



www.canaltro.com



ISO 9001
LL-C (Certification)



ISO 9001
LL-C (Certification)

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA CANAL TRO 2025

CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN	4
2.	GESTIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	5
2.1	Plan Estratégico Institucional- Integrando Al Gran Santander	5
2.2	Seguimiento de los Indicadores Estratégicos	6
2.3	Programa de Transparencia y Ética Pública	7
2.4	Mapa de riesgos	7
2.5	Planes Del Decreto 612 de 2018	9
2.6	Presentación de la Matriz ITA (Índice De Transparencia y Acceso a la Información).....	10
3.	GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN	11
3.1	Transmisiones Realizadas Por Canal TRO	11
3.2	Plan de inversión 2025	38
3.3	Programación en vivo	39
3.4	Proyectos realizados en el 2025 con plan de inversión	42
3.5	Transmisiones culturales (15)	43
3.6	Alianzas Nacionales Internacionales para la generación de contenidos	48
3.8	Medición de audiencias en pantalla principal	49
4.	GESTION TECNICA Y DE EMISION	55
4.1	Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica 2025	55
4.2	Fortalecimiento del Equipo Técnico y Operativo 2025	56
4.3	Consolidación y Cumplimiento del Licenciamiento de Software	57
5.	GESTION DE TRO DIGITAL	58
5.1	Línea Narrativa	58
5.2	Difusión de la Parrilla de programación	58
5.3	TRO Play	59
5.4	Acciones de promoción y posicionamiento.....	60
5.5	Impulso digital a nuestros programas	61
5.6	Métricas y crecimiento digital	61
5.7	Cubrimientos digitales relevantes 2025	65
5.8	Capacitaciones recibidas por el área digital en 2025	66
6.	GESTION DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	68
6.1	Organización y diagnóstico del acervo	68

6.2 Conservación preventiva.....	68
6.3 Preservación técnica y preparación para la digitalización.....	68
7. GESTIÓN DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	70
7.1 Crecimiento de ventas.....	70
7.2 Convenios con medios de comunicaciones.....	70
7.3 Alianzas comerciales ejecutadas	70
7.4 Alianzas con Universidades	71
8. GESTION DE COMUNICACIONES Y MERCADEO	72
8.1 Reconocimientos y premios TRO 2025	72
8.2 Visitas guiadas a nuestras instalaciones	73
8.3 Festival internacional de cine del gran Santander – FICGS 2025	73
8.4 Boletines, Comunicados de Prensa y Monitoreo de Medios.....	74
9. GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	76
9.1 Ejecución del Cronograma de Inventarios 2025.....	76
9.2 Implementación del Software TNS	76
9.3 Plan de Bajas 2025	76
9.4 Optimización del Almacén y Control de Activos	76
10. GESTION DE TALENTO HUMANO	78
10.1 Plan de bienestar.....	78
10.2 Plan de capacitaciones	80
10.3 Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo	81
10.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	81
11. SECRETARIA GENERAL	83
11.1 Gestión Contractual.....	84
11.2 Gestión Administrativa y Financiamiento.....	84
12. MEJORAMIENTO CONTINUO	85
12.1 Seguimiento de Indicadores de Gestión	85
12.2 Fortalecimiento Continuo: Capacitación del Sistema de Gestión de calidad (SGC).....	85
12.3 Presentación de Informes ante Entes de Control.....	86
14 SECRETARIA GENERAL (FINANCIERA Y PRESUSPUESTAL)	93
14.1 Ejecución ingresos de recursos propios	93
14.2 Ejecución ingresos de transferencias corrientes	95
14.3 Participación de los ingresos totales del año 2025	97
14.4 Ejecución gastos	98

14.5 Comportamiento de los ingresos costos y gastos	102
---	-----

1. PRESENTACIÓN

El 2025 fue un año en el que Canal TRO reafirmó su compromiso con la región y fortaleció su papel como medio público, confiable y representativo del Gran Santander. Durante esta vigencia avanzamos con pasos firmes en la consolidación de nuestra propuesta institucional, impulsados por una visión de servicio que integra calidad, modernización y un profundo respeto por nuestra identidad regional.

Nuestro trabajo diario se orientó a fortalecer los procesos internos, promover la innovación, ampliar la presencia del Canal en diferentes escenarios y garantizar que cada acción emprendida respondiera a las necesidades de nuestros televidentes, usuarios digitales y demás grupos de interés. La disciplina institucional y el compromiso de nuestro talento humano nos permitieron alcanzar resultados significativos que hoy se traducen en mayor solidez, mayor transparencia y mejores capacidades operativas.

Este informe presenta de manera clara y objetiva los avances logrados durante el año, reflejando el esfuerzo articulado de toda la entidad. Cada logro documentado es el resultado de un proceso de planeación responsable, una gestión orientada a la mejora continua y un ejercicio permanente de fortalecimiento técnico, administrativo, creativo y comunicacional.

En 2025 consolidamos iniciativas que nos permitieron evolucionar como medio público regional. Impulsamos nuevos formatos, mejoramos la interacción con la ciudadanía, fortalecimos nuestra presencia en plataformas digitales, modernizamos equipos y mantuvimos un proceso administrativo alineado con las buenas prácticas de la gestión pública. Estos avances se lograron sin perder de vista nuestra misión: ser un canal que representa, conecta e inspira a la comunidad.

El fortalecimiento de la cultura organizacional, la disciplina financiera, el desarrollo del talento humano y la implementación de procesos más eficientes fueron elementos clave que permitieron que el Canal continúe creciendo de manera sostenible. Del mismo modo, mantuvimos una comunicación permanente con la región, buscando estar cada vez más cerca de nuestros ciudadanos.

El Informe de Gestión 2025 es, en esencia, el reflejo de un trabajo colectivo. Es la evidencia de que cuando se actúa con responsabilidad, compromiso y visión estratégica, se construyen resultados que perduran y aportan al desarrollo de los territorios.

CAROLINA JOYA NUÑEZ

Gerente

2. GESTIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Plan Estratégico Institucional- Integrando Al Gran Santander

Durante la vigencia 2025, el Canal TRO continuó consolidando la ejecución del Plan Estratégico Institucional-, orientado a fortalecer nuestra identidad regional, responder a los retos actuales de los medios de comunicación y mejorar la capacidad institucional para entregar contenido público de calidad. Las acciones desarrolladas este año se enfocaron en modernizar procesos, ampliar la oferta de contenidos, fortalecer la relación con la audiencia y avanzar en un modelo de operación sostenible y competitivo.

El trabajo realizado durante el 2025 permitió traducir la visión del plan estratégico en resultados concretos, con una gestión orientada a una televisión más cercana, moderna, interactiva y alineada con las necesidades del Gran Santander.

Línea Estratégica 1: Innovación para la Educación, Información y Entretenimiento

En 2025 se avanzó en la transformación de nuestra oferta audiovisual, fortaleciendo formatos educativos, informativos y de entretenimiento, y ampliando la presencia del canal en entornos digitales. Se priorizó la actualización de contenidos, la exploración de nuevos lenguajes narrativos y el uso de herramientas que permiten conectar con públicos diversos.

Gracias a estos esfuerzos, se consolidó un modelo de producción más dinámico, multiplataforma y orientado a la innovación.

Línea Estratégica 2: Participación e Interacción con la Audiencia – Somos Canal TRO

Durante este año se implementaron estrategias dirigidas a mejorar la comunicación con los televidentes y usuarios digitales, generando espacios de interacción y diálogo permanente. Se ampliaron los canales digitales de contacto y se incentivó la presencia activa de la audiencia en nuestros contenidos.

Línea Estratégica 3: Atracción Comercial y Gestión Eficiente de los Recursos

En materia de sostenibilidad financiera, el 2025 fue un año de fortalecimiento de la estrategia comercial. Se diversificaron las líneas de ingreso, se renovaron propuestas de valor para clientes y aliados, y se mejoraron los procesos internos para asegurar una gestión más oportuna y eficiente.

Estas acciones contribuyeron a ampliar la capacidad del Canal TRO para generar recursos propios y sostener proyectos estratégicos.

Línea Estratégica 4: Calidad Institucional y Fortalecimiento Organizacional

La modernización institucional fue uno de los focos de trabajo más importantes del año. Se implementaron mejoras en los procesos internos, se fortaleció la gestión del talento humano, se actualizó documentación estratégica y se impulsó el cumplimiento de estándares de calidad y normativos.

Este avance contribuyó a una operación más ordenada, transparente y alineada con los principios de buen gobierno, mejora continua y gestión de los recursos públicos.

2.2 Seguimiento de los Indicadores Estratégicos

Durante la vigencia 2025, el Área de Planeación realizó el seguimiento al Plan Estratégico Institucional 2024–2027, verificando el avance en la ejecución de las metas establecidas y la alineación de los planes operativos con los objetivos estratégicos definidos por la Gerencia.

El proceso de seguimiento se desarrolló mediante la consolidación de informes trimestrales de cumplimiento, el análisis de los indicadores de gestión y la revisión de las evidencias de resultados presentadas por las áreas responsables.

PROCESOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	OCTUBRE 2025
GESTIÓN DE TRO DIGITAL	7	100%
GESTIÓN DE COMUNICACIONES	3	100%
GESTIÓN DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	2	84%
GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACION	6	83%
GESTIÓN TECNICA Y DE EMISIÓN	4	86%
GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	2	82%
SECRETARIA GENERAL (Financiera)	5	100%
GESTIÓN ARCHIVO DOCUMENTAL	1	80%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2	100%
GESTIÓN DE MEJORAMIENTO CONTINUO	2	100%
TOTAL	34	91%

2.3 Programa de Transparencia y Ética Pública

A corte del 30 de agosto de 2025, la Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO **alcanzó un 83% de cumplimiento en la implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP)**, cuyo propósito es fortalecer la lucha contra la corrupción y promover una gestión pública ética, abierta y responsable en el ámbito de la televisión regional. En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011, el Decreto 2641 de 2012 y la Ley 1712 de 2014, el Canal desarrolló acciones orientadas a la gestión del riesgo de corrupción, la aplicación de la debida diligencia, el fortalecimiento de la transparencia y el acceso a la información pública, así como a la promoción de la integridad y la participación ciudadana. Este programa, alineado con las directrices del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), busca consolidar una cultura institucional basada en la legalidad, la confianza y la rendición de cuentas, mediante la identificación y mitigación de riesgos, la divulgación de canales de denuncia y la implementación de mecanismos de Estado abierto.

COMPONENTES	% DE AVANCE
1. Componente Gestión Integral del Riesgo de Corrupción	79%
2. Componente de Estado Abierto	100%
3. Componente Redes Institucionales y Canales de Denuncia	100%
4. Componente Transparencia y Acceso a la Información Pública	100%
5. Componente Legalidad e Integridad	83%
6. Componente Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	0%
7. Componente Iniciativas Adicionales	100%
8. Debida diligencia	100%
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	83%

2.4 Mapa de riesgos

Durante la vigencia 2025, el Área de Planeación realizó el monitoreo y seguimiento a las matrices de riesgos institucionales, que comprenden la Gestión del Riesgo de la Entidad, el Riesgo de Corrupción y el Riesgo de Seguridad de la Información, con el propósito de garantizar la identificación, valoración, tratamiento y control efectivo de los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

De acuerdo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), el Área de Planeación, como segunda línea de defensa, ejerció su rol de supervisión, acompañamiento y verificación sobre la gestión del riesgo realizada por los líderes de proceso (primera línea). En este sentido, Planeación orienta, consolida y revisa la información reportada en las matrices, asegurando su actualización y coherencia con los objetivos estratégicos del Plan Estratégico Institucional (PEI).

Este seguimiento permitió evaluar la eficacia de los controles implementados, evidenciándose que, a la fecha, no se ha materializado ningún riesgo, fortalecer la cultura de gestión del riesgo en la entidad y garantizar la articulación entre los diferentes tipos de riesgo (estratégico, de corrupción y de seguridad de la información), contribuyendo así al fortalecimiento institucional y a la mejora continua de los procesos.

No	PROCESO	RIESGOS DE GESTION	RIESGOS DE CORRUPCION	RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION
1	Gestión de Planeación Institucional	2	1	1
2	Gestión TRO Digital	2	1	1
3	Gestión de Comunicaciones	2	1	0
4	Gestión de Comercialización y Ventas	1	2	0
5	Gestión de Producción	2	1	1
6	Gestión de Programación	3	2	2
7	Gestión Técnica	3	2	3
8	Gestión Archivo Audiovisual	1	1	1
9	Gestión Financiera y presupuestal	4	2	2
10	Gestión de Bienes y servicios	1	1	1
11	Gestión Documental	4	1	1
12	Gestión Jurídica	4	2	0
13	Gestión de Talento Humano	2	1	1
14	Gestión de Evaluación y Control	2	1	0
15	Gestión de Mejoramiento Continuo	3	1	1
TOTAL		36	20	15
TOTAL, CONSOLIDADO RIESGOS		71		
TOTAL, CONSOLIDADO CONTROLES		106		
TOTAL, CONSOLIDADO DE ACCIONES		106		

2.5 Formulario Único de Reporte de Avance de Gestión (Furag) 2024

Durante la vigencia 2025, el Área de Planeación coordinó el proceso de presentación del Formulario Único de Reporte de Avance de Gestión (FURAG) correspondiente a la vigencia 2024, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Este proceso se desarrolló conforme a un cronograma estructurado para garantizar la participación activa de los líderes de proceso y responsables de cada área, quienes diligenciaron un total de 437 preguntas distribuidas entre las diferentes dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y los lineamientos generales del formulario. El acompañamiento permanente del Área de Planeación permitió asegurar la coherencia, calidad y oportunidad en las respuestas,

consolidando la información institucional que refleja el avance en la implementación de las políticas de gestión y desempeño. Como resultado, la entidad obtuvo un puntaje global de 60,4, lo cual evidencia avances en la consolidación del MIPG e identifica oportunidades de mejora que servirán de base para el fortalecimiento de la gestión institucional en la vigencia siguiente.



2.5 Planes Del Decreto 612 de 2018

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 612 de 2018, el Área de Planeación del Canal TRO realizó el seguimiento al avance de los planes institucionales que conforman el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Este seguimiento permitió evaluar el grado de cumplimiento de cada uno de los instrumentos de planeación, los cuales orientan la gestión administrativa, el fortalecimiento organizacional y la transparencia en la entidad.

Durante la vigencia 2025, el Área de Planeación realizó el seguimiento a la ejecución de los planes establecidos en el marco del Decreto 612 de 2018, **evidenciando a corte del 30 de noviembre** un promedio general de cumplimiento del **92%**. Este resultado refleja el avance continuo en la implementación de las acciones programadas por las diferentes áreas responsables, garantizando la articulación de los planes institucionales con los objetivos estratégicos del Canal TRO. Los planes que se encuentran en desarrollo mantienen su ejecución conforme a los cronogramas establecidos y serán objeto de seguimiento hasta el cierre de la vigencia, con el propósito de alcanzar el cumplimiento total de las metas previstas.

DISTRIBUCION PLANES DECRETO 612 DE 2018	CUMPLIMIENTO
1. Plan Anual de Previsión y Vacantes	77%
2. Plan Estratégico de Talento Humano	100%
3. Plan Institucional de Capacitación	100%
4. Plan de Bienestar Incentivos	100%
5. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	100%
6. Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR	80%
7. Plan Anual de Adquisiciones	100%
8. Programa de Transparencia y Ética Pública-PTEP	83%
9. Plan Anual Institucional - PAI	84%
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -PETI	83%
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	100%
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	100%
Cumplimiento	92%

2.6 Presentación de la Matriz ITA (Índice De Transparencia y Acceso a la Información)

La Matriz ITA constituye una herramienta fundamental para garantizar el derecho ciudadano al acceso a la información, promover la transparencia institucional y fortalecer la rendición de cuentas. Los resultados obtenidos reflejan el compromiso permanente del Canal TRO con la gestión transparente, la apertura de datos y la actualización oportuna de la información publicada en su portal web, en coherencia con la Política de Transparencia y Ética Pública y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2025

Número de documento: NI 807000294

Sujeto obligado: TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE LTDA.

Nivel de cumplimiento: 99 sobre 100 puntos

Fecha de generación: 26/08/2025 04:26 PM

Administrador del sujeto obligado: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ
(gerenciatro@canaltro.com)

Tipo de formulario: Mintic Res.1519

3. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

3.1 Transmisiones Realizadas Por Canal TRO

Canal TRO, se consolida en 2025 como uno de los canales públicos presentes en los grandes eventos, demostrando su capacidad tecnológica y personal capacitado.

A continuación, se relacionan algunas de las transmisiones realizadas en el presente año las cuales suman en total 56 para el año 2025

MES DE ENERO:

- Transmisión especial feria del municipio de Málaga:



Con un equipo Humano de más de 18 personas y una móvil equipada con tecnología de punta, llegamos hasta el municipio de Málaga, para llevar a los hogares del gran Santander todos los detalles del carnaval del Oriente Colombiano, catalogado como uno de los eventos culturales más importantes de la región.

Fueron en total 3 horas de transmisión en vivo, donde se visibilizo la cultura y la tradición de este municipio capital de la provincia de García Rovira.



- Lanzamiento de la parrilla de programación:



El 23 de enero de 2025, se celebró un evento de gran relevancia para los habitantes del Gran Santander: el lanzamiento de la nueva parrilla de programación, acompañado de una transmisión en vivo que mostró una de las más recientes adquisiciones tecnológicas: un vehículo móvil completamente equipado con tecnología de última generación. Este avance

no hubiera sido posible sin la gestión de la gerente Carolina Joya, quien, con el apoyo del Ministerio TIC, logró hacer realidad este importante proyecto.



La realización de este evento requirió el esfuerzo y la colaboración de más de 35 personas, quienes se encargaron de todo lo relacionado con la producción de la transmisión en vivo, asegurando que cada detalle estuviera perfectamente coordinado. La transmisión, que tuvo una duración de tres horas, no solo permitió a los televidentes conocer las novedades tecnológicas, sino que también ofreció un adelanto exclusivo de la programación que el canal tiene preparada para el año 2025.

Durante este evento, se presentó una destacada selección de 25 producciones que formarán parte de la programación de este año. Estas producciones incluyen una variedad de contenidos pensados para satisfacer los gustos y necesidades de la audiencia del Gran Santander, quienes podrán disfrutar de ellas cómodamente desde sus televisores.

MES DE FEBRERO:

- **Especial Cimitarra:**



70 mil hogares
Alcanzados a nivel nacional

El día 01 de febrero de 2025, se realizó un cubrimiento periodístico de la rendición de cuentas del primer mandatario del municipio de Cimitarra Santander, donde el área de producción se encargó de realizar el especial de este proyecto audiovisual recopilando la información más importante y emitiéndolo en la pantalla del canal TRO el día 03 de febrero a las 8:30 p.m. del 2025.



- **Catatumbo, la transformación del territorio:**



14 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El canal TRO, como el medio más importante del oriente del país, realizó una transmisión de alto nivel que se emitió por cinco horas desde la gobernación de norte de Santander en Cúcuta. La transmisión, identificada como “Catatumbo, la transformación del territorio”, tuvo como fin analizar la crítica situación que durante varios días está afrontando esta subregión del norte de Santander, además de resaltar todas las bondades de la región y de su gente, el turismo y la gastronomía, dejando un mensaje de esperanza en la audiencia.



Con el equipo periodístico y técnico que realizó la transmisión, se coordinó la temática que se transmitió, teniendo invitados especiales, analistas y las principales autoridades departamentales y regionales.

- **Cumbre de gobernadores en Villa de Leyva, Boyacá**



20 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Durante el 19 y 20 de febrero, El municipio de Villa de Leyva, en el departamento de Boyacá, fue el epicentro de la discusión sobre el futuro del campo colombiano con la realización de la primera Cumbre de Gobernadores de 2025, organizada por la Federación Nacional de Departamentos.



El canal TRO con su informativo Oriente noticias hizo un cubrimiento especial de este encuentro que además contó con la participación del presidente de la república Gustavo Petro. De igual manera, el equipo periodístico que realizó el cubrimiento hizo reportes para el café de la mañana, consolidando la propuesta de valor del canal de ser un medio trasversal y convergente en el manejo de la información.

El informativo registró los hechos más importantes de la cumbre y registró todos los aspectos de la participación de los gobernadores de Santander y norte de Santander, quienes, como voceros, hicieron varias solicitudes al presidente de la república y al gobierno nacional en pro de mejorar la seguridad y orden público de norte de Santander, así como la importancia de la inversión para vías de los departamentos y el programa PAE.

- **Feria Anato 2025:**



18 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Desde Corferias, Bogotá el Canal TRO, llevó a cabo esta importante transmisión de la vitrina turística más grande de Colombia.

Fue una transmisión que se realizó el jueves 28 de febrero, donde se quiso resaltar los destinos turísticos de los departamentos de Santander y Norte de Santander. El tiempo dedicado en vivo a este evento fue de tres horas, contenido que formó parte del Café de la mañana.



La estructura de continuidad de esta transmisión estuvo basada en entrevistados de talante nacional, notas de contexto y reel de imágenes de los lugares más emblemáticos en temas de turismo del Gran S Santander.

Además, nuestra presencia en este gran evento nacional, fue resaltada por autoridades y directivos de ANATO como el único medio que hizo presencia con transmisión en vivo desde Corferias, Bogotá.

MES DE MARZO:

- Transmisión de la final de PADEL:



35 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El día 09 de marzo de 2025 en el horario de 9:00 P.M. los televidentes del Gran Santander pudieron disfrutar a través de la pantalla principal y señal en vivo Facebook live de la final del gran torneo de Pinar Pádel Club desde Cúcuta, Norte de Santander.

MES DE ABRIL:

- Transmisión India Catalina



46 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El Canal TRO, con su reconocido profesionalismo y tecnología de punta, llevó a cabo de manera impecable la producción televisiva de la 41ª edición de los Premios India Catalina, cuya transmisión llegó a la audiencia internacional a través de la pantalla de TNT. Este evento tuvo lugar el día 5 de abril de 2025 en el horario de 8:00 p.m.

- **Transmisión Réquiem De Mozart**



33 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO transmitió el Réquiem de Mozart el 16 de abril de 2025 en el horario de 7:30 p.m., en vivo desde el Teatro Santander de Bucaramanga. La transmisión se emitió a través de primera pantalla y redes sociales, como Facebook e Instagram.



- **Transmisión de Piedecuesta procesión Santo Sepulcro:**



41 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El día 18 de abril en el horario de 5 p.m. se transmitió la procesión del Santo Sepulcro desde Piedecuesta, Santander, un evento especial a través de la señal del Canal TRO y las redes sociales.





39 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El día viernes 18 de abril de 2025 en el horario de 9:30 p.m., la procesión del Santo Sepulcro recorrió las calles de Pamplona, Norte de Santander y llevo a los televidentes del gran Santander un acto que recuerda cómo la muerte de Jesús es el supremo sacrificio por la salvación de la humanidad.



MES DE MAYO:

- Inauguración Patinódromo Salazar de las Palmas:



9 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



Transmisión que tuvo como fin la inauguración del Patinódromo y parque recreo deportivo Néstor Rojas. Este evento tuvo lugar el día 17 de mayo en el horario de 9 a.m.

- **Serenata a mi pueblo:**



10 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El día 24 de mayo de 2025 en el horario de 6:00 P.M. los televidentes del gran Santander pudieron disfrutar de una noche mágica llena de música, tradición y orgullo nortesantandereano con Serenata a mi pueblo, un evento organizado por la Gobernación de Norte de Santander para celebrar lo que somos: cultura, raíces y alegría.

- **Transmisión premios activa:**



21 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

La transmisión de los Premios Activa 2025 se llevó a cabo el viernes **30 de mayo de 2025 en el horario de 8:00 p.m.** La gala fue un evento para celebrar el talento regional y nacional, y se pudo seguir la cobertura en vivo por las plataformas de redes sociales del canal TRO.



- **Serenata a mi pueblo:**



20 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El barrio Prados del Este en Cúcuta, Norte de Santander, fue el epicentro de la celebración de Serenata a mi Pueblo el día 31 de mayo de 2025 en el horario de 6:00 p.m. Un momento que se vivió en familia, amigos y buena música.



MES DE JUNIO:

- **Ceremonia de Celebración de los 30 años del Canal TRO - Bucaramanga**



89 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El jueves 19 de junio, en el horario de 6:00 p.m., se celebró en el Centro de Convenciones Neomundo la conmemoración de los 30 años de Canal TRO, una jornada que conto con innumerables actividades que permitieron reconocer cada uno de los logros alcanzados por la entidad en estos últimos años y también a quienes hicieron parte de este proceso.



- Ceremonia de celebración de los 30 años del Canal TRO – Cúcuta



63 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El jueves 25 de junio, en el horario de 6:00 p.m. Canal TRO celebró sus 30 años en Cúcuta Norte de Santander, puntualmente en el centro cultural Quinta Teresa.

Esta jornada contó con presencia de empresarios, medios de comunicación, representantes de la academia, gobernadores, alcaldes del área metropolitana y demás invitados especiales. Durante esta celebración se rindió homenaje a los fundadores del Canal TRO y se reconoció a los exgerentes que han guiado su rumbo a lo largo del tiempo.



- Serenata a mi pueblo:



22 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El evento "Serenata a mi pueblo" el 13 de junio se transmitió por el Canal TRO a las 6:00 p.m., celebrando el municipio de Herrán en Norte de Santander. El programa fue un espacio para disfrutar de música y tradición nortesantandereana.



MES DE JULIO:

- Transmisión Feria del Catatumbo desde el Carmen Norte de Santander



22 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO transmitió el evento musical "Vientos del Catatumbo" el sábado 19 de julio de 2025 desde El Carmen, Norte de Santander, como parte de las festividades de la feria. El programa presentó agrupaciones musicales y se llevó a cabo a partir de las 8:00 p.m.



- Transmisión Feria del Catatumbo



22 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO transmitió el evento musical "**Vientos del Catatumbo**" el sábado 19 de julio de 2025 desde El Carmen, Norte de Santander, como parte de las festividades de la feria. El programa presentó agrupaciones musicales y se llevó a cabo a partir de las 8:00 p.m.



- Serenata a mi pueblo:



5 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El pasado sábado 19 de julio, el Parque de la Vida del barrio Belén en Cúcuta se llenó de música, cultura y tradición con **“Serenata a mi Pueblo”**, una noche inolvidable en la que el público revivió los grandes éxitos del recuerdo y disfrutó de una verdadera fiesta de emociones y nostalgia desde las 6:00 p.m.



- Transmisión desfile militar policial del 20 de julio:



120 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El pasado 20 de julio, desde Bucaramanga, se realizó la transmisión especial del 20 de julio, una jornada llena de orgullo patrio y celebración nacional. Miles de personas se conectaron desde las 9:30 a. m. a la señal lineal y digital del Canal TRO y al Facebook de la Gobernación de Santander para vivir juntos este importante homenaje a la historia y la identidad colombiana.



- **Desfile de carros antiguos**



19 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El desfile de carros antiguos, motocicletas y bicicletas de Cúcuta tuvo lugar el jueves 24 de julio de 2025 durante la Feria de Cúcuta. El recorrido comenzó en la Av. 6ta con Calle 8va y pasó por la calle 11, la Avenida Cero y la calle 15, finalizando en el Malecón. El evento tuvo lugar desde las 3:00 p.m. hasta las 5:00 p.m.

- **Desfile de carrozas y comparsas**



6 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El desfile de carrozas y comparsas de Cúcuta se llevó a cabo el 25 de julio de 2025 como parte de las Ferias de Cúcuta. El evento contó con desfiles llenos de creatividad, música y alegría, y se transmitió en vivo por redes sociales y medios locales como Canal TRO, Facebook, y la Alcaldía de Cúcuta. El evento tuvo lugar desde las 3:00 p.m. hasta las 5:00 p.m.

- Programa Café de la Mañana



23 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El 24 y 25 de julio, el café de la mañana tuvo una transmisión especial desde las Ferias de Cúcuta 2025. En este espacio los televidentes pudieron disfrutar de la tradición, la cultura y las historias en el marco de estas festividades. El evento tuvo lugar desde las 8:00 a.m.

MES DE AGOSTO:

- Ferias y Fiesta de Vélez 10 de agosto



5 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El 10 de agosto de 2025, Canal TRO transmitió las Ferias y Fiestas de Vélez, Santander, en su señal principal y redes sociales, conmemorando el desfile de las flores y el cierre del evento. La transmisión comenzó a las 11:05 a.m.

- Transmisión de "Pasarela Cumo":



8 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Esta transmisión se realizó el pasado 21 de agosto de 2025 en el horario de 6:30 p.m. un evento cargado de estilo, talento y creatividad donde el público pudo disfrutar de todo el contenido en las plataformas digitales y pantalla principal de canal TRO.



- Noche de los mejores deportistas Norte de Santander



19 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



La "Noche de los mejores deportistas" celebra las trayectorias y logros de los deportistas de Norte de Santander. El evento tuvo lugar el 5 de agosto en el horario de 6:00 a 7:30 p.m.

- **Informe De Gestión Del Gobernador De Norte De Santander desde Ocaña**



5 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



Informe de gestión del Plan de Desarrollo de la Gobernación de Norte de Santander - Desde el municipio de Ocaña. Este evento tuvo lugar el día 11 de agosto 4:00 p.m.

- **Rendición de cuentas Piedecuesta:**



14 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Este viernes 29 de agosto se llevó a cabo en Piedecuesta la audiencia pública de rendición de cuentas del alcalde Óscar Javier Santos. El evento, que se extendió por más de cuatro horas, reunió a comunidad, líderes sociales e instituciones para conocer de primera mano los resultados de la administración municipal en diferentes frentes de gestión. Este evento fue emitido en el horario de 10:00 a.m.



MES DE SEPTIEMBRE:

- **Serenata a mi pueblo:**



11 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El evento "Serenata a mi Pueblo" tuvo lugar el sábado 6 de septiembre en la Parroquia San Juan Evangelista en Los Patios, Norte de Santander. El evento comenzó a las 6:00 p.m. y contó con música tradicional y éxitos del recuerdo. También se transmitió en vivo por el Canal TRO.



- **Transmisión festival de colonias:**



35 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO transmitió el Festival de Colonias 2025, que se realizó el domingo 21 de septiembre en el Estadio José Américo Montanini de Bucaramanga, con horario de 10:00 a.m.



- Así va la feria en el marco del festival de la familia:



23 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO transmitió el "Festival de la Familia" como parte de la Feria Bonita 2025, incluyendo transmisiones en vivo del desfile de la cultura y del Festival de Colonias, que incluyó comida típica de las provincias de Santander. La transmisión en vivo se realizó el día 5 de septiembre en el horario de 8:00 p.m.



- Transmisión torbellinodromo y festival del triple:



23 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El Canal TRO fue el medio oficial de la Feria Bonita 2025 y transmitió en vivo el Torbellinódromo y el Festival Nacional del Triple. La transmisión se emitió a través de la señal principal del canal y por Facebook Live. Estos eventos, que celebraron la cultura santandereana. Esta transmisión tuvo lugar el día 7 de septiembre de 2025 en el horario de 2:00 p.m.



- Desfile Los Pico de Oro



97 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El Desfile Los Pico de Oro del 13 de septiembre fue un evento cultural en Bucaramanga, parte de la Feria Bonita, que contó con la participación de 10 carrozas y 2000 artistas que recorrieron la Carrera 27. Las carrozas se inspiraron en los mitos y leyendas de las siete provincias de Santander, destacando la cultura y tradición santandereana. El desfile comenzó en el Parque de los Niños a la 1:00 p.m. y finalizó en la calle 56.

- Lanzamiento Centro de convenciones jueves 18 de septiembre



13 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El jueves 18 de septiembre, el Canal TRO transmitió en vivo el lanzamiento del Centro de Convenciones de la Frontera Virgilio Barco, iniciando a las 5:32 p.m. Este evento marcó el inicio de la obra, que se proyecta como un impulsor del desarrollo socioeconómico, cultural y turístico para Norte de Santander, un proyecto que cuenta con el impulso de la Gobernación de Norte de Santander.

- Transmisión especial Café de la mañana en la Feria ganadera



26 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



La transmisión especial de "Café de la Mañana" en la Feria Ganadera se realizó desde el Centro de Ferias y Exposiciones (CENFER) en Bucaramanga. La transmisión, que se llevó a cabo durante la feria de septiembre de 2025, cubrió la exposición de animales, el emprendimiento y la oferta de productos locales.

- **Transmisión caminata de la Solidaridad**



27 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

El domingo 28 de septiembre, Canal TRO transmitió desde las 9:00 a.m., la 'Caminata de la Solidaridad'. Los televidentes pudieron disfrutar en vivo un espacio para promover la protección y el cuidado de las mascotas.



MES DE OCTUBRE:

- **Media Maratón 12 de octubre**



44 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



Canal TRO emitió la edición #22 de la Media Maratón de Bucaramanga, una competencia que reúne a los mejores atletas nacionales e internacionales para promover hábitos de vida saludables. Este evento tuvo lugar el domingo 12 de octubre, en el horario de 6:00 a.m.

- Transmisión inauguración FICGS



7 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

La inauguración del Festival Internacional de Cine del Gran Santander (FICGS) 2025 fue transmitida por el Canal TRO en vivo el 1 de octubre de 2025 a las 7:00 p.m.



- Transmisión Premiación y Clausura Del FICGS:



11 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

La transmisión en vivo de la clausura y premiación del FICGS (Festival Internacional de Cine del Gran Santander) en Canal TRO se realizó el 4 de octubre de 2025 a las 6:30 p.m.



- Transmisión acción unificada entrega de Vehículos:



9 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

La Gobernación de Santander realizó la entrega del parque automotor al Ejército, la Policía y 13 alcaldías del departamento, en una acción unificada que refuerza el compromiso con la seguridad y el bienestar de los ciudadanos. Además, se firmaron nuevos convenios con 6 municipios para fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadana, consolidando el trabajo conjunto entre las autoridades y las comunidades de Santander.

Lo anterior se emitió a través de la pantalla de canal TRO y mediante señal en vivo por Facebook live el día 08 de octubre de 2025 en el horario de 10:20 a.m.



- Transmisión de acción unificada:



3 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Barrancabermeja se convirtió en el epicentro de la Estrategia de Acción Unificada, una iniciativa que impulsó el desarrollo social y económico del Magdalena Medio. El pasado miércoles 22 de octubre, desde las 11 a.m., miles de personas siguieron la transmisión en vivo y fueron testigos del progreso que está transformando la región.



MES DE NOVIEMBRE:

- Premios Macondo Ceremonia de Premiación:



71 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional

Canal TRO continúa consolidándose como un medio regional comprometido con ofrecer a sus televidentes las mejores producciones y transmisiones. En este marco, el pasado 2 de noviembre de 2025, entre las 8:00 p.m. y las 10:30 p.m., el canal emitió la Ceremonia de Premiación de los Premios Macondo, uno de los eventos más importantes del cine colombiano.

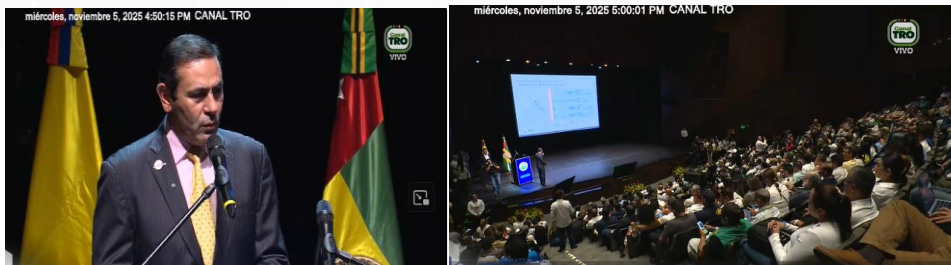
- Rendición de cuentas gobernación de Santander:



15 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional





El día miércoles 5 de noviembre, en el horario de las 4:32 p.m. Canal TRO, emitió la transmisión de los resultados de los dos años de gestión de la Gobernación de Santander en la Rendición de Cuentas del Gobernador Juvenal Díaz Mateus.

- **Transmisión Gran muestra cultural del país de la belleza**



15 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El día 8 de noviembre de 2025, Canal TRO, se unió a la transmisión en directo desde Santa Marta de la muestra cultural del país de la belleza un evento que se ha ido consolidando en los últimos años llegando a los hogares colombianos para afianzar la identidad cultural de las regiones y el país. El contenido audiovisual se emitió en canal TRO y otros canales regionales mediante enlace con RTVC Sistema de Medios Públicos. La señal del Gran Santander se unió en el horario de 6:00 p.m. a 7:30 p.m.

- **Final Del XXVII Festival Nacional De Duetos Hermanos Martínez**



87 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



En el marco de las ferias de Floridablanca, Dulces de Corazón 2025, la señal de Canal TRO llevo a los hogares de sus televidentes el Concurso Nacional de Duetos Ciudad Floridablanca Hermanos Martínez, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, fortaleciendo la identidad cultural y afianzando las costumbres de este bello municipio. Esta transmisión tuvo lugar en el horario de 2 a 6:00 p.m. 9 de noviembre de 2025.

- serenata a mi pueblo



22 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



Canal TRO, transmitió en vivo Serenata a mi Pueblo desde Toledo norte de Santander, donde los niños y artistas locales encendieron la noche con su voz y alegría. La emisión tuvo lugar el día 15 de noviembre de 2025 en el horario de 6:00 p.m.

- Transmisión Media Maratón Cúcuta 2025



45 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



La transmisión de este evento se dio el día 16 de noviembre de 2025, en el horario de las 5:30 a.m.

- Transmisión Reto Santander – Bucaramanga



60 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El día 16 de noviembre de 2025, los televidentes de canal TRO, disfrutaron de la emoción del Reto Santander en una transmisión en vivo que lleva la experiencia a otro nivel.

- Transmisión Acción unificada Gobernación de Santander (Encuentro de alcaldes y Secretaría TICS)



13 mil hogares

Alcanzados a nivel nacional



El 20 de noviembre de 2025 Canal TRO, realizó la Transmisión de la Rendición de Cuentas de la Secretaría de Desarrollo Económico del departamento de Norte de Santander en el horario de las 3:30 p.m. a 4:30 p.m.

- **Transmisión Acción Unificada Málaga Santander**

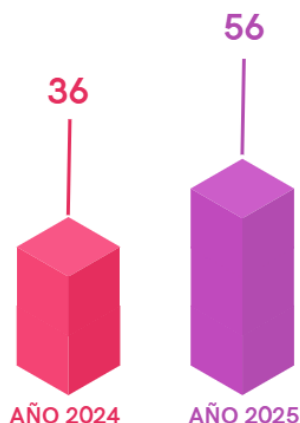


27 mil hogares
Alcanzados a nivel nacional



El 22 de noviembre llegó la acción unificada de la gobernación de Santander a Málaga y el canal TRO, llevo esta transmisión a los hogares del oriente colombiano.

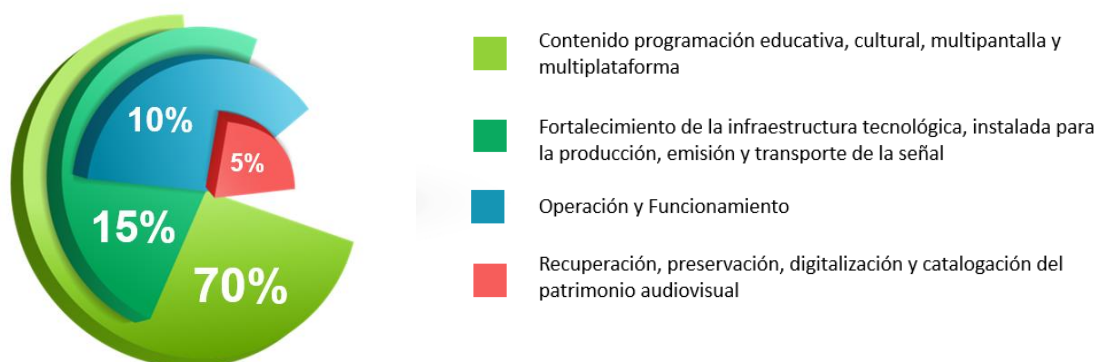
- Comparativo transmisiones 2024 – 2025



Durante el año 2024 se realizaron 36 transmisiones propias, lo que comparado con 2025 a corte 27 de noviembre un total de 56 transmisiones, lo que equivale a un aumento del 55.56% para el año actual.

3.2 Plan de inversión 2025

El Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) asignó \$12.907.146.787 para la ejecución de proyectos con plazo hasta el 31 de diciembre de 2025. Estos recursos se priorizaron en cuatro líneas de inversión, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Resolución 03556 de 2025, con el objetivo de optimizar su impacto y garantizar una gestión eficiente de los recursos destinados al fortalecimiento del sector TIC



Inversión en contenidos audiovisuales con financiamiento del ministerio:

Para el plan de inversión de 2025 se logró el aumento en el indicador del área de producción y programación ya que se pasó de una base de \$ 8.559.691.251 en la vigencia 2024 a un incremento de \$413.984.092 en 2025 lo que corresponden al 5% inicialmente proyectado para el área.

En este sentido, es importante resaltar el incremento en las horas de producción en formatos como crónica, documental, contenidos educativos, culturales e infantiles que fortalecen la parrilla de programación y se encaminan a incrementar las audiencias.



Casas productoras y generación de empleo

- **Casas Productoras:** Para el año 2025 Canal TRO realizó la contratación de **23 casas productoras** mediante ítem Plan de inversión y **22 mediante Proyectos** adicionales para un total de 45.
- **Generación de empleo:** A continuación, se detalla el número de empleos generados por cada uno de los ítems para un total de **1.183 contratos generados por el Canal TRO.**

3.3 Programación en vivo

Además de esta nutrida oferta de contenido, que pretende cautivar a los hogares del gran Santander, las producciones con sello regional también se apoderaron de la parrilla de programación, de lunes a viernes. En capítulos de estreno y gracias al equipo de producción, las apuestas audiovisuales, que se reseñan a continuación, siguieron informando, educando y entreteniendo a los televidentes.

ORIENTE 6 A.M.



Mediante la emisión de 1 hora este programa está diseñado para darles la información de primera mano a nuestras audiencias, que madrugan a ver el canal regional.

El master central de noticias está ubicado en la ciudad de Bucaramanga y conecta a la región por Medio de su tecnología con

corresponsales desde Cúcuta, Ocaña, Pamplona, Barranca, San Gil, Málaga y con cubrimiento en demás Municipios, generando información de los dos Santanderes.

Audiencia promedio 2024: 6 mil hogares alcanzados
Audiencia promedio 2025: 23 mil hogares alcanzados

CAFÉ DE LA MAÑANA



El Canal TRO, le apuesta al programa más querido de nuestra señal, con el fin de entretener y ser la ventana empresarial y de emprendimientos de la región del Gran Santander, así mismo destacar talentos locales e informar culturalmente y en diversos temas con contenido de calidad a las audiencias

Audiencia promedio 2024: 22 mil

hogares alcanzados

Audiencia promedio 2025: 23 mil hogares alcanzados

ORIENTE NOTICIAS 1 P.M.



Oriente Noticias es un noticiero ágil que tiene como concepto primordial incluir la información generada en los diferentes municipios que integran al Gran Santander. Este formato se desarrolla en una emisión 1pm a 2:30pm en la parrilla principal y los días sábados y festivos de 1:00 a 2:00 p.m. y los domingos un especial informativo en el horario de 1:00 a 2:00 p.m. En este informativo encuentra

toda la información que necesita, desde noticias generales, deportes arte, cultura y entretenimiento, investigación de temas específicos y de importancia para la tele audiencia; contamos con corresponsales asignados a las regiones predominantes del oriente del país, lo que imprimen un alto contenido informativo al programa, así mismo, se ofrecen espacios para informes especiales, reportes en vivo de última hora, denuncias ciudadanas y avances de noticias de último minuto. Andrea Villamizar Contreras directora Ana Teresa Useda Arrieta Productora.

Audiencia promedio 2024: 23 mil hogares alcanzados
Audiencia promedio 2025: 23 mil hogares alcanzados

ESPECIALISTA EN CASA



Un programa para ayudar a los televidentes a resolver sus dudas en temas legales, económicos, sociales y de salud.

Este espacio se emite de lunes a viernes en el horario de 2:30 p.m.

Audiencia promedio 2024: 23 hogares alcanzados
Audiencia promedio 2025: 23 hogares alcanzados

TURNO DE LA NOCHE



"El turno de la noche" llega a la pantalla del Gran Santander para cambiarle el ritmo a la franja nocturna (8:30-9:30pm). Seis presentadores, durante 5 días (martes a jueves) harán un recorrido por el mundo de los deportes, con las voces más influyentes de la opinión pública, historias de vida de grandes mujeres; revelando destinos y platos típicos, al son de la buena comedia. Serán noches cargadas

de risas, acción y donde el entretenimiento, será el protagonista.

Audiencia promedio 2024: 25 mil hogares alcanzados
Audiencia promedio 2025: 26 mil hogares alcanzados

EDICION ESPECIAL



En este formato de 30 minutos, se cuentan historias y relatos de vida poco conocidos de la realidad nacional y del Gran Santander. 'Edición Especial' incluye testimonios que revelarán información inédita, entrevistas con análisis y crítica social, y entrevistas más humanas que buscan conectar con los sentimientos y emociones de los televidentes. El equipo de 'Edición Especial

'está compuesto por una nómina de lujo, liderada por la talentosa y reconocida presentadora Damaris Rodríguez, con trayectoria en noticieros nacionales como RTVC Noticias. A su lado, la reconocida periodista Rosa Juliana Herrera aportará su experiencia en investigación y periodismo. La producción estará a cargo de Diego Fuentes, quien ha trabajado en medios regionales y nacionales como RCN, NTN 24 y Red Más Noticias.

El periodista Juan Carlo Giraldo Restrepo, con más de 17 años de trayectoria en medios nacionales, liderará el proyecto como director general y editorial. A ellos se suman periodistas con gran reconocimiento en la región, como Jerson Colmenares, Sofía Correa, Samir Castillo, Cristián Herrera y Eliana Chavarro, quienes han destacado en el Canal TRO por su trabajo como reporteros y presentadores.

Audiencia promedio 2024 (Horario 8 p.m.): 25 mil hogares alcanzados
Audiencia promedio 2025: 33 mil hogares alcanzados

3.4 Proyectos realizados en el 2025 con plan de inversión

Canal TRO ha planificado una variada parrilla de programación para el año 2025, abarcando diferentes géneros con el objetivo de ofrecer contenido educativo, informativo, documental y de entretenimiento.

La diversidad de formatos y temáticas responde a la necesidad de una televisión moderna y relevante para las audiencias del oriente colombiano.

TIPOS DE FORMATOS POR PROYECTOS PLAN DE INVERSIÓN



Invitaciones públicas (10)

Canal TRO asignó el rubro de MIL OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$1.800.000.000) para realizar 10 Invitaciones Públicas, que permitan a la entidad cumplir con el porcentaje asignado por reglamentación y así mismo, mismo beneficiar a productores externos.

A continuación, se relacionan las 10 invitaciones ofertadas:

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No. 0009	MUJERES DE TIERRA: RETRATO DE LA FUERZA CAMPESINA	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	VUELO 410	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	EXTRANJEROS EN SANTANDER	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	JUVENTUD QUE TRANSFORMA	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	DE ROLLING POR LA CITY	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	MAS ALLA DEL ORGUELLO	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	MI PEQUEÑO GRAN MUNDO	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	ATRAPA SUEÑOS	10	24	CRONICA	NO FICCION
No. 0009	UN NO LUGAR	10	24	CRONICA	NO FICCION

3.5 Transmisiones culturales (15)

Se realizarán 15 Transmisiones con el fin de resaltar la identidad y la cultura del Gran Santander, con un recurso destinado de seiscientos siete mil quinientos \$201.607.500 millones de pesos.

**8 TRANSMISIONES
REALIZADAS**



**CORTE 30 DE
OCTUBRE DE
2025**

3.6 Proyectos adicionales

El Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) asignó \$46.912.532.000 para la ejecución de proyectos cuyo plazo se extiende hasta el 31 de diciembre de 2025. A continuación, se muestra la distribución entre cada uno de los formatos

DOCUMENTAL 24%

TRANSMISIONES 11%

FICCIÓN 2%

3.7 Relación de programas producidos con recursos de futeic en la vigencia 2025

• FUENTE DE FINANCIACION DE LOS PROGRAMAS:

La producción y el estreno de contenidos, así como la continuidad de otros proyectos que demandan la parrilla de programación se está ejecutando conforme a la destinación de recursos entregados por Ministerio de las TIC y la consecución de recursos propios de la entidad de la siguiente manera

Resolución 009

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No 0009	ORIENTE NOTICIAS	300	72	INFORMATIVO	NO FICCION
No 0009	ESPECIALISTA EN CASA	230	48		
No 0009	EL TURNO DE LA NOCHE	170	48		
No 0009	HISTORIAS REALES- EDICION ESPECIAL	60	24		
No 0009	RETOS SABER	80	24		
No 0009	TIERRA DE RELATOS	60	48		
No 0009	LA CARPA MAGICA	100	48		
No 0009	SABOR A REGION	60	48		
No 0009	RUTAS DEL SABARÓ	60	48		
No 0009	LUIS TERCERO	4	24		
No 0009	FRONTERA	6	24		
No 0009	RELATOS DE MEDIA NOCHE	100	24		
No 0009	FRAGMENTOS	50	24		
No 0009	EL COMBO DE MAX	50	24		
No 0009	HOY SOY	50	24		
No 0009	TRANSMISIONES CULTURALES	15	90		

PROYECTOS ADICIONALES- Resolución 0020

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADO S	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No 0020	TIERRA DE CAFÉ	6	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	DE DONDE VENGO YO	15	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	NI UN PASO ATRÁS	6	24	SERIE- FICCION	FICCION
No 0020	PASION DEL ORIENTE	6	50	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	7 MARAVILLAS DEL CATATUMBO	10	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	RAICES DEL GRAN SANTANDER	15	24	REPORTAJE	NO FICCION
No 0020	EI ABC LGTQ	10	24	CRONICA - DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	MEMORIAS CINEMATOGRAFICAS DE SANTANDER	1	90	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	EL GUARDIAN SILENCIOSO	1	90	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	POR EL CAMPO DEL GRAN SANTANDER	40	24	CRONICA	NO FICCION
No 0020	PATRIMONIOS VIVOS	10	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	LA CUADRA DEL PROFESOR LOCO	30	24	CRONICA - PUESTA EN ESCENA	NO FICCION
No 0020	TRAS LA HUELLA DEL CACAO	15	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	AL RITMO DEL FOGON	20	24	CRONICA- DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	EN RUTA POR LO NUESTRO	20	24	CRONICA- DOCUMENTAL	NO FICCION
No 0020	FFESTIVAL DE CINE DEL GRAN SANTANDER	2	90	TRANSMISION Y EVENTO DE FORMACION	NO FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No.0123	LA VETA	13	24	DOCUMENTAL	NO FICCION
No.0123	LA CUARTA SUR	11		FICCION	FICCION
No.0123	LUCHO MATACHO	11		FICCION	FICCION
No.0123	RAICES CONECTADAS	9		DOCUMENTAL	NO FICCION
No.0123	CIUDADANOS EXTRANJEROS	6		FICCION	FICCION
RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No.0145	NO ES HORA DE CALLAR	2		DOCUMENTAL	FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No. 0176	AL OTRO LADO DEL RIO	6		DOCUMENTAL	NO FICCION
No. 0176	ROLLING CON EL CUY	13		PUESTA EN ESCENA	FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No.0233	AMOR VERDADERO	7		DOCUMENTAL	COMEDIA ECOMIIONAL
No.0233	RE-GENERACIONES	9		DOCUMENTAL	NO FICCION
No.0233	RODANDO JUNTOS	9		DOCUMENTAL	REALITY
No.0233	SABOR A BARRIO	9		DOCUMENTAL	REALITY
No.0233	VECINOS DEL MAR	8		FICCION	FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No.0254	PROYECTO YARIMA	11		ENTREVISTA	NO FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No. 0272	JUZGADOS	6		FICCION	FICCION
No. 0272	LA VOZ DEL PUEBLO	16		FICCION	FICCION
No. 0272	TAN LEJOS, TAN CERCA	8		FICCION	FICCION
No. 0272	EL SILENCIO	6		FICCION	FICCION
No. 0272	PECADOS DE SANGRE	4		FICCION	FICCION

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No. 0028	PROMOCION AUDIOVISUAL COLOMBIA PAC	6	BAM- FICCI-ATEI-LANZAMIENTO PRODUCCIONES		

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO
No. 0146	Fortalecimiento de la Industria Audiovisual a través de la evaluación y estrategias de distribución e internacionalización de los contenidos a emitir en la televisión pública				
No. 0164	LA VORÁGINE SE TOMA LAS REGIONES	PIEZAS AUDIOVISUALES POR LANZAMIENTO			

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	FORMATO	GENERO

No. 0287	PROMOCIÓN DE CONTENIDOS INFANTILES DE CALIDAD Y PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES FRENTE A LAS PANTALLAS	EVENTO PRESENCIAL - CHARLAS VIRTUALES			
----------	--	---------------------------------------	--	--	--

LICENCIAS DE USO

RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONTENIDO	CAPÍTULOS ADQUIRIDOS	DURACIÓN POR CAPÍTULO	EMITIDOS	FORMATO	GÉNERO
No. 0009	JESUS VIVE ENTRE NOSOTROS	1	90	1	ANIMADO	FICCION
	JOSE EL HIJO AMADO	1	90	1	ANIMADO	FICCION
No. 0009	FRANCIS OF ASSISI	4	60	4	SERIE	FICCION
No. 0009	LO QUE CALLAN LAS MUJERES	50	48		SERIE FAMILAR	FICCION

3.6 Alianzas Nacionales Internacionales para la generación de contenidos

Para el año 2025 se han intercambiado una gran variedad de contenidos con medios aliados nacionales e internacionales, lo que ha permitido fortalecer la parrilla de nuestro canal mostrando con una gran variedad de contenidos que educan y entretienen la audiencia. Es importante mencionar las siguientes alianzas:

ALIANZAS INTERNACIONALES	OBSERVACIONES
 	Por medio de estas alianzas con la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas, Televisión de América Latina Red Tal, La Voz de América, se busca fortalecer líneas culturales y educativas, generando espacios de coproducción, intercambio y fortalecimiento de los sistemas de televisión de servicio público.
ALIANZAS NACIONALES	OBSERVACIONES
     	<p>El área de programación se encuentra en constante actualización de su catálogo mediante el intercambio de contenidos con canales regionales y casas productoras.</p> <p>Entre los contenidos que son intercambiado se encuentran un gran número de programas infantiles que permiten fortalecer las franjas de fin de semana y festivales tanto en la pantalla principal CANAL TRO Y TRO PLUS.</p>

3.8 Medición de audiencias en pantalla principal

La medición de audiencias es esencial para conocer el impacto de nuestro canal en la región y fortalecer la conexión con nuestra audiencia.

Hasta 2024 contamos con los datos de Kantar Ibope Media y actualmente con Rating CNC, lo que nos permite analizar el comportamiento del canal durante el último año, compararlo con el periodo anterior.

En este análisis revisaremos el impacto general, las franjas horarias, los hitos mensuales y la composición demográfica de nuestra audiencia.

- Audiencia promedio de Canal TRO**

A continuación, se muestra alcance hogares y personas en la señal de Canal TRO, resaltamos que el canal ha tenido un alcance promedio diario a corte 27 de noviembre de 2025 de 230.169 hogares, lo que comparado con el año inmediatamente anterior fue de 245.279 teniendo en cuenta que este dato es con corte a 27 noviembre 2024.



Alcance Promedio
230.169

Hogares en
universo Colombia



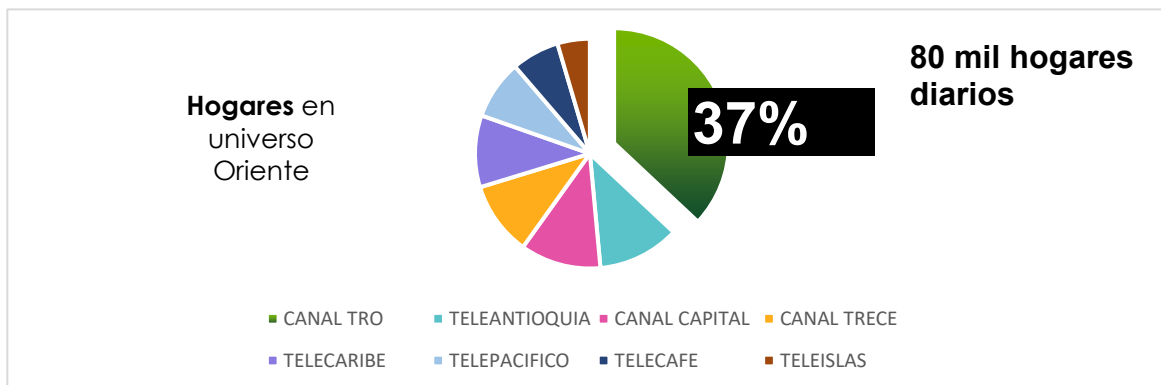
Alcance Promedio
794.186

Personas en
universo Colombia

*Fuente: Centro Nacional de Consultoría RPD Rating * Periodo promedio corte 27 noviembre.*

Seguimos siendo el canal público más visto en Oriente:

El canal continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión regionales en su región de incidencia. La consolidación de una propuesta de programación educativa y con identidad ha permitido fortalecer la fidelidad de los televidentes del canal.



*Fuente: Centro Nacional de Consultoría RPD Rating * Periodo promedio Enero – octubre de 2025 hogares oriente.*

- **Comportamiento de franjas horarias**

El comportamiento por franjas horarias es importante de analizar, debido a que nos muestra un panorama global de los espacios en los que hemos aumentado o disminuido nuestra audiencia.

Para el análisis que se presenta a continuación se evidencia el comparativo 2024-2025 en donde resaltamos las franjas puntuales que han aportado al aumento; Se observa el comportamiento de las diferentes franjas horarias; En este resultado es destacada la franja Day para el 2025.

Agrupación Horaria	AÑO 2024		AÑO 2025	
	Rating#	Reach#	Rating#	Reach#
Day	1.598,89	46.367,90	1.603,42	46.742,12
Early	5.796,25	109.963,16	5.706,90	102.031,43
Prime	9.611,82	101.051,16	7.260,36	92.395,27
Late	2.220,72	15.922,88	2.180,57	16.083,82

Los aumentos se muestran a continuación:



Es importante resaltar que la diferencia no permite mostrar unos altos números de crecimiento, pero si nos sirve en el análisis de parrilla de programación para saber que nos encontramos programando productos que la audiencia está prefiriendo sobre otras franjas horarias.

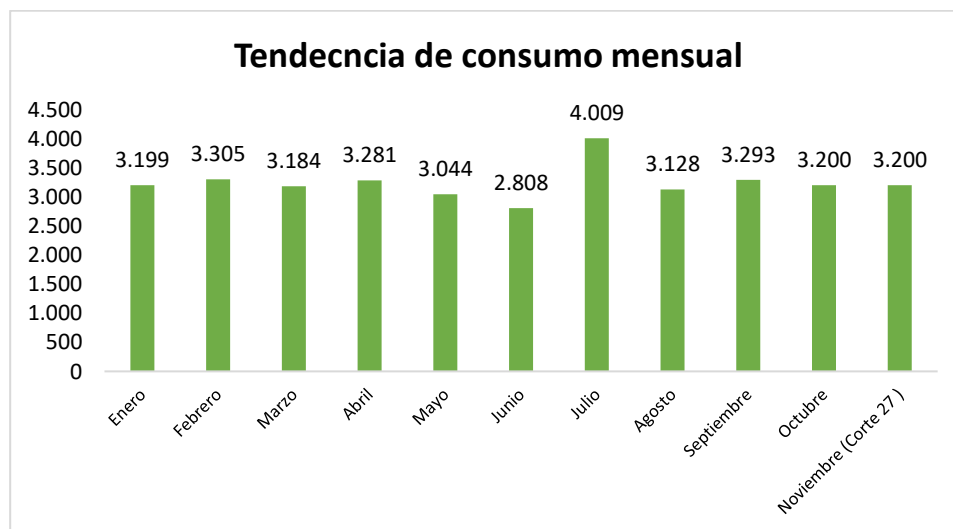
- **Edades de nuestras audiencias:**

Según estudio realizado por edades en franjas horarias, los aumentos en el año 2025 con corte a 31 de octubre han sido en edades de 25 a 34 años.

Edades	AÑO 2024		AÑO 2025	
	Rating#	Reach#	Rating#	Reach#
Menos 17	534,82	95.093,00	492,17	87.667,10
18-24	309,55	95.079,06	263,74	89.440,27
25-34	826,93	165.486,04	1.059,31	159.197,88
35-44	990,58	135.390,63	842,28	127.754,03
45-54	1.087,97	145.375,26	870,71	134.485,10
Más 55	1.789,51	211.611,20	1.508,75	195.642,01

Así mismo, rescatamos que según un estudio realizado:

- Resaltamos aumento en las edades de 25 a 34 años de 232,38 hogares a corte 27 de noviembre de 2025
- **Comportamientos mensuales:**



La tendencia de consumo mensual se ha mantenido sobre los 3 mil hogares promedio en la mayoría de los meses exceptuando junio 2025 con una tendencia baja de 2.808 hogares

Vacaciones de mitad de año aproximadamente entre junio y julio se deben tener en cuenta para el análisis de este indicador.

- **Programación por mes y Franjas horarias:**

Es vital comprender el consumo por franjas horarias para canal TRO, en el caso de los fines de semana en franja Day resalta, la Santa misa; en la franja EARLY el informativo Oriente 1 p.m., en la franja PRIME el informativo Oro Noticias, y en la franja LATE programas atemporales con repetición de parrilla espejo.

Para los comportamientos de lunes a viernes rescatamos los programas en vivo como en franja DAY como oriente 6 am, el café de la mañana; en franja EARLY el informativo oriente noticias 1 p.m., Especialista en casa; en franja PRIME oro noticias, turno de la noche, programas atemporales y la repetición del informativo oriente noticias parrilla espejo.

• Hitos de audiencia

Las transmisiones de la Celebración de los 30 años del Canal TRO – Bucaramanga y Cúcuta se encuentran en el top de las más vistas a corte 31 de octubre de 2025. En Bucaramanga el 19 de junio de 2025 se conectaron un promedio de 89 mil hogares y en Cúcuta el 25 de junio se conectaron un promedio de 63 mil hogares.

La transmisión Desfile Militar y policial el día 20 de julio de 2025 ha sido uno de los eventos más destacados a corte 31 de octubre con un promedio de 42.381 hogares alcanzados y 388.820 personas aportando más de un 72.2% de la audiencia total de ese día en la franja horaria correspondiente 538.777.

La transmisión Desfile de los picos de oro fue también una de las más vistas a corte 31 de octubre de 2025 con un alcance de 97.128 hogares durante su emisión, teniendo en cuenta que fue el programa que tuvo mejor alcance incluso por encima del informativo oro noticias con 44.321 hogares alcanzados.

La transmisión de la media maratón el 12 de octubre de 2025 con 44.324 hogares alcanza a sido el evento deportivo más representativo durante el año 2025, según los datos arrojados este mes fue el evento que más aportó a su promedio.

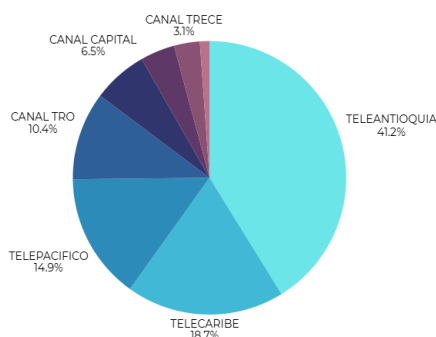
Programas como especialista en casa y los informativos oriente noticias 1 pm y oro noticias se rescatan como los mejores programas favoritos de la audiencia de canal TRO.

Programas como edición especial los domingos resalta como uno de los más vistos los domingos quedando en el top 5 de cada mes con una audiencia promedio a corte 31 de octubre de 2025 de 33.119 hogares por emisión aportando a la franja horaria 31% que representa los domingos con 106.9

Canales regionales:

A continuación, se presenta la comparativa de cuota de pantalla (share) entre los canales regionales.

Canales	Share
TELEANTIOQUIA	25,75
TELECARIBE	11,7
TELEPACIFICO	9,34
CANAL TRO	6,52
CANAL CAPITAL	4,05
TELECAFE	2,55
CANAL TRECE	1,91
TELEISLAS	0,71



Actualmente, el Canal TRO se ubica en el cuarto lugar con un 10,4% de participación.

Es importante señalar que en los primeros lugares se encuentran: Teleantioquia: 41,2%, Telecaribe: 18,7%, Telepacífico: 14,9% y por debajo del Canal TRO se ubican: Canal Capital: 6,5% y Canal Trece: 3,1%.

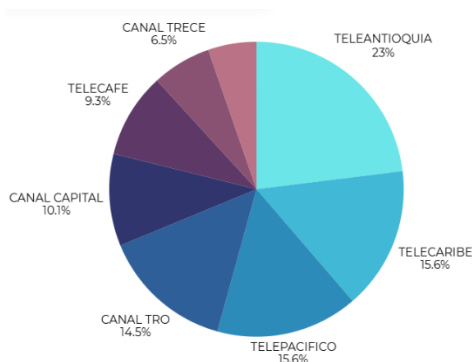
En total son 8 canales regionales, así que estar en el cuarto lugar significa que el canal se encuentra justo en la mitad superior de la tabla, compitiendo con señales que tienen mayores alcances poblacionales y más hogares medidos.

A pesar de esto, el Canal TRO mantiene una participación estable y competitiva, y continúa trabajando en contenidos de calidad, mayor presencia regional y estrategias de programación que nos permitan seguir creciendo en participación y acercarnos cada vez más a los primeros lugares.

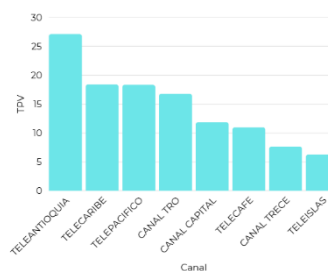
En resumen, más que mirar solo el ranking, es importante analizar el contexto de medición, el tamaño de la muestra, y reconocer que el TRO sostiene un share sólido frente a canales con mayor exposición estadística.

Así mismo, se presenta el % de Fidelidad y el tiempo promedio de visionado:

Canal	Fidelidad %
TELEANTIOQUIA	12,91
TELECARIBE	8,76
TELEPACIFICO	8,74
CANAL TRO	8,12
CANAL CAPITAL	5,65
TELECAFE	5,22
CANAL TRECE	3,64
TELEISLAS	2,98



Canal	TPV
TELEANTIOQUIA	27,11
TELECARIBE	18,39
TELEPACIFICO	18,34
CANAL TRO	16,8
CANAL CAPITAL	11,87
TELECAFE	10,97
CANAL TRECE	7,65
TELEISLAS	6,27



En ambas métricas el Canal TRO se ubica en el cuarto lugar, lo cual es un desempeño sólido dentro de los 8 canales regionales evaluados.

El canal con la fidelidad más alta es Teleantioquia, con un 12,91%, que es un caso atípico dentro de los regionales porque presenta un valor considerablemente superior al promedio, Le siguen, Telecaribe: 8,76%, Telepacífico: 8,74%, Canal TRO: 8,12% y luego vienen los demás canales con valores más bajos: Canal Capital desciende a 5,65%, Telecafé, Trece y Teleislas continúan con porcentajes decrecientes, cerrando Teleislas con 2,98%.

Lo importante en este punto es que el TRO se ubica en la mitad superior del ranking, y además muy cerca de Telecaribe y Telepacífico.

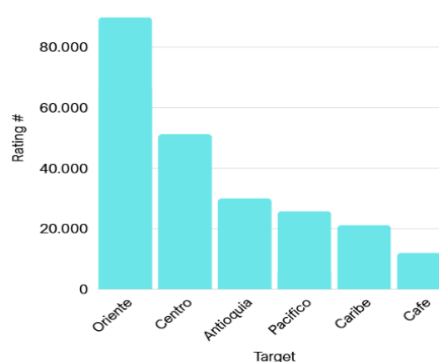
La diferencia entre ellos es menor a un punto porcentual, es decir, estamos prácticamente en el mismo nivel de fidelidad que los canales que ocupan el segundo y tercer puesto.

En este grupo, el único canal que se despegue significativamente es Teleantioquia, lo que lo convierte en un caso excepcional más que en la tendencia general del sistema regional.

En conclusión, y con estos resultados podemos decir que Canal TRO se mantiene en la media alta de los regionales y la diferencia con los principales competidores es mínima, casi marginal. Nos ubicamos en un posicionamiento estable, y con acciones de contenidos y programación podemos acercarnos aún más a los primeros tres puestos.

Estas métricas muestran que la audiencia del TRO nos elige con constancia, lo cual es un buen indicador para seguir fortaleciendo la programación y las estrategias de permanencia.

Target	Rating #
Oriente	89.879
Centro	51.277
Antioquia	30.021
Pacífico	25.807
Caribe	21.158
Café	12.026



Finalmente, en el tema de medición de audiencias es importante resaltar las regiones a las que llega la señal de Canal TRO con incidencia en regiones como el centro del país.

4. GESTION TECNICA Y DE EMISION

4.1 Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica 2025

Durante la vigencia 2025, el Canal TRO avanzó significativamente en el fortalecimiento de su infraestructura tecnológica, con el propósito de modernizar las capacidades de producción, mejorar la calidad de las transmisiones y dotar a las sedes de Cúcuta y Floridablanca con tecnología de punta.

En este periodo se realizó la adquisición e instalación de nuevos sistemas y equipos profesionales que optimizan los procesos de grabación, emisión y operación técnica del canal. Entre ellos se incluyen los siguientes sistemas y equipos:

Producción y realización

Switcher de video
Cadenas de cámaras
Procesadores de video
Monitores profesionales
Sistemas de timecode
Cámaras de video profesionales

Captura de imagen

Lentes de largo alcance
Trípodes para lentes de largo alcance
Grabadores 4K
Matriz de video

Audio profesional

Micrófonos digitales
Micrófonos boom con condensador
Consola de audio digital
Sistema de audio Dante

Comunicación operativa

Sistemas de intercom inalámbricos
Sistema de intercomunicación ODIN

Transmisión y recepción

Sistemas LiveU
Sistemas de transmisión inalámbricos
Servidores de recepción satelital

Iluminación

Iluminación profesional
 Consolas de iluminación

Respaldo energético

Planta eléctrica

Estos elementos son clave para garantizar mayor estabilidad, calidad y eficiencia en los procesos de emisión, operación técnica y coordinación en tiempo real. Asimismo, fortalecen la calidad de los estudios, la producción multicámara y la capacidad técnica del Canal TRO.

Se adquirieron (21) equipos de cómputo entre ellos especializados para edición y producción, equipos de streaming con licencias y configuración para las sedes de Floridablanca y Cúcuta. Esta inversión fortalece la infraestructura del Canal TRO y aumenta la capacidad de producción en volumen y calidad para clientes internos y externos.

Estas mejoras fortalecen la capacidad operativa del canal, permiten una producción audiovisual más robusta y competitiva, y garantizan una mayor calidad en los contenidos transmitidos. Igualmente, incrementan la eficiencia técnica del equipo humano y aseguran que el Canal TRO continúe respondiendo a las necesidades actuales de la industria audiovisual.



4.2 Fortalecimiento del Equipo Técnico y Operativo 2025

Para la vigencia 2025, el Canal TRO consolidó un equipo técnico robusto y altamente especializado, conformado por ingenieros, técnicos y operadores con experiencia en producción, transmisión y soporte tecnológico.

Este grupo de profesionales asegura la operación continua de la infraestructura del canal, el mantenimiento oportuno de los equipos y la implementación de mejoras que elevan la calidad de los contenidos audiovisuales.

Gracias a su capacidad técnica y compromiso institucional, el canal mantiene estándares de excelencia y responde de manera ágil a las demandas de la industria y a las necesidades de la programación.

4.3 Consolidación y Cumplimiento del Licenciamiento de Software

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, el Canal TRO ha consolidado el licenciamiento de su infraestructura tecnológica, garantizando el uso legal y adecuado de las herramientas de software requeridas para la operación eficiente de la emisión de televisión y el soporte de sus plataformas digitales.

Como resultado del proceso de migración tecnológica y de la capacitación asociada a la adopción de nuevos programas, se adquirieron licencias de edición vitalicias para aproximadamente el 70% de los equipos, contribuyendo a la optimización de los recursos institucionales y a la reducción de costos recurrentes por renovaciones anuales.

Actualmente, el Canal TRO dispone de 719 licencias activas para su plataforma de T.I., las cuales respaldan y garantizan la continuidad operativa de los servicios tecnológicos institucionales.

5. GESTION DE TRO DIGITAL

5.1 Línea Narrativa

El área TRO Digital desarrolla sus contenidos a partir de tres líneas narrativas estratégicas que orientan la producción y organización de la información. La primera es la línea noticiosa, enfocada en la cobertura, actualización y difusión de hechos relevantes para la región. La segunda corresponde a la parrilla de programación, destinada a promocionar, posicionar y acompañar digitalmente los programas del Canal TRO. Finalmente, la tercera línea aborda contenidos de idiosincrasia regional, creados para resaltar las tradiciones, expresiones culturales y el valor identitario del oriente colombiano.

Noticioso:

El contenido noticioso del Canal TRO es una de las principales líneas de producción del área TRO Digital. Durante el 2025 se generaron en promedio entre 38 y 54 publicaciones informativas diarias, iniciando desde las 4:30 a.m. con contenidos de servicio como el pico y placa y los primeros reportes de la jornada.

La oferta informativa incluye notas web, carruseles, piezas gráficas, infovideos y videos explicativos tipo “Las Claves”, diseñados para entregar información verificada, clara y accesible a toda la audiencia regional. El alcance promedio diario llegó a 320 mil usuarios únicos, mientras que el crecimiento orgánico registró en promedio 784 seguidores nuevos por día. Fuente: Metricool y Meta Business Suite.

Uno de los principales aciertos del año fue la implementación de una nueva estrategia de migración de contenidos hacia la página web, lo que permitió aumentar el consumo de noticias en este canal. Además, se fortaleció la creación y distribución de contenido a través del canal de WhatsApp y sus grupos, consolidando este espacio como un medio de actualización inmediata.

5.2 Difusión de la Parrilla de programación

La segunda línea narrativa del área TRO Digital corresponde a la promoción digital de la parrilla de programación, enfocada en visibilizar y fortalecer la presencia de los programas del Canal TRO en los entornos digitales. Esta línea comprende la difusión permanente de los contenidos en vivo y pregrabados, garantizando que cada producción cuente con un acompañamiento oportuno y estrategias de posicionamiento en redes sociales y plataformas digitales.

Asimismo, el área genera contenidos propios con narrativa digital, incorporando tendencias, dinámicas interactivas y formatos creativos que amplifican el alcance de los programas y los conectan con audiencias más jóvenes y diversas.

Durante las transmisiones en vivo, se realiza un acompañamiento integral, incluyendo la producción de material tipo making off, que destaca el trabajo del equipo técnico y de producción, aportando valor a la identidad corporativa y mostrando el detrás de cámaras de cada proyecto.

Esta línea narrativa consolida la sinergia entre las áreas del canal y fortalece la visibilidad de la programación en todos los ecosistemas digitales.

5.3 TRO Play

Lanzamiento y consolidación de TRO Play

En 2025, el Canal TRO lanzó oficialmente TRO Play, la nueva plataforma OTT del canal disponible en versión móvil y web, consolidando un avance significativo en la estrategia digital y en la distribución de contenidos audiovisuales a demanda. Su desarrollo se llevó a cabo en varias etapas clave propias de una plataforma OTT:

1. Planeación y definición del modelo de plataforma, estructura de contenidos y arquitectura digital.
2. Diseño UI/UX, orientado a garantizar una experiencia de navegación intuitiva, moderna y adaptada a diferentes dispositivos.
3. Desarrollo técnico y programación, integrando reproductores, sistema de usuarios, categorización y gestión interna de contenidos.
4. Pruebas internas y ajustes, incluyendo testeo de carga, usabilidad, rendimiento y estabilidad.
5. Carga y organización inicial de contenidos, definición de categorías y optimización de metadatos.
6. Lanzamiento oficial al público con estrategia de comunicación digital y acciones internas.
7. Monitoreo, soporte y actualización continua, asegurando el correcto funcionamiento de la plataforma.

A la fecha, TRO Play cuenta con 34 producciones cargadas, para un total de 657 videos, que representan 1.487 GB de almacenamiento consumido. Los contenidos se encuentran organizados en siete categorías estratégicas: series, docuseries, documental, reality, tendencias, infantil y entrevistas.

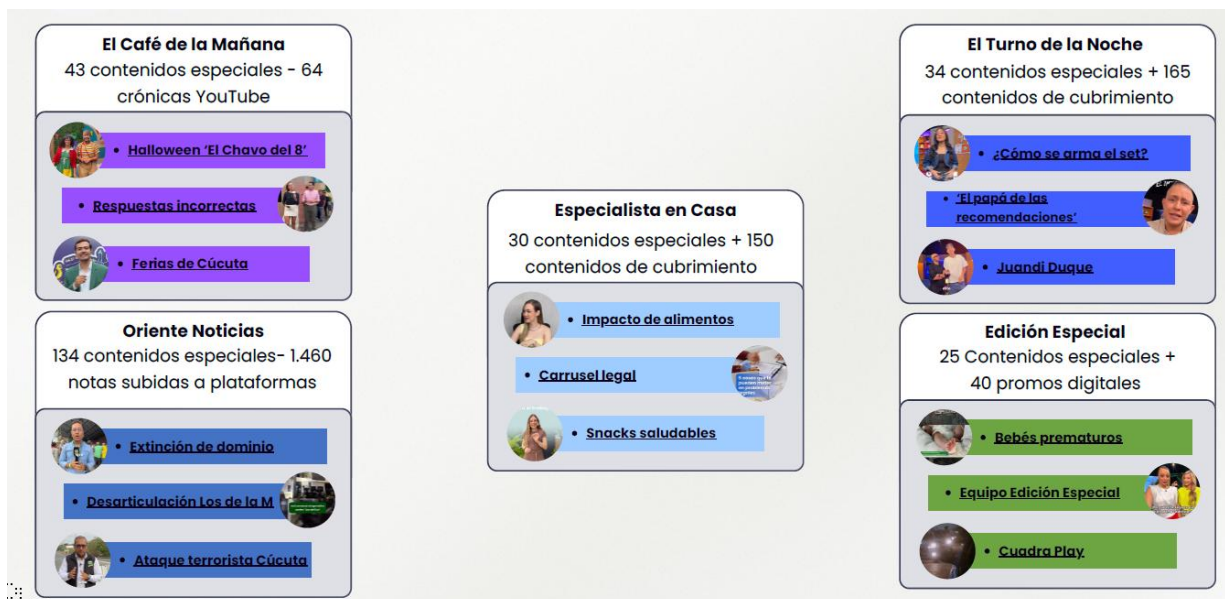
En cuanto a desempeño, la aplicación registra 2.100 descargas y un total de 8.205 vistas. Del total de visualizaciones, 6.988 provienen de Colombia. Los demás países con mayor consumo son: México (327), España (264), Perú (146), Canadá (98), además de otros mercados como Estados Unidos (57), Argentina (48), Brasil (40), entre otros.

5.4 Acciones de promoción y posicionamiento

Para el lanzamiento y difusión de TRO Play se desarrolló una estrategia de comunicación digital y corporativa que incluyó:

- 1 pieza de expectativa producida con IA para redes sociales.
- Más de 12 contenidos promocionales distribuidos en las plataformas del Canal TRO.
- 1 pieza audiovisual proyectada en pantallas de centros comerciales.
- Campaña interna dirigida a colaboradores del Canal TRO para impulsar el uso y apropiación de la plataforma.

Esta gestión permitió posicionar a TRO Play como un nuevo espacio digital para la distribución de contenidos regionales, fortaleciendo el ecosistema digital del canal y ampliando su alcance a audiencias nacionales e internacionales.



5.5 Impulso digital a nuestros programas

El área TRO Digital realiza la promoción permanente de la parrilla de programación del Canal TRO, mediante la difusión de todos los programas en vivo y pregrabados. Esta labor incluye estrategias de expectativa para estrenos —como conteos regresivos—, piezas promocionales por capítulo, contenidos especiales y material complementario como making off.

Cada producción en vivo cuenta con cubrimiento diario y acompañamiento estratégico para su posicionamiento digital. Durante el 2025 se generaron:

- El Café de la Mañana: 43 contenidos especiales y 64 crónicas publicadas en YouTube.
- Especialista en Casa: 30 contenidos especiales y 150 piezas de cubrimiento diario.
- Oriente Noticias: 135 contenidos especiales y 1.460 notas subidas a plataformas digitales.
- El Turno de la Noche: 34 contenidos especiales y 165 piezas de cubrimiento digital.
- Edición Especial: 25 contenidos especiales y 40 promocionales digitales.

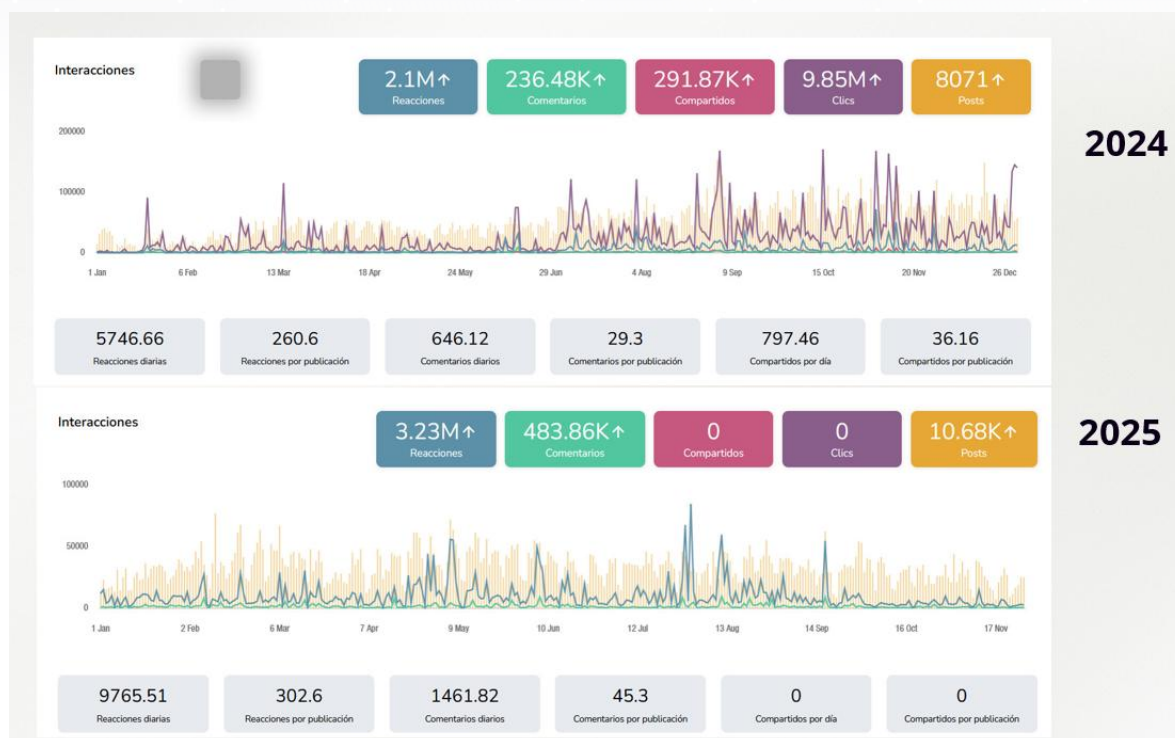
Gracias a esta producción constante, la programación del Canal TRO mantiene una presencia sólida, dinámica y estratégica en todas las plataformas digitales.

Apoyo a transmisiones en vivo

TRO Digital ha acompañado más de 50 transmisiones en vivo durante el 2025, produciendo material de making of y contenidos detrás de cámaras para fortalecer el posicionamiento digital y resaltar el trabajo de las áreas de producción y técnica.

5.6 Métricas y crecimiento digital





Para evaluar el rendimiento y crecimiento de las redes sociales del Canal TRO, se consolidaron datos provenientes de las principales herramientas de análisis digital: Meta Business Suite, YouTube Analytics, X Analytics, TikTok Analytics y Metricool.

Estos indicadores permiten medir de manera precisa el comportamiento de las audiencias, el alcance de los contenidos y la evolución de cada plataforma, ofreciendo una base sólida para el análisis que se presenta a continuación.

Perfil demográfico de nuestra audiencia

El análisis del perfil demográfico de las audiencias del Canal TRO en sus principales redes sociales revela una presencia sólida y diversificada a nivel regional y nacional. En Facebook, la comunidad es la más numerosa con más de un millón de seguidores, con una ligera mayoría femenina (52.2%) y un público concentrado principalmente en la franja de 25 a 34 años, destacando ciudades como Bucaramanga y Cúcuta.

Instagram muestra un perfil de audiencia con un predominio femenino aún más marcado (57.7%), con usuarios mayores en el rango de 35 a 44 años y un fuerte seguimiento en Bucaramanga y Bogotá. TikTok, por otro lado, tiene una audiencia más joven y mayoritariamente masculina (55.9%), con un fuerte impacto en Bogotá y Medellín.

En la plataforma X (antes Twitter), el perfil es predominantemente masculino (86.9%) y joven (25-34 años), con una mayoría de seguidores en Colombia, pero con presencia también en Estados Unidos. Finalmente, YouTube destaca por una audiencia más madura (55-64 años) y un equilibrio cercano entre géneros, con un claro predominio del acceso vía dispositivos móviles, lo que confirma la tendencia de consumo audiovisual desde smartphones.

Estos datos permiten orientar las estrategias de contenido y comunicación digital para optimizar el alcance y la interacción con los diferentes segmentos demográficos y geográficos del público del Canal TRO.

Nuestra presencia en línea, más fuerte que nunca

El ecosistema digital del Canal TRO consolidó en 2025 uno de los crecimientos más significativos en materia de alcance global y consumo de contenidos. Nuestra página web se posicionó como un punto de acceso informativo de alta demanda, permitiendo que el canal estuviera presente en más territorios que nunca.

Durante este año, los contenidos alojados en canaltro.com fueron consultados desde más de 170 países, un incremento notable de 33 territorios adicionales con respecto al 2024. Este comportamiento refleja la expansión natural de la audiencia migrante, la diáspora santandereana y la creciente búsqueda de contenidos confiables y producidos desde la región.

En el ranking de países con mayor número de sesiones, Colombia lidera de manera marcada, seguida de República Dominicana, Estados Unidos, España y México, naciones que muestran un interés sostenido por la programación, las transmisiones en vivo y la oferta informativa del canal.

En términos de tráfico, la visibilidad del portal continúa fortalecida: semanalmente, Google dirige un promedio de 134.000 clics hacia el dominio del canal, lo que evidencia un buen comportamiento en SEO, una correcta indexación y un consumo permanente de las noticias y contenidos multimedia.

El dinamismo de la plataforma también se refleja en el flujo de nuevos usuarios: durante el 2025, 637.000 personas ingresaron por primera vez a la página web del Canal TRO, ampliando de manera sustancial la comunidad digital. Adicionalmente, el servicio de streaming mantuvo un promedio de 187.000 visualizaciones mensuales, consolidándose como una ventana de acceso permanente a la programación del canal, en vivo y a la carta.

Estos resultados confirman que el Canal TRO continúa avanzando en la construcción de una presencia digital sólida, actualizada y alineada con las tendencias de consumo de la audiencia regional, nacional e internacional.

Cifras destacables del crecimiento digital

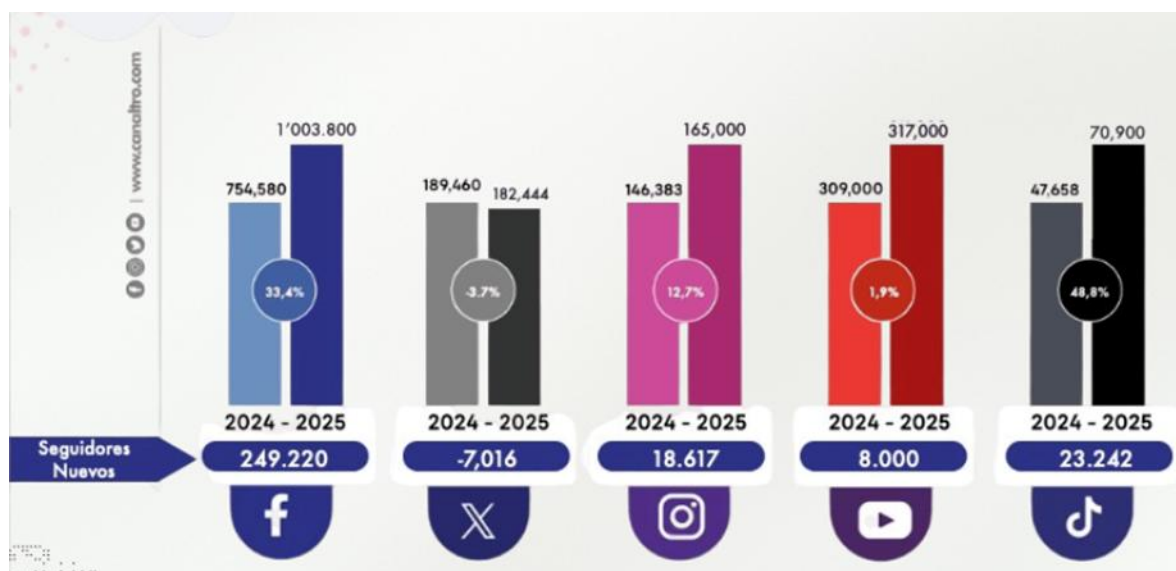
El desempeño del Canal TRO en 2025 evidencia un avance notable en la interacción y producción de contenidos frente al año anterior. Durante el 2024 registramos 2,1 millones de reacciones, cifra que en 2025 ascendió a 3,3 millones, demostrando un aumento significativo en el nivel de participación y cercanía con la audiencia.

El volumen de comentarios también presentó un crecimiento importante: pasamos de 236.480 comentarios en 2024 a 483.860 comentarios en 2025, casi duplicando la conversación digital alrededor de nuestras publicaciones.

En términos de producción, se incrementó la actividad editorial en todas las plataformas. Mientras en 2024 se generaron 8.071 publicaciones, en 2025 alcanzamos 10.680 posts, reforzando nuestra presencia constante en redes sociales y manteniendo informada a la audiencia con mayor frecuencia y diversidad de formatos.

Estas cifras reflejan el fortalecimiento del ecosistema digital del Canal TRO y el impacto de las estrategias implementadas para ampliar el alcance, dinamizar la interacción y consolidar una comunidad más activa.

¿Cómo hemos crecido en este 2025 en redes sociales?



El comportamiento de las audiencias digitales del Canal TRO durante el periodo 2024–2025 evidencia un crecimiento sólido en la mayoría de plataformas, demostrando la consolidación del ecosistema digital del canal.

Facebook registró el crecimiento más destacado del año, pasando de 754.580 a 1'003.800 seguidores, con 249.220 nuevos seguidores y una variación positiva del 33,4%. Esta plataforma continúa siendo clave para la distribución de contenidos informativos en la región.

En el caso de X (antes Twitter), se observa una disminución al pasar de 189.460 a 182.444 seguidores, equivalente a una caída del 3,7% y una reducción de 7.016 seguidores. Este descenso está asociado principalmente a las nuevas políticas de la plataforma, que han eliminado cuentas falsas o inactivas a nivel global, afectando el conteo de usuarios en múltiples medios y organizaciones, incluido el Canal TRO.

Instagram presentó un crecimiento sostenido, pasando de 146.383 a 165.000 seguidores, con 18.617 nuevos seguidores y un incremento del 12,7%. La plataforma se mantiene como un espacio fuerte para contenidos visuales y de actualidad dirigidos a públicos entre 25 y 44 años

En YouTube, la comunidad aumentó de 309.000 a 317.000 suscriptores, sumando 8.000 nuevos usuarios para un crecimiento del 1,9%. Aunque el avance es moderado, sigue siendo esencial para el consumo de programas, transmisiones y contenidos de profundidad.

Finalmente, TikTok se posiciona como una de las redes de mayor expansión, pasando de 47.658 a 70.900 seguidores, con 23.242 nuevos seguidores y un notable crecimiento del 48,7%. Este comportamiento confirma el impacto del contenido dinámico y de formato corto en audiencias más jóvenes.

5.7 Cubrimientos digitales relevantes 2025

Durante el 2025, el área TRO Digital consolidó su capacidad de producción y cobertura en eventos de alto impacto regional y nacional. A través de estrategias de contenido en tiempo real, formatos innovadores y una distribución efectiva en múltiples plataformas, se alcanzaron importantes niveles de visibilidad y participación de la audiencia.

Premios India Catalina

- Contenidos generados: 98
- Alcance: 3 millones de usuarios

TRO 30 Años – Aniversario

- Contenidos generados: 148
- Alcance: 1,5 millones de usuarios

Festival Internacional de Cine del Gran Santander

- Contenidos generados: 109
- Alcance: 1,8 millones de usuarios

Campaña Grandes X Elección

- Contenidos generados: 42
- Alcance: 2,7 millones de usuarios

Premios Macondo

- Contenidos generados: 56
- Alcance: 800.000 usuarios

Estas coberturas consolidan la capacidad del área digital para amplificar eventos estratégicos, fortalecer el posicionamiento del Canal TRO y conectar con diversas audiencias mediante narrativas digitales dinámicas y oportunas.

5.8 Capacitaciones recibidas por el área digital en 2025

Durante el año 2025, el área digital de Canal TRO desarrolló un proceso de fortalecimiento de capacidades a través de una serie de capacitaciones especializadas, lideradas por el consultor en marketing digital Julián Vélez. Este proceso formativo tuvo como objetivo optimizar las estrategias digitales, mejorar la gestión de contenidos y potenciar los resultados comerciales y de posicionamiento en las plataformas digitales del canal.

Los temas abordados durante estas capacitaciones incluyeron:

- Google ADS y estrategias de monetización en página web y redes sociales: Se capacitó al equipo en el diseño y ejecución de campañas publicitarias digitales orientadas a maximizar la monetización. Esto permitió implementar acciones que optimizan la inversión en publicidad, diversifican las fuentes de ingresos y amplían el alcance comercial en los espacios digitales de Canal TRO.
- SEO y posicionamiento web: Se fortalecieron las competencias en optimización para motores de búsqueda con el fin de mejorar el posicionamiento orgánico de la página web del canal. La formación abarcó técnicas de investigación de palabras clave, optimización

de contenido y aspectos técnicos, con el propósito de incrementar la visibilidad y el tráfico cualificado hacia los contenidos digitales.

- **Análisis de métricas:** Se desarrollaron habilidades para la interpretación y el análisis efectivo de los datos generados por las plataformas digitales, facilitando la toma de decisiones basadas en resultados. Esta competencia es fundamental para ajustar y mejorar continuamente las estrategias implementadas, garantizando un desempeño eficiente y orientado a objetivos.
- **Storytelling transmedia:** Se incorporaron técnicas de narración transmedia para diseñar contenidos integrados que generen mayor impacto y conexión con la audiencia a través de múltiples canales digitales. Esta capacitación contribuye a la innovación en la producción de contenidos y fortalece el posicionamiento comunicacional de Canal TRO.

Este proceso de capacitación ha sido clave para la consolidación y profesionalización del área digital durante 2025, potenciando su contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del canal en el entorno digital.

6. GESTION DE ARCHIVO AUDIOVISUAL

El Canal TRO logró avances significativos en la conservación, preservación y organización de su acervo histórico, gracias al Convenio de Asociación CI-TRO-004-2025 suscrito con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Este trabajo conjunto tiene como propósito asegurar la protección, disponibilidad y accesibilidad futura de la memoria audiovisual del Gran Santander.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de estándares técnicos y la articulación permanente entre las entidades, se llevaron a cabo Comités Técnicos periódicos, en los cuales se definieron lineamientos de intervención, se atendieron novedades y se orientó la ejecución con base en buenas prácticas archivísticas.

Resultados Destacados 2025

6.1 Organización y diagnóstico del acervo

Recepción y clasificación de 9.192 cintas MiniDV y 15.068 DVD.

Creación de fichas de inventario por unidad, con información de soporte, estado físico y título anunciado.

Asignación de códigos topográficos para facilitar ubicación, control y trazabilidad.

6.2 Conservación preventiva

Almacenamiento del acervo en bóvedas bioclimáticas, con monitoreo permanente de temperatura, humedad e iluminación.

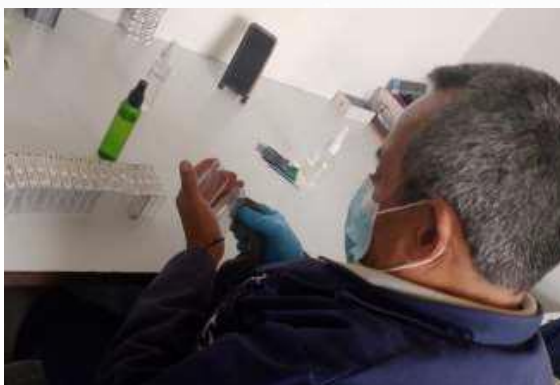
Supervisión diaria del estado de los materiales para garantizar condiciones óptimas de conservación.

6.3 Preservación técnica y preparación para la digitalización

Inspección física de cada soporte antes de su reproducción.

Identificación de 332 MiniDV con deterioros que requieren evaluación para posibles procesos de restauración.

Limpieza externa de soportes y cajas, registro fotográfico y codificación individual mediante código de barras.



Fotografías tomadas en la FPFC, Proceso de Limpieza Externa 2025.

7. GESTIÓN DE COMERCIALIZACION Y VENTAS

El área de Comercialización y Ventas de CANAL TRO gestiona la promoción, negociación y venta de los productos y servicios del canal, con el propósito de fortalecer las relaciones con clientes y aliados.

A través de una gestión eficiente y orientada a resultados, contribuye al posicionamiento y crecimiento sostenible del canal en el mercado regional.

7.1 Crecimiento de ventas

Dentro de la meta establecida para el área comercial en la vigencia 2025, se proyectó un presupuesto total de \$2.373 millones. A corte de octubre, las ventas alcanzaron \$1.604 millones, lo que representa un cumplimiento del 67,59% de la meta anual.

Este resultado refleja el comportamiento del mercado durante el año, así como los esfuerzos adelantados por el equipo comercial para ampliar la captación de clientes, fortalecer la oferta de productos y mejorar la gestión de ventas. Durante los meses restantes se continuará trabajando para incrementar los ingresos y acercarse al cumplimiento total del objetivo planteado.

7.2 Convenios con medios de comunicaciones

Durante la vigencia 2025, el Canal TRO avanzó en la consolidación de alianzas estratégicas con medios de comunicación regionales y nacionales, con el propósito de fortalecer la difusión de contenidos, ampliar el alcance informativo y mejorar la presencia institucional en diferentes plataformas.

En este periodo se gestionaron convenios con Caracol Radio Cúcuta y Bucaramanga, Vanguardia y La Opinión, logrando una articulación que favorece la circulación de información y la visibilidad del canal en audiencias diversas

7.3 Alianzas comerciales ejecutadas

A la fecha, el Canal TRO ha fortalecido su relacionamiento institucional y comercial a través de diversas alianzas estratégicas que permiten ampliar el alcance de la marca, generar visibilidad y consolidar nuevas oportunidades de negocio. Durante la vigencia 2025 se ejecutaron alianzas con actores clave del ámbito deportivo, cultural, empresarial y de salud, entre ellos:

Media Maratón de Bogotá, Teatro Santander, Fenalco, Neomundo, Centro Médico Harker, Vanguardia y Corsant.

Estas alianzas han contribuido a posicionar al Canal TRO en escenarios de alto impacto, promover contenidos de interés regional y abrir espacios de cooperación que favorecen tanto la proyección del canal como la diversificación de sus ingresos. Asimismo, han permitido fortalecer la presencia institucional en eventos de relevancia e impulsar acciones conjuntas orientadas a la promoción, difusión y participación ciudadana.



7.4 Alianzas con Universidades

el Canal TRO ha consolidado un conjunto de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior de la región, orientadas a fortalecer la pauta publicitaria, promover el trabajo colaborativo y ampliar la presencia del canal en espacios académicos y estudiantiles.

A la fecha, se encuentran vinculadas mediante acuerdos y pautas publicitarias las siguientes universidades:

UDES, UNAB, La Salle, Antonio Nariño, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Santo Tomás, Universidad Cooperativa de Colombia, Uniminuto y Universidad Simón Bolívar (Unisimón).



8. GESTION DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

8.1 Reconocimientos y premios TRO 2025

Durante el 2025, el Canal TRO consolidó su liderazgo en la televisión pública nacional e internacional, fortaleciendo su presencia en los principales escenarios latinoamericanos e iberoamericanos de la industria audiovisual. Su participación en certámenes de alto nivel permitió visibilizar la calidad, la innovación y el compromiso de la entidad con la creación de contenidos que representan y conectan a la región.

Premio Cre@tei Premio del Público – “Las Puertas del Páramo”

En el certamen anual que reconoce las mejores producciones audiovisuales de ciencia, cultura, salud y medio ambiente de Iberoamérica, la serie documental “Las Puertas del Páramo” obtuvo el Premio del Público gracias a su poderosa narrativa sobre Santurbán, un ecosistema vital y emblemático del oriente colombiano. A través de las voces de campesinos, biólogos, artesanos y guardianes del agua, la producción resalta la transformación cultural, económica y ambiental del territorio y su profunda conexión con la comunidad que lo habita.

Premios TAL 2025 Edición Especial Colombia

En los Premios TAL versión Colombia, referentes de la televisión pública en América Latina, el Canal TRO alcanzó 10 nominaciones y fue ganador en 3 categorías, destacando su aporte a contenidos que inspiran, educan y fortalecen la identidad regional:

- Conexiones Diversas – Ganador: Identidades Colectivas

Reconocido por visibilizar la diversidad de género y promover valores de respeto y empatía.

- Camino a la Meta – Ganador: Programa Deportivo

Premio a la exaltación del talento y la disciplina de los deportistas del Gran Santander.

- El Turno de la Noche – Ganador: Programa de Estudio Destacado por acompañar a la región con humor, actualidad y cercanía. Participación en escenarios nacionales e internacionales:

El Canal TRO mantuvo una presencia sobresaliente en los principales premios y mercados audiovisuales, entre ellos: Premios Activa, Instafest, PRODU, Premios Vanguardia, TAL – Versión Colombia e Iberoamericana, India Catalina, Premios La Cima y postulación a los Premios Cannes.

8.2 Visitas guiadas a nuestras instalaciones



Durante la vigencia 2025, el Canal TRO recibió 14 visitas guiadas, con la participación de 270 visitantes provenientes de diversas instituciones educativas de la región. Entre las más destacadas se encuentran la Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, la Universidad de Santander – UDES, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Unipamplona, la Universidad Distrital y el SENA en sus diferentes programas y centros de formación. Igualmente, se contó con la participación de instituciones de educación básica y media como el Colegio Nuestra Señora de la Presentación de San Gil.

Estas jornadas fortalecieron el relacionamiento institucional, permitiendo que estudiantes y docentes conocieran de primera mano los procesos técnicos, operativos y de producción que se adelantan en el canal público regional.

Al finalizar cada recorrido, se aplica una breve encuesta con el propósito de conocer la percepción de los visitantes sobre la experiencia vivida durante la visita guiada. Los resultados obtenidos reflejan una experiencia positiva, destacándose:

La organización de los recorridos.

El profesionalismo y acompañamiento del personal.

La claridad y calidad de la información suministrada.

La percepción del Canal TRO como una entidad abierta, amable y comprometida con la comunidad.

8.3 Festival internacional de cine del gran Santander – FICGS 2025

Durante el 2025, el Festival Internacional de Cine del Gran Santander (FICGS) se consolidó como uno de los eventos audiovisuales más relevantes del oriente colombiano, posicionándose como un espacio incluyente y de alto impacto para todos los públicos. A lo largo de sus cuatro días de programación, el festival convocó a más de 3.300 asistentes, entre estudiantes, realizadores, docentes, actores del sector cultural y amantes del cine.

El evento fortaleció significativamente la proyección regional del talento audiovisual al entregar más de 250 millones de pesos en estímulos y reconocimientos, con la participación de 197 producciones provenientes de 13 países. De ellas, 46 películas fueron seleccionadas y exhibidas en las ocho secciones competitivas, promoviendo el intercambio cultural y la circulación de contenido cinematográfico de alta calidad.

En el marco de la organización y ejecución del FICGS, el Canal TRO brindó un apoyo institucional fundamental que aportó al posicionamiento y buen desarrollo del evento. Entre las principales acciones se destacan:

El fortalecimiento del relacionamiento con participantes, aliados y entidades culturales mediante la consolidación de bases de datos y la gestión de invitaciones.

La coordinación de agendas de talleristas, jurados e invitados especiales, facilitando la adecuada ejecución de las actividades programadas.

El acompañamiento logístico durante la programación del festival y las ceremonias oficiales.

La articulación comunicacional, a través de la producción y difusión de comunicados de prensa en las etapas de preproducción, producción y posproducción.

La gestión protocolaria, mediante la elaboración y envío de cartas de agradecimiento a invitados y aliados

8.4 Boletines, Comunicados de Prensa y Monitoreo de Medios

Se fortaleció los mecanismos de difusión y seguimiento informativo del Canal TRO, garantizando una comunicación oportuna, estratégica y alineada con las necesidades de los grupos de interés internos y externos.

Boletines y Comunicados de Prensa

La difusión de información institucional se consolidó como una herramienta clave para mantener informados a los diferentes públicos del canal. A la fecha:

40 boletines Internos han sido emitidos, permitiendo compartir información relevante con los colaboradores y reforzar la comunicación organizacional.

42 comunicados de Prensa han sido elaborados y distribuidos a medios de comunicación y públicos externos, ampliando el alcance de las acciones, proyectos y eventos del Canal TRO en la región.

Estos instrumentos contribuyeron a fortalecer la visibilidad institucional y a facilitar el relacionamiento estratégico con medios y actores externos.

Monitoreo de Medios

El monitoreo de medios se consolidó como una herramienta estratégica para analizar la presencia, percepción y posicionamiento del Canal TRO en el ecosistema informativo. A través del seguimiento sistemático de plataformas digitales y medios externos, se registró:

875 menciones al Canal TRO, reflejando una amplia presencia en la agenda mediática regional y nacional.

112 medios de comunicación externos mencionaron al canal, evidenciando un interés significativo por las actividades institucionales y por los contenidos emitidos.

9. GESTION DE BIENES Y SERVICIOS

9.1 Ejecución del Cronograma de Inventarios 2025

Se dio cumplimiento al cronograma de inventarios aprobado para la vigencia 2025, priorizando las áreas operativas de móviles, técnica y almacén.

Durante el periodo reportado se realizaron inventarios físicos en 31 de las 38 dependencias del canal, incluyendo sedes técnicas y unidades móviles de producción, con el acompañamiento de los responsables de cada área.

Esta ejecución permitió consolidar la información patrimonial, fortalecer el control sobre los activos institucionales y garantizar la actualización oportuna de los registros en el sistema.

9.2 Implementación del Software TNS

En el marco del Contrato No. CPST-TRO-001-2025, se avanzó en la implementación integral del software TNS, alcanzando un nivel de ejecución del 100% en el módulo de gestión de activos fijos.

El personal del área recibió capacitación técnica en los módulos correspondientes, fortaleciendo las competencias del equipo y asegurando la correcta operación, registro y trazabilidad de los bienes en la plataforma.

Este avance representa un paso significativo hacia la modernización de los procesos administrativos y la digitalización del control patrimonial.

9.3 Plan de Bajas 2025

Se programó una jornada de bajas de bienes en cumplimiento de la Resolución No. 141 del 16 de agosto de 2024, aplicando los lineamientos técnicos, administrativos y normativos establecidos por la entidad.

Las actividades se desarrollaron de manera articulada con el proceso de depuración y reorganización de la bodega general, garantizando la adecuada disposición final de los elementos en desuso y el aprovechamiento responsable de los recursos.

Las bajas fueron aprobadas mediante el Acta No. 003 del Comité de Gestión de Activos Fijos, correspondiente al año 2025, cumpliendo los procedimientos de validación, registro y control definidos por la normativa institucional.

9.4 Optimización del Almacén y Control de Activos

Se efectuó la actualización de los formatos de actas de salida y control de equipos, eliminando registros redundantes y unificando el seguimiento de los movimientos a través del sistema TNS.

Asimismo, en coordinación con la aseguradora, se reforzaron los protocolos de verificación de inventarios de las unidades móviles al retorno de coberturas externas, garantizando el cumplimiento de las políticas de custodia, control y responsabilidad patrimonial.

10. GESTION DE TALENTO HUMANO

El área de Talento Humano desarrolló acciones orientadas a promover el bienestar integral, fortalecer las competencias del personal, consolidar ambientes laborales saludables y garantizar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Todas las actividades fueron ejecutadas bajo la coordinación del jefe de Talento Humano, asegurando el cumplimiento de los planes institucionales y el acompañamiento permanente a funcionarios y contratistas del Canal TRO.

10.1 Plan de bienestar

Bajo la coordinación del jefe de Talento Humano, se llevó a cabo el Plan Anual de Bienestar Social Laboral, logrando un cumplimiento del 100% en las actividades programadas. Las acciones ejecutadas estuvieron orientadas al fortalecimiento del clima organizacional, la integración institucional y el bienestar integral de los colaboradores del Canal TRO.

Actividades de e integración

Se realizaron actividades enfocadas en la valoración del talento humano y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Entre ellas se destacan:

Espacios de integración institucional en ambas sedes, dirigidos a promover el trabajo colaborativo y la cohesión entre las áreas.

Actividades de integración familiar, recreación y participación comunitaria, fomentando la unión y la cercanía con el entorno.

Jornadas internas de convivencia y trabajo colaborativo que contribuyeron al fortalecimiento de las relaciones laborales.

Actividades espirituales

Se llevaron a cabo espacios de encuentro espiritual dirigidos a los colaboradores que profesan la fe católica, con el fin de promover la reflexión, el bienestar emocional y la armonía en el entorno laboral.

Actividades sociales

Se ejecutaron acciones de responsabilidad social institucional, tales como campañas de donación de sangre y actividades con comunidades externas, contando con el apoyo y participación del equipo de colaboradores del Canal.

Celebraciones y reconocimientos continuos

Se realizaron actividades permanentes de reconocimiento y motivación, tales como mensajes institucionales, detalles conmemorativos y espacios de integración, orientados a

resaltar fechas especiales y fortalecer una cultura organizacional basada en el aprecio y la valoración del personal.



Celebración día de la Mujer



Celebración día del Hombre



Celebración día del niño



Celebración día de la Madre



Celebración día del padre



Celebración día de la Familia



Celebraciones Profesionales



Celebraciones Eucarísticas



Celebraciones Cumpleaños



Jornada de Donación de Sangre



Celebración Amor y Amistad



Celebración Niños Canal



Celebración Niños Comunidad

10.2 Plan de capacitaciones

Durante la vigencia se ejecutaron acciones de formación orientadas a fortalecer capacidades técnicas, administrativas y transversales del personal, en cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación.

Formación técnico-operativa y misional

Capacitaciones en temáticas técnicas relacionadas con producción audiovisual, operación de equipos, manejo de sonido, colorimetría, sistemas de repetición, plataformas tecnológicas y demás herramientas necesarias para las labores operativas del Canal.

Formación transversal e institucional

Capacitaciones en lenguaje de señas, habilidades comunicativas, código de integridad, conflicto de intereses y otros temas asociados a la ética pública y la gestión institucional.

Espacios de inducción, reinducción y socialización de procedimientos de Talento Humano, SST y Mejoramiento Continuo.

Capacitaciones relacionadas con SECOP y normatividad del sector público.

10.3 Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

Actividades formativas en primeros auxilios, brigada integral, búsqueda y rescate, ergonomía, higiene postural, manejo del estrés, manejo defensivo y demás competencias orientadas a la prevención y atención de emergencias.



10.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Bajo la coordinación del jefe de Talento Humano y la encargada del SG-SST, se ejecutó en su totalidad el Plan Anual de Trabajo del SG-SST, desarrollando acciones preventivas, correctivas y de mejora continua en articulación con el COPASST y la ARL Positiva. Las actividades estuvieron orientadas a garantizar ambientes laborales seguros, promover estilos de vida saludables y fortalecer la cultura de autocuidado en el Canal TRO.

Eje 1. Ambientes y condiciones laborales seguras

Se llevaron a cabo acciones para asegurar condiciones óptimas en los espacios de trabajo:

Se realizó la dotación ergonómica mediante la adquisición y entrega de sillas especializadas, contribuyendo a la prevención de riesgos biomecánicos.

Se ejecutó la dotación de botiquines en áreas administrativas, operativas y unidades móviles, asegurando la disponibilidad de atención primaria ante incidentes.

Se realizaron jornadas de limpieza, mantenimiento general y fumigación, garantizando condiciones higiénicas adecuadas.

Se llevó a cabo la gestión integral de extintores, incluyendo recarga, redistribución e inspección preventiva.

Se ejecutaron acciones de mantenimiento locativo y señalización preventiva, fortaleciendo rutas de evacuación y la visibilidad en zonas de tránsito.

Eje 2. Promoción de estilos de vida saludables

Se realizaron actividades orientadas al bienestar integral del talento humano, promoviendo prácticas de autocuidado, hábitos saludables y fortalecimiento físico, desarrolladas directamente en los puestos de trabajo.

Eje 3. Prevención y respuesta ante emergencias

Se llevaron a cabo procesos de formación y fortalecimiento de capacidades para la atención de emergencias:

Capacitación continua a la brigada institucional y colaboradores en primeros auxilios, manejo de extintores, control de conatos de incendio, búsqueda y rescate, entre otras competencias esenciales.

Eje 4. Prevención de enfermedades laborales

Se ejecutaron acciones técnicas y formativas orientadas a prevenir riesgos laborales:

Se realizó un estudio de iluminación en los puestos de trabajo, identificando oportunidades de mejora en confort visual.

Se desarrollaron capacitaciones sobre manejo seguro de sustancias químicas para el personal de servicios generales.

Se llevaron a cabo pausas activas y actividades ergonómicas en todas las áreas.

Se realizaron talleres de fortalecimiento psicosocial, comunicación asertiva y trabajo en equipo

Eje 5. Comités institucionales

COPASST

Se realizó acompañamiento continuo en inspecciones, gestión de mobiliario seguro, seguimiento al plan de trabajo y participación en prácticas preventivas orientadas a la protección de los colaboradores.

Comité de Convivencia Laboral

Se ejecutaron actividades de sensibilización para la prevención del riesgo psicosocial y la promoción del Código de Ética Institucional, contribuyendo al fortalecimiento de relaciones laborales respetuosas y ambientes de trabajo libres de acoso.



Jornada de Aseo y poda en los alrededores del canal



Cambio de Sillas ergonomicas para el personal



11. SECRETARIA GENERAL



Durante la vigencia 2025, la Secretaría General, consolidó avances significativos en materia contractual, administrativa, orientados al fortalecimiento institucional y al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Canal TRO.

11.1 Gestión Contractual

La Oficina adelantó un el seguimiento de la contratación, lo que permitió adjudicar contratos estratégicos para la operación del Canal. Entre ellos se destacan:

Contrato CC-003-2025, por \$5.000.000.000, adjudicado a FENIX PRO SAS (agosto 2025).

Contrato CC-004-2025, por \$2.043.741.700, adjudicado a Unión Temporal TECNO.COM (octubre 2025).

Contrato CC-005-2025, por \$54.876.000, adjudicado a FENIX PRO SAS (octubre 2025).

En total, durante el año se gestionaron 424 procesos contractuales, entre prestación de servicios, suministros, asesorías técnicas, órdenes de servicio, mantenimiento, convenios y contratos interadministrativos.

11.2 Gestión Administrativa y Financiamiento

La Oficina realizó una gestión eficiente en la consecución y administración de recursos para la ejecución de proyectos:

Recursos MINTIC – FUTIC: \$5.755.440.664

Recursos propios: \$2.399.080.500

Total, gestionado: aproximadamente \$8.154 millones

Estos recursos permitieron avanzar en proyectos prioritarios para la operación misional y técnica del Canal.

12. MEJORAMIENTO CONTINUO

12.1 Seguimiento de Indicadores de Gestión

PROCESO	GESTION	TOTAL, DE INDICADORES	% DE CUMPLIMIENTO
PROCESOS ESTRATEGICOS	GESTIÓN DE COMUNICACIONES	2	100%
PROCESOS MISIONALES	GESTIÓN COMERCIALIZACION Y VENTAS	1	100%
	GESTIÓN TÉCNICA	2	94%
	GESTIÓN ARCHIVO AUDIVISUAL	3	67%
PROCESOS APOYO	SECRETARIA GENERAL (FINANCIERA Y PPTAL)	3	86.7%
	GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS	2	92%
	GESTIÓN ARCHIVO DOCUMENTAL	2	100%
	GESTIÓN JURIDICA	1	100%
	GESTIÓN TALENTO HUMANO	4	100%
PROCESOS VERIFICACION Y ACTUAR	GESTIÓN EVALUACION Y CONTROL	3	100%
	GESTIÓN MEJORAMIENTO CONTINUO	2	100%
TOTAL		25	95%

Se alcanzó un cumplimiento del **95 %** en los indicadores de gestión, evidenciando un desempeño positivo en el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Se realizó el seguimiento a 15 procesos que integran el mapa de procesos, se cuentan con 25 indicadores con frecuencias de medición que van desde diaria hasta anual. Este monitoreo ha permitido evaluar el progreso de las metas.

No obstante, se recomienda a las áreas con desempeños inferiores al promedio fortalecer el seguimiento y control de sus indicadores, priorizando el cumplimiento de cronogramas y la ejecución oportuna de acciones que aseguren el cierre efectivo de cada compromiso

12.2 Fortalecimiento Continuo: Capacitación del Sistema de Gestión de calidad (SGC)

Durante el periodo evaluado, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG), mediante la capacitación a contratistas y funcionarios que se integraron a la entidad. Estas jornadas permitieron afianzar el conocimiento sobre los principios, lineamientos y procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), fortaleciendo la eficiencia y la calidad en las operaciones institucionales.

La formación hizo énfasis en el reconocimiento y comprensión de los procesos internos, promoviendo una cultura basada en la **mejora continua** y el **trabajo articulado entre las áreas**. Asimismo, se abordaron temas específicos relacionados con la **gestión de riesgos, indicadores de gestión y estratégicos, planes de mejoramiento, caracterizaciones de proceso y matriz de requisitos legales**, contribuyendo al fortalecimiento del talento humano y al aseguramiento de la gestión institucional.

12.3 Presentación de Informes ante Entes de Control

Se realizó la presentación y entrega en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes (SIRECI) ante la Contraloría General de la República. Esta herramienta constituye un medio fundamental a través del cual los sujetos de control y las entidades a nivel territorial cumplen con la obligación de rendir cuentas e informes, según la modalidad requerida, ante la mencionada entidad.

Siguiendo las fechas establecidas por la Contraloría, se realizó la presentación correspondiente, contribuyendo así al fortalecimiento de la transparencia y la eficiencia en nuestra entidad así:

Información de los procesos penales por delitos contra la administración pública.

Durante el periodo evaluado, la entidad presentó oportunamente ante el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta – SIRECI los reportes correspondientes a los cortes del 30 de diciembre de 2024 y del 30 de junio de 2025. En ambos informes se certificó que, a la fecha, la entidad no registra procesos penales asociados a delitos contra la administración pública, tales como peculado, concusión, cohecho o tráfico de influencias, cumpliendo así con los lineamientos y obligaciones de reporte establecidos por la Contraloría General de la República.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN


CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/07/07
HORA DE GENERACIÓN: 16:16:48
CONSECUTIVO: 109041173162025-06-30

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NÚÑEZ

MODALIDAD: M-70: DELITOS CONTRA LA ADMON PÚBLICA
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
FECHA DE CORTE: 2025-06-30
FECHA LIMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-07-08 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F70.140: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2025/07/07 16:15:24
Documento electrónico	F70.3: CONSOLIDADO DE ESCRITOS DE ACUSACIÓN	2025/07/07 15:44:39

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI –, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN


CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/01/10
HORA DE GENERACIÓN: 09:40:57
CONSECUTIVO: 109041173152024-12-31

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NÚÑEZ

MODALIDAD: M-70: DELITOS CONTRA LA ADMON PÚBLICA
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
FECHA DE CORTE: 2024-12-31
FECHA LIMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-01-10 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F70.140: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2025/01/10 9:39:36
Formulario electrónico	F70.1.141: MODIFICACIÓN DE REGISTROS DE DELITOS CONTRA ADMON PÚBLICA	2025/01/10 9:39:36
Documento electrónico	F70.3: CONSOLIDADO DE ESCRITOS DE ACUSACIÓN	2025/01/10 09:40:27

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI –, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

Cuenta o Informe Anual Consolidado

La Televisión Regional del Oriente presenta, por cada vigencia fiscal, ante la Contraloría General de la República (CGR) el Informe Anual Consolidado, el cual contiene la información financiera, la ejecución del Plan Estratégico, el plan anual de compras, los indicadores de gestión, la información de proyectos, los mecanismos de participación ciudadana, el estado de los procesos judiciales, el detalle de activos y patrimonio, las transferencias, los estados financieros, el plan estratégico institucional y las autorizaciones y compromisos que soportan la gestión de cada vigencia.

En cumplimiento de los plazos establecidos por la CGR para la vigencia 2024 (corte 30 de diciembre), se realizó la verificación integral de los registros y el cargue total de la información en la plataforma SIRECI. La transmisión se efectuó dentro del término definido para la entidad, quedando registrada y certificada mediante el “Acuse de Aceptación de Rendición” del 2025/03/31, que confirma el recibo completo y conforme de la Cuenta o Informe Anual Consolidado

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/03/31
HORA DE GENERACIÓN: 08:40:26
CONSECUTIVO: 109041173122034-12-31
Razón Social: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ
MODALIDAD: M-1. CUENTA O INFORME ANUAL CONSOLIDADO
PERIODICIDAD: ANUAL
FECHA DE CORTE: 2024-12-31
FECHA LÍMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-04-10 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F1: INGRESOS DE ORIGEN DIFERENTES AL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F2: PLAN ANUAL DE COMPRAS APROBADO	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F4: PLANES DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 1.2	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F6: INDICADORES DE GESTIÓN	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F7: 1. RELACIÓN PROYECTOS FINANCIADOS CON BANCA MULTILATERAL Y DE COOP INTERN. EMPRÉSTITOS	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F7.2: RELACIÓN PROYECTOS DESARROLLADOS CON BANCA MULTILAT Y DE COOP INTERN NO REEMB. DONAC Y/O COOP	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F9: RELACIÓN DE PROCESOS JUDICIALES (VER 3.0)	2025/03/31 8:33:12

Formulario electrónico	F11: PLAN DE INVERSIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F12: COMPOSICIÓN ACCIONARIA	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F25: PROG RPTAL GASTOS EMPR INDUST Y COALES ECON MIXTA-ACTIV NO FRAS (Registre otros EN PESOS)	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F25.1: COMPOSICIÓN PATRIMONIAL PÚBLICA Y PRIVADA - TARIFA DE CONTROL FISCAL	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F25.2: TRANSFERENCIAS PRESUPUESTADAS POR RECIBIR EN LA VIGENCIA ACTUAL (otros EN PESOS)	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F25.3: AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F30.1.1: ACTIVIDADES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F30.1.2: ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	2025/03/31 8:33:12
Formulario electrónico	F30.1.3: RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	2025/03/31 8:33:12
Documento electrónico	F3: PLAN ESTRATÉGICO	2025/03/31 08:38:26
Documento electrónico	F38: ESTADOS FINANCIEROS	2025/03/31 08:39:01

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

Plan de Mejoramiento a la Contraloría General de la República

En cumplimiento de los compromisos derivados de la auditoría realizada por la Contraloría General de la República en la vigencia 2023, el Canal TRO dio continuidad al Plan de Mejoramiento suscrito el 14 de diciembre de 2023, el cual contempla catorce (14) acciones orientadas a atender los cinco (5) hallazgos administrativos identificados y fortalecer la gestión institucional.

Durante el periodo evaluado se realizaron los seguimientos semestrales con corte al 30 de diciembre de 2024 y al 30 de junio de 2025, los cuales fueron presentados oportunamente ante la Contraloría, evidenciando avances significativos en la ejecución de las acciones y cumplimiento de los compromisos establecidos, cerrando el plan conforme a las metas definidas y los resultados esperados por el ente de control.

Informe de acciones de repetición

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/01/23
HORA DE GENERACIÓN: 10:30:16
CONSECUTIVO: 109041173162024-12-31

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ

MODALIDAD: M-3: PLAN DE MEJORAMIENTO
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
FECHA DE CORTE: 2024-12-31
FECHA LÍMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-01-23 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F14.1: PLANES DE MEJORAMIENTO - ENTIDADES	2025/01/23 10:37:09
Documento electrónico	F14.3: OFICIO REMISORIO	2025/01/23 10:38:47

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/07/10
HORA DE GENERACIÓN: 16:12:03
CONSECUTIVO: 109041173162025-06-30

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ

MODALIDAD: M-3: PLAN DE MEJORAMIENTO
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
FECHA DE CORTE: 2025-06-30
FECHA LÍMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-07-22 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F14.1: PLANES DE MEJORAMIENTO - ENTIDADES	2025/07/10 16:11:13
Documento electrónico	F14.3: OFICIO REMISORIO	2025/07/10 16:11:41

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

El seguimiento interno corresponde al control que realizan las entidades estatales para supervisar las demandas que se inician contra sus propios funcionarios o exfuncionarios, cuando su conducta dolosa o gravemente culposa ha generado un daño al Estado y este ha debido indemnizar a un tercero.

En cumplimiento de esta obligación, la entidad presentó ante la Contraloría el Informe de Acciones de Repetición, en el cual no se registran procesos activos o en curso relacionados con esta materia.

Este informe se elabora de manera anual, y para la vigencia correspondiente, la fecha de acuse de recibo por parte de la Contraloría fue el 5 de febrero de 2025.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



FECHA DE GENERACIÓN: 2025/02/05
HORA DE GENERACIÓN: 17:22:39
CONSECUTIVO: 109041173162024-12-31

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ

MODALIDAD: M-73 ACCIONES DE REPETICIÓN
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
FECHA DE CORTE: 2024-12-31
FECHA LIMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-02-19 00:00:00.0

RELACIÓN DE FORMULARIOS Y DOCUMENTOS REMITIDOS		
Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F73.1. DECLARATORIA DE INFORMACIÓN	2025/02/05 17:21:29
Documento electrónico	F73.6. Certificado del Comité de Conciliación donde esta la decisión y acciones de repetición	2025/02/05 17:21:59
Documento electrónico	F73.7. Constancias de radicación de las acciones ante el funcionario judicial competente.	2025/02/05 17:22:15

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI –, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

Informe de obras civiles inconclusas

La información de proyectos de infraestructura pública inconclusos corresponde al reporte mediante el cual las entidades estatales supervisan y controlan las obras que no han finalizado completamente o que, aun estando terminadas, no se encuentran en uso. Este informe se presenta de manera mensual y, a la fecha, la entidad no cuenta con obras civiles inconclusas ni suspendidas.

En cumplimiento de esta obligación, el formulario M-71 – Obras Civiles Inconclusas o sin Uso fue presentado ante la Contraloría General de la República a través de la plataforma SIRECI. Se procedió a la validación de los registros correspondientes y al cargue de la información en el sistema. La transmisión de los datos se realizó el 1 de octubre de 2025, tal como se evidencia en el Acuse de Aceptación de Rendición, el cual se adjunta al presente mensaje.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/09/01
HORA DE GENERACIÓN: 15:23:17
CONSECUTIVO: 109041173112025-08-31

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ

MODALIDAD: AL-71: OBRAS CIVILES INCONCLUSAS O SIN USO
PERIODICIDAD: MENSUAL
FECHA DE CORTE: 2025-08-31
FECHA LIMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-09-08 00:00:00.0

Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F71: Declaración de Información	2025/09/01 15:23:01
Documento electrónico	F71: 132 PLANOS, INFORMES DE INTERV, COPIA DE PROYECTOS, OBSERVACIONES DE LAS AUTORIDADES Y OTROS	2025/09/01 15:17:15

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

Informe Nacional diferenciado- Enfoque diferencial

El Informe Nacional Focalizado con Enfoque Diferencial es un documento o conjunto de análisis que aborda las problemáticas nacionales considerando un enfoque diferencial, reconociendo que las poblaciones y los territorios presentan características y necesidades específicas y diversas.

Se presentó en la plataforma de la Contraloría General de la República el Informe Nacional Focalizado con Enfoque Diferencial, en el cual se evidencia que la entidad no reporta información para el período solicitado. Este informe se presenta de manera anual.

ACUSE DE ACEPTACIÓN DE RENDICIÓN



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

FECHA DE GENERACIÓN: 2025/02/05
HORA DE GENERACIÓN: 17:42:18
CONSECUTIVO: 1090411731122024-12-31

RAZÓN SOCIAL: TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO
NIT: 807000294
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: EDNA CAROLINA JOYA NUÑEZ

MODALIDAD: INFORME NACIONAL FOCALIZADO-ENFOQUE DIFERENCIAL
PERIODICIDAD: ANUAL
FECHA DE CORTE: 2024-12-31
FECHA LIMITE DE TRANSMISIÓN: 2025-04-07 00:00:00.0

Tipo	Nombre	Fecha
Formulario electrónico	F80.1. GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA	2025/02/05 17:40:53

La Contraloría General de la República confirma el recibo de la información presentada por el Sujeto de Control Fiscal TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO, NIT 807000294, en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto ha establecido la Contraloría General de la República.

12.4 Mejora Continua del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

El Área de Mejoramiento Continuo ha desempeñado un papel estratégico en la identificación, evaluación y ejecución de mejoras dentro del Sistema de Gestión de calidad (SGC), fortaleciendo la eficiencia y la coherencia de los procesos institucionales.

Hasta el mes de octubre se gestionaron 60 solicitudes de cambio, orientadas a la actualización y optimización de procedimientos, formatos y herramientas de control. Estas acciones reflejan un compromiso sostenido con la calidad y la innovación en la gestión organizacional.

Cada cambio fue analizado conforme a los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, garantizando su pertinencia y contribuyendo a mantener la trazabilidad y la mejora continua del sistema.

MESES	No solicitudes
Enero	4
Febrero	12
Marzo	6
Abril	4
Mayo	5
Junio	4
Julio	6
Agosto	5
Septiembre	7
Octubre	7
Total	60

12.5 Auditorías internas del Sistema del sistema de gestión de calidad

Durante el año 2025 se llevaron a cabo las auditorías internas del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), con el propósito de evaluar la conformidad, eficacia y mejora continua de los procesos frente a los requisitos establecidos por la norma ISO 9001:2015. Las auditorías se desarrollaron en el mes de septiembre de 2025, con una duración aproximada de 16 horas, y abarcó ocho (8) de los quince (15) procesos institucionales.

MACROPROCESO	PROCESO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA	NO CONFORMIDADES
MISIONALES	GESTION COMERCIALIZACION Y VENTAS	1	0	1
	GESTION PROGRAMACIÓN Y PRODUCCION	1	2	0
	GESTION TECNICA	1	1	0
	GESTION ARCHIVO AUDIVISUAL	0	5	4
APOYO	GESTION BIENES Y SERVICIOS	1	1	0
	GESTIÓN ARCHIVO DOCUMENTAL	1	3	0
	GESTION TALENTO HUMANO	1	1	0
VERIFICACION Y ACTUAR	GESTION EVALUACION Y CONTROL	1	2	0
TOTAL		7	15	5

14 SECRETARIA GENERAL (FINANCIERA Y PRESUPUESTAL)

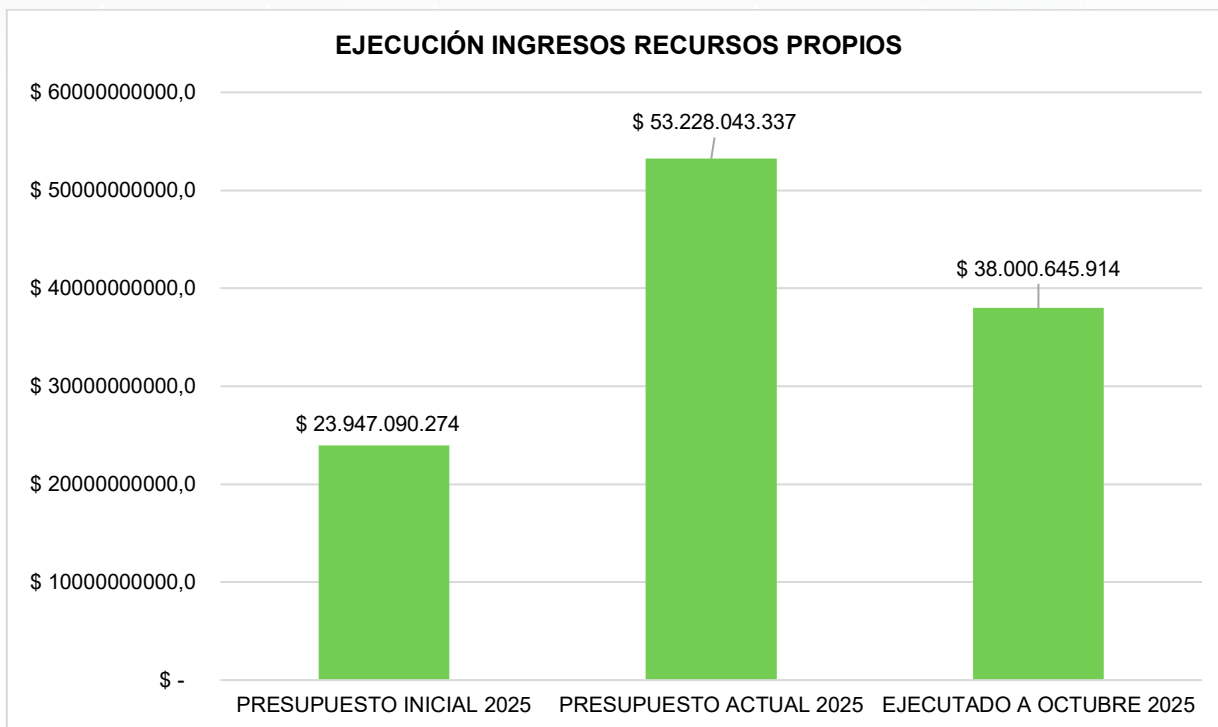
Durante el 2025, el presupuesto de la Activa (Ingresos) presentó adiciones por un valor de **\$104.304.466.874** pasando de un presupuesto inicial de **\$49.413.660.732** a un presupuesto actual de **\$154.779.525.110**, con una ejecución a 31 de octubre de 2025 equivalente al **81%**.

CONCEPTO	PPTO INICIAL 2025	PPTO APROPIADO 2025	EJECUCION A 31 OCTUBRE 2025	POR EJECUTAR	% EJECUCION	POR EJECUTAR
INGRESOS						
Disponibilidad inicial	\$ -	\$ 8,201,152,347	\$ 8,201,152,347	\$ -	100.0%	0.0%
Ingresos Corrientes	\$ 37,258,654,504	\$ 134,423,366,535	\$ 113,862,392,046	\$ 20,560,974,488	84.7%	15.3%
Recurso de capital	\$ 12,155,006,228	\$ 12,155,006,228	\$ 4,464,273,870	\$ 7,690,732,358	36.7%	63.3%
TOTAL	\$ 49,413,660,732	\$ 154,779,525,110	\$ 126,527,818,264	\$ 28,251,706,846	81.7%	18.3%

14.1 Ejecución ingresos de recursos propios

Cumplimiento del 71% de ejecución de los ingresos de recursos propios en relación al presupuesto actual a corte 31 de **octubre** año 2025.

DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL 2025	PRESUPUESTO ACTUAL 2025	EJECUTADO A OCTUBRE 2025	PORCENTAJE EJECUCION
Cesion de Espacios	\$ 1,808,646,566	\$ 1,808,646,566	\$ 1,102,727,369	61%
Pauta Publicitaria	\$ 2,072,729,065	\$ 2,072,729,065	\$ 1,398,200,809	67%
Servicios de Producción	\$ 2,290,915,159	\$ 4,590,915,159	\$ 2,898,878,920	63%
Planes de Medios	\$ 16,000,000,000	\$ 42,980,953,063	\$ 31,435,703,138	73%
Alquiler de equipos	\$ 1,390,289,073	\$ 1,290,289,073	\$ 801,789,601	62%
Otros ingresos TRO DIGITAL	\$ 63,635,972	\$ 163,635,972	\$ 130,899,278	80%
Otros ingresos (TRANSFER- CERTIFICACIONES-CLOSED CAPTION)	\$ 20,874,439	\$ 20,874,439	\$ 17,223,240	83%
Otros ingresos - Canjes	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	\$ 215,223,560	72%
TOTAL	\$ 23,947,090,274	\$ 53,228,043,337	\$ 38,000,645,914	71%



Durante el 2025, el presupuesto correspondiente a recursos propios presentó aumento por **\$29.280.953.062,47**, pasando de un presupuesto inicial de **\$23.947.090.274,53** a un presupuesto actual a 31 de octubre de 2025 por valor de **\$53.228.043.337**.

A 31 de octubre de 2025, el presupuesto de recursos propios presenta un cumplimiento del 71%, detallado a continuación:

Cesión de Espacios: En esta línea de servicios de producción y programación, se ha alcanzado un nivel de ejecución del 61%, conforme a lo estipulado en el presupuesto final. Este logro se atribuye a las gestiones realizadas a lo largo de los años, las cuales han contribuido a fortalecer la presencia de nuestra parrilla de programación. Entre los espacios contratados se destacan el Noticiero ORONOTICIAS, programas de productores externos y programas de entidades públicas y privadas.

Pauta publicitaria: Este rubro presentó una ejecución del 67% de acuerdo con lo presupuestado, obedece a la gestión de la Gerencia, la Dirección Comercial y ejecutivos de venta para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son agencias de publicidad, empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales.

Servicios de Producción: Este rubro presentó una ejecución del 63% de acuerdo con lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a entidades públicas y privadas como son: Gobernación de Santander, Gobernación de Norte de Santander, Lotería de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta, Instituto de Cultura de Bucaramanga, Electrificadora de Santander y otras empresas nacionales y regionales.

Planes de medios y Logística: Este rubro presentó una ejecución del 73% de acuerdo con lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios y logística con entidades públicas nacionales y regionales como Gobernaciones, Alcaldías, Entes Territoriales.

Alquiler de equipos: Este rubro presentó una ejecución del 62% de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, sistemas de graficación, las móviles, Aviwest, la fly away, cámaras y otros.

Otros Ingresos TRO Digital: Este rubro presenta una ejecución del 80% de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a fomentar la creación y difusión de contenidos digitales innovadores que apoyen las diversas líneas de producción del Canal TRO, incrementando la visibilidad y alcance en redes sociales y sitios web.

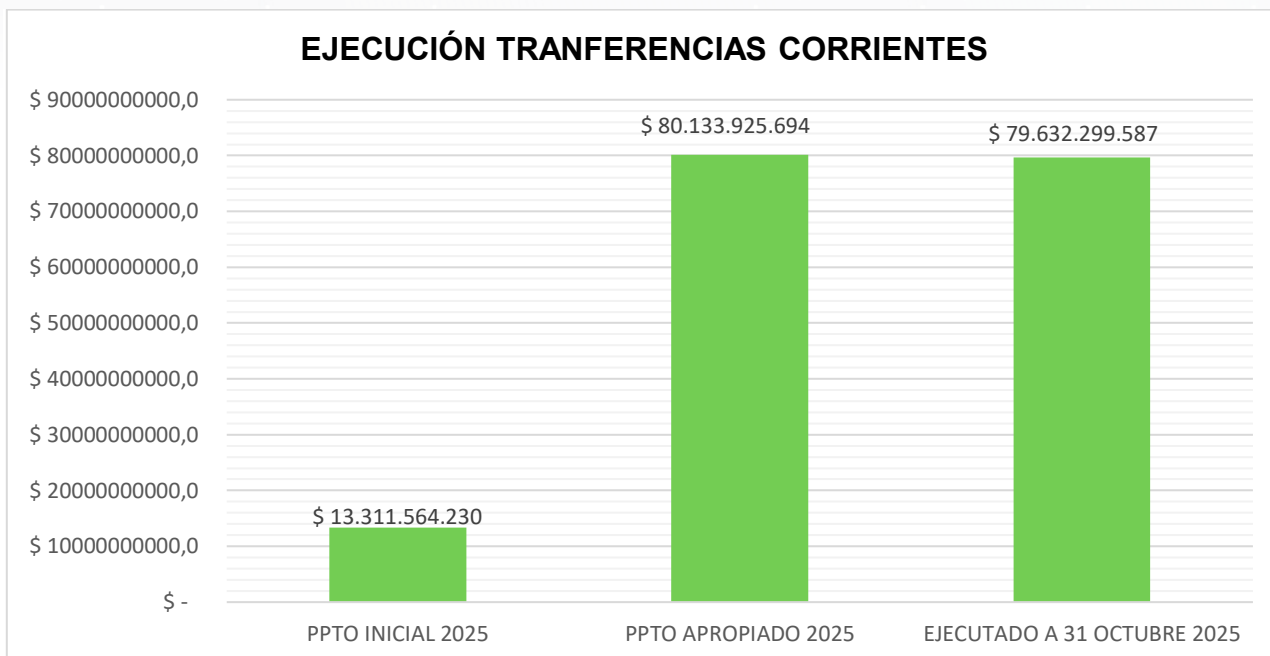
Otros Ingresos TRANSFER- CERTIFICACIONES-CLOSED CAPTION: Este rubro presenta una ejecución del 83% de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales y Closed Caption.

Otros Ingresos – canjes: Este rubro presenta una ejecución del 72%, el cual corresponde al valor facturado con relación a contratos de cruce de servicios con empresas del sector los cuales son cancelados con servicios pagados con canje. Entre los servicios de canje contamos con arrendamientos, servicios de alojamiento, catering y vigilancia.

14.2 Ejecución ingresos de transferencias corrientes

Televisión Regional del Oriente Canal TRO Ltda. gestiona los recursos provenientes de las transferencias establecidas por la Ley 14 de 1991 y las Transferencias del FUTIC. Este proceso se sustenta en tres pilares fundamentales: Programación educativa y cultural, multipantalla y multiplataforma, que cuenta con una asignación del 70% de los recursos; Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, con una asignación del 20% de los recursos; y la Línea de operación y funcionamiento, a la cual se le asigna el 10% de los recursos."

RECURSOS DE TRASFERENCIA	PPTO INICIAL 2025	PPTO APROPIADO 2025	EJECUTADO A 31 OCTUBRE 2025	% EJECUCION
TRANSFERENCIA FUTIC	\$ 13,172,945,110	\$ 79,995,306,574	\$ 79,519,678,787	99.4%
TRASFERENCIA LEY 14 DE 1991	\$ 138,619,120	\$ 138,619,120	\$ 112,620,800	81.2%
TOTAL	\$ 13,311,564,230	\$ 80,133,925,694	\$ 79,632,299,587	99.4%



Durante el 2025, el presupuesto presentó adiciones por **\$66.822.361.464** pasando de un presupuesto inicial de **\$13.311.564.230** a un presupuesto actual con corte a 31 octubre 2025 por valor de **\$80.133.925.694**.

Transferencias Ley 14: De acuerdo con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 21 de la ley 14 de 1991, estos ingresos equivalen al 10% de los presupuestos publicitarios de las entidades descentralizadas del orden nacional, que se destina a Señal Colombia (7%) y a los ocho (8) Canales Regionales (3%), para la programación cultural y educativa.

En el presupuesto anual del año 2025, se proyectó la suma de **\$138.619.120**, por el rubro de Aportes Ley 14 de 1.991, a cierre de 31 de octubre de 2025 el recaudo total confirma un cumplimiento del 81% del presupuesto actual, logrando un recaudo de **\$112.620.800** durante el 2025 estos recursos se destinarán a programaciones y producciones especiales educativas y de cultura.

Transferencias FUTIC: De acuerdo con las disposiciones de los numerales 18 y 21 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 22 de la Ley 1978 de 2019, corresponde al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), a través de las partidas destinadas a los canales públicos de televisión, apoyar el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma a los beneficiarios establecidos por las normas vigentes; así mismo, aportar recursos para el fortalecimiento y capitalización de los canales públicos de televisión.

Televisión Regional del oriente Canal TRO Ltda., durante el año 2025, a través de una eficiente gestión de los recursos recibidos por el FUTIC, garantiza los fines de la televisión pública como son el formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana teniendo en cuenta su cobertura geográfica.

Durante el año 2025, el canal TRO ha recibido recursos de transferencia del FUTIC por **\$79.729.508.251**. Detalle:

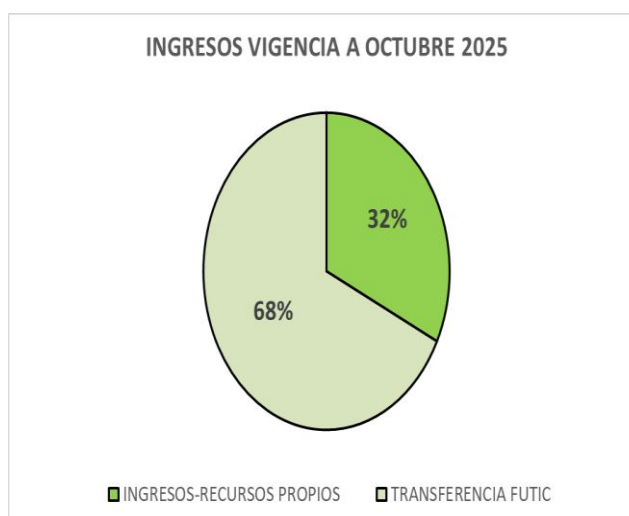
RESUMEN RECURSOS FUTIC 2025		
RESOLUCION 0009	PLAN DE INVERSION 2025	\$ 12.907.146.787
ADICIONES 2025		
RESOLUCION 0020	PROYECTOS ADICIONALES	\$ 10.000.000.000
RESOLUCION 0028	PROYECTOS PAC	\$ 3.000.000.000
RESOLUCION 0123	CONEXIÓN TERRITORIO TRO	\$ 12.000.000.000
RESOLUCION 0145	NO ES HORA DE CALLAR	\$ 500.000.000
RESOLUCION 0146	FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA	\$ 1.100.000.000
RESOLUCION 0164	LA VORAGINE SE TOMA LAS REGIONES	\$ 1.800.000.000
RESOLUCION 0176	PROYECTO CONTENIDOS Y ENCUENTROS DEL GRAN SANTANDER	\$ 3.190.232.000
RESOLUCION 0210	NO ES HORA DE CALLAR- PARTE 2	\$ 222.300.000
RESOLUCION 0232	INVERSIÓN TECNOLÓGICA Y ARCHIVO AUDIOVISUAL	\$ 10.000.000.000
RESOLUCION 0233	EXPRESIONES Y SABORES DEL GRAN SANTANDER	\$ 7.000.000.000
RESOLUCION 0254	PROYECTO FORMACION YARIMA	\$ 209.829.464
RESOLUCION 0272	PROYECTO FORTALECIMIENTO	\$ 15.000.000.000
RESOLUCION 0287	PROMOCION CONTENIDOS INFANTILES	\$ 2.800.000.000
TOTAL		\$ 79.729.508.251

14.3 Participación de los ingresos totales del año 2025

Los ingresos totales a corte de 31 de octubre de 2025 se detallan a continuación:

DETALLE	INGRESOS VIGENCIA A OCTUBRE 2025	%
INGRESOS-RECURSOS PROPIOS	\$ 38,000,645,914	32%
TRANSFERENCIA FUTIC	\$ 79,729,508,251	68%
TOTALES	\$ 117,730,154,165	100%

DIFUSION DE TELEVISION	\$ 38,000,645,914
Cesion de Espacios	\$ 1,102,727,369
Pauta Publicitaria	\$ 1,398,200,809
Servicios de Producción	\$ 2,898,878,920
Planes de Medios	\$ 31,435,703,138
Alquiler de equipos	\$ 801,789,601
Otros ingresos TRO DIGITAL	\$ 130,899,278
Otros ingresos (TRANSFER-CERTIFICACIONES-CLOSED CAPTION)	\$ 17,223,240
Otros ingresos - Canjes	\$ 215,223,560



Durante el año 2025, la Televisión Regional del Oriente CANAL TRO Ltda. ha experimentado un crecimiento financiero destacado, resultado de la implementación de una estrategia integral de expansión de su objeto social. Esta estrategia le ha permitido establecer acuerdos contractuales con diversas entidades estatales y privadas de mediano y gran tamaño. Al analizar la composición de los ingresos totales, se observa que el 68% proviene de recursos proporcionados por el Ministerio de las Telecomunicaciones, en comparación con el total de ingresos del año 2025.

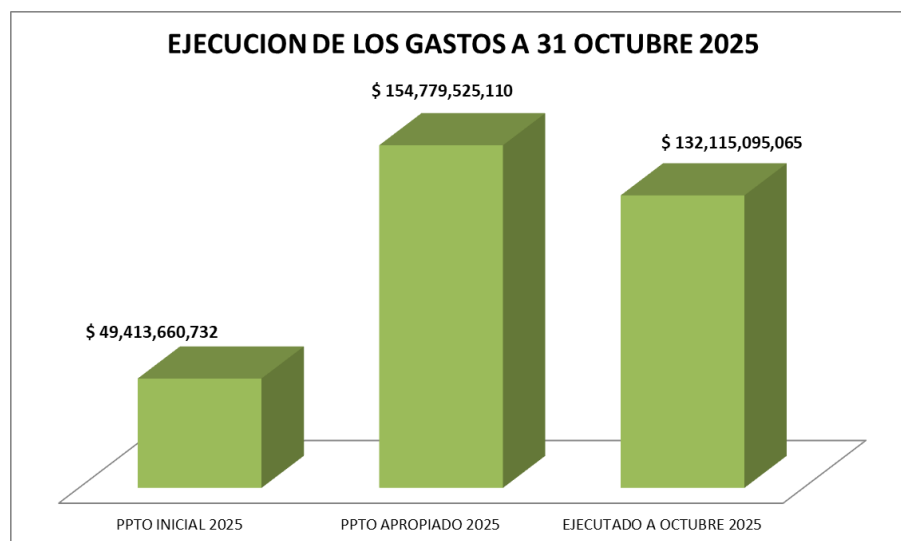
14.4 Ejecución gastos

Cumplimiento del **85%** ejecución de los gastos en relación al presupuesto actual a 31 de octubre del año 2025.

CONCEPTO		PPTO INICIAL 2025	PPTO APROPIADO 2025	EJECUTADO A OCTUBRE 2025	POR EJECUTAR	% EJECUCION	% POR EJECUTAR
GASTOS	Funcionamiento	\$ 17,171,282,152	\$ 25,371,420,899	\$ 15,795,781,373	\$ 9,575,639,527	62.3%	37.7%
	Gastos de operación comercial	\$ 29,421,903,918	\$ 122,079,461,144	\$ 109,098,628,203	\$ 12,980,832,940	89.4%	10.6%
	Inversion	\$ 2,820,474,662	\$ 7,328,643,067	\$ 7,220,685,489	\$ 107,957,578	98.5%	1.5%
TOTALES		\$ 49,413,660,732	\$ 154,779,525,110	\$ 132,115,095,065	\$ 22,664,430,045	85.4%	14.6%

Durante el 2025, el presupuesto pasivo (gastos) presentó adiciones por un valor de **\$105.365.864.378** pasando de un presupuesto inicial de **\$49.413.660.732** a un presupuesto actual de **\$154.779.525.110**

A 31 de octubre de 2025, el presupuesto de recursos propios presenta un cumplimiento del



85% del presupuesto actual con un valor de **\$132.115.095.065**.

ANÁLISIS DE RESULTADO A 31 OCTUBRE DE 2025

ESTADO DE RESULTADO OCT 2025-2024

DESEMPEÑO ACUMULADO OCTUBRE DE 2025-2024



Al cierre de octubre de 2025, el Canal presenta un crecimiento significativo en sus principales indicadores financieros en comparación con el mismo periodo del año 2024, reflejando una gestión eficiente en la generación de ingresos y control del gasto.

Ingresos:

Los ingresos acumulados a 31 de octubre de 2025 ascienden a **\$80.785 millones**, frente a **\$27.111 millones** en 2024, lo que representa un incremento del **197%**. Este crecimiento obedece principalmente a proyectos recibidos del FUTIC por subvenciones, ingresos por regalías, ejecución de convenios y contratos de producción. Evidenciando una gestión comercial más efectiva durante el periodo.

Costos:

Los costos operacionales se incrementaron en un **124%**, pasando de **\$20.654 millones en 2024** a **\$66.292 millones en 2025**, comportamiento asociado al aumento en la producción de contenidos propios, contratos de Coproducción con recursos del FUTIC y ejecución de convenios.

Gastos:

Los gastos administrativos y operativos presentan un aumento del **44%**, al pasar de **\$3.978 millones en 2024** a **\$5.711 millones en 2025**. Este incremento se encuentra dentro de los parámetros esperados, considerando el crecimiento en la operación general del Canal y el ajuste en los costos de funcionamiento.

Resultados:

El resultado operacional a octubre de 2025 alcanza los **\$8.780 millones**, frente a **\$2.478 millones** en el mismo periodo de 2024, reflejando un crecimiento del **254%**. Este desempeño demuestra una mejora sustancial en la rentabilidad del Canal, producto del aumento de los ingresos y una gestión financiera equilibrada entre costos y gastos.

El desempeño financiero a octubre de 2025 evidencia una posición favorable y sostenible, destacando la consolidación del Canal como entidad eficiente en la administración de sus recursos, con resultados positivos que fortalecen su estabilidad y capacidad operativa, dicho resultado se encuentran reflejados en los activos del Canal TRO.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA A 31 OCTUBRE 2025

DESCRIPCION	A 31 OCTUBRE 2025	A 31 OCTUBRE 2024	ANÁLISIS HORIZONTAL	
			2025-2024	% VARIACION 2025-2024
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO				
Caja	0	4.702.050	-4.702.050	-100.00%
Bancos	35.788.285.526	8.899.162.910	26.889.122.616	302.15%
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO	35.788.285.526	8.903.864.960	26.884.420.566	301.94%
DEUDORES				
Servicio de comunicaciones	1.010.233.800	1.411.850.554	-401.616.754	-28.45%
Anticipo para adquisición de bienes y servicios	2.696.464.984	2.798.811.614	-102.346.630	-3.66%
Anticipos saldos a favor impuestos	1.997.332.571	1.660.352.538	336.980.033	20.30%
Otras cuentas por cobrar	20.021.065	7.341.517	12.679.548	172.71%
Cuentas por cobrar de difícil recaudo	271.683.655	273.162.514	-1.478.859	-0.54%
Deterioro acumulado de cuentas por cobrar	-271.683.655	-273.162.514	1.478.859	-0.54%
Inventarios	56.362.687	0	56.362.687	0.00%
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	5.780.415.107	5.878.356.223	-97.941.116	-1.67%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	41.568.700.633	14.782.221.183	26.786.479.450	181.21%
NO CORRIENTE				
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
Plantas, ductos y túneles	200.482.335	200.482.335	0	0.00%
Muebles enseres y equipos	1.860.450.147	1.242.000.434	618.449.713	49.79%
Equipos de comunicación y computo	45.298.891.436	27.605.951.144	17.692.940.292	64.09%
Equipo de transporte tracción	3.960.267.362	2.177.522.228	1.782.745.134	81.87%
Depreciación acumulada	-25.404.032.532	-22.256.319.105	-3.147.713.427	14.14%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	25.916.058.748	8.969.637.036	16.946.421.712	188.93%
OTROS ACTIVOS				
Propiedades de inversión	165.240.000	165.240.000	0	0.00%
Activos Intangibles	2.041.543.500	2.002.031.100	39.512.400	1.97%
Amortización Activos Intangibles	-150.528.930	-100.352.620	-50.176.310	50.00%
TOTAL OTROS ACTIVOS	2.056.254.570	2.066.918.480	-10.663.910	-0.52%
ACTIVOS DIFERIDOS				
Provisión Ingreso Activo Proyectos de Logística	0	8.850.524.871	-8.850.524.871	-100.00%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	0	8.850.524.871	-8.850.524.871	-100.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	27.972.313.318	19.887.080.388	8.085.232.930	40.66%
TOTAL ACTIVOS	69.541.013.952	34.669.301.571	34.871.712.381	100.58%

DESCRIPCION	A 31 OCTUBRE 2025	A 31 OCTUBRE 2024	ANALISIS HORIZONTAL	
			2025-2024	% VARIACION 2025-2024
PASIVO				
CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR				
Bienes y Servicios	2.336.667.215	390.344.699	1.946.322.516	498.62%
Otros Recaudos a favor de terceros	142.820.392	19.087.190	123.733.202	648.25%
Arrendamientos	10.714.719	24.896.751	-14.182.032	-56.96%
Comisiones	0	3.235.430	-3.235.430	-100.00%
Descuentos de Nomina	31.297.876	22.018.000	9.279.876	42.15%
Servicios y Honorarios	551.008.665	1.847.945.905	-1.296.937.240	-70.18%
Retenciones por Pagar	818.015.000	93.048.000	724.967.000	779.13%
Iva por Pagar	146.077.000	615.942.000	-469.865.000	-76.28%
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	88.770.743	192.907.915	-104.137.172	-53.98%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	4.125.371.609	3.209.425.891	915.945.718	28.54%
BENEFICIOS A EMPLEADOS				
Beneficio a Empleados a corto plazo	308.367.932	202.899.103	105.468.829	51.98%
TOTAL BENEFICIOS A EMPLEADOS	308.367.932	202.899.103	105.468.829	51.98%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR				
Otros servicios publicos	741.000	46.408.014	-45.667.014	-98.40%
Viaticos y gastos de viaje	923.698	590.698	333.000	56.37%
Otros avances y anticipos	21.137.341	43.901.063	-22.763.722	-51.85%
Sentencias Pendientes por Pagar	0	2.272.752	-2.272.752	-100.00%
TOTAL OTROS PASIVOS	22.802.039	93.172.527	-70.370.488	-75.53%
Creditos Diferidos - Ingresos FUTIC	28.592.771.327	7.958.277.467	20.634.493.860	259.28%
TOTAL SUBVENCIONES POR EJECUTAR	28.592.771.327	7.958.277.467	20.634.493.860	259.28%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	33.049.312.907	11.463.774.988	21.585.537.919	188.29%
PASIVO NO CORRIENTE				
PASIVOS DIFERIDOS PROVISION PROYECTOS DE LOGÍSTICA				
Provisión Gastos Proyectos de Logística	0	7.780.575.527	-7.780.575.527	-100.00%
Creditos Diferidos - Ingresos MINTIC CIBERPAZ	4.173.687.964	0	4.173.687.964	0.00%
TOTAL PASIVOS DIFERIDOS PROVISION PROYECTOS DE LOGÍSTICA	4.173.687.964	7.780.575.527	-3.606.887.563	-46.36%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4.173.687.964	7.780.575.527	-3.606.887.563	-46.36%
TOTAL PASIVO	37.223.000.871	19.244.350.515	17.978.650.356	93.42%
PATRIMONIO INSTITUCIONAL				
CAPITAL				
Cuotas o Partes de Interese Social	3.736.329.000	3.736.329.000	0	0.00%
Reservas	2.837.678.054	2.837.678.054	0	0.00%
Resultado del ejercicio	8.780.453.061	2.478.610.268	6.301.842.793	254.25%
Utilidad o Perdida Ejercicios Anteriores	16.963.552.966	6.372.333.734	10.591.219.232	166.21%
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	32.318.013.081	15.424.951.056	16.893.062.025	109.52%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	69.541.013.952	34.669.301.571	34.871.712.381	100.58%

14.5 Comportamiento de los ingresos costos y gastos



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA

NIT 807.000.294- 6

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL COMPARATIVO

OCTUBRE 2025 -OCTUBRE 2024

Cifras expresadas en pesos Colombianos

DESCRIPCION	A 30 OCTUBRE 2025	A 30 OCTUBRE 2024	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			2025-2024	% VARIACIÓN 2025-2024	A 30 OCTUBRE 2025	A 30 OCTUBRE 2024
INGRESOS						
SERVICIOS DE COMUNICACIONES						
DIFUSION DE TELEVISION						
Cesion de Espacios	926.661.661	1.095.328.597	-168.666.936	-15.40%	1.15%	4.04%
Pauta Publicitaria	1.347.768.375	1.107.209.041	240.559.334	21.73%	1.67%	4.08%
Producciones	2.433.032.706	1.035.818.537	1.397.214.169	134.89%	3.01%	3.82%
Plan de Medios	9.435.052.506	64.000.000	9.371.052.506	14642.27%	11.68%	0.24%
Servicio Logistica	12.416.482.664	12.600.085.804	-183.603.140	-1.46%	15.37%	46.48%
Otros Servicios (Closep Caption, Transfer, Certificaciones)	14.473.287	14.649.346	-176.059	-1.20%	0.02%	0.05%
Plataformas Digitales	85.726.283	107.818.328	-22.092.045	-20.49%	0.11%	0.40%
Alquiler de Equipos	623.352.604	543.435.292	79.917.312	14.71%	0.77%	2.00%
Reembolsos	2.254.508.782	2.471.783	2.252.036.999	91109.82%	2.79%	0.01%
Otros Ingresos Diversos	1.062.794.620	28.098.676	1.034.695.944	3682.37%	1.32%	0.10%
Subvenciones - FUTIC	57.347.939.698	10.379.213.138	46.968.726.560	452.53%	71.00%	38.29%
Otras Subvenciones - Ley 14	124.316.980	129.341.296	-5.024.316	-3.88%	0.15%	0.48%
Servicio Logistica Pendiente por Facturar	-7.296.544.168	0	-7.296.544.168	0.00%	-9.03%	0.00%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	80.775.565.999	27.107.469.838	53.668.096.161	197.98%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS						
Costos Servicio de comunicaciones	-66.292.827.315	-20.654.569.949	-45.638.257.366	220.96%	-82.07%	-76.20%
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS	-66.292.827.315	-20.654.569.949	-45.638.257.366	220.96%	-82.07%	-76.20%
UTILIDAD BRUTA	14.482.738.685	6.452.899.889	8.029.838.796	124.44%	17.93%	23.80%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN						
Sueldos del Personal y demás gastos personales	-700.897.922	-867.083.784	166.185.862	-19.17%	26.93%	36.24%
Gastos Generales	-1.670.081.753	-1.420.922.253	-249.159.500	17.54%	64.17%	59.38%
Impuestos	-231.776.444	-104.815.529	-126.960.915	121.13%	8.91%	4.38%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	-2.602.756.120	-2.392.821.566	-209.934.554	8.77%	100.00%	100.00%
UTILIDAD OPERACIONAL	11.879.982.565	4.060.078.323	7.819.904.242	192.60%	14.71%	14.98%
DEPRECIACIONES y AMORTIZACIONES						
Depreciación	-2.828.543.123	-1.592.373.283	-1.236.169.840	77.63%	98.26%	97.54%
Amortización	-50.176.310	-40.141.048	-10.035.262	25.00%	1.74%	2.46%
TOTAL DEPRECIACIONES y AMORTIZACIONES	-2.878.719.433	-1.632.514.331	-1.246.205.102	76.34%	100.00%	100.00%
INGRESOS NO OPERACIONALES						
Rendimientos Financieros	9.507.903	3.714.133	5.793.770	155.99%	100.00%	100.00%
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	9.507.903	3.714.133	5.793.770	155.99%	100.00%	100.00%
GASTOS NO OPERACIONALES						
Ajuste al Peso.	-6.369	-10.494	4.125	-39.31%	4.42%	0.11%
Multas y sanciones	-137.604	-9.745.538	9.607.934	-98.59%	95.58%	99.89%
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	-143.973	-9.756.032	9.612.059	-98.52%	100.00%	100.00%
Resultado del ejercicio Antes de Impuesto de Renta	9.010.627.061	2.421.522.093	6.589.104.968	272.11%	11.16%	8.93%
IMPUESTOS						
(+) Impuestos Diferidos Pasivo	0	-605.310.129	605.310.129	-100.00%	0.00%	25.30%
(-) Impuestos Diferidos Activo	0	855.403.915	-855.403.915	-100.00%	0.00%	-35.75%
Impuestos Industria y Comercio	-230.174.000	-193.005.612	-37.168.388	19.26%	100.00%	8.07%
TOTAL IMPUESTOS	-230.174.000	57.088.174	-287.262.174	-503.19%	100.00%	-2.39%
RESULTADO INTEGRAL NETO	8.780.453.061.13	2.478.610.268	6.301.842.793	254.25%	10.87%	9.14%

INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES DE LIQUIDEZ	Oct-2025
Razon corriente= Activo Corriente/Pasivo Corriente	1.26
Capital neto de trabajo= Activo Corriente-Pasivo Corriente	8,519,387,726

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a cada corte dispone de (\$1.26) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes. Canal TRO cuenta con un muy buen comportamiento de rotación de cartera permitiendo el pago del pasivo a corto plazo.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad. Para septiembre 2025, se logra generar un capital de trabajo positivo, el cual permite el apalancamiento en el cumplimiento de pagos de obligaciones generados, para el cumplimiento de su objeto social.

Indicador de Endeudamiento:

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO	oct-25
Nivel de Endeudamiento= Pasivo Total-Activo Total	54%

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a 31 octubre de 2025, el cual corresponde al 54%.

El 88% del pasivo de Canal TRO se encuentra representado en corto plazo, generando unas cuentas por pagar sanas logrando cancelar las obligaciones a un corto plazo, dado que todos los hechos económicos reconocidos en el pasivo corresponden a obligaciones reales, es decir, que se originaron a través CDP certificado de disponibilidad presupuestal y posterior RP Registro Presupuestal los cuales están controlados en la ejecución presupuestal para la respectiva vigencia.



www.canaltro.com



ISO 9001
LL-C (Certification)

Calle 5 - Carrera 4
Antigua Sede Licorera de Santander
PBX 648 11 77
Sede Floridablanca - Santander - Colombia

Calle 5 No. 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 589 3558
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia