



**INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC**

Operador: **TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO**

Resolución: **No. 00026**

Informe No. (Periodo): **Tercer Trimestre – Plan de Inversión**

Fecha de presentación: 28 de octubre 2022

**1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS**

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAS
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 6.250.986.337,00	\$ 6.214.599.819,00	\$ 4.733.434.402,00	\$ 36.386.518,00	\$ 1.517.551.935,00
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$ 1.503.999.714,00	\$ 1.197.644.514,00	\$ 876.421.864,00	\$ 306.355.200,00	\$ 627.577.850,00
Capacitación				\$ -	\$ -
Estudios e Investigaciones				\$ -	\$ -
Conservación archivo audiovisual				\$ -	\$ -
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 751.999.857,00	\$ 751.999.857,00	\$ 476.353.500,50	\$ -	\$ 275.646.356,50
<b>TOTAL PLAN DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 8.506.985.908,00</b>	<b>\$ 8.164.244.190,00</b>	<b>\$ 6.086.209.766,50</b>	<b>\$ 342.741.718,00</b>	<b>\$ 2.420.776.141,50</b>

**1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma**

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC				
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	\$ 1.560.261.505	\$ 1.537.356.667	\$ 1.013.067.577	\$ 22.904.838	\$ 547.193.928
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ -	\$ -
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ -	\$ -
JOVENES 5,0	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 492.298.053	\$ 358.661.108	\$ 4.021.947	\$ 137.658.892
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 446.688.000	\$ -	\$ 49.632.000
NIÑOS ALA MASA	CRÓNICA	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ 330.880.000	\$ -	\$ -
TAXISTORIAS	CRONICA	\$ 496.320.000	\$ 496.320.000	\$ 446.688.000	\$ -	\$ 49.632.000
PÁSALAPAZ	CRONICA	\$ 481.600.000	\$ 472.140.267	\$ 387.564.880	\$ 9.459.733	\$ 94.035.120
DERECHOS DE EMISION	LATAS	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ 197.484.832	\$ -	\$ -
TRANSMISIONES CULTURALES	Trasmision	\$ 114.400.000	\$ 114.400.000	\$ 100.100.000	\$ -	\$ 14.300.000
INVITACIÓN PÚBLICA (10*24)	20%	\$ 1.250.200.000	\$ 1.250.200.000	\$ 625.100.005	\$ -	\$ 625.099.995
<b>TOTAL LINEA DE INVERSIÓN</b>		<b>\$ 6.250.986.337</b>	<b>\$ 6.214.599.819</b>	<b>\$ 4.733.434.402</b>	<b>\$ 36.386.518</b>	<b>\$ 1.517.551.935</b>



\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADO S VS PRODUCIDOS)
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	296	250	250	84%
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	80	80	53	100%
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	120	120	57	100%
JOVENES 5,0	CRÓNICA	120	90	58	75%
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	120	100	52	83%
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	80	80	20	100%
TAXISTORIAS	CRONICA	120	100	19	83%
PÁSALAPAZ	CRONICA	100	80	21	80%
DERECHOS DE EMISION	LATAS	N/A	N/A	0	N/A
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONE S	8	7	7	88%
INVITACIÓN PÚBLICA 20%	CRONICA Y DOCUEMNTAL	42	20	0	48%
<b>TOTAL</b>		<b>1086</b>	<b>927</b>	<b>537</b>	<b>85%</b>



### **1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa**

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

#### **ORIENTE NOTICIAS:**

Para este trimestre el informativo Oriente Noticias, ha incrementado las secciones lo que ha permitido tener una mejor interacción con los televidentes con el fin de tener un cubrimiento más profundo de la noticia y conociendo temas de relevancia a nivel nacional, internacional con alianzas estratégicas con otros medios.

- Para la realización de este proyecto se ha mantenido el personal técnico y periodístico necesario en Santander y Norte de Santander, así como algunos corresponsales desde municipios como Ocaña, Pamplona, Barranca, Málaga, alianzas con medios regionales en el sur de Bolívar, Magdalena Medio y Arauca; con el fin de tener mayor cubrimiento periodístico en el Oriente Colombiano, informando la actualidad de las zonas rurales del gran Santander.

