo, abril – mayo, junio – julio y agosto – septiembre y octubre-noviembre. Las cinco (5) visitas programadas se cumplieron al 100%
- Se han realizado las supervisiones y pagos correspondiente al 100%
- La cobertura al final del cuarto trimestre se encuentra en 98%, con las 8 estaciones en funcionamiento.



2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Colombia
Cuenta de Ahorro No. 2000006873

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	\$ 8.506.985.908,00	\$ 755.859.425,00	\$ 3.148.885,35	\$ 643.851,04	\$ 45.069,00	\$ 7.748.576.379,69
MARZO		\$ 1.358.629.898,00	\$ 3.916.709,89	\$ 4.321.616,94	\$ 302.515,00	\$ 6.390.048.873,74
ABRIL		\$ 312.426.147,00	\$ 224.379,02	\$ 3.768.713,96	\$ 263.810,00	\$ 6.080.903.251,68
MAYO		\$ 763.644.551,00	\$ 205.884,88	\$ 3.621.853,02	\$ 253.530,00	\$ 5.320.421.138,82
JUNIO	\$ 6.687.734,91	\$ 1.079.468.015,00	\$ 219.016,60	\$ 3.031.985,56	\$ 212.239,00	\$ 4.250.241.588,69
JULIO		\$ 780.156.425,00	\$ 240.499,88	\$ 2.500.527,00	\$ 175.037,00	\$ 3.472.170.153,81
AGOSTO		\$ 330.781.412,00	\$ 186.713,88	\$ 2.033.278,29	\$ 142.329,00	\$ 3.143.092.977,22
SEPTIEMBRE		\$ 708.662.221,00	\$ 162.241,16	\$ 1.508.534,83	\$ 105.598,00	\$ 2.435.671.451,89
OCTUBRE		\$ 205.557.678,00	\$ 160.666,14	\$ 1.264.849,19	\$ 88.538,00	\$ 2.231.129.418,94
NOVIEMBRE		\$ 603.833.017,00	\$ 162.147,16	\$ 989.033,66	\$ 69.236,00	\$ 1.628.054.052,44
DICIEMBRE		\$ 1.561.783.250,00	\$ 319.452,69	\$ 574.006,56	\$ 40.075,00	\$ 66.485.281,31
ACUMULADO	\$ 8.513.673.642,91	\$ 8.460.802.039,00	\$ 8.946.596,65	\$ 24.258.250,05	\$ 1.697.976,00	\$ 66.485.281,31

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: **\$8.506.985.908**

- Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexos 1. 27 Folios
- Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al cuarto trimestre Anexos 2,1 folios
- Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00060 que asigna los recursos del 20 de enero del 2021 Anexo 3,4 folios

6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Sandra Patricia Mejía Abello.	Jefe oficina Control Interno		13 de enero 2023
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		13 de enero 2023

- Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (No aplica para este trimestre)

AMANDA JAIMES MENDOZA
Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Directora programación y producción
Orlando José Sanabria – Dirección Técnica

Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista