INFORME SOBRE EJECUCION DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO UNICO DE TIC

Operador: **TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO**

Resolución: **No. 00026**

Informe No. (Periodo): **Primer Trimestre – Plan de Inversión**

Fecha de presentación: 28 de abril 2022

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LINEA DE INVERSIÓN	Fondo único de				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAS
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	$ 6.250.986.337,00	$ 4.091.759.819,00	$ 1.680.840.827,00	$ 2.159.226.518,00	$ 4.570.145.510,00
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	$ 1.503.999.714,00	$ 1.147.766.854,00	$ 232.478.400,00	$ 356.232.860,00	$ 1.271.521.314,00
Capacitación				$ -	$ -
Estudios e Investigaciones				$ -	$ -
Conservación archivo audiovisual				$ -	$ -
Línea de operación y Funcionamiento	$ 751.999.857,00	$ 728.530.322,00	$ 241.989.390,50	$ 23.469.535,00	$ 510.010.466,50
TOTAL PLAN DE INVERSION	**$ 8.506.985.908,00**	**$ 5.968.056.995,00**	**$ 2.155.308.617,50**	**$ 2.538.928.913,00**	**$ 6.351.677.290,50**

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	FORMATO	Fondo único de TIC					Recursos
		ASIGNACION	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	SALDO POR EJECUTAR
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	$ 1.560.261.505	$ 848.416.667	$ 182.866.667	$ 711.844.838	$ 1.377.394.838	$ 1.377.394.838
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	$ 330.880.000	$ 330.880.000	$ 165.440.000	$ -	$ 165.440.000	$ 165.440.000
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	$ 496.320.000	$ 496.320.000	$ 248.160.000	$ -	$ 248.160.000	$ 248.160.000
JOVENES 5.0	CRÓNICA	$ 496.320.000	$ 389.214.720	$ 138.447.360	$ 107.105.280	$ 357.872.640	$ 357.872.640
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	$ 496.320.000	$ 496.320.000	$ 248.160.000	$ -	$ 248.160.000	$ 248.160.000
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	$ 330.880.000	$ 330.880.000	$ 165.440.000	$ -	$ 165.440.000	$ 165.440.000
TAXISTORIAS	CRONICA	$ 496.320.000	$ 496.320.000	$ 248.160.000	$ -	$ 248.160.000	$ 248.160.000
PÁSALAPAZ	CRONICA	$ 481.600.000	$ 448.723.600	$ 190.126.800	$ 32.876.400	$ 291.473.200	$ 291.473.200
DERECHOS DE EMISION	LATAS	$ 197.484.832	$ 197.484.832	$ 94.040.000	$ -	$ 103.444.832	$ 103.444.832
TRANSMISIONES CULTURALES	Trasmision	$ 114.400.000	$ 57.200.000		$ 57.200.000	$ 114.400.000	$ 114.400.000
INVITACIÓN PÚBLICA (10*24)	20%	$ 1.250.200.000	$ -		$ 1.250.200.000	$ 1.250.200.000	$ 1.250.200.000
TOTAL LINEA DE INVERSIÓN		**$ 6.250.986.337**	**$ 4.091.759.819**	**$ 1.680.840.827**	**$ 2.159.226.518**	**$ 4.570.145.510**	**$ 4.570.145.510**

PROGRAMA	FORMATO	CAPITULOS PROYECTADOS	CAPITULOS PRODUCIDOS	CAPITULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
ORIENTE NOTICIAS	NOTICIERO	296	72	72	24%
DE TIERRA SOMOS	CRONICA	80	30	0	38%
ENTRE LETRAS Y NUMEROS	CRONICA	120	35	0	29%
JOVENES 5.0	CRÓNICA	120	20	0	17%
MASCOTILANDIA	CRÓNICA	120	15	0	13%
NIÑOS A LA MASA	CRÓNICA	80	10	0	13%
TAXISTORIAS	CRONICA	120	15	0	13%
PASALAPAZ	CRONICA	100	13	0	13%
DERECHOS DE EMISION	LATAS	N/A	N/A	0	N/A
TRANSMISIONES CULTURALES	TRANSMISIONES	8	0	0	0%
INVITACIÓN PÚBLICA 20%	CRONICA Y DOCUEMNTAL	48	0	0	0%
TOTAL		1092	210	72	19%

***Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).**

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

ORIENTE NOTICIAS:
Es un noticiero ágil que tiene como concepto primordial incluir la información generada en los diferentes municipios que integran al Gran Santander. Este formato se desarrolla en una emisión 1:00pm a 2:30pm en la parrilla principal con emisión en vivo de (lunes a sábado) y un especial informativo los días domingos.

El desarrollo del programa está a cargo de dos presentadores para noticias generales, un presentador de deportes y un presentador de arte, cultura y entretenimiento; la labor investigativa está a cargo de los periodistas adjudicados a las áreas metropolitanas de Bucaramanga y Cúcuta y algunos corresponsales ubicados en Ocaña, Pamplona, Málaga Barrancabermeja y la provincia Guanantina.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Realizo la contratación del equipo de producción y realización requerido como Director, productor, camarógrafos, periodistas, personal de técnico, editores y graficadores, de Santander, Norte de Santander y corresponsables en algunos municipios del oriente colombiano.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- La producción y emisión del programa Oriente Noticias inicio a partir del 19 de enero del 2022, realizando un total de 72 emisiones correspondiente al primer trimestre.
- Se realizó trabajo de campo con personal de reportería, camarógrafos, auxiliares
- Se han desarrollado cubrimientos especiales con equipo AVI WEST para informes en vivo desde diferentes lugares del Gran Santander en donde han sucedido hechos de relevancia noticiosa
- En estudio se realiza interacción con corresponsales vía video wall al igual que se contemplan herramientas digitales, cámaras GoPro, microfonearía especial en el trabajo periodístico.
- Se hizo un ajuste en la emisión del programa, la dirección estableció la emisión de 1pm a 2:30 pm de lunes a sábado, el día domingo se emite de 1pm a 2pm con un programa especial.
- A través de la página web encontrar el portal Oriente Noticias, donde se puede encontrar las ultimas noticias en Santander y Norte de Santander, nacionales e internaciones, deportes, denuncias y lo último en entretenimiento.

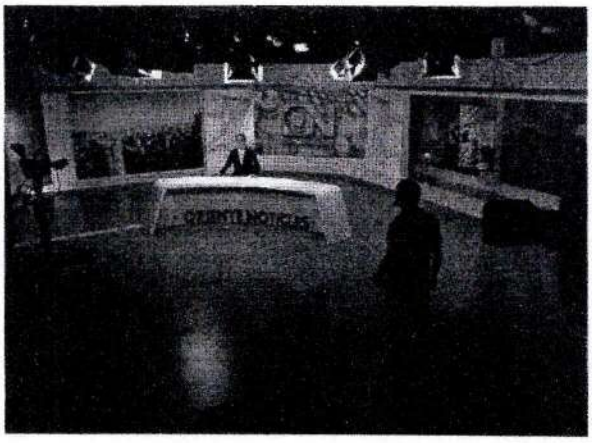
POSTPRODUCCIÓN

- Se realizan procesos de edición y montaje diariamente en sistema no lineal en plataforma Adobe Premiere pro, after effects, audition entre otras plataformas de edición
- Se hace ilustración 3d de infografías, mapas, situaciones y eventos noticiosos
- Se realizan Flyer promocionales, cortinas de secciones, cabezotes intro, material audiovisual especial para algunas emisiones.

ALCANCE PROMEDIO ACUMULADO EN AUDIENCIA PRIMER TRIMESTRE

Programa	RAT% (ACUM)	RCH# ALCANCE (ACUM)
Oriente Noticias	0,80	34, 579

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



DE TIERRA SOMOS:

El proyecto DE TIERRA SOMOS, consta de 80 capítulos de 24 minutos, en formato crónica se evidencia las diferentes historias que han marcado la vida de los campesinos, sus cultivos y los procesos que se necesitan para lograr una óptima producción que finalmente es comercializada o transformada en diferentes derivados dado el caso.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este programa con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Se realizó evaluación del capítulo piloto

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Investigación de principales cultivos de los departamentos de Santander Y Norte de Santander.
- Elaboración de Estructura de capítulos.
- Elaboración de cronograma de trabajo
- Elaboración de presupuesto para salidas de producción.
- Solicitud de equipos y demás requerimientos.
- Elaboración de sinopsis, promocionales, making of y flayer de los capítulos producidos.

PRODUCCIÓN

- Se realizaron las correspondientes entrevistas de campo de los 30 capítulos producidos a corte de 31 de marzo.
- Producción de imágenes de apoyo y todo el material audiovisual necesario requerido por los capítulos producidos.
- Se diligenciaron los formatos correspondientes para la producción de las entrevistas de trabajo.
- Se realizó las respectivas entregas de gastos de producción.
- Producción de 125 entrevistas

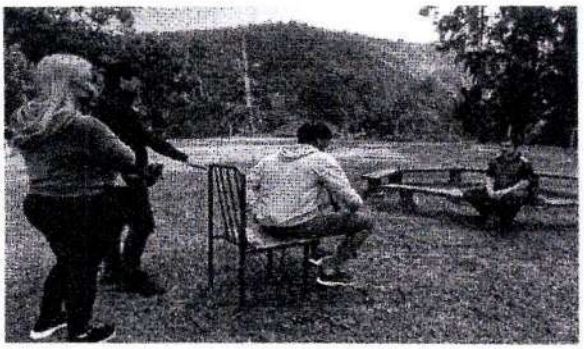
POSTPRODUCCIÓN

- Se realizó el montaje y edición de las historias
- Realización de musicalización y voz original del programa
- Realización y montaje final de cada capitulo
- Verificación del contenido producido de acuerdo con las especificaciones exigidas de calidad por el canal TRO.
- Se realizó la entrega de 30 capítulos.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se van a realizar una rueda de medios con diferentes medios aliados,
- se hará presencia en varios programas propios donde se hablar de la producción
- Lanzamiento proyectado a partir del 2 de mayo en horario de 7:00 a 7:30 p.m. estrenos los días lunes, miércoles y viernes.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



ENTRE LETRAS Y NUMEROS

Este proyecto consta de 120 capítulos de 24 minutos, donde se quiere conocer qué hay detrás de estos guerreros de la educación regional, y que compartan sus reflexiones sobre por qué es tan importante la educación desde temprana edad, queremos conocer qué los inspira diariamente para no desfallecer ante las adversidades y también las dificultades que deben superar para no dejar atrás el compromiso que tienen a cuestas como es la de transmitir más allá que simples conceptos académicos.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este programa con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Desarrolló de la investigación capitulo piloto y los 35 primeros capítulos
- Diseño de logo
- Propuesta grafica de programa
- Diseño cabezote
- Propuesta musical
- Visitas a 20 colegios públicos y privados
- Diez (10) Institutos de educación

PRODUCCIÓN:

- Rodaje de los primeros 35 capítulos
- Presentación de los 35 capítulos
- Se han realizado 90 entrevistas a docentes del área metropolitana de Cúcuta

POSTPRODUCCIÓN:

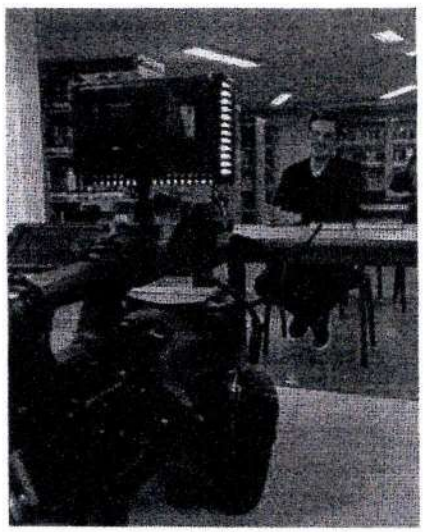
- Entrega de Estructura de programa a edición.
- Definir linea de logo e imagen del programa para unificar.
- Reunión con graficacion para manejo de cabezote, poster y flyer.
- Toma de fotografías para entrega de línea gráfica.
- Se proyectó la emisión a partir del 08 de mayo 2020.

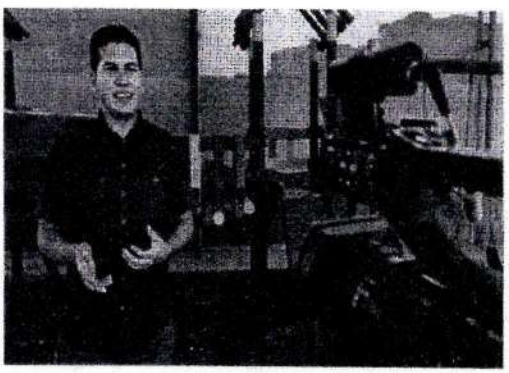
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se realizaron fotografías para flyer
- Elaboración de piezas promocionales para conteo regresivo.
- Elaboración de prono general para lanzamiento de producto.
- Elaboración de prono por capitulo para promoción.
- Elaboración de recuerdos cortos de docentes, para asimilar que llega un nuevo programa

- Estreno Primer Capítulo lunes 13 de junio en el horario de 9:00 a 10:00 p.m. los lunes, miércoles y viernes.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN





JOVENES 5.0:
Es un espacio televisivo dirigido a los jóvenes que están atravesando el duro camino de la adolescencia, donde muchas veces se sienten incomprendidos, optando por tomar decisiones equivocadas, consta de ciento veinte (120) capítulos de 48 minutos de duración cada uno.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación del personal de dirección del proyecto, director, productor, director de foto, director de arte y algunos técnicos.
- Se contrató la parte logística y servicios técnicos de producción con una empresa externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado para la parte logística
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Se realizó evaluación del capítulo piloto

PREPRODUCCIÓN:
Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizaron 2 días de audición para determinar el presentador (masculino) del programa, convocando agencias de modelaje y las diferentes productoras audiovisuales de la región al que asistieron 9 aspirantes y finalmente se eligió a uno de ellos: Daniel Valderrama.
- Se realizaron 20 continuidades que corresponden a una continuidad por cada programa.
- Se realizaron 16 salidas al campo en locaciones como parques, estudios, domicilios, academias, universidades y lugares culturales para la grabación de 20 notas de la sección AL RUEDO, que corresponden a una nota por programa.
- Diseño y montaje del set que consta de 3 ambientes, en los cuales se desarrollan las diferentes secciones del programa. Son 5 sillas para presentadores e invitados, donde se establece una conversación con el experto del día para desglosar el tema del programa y con los chicos invitados de manera presencial, tenemos paneles de neón que forman el número 5.0 representativo del programa, el logo de jóvenes 5.0 representado en un círculo de colores, un botón interactivo para el juego del día y el video wall donde se conversa con los adolescentes conectados virtualmente.
- Los temas fueron seleccionados en un consejo de redacción con todo el equipo de jóvenes 5.0 teniendo en cuenta las necesidades de los adolescentes hoy en día y sus intereses

PRODUCCIÓN:
- Se convocó al personal para la grabación del piloto durante una jornada en donde previamente se habían grabado las notas que se rodarían durante el programa.
- Se convocaron los invitados presenciales y al experto en el tema para el desarrollo del programa junto a los invitados virtuales.
- Durante el primer trimestre se han producido 20 capítulos que corresponden a la primera entrega del proyecto.
- En la logística del piloto contamos con un equipo de producción bastante amplio: (Máster: caracteres, sonidista, vtr, dirección de cámaras y fotografía, dirección, camarógrafos, auxiliares de cámara, arte, ingeniero, graficación, invitados y presentadores)

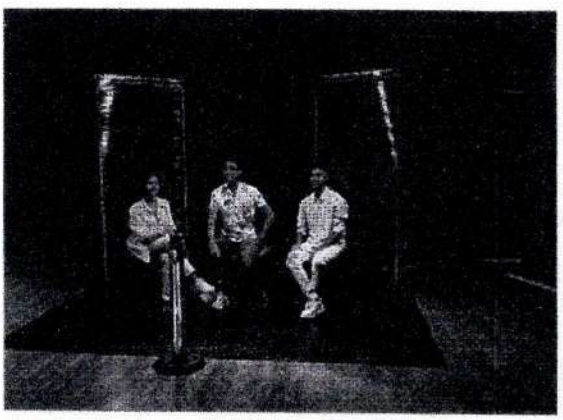
POSTPRODUCCIÓN:

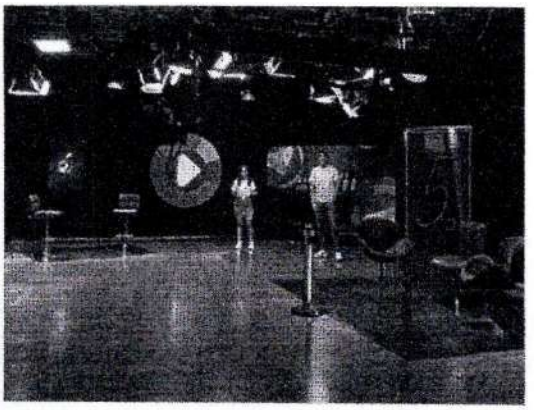
- Realización del paquete de graficación que consta de: Bandas sonoras, Diseño Gráfico, Graficación (Agilizador, barra de créditos, cabezote, cortina, créditos finales, fondo cajas, moscas, secciones y piezas del video wall) y tipografías.
- Se entregaron 20 capítulos finalizados y listo para emitir
- Hay 12 capítulos en montaje y finalización los cuales corresponden a la 2da entrega

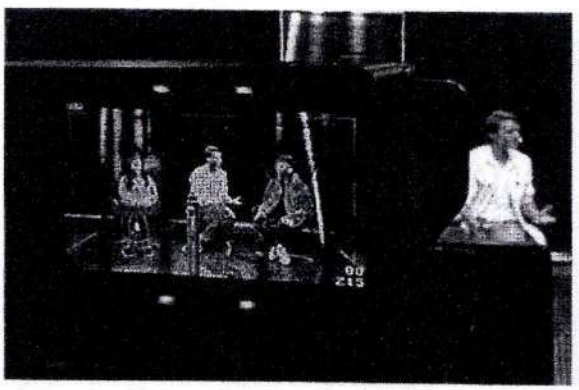
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Flyer donde se dará a conocer horario, finalidad y de qué trata Jóvenes 5.0, a través de redes sociales y página del Canal TRO
- Promocionales invitando a los jóvenes a participar a través de la Fan Page de Facebook sobre los temas que les gustaría tratar.
- Se inicia emisiones el 2 de mayo, los lunes, miércoles y viernes en horario de 4:00 a 5:00 p.m. -

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN







MASCOTILANDIA:
Este programa está creado con la intención de enseñar a los niños algo fundamental: la importancia del cariño y el respeto hacia los animales. En ciento veinte (120) capítulos de 48 minutos de duración, podemos encontrar las más lindas historias de nuestras mascotas.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación del proyecto con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Se realizó evaluación del capítulo piloto

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó investigación sobre diferentes temas de interés como enfermedades, datos curiosos sobre mascotas
- Se realizó la búsqueda de casos médicos interesantes por documentar
- Se contactaron algunas Fundaciones de rescate animal
- Se realizó el plan de grabación
- Se realizó el respectivo scouting a cada una de las locaciones
- Se realizó la búsqueda de las Clínicas Veterinarias
- Búsqueda y selección de dos presentadores

PRODUCCIÓN:

- Se realizó el rodaje del capítulo piloto
- Se grabaron casos médicos
- Se grabaron las presentaciones del programa
- Se ha realizado el rodaje de 30 capítulos,
- Se han realizado 40 crónicas
- Se han grabado alrededor de 100 presentaciones.

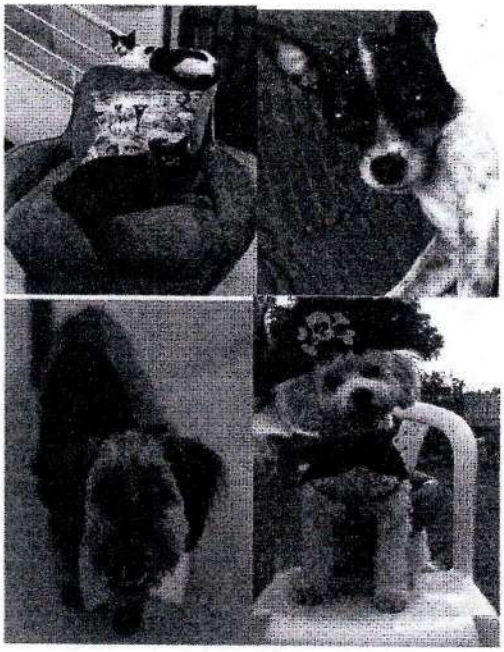
POSTPRODUCCIÓN:

- Se estableció una música particular para los capítulos
- Se han realizado animaciones que sean llamativas y contengan datos curiosos y de vital importancia para la tenencia responsable de animales.
- Se ha querido tener muy presente los flayes, para crear dinamismo para cada escena, crear efectos importantes y así lograr armonía en el programa
- Se realizó el montaje y finalización de 15 capítulos

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se publicará piezas días antes del estreno, con el fin de que las personas conozcan un poco sobre el programa
- Emisión de material promocional por la pantalla principal y redes sociales donde las mascotas serán las protagonistas
- Flyer de conteo regresivo
- El estreno se proyecta para el 2 de mayo los días lunes, miércoles y viernes en horario de 5:00 a 6:00 pm.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN



NIÑOS A LA MASA:

Este proyecto está destinado a despertar a los niños el amor por la cocina y la buena salud, en ochenta (80) capítulos de 24 minutos cada uno, la cocina es un espacio vital en el hogar, queremos convertirla en un lugar que transmita mensajes positivos a medida que los niños vayan aprendiendo aptitudes culinarias que les permitan explorar este arte.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó Casting para escoger al niño o niña encargado de presentar el programa, se escogió a Samantha entre los ocho niños que se presentaron para mostrar sus habilidades de presentación.
- Se realizaron ensayos con Samantha y Marco, cuentero quien le da voz al personaje de Broki, para practicar las continuidades del programa
- Acercamientos con la marca Challenger, llegando a un acuerdo comercial
- Diseño y construcción del set de grabación
- Búsqueda y definición de las 80 recetas saludables a preparar
- Definición de los temas a tratar en cada capítulo del programa
- Escritura y desarrollo de 58 continuidades para la grabación de los capítulos
- Búsqueda, programación y organización de 17 rodajes externos
- Desglose de producción de 50 Capítulos, con los elementos necesarios en cuanto a la utilería, desarrollo de la receta y vestuario.
- Búsqueda y confirmación de los chefs, nutricionistas o médicos que participarán como invitados en los 20 primeros capítulos del programa
- Escritura de 40 guiones para la animación de 2:30 segundos llamada el INGREDIENTE MISTERIOSO
- Escritura de 20 guiones para la sección animada de 1:30 segundos llamada LA HISTORIA DE, encargada de explicar el origen de los alimentos que consumimos

PRODUCCIÓN:

- Realización y rodaje de los VTR con chefs, nutricionista y médicos que hacen parte de una de las secciones del programa
- Producción de material de apoyo para promocionales y flayer del proyecto.

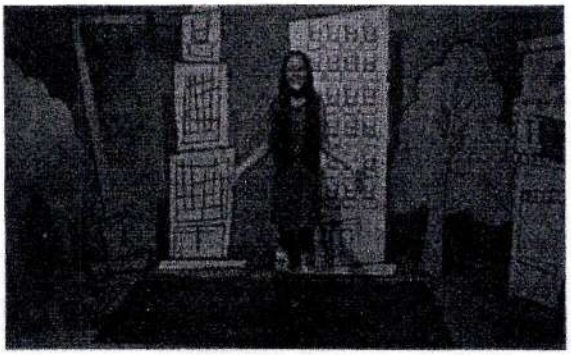
POSTPRODUCCIÓN:

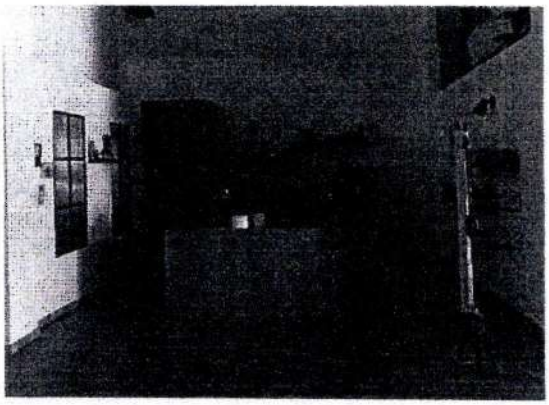
- Edición, diseño y animación de 11 VTR de LA HISTORIA DE..., finalizados totalmente con sus respectivas correcciones
- Edición inicial de 12 VTR de la sección NIÑOS, estos VTR se dividen en dos partes de 2:30 segundos para cada capítulo, es decir contamos con 24 vídeos en edición, que aún tienen pendientes correcciones

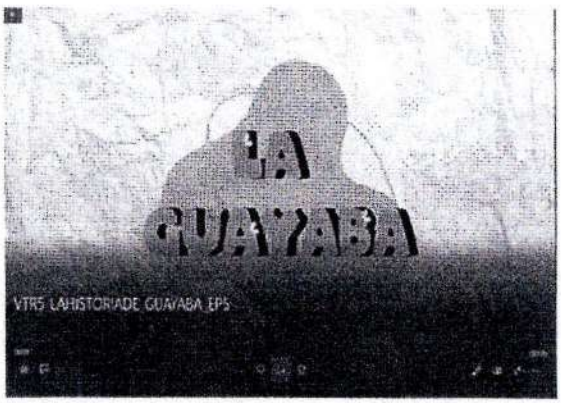
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:

- Se hará presencia en algunos programas propios donde se hablar de la producción
- Publicación de material promocional en la primera pantalla y redes sociales del Canal TRO
- Publicación de flayer de conteo regresivo.
- Estreno el sábado 2 de Julio en el espacio contenedor Chiquitropolis en el horario de 10:00 a 10:30 A.M.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE PRODUCCIÓN:







TAXISTORIAS:
Este proyecto consta de ciento veinte (120) capítulos de 48 minutos de duración cada uno, donde abordaremos, el servicio público que prestan los taxistas, hoy día puede ser una de las labores más riesgosas que existen, pero a su vez representan una parte importante en el acontecer diario de las ciudades por la cantidad de historias que le pueden suceder tanto a conductores como a pasajeros, Precisamente, esas historias serán el insumo principal con el cual se alimenta este proyecto, es así como se realizará un proceso de investigación y selección de las mejores historias que generen el interés y enganche de la audiencia a quien va dirigido

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación de este proyecto con una productora externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos
- Se realizó evaluación del capítulo piloto

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Creación y desarrollo de estructura e hilo narrativo del capítulo piloto, así como los invitados.
- Realización escaleta de capítulo piloto y definición de secciones que hacen parte de todos los capítulos.
- Escritura de guion del capítulo piloto.
- Realización de presupuesto capítulo piloto y primeros capítulos febrero y marzo
- Realización de plan de rodaje para capítulo piloto.
- Autorización de locaciones para capítulo piloto.
- Casting de presentadores para el proyecto.
- Selección de equipo técnico de taxistorias.
- Búsqueda de taxi para la grabación del piloto.
- Búsqueda y selección de entrevistados.
- Creación literaria de la identidad gráfica del programa
- Entrega literaria de identidad gráfica a inhouse

PRODUCCIÓN:

- Desarrollo del plan de rodaje capitulo piloto
- Rodaje de lunes a sábado con presentador
- Reportaría de lunes a sábado por parte de la periodista
- Consejos de redacción para selección de temas

POSTPRODUCCIÓN:

- Montaje paralelo al rodaje capitulo piloto
- Back up del material grabado diariamente
- Compilación del material
- Revisión de avances de montaje
- Postproducción de sonido
- Revisión de avances de montaje
- Colorización
- Graficación de secciones específicas del programa
- Graficación de los capítulos (Banners, cortinillas y transiciones)
- Revisión de avances de montaje

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO

- Con el material de detrás de cámara del rodaje, se hará la campaña de expectativa, contando con el apoyo del presentador y del equipo de realización y las redes sociales del Canal TRO.
- Publicación de promocionales
- Publicación de flyer conteo regresivo
- El estreno será el día 2 de mayo en el horario de 2:30 a 3:30 p.m. los días lunes, miércoles y viernes.

.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:

PÁSALAPAZ:

Es un proyecto de cien (100) capítulos de veinticuatro (24) minutos cada uno, que busca promover escenarios de resolución de conflictos a través de diferentes acciones, pero de una manera divertida, en donde los protagonistas serán personas del común que serán invitados a lanzar un gran dado el cual contendrá una serie de retos por cumplir en cada una de sus caras, el premio por cumplirlo será una condecoración, el reconocimiento como héroe local y la imposición de la medalla como promotor de paz.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- Se realizó la contratación del personal de dirección del proyecto, director, productor, director de foto, director de arte y algunos técnicos.
- Se contrató la parte logística y servicios técnicos de producción con una empresa externa
- Se dio apertura al contrato mediante reunión realizada con la dirección de programación y producción donde se dieron los lineamientos correspondientes por parte del Canal.
- Se realizó desembolso del primer pago anticipado para la parte logística
- Se estableció cronograma de entregas de capítulos

PREPRODUCCIÓN:

Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes actividades:

- Se llevaron a cabo reuniones con el graficador para la solicitud de la propuesta para el logo, después de presentada la propuesta, se realizaron ajustes de color y tipografía para la respectiva aprobación.
- Avanzamos en el desarrollo grafico de algunos juegos multimedia que tendremos en el estudio.
- Se han elaborado 8 guiones de distintos capítulos del programa.
- Se realizaron 3 textos para la grabación de videos de campaña de expectativa del programa con nuestros presentadores.
- Se ejecutó la grabación de 6 versiones de campaña de expectativa
- Se han desarrollado 23 escaletas, cada una comprendida por 3 vtr que irán incluidos en el programa según la estructura del mismo.
- A la fecha se han preseleccionado alrededor de 60 historias de las cuales 30 reunieron los requisitos pertinentes para el programa y se continua en investigación.
- Como set de los vtr hemos tenido más de 10 barrios que han sido escenario de las historias más hermosas y conmovedoras que harán parte de nuestro programa.
- Se citaron a 4 casting diferentes en la búsqueda de nuestros presentadores.
- Se han entregado 23 planes de rodaje que comprenden hasta el 02 de abril.

PRODUCCIÓN:

- En este periodo se han llevado a cabo la grabación de 69 VTR que corresponderán a 23 programas al aire.
- Se han grabado 3 videos con cada presentador para campaña de expectativa previa al lanzamiento del programa.
- Se elaboraron diferentes reuniones del primer guion con el fin de pulirlo y llegar a una versión general aprobada por dirección y contenido.

- Se han elaborado dos ensayos generales con el fin de tener un excelente engranaje de presentadores, medición de tiempos de rodaje en set, dinámica de juegos y necesidades y funcionamiento de requerimientos técnicos para optimizar tiempos una vez entregado el estudio.

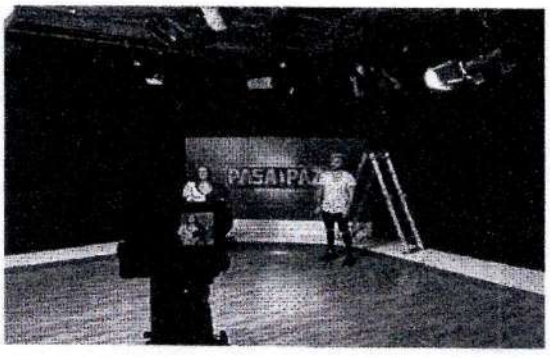
POSTPRODUCCIÓN

- Se organizaron los archivos para 12 capítulos en carpetas nombradas por fecha y nombre en disco # 1
- Se creó audioteca con archivos autorizados de la página AUDIOBLOCK, organizadas según emoción y género.
- Se realiza la conversión de fulles de archivos.mov a mp4 para subir a drive y de esta forma que los periodistas puedan elaborar pietaje de las entrevistas.
- Se ha elaborado el montaje de edición de sonido y corrección de color de VTR de 7 capítulos.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO

- Promover presencia de presentadores en alguna emisora
- Originar presencia de nuestros presentadores en los programas matutinos del canal TRO con el fin de hacer promoción de PASALAPAZ.
- Ejecución de actividades interactivas por redes sociales
- Implementación de chat con los talentos
- Promoción a través de redes sociales a los seguidores de Pásalapaz

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE PRODUCCIÓN:



TRANSMISIONES CULTURALES:

- Se realizó la contratación de productoras externa para cuatro (4) transmisiones culturales, proyectas para realizarse en el primer semestre del 2022.

INVITACIÓN PÚBLICA:

- Dentro de la ejecución de recursos se destina el 20% del total de recursos asignados para realización de contenidos por medio de convocatorias públicas, este año, por directriz de la gerencia y la Dirección de producción y programación, se realizarán a partir del mes de mayo, donde se publicarán los términos de referencia para la producción de estos contenidos que se distribuirán de la siguiente forma:

No.	PROYECTO	FORMATO	DURACIÓN CAP. (MIN)	No. CAPS	VALOR POR PROYECTOS	VALOR CAPITULO
1	INVITACIÓN PÚBLICA SANTANDER (10*24)	CRONICA	24	10	$ 208.366.670	$ 20.836.667
2	INVITACIÓN PÚBLICA SANTANDER (10*24)	CRONICA	24	10	$ 208.366.670	$ 20.836.667
3	INVITACIÓN PÚBLICA SANTANDER (10*24)	CRONICA	24	10	$ 208.366.670	$ 20.836.667
4	INVITACIÓN PÚBLICA SANTANDER (10*24)	CRONICA	24	10	$ 208.366.670	$ 20.836.667
5	INVITACIÓN PÚBLICA SANTANDER (4*24)	DOCUMENTAL	24	4	$ 208.366.670	$ 52.091.668
6	INVITACIÓN PÚBLICA NORTE SANTANDER (4*24)	DOCUMENTAL	24	4	$ 208.366.650	$ 52.091.663
	TOTALES			48	$ 1.250.200.000	

COMPRA DE DERECHOS DE EMISIÓN:

- Se realizó la selección de contenidos
- Se realizó la compra de 1916 minutos de contenidos que fortalecerán la parrilla de programación del Canal TRO en las franjas familiar e infantil.

PROGAMA	FORMATO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)	VALOR
MATICES URBANOS	CRONICA	10	24	$ 47.020.000
PLANETA S.O.S.	CRONICA	10	24	$ 47.020.000
MANITAS CREATIVAS	CRONICA	10	24	$ 47.020.000
ANIMALES EN CALZONES	INFANTIL	26	22	$ 28.212.416
TURBO DOGS	INFANTIL	26	24	$ 28.121.416

- De las compras realizadas se han recibido 72 capítulos, que corresponde a la compra de 20 capítulos de contenido nacional para estreno y 52 capítulos de contenido internacional para audiencia infantil (animados), para el fortalecimiento de la parrilla de programación del Canal TRO

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIIDAD		Fondo único de TIC			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
FORTALECIMIENTO CREATV	$ 321.133.354	$ 321.133.354		$ -	$ 321.133.354
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK	$ 229.432.000	$ 232.478.400	$ 232.478.400	-$ 3.046.400	-$ 3.046.400
GENERADOR ELECTRICO MÓVIL TRO DIGITAL	$ 114.456.990			$ 114.456.990	$ 114.456.990
FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN	$ 327.672.450				
RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN	$ 511.304.920	$ 594.155.100		$ 244.822.270	$ 838.977.370
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	$ 1.503.999.714	$ 1.147.766.854	$ 232.478.400	$ 356.232.860	$ 1.271.521.314

FORTALECIMIENTO CREATV

El proyecto permitirá administrar todo el catálogo de contenido y publicidad para programar la parrilla diaria de los programas y comerciales a emitir en los canales TRO HD y TRO PLUS, realizar el control de técnico de los archivos audiovisuales desde una etapa temprana y facilita el proceso de control de calidad.
Además de permitir el control de los dos canales lineales TRO HD y TRO PLUS, permitirá de igual forma administrar el catálogo de contenido y publicidad de los canales no lineales (Streaming).

ADQUISIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD		CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
RENOVACIÓN PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN CREATV		1	1	100%
SERVIDOR WORKER		1	1	100%
TOTAL		2	2	100%

1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
  - Dar accesos a la plataforma de automatización al 100%
  - Coordinar la ventanas de mantenimiento para la actulización del sistema al 100%
  - Dar acceso para la parametrización de la plataforma de planificación al 100%
  - Recepción del servidor worker al 100%
  - Instalación del servidor worker al 100%
  - Correr pruebas de operación de la plataforma de planificación al 100%
  - Correr pruebas de operación del servidor worker 100%
  - Puesta en funcionamiento del servidor worker al 100%
  - Capacitaciones para la administración y operación de las adquisiones al 100%
  - Puesta en operación plataforma de planificación al 100$

- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación → Esta actividad esta pendiente por parte del contratista
- Supervisión y pago del contrato → Actividad pendiente por parte del Canal TRO pero depende que el contratista facturé; ya se realizo la solicitud.

NOTA: No se realizaron ajustes economicos al proyecto

RENOVACIÓN AMPLIFICADOR UPLINK

Permitirá subir la señal de los canales lineales TRO HD y TRO PLUS al satélite. Será el amplificdor principal.

ADQUISIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD		CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
AMPLIFICADOR DE 400W		1	1	100%
TOTAL		**1**	**1**	**100%**

1.2.2 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa pre-contractual al 100%
- Contratación al 100%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
  - Alistar espacio en el rack para la instalación del nuevo amplificador al 100%
  - Entregar al contratista puntos electricos para la alimentación del equipo al 100%
  - Instalación del amplificador al 100%
  - Configuración del amplificador al 100%
  - Correr Pruebas de operación del amplificador al 100%
  - Puesta en marcha del amplificador al 100%
  - Verificación de funcionamiento con RTVC al 100%
- Cierre del proyecto al 100%
- Facturación al 100%
- Supervisión y pago del contrato al 100%

NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto debido a la volatilidad del dólar.

GENERADOR ELECTRICO MÓVIL TRO DIGITAL

Generará energía para la operación de la móvil de TRO Digital en cualquier lugar del país.

ADQUISIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD		CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
GENERADOR ELECTRICO		1	0	0%
TRAILER PARA GENERADOR ELECTRICO		1	0	0%
TOTAL		**2**	**0**	**0%**

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa pre-contractual al 50%
- Contratación al 0%
- Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO:
  - Coordinar la disponibilidad de la vans para instalar el adaptador del trailer al 0%
  - Entregar planta adaptada a la vans al 0%
  - Pruebas de operación y carga de la vans al 0%
  - Puesta en funcionamiento al 0%
- Cierre del proyecto al 0%
- Facturación al 0%
- Supervisión y pago del contrato al 0%

FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN Y RENOVACIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

El proyecto impactará al área de producción permitiéndoles tener mejores herramientas para mejorar el video, comunicación y conexiones a streaming y permitirá que los periodistas, productores y el área de programación sean más productivos y eficientes.

ADQUISIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD		CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
KIT DE ILUMINACIÓN PARA EXTERIORES		8	8	100%
ILUMINACIÓN PARA AMBIENTAR RGB		10	10	100%
EQUIPOS STREAMING		2	0	0%
CALIBRADOR DE COLOR DE PANTALLAS		2	2	100%
CARTAS PARA BALANCEO		1	1	100%
BASE APUNTADOR		2	1	50%
APUNTADORES			1	50%
EQUIPOS PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN		30	0	0%
SWITCHER DE VIDEO		1	1	100%
TOTAL		**56**	**24**	**67 %**

***Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).**

1.2.3 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

Las actividades proyectadas para la ejecución de este proyecto fueron:

- Etapa precontractual al 42%
- Contratación al 42%
- Entrega de los equipos al 23%
- Cierre del proyecto al 0%
- Facturación al 0%
- Supervisión y pago del contrato al 0%

NOTA: Se realizó un ajustes economico al proyecto básicamente debido a la volatilidad del dólar.

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

El Canal no invirtió recursos en ninguna de estas tres líneas, razón por la cuál no aplica reporte para estos ítems.

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD		Fondo único de TIC			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
MANTENIMIENTO RED	400.000.000	$ 400.000.000	$ 80.000.000	$ 400.000.000	$ 400.000.000
MANTENIEMINTO Y VSN	300.000.000	$ 276.530.465	$ 138.265.233	$ 23.469.535	$ 161.734.768
ENERGIA	51.999.857	$ 51.999.857	$ 23.724.158	$ -	$ 28.275.699
TOTAL ACTIVIDAD	**$ 751.999.857**	**$ 728.530.322**	**$ 241.989.391**	**$ 423.469.535**	**$ 590.010.467**

***Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).**

1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

MANTENIMIENTOS:

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del servicio de soporte VSN 24/7 al 100%
- Se entrego informe inicial de la plataforma y se cumplieron los requisitos contractuales para el pago del 50%
- Se han solicitado soportes para la plataforma de automatización VSN y las respuestas han sido satisfactorias
- Se deje un rubro para cubrir el servicio de energía

MANTENIENTO DE RED ANALOGA

- Se realizó la etapa precontractual al 100%
- Se realizó la contratación del mantenimiento de la red de transmisión análoga correspondiente a las 8 estaciones al 100%
- Se realizó la primera visita de mantenimiento preventivo y correctivos correspondiente a febrero y marzo. La primera de las cinco (5) visitas programas al 20%
- Se revisa el primer informe, se acepta y se solicita facturar.
- Se realiza la primera supervisión y se realiza el pago correspondiente al 20%
- La cobertura al final del primer trimestre se encuentra en 97%, con las 8 estaciones en funcionamiento.

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Colombia
Cuenta de Ahorro No. 2000006873

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCION POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	$ 8.506.985.908,00	$ 755.859.425,00		$ 3.148.885,35	$ 643.851,04	$ 45.069,00	$ 7.748.576.379,69
MARZO		$ 1.274.699.301,00	$ 83.930.597,00	$ 3.916.709,89	$ 4.321.616,94	$ 302.515,00	$ 6.390.048.873,74
ABRIL							$ -
MAYO							$ -
JUNIO							$ -
JULIO							$ -
AGOSTO							$ -
SEPTIEMBRE							$ -
OCTUBRE							$ -
NOVIEMBRE							$ -
DICIEMBRE							$ -
ACUMULADO	$ 8.506.985.908,00	$ 2.030.558.726,00	$ 83.930.597,00	$ 7.065.595,24	$ 4.965.467,98	$ 347.584,00	$ 6.473.979.470,74

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe: $2.155.308.617.50

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria Anexos Folios 10
4. Transferencia realizada: Reintegro de los Rendimientos financieros correspondiente al primer trimestre Anexos 1 folio

5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la Resolución No. 00060 que asigna los recursos del 20 de enero del 2021 Anexo 1 folio

6. **REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME**

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	Mary Luz Lizarazo	Jefe oficina Control Interno(E)		1 abril 2022
Revisor Fiscal	Élber Javier Suarez C	Revisor Fiscal		1 abril 2022

7. Certificado del secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo) – No aplica para este informe.

AMANDA JAIMES MENDOZA
Representante legal Canal TRO

Revisó: Yelitza Manrique Directora programación y producción Yelitza M.
Proyectó: Ángela Buitrago – Contratista