#### **Entre las nuevas secciones del Oriente Noticias tenemos:**

- En Oriente Noticias hemos crecido con las secciones: Lente Ciudadano, Hablando Claro, Alianza Informativa Internacional, Comunidad en Oriente Noticias, que destacan la información con las comunidades, conocer del mundo los hechos en la actualidad informativa, al igual que con pedagogía para hacerle la vida más fácil a los televidentes ante tantos trámites en los son requeridos por las instituciones del estado entre otras.

**En La Lupa:** Esta sección realiza informes con la unidad investigativa de Oriente Noticias, los temas son diversos, analizamos desde todos los puntos de vista comunidades, autoridades, víctimas y beneficiarios de cada caso. La sección se emite al aire todos los martes

Se realizaron cubrimientos periodísticos especiales como:

#### ➤ **REAPERTURA DE LA FRONTERA CON VENEZUELA**

A través de un cubrimiento periodístico importante durante una semana, Oriente Noticias mostro al mundo todos los eventos, pormenores y la información que se ha generado desde que el presidente de la República Gustavo Petro anuncio la reapertura, aun mantenemos presencia con nuestro equipo periodístico en la zona de frontera.

#### ➤ **ALIANZAS CON MEDIOS REGIONALES:**

Constantemente enviamos informes periodísticos a diferentes medios nacionales y regionales con la marca ORIENTE NOTICIAS y Canal TRO posicionándonos como medio informativo que genera contenidos noticiosos desde el gran Santander.



En nuestros informes hemos apoyado y visibilizado a las regiones potencializándolas en su oferta turística, cultural y social para el país y el mundo.

- Cubrimiento de la feria ACICAM 2022 en Corferias en Bogotá y Feria de Medellín, Por otra parte, se realizó un convenio informativo con TV4 Noticias y Oriente Noticias con el fin de tener interacción con este equipo informativo.

**ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO**

PROGRAMA	RAT%	RCH# ALCANCE PROMEDIO
ORIENTE NOTICIAS 1300	0,98	61,517

**REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN**





MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES





### DE TIERRA SOMOS:

El proyecto DE TIERRA SOMOS, termino su ejecución durante el trimestre, haciendo la entrega de 80 capítulos de 24 minutos cada uno, de cuales se han emitidos 53 capítulos, durante este trimestre

### ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad los últimos veinte capítulos para una total de 80 capítulos, los cuales recibieron ajustes técnicos, que fueron realizados por el contratista y entregados en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del último pago contra entrega del total de los capítulos.
- Se entregó el libro de producción
- Se entrega los derechos de imagen y musicalización

### POSTPRODUCCIÓN

- Se realizó el montaje y edición de las historias de los últimos veinte capítulos
- Realización de musicalización y voz original del programa
- Realización y montaje final de cada capítulo
- Se realizó la entrega del total de 80 capítulos.

### ALCANCE EN AUDIENCIAS:

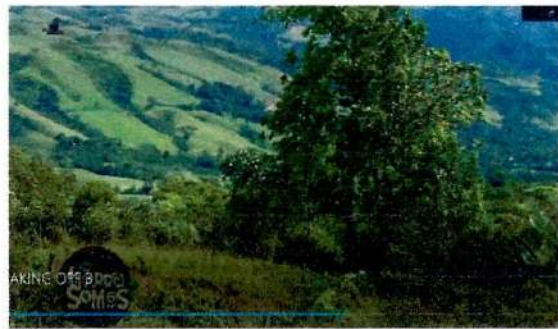
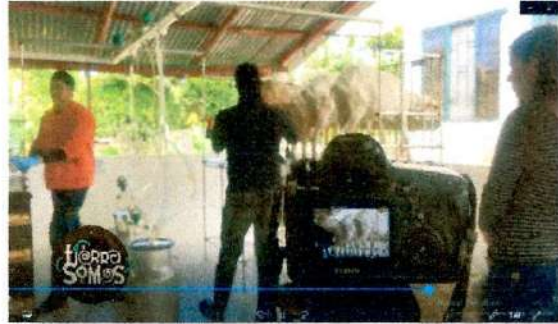
PROGRAMA	RAT%	RCH# ALCANCE PROMEDIO
DE TIERRA SOMOS	0,24	77,505

### REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES**





### **ENTRE LETRAS Y NUMEROS**

Este proyecto termino la producción e hizo entrega de un total de ciento veinte (120) capítulos, de igual forma se han emitido 57 capítulos con corte al 30 de septiembre.

### **ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad la totalidad de los capítulos, los cuales recibieron ajustes técnicos, que la empresa contratista realizó y entregó en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del último pago contra entrega de la totalidad de los capítulos
- Se entregó el libro de producción
- Se entregaron los derechos de imagen y musicalización

### **POSTPRODUCCIÓN:**

Se realizaron las actividades de este proceso en los últimos 90 capítulos para completar los ciento veinte totales.

- Edición de cada crónica para los VTR de cada capítulo
- Edición y ensamble de cada capítulo
- Edición de un promo por capítulo
- Diseño de flyer promocional de cada capítulo
- Musicalización y finalización de color en cada uno de los capítulos.

### **ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

<b>PROGRAMA</b>	<b>RAT%</b>	<b>RCH# ALCANCE PROMEDIO</b>
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	0,65	20,445

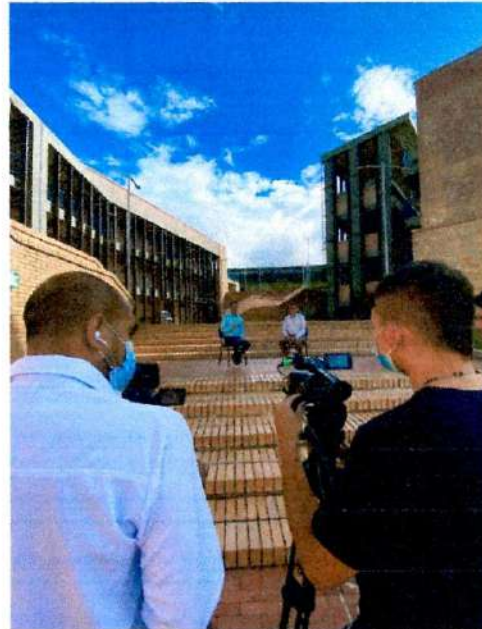
### **REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN**







**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES**





### **JOVENES 5.0:**

Este espacio televisivo dirigido a los Jóvenes viene avanzando en la producción de sus capítulos con noventa (90), capítulos entregados listos para emitir, con corte al 30 de septiembre del 2022, así mismo se han emitido 58 capítulos y continúa realizando la producción y realización de los capítulos restantes.

### **ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 90 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, se realizaron y entregaron en óptimas condiciones para su emisión.

### **PREPRODUCCIÓN:**

Durante el tercer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se contactaron los invitados correspondientes para los programas que consisten en (4) invitados virtuales, (2) presenciales y (1) experto presencial, para un total de (7) invitados por programa y un total de 700 personas invitadas a Jóvenes 5.0 para grabación de (100) capítulos grabados en el tercer trimestre.
- Se contactaron a los debidos invitados para las notas del proyecto que consisten en (5) entrevistados en la sección de sondeos, (1) en pregúntele al profe, (1) en mi plan 5.0 y (1) o más invitados para la sección de al ruedo, para un total de 620 personas aproximadamente.
- Se siguió al pie de la letra las indicaciones dadas por control de calidad para la corrección final de los programas de cada entrega presentada a la fecha.
- Se grabaron las notas y los programas acordados en las fechas estipuladas
- Se investigó sobre cada tema a grabar para una correcta información a los televidentes.

### **PRODUCCIÓN:**

- Se convocó al personal para la grabación de los capítulos que corresponden a dichas fechas.
- Se convocaron los invitados presenciales y al experto en el tema para el desarrollo del programa junto a los invitados virtuales.
- Durante el tercer trimestre se han producido 90 capítulos.
- En la logística de grabaciones contamos con un equipo de producción bastante amplio: (Máster: caracteres, sonidista, vtr, dirección de cámaras y fotografía, dirección, camarógrafos, auxiliares de cámara, arte, ingeniero, graficación, invitados, productora y presentadores)
- Se realizaron las continuidades para un total de 90 programas grabados.

### **POSTPRODUCCIÓN:**

- Montaje y finalización de cada uno de los capítulos producidos durante el trimestre
- A la fecha, se han entregado 90 capítulos listos para control de calidad.
- Emisiones del programa los días, lunes, miércoles y viernes a las 4:00pm.
- Repetición del programa martes y jueves a las 4:00pm.

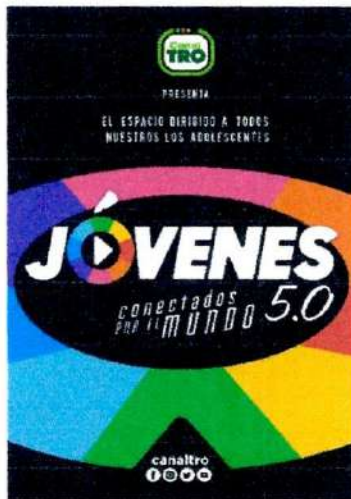


MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES

**ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

PROGRAMA	RAT%	RCH# ALCANCE PROMEDIO
JOVENES 5.0	0,36	12,018

**REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN**





**MASCOTILANDIA:**

Este programa continuo con su producción haciendo entrega de cien (100) capítulos listos para emitir, de los cuales se han emitido 52 capítulos y están en proceso de post producción 20 capítulos.

**ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad cien (100) capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizo y entrego los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del tercer pago correspondiente a la entrega de 90 capítulos

**PREPRODUCCIÓN:**

- Realizó reunión con el equipo, se revisaron tiempos de grabación, locaciones, tipo de casos que se iban a grabar, qué preguntas se harían y cómo enfocaríamos el tema del día.
- Al tener los casos de la semana, con anterioridad se investigaba sobre la enfermedad o condición y consultamos con el médico veterinario tratante de cada caso, para tener un poco más de información sobre lo que íbamos a grabar.
- Se realizaron pruebas de iluminación según la necesidad.

**PRODUCCIÓN:**

- Grabación, de las entrevistas, en ambientes naturales
- Grabación de las mascotas, buscando los mejores ángulos en las locaciones para que las tomas siempre se vieran muy limpias y encuadradas.
- Entrevistas con los veterinarios de acuerdo con las historias propuestas

**POSTPRODUCCIÓN:**

- Revisión del material producido y edición de la primera línea de emisión
- Colerización y montaje con ritmo dinámico
- Musicalización y mezclas para cada uno de los capítulos.

**ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

PROGRAMA	RAT%	RCH# ALCANCE PROMEDIO
MASCOTILANDIA	0,43	19,543



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





### **NIÑOS A LA MASA:**

Este proyecto infantil termino su producción en este trimestre con la entrega de 80 capítulos de los cuales se han emitido 20 capítulos, este contenido ha alimentado nuestra franja infantil de Chiquitropolis.

### **ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 20 capítulos de 24 minutos cada uno, para un total de 80 capítulos recibidos los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a la entrega de últimos 20 capítulos.

### **PREPRODUCCIÓN:**

Durante el tercer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Búsqueda y definición de las 20 recetas saludables a preparar
- Definición de los temas a tratar en los capítulos restantes
- Escritura y desarrollo de 58 continuidades para la grabación de los capítulos
- Búsqueda, programación y organización de los rodajes externos
- Búsqueda y confirmación de los chefs, nutricionistas o médicos que participarán como invitados en los capítulos del programa
- Escritura de 20 guiones para la sección animada

### **PRODUCCIÓN:**

- Realización y rodaje de los VTR con niños que hacen parte de una de las secciones del programa
- Producción de material de apoyo para promocionales y flayer del proyecto.
- Realización y rodaje de los 20 capítulos, como invitados hay chefs, médicos y nutricionistas

### **POSTPRODUCCIÓN:**

- Edición, diseño y animación de 20 para LA HISTORIA DE...
- Edición inicial de 20 VTR de la sección NIÑOS, estos VTR se dividen en dos partes de 1:05 segundos para cada capítulo, es decir contamos con 40 vídeos ya editados
- Montaje y finalización de los capítulos restantes para su respectiva entrega

### **ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

<b>PROGRAMA</b>	<b>RAT%</b>	<b>RCH# ALCANCE PROMEDIO</b>
NIÑOS A LA MASA	0,01	23,695



**REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:**





### **TAXISTORIAS:**

Este proyecto continuo con la producción, con un total de 100 capítulos recibidos, este proyecto se graba en estudio y empezó su emisión el 17 de agosto en horario de 9:00pm a 10pm los días lunes, miércoles y viernes, con 19 capítulos emitidos en lo corrido del trimestre.

### **ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 100 capítulos de 48 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, la empresa contratista realizó y entregó los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del tercer pago correspondiente a la entrega de 90 capítulos

Durante este tercer trimestre se realizaron avanza en la producción de los veinte capítulos restantes con las siguientes actividades:

### **PREPRODUCCIÓN:**

- Reunión semanal con el director, la periodista, los practicantes y la productora para definir las temáticas e hilo narrativo de cada capítulo
- Investigación de las temáticas escogidas
- Escritura de guion
- Búsqueda de locaciones y utilería para grabar los capítulos

### **PRODUCCIÓN:**

- Desarrollo de plan de rodaje semanalmente.
- Rodaje de lunes a sábado con presentador.
- Reportaría de lunes a sábado por parte de la periodista.

### **POSTPRODUCCIÓN:**

- Montaje paralelo al rodaje
- Back up del material grabado diariamente
- Compilación del material
- Postproducción de sonido
- Revisión de avances de montaje
- Colorización
- Graficación de secciones específicas del programa
- Graficación de los capítulos (Banners, cortinillas y transiciones)





**ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

PROGRAMA	RAT%	RCH# ALCANCE PROMEDIO
TAXIHISTORIAS	0,58	40,303

**REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:**





### **PÁSALAPAZ:**

Es un proyecto continuo con su producción en estudio con apoyo de VTRs, se han entregado 80 capítulos de veinticuatro minutos, la emisión inicio el 08 de agosto en horario de 8:30 a 9pm los días lunes, miércoles y viernes, de los cuales se han emitido 21 capítulos en lo corrido del trimestre.

### **ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

- Se recibieron y revisaron por parte de control de calidad 80 capítulos de 24 minutos cada uno, los cuales recibieron ajustes técnicos, los contratistas realizaron y entregaron los capítulos en óptimas condiciones para su emisión.
- Se realizó el desembolso del segundo pago correspondiente a los gastos logísticos de producción.

### **PREPRODUCCIÓN:**

- Se ajustaron los planes de rodaje de acuerdo con lineamientos del programa.
- Se lleva a cabo una reunión a la semana con el director periodístico y equipo de periodismo, investigación y producción, esto con el fin de elaborar avanzada en las historias que se graban en las semanas posteriores y definir enfoque para nuestro programa.
- Se recibieron los guiones, los cuales son previamente revisados y aprobados.

### **PRODUCCIÓN**

- Se realizaron grabaciones de las historias
- Pietaje semanal de material grabado en exteriores
- Se han realizado la producción de los videos promocionales
- Se realizó la grabación en estudio de los capítulos de acuerdo con disponibilidad de estudio

### **POST-PRODUCCIÓN:**

- Revisión del material con el director para ajustes.
- Edición y finalización de los Vtr
- Montaje y colerización de los capítulos
- Finalización de treinta capítulos listo para emitir

### **ALCANCE EN AUDIENCIAS:**

<b>PROGRAMA</b>	<b>RAT%</b>	<b>RCH# ALCANCE PROMEDIO</b>
PASALAPAZ	0,37	7,395



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN





### TRANSMISIONES CULTURALES:

- Se realizó la contratación de una productora externa para las ocho (8) transmisiones culturales, proyectadas para el 2022.
- Se llevaron a cabo las siguientes transmisiones durante el segundo trimestre:

Transmisión	Fecha	Hora Emisión	Lugar	Alcance promedio
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	11-abr	9:00pm a 10:41pm	Cúcuta	21.886
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	6:00pm a 7:30pm	Cúcuta	46.828
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	12-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	21.69
XX FESTIVAL INTERNACIONAL CORAL DE MUSICA SACRA	13-abr	8:30pm a 11:30pm	Pamplona	30.589
FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA LUIS A. CALVO EN GÁMBITA	27-ago	2:00pm a 4pm	Gámbita	21.514
DESFILE DE CULTURA	10-sep	2:30pm a 6pm	Bucaramanga	124.061
FESTIVAL DE COLONIAS	17-sep	11:00am a 1:00pm	Bucaramanga	9.276

### INVITACIÓN PÚBLICA:

- La ejecución de los recursos destinado a convocatorias públicas correspondiente al 20% del total de recursos asignados para esta vigencia fue por la suma de mil doscientos cincuenta millones ciento noventa y nueve mil novecientos ochenta pesos m/cte. (\$1.250.199.980.00)
- En el mes de mayo inicio el proceso de revisión y ajuste de términos para los tres procesos de invitación pública SPOTRO 01-2022, SPOTRO 02-2022 y SPOTRO3 -2022.
- El proceso inicio el día 16 de mayo con el acta de apertura del proceso y culmino el 29 de junio con la adjudicación a las siguientes empresas:



CONVOCATORIA	FORMATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR CONTRATO
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO <b>-TESOS</b>	LA PRO GRUPO CREATIVO S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO <b>SANTANDER TIENE MAGIA</b>	TERRAMEDIA PRODUCCIONES S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO <b>OCASO DE CINCO INOCENTES</b>	MAG MEDIA S.A.S	\$ 208.366.670
SPOTRO-01	CRONICA DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , DIEZ (10) CAPÍTULOS DE 24 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO <b>CHICAMOCHA CHALLENGE</b>	GRUPO VECCAM PRODUCCIONES S.A.S-	\$ 208.366.670
SPOTRO-02	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN <b>CUCUTA CINCUENTA AÑOS DE ARTE CULTURA Y MODA</b>	CORPOTACIÓN ARTE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO	\$ 208.366.660
SPOTRO-03	DOCUMENTAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ATEMPORAL FORMATO CRÓNICA, TEMA LIBRE Y PARA TODO TIPO DE AUDIENCIA , UN (01) CAPÍTULO DE 74 MINUTOS DE DURACIÓN <b>AL SON QUE ME TOQUEN</b>	ZAPPING FILMS S.A.S	\$ 208.366.660

- Se realizaron los primeros pagos anticipados para los contratistas
- Se recibieron cuatro (4) capítulos pilotos, los cuales se llevaron a comité de contenidos para su revisión y aprobación.
- Se avanza en las etapas de preproducción, producción y post producción de cada uno de los proyectos contratados para realizar la primera entrega en el mes de octubre.

**COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:**

- Se realizó la compra de 1916 minutos de contenidos que fortalecerán la parrilla de programación del Canal TRO en las franjas familiar e infantil.

PROGAMA	FORMATO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)	VALOR
MATICES URBANOS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
PLANETA S.O.S.	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
MANITAS CREATIVAS	CRONICA	10	24	\$ 47.020.000
ANIMALES EN CALZONES	INFANTIL	26	22	\$ 28.212.416
TURBO DOGS	INFANTIL	26	24	\$ 28.121.416

- De las compras realizadas se han recibido 82 capítulos, que corresponde a la compra de 30 capítulos de contenido nacional para estreno y 52 capítulos de contenido internacional para audiencia infantil (animados), para el fortalecimiento de la parrilla de programación del Canal TRO



**1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada,  
para la producción, emisión y transporte de la señal**

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
FORTALECIMIENTO CREATV	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ 321.133.354	\$ -	\$ -
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK	\$ 232.478.400	\$ 232.478.400	\$ 232.478.400	\$ -	\$ -
RENOVACION PRODUCCION	\$ 49.877.660	\$ 49.877.660	\$ 49.877.660	\$ -	\$ -
FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN	\$ 296.786.000				
RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	\$ 354.418.652	\$ 594.155.100	\$ 272.932.450	\$ 57.049.552	\$ 378.272.202
FORTALECIMIENTO EMISION TRO PLUS	\$ 249.305.648			\$ 249.305.648	\$ 249.305.648
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</b>	<b>\$ 1.503.999.714</b>	<b>\$ 1.197.644.514</b>	<b>\$ 876.421.864</b>	<b>\$ 306.355.200</b>	<b>\$ 627.577.850</b>

**FORTALECIMIENTO CREATV**

El proyecto permitirá administrar todo el catálogo de contenido y publicidad para programar la parrilla diaria de los programas y comerciales a emitir en los canales TRO HD y TRO PLUS, realizar el control de técnico de los archivos audiovisuales desde una etapa temprana y facilita el proceso de control de calidad.

Además de permitir el control de los dos canales lineales TRO HD y TRO PLUS.

**ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO**

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
RENOVACIÓN PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN CREATV	1	1	100%
SERVIDOR WORKER	1	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
  - Dar accesos a la plataforma de automatización al 100%
  - Coordinar la ventanas de mantenimiento para la actualización del sistema al 100%
  - Dar acceso para la parametrización de la plataforma de planificación al 100%
  - Recepción del servidor worker al 100%
  - Instalación del servidor worker al 100%
  - Correr pruebas de operación de la plataforma de planificación al 100%
  - Correr pruebas de operación del servidor worker 100%
  - Puesta en funcionamiento del servidor worker al 100%
  - Capacitaciones para la administración y operación de las adquisiciones al 100%
  - Puesta en operación plataforma de planificación al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación → al 100%
- Supervisión y pago del contrato → al 100%.



### RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK

Permitirá subir la señal de los canales lineales TRO HD y TRO PLUS al satélite. Será el amplificador principal.

#### ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE 400W	1	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

#### 1.2.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
  - Alistar espacio en el rack para la instalación del nuevo amplificador al 100%
  - Entregar al contratista puntos electricos para la alimentación del equipo al 100%
  - Instalación del amplificador al 100%
  - Configuración del amplificador al 100%
  - Correr Pruebas de operación del amplificador al 100%
  - Puesta en marcha del amplificador al 100%
  - Verificación de funcionamiento con RTVC al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

**NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto debido a la volatilidad del dólar.**

### RENOVACIÓN PRODUCCIÓN

El proyecto impacta al área de producción permitiendo tener mejores herramientas para mejorar la calidad de las producciones en su fotografía.

#### ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
DRON PROFESIONAL	1	1	100%
CUERPO DE CÁMARA FOTOGRAFICA	1	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

- **Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**
- Contratación al 100%
- Entrega de los equipos al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%



### **FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN Y RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN**

El proyecto impactará al área de producción y programación permitiéndoles tener más y mejores herramientas para la producción audiovisual y permitirá que los periodistas, productores y el área de programación sean más productivos y eficientes.

#### **ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO**

<b>EQUIPOS O ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS</b>	<b>CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS</b>	<b>% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)</b>
KIT DE ILUMINACIÓN PARA EXTERIORES	8	8	100%
ILUMINACIÓN PARA AMBIENTAR RGB	10	10	100%
CALIBRADOR DE COLOR DE PANTALLAS	2	2	100%
CARTAS PARA BALANCEO	1	1	100%
BASE APUNTADOR	1	1	100%
KIT BASE Y APUNTADOR	1	1	100%
EQUIPOS DE COMPUTO DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	8	0	0
SWITCHER DE VIDEO	1	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>88 %</b>

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

#### **1.2.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

- Contratación al 100%
- Entrega de los equipos al 88%
- Cierre del proyecto al 0%
- Facturación al 88%
- Supervisión y pago del contrato al 88%

### **FORTALECIMIENTO EMISIÓN TRO PLUS**

El proyecto permitirá cumplir la normativa exigida por la CRC y prestar el servicio de accesibilidad por subtítulos o close caption para los televidentes con discapacidad auditiva.

#### **ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO**

<b>EQUIPOS O ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS</b>	<b>CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS</b>	<b>% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)</b>
CLOSE CAPTION AUTOMATICO	1	0	0%
ENCODER	1	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

#### **1.2.4 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

- Proceso precontractual al 80%
- Contratación al 0%





- Entrega de los equipos al 0%
- Cierre del proyecto al 0%
- Facturación al 0%
- Supervisión y pago del contrato al 0%

### 1.3 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 240.000.000	\$ -	\$ 160.000.000
MANTENIMIENTO Y VSN	300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 184.353.644	\$ -	\$ 115.646.357
ENERGIA	51.999.857	\$ 51.999.857	\$ 51.999.857	\$ -	\$ -
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>\$ 751.999.857</b>	<b>\$ 751.999.857</b>	<b>\$ 476.353.501</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 275.646.357</b>

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

#### 1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

##### MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó el segundo informe de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el segundo pago, al finalizar el tercer trimestre se ha pagado un 66% del contrato.
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias
- Se dejó un rubro para cubrir el servicio de energía

##### MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión analoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se han realizado las visitas de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a febrero – marzo, abril – mayo, junio – julio y agosto - septiembre. La cuarta de las cinco (5) visitas programadas al 80%
- Se está a la espera del cuarto informe para su revisión.
- Se han realizado las supervisiones y pagos correspondiente al 60%
- La cobertura al final del tercer trimestre se encuentra en 96%, con las 8 estaciones en funcionamiento.



#### 1.4 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 240.000.000	\$ -	\$ 160.000.000
MANTENIMIENTO Y VSN	300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 184.353.644	\$ -	\$ 115.646.357
ENERGIA	51.999.857	\$ 51.999.857	\$ 51.999.857	\$ -	\$ -
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>\$ 751.999.867</b>	<b>\$ 751.999.867</b>	<b>\$ 476.353.601</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 275.646.367</b>

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

##### 1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

###### MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entregó informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 50%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias
- Se dejó un rubro para cubrir el servicio de energía

###### MANTENIMIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión analoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la segunda visita de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a abril y mayo. La segunda de las cinco (5) visitas programadas al 40%
- Se revisa el segundo informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la primera supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- La cobertura al final del primer semestre se encuentra en 96%, con las 8 estaciones en funcionamiento.



**2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA**

Banco Colombia  
Cuenta de Ahorro No. 2000006873

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADO \$	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	\$ 8.506.985.908,00	\$ 755.859.425,00		\$ 3.148.885,35	\$ 643.851,04	\$ 45.069,00	\$ 7.748.576.379,69
MARZO		\$ 1.274.699.901,00	\$ 83.930.597,00	\$ 3.916.709,89	\$ 4.321.616,94	\$ 302.515,00	\$ 6.390.048.873,74
ABRIL		\$ 270.982.412,00	\$ 41.443.735,00	\$ 224.379,02	\$ 3.768.713,96	\$ 263.810,00	\$ 6.080.903.251,68
MAYO		\$ 755.022.542,00	\$ 8.622.009,00	\$ 205.884,88	\$ 3.621.853,02	\$ 253.530,00	\$ 5.320.421.138,82
JUNIO	\$ 6.687.734,91	\$ 1.033.224.977,00	\$ 46.243.038,00	\$ 219.016,60	\$ 3.031.985,56	\$ 212.239,00	\$ 4.250.241.588,69
JULIO		\$ 742.079.356,00	\$ 38.077.069,00	\$ 240.499,88	\$ 2.500.527,00	\$ 175.037,00	\$ 3.472.170.153,81
AGOSTO		\$ 285.457.602,00	\$ 45.323.610,00	\$ 186.713,88	\$ 2.033.278,29	\$ 142.329,00	\$ 3.143.092.977,22
SEPTIEMBRE		\$ 684.952.103,00	\$ 23.710.118,00	\$ 162.241,16	\$ 1.508.534,83	\$ 105.598,00	\$ 2.435.671.451,89
OCTUBRE							\$ 2.435.671.451,89
NOVIEMBRE							\$ 2.435.671.451,89
DICIEMBRE							\$ 2.435.671.451,89
ACUMULADO	\$ 8.613.673.642,91	\$ 6.802.277.918,00	\$ 287.360.176,00	\$ 8.304.330,66	\$ 21.430.360,64	\$ 1.500.127,00	\$ 2.435.671.451,89

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: **\$5.802.673.642.91**

- Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexos 24 Folios
- Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al primer trimestre Anexos 1 folios
- Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00060 que asigna los recursos del 20 de enero del 2021 Anexo 4 folios

**6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME**

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Sandra Patricia Mejía Abello.	Jefe oficina Control Interno		30 de septiembre 2022
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		30 de septiembre 2022

- Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (No aplica para este trimestre)

**AMANDA JAÍMES MENDOZA**  
Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Directora programación y producción  
Orlando José Sanabria – Dirección Técnica

*Yelitza M.*

Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista