



Es el Gran Santander

INFORME DE GESTIÓN 2023



ISO 9001

LL-C (Certification)

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	4
3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR ÁREAS DE TRABAJO	7
3.1. PROCESO DE PROGRAMACION Y PRODUCCION	9
3.1.1. CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO SITUACIONAL PES	10
3.2. PROCESO DE TÉCNICA Y EMISIÓN	2
3.2.1. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO SITUACIONAL (PES)	2
3.3.1. PARRILLA DIGITAL	1
3.3.3. CRECIMIENTO DE REDES SOCIALES.....	7
3.3.4. REPORTE LEY DE TRANSPARENCIA.....	10
3.4. PROCESO DE APOYO	12
3.4.1. MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION DE ALTA CALIDAD – ISO 9001:2015....	12
3.4.4. ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y ORNATO	21
3.5. PROCESO DE FINANCIERA Y PRESUPUESTAL.....	34
3.5.1. CUMPLIMIENTO DEL 118% EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO INCIAL PARA EL AÑO 2023.....	34
3.5.2. COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS COSTOS Y GASTOS	44
3.5.3. INDICADORES FINANCIEROS	45

1. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar cumplimiento a los logros establecidos durante el periodo 2020-2023, la Gerencia de la Televisión Regional del Oriente Ltda. - Canal TRO entrega el informe general del cumplimiento de los objetivos estratégicos a través de las siguientes áreas: Producción y Programación, Financiera y Presupuestal, Técnica y Emisión, Comercialización y Ventas, TRO Digital y de los Procesos de Apoyo.

Desde la Alta Gerencia cabe resaltar que la planeación estratégica se ha convertido en un elemento fundamental para afrontar los retos establecidos en cada uno de los procesos que hacen parte de la organización, llevando el desempeño institucional de cada una de las áreas al crecimiento misional generando su posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Somos la Televisión Pública Regional que integra, gestiona, difunde y proyecta la identidad cultural del Oriente Colombiano al mundo.

VISIÓN

Para el 2030 ser una empresa líder en la realización de contenidos multiplataforma, generando una experiencia que cautive el corazón de nuestras audiencias.

Dentro de la misionalidad de la Televisión Regional del Oriente Ltda. - Canal TRO, esta:

- ☐ **Posicionamiento:** Ofrecer en su programación propuestas que posicionen la marca de TRO.
- ☐ **Creación Regional:** Seleccionar una programación de origen regional, dirigida a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.
- ☐ **Alianzas Estratégicas:** Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV., pública, y otras entidades con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.
- ☐ **Progreso:** Mejorar permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

VALORES CORPORATIVOS

- ☐ Somos una empresa dinámica con **RESPONSABILIDAD SOCIAL** que busca generar valor y compromiso por el bienestar de la comunidad.
- ☐ Trabajamos con **PASIÓN** para llegar al latir de nuestra audiencia. Somos un solo corazón.
- ☐ La **INNOVACIÓN** que nos caracteriza es un factor clave de competitividad y liderazgo para lograr destacar en nuestra región.
- ☐ Nos caracteriza la **TRANSPARENCIA** en cada cosa que hacemos.
- ☐ El **COMPROMISO** es el reflejo del alcance intelectual y emocional de nuestros trabajadores y su contribución personal es el éxito de nuestro canal.

- ☐ Buscamos generar espacios de **PARTICIPACIÓN** con nuestros televidentes que nos permitan mejorar acorde a sus necesidades.
- ☐ Queremos con nuestros contenidos **EDUCAR**, informar y entretener al mundo con productos y contenidos de **CALIDAD**, propendiendo por el **DESARROLLO** del oriente colombiano y su proyección al mundo.

VALORES ÉTICOS

Los valores éticos de la Televisión Regional del Oriente Ltda. - Canal TRO posibilitan la aplicación de los Principios Éticos y el cabal cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales en su desempeño diario, descritos a continuación:

- ☐ **Responsabilidad:** En el Canal TRO la responsabilidad empieza con cada uno de nosotros, con lo que hacemos, creemos, pensamos; con los compromisos y metas que nos marcamos; ya que cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de decisiones previamente tomadas.
- ☐ **Honestidad:** Somos coherentes y sinceros en la interacción diaria con nuestros compañeros brindando así confianza y seguridad con lo que decimos y hacemos.
- ☐ **Compromiso:** El compromiso habla con valentía de nuestras intenciones, con la convicción de cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto o que simplemente debemos hacer.
- ☐ **Solidaridad:** En el Canal TRO nos unimos y colaboramos para el bien común, esta es tarea de todos, respondiendo atentamente a las necesidades de nuestro grupo.
- ☐ **Tolerancia:** Aceptamos en el Canal TRO la diversidad de opinión y tenemos la disposición de admitir en las demás maneras de ser y tratar diferentes.
- ☐ **Respeto:** En el Canal TRO aceptamos, apreciamos y valoramos los intereses y necesidades de cada una de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.
- ☐ **Justicia:** En el Canal TRO obramos con la verdad y aportamos en la realización y dignidad de los demás, siendo justos en el bien social.

- ☐ **Equidad:** En el Canal TRO estamos en constante trabajo colectivo por lo tanto todos participamos en la toma de decisiones y en la dirección de asuntos comunes, mereciendo igual consideración, trato y respeto.

- ☐ **Lealtad:** En el Canal TRO buscamos continuamente que nuestro desempeño como seres humanos trascienda y deje huellas importantes, diferenciando nuestras acciones siendo fieles a nuestros principios y valores.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos son nuestras principales directrices que rigen la forma como hacemos las cosas y que nos permiten la identidad corporativa:

- ☐ Somos una organización de **CALIDAD** reconocida por la excelencia de los productos y/o servicios ofrecidos.

- ☐ **COMPROMISO** con el objetivo, desarrollo y consecución de la misión en la organización en general y todas sus áreas en particular, con la participación de todos sus asociados, fomentando así el trabajo en equipo.

- ☐ Asumir con **RESPONSABILIDAD** el reto social de contribuir significativamente en el desarrollo y bienestar tanto de la comunidad en general como de sus colaboradores en particular, dentro de un marco ético establecido.

- ☐ Promover y estimular la **PARTICIPACIÓN** en la innovación y desarrollo de proyectos por parte de nuestros colaboradores.

- ☐ Fomentar en la organización la cultura de trabajar bajo el principio de facilitar el **DESARROLLO** de nuestros asociados.

- ☐ Motivar el sentido de **PERTENENCIA** de todos y cada uno de los colaboradores de la organización.

3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR ÁREAS DE TRABAJO

Los resultados obtenidos y presentados a continuación es el trabajo realizado por cada uno de los líderes de los procesos con sus respectivos equipos de colaboradores dando cumplimiento a los lineamientos estratégicos brindados desde la Alta Gerencia.

A través de este esquema de planeación, se han direccionado todos los recursos humanos y económicos para fortalecer la consolidación de los objetivos del medio de comunicación en un tiempo de mediano y largo plazo aunando esfuerzos para posicionar a la entidad como un canal multiplataforma, que asuma los retos de la digitalización y la oferta de contenidos de calidad a nivel local, regional, nacional e internacional.



ISO 9001

LL-C (Certification)

INFORME DE GESTIÓN 2023



PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

3.1. PROCESO DE PROGRAMACION Y PRODUCCION

Las estrategias implementadas para hacer de Canal TRO un medio que llegue a todos los hogares del gran Santander, se encuentran evidenciadas en los esfuerzos realizados por la producción de contenidos de calidad que permitan educar y entretener; por tal motivo los lineamientos entregados por parte de la alta Dirección al área de programación permiten generar día a día más fidelidad de los televidentes hacia nuestros contenidos.

Por ende, La Dirección de Programación y Producción continuó con el cumplimiento de las estrategias diseñadas en los objetivos estratégicos planteados en cada uno de los Tópicos del Plan Estratégico Situacional (PES) 2020-2023, los cuales son:

1. Diseñar y ejecutar nuevas estrategias de contenido alineadas en el fortalecimiento de la identidad cultural con el gran Santander.
2. Aumentar los niveles de audiencia de los contenidos que forman parte de la parrilla de programación.
3. Evaluar la calidad de los contenidos emitidos.
4. Crear y producir nuevos formatos televisivos e innovadores que alimenten la parrilla de programación, con contenidos para todo tipo de público.
5. Crear una parrilla de programación por franjas con una frecuencia establecida por género de contenido.
6. Utilizar frecuentemente la herramienta crea TV para centralizar toda la información que genera la programación de él canal.

Dentro de la gestión realizada esta Dirección diseña, ejecuta y supervisa la adecuada realización de las producciones propias financiadas con recursos del MINTIC y recursos propios del Canal, así como también se encarga de la ejecución y seguimiento a las producciones que contratan terceros como parte de nuestra prestación de servicios a otras entidades de la región y del país.

3.1.1. CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO SITUACIONAL PES

Para dar cumplimiento al misional del Canal TRO, la alta dirección define lineamientos desde la planeación estratégica direccionado a llevar cultura, educación y la idiosincrasia del pueblo colombiano y para ello es fundamental tener en cuenta el plan estratégico situacional PES del periodo 2020-2023

- ❖ **OBJETIVO ESTRATÉGICO (PES) 1:** *Diseñar y ejecutar nuevas estrategias de contenido alineadas en el fortalecimiento de la identidad cultural con el gran Santander.*

ESTRATEGIA DE CONTENIDO ALINEADAS CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DEL GRAN SANTANDER AÑO 2023



CARTELERA DE PROGRAMACIÓN PROPIA - 2023

- **Continuidad de Estrenos en parilla por franjas.**

Para el año 2023 como los registros lo evidencian se incrementó el número de horas de estrenos y de capítulos gracias a la planificación y transformación de los planes de programación financiados con recursos FUTIC y recursos propios, con esta estrategia que está proyectada y en la elaboración de este informe está ejecutada hasta el 31 de agosto del año en curso.

FORMATOS PRODUCIDOS EN EL AÑO 2023		
FORMATO	N.º CAPITULOS	DURACION
Informativo	739	141
Infantil	328	96
Documental	147	470
Crónicas	717	657
Transmisión	12	1080
Ficción	46	183
Entrevista	182	105
Docushow	5	24
Opinión	5	30
Musical	177	48
Magazine	183	192
Cortometraje	2	48
Transmisiones propias	56	N/A
Alianzas	480	30
Licencias Abre Cámara	51	30
Licencia con canales regionales	31	30
Total	3161	3164

Total capítulos producidos 2023	3161
Total de horas producidas 2023	3164

Todas las producciones en Estreno anteriormente socializadas tuvieron una campaña de promoción con nuestra señal de televisión y desde el equipo de inhouse, comunicaciones y Digital se realizaron las estrategias de promoción y comunicados de prensa que apalancaron la visibilización de todos los estrenos programados mes a mes por la Dirección de Programación y Producción.

- **3 premios India Catalina a la calidad de las producciones audiovisuales**

Por primera vez en la historia, el nombre de la Televisión Regional del Oriente Canal TRO fue mencionado como ganador en la tarima de la Plaza de la Aduana, en Cartagena, escenario de la edición 39 de los Premios India Catalina de la Industria Audiovisual, que reconoció lo mejor del talento nacional en 41 categorías.



Fue el quinto canal de la industria audiovisual colombiana en obtener el mayor número de nominaciones, con 15 nominaciones de 67 postulaciones realizadas, fueron 5 producciones las seleccionadas para representar lo mejor de nuestras producciones en el mes de marzo del año 2023.

Los 3 Reconocimientos obtenidos por primera vez en la historia de la trayectoria del Canal son muy significativos ya que las producciones ganadoras tuvieron que enfrentarse en competencia con medios de trayectoria nacional como Caracol, RCN y plataformas internacionales como Netflix y Amazon Prime, las estatuillas a mejor Director de Serie de Ficción, Mejor Guion de serie de Ficción para Camisa de Fuerza y mejor edición para el documental Kuntur, hicieron honor a la calidad de estas producciones que reconocen las historias de vida de personalidades del Gran Santander y a la riqueza ambiental y paisajística de la región.

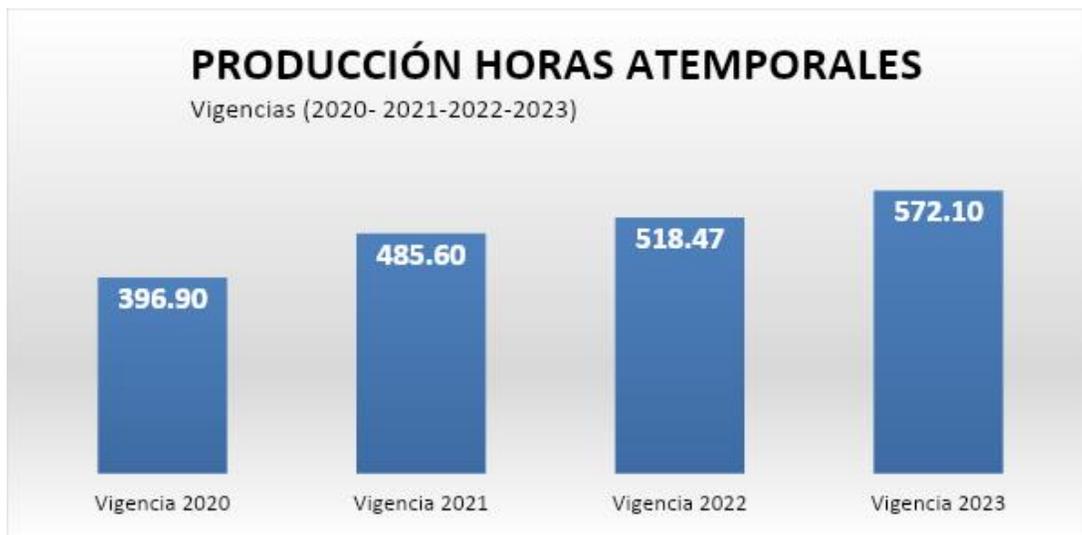
Cabe resaltar que este es un ejercicio del filtro para la selección de patrocinio de proyectos que lideró la Alta Gerencia de la entidad en compañía del comité de contenidos que tiene establecida la entidad.

- **Más producciones para la señal del Gran Santander**

En este cuatrienio, el Canal TRO incrementó la producción de contenidos en horas atemporales en un 44%, permitiendo un mejor puntaje en la aplicación de la fórmula de asignación de recursos del FUTIC frente a la financiación de plan de Inversión anual.

La variable de asignación de recursos FUTIC denominada PATRIMONIO AUDIOVISUAL, ha permitido tener una mayor capacidad de contenido para nuestra parrilla de programación, visibilizando la idiosincrasia de la región que representa, la cultura, la diversidad, a su vez generando un crecimiento año a año en nuestras audiencias.

La Variable de asignación de recursos FUTIC denominada PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA, ha incrementado la participación de productores de la región del Gran Santander, con esto se ha permitido el crecimiento en la creatividad, la calidad de los contenidos y el intercambio de conocimiento de la industria audiovisual y contenidos para audiencia infantil y juvenil.



- **TRO PLUS Estrena su primera producción que involucra la formación de audiencias infantiles.**

En marzo de 2023, el canal regional TRO llevó a cabo el lanzamiento de su nueva televisión pública llamada "Toma Uno". Durante este evento, se presentaron



diversos proyectos de varios canales regionales. El canal TRO destacó al presentar su proyecto principal para el año 2023, denominado "Aprendemos con TRO Plus+". Este proyecto se

enfoca en ofrecer contenido educativo y formativo a través de su programación, con el objetivo de brindar a los espectadores herramientas para el aprendizaje y el desarrollo personal.

El 11 de mayo de 2023, el CANAL TRO marcó un hito en su historia al lanzar una segunda señal exclusiva para niños y adolescentes, denominada "TRO+ PLUS". Esta iniciativa busca proporcionar a los jóvenes espectadores una programación diversa que combina educación, cultura y entretenimiento. A través de esta nueva señal, el canal del Gran Santander, conocido como "Aprendemos con TRO PLUS+", aspira a conectar con las audiencias más jóvenes y a promover su formación a través de una serie de talleres interactivos de formación audiovisual.

La iniciativa "TRO+ PLUS" y los talleres de formación asociados representan un esfuerzo valioso por parte del CANAL TRO para involucrar a niños y adolescentes en el mundo de la producción audiovisual. Al proporcionar una plataforma para aprender sobre diferentes aspectos de la creación audiovisual y permitir a los jóvenes experimentar la producción de contenido en primera persona, se fomenta un mayor aprecio por las artes visuales y se contribuye a la formación de audiencias sensibles y educadas en el ámbito audiovisual.



- **Participación Canal TRO en Medellín evento INPUT 2023.**

El pasado 23 y 24 de noviembre, fuimos parte de un encuentro excepcional para la televisión pública, tanto a nivel nacional como internacional, en el estival Mini INPUT Medellín 2023. Durante estos días, exploramos junto a representantes del sector, productores, realizadores y comunicadores, la televisión como un servicio de interés público, desafiando los límites y debatiendo sobre su papel crucial en la sociedad actual.

¿Qué es un INPUT? Es una organización sin ánimo de lucro conformado por productores y organismos de radiodifusión de programas de televisión pública, que año tras año organiza una conferencia internacional para debatir y desafiar los límites de la televisión pública.



● **Participación canal TRO:**

12:00: "Retos y logros de las primeras señales exclusivas para público infantil de nuestros canales regionales: EUREKA de Canal Capital y TRO + PLUS de Canal TRO. "Participan: Marcela Benavides por EUREKA y Ángel Mancipe por TRO + PLUS. Modera: Claudia González Valenzuela, Líder La Paz Imagina, Comunicación, Infancia y Juventud de la DACMI.

El Ministerio de Cultura extendió una carta de invitación a la Gerencia del Canal TRO para la participación del productor Angelo Mancipe con la finalidad que se expusiera los avances, restos y logros de TRO Plus como una de las primeras señales exclusivas para público infantil de televisión regional.

En la presentación se expuso a participantes e invitados especiales del evento todo el proceso de creación de TRO PLUS, la conformación de su parrilla, logros, casos de éxitos como el de Mariángel presentadora del contenedor Chiquitópolis y el proyecto de Aprendemos con TRO PLUS, el cual fue aplaudido por los asistentes del evento y resaltaron el gran trabajo de TRO PLUS y la gestión de la Gerente Amanda Jaimes Mendoza, consolidándose como un Canal pionero en tener una parrilla especializada para niños y jóvenes en el país.

- **Producción y lanzamiento himno TRO plus:**

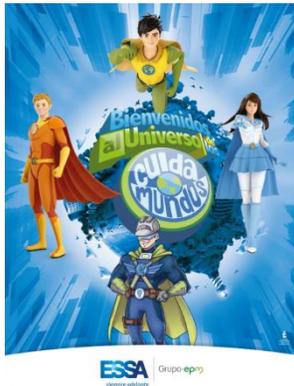
La producción y el lanzamiento del himno de TRO PLUS, tuvieron como protagonista a los niños, niñas y jóvenes del sector rural, teniendo en cuenta que este espacio audiovisual está dedicado a ellos.

Durante la jornada de grabación se buscó resaltar la naturalidad de quienes participaron en el video clip generando una identidad con esta segunda señal del Canal Tro que le apuesta a fomentar el aprendizaje y fortalecer los valores de la familia.

El lanzamiento también contó con la participación de pedagogos, artistas y otros invitados que mostraron sus habilidades artísticas en una transmisión en vivo que duró una hora emitida por las dos señales.



- **Primera Alianza de Coproducción con ESSA para la señal TRO PLUS.**



La Legión de los Cuidamundos es la primera coproducción que produce la señal Infantil TRO PLUS con el desarrollo de 5 capítulos que busca incentivar en los niños la preservación del planeta, la emisión en estreno de esta producción se desarrolló en el mes de septiembre

- **Gestión de contenidos internacionales para la emisión en estreno:**

ALIANZA CON LA CORPORACION DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA:



La Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública es un conglomerado de medios públicos fundado en 1949 por el Gobierno de Puerto Rico, cuando estableció la estación WIPR-Radio, con una programación educativa y cultural. Posee y administra varios medios, incluidos WIPR-AM, WIPR-FM, WIPR-TV y WIPM-TV. El propósito de este proyecto fue fortalecer el proceso de educación comunitaria que

promovía la guerra contra el analfabetismo y la promoción de la incesante actividad cultural estrechamente vinculada a la identidad como pueblo, y en 1958 inauguró sus instalaciones de televisión, convirtiéndose en la primera televisora educativa en Latinoamérica y la tercera en los Estados Unidos.

Mediante este intercambio de material audiovisual entre Canal TRO y la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública se generarán espacios informativos en común para que el público se entere acerca de la cultura, las tradiciones y la memoria histórica de Colombia y Puerto Rico, que serán transmitidos por la pantalla principal, así como la señal de TRO PLUS.



INTERCAMBIO DE CONTENIDOS CON TELEVISIÓN ABIERTA ARGENTINO PAKA PAKA:



mundo, animaladas y la posta 2.

En el año 2023; el equipo encargado de la gestión de contenidos de Canal TRO, gestiona con el canal argentino del canal de televisión abierta contenidos infantiles para su emisión en TRO PLUS; entre estos contenidos encontramos series como mapa de mi

- **Conversatorios para la promoción de las producciones en estreno realizados por el Canal TRO**

Cómo parte de la estrategia de posicionamiento de la parilla por franjas de programación y para lograr obtener más alcance con nuestras audiencias a continuación, se muestran algunos lanzamientos realizados por el Canal para posicionamiento de las producciones audiovisuales:

LANZAMIENTO: PIZARRÓN MÁGICO CANAL TRO



El Pizarrón Mágico es un programa infantil educativo que el día 17 de julio de 2023 en el horario de 3:30 pm realizó su especial de lanzamiento por señal principal en simultánea con la señal streaming de la página web y Facebook live.

LANZAMIENTO: VIDA + VIDA



El Proyecto Vida + Vida es un programa de salud que el día 23 de agosto de 2023 en el horario de 6:30 pm realizó su especial de lanzamiento por señal principal en simultánea con la señal streaming de la página web y Facebook live.

LANZAMIENTO: REGIONES SIN LÍMITES



El día 12 de diciembre de 2023 en el horario de 05:00 a 06:00 p.m. se llevó a cabo en las instalaciones de canal TRO el conversatorio de lanzamiento de "Regiones al Límite", una producción que llegó para mostrar la diversidad de Colombia y llegará el día 16 de diciembre a las pantallas de Canal TRO.

En este lanzamiento exclusivo estuvieron presentes algunos de los personajes que contaron historias y vivencias.



Regiones sin límites está conformado por 6 documentales que contiene 2 unitarios que son Positivo para vivir y MC SATIRIK- Género Musical y 4 micro series documentales de capítulos cada uno los cuales lo integran Xtravaganza Una Revolución Artística, Mamá Chinchilla, Una Activista De Pura Cepa, La Diversidad Del Amor. Estos proyectos fueron Financiados por el Ministerio de las TIC

❖ **OBJETIVO ESTRATEGICO (PES) 2:** *Aumentar los niveles de audiencia de los contenidos que forman parte de la parrilla de programación.*

En la formulación PES 2020 al 2023 se identificó que la entidad carecía de una meta con medición de resultados trimestrales que permitiera documentar desde la planeación estratégica el crecimiento de las audiencias asociada a la medición de resultados conforme a la estructuración de la parrilla de programación, es así como a partir del año 2020 se establece la consolidación de una meta que compare mes a mes el crecimiento de las audiencias durante la emisión de todos los contenidos que forman parte de la estrategia de programación.

Esta medida se establece teniendo en cuenta que el monitoreo de audiencias cumple un papel fundamental para CANAL TRO ya que permite conocer el perfil y las preferencias de consumo de nuestros televidentes; e identificar la efectividad y aceptación de la estructuración de parrilla de programación versus el crecimiento de audiencias.

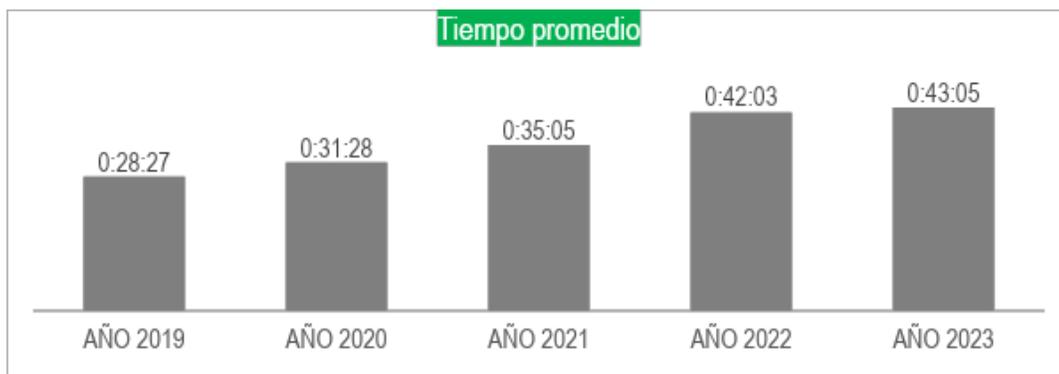
Así mismo, es de resaltar que para el año 2020 se creó por primera vez un protocolo de Medición de audiencias que se alojó en el SIG (Sistema Integrado de gestión de canal TRO) en donde se describe el proceso para entrega de reportes diarios, semanales, mensuales, trimestrales y anuales; la descripción de cada una de las variables que se utilizan para entregar los datos e información importante para la realización de cada uno de los análisis.

Por otra parte, en estos últimos cuatro años se ha venido avanzando ya que gracias al Fondo Único de TIC (FUTIC) y al GIT de Fortalecimiento sistema de medios públicos hemos contado con mayor cantidad de herramientas que complementen los estudios, es decir, además de contar con demisiones de Kantar IBOPE tenemos acceso a herramientas de medición de la señal en vivo de la página web, así mismo contamos con datos de Business Bureau con datos de suscriptores de DIRECTV, contamos también con data de televisión de suscripción Claro con apoyo del centro nacional de consultoría.

Actualmente, se realizan encuentros de equipos de audiencia de la tv publica en donde el canal TRO ha sido muy activo en temas de participación, en estos espacios se actualizan conocimientos y se fortalece el manejo de las herramientas de medición.

A continuación, mediante uno de los indicadores más utilizados para realizar análisis de programación se expone el comportamiento de los últimos cuatro años comparados con el año 2019; de lo anterior es importante manifestar que el año 2023 aún no ha terminado su periodo.

Gráfico 1
Tendencia De Consumo:

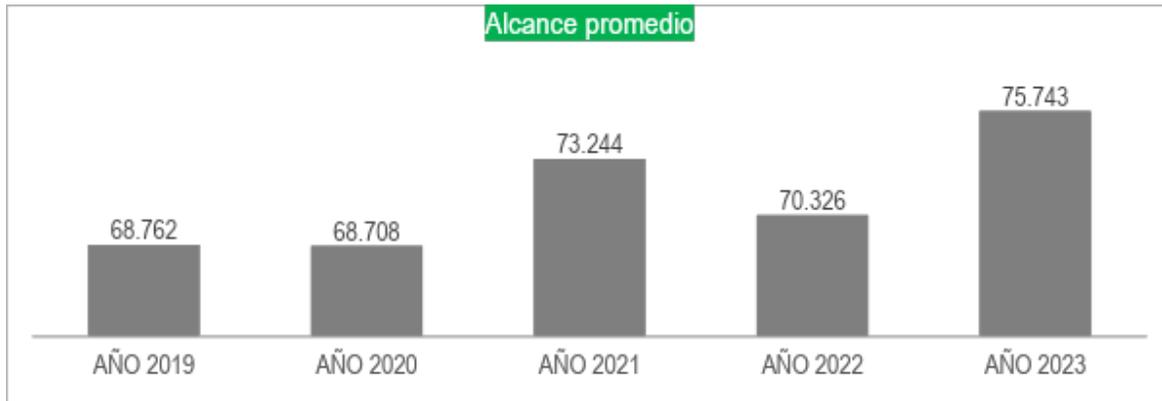


Fuente: Kantar IBOPE Media –Target “Hogares” Ats (Oriente) – 06:00 a 24:00
Data: 01 de enero de 2019 al 06 de septiembre de 2023

En el año 2019 consolidamos un promedio de tiempo consumido por los hogares de alrededor de 28 minutos, que, a través, de estos últimos cuatro años ha venido en aumento; evidenciándose un incremento para el 2023 de alrededor 15 minutos en promedio de consumo.

Gráfica 2

Tendencia De Consumo:

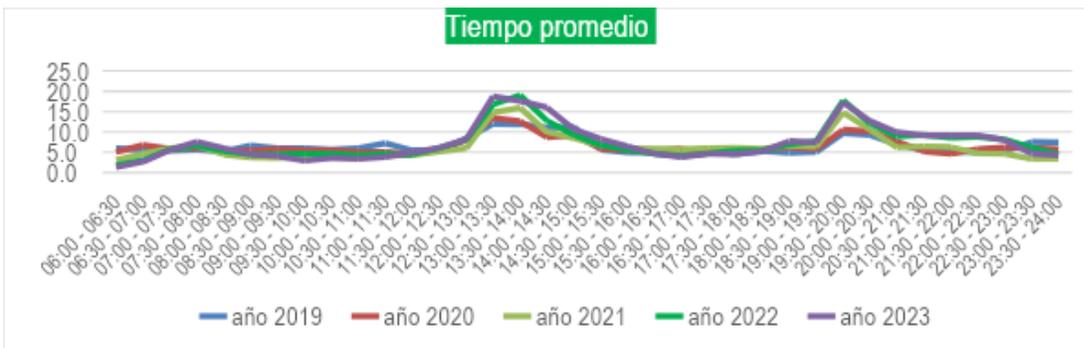


Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Hogares" Rch# (Oriente) – 06:00 a 24:00
Data: 01 de enero de 2019 al 06 de septiembre de 2023

En el año 2019 consolidamos un promedio de audiencias de 68,762 hogares, que, a través, de estos últimos cuatro años ha venido en aumento; evidenciándose un incremento para el 2023 de alrededor 6,981 hogares alcanzados, teniendo en cuenta que para este último año nos encontramos basados solo en la información que tenemos hasta el 6 de septiembre.

Gráfico 3

Tendencia De Consumo: Tiempo promedio cada 30 min



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Hogares" Ats (Nacional) – 06:00 a 24:00
Data: 01 de enero de 2019 al 01 de septiembre de 2023

En la anterior grafica podemos observar el promedio de tiempo que dedican los hogares a nivel nacional a mirar la señal de canal TRO desde el año 2019 a la fecha.

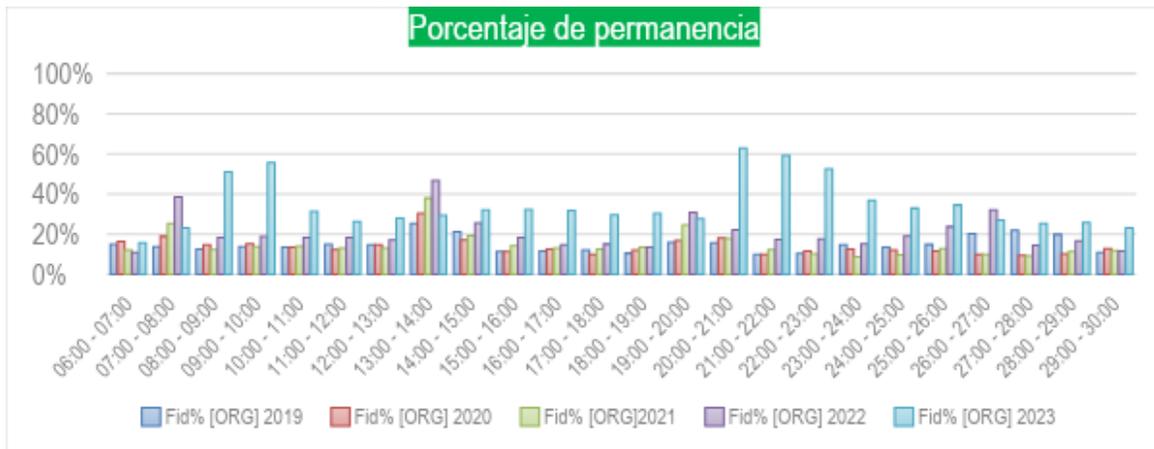
Logros de la medición frente a los horarios de mayor audiencia:

Es importante resaltar que cada año se ve una mayor cantidad de tiempo invertido por los televidentes en ver los contenidos ofrecidos en todos los horarios en la estrategia de programación, resaltando un comportamiento usual en ciertos espacios; es decir la franja de los noticieros (13:00 a 14:30) – (19:30 – 20:30) son las franjas de mayor consumo de las audiencias.

Así mismo, la franja después de las (20:30 – 22:00) también refleja un incremento gracias a que en este espacio que se considera prime siempre se emiten contenidos en estreno producidos por Canal TRO ofreciendo a los televidentes una programación estable que propende por la cultura y la tradición con la consolidación de formatos como la crónica, el documental y las series de ficción lo cual hace que crezcan los niveles de permanencia y se entregue constantemente una información variada.

Gráfico 4

Tendencia De Consumo: % de permanencia últimos cuatro años:



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Hogares" Find% (Nacional) – 06:00 a 30:00
Data: 01 de enero de 2019 al 01 de septiembre de 2023

Logros de la medición frente a los horarios de mayor permanencia de consumo por los Televidentes:

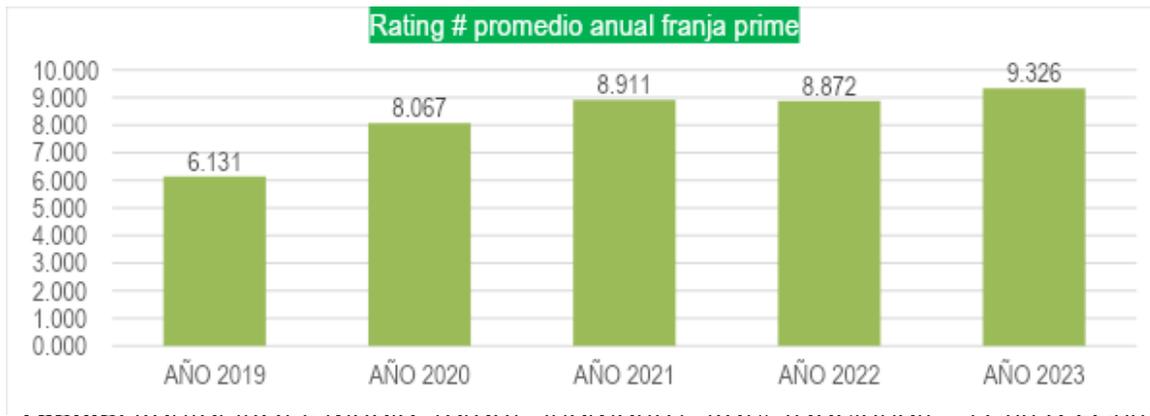


Se identifica un aumento en el porcentaje de fidelidad de los hogares al ver nuestros contenidos lo que da como resultado un buen ejercicio de estructuración de parrilla de programación.

En apoyo al punto anterior es importante mencionar que a pesar que el nivel de permanencia en las franjas informativas ha disminuido, en muchos horarios prime se comporta de manera contraria con más tiempo dedicado a mirar los contenidos que allí se ofrecen.

Comparado el año 2023 con el año 2019 se posiciona la franja prime con un incremento de 3,195 nuevos televidentes en este espacio horario para los últimos cuatro años.

A continuación, se expone el comportamiento de los últimos cuatro años comparados con el año 2019 puntualmente en la franja Prime:



Data: 01 de enero de 2019 al 04 de septiembre de 2023

- **Logros de la Medición frente al crecimiento de Nuevas Audiencias:**

El Canal TRO, cada año se ha esforzado por crear y producir contenidos de calidad para las audiencias del gran Santander por tanto ha venido implementando una programación variada para fortalecer los diferentes targets a los cuales va dirigido el contenido.

Producciones como Rompecabezas, casatalentos, opuestos, laboratic y Presente Profe llegaron a fortalecer las franjas infantiles en el año 2020; por su parte desenredando la pita, mano al planeta, medikids, y la serie animada Todo un pasado se emitieron en 2021, también, Mascotilandia y Niños la masa en 2022 y actualmente en el año 2023 llegó Pizarrón mágico un programa educativo que

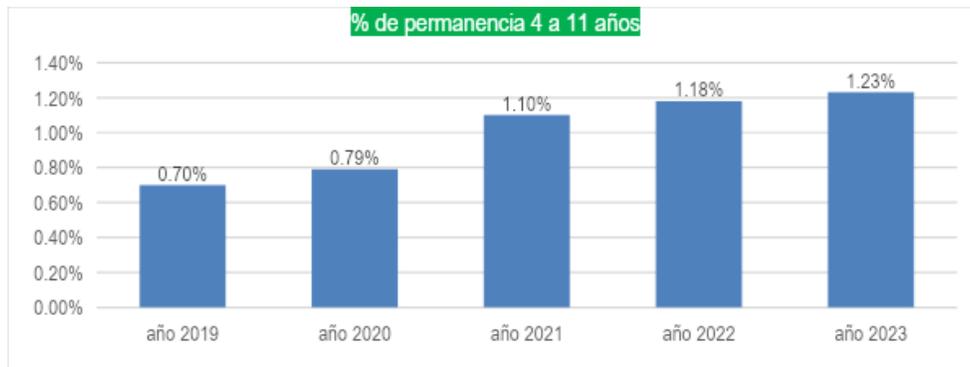
pretende crear un refuerzo académico para los niños que ven la programación de canal TRO.

Crecimiento Audiencias Infantiles

Desde el año 2020 se empezó a incluir en la parrilla de programación una mayor cantidad de programas dirigidos a niños y niñas del gran Santander.

A continuación, se observa el porcentaje fidelidad de los televidentes de estas edades en donde se evidencia un mayor interés año a año en mirar estos contenidos.

Gráfico 5: % de permanencia niños:



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Individuos" Find% (Nacional)
Data: 01 de enero de 2019 al 04 de septiembre de 2023

En la gráfica anterior se observa el porcentaje de tiempo dedicado a mirar este tipo de programas por este target, vemos un aumento año a año, cuanto mayor sea este porcentaje existe una mayor fidelidad de quienes miran estos espacios.

La consolidación de nuevas producciones infantiles como Presente Profe en el año 2020, encendido de la segunda señal TRO PLUS especializada solo con contenidos para niños y jóvenes y promocionada desde la señal principal, creación de una de las primeras producciones transmedia realizada por Canal TRO para audiencia infantil como LABORATIC.

En el año 2021 los formatos para estas audiencias continuaron fortaleciéndose con el contenedor infantil Chiquitropolis y Desenredando la Pita.

En el año 2022 los formatos como Mascotilandia, Niños a la masa, y en el año 2023 Pizarrón Mágico, Don Paco y Sus Amigos y la continuidad del contenedor infantil

Chiquitópolis, fueron parte de la estrategia de producciones y estrenos realizada por el Talento regional Canal TRO.

Crecimiento de las audiencias Juveniles

La franja juvenil llevo con la finalidad de reforzar la programación para este nicho de audiencia; entre los programas que mayor recordación para 2020 encontramos Mi clase mi parche un programa educativo apropiado para que los adolescentes y jóvenes reciban el conocimiento desde sus casas reforzando habilidades académicas para cursos de básica secundaria.

A continuación, se observa el porcentaje fidelidad de los televidentes de estas edades en donde se evidencia un mayor interés año a año en mirar estos contenidos.

Gráfico 6: % de Permanencia adolescentes:



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Individuos" Find% (Nacional)
Data: 01 de enero de 2019 al 04 de septiembre de 2023

Gráfico 7: % de Permanencia Jóvenes:



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Individuos" Find% (Nacional)
 Data: 01 de enero de 2019 al 04 de septiembre de 2023

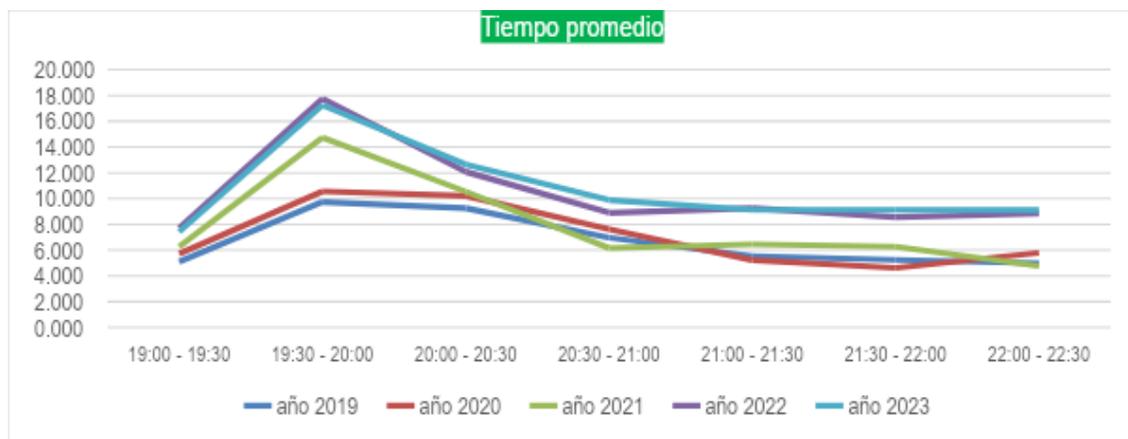
En las anteriores gráficas se observa el porcentaje de tiempo dedicado a mirar este tipo de programas por el target adolescente y juvenil. Se observa que el incremento ha sido constante en edades de 12 a 17 años, lo que ha variado con los jóvenes de 18 a 24 en donde se evidencia

un menor tiempo de permanencia o consumo en el año 2021 pero que recupera su incremento para el año 2022 y 2023.

Las producciones que han permitido consolidar este crecimiento de audiencias juveniles son el año 2020 Mi Clase Mi Parche, el año 2021 Mano al Planeta, el año 2022 Jóvenes 5.0.y el año 2023 En Estudio.

Crecimiento de las audiencias en Franja Prime

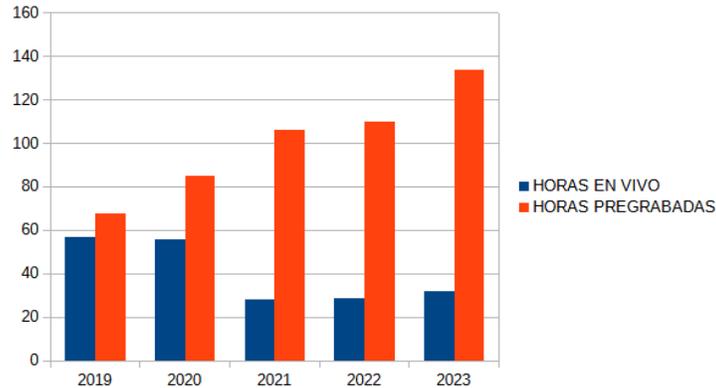
Gráfico 8: % De permanencia de hogares viendo Canal TRO en franja Prime



Fuente: Kantar IBOPE Media-Target "Hogares" ATS (Nacional) 30 min 19:00 a 22:30
 Data: 01 de enero de 2019 al 01 de septiembre de 2023

Se expone la curva de minutos en promedio invertido por los hogares a ver los contenidos de la franja prime; en donde es importante mencionar que el año 2022 y lo que va del 2023 se presenta un rendimiento mucho mayor que años anteriores.

❖ **OBJETIVO ESTRATEGICO (PES) 3:** *Evaluar la calidad de los contenidos emitidos:*



Gráfica: Crecimiento comparativo de evaluación de contenidos pregrabados desde el área de control de calidad y contenidos.

En los últimos cuatro años, el Canal TRO ha experimentado un notable aumento en su producción de contenidos, consolidándose como un referente en la industria audiovisual a nivel regional y nacional. Desde el año 2020 hasta el presente 2023, se ha logrado experimentar una evolución sustancial en términos de cantidad y calidad de sus producciones televisivas.

En el año 2020, la parrilla de programación consistía principalmente en realizar programas en vivo. Sin embargo, desde que se asumió la nueva dirección el canal reconoció la necesidad de diversificar su contenido y apostar no solo por la creación de programas propios sino también a la realización de alianzas para atraer a una audiencia más amplia y diversa.

Desde el área de control de calidad que realiza la evaluación de los contenidos emitidos se ha trabajado arduamente para mantener los altos estándares de calidad en los contenidos entregados a la audiencia, es por ello que desde que se creó el área, el Canal TRO ha mostrado contenidos que aseguran la excelencia y consistencia en la programación y que a pesar de la pandemia del 2020 se han cumplido con la labor sin interrupciones para el servicio.

El año 2021 se marcó un hito importante en la historia de Canal TRO, ya que la variedad y cantidad de sus producciones originales aumentaron significativamente. Se lanzaron nuevas series en diferentes géneros, desde documentales hasta crónicas, capturando la atención de diversas audiencias. Además, se demostró el compromiso

con la calidad al establecer alianzas estratégicas con organizaciones internacionales para elevar más sus contenidos.

A medida que avanzó el año 2022 y transcurre el año 2023 el Canal TRO avanza a pasos agigantados, llegando a su punto más alto en términos de producción televisiva. La parrilla de programación está repleta de series originales, programas de entrevistas, crónicas y documentales, y la audiencia ha respondido positivamente a este enfoque demostrando el aumento del rating.

En resumen, el canal TRO ha experimentado un impresionante incremento en sus producciones televisivas desde el 2020 hasta el 2023 alcanzando los siguientes logros:

- Aumento de producción de material pregrabado con respecto a la producción de contenido en vivo.
- Aumento de producción de documentales, seriados, crónicas, magazines y contenidos infantiles.
- Adquisición y mejoras de los equipos técnicos para realizar el control de calidad a los contenidos nuevos financiados, propios y de cesión de espacios.
- Capacitaciones directamente con CRC para regular los contenidos según su franja horaria.
- Reducción de Errores Técnicos: Mediante la implementación de procesos rigurosos de revisión técnica.
- Coherencia visual y estética en todas las producciones del canal TRO con el cumplimiento de las pautas de diseño y estilo.
- Validación de Contenido Apropiado para la audiencia target.

❖ **OBJETIVO ESTRATEGICO (PES) 4:** *1. Crear y producir nuevos formatos televisivos e innovadores que alimenten la parrilla de programación, con contenidos para todo tipo de público:*

- **Fuentes de financiación de los programas**

La ejecución y diseño de estrenos de nuevas producciones audiovisuales, así como la continuidad de otros proyectos que demandan los estrenos de la parrilla de programación se ejecutó conforme a la destinación de recursos entregados por Ministerio de las TIC y la consecución de recursos propios de la entidad de la siguiente manera:

- ❖ **Relación de programas producidos con recursos de FUTIC en la vigencia 2023:**

- **FUENTE DE FINANCIACIÓN – RESOLUCIÓN 00017:** PLAN DE INVERSION:

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
Oriente Noticias	Informativo	300	48
Agenda 7 Am	Informativo	300	45
Alma Provinciana	Crónicas	50	48
En Estudio	Crónicas	40	48
Vivir Para Contarla	Crónicas	40	48
Pieza Clave	Crónicas	40	24
Don Paco Y Sus Amigos	Infantil	40	24
In-Diferentes	Documental	80	48
El Pizarrón Mágico	Infantil	200	24
Vida+Vida	Crónicas	124	24
Chiquitropolis	Infantil	88	48
Vidas Y Micrófonos	Crónica	80	48
Santander Playlist Inv. Publicas	Crónica	9	24
Sui Generis Inv. Publicas	Crónica	9	24
Vidas Inspiras con propósito V.I. P Inv. Publicas	Crónica	9	24
«Santander, la tierra de las artes» Inv. Publicas	Crónica	9	24
«Artesanos de Santander para el mundo» Inv. Publicas	Crónica	9	24
«Caminos reales: Un viaje a través de la historia» Inv. Publicas	Crónica	9	24
En Los Zapatos De Inv. Publicas	Crónica	9	24
Voces Del Viento Inv. Publicas	Crónica	1	24
Magdalena Mosaico Inv. Publicas	Crónica	5	24
Menos somos mas	Crónica	5	24
Ciudad Cumbia	Cortometraje	1	24
Tras las huellas del ferrocarril	Documental	1	48

En total fueron 24 Producciones Audiovisuales realizadas en la línea de contenidos de plan de inversión para la vigencia 2023.

● **FUENTE DE FINANCIACIÓN – RESOLUCIÓN 00017: TRANSMISIONES CULTURALES:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
II Festival De Danza A Toledo Con Amor	Transmisión	1	90
Desfile Histórico Cultural Toledo Territorio De Paz	Transmisión	1	90

Festival De Música Tradicional Campesina	Transmisión	1	90
Transmisión Música Sacra -Cúcuta	Transmisión	1	90
Transmisión Música Sacra -Cúcuta	Transmisión	1	90
Transmisión Música Sacra -Cúcuta	Transmisión	1	90
Transmisión Música Sacra - Pamplona	Transmisión	1	90
Transmisión Música Sacra - Pamplona	Transmisión	1	90
Concierto Música Carranguera-Curiti	Transmisión	1	90
Especial Gira Por Mi Tierra Lebrija	Transmisión	1	90
Vive Nuestra Música	Transmisión	1	90
Gambita	Transmisión	1	90

En total fueron 12 transmisiones realizadas en la línea de contenidos de plan de inversión para la vigencia 2023.

● **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCIÓN 00017: COMPRAS DE DERECHOS:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPITULOS	DURACION
El Rincón De La Historia	Crónica	15	5
Cuentos Peludos	Crónica	15	24
Culturiosos - 2da Temporada	Crónica	15	24
Daniel El Tigre	Crónica	40	22
TIP El Ratón TIP	Crónica	26	15
Wispper	Crónica	26	15
Aguas Amargas De Primavera	Cortometraje	1	24
Magdalena Miedo	Ficción	3	24

En total fueron 8 compras de derechos de emisión realizadas en la línea de contenidos de plan de inversión para la vigencia 2023.

● **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCIÓN 00025: COMPRAS DE DERECHOS:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPITULOS	DURACIÓN
Segunda Temporada Matices Urbanos	Crónica	10	24
Tercera Temporada Matices Urbanos	Crónica	14	24
Cuarta Temporada Matices Urbanos	Crónica	10	24

En total fueron 3 compras de derechos de emisión realizadas en la línea de contenidos de la resolución 00025 para la vigencia 2023.

- **FUENTE DE FINANCIACIÓN: RESOLUCIÓN 00025: PROYECTOS ADICIONALES**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
Artésano Mano	Crónica	13	24
En Arriendo	Ficción	4	24
Los Pájaros	Ficción	5	24
Tapia Adentro	Documenta 	7	24
(Bajo el tiempo) El Viento Que Viene Y El Viento Que Va	Ficción	9	24
Momentos De Gloria	Documenta 	1	90
Exportando Talento	Documenta 	4	24
Travesías Literarias	Entrevista	17	45
Que Dijiste	Docushow	5	24
Tamá	Documenta 	1	48

En total fueron 10 Producciones Audiovisuales realizadas en la línea de contenidos adicionales para la vigencia 2023.

- **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCION 00246 PROYECTO LA RUTA**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
La Ruta	Ficción	7	27

En total fue 1 Producción Audiovisual realizadas en la línea de contenidos de la resolución 00246 para la vigencia 2023.

- **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCION 669 CONVOCATORIAS REGIONES SIN LIMITES 2023:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
Una Activista De Pura Cepa	Documental	3	41
Mamá Chinchilla	Documental	3	40
La Diversidad Del Amor	Documental	3	41
Xtravaganza	Documental	3	39

Mc Satirik Del Flow	Documental	1	40
Postivo Para Vivit	Documental	1	40

En total fueron 6 proyectos audiovisuales en la línea de contenidos de la Convocatoria Regiones sin límites para la vigencia 2023.

- **PRODUCCINES FINANCIADAS POR RECURSOS PROPIOS CANAL TRO:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
Control Tv	Entrevistas	43	30
Editorial Oriente Noticias	Entrevistas	122	30
Foros TRO	Opinión	5	30
Vallenato Y Popular	Musical	177	48
Vallenatro	Magazine	46	48
Agenda 7AM	Informativo	139	48
Café De La Mañana	Magazine	137	144

- **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCION 000852:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
La verdad (Versiones y Verdades)	Documental	7	30
Domingo el ultimo esclavo	Ficción	10	30
Contracorriente	Ficción	8	30

En total fueron 3 Producción Audiovisual realizadas en la línea de contenidos de la resolución 000852 para la vigencia 2023.

- **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCION 00195:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
Paz Digital	Entregables Digital	N/A	N/A

- **FUENTE DE FINANCIACION: RESOLUCION 000934:**

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
El país de la belleza	Transmisión	4	48

- **FUENTE DE FINANCIACION:** RESOLUCION 01115 COMPRA DE DERECHOS:

PROGRAMA	FORMATO	N.º CAPÍTULOS	DURACIÓN
En la juega	Micro documental	16	15
En la JUEGA 2 TEMPORADA	Micro Documental	16	15
Manos Creativas	Crónica	10	24
Planeta s.o.s	Crónica	10	24
Culturosos	Crónica	15	24
Chava y Chente	Crónica	15	24
Matices Urbanos	Crónica	10	24
Al Rescate	Crónica	15	24
Chicos Buena Onda	Crónica	15	24

En total fueron 9 proyectos audiovisuales en la línea de contenidos de la resolución 01115 para la vigencia 2023.

- **TRANSMISIONES:** AÑO 2023:

TRANSMISIONES 2023	
Ítem	Título
1	Transmisión Desfile De Las Rosas
2	Carnaval Del Oriente - Málaga Sder
3	Transmisión Lanzamiento Contenidos Canal Tro 2023
4	Rosa Al Amanecer
5	Festival De Danzas Toledo Con Amor
6	Festival De Toledo - Desfile Histórico Cultura, Territorio De Paz
7	Festival De Toledo - Festival De Música Tradicional Campesina
8	Mujeres En La Jugada Con Linda
9	Poder Transformador De Las Víctimas - B/Meja
10	Lanzamiento Produc. Audiv. Tv Publica
11	Transmisión En Vivo India Catalina
12	Premios India Catalina Versión 39
13	Xxi Festival Internacional Coral - Cúcuta
14	Eucaristía Para Los Hermanos Nazarenos - Pamplona
15	Festival Internacional Coral - Pamplona
16	Procesión Infantil - Pamplona
17	Especiales Semana Santa - Pamplona
18	Festival Internacional Coral - Pamplona
19	Procesión Infantil - Pamplona
20	Especiales Semana Santa - Pamplona
21	Homenaje Al Santo Sepulcro - Pamplona

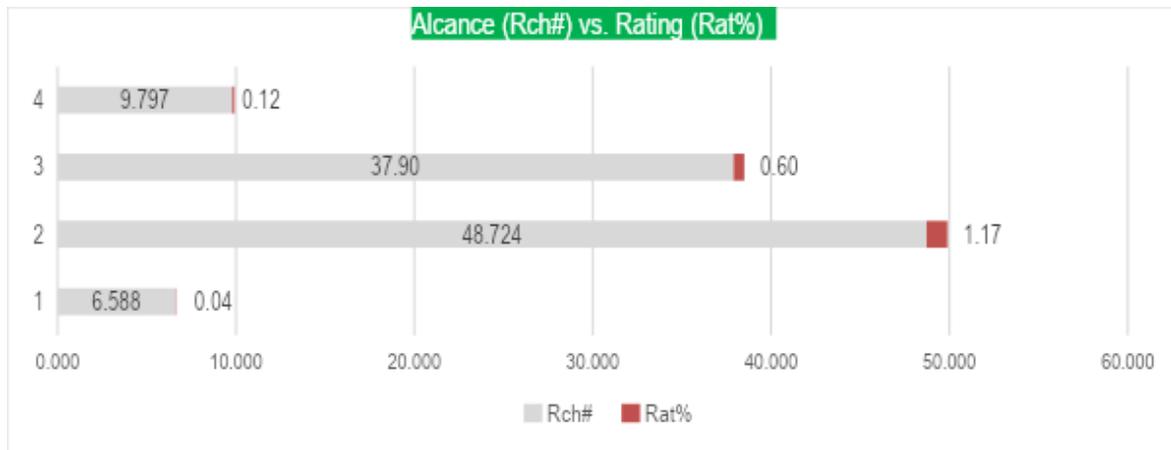
22	Especial Aniversario De Nuestra Señal Tro Plus
23	Talento Al Barrio - Cúcuta
24	Inauguración Olimpíadas Fides 2023 - Rcn
25	Seminario Internacional Simra 2023
27	Gira Mi Tierra - Curití
28	Transmisión Del Mundialito Incomesa
29	Gira Por Mi Tierra - Lebrija
30	Transmisión Del Mundialito Incomesa
32	Gira Por Mi Tierra-Bucaramanga
33	Lanzamiento Pizarrón Mágico
35	Transmisión Aprendemos Con Tro Plus
36	Conmemoración De La Batalla De Boyacá
37	Concierto Nación Rebelde (Ulibro 2023)
38	Festival De La Perla Del Norte - Cúcuta
39	Gira Por Mi Tierra - Gámbita
40	Panel Hechos Que Transforman Vidas Grupo Epm
41	transmisiones oct-dic 2023
42	gira por mi tierra - pamplona
43	transmisión media maratón de bga - fcv
44	debates tro 2023
45	la paz imagina, comunicación, infancia y juventud
46	talento al barrio - cucuta
47	el gran Santander elige - elecciones regionales 2023
48	festival nacional de bandas Sincelejo
49	transmisión himno tro plus
50	el país de la belleza - canal trece
51	el país de la belleza - Telecaribe
52	el país de la belleza - canal capital
53	juegos nacionales - señal Colombia
54	rendición de cuentas TRO
55	especial somos memoria - Ocaña
56	apertura gran fondo Nairo quintana
57	avances ema 2023
58	concierto navideño TRO
59	lanzamiento de regiones sin limites

En total fueron 59 transmisiones para la vigencia del año 2023.

❖ **OBJETIVO ESTRATEGICO (PES) 5:** *Crear una parrilla de programación por franjas con una frecuencia establecida por género de contenido:*

Nuestras franjas más exitosas en términos de audiencia son Early y Prime, es importante mencionar que, aunque existe una diferencia mínima en temas de alcance bruto la franja prime tiene mayor cantidad de hogares con un mayor tiempo de visionado lo que la hace la más exitosa; en esta franja se ingresan la mayoría de producciones financiadas por MINTIC lo cual nos ayuda a cumplir con la demanda de estrenos que esta nos exige.

Con base en esta información, hemos implementado una estrategia de programación desde 2020. El objetivo principal es establecer espacios permanentes para cultivar la fidelidad del televidente y fortalecer las franjas con menor contribución. Las franjas horarias con mayor rendimiento son la Early y la Prime.



Data: 01 de enero de 2019 al 04 de septiembre de 2023

Estructura de Programación emisión de contenidos gestionados y producidos por Canal TRO:

NUESTRAS FRANJAS

#LogrosTRO2020-2023

F HOGAR
R FAMILIAR
A NOCHE PRIME
N DOCUMENTAL
J INSTITUCIONAL
A + GRANDES, - CHICOS
S INTERNACIONAL
S CHQUITROPOLIS

www.canaltro.com



ISO 9001
LL-C (Certification)

- **PRODUCCIONES AÑO 2023:**

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Alma Provinciana	<p>Dicen por ahí que pueblo sin loco no es pueblo, y esta vez ellos son motivo de homenaje en ALMA PROVINCIANA, una serie de ficción construida a través de los relatos de esos 'loquitos' que seguramente sin proponérselo dejaron su huella marcada en los libros de historia de los municipios de nuestra región. Con la creación de esta serie, queremos plasmar la esencia de ser colombiano, ese colombiano que ama tanto a su tierra, que quiere dejar en cada esquina, calle, o persona, una historia que trascienda las generaciones y sea tan importante contarla, que se convierta en parte del patrimonio inmaterial del país entero.</p> <p>ALMA PROVINCIANA es un seriado en formato crónica que enaltece a estos bellos personajes que son y serán recordados por poseer valores que incluso son difíciles de encontrar, para lo cual recurriremos a centros de historia, docentes, familiares, amigos, o incluso a los mismos personajes (si aún viven) para que nos cuenten la historia que los hizo</p>	48	50

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	relevantes y que cautivó tanto a los demás, que aún después de muertos, son ejemplo de identidad cultural Vivir para Contarlo.		
En Estudio	El departamento de Santander ha sido conocido por su gran aporte a la música colombiana, destacándose por ser cuna de grandes cantautores como José A. Morales, Luis A. Calvo o Jorge Villamil, por mencionar apenas algunos de los más consagrados artistas que han dejado en alto el nombre de la región en el álbum musical colombiano y creadores de verdaderas joyas musicales que se inmortalizaron con el paso del tiempo. Considerando el apartado musical del departamento como algo digno de destacar, promover y destacar, Canal TRO abre las puertas a este arte de con la producción EN ESTUDIO, un nuevo espacio donde artistas, compositores y nuevos talentos, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos originales mientras dialogarán sobre el camino que cualquier artista soñador debe recorrer para alcanzar la fama o al menos el reconocimiento del público.	48	40
Vivir Para Contarla	Casi que a diario nos encontramos con historias que por su concepción pueden resultar difíciles de creer, historias relacionadas con la toma de decisiones que resultan vitales para afrontar diferentes retos que el ser humano muchas veces no está preparado para	48	40

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	<p>asumir, sin embargo y de alguna manera, muchas personas se las arreglan para sacar a flote el sentimiento de superación en las situaciones más desesperadas. VIVIR PARA CONTARLO es una producción que trata sobre la fe o esperanza o ambas, son parte del mensaje que con esta producción se quiere hacer llegar a la teleaudiencia, presentando historias que puedan resultar motivadoras e inspiradoras para que los espectadores puedan ponerlas en práctica o simplemente para demostrar la capacidad de resiliencia que el ser humano.</p>		
Pieza Clave	<p>No hay crimen perfecto', es la premisa de la que partirá nuestra unidad investigativa para ir tras la PIEZA CLAVE de los casos judiciales más sonados de la región nororiental del país como son: robos, crímenes, hechos delictivos, secuestros, fraudes cibernéticos, etc. Un factor de importancia en el desarrollo de este programa, es que siempre se quiere buscar resolver los casos y revelar los responsables tanto materiales como intelectuales de estos hechos; para tal fin nos apoyaremos en informes de policía criminalística y/o forense y testimonio de testigos para obtener la claridad y credibilidad que se requiere, estos informes serán el insumo principal sobre el que nuestra unidad investigativa basará el desarrollo de los episodios.</p>	24	40

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Vida+Vida	Nuestro deber moral y ético como medio de comunicación público nos obliga a ofrecer información oportuna sobre las diferentes formas de mantener un estilo de vida mental y físicamente sano, por lo tanto, se diseña este espacio de información sobre esos consejos que puedan fomentar hábitos saludables, no sólo desde el enfoque clínico, sino desde otros ámbitos como la tecnología, el deporte, la cultura, la comida, etc. Teniendo en cuenta que la salud es un tema bastante amplio, que todo el tiempo ocurren consecuencias ante los distintos cambios de temperatura y clima (entre otros) que afectan a la población mundial, la llegada de nuevas enfermedades y que todos estos se pueden abordar desde diferentes puntos de vista, se diseña este contenido con el fin de mantener informados a los televidentes sobre los diferentes acontecimientos que van marcando la pauta para sobrellevar de la mejor forma el diario vivir o saber cómo reaccionar ante las diferentes enfermedades que afectan la salud mental y física de las personas, VIDA + VIDA se convierte en el espacio ideal para acercar tanto a especialistas como televidentes, conociendo historias y escuchando los consejos que ellos tienen para dar.	24	124
Santander Playlist	Destacar lugares, hechos y personajes de Santander que han sido noticia a nivel nacional e internacional y que ilustran el progreso y los logros de la región en nueve áreas: historia, arte y cultura, gastronomía, turismo y medio ambiente, deporte, destino de inversión, productos tipo exportación, ciencia y tecnología, empresas de	24	9

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	exportación y liderazgo de mujeres. Estas crónicas revelan cómo estos elementos representan la identidad de Santander.		
Sui Generis	“Sui Generis” es una serie de crónicas donde conoceremos las razones por las cuales, durante los más de 100 años de historia de Barrancabermeja, solo en este territorio podrían haberse presentado diferentes fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que influyeron o que aún impactan la vida en Santander y el país. Todo ello producto de la mezcla de las condiciones geográficas y ambientales con la llegada de extranjeros y nacionales de diversas zonas de Colombia que se fueron asentando en Barrancabermeja, atraídos por oportunidades laborales que ha ofrecido el petróleo desde inicios del siglo XX.	24	9
Vidas Inspiradas con propósito V.I. P	En el diario vivir acontecen sucesos inesperados que generan situaciones de frustración, desánimo, deseos de renunciar y sin ganas de seguir luchando por los sueños, pero solo basta un destello de inspiración para lograr tener una vida entorno a un propósito, propósito que genera esa fuerza que logra transformar y convertir los problemas en oportunidades, las adversidades en desafíos para triunfar, hace de las debilidades fortalezas que sin lugar a dudas convierte de la historia un insumo para alcanzar la gloria. La crónica V.I.P Vidas Inspiradas con Propósito cuenta de manera cronológica como 9 protagonistas logran el éxito generando un concepto claro en el televidente que ser exitosos en la vida es algo que no se	24	9

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	<p>consigue de la noche a la mañana requiere de proceso que toma tiempo, paciencia, y disciplina. Asimismo, muestra las principales situaciones que tuvieron que enfrentar para alcanzar el estado deseado, los altibajos que sobrellevaron, las puertas cerradas, y la inteligencia emocional que fue clave y fundamental para aprender a desarrollar la resiliencia y la resistencia ante las adversidades enfrentadas. De igual modo muestra cuales han sido los aspectos relevantes para mantenerse en la cima del éxito sin que los buenos resultados cambien la esencia, las personas que han sido fundamentales en el proceso de conquistar los objetivos personales, empresariales y familiares.</p>		
«Santander, la tierra de las artes»	<p>«Santander, la tierra de las artes» es un viaje audiovisual por las distintas expresiones artísticas de la región como música, danza, teatro, circo, literatura, entre otras más. Asimismo, las voces de los distintos artistas, son el hilo conductor para contar aspectos relacionados con el quehacer, desarrollo y evolución cultural de la región; además, de mostrar el trabajo realizado en su momento por estos.</p>	24	9
«Artesanos de Santander para el mundo»	<p>Nueve historias íntimas y sorprendentes de hombres y mujeres oriundos de Santander, nos muestran como la tierra, la madera, la piedra y las fibras, se transforman en bellas obras de arte en sus manos, esas mismas que encierran y resguardan el secreto de los maestros artesanos. Sin embargo, este conocimiento se está perdiendo, pues, son pocos los interesados en continuar con una tradición artística que actualmente nos continúa destacando</p>	24	9

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	como región en los distintos escenarios culturales del mundo.		
«Caminos reales: Un viaje a través de la historia»	«Caminos reales: Un viaje a través de la historia», es un apasionante documental que nos sumerge en la fascinante trayectoria de los caminos reales en la región de Santander, Colombia. A lo largo de nueve capítulos, exploramos los entresijos de estas antiguas vías y su impacto en la sociedad y el desarrollo de la región. Desde sus orígenes en tiempos coloniales, los caminos reales representaron una conexión vital entre los diferentes pueblos y ciudades de Santander. Sin embargo, detrás de su aparente belleza y funcionalidad, estos senderos también fueron escenarios de numerosos conflictos.	24	9
En Los Zapatos De	Otro de los fines del formato es dar a conocer que no importa si se trata de una profesión oficial o un oficio informal, ya que son actividades que desde la individualidad dan su aporte en la construcción de una sociedad que necesita de la cooperatividad y servicios brindados por cada uno de estos personajes que protagonizarán uno a uno los episodios del proyecto “En los zapatos de...”.	24	9

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Voces Del Viento	El documental Voces del viento es el descubrimiento de un género musical inédito en Colombia, que nació en las montañas de Santander como una expresión popular de la vida campesina. Sus creadoras, mujeres de campo que poco sabían de música, lograron darle un fondo y una forma de gran valor musical y cultural para el país, de la cual etnomusicólogos y sociólogos, no terminan de asombrarse. Tal sabiduría fue reconocida por la Convención para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de las artes y las expresiones artísticas de la Unesco como patrimonios culturales vivientes de la humanidad. Pero nada de ello le ha servido al canto guabinero, pues sus voces más significativas se están apagado sin que guardemos en nuestras memorias su historia y legado.	24	1
Magdalena Mosaico	La serie denominada: "Magdalena Mosaico" narra en cinco capítulos discontinuos crónicas de una tierra rica en biodiversidad, mitos y leyendas, identidad exótica y múltiple en una idiosincrasia tan diversa que sorprende cuando nos adentramos en personajes, que, aunque siempre están ahí, llevan detrás una historia que solo al escucharla nos transporta a una Barrancabermeja en la que vivimos día a día, pero que no alcanzamos a conocer en muchos años de investigación periodística y cultural. Sobre todo, teniendo en cuenta que es un recién nombrado Distrito Especial Portuario, Biodiverso, Industrial y Turístico, que está rodeado de agua, no solo por el río Magdalena, sino por 10 ciénagas que nos atraviesan, nos cercan, nos limitan, pero a la vez nos unen. La primera	24	5

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	<p>crónica, 'Mi pueblo de agua' iniciará esta serie dejando ver la riqueza subvalorada de los cuerpos de agua y exuberantes paisajes que la hacen atractiva turísticamente pero poco explotada.</p> <p>Más adelante, la serie MAGDALENA MOSAICO narrará de antiguas creencias, mitos y leyendas urbanas que permanecen en la cotidianidad y marcan significativamente ciertos comportamientos en sectores de la población, tal es el caso de 'La Enfermera del Centro', 'Juana Peinate', 'La niña milagrosa', 'El embrujo de pozo siete', entre otros.</p> <p>Asimismo, por qué aun perteneciendo al bello departamento de Santander, la identidad exótica barranqueña se enmarca en la ribera del río Grande la Magdalena, hasta cuya orilla arribaron múltiples culturas que hoy definen un híbrido interesante que más parece costa, pero que es puro sabor ribereño.</p>		
El Rincón De La Historia	<p>Grandes hechos históricos tuvieron lugar en Cúcuta, desde la fundación de la ciudad e incluso antes de la llegada de los españoles y los primeros colonos al territorio del Valle de San José de Guasimales. Devolver y recobrar la importancia historia de la ciudad, es una tarea en deuda que tiene la sociedad cucuteña, por ello, a través de estas 15 capsulas se quiere educar y reconstruir la memoria del hecho que marcaron el desarrollo y requerimiento de una ciudad dinámica y moderna.</p>	5	15
Cuentos Peludos	<p>Polo y Bigotes son las mascotas de un viejo escritor de cuentos infantiles que aprovechan cuando él no está para inventar y protagonizar sus propias</p>	24	15

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	historias, viajando a diferentes universos creados por ellos mismos. Cuentos Peludos un recorrido por lo mejor de la literatura infantil donde las aventuras, la creatividad y la diversión, serán los ingredientes principales para echar a volar la imaginación.		
Culturiosos - 2da Temporada	Espacio infantil donde los niños y niñas de la región demostrarán los diferentes talentos que poseen en las distintas expresiones culturales, artísticas y deportivas, musicales o cualquier otra habilidad que tengas. El objetivo es motivar a los demás niños a explorar ese talento escondido que muchos tienen y que tengan la oportunidad de darlo a conocer.	24	15
Daniel El Tigre	Esta serie animada para preescolares presenta a Daniel, un tigre de 4 años tímido pero valiente que vive en el vecindario de Make Believe. Con la ayuda de sus vecinos, familiares y amigos - O the Owl, Prince Wednesday, Katerina Kittykat y Miss Elaina - Daniel se divierte mientras aprende las habilidades clave necesarias para la escuela y la vida.	22	40
TIP El Ratón TIP	Tip es un ratoncito que se comporta como un niño pequeño. Para niños de preescolar sirve como un modelo y a la vez los entretiene. A través de Tip, los pequeños reconocerán las experiencias diarias. Tip ayuda a los niños a lidiar y a entender las dificultades diarias y los retos que la vida pone cada día. En la esquina de una pradera existe una pequeña aldea, aquí es donde vive Tip y donde veremos sus experiencias diarias.	15	26
Wispper	¡Viaja al mágico mundo de los animales con Wispper! La pequeña Wispper tiene la capacidad de comunicarse con los animales,	15	26

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	entender sus sentimientos y, mágicamente, viajar a su mundo para ayudarlos. Resolviendo los problemas de estos seres vivirá numerosas e increíbles aventuras		
Segunda Temporada Matices Urbanos	Dos generaciones hacen parte de los contrastes que surgen en la urbe, donde diariamente luchan por sobrevivir atendiendo a los desafíos que se presentan en su cotidianidad. Dos historias contadas desde la perspectiva de Jóvenes y adultos mayores con una visión diferente de la realidad salpicada de la modernidad, las tendencias y carencias de la sociedad, harán parte de esta producción que llegará a diversos rincones de la ciudad para explorar las diferencias que unen a estas comunidades.	24	10
Tercera Temporada Matices Urbanos	Desde sus labores u oficios algunas personas marcan la diferencia con sus acciones y compromiso a la hora de asumir el rol de agente de cambio de la sociedad, en esta oportunidad descubriremos experiencias de vida que emergen a partir de la vocación y cómo influyen en la dinámica de la urbe. 28 personajes en 14 capítulos con realidades diferentes pero las mismas ganas de superar las dificultades y que llegarán para enseñarnos la manera de dibujar los matices desde sus profesiones.	24	14
Cuarta Temporada Matices Urbanos	En las últimas décadas las mujeres han logrado llegar a los diferentes escenarios de la sociedad, haciendo sentir su voz y voto en todos los ámbitos. Desde lo más profundo de las comunidades se tejen historias donde sus protagonistas han dado una lucha personal por alcanzar sus sueños, objetivos o causas disolviendo la brecha social de género que aún persiste	24	10

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	en algunos sectores, en esta temporada descubriremos el poder que esconden las mujeres que habitan en la urbe.		
Artesano Mano	¡Artesano mano! será un recorrido por nuestros orígenes ancestrales a través de las artes hechas a mano que han representado elementos de valor patrimonial, sociocultural, tradición, arraigo familiar e identidad de un pueblo y a su vez contribuido a la generación de espacios de paz e industrias productivas de Norte de Santander.	24	13
Vidas Y Micrófonos	Desde épocas ancestrales el hombre ha demostrado su curiosidad por conocer todo lo que lo rodea, lo mismo ha sucedido con su necesidad de informar y ser informado de todo lo que acontecía. Una necesidad que con el paso del tiempo fue creciendo hasta convertirse en una de las profesiones más arriesgadas que existe como es la de ser periodista, profesión que hoy día se mantiene más vigente que nunca. Nacido como un arte empírico, esta necesidad fue tomando cada vez más fuerza y haciéndose presente en la vida diaria de las personas de todos los estratos sociales y comunidades, al punto de ser tomados los periodistas como dueños de la verdad, forjando un criterio que llegó a hacer tambalear a gobiernos enteros. Vidas y micrófonos es una serie documental donde se cambian los papeles, es decir, los periodistas pasan a ser los entrevistados y serán ellos mismos los encargados de contarnos el porqué de su esencia, porqué es tan importante informar, qué los inspira o los motiva a contar la verdad a toda costa, cosas que quizás sólo un periodista siente y vive en	48	80

CRÓNICAS			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	su interior y que por primera vez se verá en televisión.		
Menos somos mas	El documental Voces del viento es el descubrimiento de un género musical inédito en Colombia, que nació en las montañas de Santander como una expresión popular de la vida campesina. Sus creadoras, mujeres de campo que poco sabían de música, lograron darle un fondo y una forma de gran valor musical y cultural para el país, de la cual etnomusicólogos y sociólogos, no terminan de asombrarse.	24	5

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
In-Diferentes	IN-DIFERENTES es un docureality que retrata el acontecer diario de un grupo de personas que pertenecen a distintas minorías que son parte de nuestra sociedad y se destacan por librar una lucha diaria por encajar en una sociedad que muchas veces los discrimina. Este formato se adapta perfectamente con el objetivo del proyecto, el cual es demostrar que las personas que pertenecen a las distintas minorías y que por diferentes motivos viven estigmatizados por una sociedad que equivocadamente los señala.	48	80
Tapia Adentro	El santandereano construye su cultura a partir del valor del trabajo y de sus oficios, esa es la manera en que proyecta su cultura e identidad. En la tercera temporada de la serie documental Tapia Adentro, los protagonistas son personajes que se destacan por su arte u oficio, que	24	7

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	cuentan sus historias y comparten la intimidad de su labor, su influencia en la comunidad y el alcance de ésta. La vida y el oficio se narran al mismo tiempo, en un mismo espacio.		
El Viento Que Viene Y El Viento Que Va	El 15 de agosto de 1964 falleció entre Cúcuta y Pamplona El Escritor Eduardo Cote Lamus en un accidente automovilístico. El Poeta que era en ese momento Gobernador del Departamento de Santander, dejó una inmensa huella en la literatura colombiana, por su exquisita poesía y su mirada a las artes y la literatura del momento que junto con Jorge Gaitán Durán y un grupo de escritores y poetisas de mediados de siglo XX presentaron al país los aires de una nueva mirada a la cultura y las artes, rompiendo los paradigmas de una cultura provinciana y muy católica y entrando en una convivencia favorable para el país con las novedades del cine, el teatro, las artes plásticas y la música europea.	24	9
Momentos De Gloria	Documental organizado por la propuesta narrativa del discurso, construido desde las imágenes en movimiento de origen fílmico y/o de video del archivo de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, combinadas con los reportajes de corte testimonial, contados en primera persona por los entrevistados, de manera formal, donde el entrevistado se encuentra frente a la cámara narrando hechos del Gran Santander, referente a las imágenes de archivo visualizadas con anterioridad.	90	1

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Exportando Talento	Esta es una serie documental que contará como 4 representantes del gran Santander que decidieron migrar hacia Estados Unidos por diferentes motivos, relatarán su historia de cómo a través de sus habilidades intelectuales y/o de la tradición empresarial, gastronómica, artística o cultural de la región, se toman algunas ciudades de ésta gran potencia mundial. Estos representantes de las costumbres santandereanas plasmarán en cámara como ha sido la hazaña de sobrevivir en un país del primer mundo con conocimientos, productos y hábitos propios del gran Santander, y es así, como el equipo de producción registrará cada uno de sus pasos de la cadena productiva de sus emprendimientos, labores u oficios y con ello mantener desde el extranjero las tradiciones propias de nuestra región.	24	4
Tras las huellas del Ferrocarril	Este documental audiovisual nos transporta a través del tiempo, explorando los testimonios vivos de quienes fueron testigos del auge y la decadencia de este sistema de transporte icónico, que aportó al desarrollo socioeconómico de la frontera nororiental colombiana. A través de imágenes de archivo, entrevistas a expertos y relatos conmovedores, descubrimos la historia y paisajes que cambiaron para siempre Sinopsis de la serie: Desde su inauguración en el siglo XIX hasta su clausura en el siglo XX, el ferrocarril de Norte de Santander forjó vínculos inquebrantables entre comunidades, impulsó la economía regional y abrió nuevas oportunidades para el progreso. Sin embargo, las vicisitudes políticas y económicas eventualmente sellaron su destino, dejando atrás un legado perdido, pero no olvidado.	48	1

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Tamá	En Colombia el tráfico de fauna es un flagelo del que poco se habla pero que tiene en peligro de extinción a muchas especies de fauna silvestre, entre ellas al oso de anteojos. Cuando estos son incautados por las autoridades ambientales, sin la información precisa sobre su lugar de procedencia, su liberación, según la normativa ambiental colombiana, es prácticamente imposible. Y esta situación se complica aún más cuando se trata de un cachorro, porque sin los cuidados de su madre no sabría cómo sobrevivir en el medio natural.	48	1
Una Activista De Pura Cepa	Olga Materón activista, comunicadora social, madre diversa, lideresa de la comunidad LGBTIQ+, ha enfocado su proyecto de vida en pro a la lucha por los derechos de la población diversa de la región, su legado la ha llevado a un reconocimiento a nivel nacional	41	3
Mamá Chinchilla	'La Madre' es una mujer trans de 65 años, quien desde los 12 ejerció el trabajo sexual, luego de tener que salir de su casa por motivos de discriminación de su Familia. Vivió el oscuro pasado de las llamadas 'limpiezas sociales', obra de la denominada 'Mano negra', que asesinaba y atormentaba a la comunidad LGTBIQ+. En las calles forjó una personalidad fuerte y dura, que la preparó para enfrentar la 'selva de cemento', pero nunca perdió la humildad y el don de ayudar a las nuevas chicas que tomaban la decisión de comenzar a vender sus cuerpos por falta de oportunidades. Con su don de ayuda se fue ganando el cariño y respeto de la comunidad trans, que le valió ser llamada como "Madre Chinchilla". Durante muchos años en las calles, apoyó, ayudó y luchó por los derechos de la comunidad trans, hasta que tomó la	40	3

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	decisión de salir de ellas para tener una vida más tranquila.		
La Diversidad Del Amor	<p>Conoceremos los diferentes procesos que tuvieron que vivir las familias protagonistas en pro de la felicidad de sus hijos y como desde el amor lucharon por la Felicidad de ellos, por medio de ayuda especialistas y fundaciones que Brindaron apoyo y aprendizaje en el nuevo camino que estaban enfrentado como familia.</p> <p>Este documental es un mensaje para todas las familias con integrantes LGTBQ+, con un mensaje de apoyo a padres e hijos que afronta la diversidad de sus integrantes y que en muchos de los casos no son bien aceptados por nuestra sociedad, como un modelo de aprendizaje y un mensaje directo que sin importar el gusto, inclinación o genero han que brinda un apoyo con mucho amor para ser una base fundamental en las personas diversas que muchas veces viven con la presión y los tabús de nuestra comunidad y el desapoyo del núcleo familiar.</p>	41	3
xtravaganza	<p>La historia de Carlos Camargo-Xtravaganza - nos situará en Bucaramanga, la capital del departamento de Santander, un escenario con una marcada cultura machista, Xtravaganza y su grupo de amigas Drag Queen nos remontarán en historias que llevarán al televidente a entender el movimiento Drag, cargada de una narrativa alegre, colorida con trazos</p>	39	3

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	de emotividad y júbilo. Xtravaganza y sus amigas desojaran como una flor los pétalos de las primeras Drag de renombre de quien conoceremos parte de su historia y entenderemos que es gracias a estas emblemáticas artistas que un movimiento ha ido abriendo las puertas en la capital santandereana.		
MC satirik del flow	MC Satirik, una de las cantantes LGTBQ+ más sobresaliente de la región, a través de su música expresa sus sentimientos, amores y pensamiento enfrentándose a un género liderado por hombres, pero gracias a su fuerza, coraje y personalidad se ha ganado el respeto de la comunidad rapera y diversa de Santander.	40	1
positivo para vivir	El VIH aún sigue siendo uno de los temas más estigmatizados en la sociedad, la desinformación de la sociedad ante el diagnóstico genera rechazo y miedo en la comunidad. Por medio de Yeff conoceremos la historia de vida de un joven con dictamen médico de VIH+, que habla libremente sobre su condición y da un mensaje esperanzador para muchos que están pasando por la misma situación	40	1
La verdad (Versiones y verdades)	Varios de los más representativos integrantes de los grupos armados vinculados al conflicto colombiano (ex militares, ex comandantes guerrilleros, excomandantes paramilitares y narcotraficantes con estructuras armadas), así como algunos civiles que desde diferentes orillas facilitaron acciones violentas; participaran del proyecto audiovisual para contar de forma franca qué se movía y por qué para muchos la guerra era algo que no debía terminar a pesar del costo en vidas y de subdesarrollo	30	7

DOCUMENTAL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	para el país.		
Tamá	En Colombia el tráfico de fauna es un flagelo del que poco se habla pero que tiene en peligro de extinción a muchas especies de fauna silvestre, entre ellas al oso de anteojos. Cuando estos son incautados por las autoridades ambientales, sin la información precisa sobre su lugar de procedencia, su liberación, según la normativa ambiental colombiana, es prácticamente imposible. Y esta situación se complica aún más cuando se trata de un cachorro, porque sin los cuidados de su madre no sabría cómo sobrevivir en el medio natural.	48	1

INFANTIL Y JUVENIL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Don Paco Y Sus Amigos	DON PACO Y SUS AMIGOS es una serie de ficción que expone una realidad que no debe ser tomada a la ligera y quiere crear y promover espacios de protección a los menores por parte de los adultos responsables. Esta serie se convierte en un complemento a la educación que los niños reciben en sus aulas de clase y también en sus casas, por lo tanto está diseñada para enseñar a través de la representación de ciertas situaciones que son propias de la vida real, pero con un lenguaje y un ambiente propio para que el público objetivo pueda identificar con facilidad el mensaje de cada episodio, con el que se quiere lograr	24	40

INFANTIL Y JUVENIL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	que todos los niños y niñas los pongan en práctica en sus vidas, con sus amigos, en sus escuelas, y con sus familias.		
El Pizarrón Mágico	EL PIZARRÓN MÁGICO se presenta como un programa infantil educativo que manejará un lenguaje propio de los niños para facilitar su comprensión, en donde conocerán y desarrollarán sus habilidades a través de un aprendizaje 100% lúdico-didáctico que se refuerza con el concepto audiovisual creado para que los niños se mantengan enganchados con cada capítulo; esta propuesta va enfocada a reforzar los contenidos vistos por los estudiantes y no pretende reemplazar los contenidos académicos ofrecidos por las instituciones educativas.	24	200
Chiquitropolis	Mariangel (11 años) y Teo son los encargados de poner la dosis de diversión en el mundo de aventuras que hemos creado para que los niños y niñas a partir de los 5 años comiencen a reconocer los diferentes valores que existen y los apliquen en su entorno diario, desde la casa, el colegio o con los amigos. Este mundo se llama Chiquitrópolis, un espacio televisivo con contenido especialmente dirigido a nuestra audiencia infantil, creado con el fin que promover y potenciar en los niños sus habilidades a nivel socio	48	88

INFANTIL Y JUVENIL			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
	cognitivo a través de las distintas situaciones que nuestros presentadores plantearán por medio de la dramatización de sketches de la vida diaria, entrevistas con invitados, presentación de actividades que involucren a niños y niñas de la región, entre otros.		

FICCIÓN			
NOMBRE DE PROGRAMA	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
En Arriendo	Un edificio, seis personalidades diferentes o lo que podríamos denominar conductas psiquiátricas críticas, que tendrán que aprender a convivir juntos. Estos son los ingredientes perfectos para el caos.	24	4
Los Pájaros	Es 1994 y en la familia conocida como los pájaros del barrio La Esmeralda en Bucaramanga, se acaba de cerrar un trato. La madre viajará primero a España, con la ilusión de buscar más oportunidades para todos en casa y salir de la crisis económica en que viven. La semana antes del viaje la mujer, su esposo y sus hijos hacen los preparativos con mucha ilusión, sin imaginar que en ese pequeño espacio de tiempo con todos sus sentimientos a flor de piel, se conocerán como nunca antes lo habían hecho y descubrirán secretos que los pondrán en riesgo como familia, pero los hará entender que hasta en las peores tormentas los pájaros pueden volar.	24	5
Magdalena Miedo	Los Mitos y las Leyendas narradas cinematográficamente en esta serie	24	3

	de Ficción son aquellas historias que nos contaban nuestros abuelos a la luz de la luna sentados en los patios o andenes de nuestras casas, sumergete en estas fascinantes historias y relatos de la región del Magdalena Medio Santandereano "Magdalena Miedo Mitos y Leyendas"		
La Ruta	Guillermo Sambiní y Claudia Tacuy son dos jóvenes adolescentes que se ven obligados a abandonar sus casas, sus tierras y sus familias cuando Milico, cabecillas de la organización criminal CUC, decide cambiar de estrategia y reclutar niños a la fuerza para que hagan parte de su grupo armado ilegal, esto sin saber que Elena, su antigua reclutadora, ahora del lado de la legalidad, luchará por arrebatar de sus filas a los niños y adolescentes que han caído en su red criminal.	27	7
Domingo el ultimo esclavo	Un padre y una hija son secuestrados y vendidos por separado en el mercado de esclavos. Baako enfrenta el racismo del hombre blanco al tiempo que lucha por encontrar y recuperar a su hija arriesgando su vida sin imaginar que ella ha descubierto el amor en el corazón de su esclavista.	30	10
Contracorriente	Leonor empieza una batalla personal y legal contra Industrias Franco, compañía minera instalada muy cerca de su pueblo natal, encargada de la explotación de Níquel, que, a causa de la contaminación que produce, amenaza con destruir la biodiversidad del río San Juano, río que provee de agua a su familia y su gente.	30	8

NUEVOS FORMATOS

NOMBRE DE PROGRAMA	FORMATO	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
Aguas Amargas De Primavera	Cortometraje	La historia del mundo del cine, realidad y teatro, donde se narra la historia de una niña campesina que sueña con ser una gran artista y su lucha por conseguir su sueño.	24	1
Travesías Literarias	Entrevista	Los poetas, escritores, y cuenteros más importantes de Norte de Santander y Santander, se reúnen para navegar por el panorama artístico y literario del departamento, exaltando el legado que durante años han dejado los padres del romanticismo regional. TRAVESÍA LITERARIA, será el espacio dedicado a lo mejor de la literatura nortesantandereana.	45	17
Ciudad Cumbia	Cortometraje	KEVIN (18) es un joven de bajos recursos, es un muchacho apasionado por la música, su sueño es ser compositor y DJ del género de las tecno cumbias, encuentra un concurso para DJs dónde el premio son diez millones y el reconocimiento en la ciudad, pero para entrar al concurso necesita pagar la inscripción y no tiene el dinero, tiene pocos días para conseguirlo, su madre quien vende tintos en las calles y no cree que sea buena idea, pues ella piensa que la música es solo un hobby y que no tiene futuro. Kevin tendrá que conseguir el dinero solo, y lucha por un cupo en el concurso. Kevin tiene una amiga llamada	24	1

NUEVOS FORMATOS				
NOMBRE DE PROGRAMA	FORMATO	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
		<p>ángeles de la cual Kevin está enamorado, ángeles es un apoyo incondicional para Kevin y lo impulsa para que pueda participar en el concurso. Kevin trabaja vendiendo dulces pero no es suficiente, Kevin decide insistir con el déjelo de la discoteca ya que por órdenes de él los cupos van a limitados y el tiempo para conseguir la plata de Kevin se reduce, después de ser rechazado por el dueño, Kevin deprimido toca una canción en la cancha del barrio, allí se empieza a acercarse la gente y empieza a recoger monedas y reúne la plata, logra participar por una excepción que hace uno de los empleados de la discoteca, Kevin participa en el concurso la gente se emociona mucho, Kevin sale ganador del concurso.</p>		
Que Dijiste	Docushow	<p>Juan Carlos Vargas (actor) está casado con Paola Rey (actriz). Su relación es armoniosa y se entienden perfectamente en todo, salvo cuando a Paola se le sale el gen santandereano por la boca. Palabras para las que Vargas busca acepción en conversaciones con otras parejas de artistas casadas con santandereanos que tienen su mismo problema. Términos a los que Juan, en un viaje por Bucaramanga y sus alrededores, les encontrará</p>	24	5

NUEVOS FORMATOS				
NOMBRE DE PROGRAMA	FORMATO	SINOPSIS	DURACIÓN	CAPÍTULOS
		sentido, mientras que descubre una hermosa tierra que además es patrimonio de sus hijos		

❖ **OBJETIVO ESTRATEGICO (PES) 6:** 6. Utilizar frecuentemente la herramienta crea TV para centralizar toda la información que genera la programación de él canal

❖ **Adquisición de nueva versión de herramienta VSN CREA**

VSN Crea es un sistema de planificación y gestión de la programación para la televisión, el cual permite gestionar los flujos de trabajo de los departamentos de publicidad, producción y emisión para planificar la emisión de TV. Con VSN Crea es posible generar las parrillas semanales, las listas de emisión diarias ajustas e información EPG, igualmente permite gestionar las empresas y contratos, así como generar los informes pertinentes.

Con VSN Crea el canal de televisión será capaz de:

- Planificar los espacios de publicidad y gestionar la información de las empresas que contratan este servicio.
- Planificar los bloques de producción propia y no propia.
- Diseñar las parrillas semanales y listas de emisión diarias.
- Generar los informes integrados de misiones, producciones y publicidad.

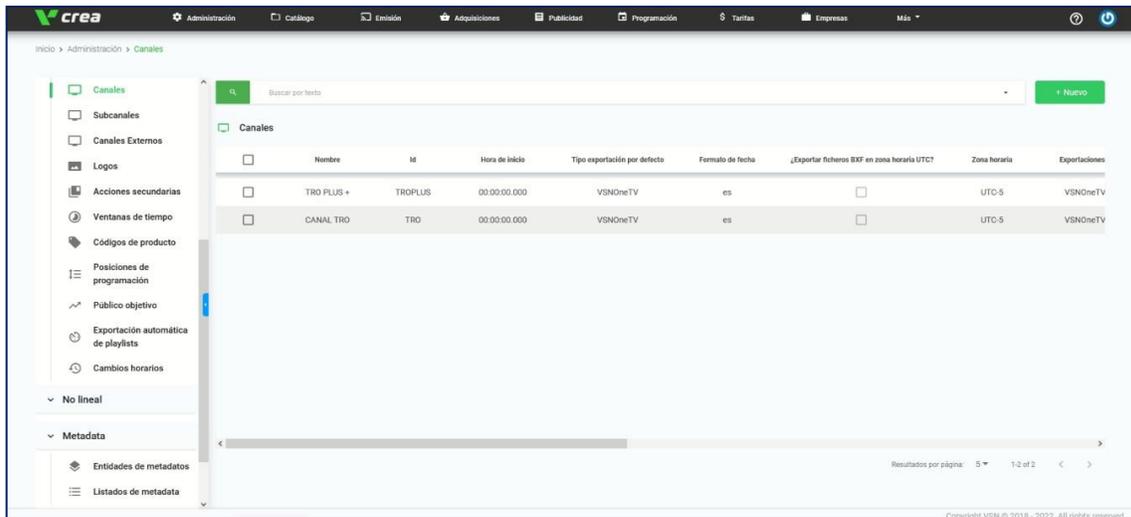
El beneficio del sistema VSN Crea es mejorar la eficiencia de un canal de TV, sea comercial, temáticos, de noticias o generalista. El sistema optimiza los recursos humanos y el trabajo colaborativo entre los diferentes procesos, de forma transparente y sencilla, eliminando tareas tediosas y repetitivas.

El Sistema VSN Crea, se adquirió desde el primer semestre del año 2022, el cual se realizaron las debidas capacitaciones por parte del proveedor. VSN Crea está dividido en 7 módulos para su debida gestión:

AVANCE

1. MÓDULO ADMINISTRACIÓN

En VSN Crea, es posible administrar usuarios, sus permisos y subcanales, el cual es gestionado por el John Sánchez, donde se puede evidenciar que ya existen los perfiles con sus respectivos permisos igualmente los subcanales (PRINCIPAL TRO – PUBLICIDAD TRO – PRINCIPAL TRO PLUS – PUBLICIDAD TRO PLUS)

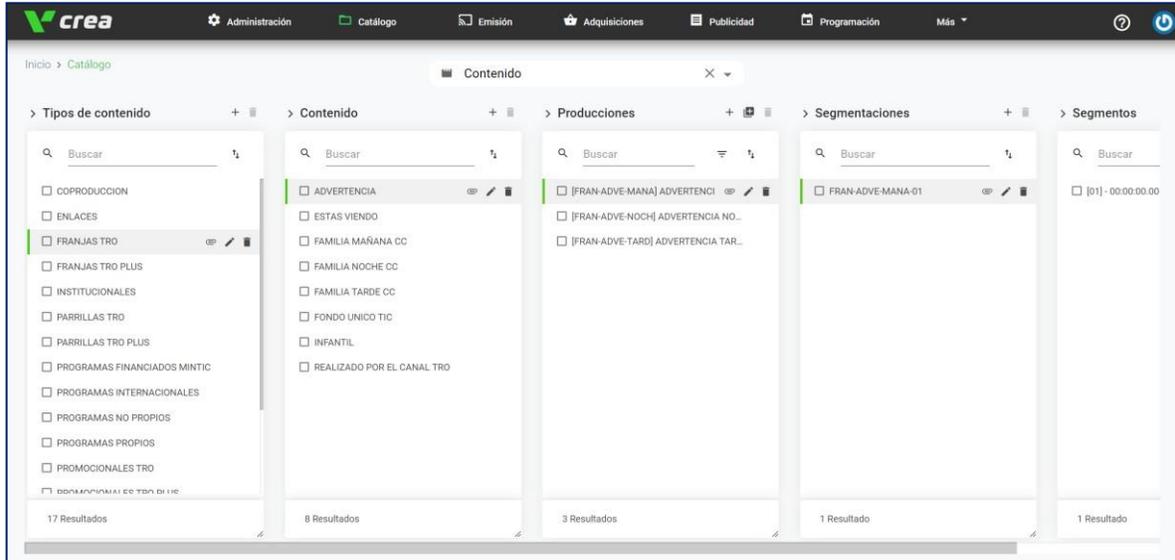


Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	John Sánchez	Administrador sistema

2. MÓDULO CATÁLOGO

El módulo de catálogo de producciones es uno de los más importantes del sistema. Sirve para gestionar todas las producciones (material audiovisual) de la televisión que se desean incluir en alguna emisión.

En resumen, las producciones se agrupan en contenidos y los contenidos en tipos de contenido. Cada producción tiene una o varias segmentaciones. Cada contenido es de un tipo de producción.



En este módulo se va actualizando a medida que se registran los programas nuevos, actualmente se han registrado operativamente 1571 contenidos entre los tres subcanales (TRO – TRO PLUS – PUBLICIDAD TRO) los cuales están incluidos entre propios, institucionales, no propios, financiados por el MinTIC, franjas, promocionales, publicidad, enlaces, internacionales, repeticiones, enlaces, latas, símbolos patrios, transmisiones, parrilla, entre otros. Donde se evidencia el funcionamiento del módulo para el objetivo programado.

Se recomienda realizar una depuración y parametrización de la codificación de las producciones, para mejorar la integridad de la información como la generación de informes.

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Stefany Navarro	Operadora (TRO)
	Jessica Niño	Operadora (TRO PLUS)
	Carlos Ferreira	Operador (PUBLICIDAD TRO)

3. MÓDULO EMISIÓN

Este módulo sirve para elaborar la planificación de programación que está prevista sobre una base semanal en la parrilla, los operadores

		septiembre 2022							Plantillas	EPG
		lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	dom.		
35	Hoy	29	30	31	01	02	03	04		
36	Anterior	05	06	07	08	09	10	11		
37	Siguiente	12	13	14	15	16	17	18		
38		19	20	21	22	23	24	25		
39		26	27	28	29	30	01	02		

		18	19	20	21	22	23	24
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
01:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
02:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
03:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
04:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
05:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
06:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
07:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
08:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
09:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
10:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
11:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
12:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
13:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
14:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
15:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
16:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
17:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
18:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
19:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
20:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
21:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
22:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
23:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						
24:00		DEPORTE NOTICIAS MEXICO						

- Crear parrilla y plantilla
- Editar parrilla y plantilla
- Gestión de contenedores
- Definición de bloques
- Insertar producciones en los bloques
- Editar bloques
- Editar la escaleta
- Exportar y publicar parrilla

Calle 5 - Carrera 4
Antigua Sede Licorera de Santander
PBX 648 11 77
Sede Floridablanca - Santander - Colombia

Calle 5 No. 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 589 3558
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

- Importar publicidad
- Hacer match

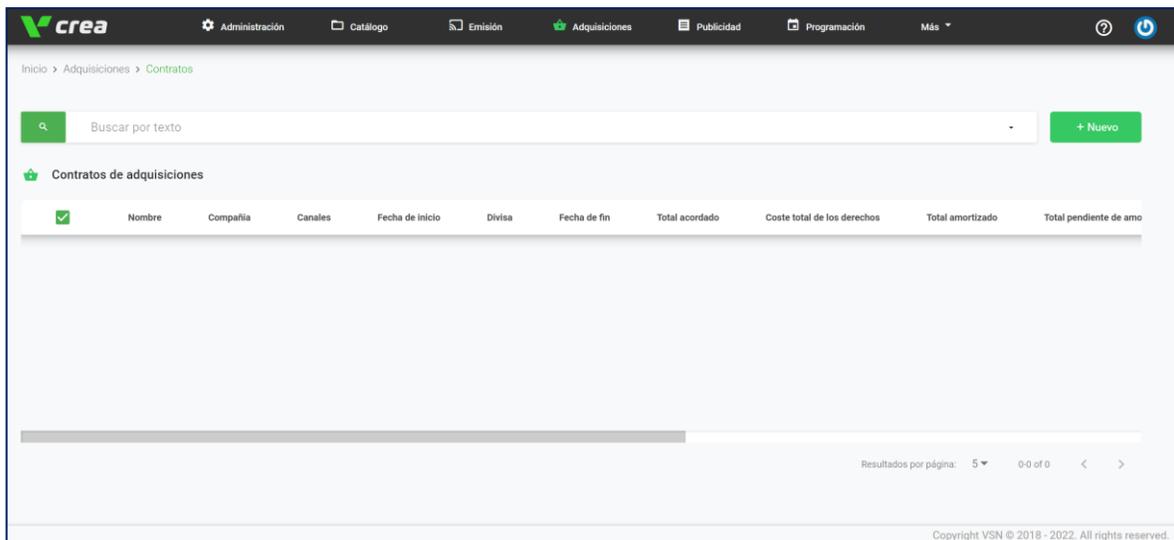
Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Stefany Navarro	Operadora (TRO)
	Jessica Niño	Operadora (TRO PLUS)
	Carlos Ferreira	Operador (PUBLICIDAD TRO)
	Johana Pineda	Programación parrilla
	Andrea Ditta	Programación parrilla

4. MÓDULO DE ADQUISICIONES

El módulo de Adquisiciones controla todos los medios adquiridos. Una vez adquirido el contenido, tras un sencillo proceso, los contenidos adquiridos estarán disponibles para su programación, siempre teniendo en cuenta los derechos de retransmisión que hayan sido estipulados y pactados en el momento de la compra.

Cuando accedemos al módulo de Adquisiciones se puede comenzar a gestionar nuestras órdenes de compra. En este módulo podrá buscar, crear y gestionar contratos de adquisiciones. Donde el operador puede:

- Gestionar contratos de adquisiciones
- Proyectar eficientemente sus proyecciones.
- Gestionar las producciones de la orden
- Gestionar derechos de emisión

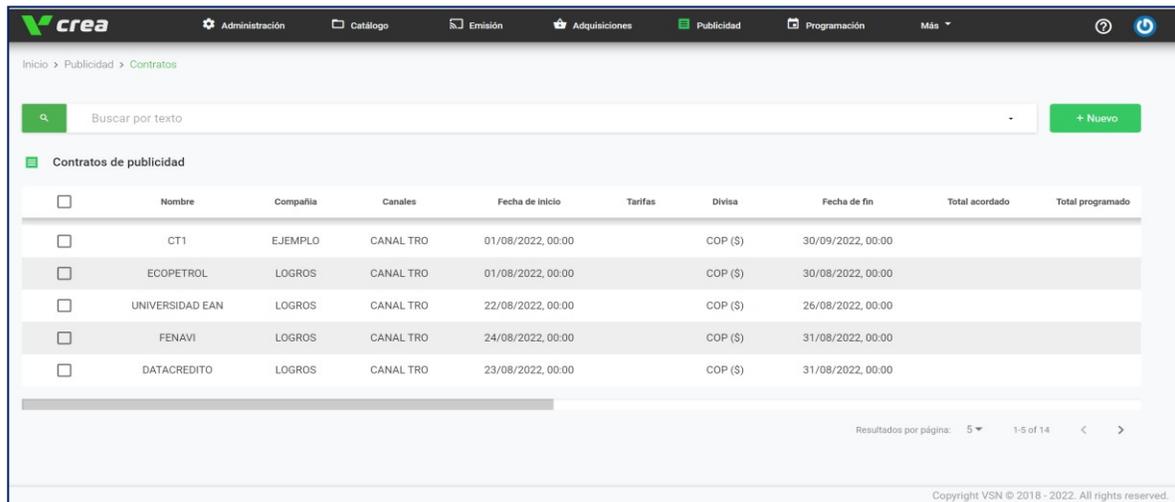


Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
0%	Sin asignación	N/A

5. MÓDULO PUBLICIDAD

Este módulo permite al operador preparar y planificar campañas de publicidad y patrocinio, estipulando para cada una de ellas los anuncios relacionados, el número de tiradas, las franjas horarias en las que deben programarse, así como la gestión en el módulo de emisión.

Cuando accedemos al módulo se puede comenzar a gestionar nuestros contratos de publicidad, así como sus órdenes de servicio.



	Nombre	Compañía	Canales	Fecha de inicio	Tarifas	Divisa	Fecha de fin	Total acordado	Total programado
<input type="checkbox"/>	CT1	EJEMPLO	CANAL TRO	01/08/2022, 00:00		COP (\$)	30/09/2022, 00:00		
<input type="checkbox"/>	ECOPETROL	LOGROS	CANAL TRO	01/08/2022, 00:00		COP (\$)	30/08/2022, 00:00		
<input type="checkbox"/>	UNIVERSIDAD EAN	LOGROS	CANAL TRO	22/08/2022, 00:00		COP (\$)	26/08/2022, 00:00		
<input type="checkbox"/>	FENAVI	LOGROS	CANAL TRO	24/08/2022, 00:00		COP (\$)	31/08/2022, 00:00		
<input type="checkbox"/>	DATA CREDITO	LOGROS	CANAL TRO	23/08/2022, 00:00		COP (\$)	31/08/2022, 00:00		

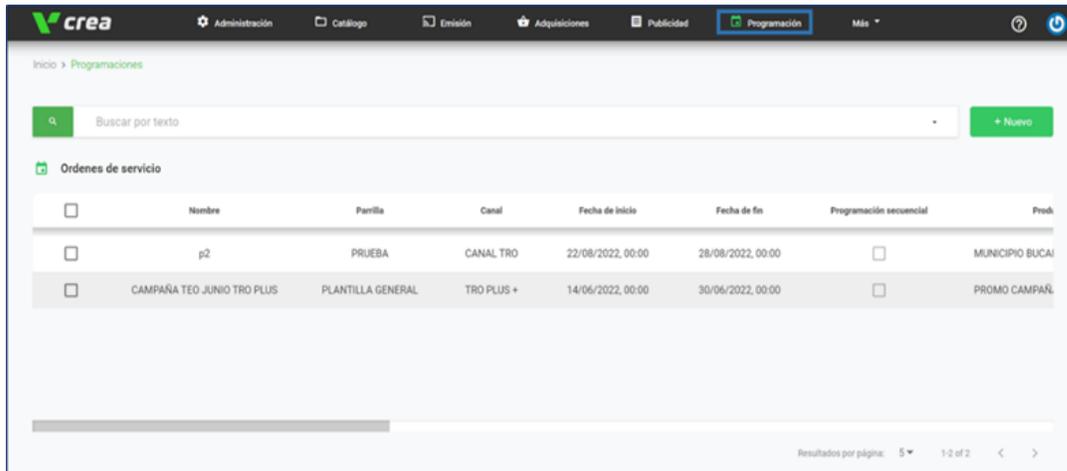
El operador puede realizar:

- Crear y modificar los contratos comerciales
- Programar la pauta comercial
- Crear plantilla y parrilla
- Exportar parrilla
- Crear y modificar órdenes de compra

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Carlos Ferreira	Operador (PUBLICIDAD TRO)

6. MÓDULO PROGRAMACIÓN

Este módulo sirve para programar producciones según la plantilla creada a través de una orden de compra. Programar una producción significa crear un pase y asignarlo a un bloque.



El operador puede realizar:

- Programar por bloque
- Crear la orden de compra
- Programar producciones completas

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Johana Pineda Lizzy Moreno	Operador de programación Operador VSN Crea

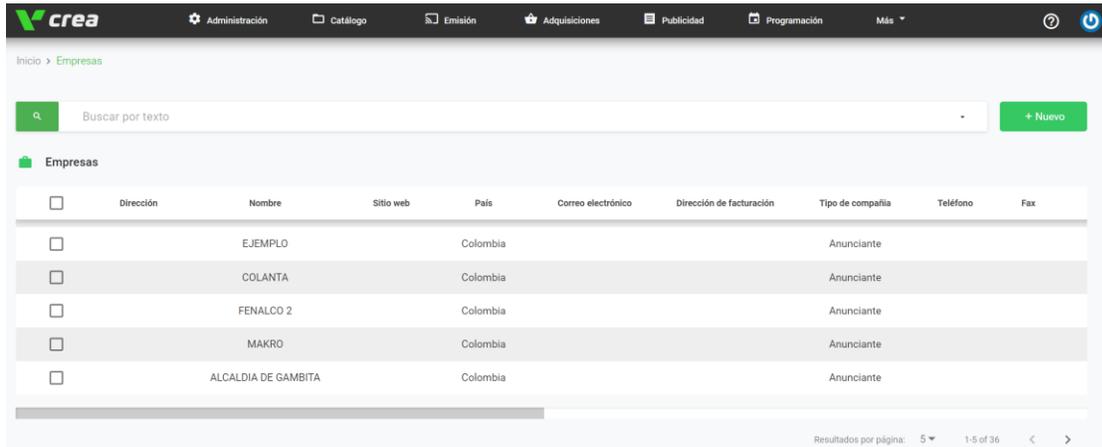
Actualmente, Gestión Técnica y Emisión realizó la capacitación correspondiente a este módulo, desarrollando las pruebas pertinentes a base de la ficha técnica creada por parte de Gestión de Producción y Programación, el operador es el encargado de dar funcionamiento según el proceso estipulado, en este momento se está utilizando para el CANAL TRO PLUS.

7. MAS

7.1. EMPRESAS

El módulo Empresas se utiliza para tener un directorio centralizado de organizaciones que se pueden utilizar más adelante para diferentes propósitos (por ejemplo, para crear contratos, campañas u órdenes de trabajo). Podría haber muchos tipos diferentes de empresas con las que tratar, como proveedores de contenidos, anunciantes, agencias de publicidad, etc. Cada

empresa puede tener diferentes contratos y contactos relacionados.



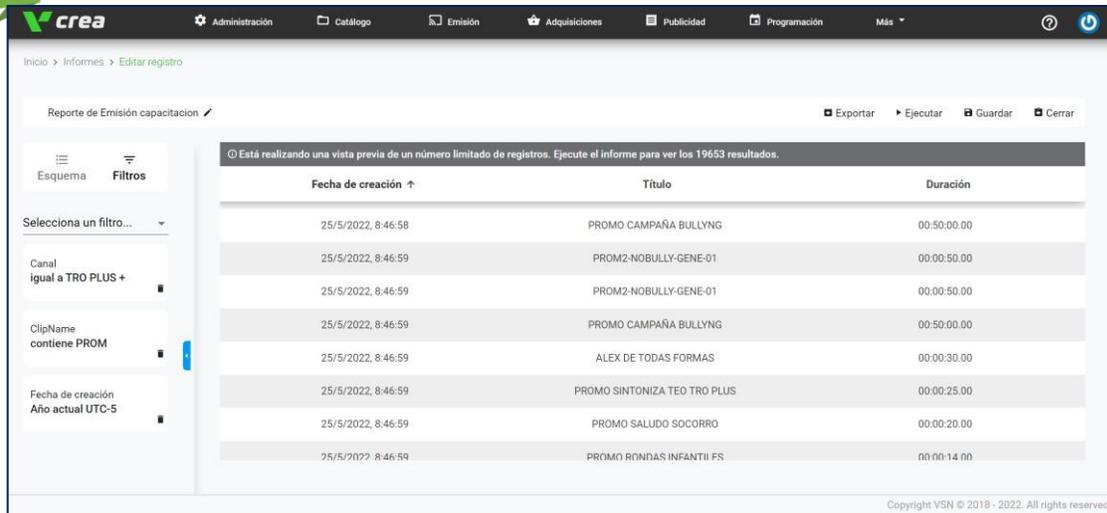
La operadora puede realizar:

- Crear y editar la información de las empresas

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Yuli Suárez	Operadora (Comercial)

7.2. INFORMES

En este módulo se incluyen diversos informes o consultas. La operativa de todos ellos es la misma o bastante similar. Cada informe consta de un buscador con una serie de filtros y un listado que muestra los registros que cumplen con los criterios de búsqueda. Además, dicho listado es posible exportarlo a un archivo de tipo Excel con formato CVS (valores separados por coma) y en PDF.

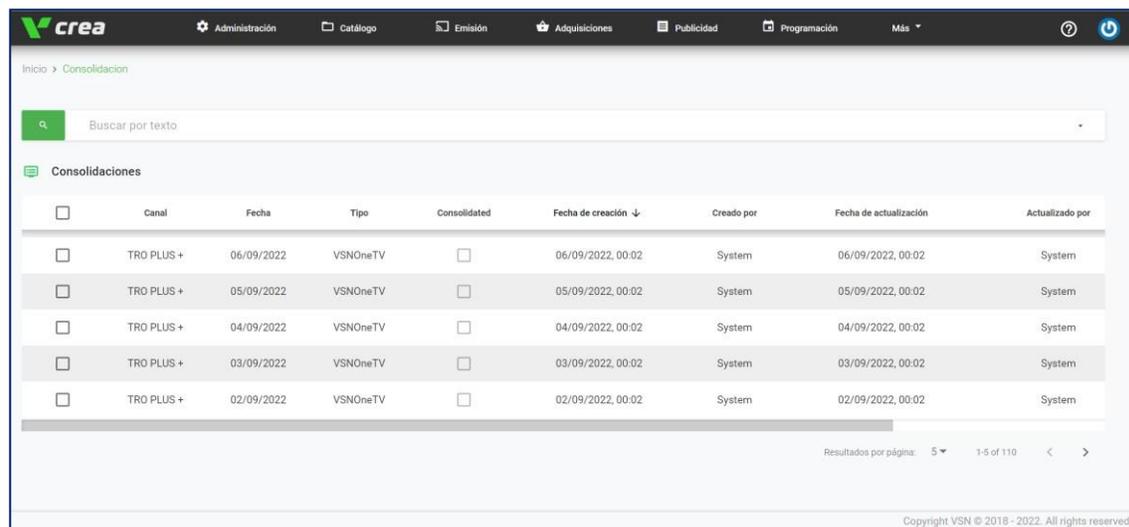


Fecha de creación ↑	Título	Duración
25/5/2022, 8:46:58	PROMO CAMPAÑA BULLYNG	00:50:00.00
25/5/2022, 8:46:59	PROM2:NOBULLY-GENE-01	00:00:50.00
25/5/2022, 8:46:59	PROM2:NOBULLY-GENE-01	00:00:50.00
25/5/2022, 8:46:59	PROMO CAMPAÑA BULLYNG	00:50:00.00
25/5/2022, 8:46:59	ALEX DE TODAS FORMAS	00:00:30.00
25/5/2022, 8:46:59	PROMO SINTONIZA TEO TRO PLUS	00:00:25.00
25/5/2022, 8:46:59	PROMO SALUDO SOCORRO	00:00:20.00
25/5/2022, 8:46:59	PROMO RONDAS INFANTIL FS	00:00:14.00

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
100%	Stefany Navarro	Operadora (TRO) Programación
	Johana Pineda	

7.3. CONSOLIDACIONES

Este módulo está pensado para llevar a cabo las tareas posteriores a la emisión. Aquí se puede hacer 2 cosas: validar las emisiones reales a partir del AsRunLog generado por el sistema de emisión y consolidarlas.



Canal	Fecha	Tipo	Consolidated	Fecha de creación ↓	Creado por	Fecha de actualización	Actualizado por
TRO PLUS +	06/09/2022	VSNOneTV	<input type="checkbox"/>	06/09/2022, 00:02	System	06/09/2022, 00:02	System
TRO PLUS +	05/09/2022	VSNOneTV	<input type="checkbox"/>	05/09/2022, 00:02	System	05/09/2022, 00:02	System
TRO PLUS +	04/09/2022	VSNOneTV	<input type="checkbox"/>	04/09/2022, 00:02	System	04/09/2022, 00:02	System
TRO PLUS +	03/09/2022	VSNOneTV	<input type="checkbox"/>	03/09/2022, 00:02	System	03/09/2022, 00:02	System
TRO PLUS +	02/09/2022	VSNOneTV	<input type="checkbox"/>	02/09/2022, 00:02	System	02/09/2022, 00:02	System

Funcionamiento	Personas capacitadas	Perfil
0%	Sin asignación	N/A

TABLA DE AVANCE VSN Crea

MÓDU LO	AVAN CE	OBSERVACIONES
1. Administración	100%	Gestionado por el Ing. John Sánchez
2. Catálogo	100%	Módulo funcionando y personal capacitado
3. Emisión	100%	Módulo funcionando y personal capacitado
4. Adquisiciones	0%	Módulo funcionando, falta capacitar personal
5. Publicidad	100%	Módulo funcionando y personal capacitado
6. Programación	100%	Módulo funcionando y personal capacitado
7. Más	100%	Módulo funcionando y personal capacitado
7.1 Empresas	100%	Módulo funcionando, falta capacitar personal
7.2 Informes	100%	Módulo funcionando, falta capacitar personal
7.3 Consolidaciones	0%	Módulo funcionando, falta capacitar personal

Producciones realizadas en el año 2023:

❖ **Cliente: RCN Televisión**

Producción del “Campeonato Nacional de Ciclismo en Ruta 2023” del 2 al 5 de febrero en Bucaramanga.



❖ **Cliente: Andina Link**

Producción y transmisión de paneles de Andina Link del 08 al 10 de marzo de 2023 en Cartagena de Indias



❖ **Cliente: CG Producciones para Win Sport Televisión**

Producción de 18 partidos de la Liga de Baloncesto en Bucaramanga y Cúcuta



❖ **Cliente: Torneos Colombia**

Producción de partido de fútbol infantil el 06 de junio de 2023 en el Estadio de Floridablanca



❖ **Cliente: Incomesa**

Producción y transmisión del “Mundialito Incomesa” del 30 de junio al 09 de julio de 2023 en La Cancha Marte de Bucaramanga.



❖ **Cliente: Fundación la Perla**

Producción y transmisión del “Festival Vallenato la Perla del Norte” el 26 de agosto de 2023 en Cúcuta



❖ Juegos Nacionales

Producción y transmisión realizada en el eje cafetero; entre el 10 al 25 de noviembre y el 02 al 10 de diciembre de 2023.



❖ Baloncesto

Desde diferentes sectores del oriente colombiano, el Canal TRO desplego su infraestructura audiovisual para llevar a los hogares del oriente colombiano transmisiones de Baloncesto, acompañando partidos de la Federación Colombiana de Baloncesto.



❖ Transmisión Feria Bonita de Bucaramanga (Desfile de la cultura)

En el marco de la Feria Bonita de Bucaramanga, CANAL TRO participo del desfile de la cultura. el día 24 de septiembre de 2023.



❖ Transmisión Feria Bonita de Bucaramanga (Festival de las colonias)

En el marco de la Feria Bonita de Bucaramanga, CANAL TRO participo del cubrimiento del Festival de las colonias iniciando activamente desde las 6:00 am el día 24 de septiembre de 2023.



❖ Media Maratón

El día 8 de octubre de 2023 Canal TRO, participo en el cubrimiento de la media maratón de Bucaramanga organizada por la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) en el marco de la celebración de los 400 años de la ciudad bonita.



❖ El País de la belleza

Un espacio lleno de cultura y arte El Festival Mercoart llega a El País De La Belleza con las mejores compañías artísticas de Bucaramanga, en la que Canal TRO participo en el cubrimienmto entre el 11 y el 14 de noviembre de 2023.



Logros Centro de Producción Sede Cúcuta

En el último cuatrienio la producción de la sede del Canal TRO Cúcuta se ha enfocado en la producción de diversos programas para posicionarnos en la promoción de la educación y la cultura de los habitantes del Nor- Oriente colombiano.

PRODUCCIONES:

EL CAFÉ DE LA MAÑANA CÚCUTA



ORIENTE NOTICIAS MEDIO DIA CÚCUTA



JUNTOS LO LOGRAREMOS



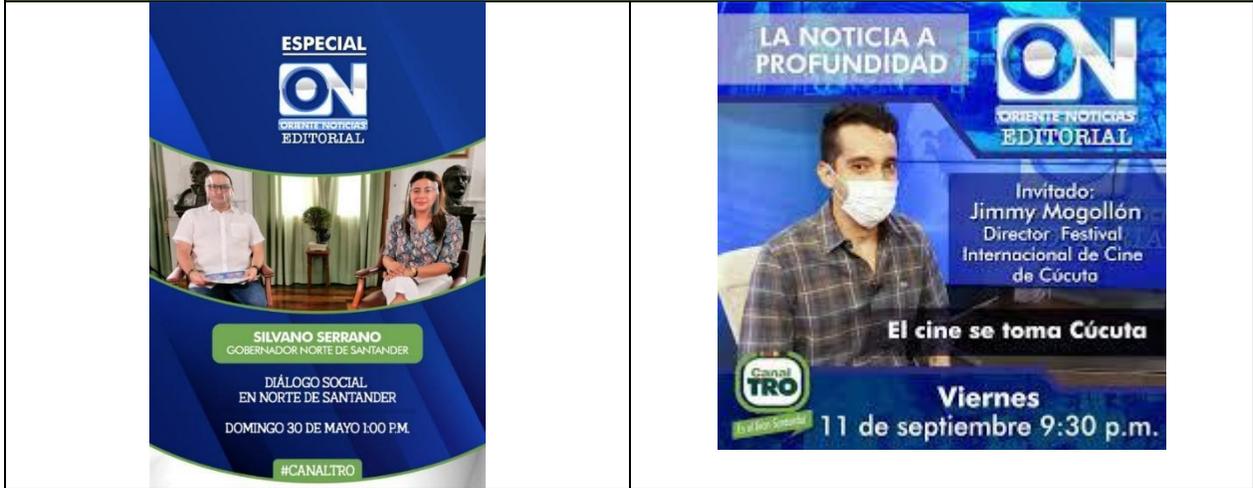
FABRICA DE EMPRENDEDORES



CÚCUTA 2050 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA



ORIENTE NOTICIAS EDITORIALES



ROMPECABEZAS



COCINA DE LA ABUELA



VALLENATRO



TRO DEPORTES



LA GRAN CARPA



ENTRE LETRAS Y NÚMEROS



ESPÍRITU DE CAMPEONES



SUPER GIROS



SERENATA A MI PUEBLO



SORTEO EL MOTILÓN



AGENDA 7 AM



TALENTO AL BARRIO



TALENTO AL COLE





ISO 9001

LL-C (Certification)

INFORME DE GESTIÓN 2023



TÉCNICA Y EMISIÓN

3.2. PROCESO DE TÉCNICA Y EMISIÓN

El área técnica es parte fundamental para la administración, operación, mantenimiento y proyección y renovación de la infraestructura tecnológica del Canal. El área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad; el área está conformada por un grupo multidisciplinario de profesionales en áreas tales como sistemas, electrónica y telecomunicaciones que cuentan con conocimiento y experiencia en el manejo de equipos de broadcast y/o TI como: unidades móviles, master de producción y emisión, enlaces satelitales, servidores entre otros.

3.2.1. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO SITUACIONAL (PES)

A continuación, se explica en detalle la descripción de actividades utilizada por el área de Técnica y Emisión para alcanzar cada uno de los objetivos específicos propuestos que son los mismos planteados en el Plan Estratégico Situacional (PES) y por ende el objetivo general

❖ **Mantener la actual red de transmisión irradiada analógica del canal TRO.**

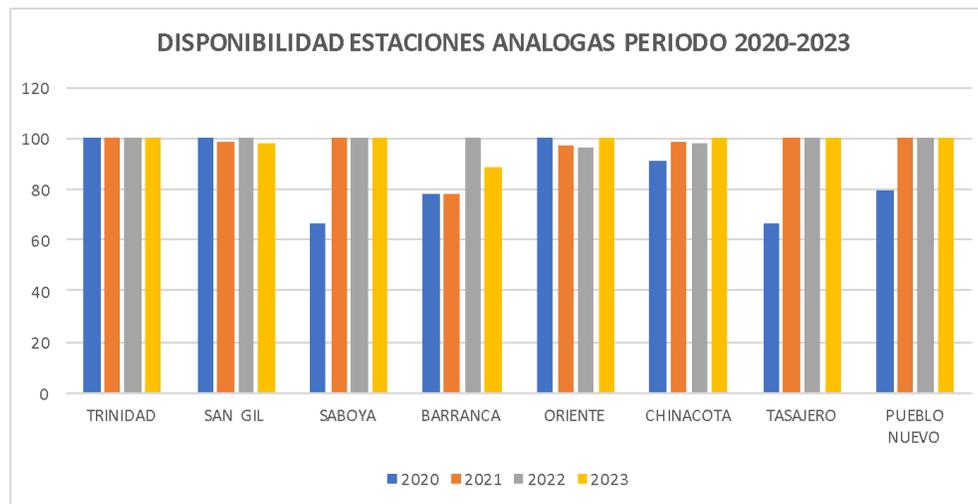
El objeto del contrato es contratar la prestación de servicios técnicos y profesionales para el mantenimiento preventivo y correctivo en la red de transmisión del canal Televisión Regional del Oriente LTDA – Canal TRO LTDA, para mantener al aire la señal del canal en su área de influencia a través de sus ocho (8) estaciones ubicadas en los dos departamentos del Gran Santander mencionadas a continuación: estación Tasajero (Cúcuta), estación Oriente (Pamplona), estación Chinácota (Chinácota), estación Pueblo Nuevo (Ocaña), estación Trinidad (Lebrija), estación Barrancabermeja (Barrancabermeja), estación Guarigua (San Gil), estación Saboya (Boyacá); que garantice la continuidad, cubrimiento y calidad en el servicio de televisión radiodifundida.

- ❖ Inversión: \$400.000.000 IVA INCLUIDO/año
- ❖ Observaciones: Se realizaron las visitas programadas y se atendieron los mantenimientos correctivos de manera oportuna.

 		BITACORA DE SEGUIMIENTO DE LA RED DE TRANSMISION							Código: M-GT-P02-F01	
									Version: 2	
									Fecha: 23/09/2023	
SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO										
PERIODO 2023										
ESTACION	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)	
POT NOMINAL (W)	500	200	200	200	500	200	500	200		
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35		
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%		
ENERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
FEBRERO	100,00	100,00	82,14	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	98%	
MARZO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
ABRIL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
MAYO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
JUNIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
JULIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
AGOSTO	100,00	100,00	100,00	64,52	100,00	100,00	100,00	100,00	96%	
SEPTIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
OCTUBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
NOVIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%	
DICEMBRE	48,39	48,39	48,39	48,39	48,39	48,39	48,39	16,13	44%	
TOTAL %	95,70	95,70	94,21	92,74	95,70	95,70	95,70	93,01	95%	
NIVEL DE POTENCIA	365	173	200	150	275	176	275	156		
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO		Definido como el porcentaje de tiempo que ha estado en operacion la estación los últimos meses.								
NIVEL DE POTENCIA (%)										

Gráfica 1. Seguimiento Red de Transmisión análoga periodo 2022-2023

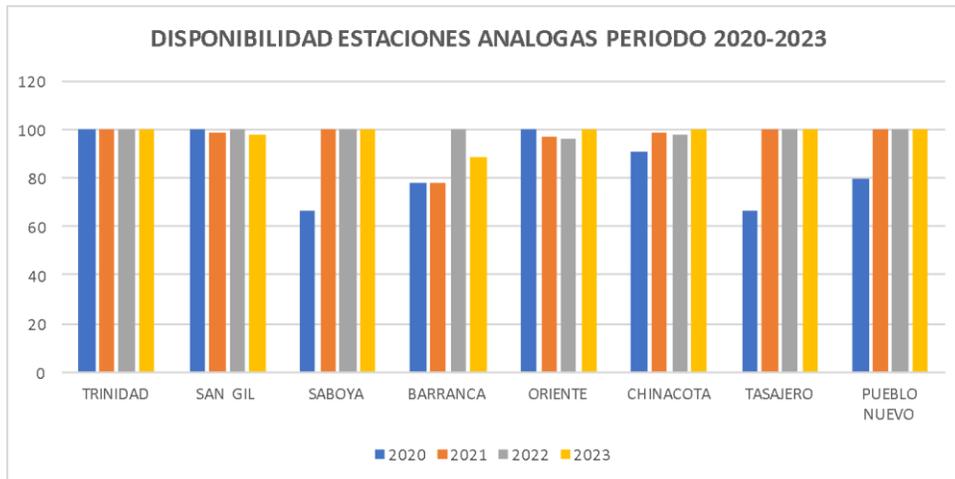
Los resultados de las actividades son exitosos, ya que se logra una disponibilidad del servicio en general del 99%. En la siguiente grafica se observa la disponibilidad de las estaciones año a año desde el 2020.



Gráfica 2. Disponibilidad Red de Transmisión análoga periodo 2022-2023

De la cual se concluye que las dificultades de mantener la señal activa durante el 2020 se han superado; logrando una disponibilidad adecuada para garantizar el derecho de los

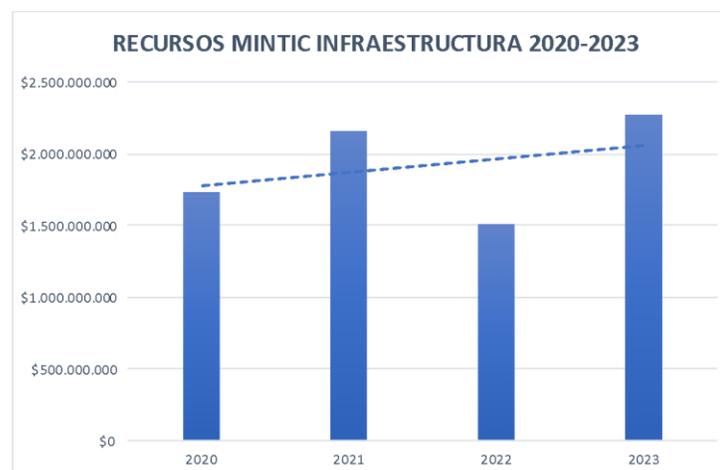
televidentes de acceder a la televisión abierta de forma gratuita por medio de la red analógica.



Gráfica 2. Disponibilidad Red de Transmisión analógica periodo 2022-2023

- ❖ **Incorporar la tecnología adecuada que garanticen los flujos de trabajo óptimos en las diferentes áreas**

Entre el 2020 y el 2023 se realizó una inversión en infraestructura de \$7.658.111.718,00 COP, distribuidos como se muestra en la gráfica 4, respaldados en siete (7) resoluciones MINTIC como se muestra en la tabla 7, logrando un impacto en todos los procesos misionales del Canal TRO.



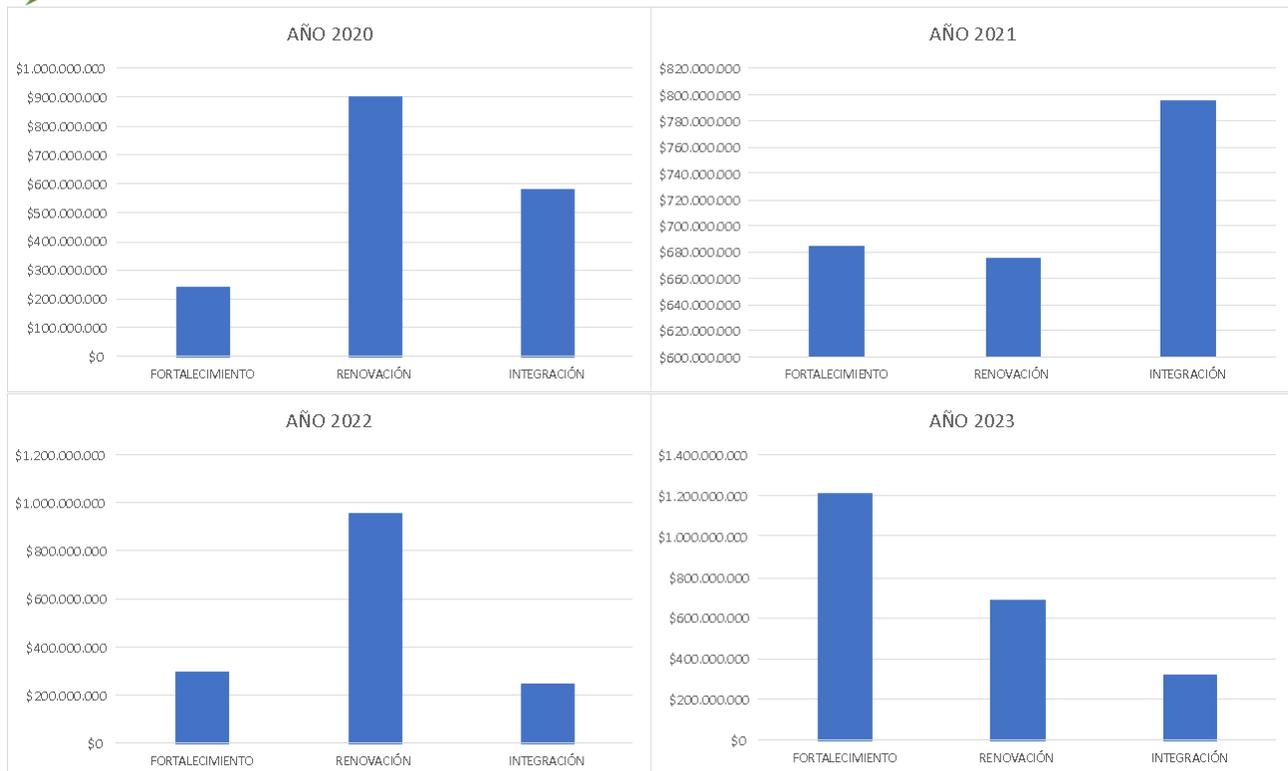
Gráfica 4. Recursos MINTIC Infraestructura 2020-2023

INVERSION MINTIC			
FUENTE DE FINANCIACIÓN	RESOLUCIÓN	AÑO	RECURSOS
MINTIC	93	2020	\$800.320.000
MINTIC	497	2020	\$932.119.576
MINTIC	60	2021	\$751.999.857
MINTIC	616	2021	\$1.184.940.120
MINTIC	819	2021	\$220.000.000
MINTIC	26	2022	\$1.503.999.714
MINTIC	17	2023	\$2.264.732.451
TOTAL			\$7.658.111.718

Tabla 7. Resoluciones y recursos MINTIC 2022-2023 Infraestructura

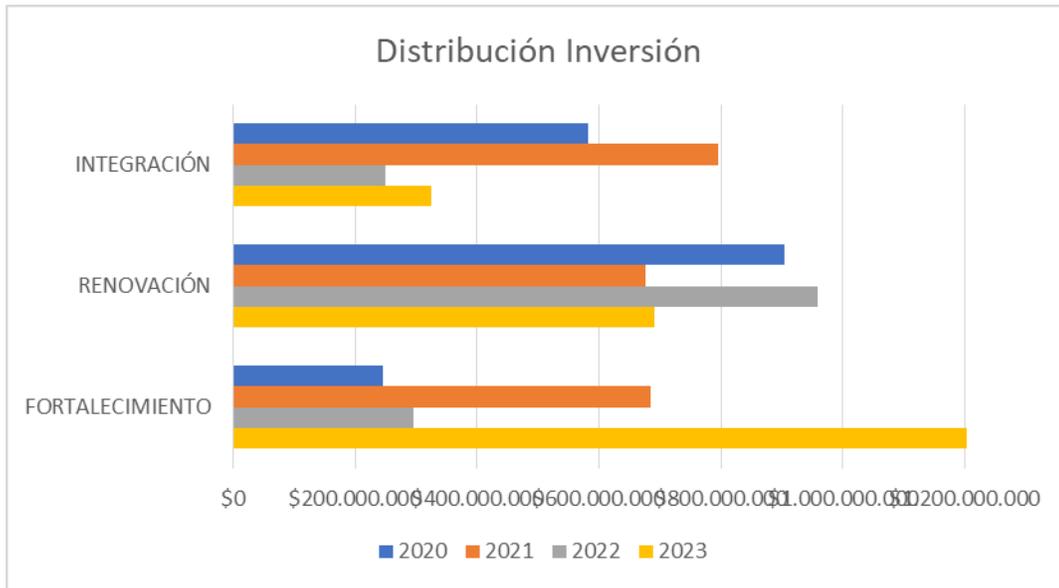
En la gráfica 4 se logra determinar que, aunque en el 2022 la inversión fue menor, la tendencia de la inversión fue alcista durante los 4 años.

La estrategia de inversión durante la vigencia 2020-2023 se enfocó en el fortalecimiento, renovación e integración tecnológica, el comportamiento de este eje se observa en la siguiente gráfica y tabla:



PROYECTO	2020	2021	2022	2023
FORTALECIMIENTO	\$246.416.263	\$684.988.298	\$296.786.000	\$1.215.768.721
RENOVACIÓN	\$903.086.035	\$676.153.241	\$957.908.066	\$691.276.729
INTEGRACIÓN	\$582.937.489	\$795.779.422	\$249.305.648	\$326.020.636

De la anterior grafica se puede concluir que la inversión en renovación fue constante y considerable durante toda la vigencia, siendo esta relevante porque la renovación garantiza la continuidad de la infraestructura instalada. También se observa que la integración con nuevas tecnologías tuvo su mayor inversión durante el 2020 y 2021, en donde, se invierte en innovación con el propósito de generar en un futuro cercano nuevos ingresos con la adquisición de la unidad móvil de TRO Digital y la creación del Canal TRO PLUS. Por último, el fuerte crecimiento del Canal TRO durante el 2020, 2021 y 2022 demando que los procesos misionales fueran fortalecidos y esto se refleja claramente en la siguiente grafica donde se muestra se comparar la inversión en cada uno de los ejes año a año y se observa que el eje más representativo para el 2023 es el fortalecimiento.



A continuación, se detalla que proyectos se ejecutaron en cada una de las resoluciones:

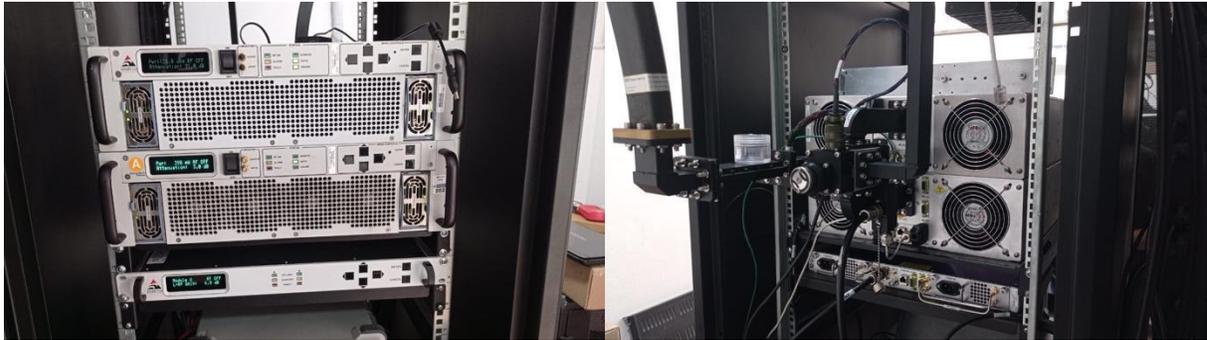
RESOLUCIÓN 017	
RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL	\$ 390.472.320
INTEGRACIÓN SERVIDOR DE PLAY OUT DE RESPALDO Y SWITCH CORE DE DATOS AL FLUJO DE TRABAJO DE EMISIÓN	\$ 463.561.006
FORTALECIMIENTO SISTEMA DE CONTRIBUCIONES	\$ 123.285.000
INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN Y RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL	\$ 406.978.842
RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA	\$ 880.435.283
TOTAL	\$ 2.264.732.451

Tabla 14. Proyectos Resolución 017 de año 2023

CONTRATO DE COMPRA 001 - RENOVACIÓN AMPLIFICADOR CABECERA SATELITAL: Con la renovación del amplificador se finaliza el proyecto iniciado en el 2020 de renovación de la cabecera satelital, en la que se adquirieron equipos con el fin de optimizar el espectro electromagnético e integrar una segunda señal sin generar nuevos costos al segmento satelital, continuando con la renovación de la etapa de amplificación la cual había prestado servicio de forma continua por más de 16 años.

- Inversión: \$390.472.320 IVA INCLUIDO

- Estado Proyecto: Finalizado
- Equipos adquiridos:
 - Amplificador de 400W
 - Unidad de transferencia automática
 - Upconverter dual
 - Guía de onda
 - Ventana presurización



CONTRATO DE COMPRA 011 – INTEGRACIÓN SERVIDOR DE PLAY OUT DE RESPALDO Y SWITCH CORE DE DATOS AL FLUJO DE TRABAJO DE EMISIÓN E INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA DE ALMACENAMIENTO CACHE A LA PLATAFORMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN: La integración de un servidor de emisión o playout mitiga el riesgo de interrupción de la señal por fallos de equipos, garantiza la continuidad del negocio al contar con un servidor de emisión de respaldo con la capacidad de activación en caso de fallo del servidor principal. Entre, otras ventajas de esta integración es que facilita los procesos de mantenimiento preventivo.

La integración del servidor de almacenamiento cache en el flujo de trabajo de archivo audiovisual aún a esfuerzos a la conservación del archivo profundo, ya que este se convertirá con el tiempo en el punto para la recuperación de archivos audiovisuales y no las cintas LTO como se está realizando actualmente.

El switch de datos principalmente permitirá la conectividad entre toda la infraestructura de VSN, garantizando robustez para la alta demanda de tráfico que se genera dentro de la infraestructura de automatización de televisión.

- Inversión: \$784.813.006 IVA INCLUIDO
- Estado Proyecto: En ejecución
- Equipos adquiridos:
 - Servidor de Play OUT (finalizando ajuste)

- Almacenamiento Cache (operando)
- Switch de datos (operando)

CONTRATO DE COMPRA 005 – RENOVACIÓN DEL ROBOT DE LA LIBRERÍA PARA ARCHIVO

AUDIOVISUAL: La renovación del robot de la librería se proyecta debido a que comienza a presentar múltiples bloqueos impidiendo recuperar o escribir archivos audiovisuales de las cintas LTO.

- Inversión: \$85.488.842 IVA INCLUIDO
- Estado Proyecto: Finalizado
- Equipos adquiridos:
 - Robot Librería archivo audiovisual



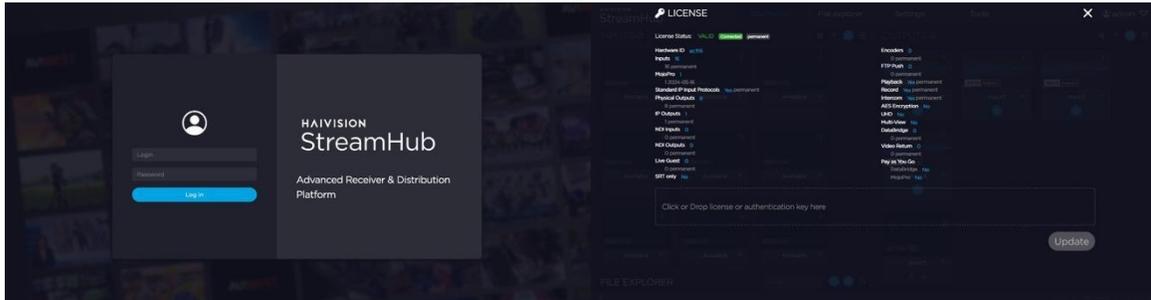
CONTRATO DE COMPRA 007 – FORTALECIMIENTO SISTEMA DE CONTRIBUCIONES:

La adquisición de la última versión de la plataforma AVIWEST brinda ventajas claves para las producciones y/o transmisiones de video en vivo y la contribución para informativos. Estas ventajas incluyen mejoras en la calidad de video, una mayor eficiencia en el uso del ancho de banda, una mayor flexibilidad en la elección de redes de transmisión, una gestión de contenido más avanzada y una mayor seguridad. Además, estar en la última versión garantiza la compatibilidad con los últimos estándares y protocolos, acceso continuo a soporte técnico actualizado y prepara a la organización para adoptar futuras tecnologías y tendencias en la industria de los medios.

Adquirir otro Stream Hub o servidor receptor de AVIWEST aumenta la capacidad de recepción para procesar múltiples flujos de video en tiempo real simultáneamente, garantiza la redundancia y la continuidad del servicio en caso de fallos, así como una mayor flexibilidad para distribuir contenido a múltiples destinos o plataformas.

- Inversión: \$123.285.000 IVA INCLUIDO
- Estado Proyecto: Finalizado

- Equipos adquiridos:
 - Renovación de las licencias del servidor del máster de Floridablanca y de las unidades transmisoras
 - Servidor receptor



RENOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA: Para ejecutar este proyecto se ejecutaron cuatro (4) contratos, descritos a continuación:

CONTRATO DE COMPRA 009 – FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN – ADQUISICIÓN DE SIETE (7) KITS DE REPORTERIA: El proyecto se ejecutó en pro de garantizar la misionalidad del Canal TRO, entregar las mejores herramientas permite garantizar la continuidad, disponibilidad y calidad para con la producción de material audiovisual para posteriormente ser utilizado en los diferentes programas de la parrilla de programación del Canal TRO y el Canal TRO PLUS. Este tipo de proyecto también permite que el Canal TRO fortalezca su presencia en el Gran Santander, ya que permite que sus corresponsales en las diferentes zonas cuenten con herramienta idóneas para mantener informado a los televidentes.

- Inversión: \$ 271.196.240 IVA INCLUIDO
- Estado Proyecto: Finalizado
- Equipos adquiridos:
 - 7 Cámaras de reportería
 - 7 Filtros de protección UV
 - 7 Baterías
 - 7 Trípode
 - 14 Memory Card de 64 GB
 - 7 Micrófonos Solapa
 - 7 Micrófonos de Mano
 - 18 Luminarias LED

CONTRATO DE COMPRA 012 y 021– FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN Y TÉCNICA: En la ejecución de estos dos proyectos se adquirieron setenta y un (71) activos, que permiten

fortalecer las herramientas que se entregan a los grupos de producción y técnica. Este proyecto permitió adicionar seis (6) cámaras más para proyectos especiales con sus accesorios y entregar más herramientas que permiten asegurar los procesos de producción y el manejo de señales, haciendo de la infraestructura en general más flexible y escalable.

- Inversión: \$ 486.589.810 IVA INCLUIDO contrato 012
- Inversión: \$ 31.431.708,00 IVA INCLUIDO contrato 021
- Estado Proyectos: Finalizado
- Equipos adquiridos:
 - 4 Apuntadores transmisores
 - 6 Kit de cámaras para proyectos especiales
 - 1 Soporte motorizado para la pantalla digital
 - 15 Diademas
 - 15 Beltpack
 - 4 Monitores de 46"
 - 2 Teranex AV
 - 2 Teranex Express
 - 2 SmartScope DUO
 - 2 Microconvertidores HDMI a SDI 3G
 - 2 Microconvertidores SDI/HDMI Bidireccional 12G
 - 2 Grabadores de video de discos
 - 2 adaptadores de fibra óptica
 - 10 micrófonos cuello de ganso
 - 1 controladora multimedia
 - 1 computador portátil para VTR con VMIX
 - 1 capturadora de video
 - 1 monitor de 22"

ORDEN DE COMPRA 015 – RENOVACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN:

Con la ejecución de este proyecto se logra retirar de los flujos de trabajo equipos de cómputo con más de siete (7) años de uso continuo, permitiendo que los usuarios finales cuenten con herramientas ágiles e idóneas para las tareas asignadas día a día. Esta renovación también disminuye las incidencias por falla de equipos en la gestión técnica de TI y mitiga que los usuarios finales paren o se retrasen en la ejecución de los procesos. Dos de los cuatro monitores se proyectan para las emisiones ya que los monitores actuales no son idóneos para la manipulación de la parrilla.

- Inversión: \$ 91.173.267 IVA INCLUIDO
- Estado Proyecto: Finalizado
- Equipos adquiridos:
 - 7 Computadores de escritorio
 - 2 Computadores para edición
 - 4 Monitores de 24"

En resumen, la renovación y el fortalecimiento tecnológico, junto con la integración de nuevas tecnologías, ofrecen beneficios para CANAL TRO. Combinar estos dos enfoques puede impulsar la eficiencia, la calidad y la competitividad de la operación de manera aún más efectiva.

- **Mejora de la calidad de producción:** La adopción de nuevas tecnologías y la renovación de equipos eleva significativamente la calidad audiovisual de los programas de televisión. Esto atrae a una audiencia más grande y mejora la experiencia de visualización.
- **Eficiencia operativa:** Las tecnologías modernas suelen ser más eficientes en términos de tiempo y recursos. La automatización de flujos de trabajo, la producción en entornos colaborativos y la gestión de contenidos digital reduce los costos operativos y aumentar la productividad.
- **Mayor versatilidad en la producción:** La integración de periféricos o complementarios como los conversores de señales permite una producción más versátil. Logrando que la producción pueda adaptarse rápidamente a diferentes formatos de escenarios y/o estilos de producción.
- **Transmisión múltiple señales:** La renovación y la integración de tecnologías modernas facilitan la transmisión de múltiples señales, como televisión en línea, aplicaciones móviles y redes sociales, ampliando así el alcance del canal.
- **Mejora en la edición y posproducción:** Las herramientas avanzadas de edición y posproducción permiten una mayor creatividad y calidad en la producción de contenido, logrando que la producción y programación destaque en un mercado competitivo.
- **Almacenamiento y gestión de contenidos:** Las soluciones de almacenamiento y la gestión de contenidos digitales simplifican la organización y recuperación de material antiguo, lo que es valioso para los flujos de trabajo de programación.
- **Adaptación al cambio:** La combinación de renovación y fortalecimiento tecnológico permite mantener al CANAL TRO a la vanguardia y competitivo en un entorno en constante evolución.

❖ REPORTE DE OBSOLESCENCIA

El objetivo del siguiente reporte es determinar la obsolescencia de los centros de producción, en base a 3 rangos: equipos entre 0 y 5 años, entre 5 y 10 años y entres 10 y más años desde su fecha de compra. El insumo para construir el reporte de obsolescencia es el inventario de activos que administra el área de almacén. En el 2022 se realizaron dos análisis del reporte de obsolescencia uno dando continuidad a cada uno de los centros de producción y el segundo involucrando todos los activos reportados como en uso por el Canal TRO.

La principal ganancia que se tiene de estos informes es que tenemos un punto de referencia para establecer comparaciones que en un futuro cercano nos permitirá mirar la variación de cada uno de los rangos, como, por ejemplo:

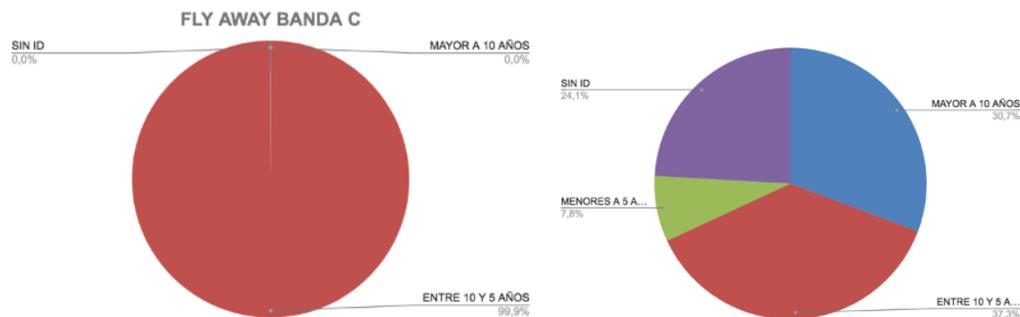


Gráfica 5. Obsolescencia Uplink 2021-2022



Gráfica 6. Obsolescencia TRO Plus 2021-2022

En el presente ejercicio se amplió el análisis para la fly away y los equipos de cómputo del Canal TRO, obteniendo las siguientes distribuciones:

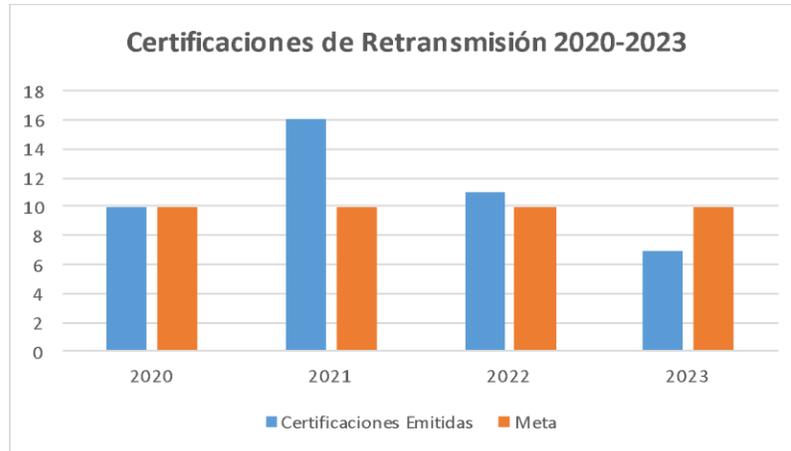


Gráfica 7. Obsolescencia Fly Away 2021-2022

Incrementar la presencia del Canal TRO en la zona de cobertura de nuestra huella satelital y streaming.

- El streaming del Canal TRO continua sin ningún tipo de bloqueo a nivel de SDN, por lo tanto, la señal se puede acceder desde cualquier navegador desde cualquier lugar del mundo; dicha política no cambio entre el 2020 y el 2023.
- En el periodo se entregaron certificados retransmisión de la señal del Canal TRO, de la siguiente forma:
 - 2020 se entregaron 10 certificaciones de retransmisión y se entregó certificado para los asociados de ASOTIC la cual tiene presencia en más de 15 departamentos del país.
 - 2021 se entregaron 16 certificaciones de retransmisión.
 - 2022 se entregaron 11 certificaciones de retransmisión.
 - 2023 se entregaron 10 certificaciones de retransmisión.

Comportamiento del Indicador 2020-2023:



Gráfica 8. Certificaciones de Retransmisión 2020-2023

RESULTADOS PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL

Según lo anterior el cumplimiento del Plan Estratégico Situacional del Área Técnica y Emisión con el que se busca dar cumplimiento a todos los requerimientos normativos, propios del área y propios del negocio en el periodo 2020-2023 se observa en la gráfica 9:

PROBLEMA CENTRAL: Debilidad en la infraestructura tecnológica					
OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer y gestionar la infraestructura tecnológica					
CAUSA	OBJETIVO	SC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)			
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas preguntese, porque pasa ese)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir).	2020	2021	2022	jun-23
Mantener la señal analoga activa hasta el apagón.	Mantener la actual red de transmisión irradiada analoga del canal TRO	100%	100%	100%	60%
Debilidad en la implementación y apropiación del Decreto 611 de 2018	Implementación del Plan Estratégico Tecnologías de la Información y Comunicaciones PETI	50%	100%	100%	50%
	Implementación del Plan de Tratamiento de Riesgos y Seguridad Privacidad de la Información	50%	100%	100%	50%
	Implementación del Plan de Seguridad Privacidad de la Información	50%	100%	100%	50%
Ejecutar un plan de compras coherente a las necesidades	Incorporar la tecnología adecuada que garanticen los flujos de trabajo optimos	100%	100%	100%	0%
		100%	100%	100%	30%
Ampliar la cobertura del Canal TRO- en cable operadores	Incrementar la presencia del Canal TRO en la zona de cobertura de nuestra huella satelital y streaming	100%	160%	110%	70%

Gráfica 9. Resumen PES 2021-2023

De lo anterior se puede concluir que el 2020 fue un periodo de organización enfocado en alcanzar o dar cumplimiento a las metas propuestas.

DESPLIEGUE TDT

La Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país y en la región sigue en crecimiento, teniendo como objetivo que para el 2025 se logra ampliar la cobertura o cubrimiento y cese la emisión de las estaciones analógicas a nivel nacional. En el grafico XX se observa el inventario de frecuencias asignadas al Canal TRO para las estaciones Digitales y Analógicas.

INVENTARIO DE FRECUENCIAS DEL CANAL TRO											
TIPO DE SISTEMA	NOMBRE DE LA ESTACION	ASIGNACION	RESOLUCION	FECHA RESOLUCION	FECHA EJECUTORIA	TERMINO ASIGNACION	FECHA DE TERMINO	CANAL	TECNOLOGIA	UBICACION ESTACION	ESTADO
PROPAGACION	LEBRUIA	ANTV	2458	11/11/2014	15/12/2014	10 AÑOS	14/12/2024	17	Digital	Lebrúia, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	TASAIERO	ANTV	2458	11/11/2014	15/12/2014	10 AÑOS	14/12/2024	41	Digital	Cúcuta, Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	SAN GIL	ANTV	555	9/05/2018	15/06/2018	10 AÑOS	14/06/2028	18	Digital	San Gil, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	JURISDICCIONES	ANTV	789	3/07/2018	1/08/2018	10 AÑOS	31/07/2028	41	Digital	Abrego, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	SABOYÁ	ANTV	789	3/07/2018	1/08/2018	10 AÑOS	31/07/2028	44	Digital	Saboyá, Boyacá	ACTIVO
PROPAGACION	CERRO ORIENTE	ANTV	1981	28/12/2018	9/02/2019	10 AÑOS	7/02/2029	42	Digital	Pamplona-Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	MÁLAGA	ANTV	1981	28/12/2018	9/02/2019	10 AÑOS	7/02/2029	17	Digital	Molagavita, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	LOS SANTOS	ANTV	474	2019	10/05/2022	20 AÑOS	10/05/2042	17	Digital	Los Santos, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	CHARALÁ							17	Digital	Charalá, Santander	EN TRAMITE
PROPAGACION	MONQUIRÁ							44	Digital	Monquirá, Santander	EN TRAMITE
PROPAGACION	ARBOLCEDAS								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	SANTIAGO								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	DURANIA								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	BOCHALEMA								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	CHINACOTA								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	SAN VICENTE								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	PIEDECUUESTA								Digital		EN TRAMITE
PROPAGACION	PUEBLO NUEVO	ANTV	850	10/07/2019		10 AÑOS	PENDIENTE	32	Digital	Ceñita, Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	LEBRUIA	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Lebrúia, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	TASAIERO	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Cúcuta, Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	SAN GIL	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	San Gil, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	BARRANCABERMEIA	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Abrego, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	SABOYÁ	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Saboyá, Boyacá	ACTIVO
PROPAGACION	CERRO ORIENTE	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Pamplona-Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	CHINACOTA	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Molagavita, Santander	ACTIVO
PROPAGACION	PUEBLO NUEVO	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga	Ceñita, Norte de Santander	ACTIVO
PROPAGACION	JURISDICCIONES	CNTV	Auerdo 003 de 2009			NO APLICA RENOVACION			Análoga		FUERA DE SERVICIO

Tabla 15. Inventarios de Frecuencias Estaciones Análogas y Digitales

A continuación, se describen actividades para apoyar el despliegue de la TDT en la región, en coordinación por el MINTIC y RTVC.

TDT MINTIC 2023 – NUEVAS ESTACIONES TDT

El Canal TRO fue convocado por el MINTIC y RTVC con el fin de apoyar la gestión al despliegue y fortalecimiento de la TDT en la región del Gran Santander; por lo tanto, actuará como facilitador del entendimiento entre los interesados y las alcaldías. Los 7 municipios que se vincularon con esta iniciativa pueden contar con el Proyecto Despliegue TDT 2023-2025 asegurando el acceso de la televisión abierta gratuita a la comunidad con alta calidad técnica o en el estándar HD, brindando contenidos educativos, culturales y de entretenimiento, fortaleciendo el derecho a la comunicación y la información a través de nuestra programación y así como a la programación de los demás canales a nivel nacional.

Los requisitos mínimos para cumplir por cada uno de los municipios son los siguientes:

- Los sitios posibles deben ser de propiedad de la alcaldía, con el fin de no incurrir en compras o arriendo.
- Coordenadas de cada uno de los sitios posibles.
- Mapa territorial del municipio casco urbano y rural (Digital).
- Especificar si cada uno de los sitios posibles tienen el servicio de energía eléctrica.
- Especificar medidas de cada uno de los sitios posibles donde máximo 8x10 Mt2 y mínimo 5x5 Mt2.

La documentación entregada por cada uno de los municipios y compartida con RTVC y el MINTIC fueron los siguientes:

- Cámara de comercio y/o autorización del órgano social para contratar, en caso de que se requiera. (fecha de expedición dentro de 30 días anteriores a la presentación de la propuesta o cotización)
- Certificación de cumplimiento de pago de aportes de seguridad social y parafiscales (carta contadora – fotocopia de tarjeta profesional)
- Certificado de antecedentes procuraduría
- Certificado de antecedentes - contraloría
- Certificado de antecedentes judiciales policía nacional.
- RNMC registro nacional de medidas correctivas.
- Fotocopia de la cedula de ciudadanía
- Rut
- Certificación bancaria inferior a 60 días
- Certificado de tradición y libertad del predio

Por último, se relacionan los contactos, con los que el Canal TRO adelanto gestiones en cada uno de los municipios:

CONTACTOS					
Departamento	Municipio	Alcalde	Persona asignada	Telefono	Correo
Norte de Santander	Arboledas	WILMER JOSÉ DALLO ARDILA	Angel Albarracin	3114764351	planeacion@arboledas-nortedesantander.gov.co
	Bochalema	DUGLAS SEPÚLVEDA CONTRERAS	Leonel Cortes	3102036665	planeacion@bochalema-nortedesantander.gov.co
	Chinacota	JOSÉ LUIS DUARTE CONTRERAS	Mauricio Gomez	3124110678	administradordigital@chinacota-nortedesantander.gov.co
	Durania	NELSON HERNANDO VARGAS COLMENARES	Mario Enrique Sandoval Vargas	3118110805	contactenos@durania-nortedesantander.gov.co
	Santiago	ALVARO UREÑA GÓMEZ	Orlando Parra	3208558009	contactenos@santiago-nortedesantander.gov.co
Santander	San Vicente	OSCAR LEONARDO RODRIGUEZ ACEVEDO	Jose Dario Moreno	3126594460	tic.sanvicentedechucuri@gmail.com
	Piedecuesta	MARIO JOSE CARVAJAL JAIMES	Cristian Velandia	3143748951	directortic@alcaldiadepiedecuesta.gov.co

3.1. TDT MINTIC 2023 – PRUEBA PILOTO

El MINTIC se encuentra realizando un estudio para establecer una solución óptima y eficiente para dar servicio de televisión a la población que actualmente no tiene acceso

a la televisión radiodifundida mediante la tecnología digital TDT. Bajo este contexto, se ha planteado como una de las alternativas tecnológicas la satelital empleando una plataforma similar a la utilizada en el servicio conocido comercialmente como DTH (Direct to home), con una connotación social al no tener implicaciones de pago del servicio por parte de la población beneficiaria.

Para el efecto, el MINTIC requiere realizar pruebas piloto en diferentes municipios del país, instalando una pequeña antena parabólica y un decodificador. Para este propósito los municipios seleccionados realizarán las pruebas técnicas de la solución DTH, por lo tanto, CANAL TRO actuará como facilitador comunicación con el gobierno municipal y el MINTIC, el cual indicará el lugar donde se puede hacer la instalación de los elementos mencionados. El lugar debe contar con las siguientes características:

- Energía eléctrica cercana al punto de instalación.
- Televisor para visualizar los contenidos incluidos en el servicio.
- Presencia habitual de personas en el entorno.
- Se sugiere que sea en las instalaciones de la Alcaldía, centro de salud o centro comunitario.

Los municipios contactados fueron:

SANTANDER	NORTE DE SANTANDER
1. El Carmen de Chucurí	1. Bucarasica
2. Landázuri	2. Cáchira
3. Mogotes	3. Hacarí
4. Ocamonte	4. San Calixto
5. Simacota	5. Teorama
6. Valle de San José	6. Villa Caro

Por último, los contactos que se establecieron son los siguientes:

CONTACTOS								
No.	CÓDIGO DANE NUM	Nombre Departamento	Nombre Municipio	Proyección de población 2023	REGIÓN	ALCALDE	CELULAR ALCALDIA	CORREO
1	68235	Santander	El Carmen de Chucurí	22.389	ORIENTAL	Diego Fernando Plata Álvarez	3132093024	alcaldia@elcarmen-santander.gov.co
2	68385	Santander	Landázuri	10.864	ORIENTAL	Marlon Adrián Ballen Castellanos	3154616654	alcaldia@landazuri-santander.gov.co
3	68464	Santander	Mogotes	10.924	ORIENTAL	Édgar Higinio Rueda Triana	3102826828	alcaldia@mogotes-santander.gov.co
4	68498	Santander	Ocamonte	5.961	ORIENTAL	Roberto José Pilonieta López	3205634661	alcaldia@ocamonte-santander.gov.co
5	68745	Santander	Simacota	10.492	ORIENTAL	Nelson Orlando Ortiz Beltrán	3502956389	alcaldia@simacota-santander.gov.co
6	68855	Santander	Valle de San José	6.501	ORIENTAL	Alexis Burgos Rincón	3112155500	alcaldia@valledesanjose-santander.gov.co
7	54109	Norte de Santander	Bucarasica	6.770	ORIENTAL	Israel Alonso Verjel Tarazona	3336025016	contactenos@bucarasica-nortedesantander.gov.co
8	54128	Norte de Santander	Cáchira	11.462	ORIENTAL	Javier Alexis Pabón Acevedo	3208782355	contactenos@cachira-nortedesantander.gov.co
9	54344	Norte de Santander	Hacarí	10.853	ORIENTAL	Devvy Bayona Guerrero	3208471021	contactenos@hacari-nortedesantander.gov.co
10	54670	Norte de Santander	San Calixto	12.461	ORIENTAL	Betsaida Montejo Pérez	3222196630	alcaldia@sancalixto-nortedesantander.gov.co
11	54800	Norte de Santander	Teorama	18.091	ORIENTAL	Robinson Salazar Benítez	3118209001	alcaldia@teorama-nortedesantander.gov.co
12	54871	Norte de Santander	Villa Caro	5.428	ORIENTAL	Carlos Daniel Serrano Rodríguez	3202118063	contactenos@villacarosantander.gov.co

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS - ALQUILER DE EQUIPOS

En la tabla 16 se observa el comportamiento y evolución de las ventas del rubro alquiler de equipos mes a mes desde el año 2016.

2016											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$1.323.439	\$12.931.034	\$1.854.562	\$3.087.125	\$5.203.291	\$21.763.547	\$20.467.140	\$16.880.172	\$29.402.264	\$6.121.031	\$45.805.746	\$34.995.727
2017											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$252.101	\$750.000	\$3.750.000	\$9.676.004	\$16.538.374	\$16.547.549	\$11.741.419	\$6.988.459	\$10.175.000	\$21.518.988	\$126.619.678	\$130.843.697
2018											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$31.932.773	\$3.690.000	\$9.172.500	\$11.575.861	\$37.836.366	\$16.954.387	\$8.004.433	\$71.872.970	\$34.601.901	\$8.172.105	\$42.223.322	\$36.021.587
2019											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$3.354.919	\$16.138.025	\$51.480.134	\$36.563.969	\$14.526.221	\$59.285.093	\$50.974.780	\$66.623.871	\$94.054.616	\$46.381.378	\$106.302.254	\$23.354.092
2020											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$36.822.665,00	\$8.680.599,00	\$13.716.347,00	\$12.370.012,00	\$78.991.003,00	\$59.544.325,00	\$38.153.102,00	\$25.978.453,00	\$38.926.245,00	\$93.235.383,00	\$115.862.009,00	\$336.974.788,00
2021											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$0,00	\$12.965.000,00	\$19.390.429,00	\$16.097.687,00	\$36.045.170,00	\$14.334.102,00	\$15.984.102,00	\$99.748.613,00	\$33.990.683,00	\$17.699.800,00	\$113.119.976,00	\$207.874.419,00
2022											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$44.649.297,00	\$35.872.289,00	\$28.947.058,00	\$6.454.108,00	\$30.065.910,00	\$55.048.617,00	\$69.236.603,00	\$63.922.997,00	\$78.856.663,00	\$66.395.442,00	\$24.248.981,00	\$54.540.648,00
2023											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
\$1.700.000,00	\$79.024.054,00	\$71.260.089,00	\$153.714.106,00	\$29.890.260,00	\$38.374.373,00	\$32.214.372,00					

Tabla 16. Alquiler de equipos mes a mes 2016-2023

	2020	2021	2022	2023	TOTAL
META COMERCIALIZACIÓN	\$590.846.545	\$632.206.000	\$676.460.420	\$730.000.000	\$2.629.512.965
FACTURACIÓN	\$894.572.822	\$568.642.944	\$558.238.619	\$347.006.271	\$2.368.460.656

En la tabla 17 y gráfico 11 se observan los resultados de la venta de alquiler de equipos con respecto a las metas establecidas.

Tabla 17. Resumen resultados alquiler de equipos 2020-2023



ISO 9001

LL-C (Certification)

INFORME DE GESTIÓN 2023



TRO DIGITAL

3.3. PROCESO DE TRO DIGITAL

Desde el proceso de TRO Digital se desarrolla la planeación y generación de contenido para la actualización de las redes sociales y página web del Canal TRO dando cumplimiento a los lineamientos de Ley de Transparencia. Estamos presentes en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Tiktok a través de una parrilla de programación que nos permite mantenernos vigentes diariamente cada hora y responder a la inmediatez de la información.

La dinámica de la señal digital corresponde a promover la implementación de prácticas digitales en el medio de comunicación a través de la gestión de proyectos de la misma línea, el diseño y la actualización del Sitio Web www.canaltro.com y de los micrositios para darle paso a la generación de contenidos especiales y contenidos propios que permitan generar estrategias de captación y fidelización de clientes/usuarios.

3.3.1. PARRILLA DIGITAL

A través del análisis del comportamiento de la audiencia y las producciones, se realizó la planeación de contenidos audiovisuales con lenguaje transmedia correspondiendo a los objetivos de informar, educar y entretener, se evidencia el contenido generado por cada uno de los años mencionados, fueron 30 producciones las que llegaron a las diferentes redes sociales para atraer una audiencia especializada que cada vez se vuelve más exigente.

A continuación, se mencionará la aparición de cada uno de ellos de manera cronológica:

LISTA DE PROGRAMAS-PRODUCCIONES CREADAS – TRO DIGITAL 2023



Para la vigencia 2023 se actualizó la parrilla digital para generar contenidos que nutren las redes sociales, dirigidos a otro tipo de público.

Viernes Saludable: Una experta en cosmetría y cuidados capilares retoma casos de la vida real para aconsejar lo que pueden hacer en cuanto a los síntomas y tratamientos de estas situaciones que pueden afectar la salud de las personas y generar hábitos de vida saludable.



Por Tu Salud Mental: Espacio dirigido por una profesional en la salud donde da a conocer recomendaciones para tener en cuenta durante desbalances en el ser humano.



El Camerino: Entrevistas basadas en vivencias de futbolistas de nuestra región, cuyo objetivo es el de generar un acercamiento puntual entre el deportista y el televidente



Tres de Agenda: Despliegue informativo de las tres noticias con mayor preponderancia durante la jornada con la participación de varios periodistas instalados en la sede de Canal TRO en Cúcuta, Norte de Santander.



Capsulas Pizarrón Mágico: Espacio dedicado especialmente a los niños, niñas y jóvenes, donde se busca conocer cuáles son esos sueños por los que muchos pequeños se encargan de luchar día a día.



Avance Informativo: Información de aquellos hechos que estarán presentes durante la emisión de Oriente Noticias, mencionados por los periodistas que están en el lugar de la noticia o desde la sala de redacción



LOS CONSEJOS DE MR MAN: (TRO PLUS)



Es una producción en formato reel donde un superhéroe enseña a los niños y niñas a proteger el medio ambiente, hacer sus deberes y respetar a los animales, desde sus vivencias cotidianas.

Horario: miércoles y sábado 9:00 a.m.

CULTURALKIDS (TRO PLUS)



Un espacio para fomentar el conocimiento de la audiencia infantil y juvenil por las principales áreas del #CanalTRO, donde se genera la producción de contenidos audiovisuales.

Horario:

Este contenido se publica una vez a la semana en horario de la tarde.

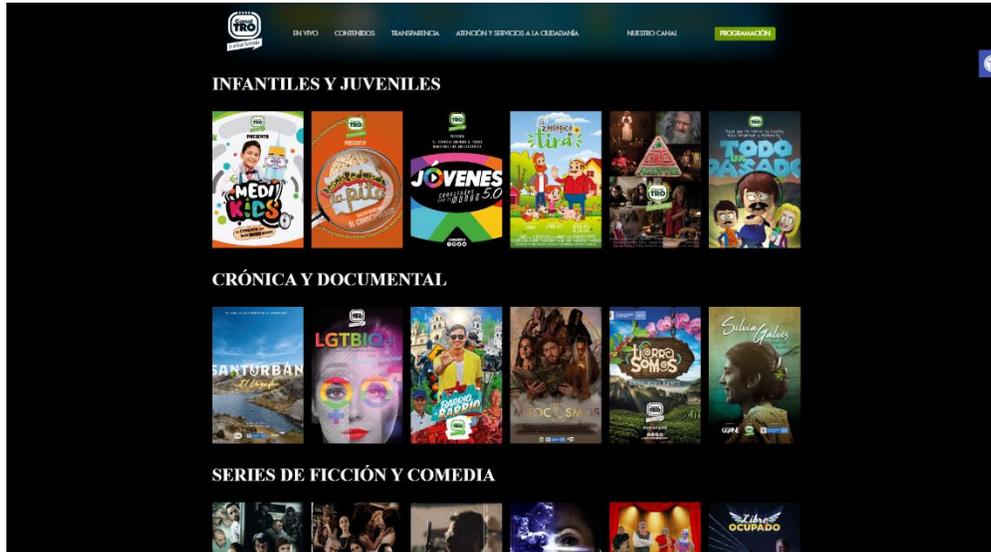
LA REVOLUCIÓN



Es una entrega de tres producciones transmedia, dos de las cuales se compartieron en el Café de la mañana y la tercera en formato reel se estrenó en las redes sociales. Este contenido relata vivencias de emprendedores que le apuestan al desarrollo y la generación de empleo desde sus territorios.

LOGROS SIGNIFICATIVOS 2023

- Implementación de nuevos servicios como el diseño de sitio web.

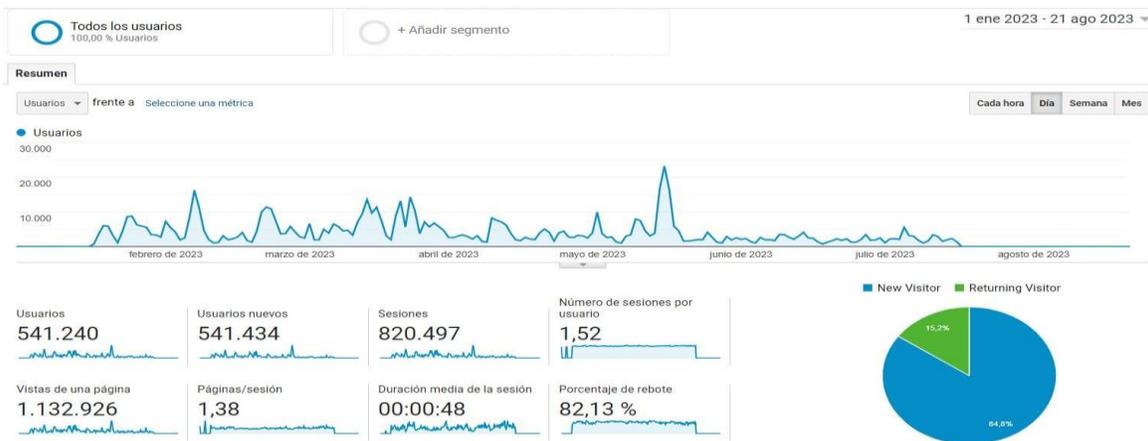


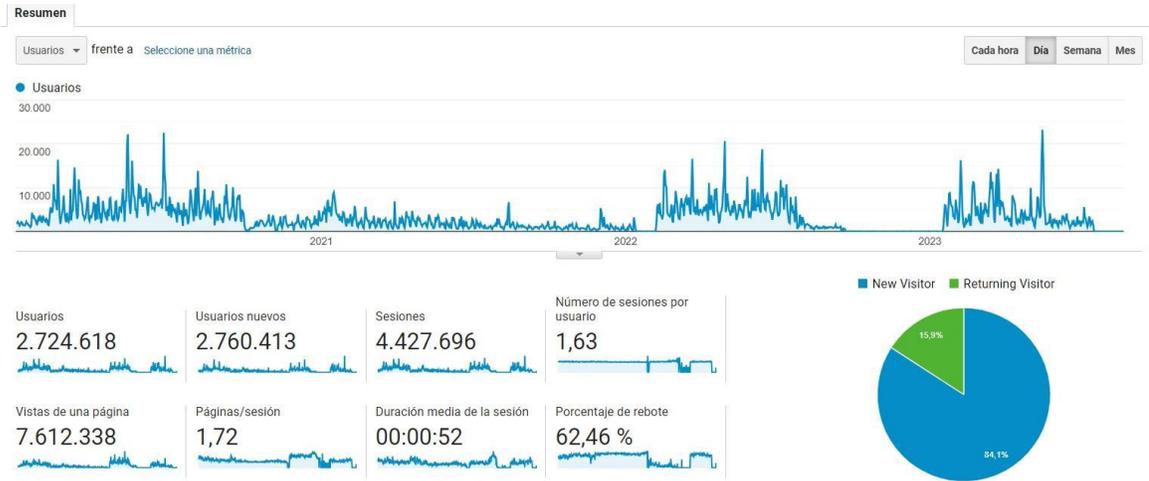
3.3.2. CRECIMIENTO DE VISITANTES A LA PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD

AÑO 2023

A finales del año 2022 inició el proceso de reestructuración de la página web, pese a que en medio del proceso no se pudo realizar una actualización constante al ritmo acostumbrado a la cotidianidad, este cambio en el diseño y la arquitectura resultó ser favorable para atraer más usuarios

Durante los últimos cuatro años se han registrado 7.612.338 visitas a nuestra página web con corte a agosto del 2023

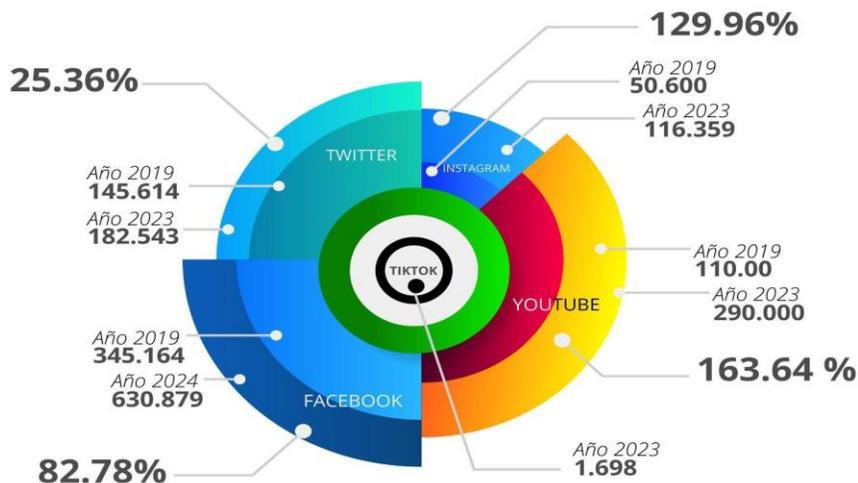


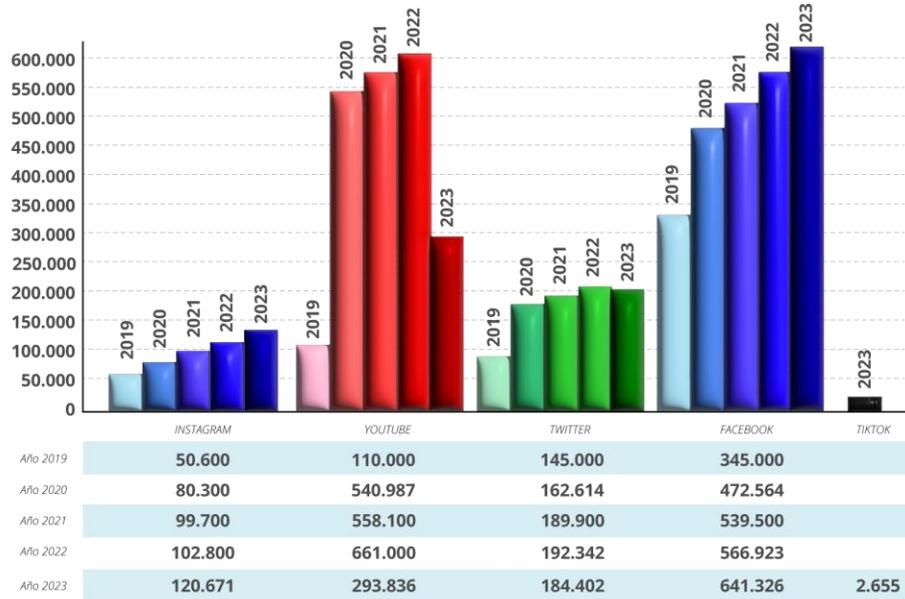


3.3.3. CRECIMIENTO DE REDES SOCIALES

La presencia continua del medio de comunicación en las redes sociales generando contenidos transmedia que se ajustan a las preferencias de la audiencia nos permite aumentar el alcance en las publicaciones y atraer más seguidores de manera orgánica.

El Canal TRO administra las redes sociales de la siguiente manera:





Nota: En el año 2023 por sugerencia del Ministerio TIC se tomaron las estadísticas de una manera diferente, donde se unifica la marca Canal TRO y todos los programas generan contenidos para las cuentas oficiales. Por tal motivo se observa una disminución en las cifras generales respecto a los años anteriores en los cuales se sumaban los seguidores o suscriptores de los perfiles de programas o producciones adscritas al canal.

Audiencias 2019 - 2023

El Canal TRO tiene las siguientes estrategias para fortalecer su participación en las redes sociales.

- ❖ **Identificar audiencia:** En el canal TRO se adelantan investigaciones digitales que buscan conocer nuestro público objetivo, para saber qué tipo de contenido les interesa y cómo interactúan los usuarios en nuestras redes sociales, con el fin de optimizar y adaptar nuestros contenidos a sus intereses.
- ❖ **Crear contenido atractivo y relevante:** El canal TRO y su área digital se encuentran en la constante tarea de generar contenido que sea interesante, útil y relevante, además de corresponder a los objetivos de entretener, educar y fortalecer la identidad de la región. Dentro de esta estrategia, se busca crear contenido

transmedia, explorar nuevos formatos emergentes y tendencias de las redes sociales.

- ❖ **Interactuar con nuestra audiencia:** El área digital se encuentra en la constante tarea de generar nuevos mecanismos de participación, además de responder rápidamente a las preguntas, comentarios y menciones para promover la conversación y retroalimentación con nuestros usuarios.
- ❖ **Medir resultados:** Se busca generar y aplicar nuevos mecanismos para medir y analizar los resultados de la estrategia digital, con el fin de saber qué contenidos funcionan mejor. Actualmente se utilizan herramientas de análisis de redes sociales para obtener información sobre el alcance, la interacción y el crecimiento de nuestra cuenta.
- ❖ **Colaboraciones:** Se han aplicado colaboraciones y sorteos como una buena forma de aumentar la participación en redes sociales. Se han generado colaboraciones con otras marcas e influencers para generar contenido y organizar sorteos, y así incentivar la participación de nuestra audiencia.

Se ha registrado el crecimiento del número de seguidores en todas las redes sociales del Canal TRO para evaluar la efectividad de nuestras estrategias de atracción y retención de audiencia.

- ❖ **Interacción por Publicación:** Se ha evaluado el promedio de interacción por publicación para identificar qué contenidos generan mayor participación de la audiencia.
- ❖ **Tiempo de Navegación en la Página Web:** Se ha medido el tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio web oficial, lo que indica la relevancia y el interés generado por el contenido.
- ❖ **Comentarios y Respuestas:** Se ha realizado un seguimiento exhaustivo de los comentarios y preguntas de la audiencia, evaluando la calidad y la rapidez de nuestras respuestas.
- ❖ **Compartir de Contenido:** Se ha medido la cantidad de veces que el contenido se ha compartido en las redes sociales, lo que amplía nuestro alcance a nuevas audiencias.

3.3.4. REPORTE LEY DE TRANSPARENCIA

❖ CARGUE DE INFORMACION AL APLICATIVO ITA

Dando cumplimiento al reporte de Ley de Transparencia - Aplicativo ITA de la Procuraduría General de la Nación para la vigencia 2022, el Canal TRO realiza por primera vez este cargue de información obteniendo un **Nivel de Cumplimiento de 92/100**.



Reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2022

Número de documento: NI 807000294

Sujeto obligado: TELEVISION REGIONAL DE ORIENTE LTDA.

Nivel de cumplimiento: 92 sobre 100 puntos

Fecha de generación: 24/10/2022 05:52 PM

Administrador del sujeto obligado: AMANDA JAIMES MENDOZA (gerenciatro@canaltro.com)

Tipo de formulario: Mintic Res.1519

Es importante mencionar que en el mes de diciembre de 2022 se generó un plan de mejoramiento con una firma auditoria delegada por la Procuraduría General de la Nación para dar cumplimiento a los 33 requisitos faltantes de la Matriz ITA de Ley de Transparencia, de los cuales están en proceso para su implementación cuatro requisitos enfocados a Trámites.



ISO 9001

LL-C (Certification)

INFORME DE GESTIÓN 2023

PROCESOS DE APOYO



3.4. PROCESO DE APOYO

3.4.1. MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION DE ALTA CALIDAD – ISO 9001:2015

Conforme a los lineamientos y requisitos de la Norma ISO 9001:2015 se sigue manteniendo la Certificación de Alta Calidad a través del Ente certificador LLC en el mes de diciembre se realizó auditoria de seguimiento de Tercera parte, los días 13 y 15 de diciembre de 2022 el cual arrojó como resultado observaciones que se deben atender teniendo en cuenta un plan de acción eficaz y eficiente para cierre de las mismas.

La implementación del Sistema de Gestión de Calidad mejora todos los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de control conforme al ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) de la organización.

Los beneficios potenciales para una organización de implementar un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma Internacional son:

- Capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos de los clientes, los legales y reglamentarios aplicables.
- Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente
- Abordar riesgos y oportunidades asociadas a su contexto y objetivos.
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados.



Los resultados obtenidos de la auditoría externa del ente certificador para la vigencia 2023:

1



Bogotá, D.C., Diciembre 04 de 2023

CONSTANCIA DE PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente, JUAN CARLOS ANGARITA CASTELLANOS, actuando en calidad de CEO de IMS Global, operador técnico - comercial a nivel internacional del Organismo Evaluador de la Conformidad (OEC - certificación) LL-C Certification para América, con sede principal en Praga, Chequia, informa – para todos los efectos – que la organización **TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA - CANAL TRO**, según el **NIT 807.000.294-6**, finalizó de manera exitosa su proceso de evaluación de la conformidad mediante auditoría de tercera parte (**en segundo seguimiento**) de su **sistema de gestión de calidad** en la(s) norma(s) técnica(s) internacionales **ISO 9001:2015**, según expediente (certificado) No. **571957**, teniendo como alcance del sistema de gestión integral “**Operación del servicio público de TV mediante la administración, operación, producción, realización, programación, comercialización y emisión del canal regional. Operación del plan de medios, logística y publicidad BTL (Below the Line) y ATL (Above the Line)**”, en su sede principal ubicada en **Calle 5 Carrera 4 Antigua Licorera de Santander, Floridablanca, Santander, Colombia**, y por ende, **CANAL TRO** mantiene su **certificación de calidad**. Una vez más, resaltamos el compromiso de la organización y el liderazgo de la alta dirección.

Con los mejores deseos,



Juan Carlos Angarita C.
CEO - IMS GLOBAL

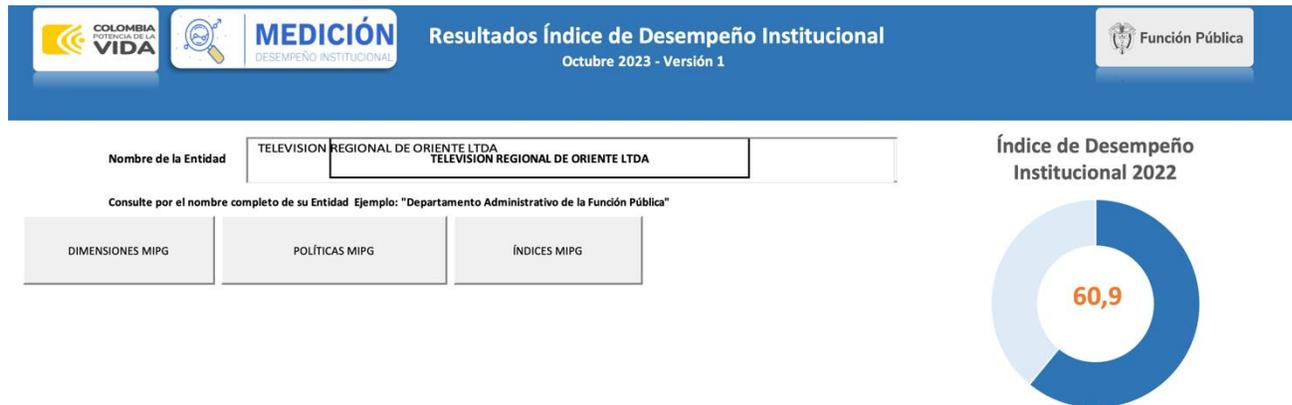
Operador Técnico-Comercial LL-C Américas
Móvil: +1 8326402189 | +57 3172514001
Skype. Jcangarita | jcangarita@imglobals.com

3.4.2. EVALUACIÓN FURAG:

El índice de desempeño institucional refleja el grado de orientación que tiene la entidad hacia la eficacia (la medida en que se logran los resultados institucionales), eficiencia (la medida en que los recursos e insumos son utilizados para alcanzar los resultados) y calidad (la medida en la que se asegura que el producto y/o prestación del servicio responde a atender las necesidades y problemas de sus grupos de valor).

Y dando cumplimiento al Decreto 1499 de 2017 en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y la Resolución de Adopción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en el Canal TRO se realizó actualización del Comité mediante Resolución 048 del 18 de abril de 2023.

Los resultados de la vigencia 2022 son:



En cuanto a los factores que afectaron nuestros resultados de la Vigencia 2022 con respecto a los años anteriores, no se puede identificar que aspectos contribuyeron a la disminución del resultado teniendo en cuenta y según Funciona Publica:

- Los resultados de la vigencia 2022 no son comparables con los resultados de las mediciones de vigencias anteriores, ya que se realizaron cambios significativos a las preguntas de las políticas, dado los procesos de actualización de las temáticas y directrices.

3.4.3. POSICIONAMIENTO DE MARCA

El Proceso de Gestión de Comunicaciones del Canal TRO es el encargado de posicionar la imagen interna y externa de la entidad, proponiendo, creando, organizando y gestionando la información que divulga a los diferentes públicos. Las actividades se realizan con base en los objetivos consagrados en el Plan Estratégico Situacional (PES) 2020 – 2023.

Entre las principales funciones y rango de acción del área está gestionar alianzas con otras entidades, públicas y privadas, para hacer visible la marca, no solo en el oriente colombiano, sino en todo el país, cosechando reconocimiento para nuestro medio de comunicación.

3.4.3.1. Participación de eventos:

Participamos en los diferentes eventos, transmisiones y certámenes que contribuyeron al posicionamiento del Canal TRO a nivel regional, nacional e internacional durante el cuatrienio.

Eventos 2023

1. Campeonato Nacional Juvenil de Ciclismo
2. Conmemoración del Día del Fotógrafo y Camarógrafo
3. AndinaLink
4. MinTIC 'Inclusión Digital'
5. Ferias de Toledo
6. Nido
7. Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI)
8. Foro 'Fuerza Femenina'
9. Semana Santa en Pamplona
10. Zapatoca, municipio del clima de seda
11. 'Enfocados', Festival de Cine de la UDES
12. EnganchaTIC
13. Seminario Internacional Mercadeo y Regulación Audiovisual (SIMRA)
14. Gira por mi tierra
15. Premios Luis Enrique Figueroa Rey
16. Elecciones del Comisionado de la CRC
17. Concierto de Navidad – UDES
18. Cuentos de Navidad
19. Somos Memoria
20. Giro de Nairo

21. Instafest Awards
22. Talento al barrio

3.4.3.2. Posicionamiento de Marca

Se logró el posicionamiento de marca del Canal TRO, mediante el cumplimiento de los eventos planeados y los recorridos guiados por parte del Área de Comunicaciones y Mercadeo

Posicionamiento de Marca 2023

1. Lanzamiento parrilla de programación 2023
2. Visitas de los televidentes
3. Capacitaciones del Canal TRO
4. Lanzamiento de contenidos
5. Noche Púrpura
6. Rueda de prensa de nominaciones de los Premios India Catalina
7. Toma Uno
8. Premios India Catalina
9. Firma de alianza con canal de Puerto Rico
10. Alianza con Mi TV Canal 20
11. Visita y alianza con RTVC
12. Aprendemos con TRO Plus
13. Visita del ministro de TIC
14. Capacitaciones de la CRC
15. Adquisición de equipos
16. Cumpleaños 28 del Canal TRO
17. Visitas guiadas para los televidentes
18. TV pública en el Misterio de TIC
19. Quinta entrega de 'Aprendemos con TRO Plus+'
20. Encuentro Nacional Infantil de Creadores
21. Bogocine
22. Lanzamiento de 'Bajo el Tiempo'
23. Certificación ISO 9001 :2015
24. Los más influyentes – Corrillos
25. Rendición de Cuentas Ministerio de TIC

3.4.3.3. Convenios - Alianzas:

Se realizaron convenios que fortalecieron las alianzas con otras entidades, con las

cuales, a través de intercambio de servicios, tuvimos un mayor posicionamiento de marca y alcance de audiencia por medio de eventos, transmisiones y producciones que se realizaron en los dos departamentos.

Alianzas 2023

1. Unidad de Televisión de Guanajuato UTEG – TV4 (México)
2. Telecafé
3. Feria Internacional de Telecomunicaciones y Tecnologías Convergentes – Andinalink
4. Cre@tei
5. Red TAL
6. Teleislas
7. Opticom E.I.R.L.
8. Teatro Santander
9. Electrificadora de Santander S.A. – ESSA
10. Telecaribe
11. Sena
12. La Opinión
13. Colprensa
14. La W
15. Telepacífico
16. Prensa Libre
17. Universidad San Martín de Porres (Perú)
18. Emisora 'Luis Carlos Galán Sarmiento' - La Cultural 100.7 FM
19. Deutsche Welle – DW
20. Medios Públicos de Puerto Rico – WIPR
21. Mi TV -Canal 20
22. RTVC
23. RCN Internacional

Mediante estrategias precisas de comunicación, creamos programas y proyectos que ayudaron a que los colaboradores, televidentes y clientes se enteraran de los hechos más relevantes que suceden en el Canal TRO.

3.4.3.4. Boletines de prensa internos y externos

Registrar los hechos más importantes que suceden en el Canal TRO es una tarea fundamental de la Oficina de Comunicaciones y Mercadeo. Por eso, es

indispensable elaborar boletines de prensa internos y externos en los que se socialice con los medios de comunicación regional y nacional las novedades del Canal TRO durante el cuatrienio.

Boletines de prensa internos y externos del cuatrienio	
Boletines de prensa internos	99
Boletines de prensa externos	426
Promocionales en medios	615
Total	1.140

3.4.3.5. Gente TRO

Gente TRO es una cápsula informativa del área de Comunicaciones y Mercadeo, que se emite todas las semanas, de lunes a domingo, y contiene información de los hechos más relevantes del Canal TRO, con lo que se busca que la comunicación interna fluya de manera adecuada y asertiva.

Emisiones	Minutos	Impactos por día	Días de emisión	Total minutos
78	2	3	546	1092

3.4.3.6. PQRSD y buzones de sugerencia

En el Canal TRO estamos atentos a las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias por parte de las diferentes audiencias, con el fin de fortalecer nuestra estructura comunicativa con los miles de televidentes que disfrutan la señal del Gran Santander. Por eso, durante la vigencia.

AÑO	DEPENDENCIA	TOTAL DE PQRSD
2023 (Enero a Diciembre)	ORIENTE NOTICIAS	153
	JURIDICA	48
	TALENTO HUMANO	30
	ARCHIVO AUDIOVISUAL	40
	TECNICA Y EMISION	21
	FINANCIERA	22
	GERENCIA	15
	PRODUCCION Y PROGRAMACION	13
	PRODUCCION MUSICAL	11
	TRASLADO	20
	COMERCIAL	25
	CAFÉ DE LA MAÑANA	13
	COMUNICACIONES	6
TOTAL DE PQRSD	417	

PQRSD DEL CUATRIENIO	
2020	636
2021	538
2022	434
2023	417
TOTAL	2.025

3.4.3.7. Programa Institucional 'La Televisión del Gran Santander'

El Canal TRO dispuso de un espacio en su señal principal para que los televidentes conozcan, de primera mano, los mayores avances que tiene el medio de comunicación más influyente del oriente colombiano: 'La Televisión del Gran Santander', programa institucional que en 2023 realiza se segunda temporada.

La Televisión del Gran Santander				
Emisiones	Minutos	Programas por semana	Días de emisión	Total minutos
22	30	1	22	660

3.4.3.8. Premios y Reconocimientos

El área de Comunicaciones y Mercadeo lideró la postulación a premios, concursos y reconocimientos nacionales e internacionales, logrando que los programas, segmentos y talentos del Canal TRO sean nominados y merecedores de diferentes estatuillas.

Premios India Catalina

El Canal TRO fue nominado en 15 categorías y obtuvo tres estatuillas. Los reconocimientos fueron para 'Kuntur, el mensajero del sol', en la categoría Mejor Editor y la serie de ficción 'Camisa de Fuerza', en las categorías Mejor Dirección de Ficción y Mejor Guion o Adaptación de Ficción.

Premios Cre@tei

Por primera vez en su trayectoria en la industria audiovisual de Colombia, el Canal TRO obtuvo dos nominaciones en el certamen Cre@tei, que premia a lo mejor en contenidos científicos y educativos iberoamericanos, por sus producciones 'Pasa la Paz' y 'Berracas'.

Premios Luis Enrique Figueroa Rey

A nivel regional, el Canal TRO se consolidó como el medio más influyente del oriente colombiano por su gran labor periodístico y sus contenidos de calidad. Por ello, los reportajes y crónicas elaborados por el equipo profesional que trabaja en la entidad han sido reconocidos como los mejores. La Gobernación de Santander entregó dos premios a igual número de colaboradores en las categorías 'Mejor Crónica o Reportaje de Televisión' y 'Mejor Producción de Turismo'.

Premios 'La Gaceta de Colombia'

La Gaceta de Colombia otorgó al Canal TRO 'La bailarina de Ballet', estatuilla que nos hizo acreedores como el Mejor Canal Regional del País, siendo este reconocimiento testimonio del compromiso con nuestras producciones de calidad y contenido diverso que han resonado en los corazones de nuestra audiencia.

Desde programas informativos que exploran la actualidad local hasta emocionantes series que capturan la esencia cultural de la región, nuestro enfoque versátil ha sido clave para este logro.

2 Premios de la 'Revista Activa'

El Canal TRO sigue construyendo región y comprometido con respetar los tres pilares fundamentales de la televisión pública: educar, entretener e informar, por eso el sistema informativo 'Oriente Noticias' y el magazine 'El Café de la Mañana' fueron reconocidos como las mejores producciones de toda la región en sus categorías, gracias a los premios de la Revista Activa.

➤ **Premio Nacional de periodismo 'La Bagatela'**

Karina Chacón ha sido galardonada con el prestigioso Premio Nacional de Periodismo La Bagatela por su destacada labor en Orienta Noticias. Su compromiso, profesionalismo y dedicación han sido reconocidos, consolidando su posición como una periodista excepcional en la cobertura de noticias en la región oriental.

3.4.4. ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y ORNATO

Dentro de las actividades llevadas a cabo por el proceso de gestión de bienes y servicios para alcanzar los objetivos específicos propuestos, se hizo lo siguiente:

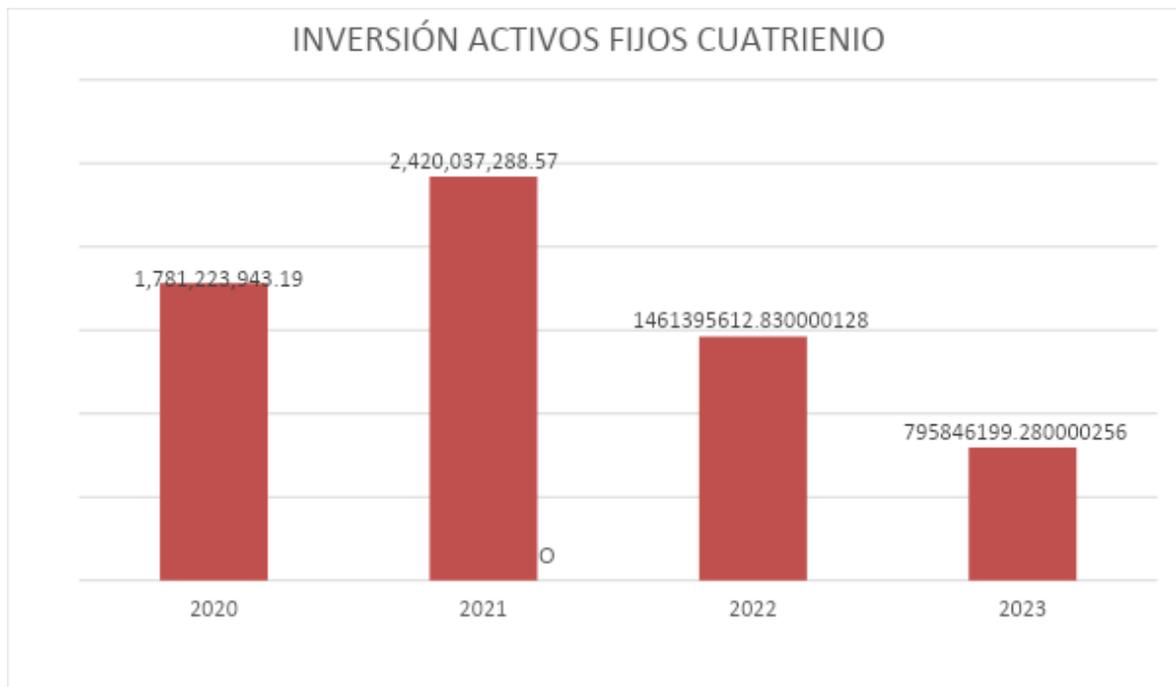
Para garantizar el máximo cuidado de los bienes del canal TRO, es necesario que se faciliten espacios idóneos para su custodia y almacenamiento adecuados. Dentro de las actividades, se aprovecharon elementos de utilería de la entidad que ya no eran usados y que estaban en excelentes condiciones, que facilitaron la adecuación de puestos de trabajo con condiciones óptimas para el desarrollo normal de las actividades del proceso de gestión de bienes y servicios, favoreciendo la búsqueda y entrega de elementos requeridos dado que se tiene un espacio idóneo para tal fin. Todo este cuidado, está acompañado de un sistema de cámaras de seguridad que facilitan un mayor control en la custodia de cada uno de los bienes del canal. Este sistema es vigilado permanentemente por personal de la empresa de vigilancia que ha contratado la entidad.

ANTES

AHORA



Para llevar un registro de los bienes ingresan y salen del almacén, se cuenta con un software contable, que permite hacer el registro de cada uno de los bienes que adquiere la entidad, asignando una placa y/o código único de inventario con datos relevantes como marca, modelo, serial y precio de compra, para facilitar su identificación. El canal en estos cuatro años, a corte 31 de julio de 2023 adquirió un total de cuatrocientos setenta y tres (473) activos fijos entre muebles y enseres, videocámaras, micrófonos, trípodes, etc. Con una inversión total de 6.458.503.043 distribuidos así:

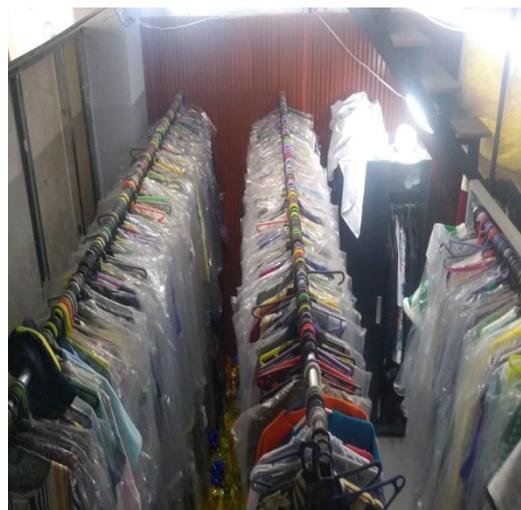
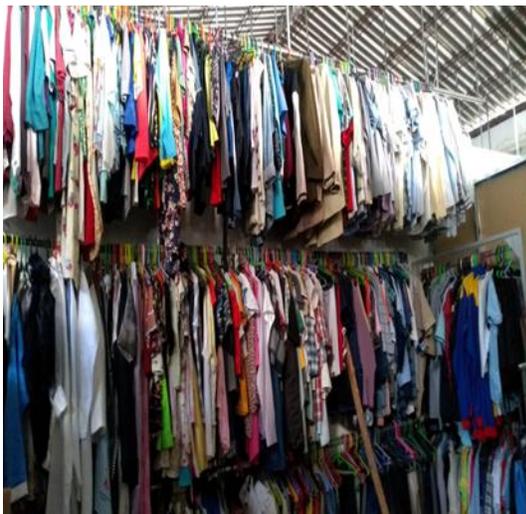


Para la salida de los bienes del canal, se utilizan los formatos aprobados por el sistema integrado de gestión, tales como acta de salida de equipos (A-GB-01-10), formato de salida habitual de equipos (A-GB-P02-F10) y formato de requerimiento (A-GB-P01-F05). En estos formatos, se especifican datos relevantes tales como fecha de entrega, nombre del solicitante, justificación del requerimiento, descripción de los bienes a entregar, firma del responsable, además del registro detallado cuando los bienes son entregados a almacén para su custodia.

Es importante destacar que, en el año 2020, se realizó el proceso de bajas más significativo que hasta la fecha ha hecho la entidad, en donde siguiendo lo establecido en el manual para la administración y manejo de bienes muebles (A-GB-P02-M01), se llevó a cabo el comité para determinar la viabilidad de dar de baja, de muchos bienes obsoletos, deteriorados y que ya cumplieron su ciclo en la entidad. Luego de presentar al comité el listado, soportado en cada uno de los conceptos técnicos emitidos por el área técnica, se concluye dar de baja a través de la resolución 104 de noviembre de 2020, un total de seiscientos noventa y siete (697) equipos, distribuidos así: equipos de producción de televisión seiscientos treinta y seis (636), muebles y enseres veintidós (22) y treinta y nueve (39) equipos de cómputo y otros. Estos suman en total un valor en el costo histórico de 4.303.617.639.

Con estas bajas, el canal logró disponer de mucho más espacio para adecuación de oficinas y organización de bodega, y que además fueron retirados de los estados financieros de la entidad.

Así mismo, se ha dispuesto de un espacio adecuado para la ubicación de distintas prendas de vestir, empacadas de manera idónea y ubicada en percheros para su máximo cuidado.



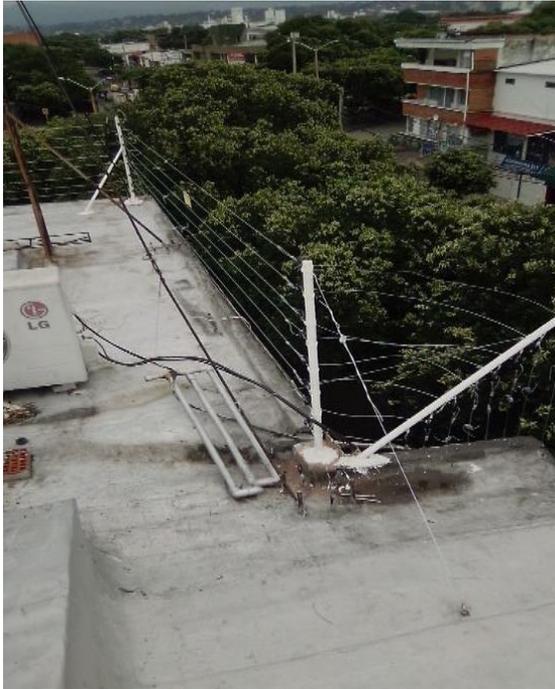
Otra de las actividades propuesta es que se han venido aprovechando cada uno de los espacios con los que cuenta la entidad, para adecuar distintas oficinas, entre las cuales se destacan la oficina de gestión documental, oficinas para edición de proyectos, oficina de talento humano, el archivo central acorde a los requerimientos del archivo general de la nación. Se realizó la construcción de una garita de vigilancia idónea con acceso a cámaras de seguridad, ventanilla única, así como también la construcción de la cafetería para la atención por parte del personal de servicios generales.





Así mismo, la adecuación y embellecimiento de los espacios comunes tales como el jardín de la entrada principal, poda de árboles para facilitar la visibilidad en el parqueo de vehículos y zonas perimetrales.

Además, se han intervenido diferentes espacios para subsanar problemas de humedad en áreas como la oficina de gestión técnica, estudios, impermeabilizando el techo principal de las instalaciones del canal TRO y el cambio de las tejas de los mismos. En el centro de producción del Canal TRO en Cúcuta, también se realizaron distintas adecuaciones a nivel locativo, tales como impermeabilización de estudios, cercado eléctrico en la terraza del centro de producción y distribución de espacios que facilitan el desarrollo de las actividades diarias en San José de Cúcuta.



3.4.5. GESTIÓN DOCUMENTAL

El Proceso de Gestión Documental es un área de apoyo que garantiza la adecuada recepción, administración, control, y conservación de la documentación que genere y recibe CANAL TRO, donde los documentos que son producidos por las demás dependencias son reunidos, clasificados, ordenados, seleccionados, conservados, custodiados y digitalizados; Y para la vigencia 2022 se desarrollaron las siguientes actividades:

❖ Actualización y elaboración de instrumentos archivísticos

Durante la vigencia 2020 a 2023 se contrató a una persona para la actualización de Tablas de Retención Documental, Plan Institucional de Archivos y elaboración del Programa de Gestión Documental y Sistema Integrado de Conservación (Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital a Largo Plazo).

Las Tablas de Retención documental se encuentran aprobadas ante el Consejo Departamental de Archivo, el Plan Institucional de Archivo se realizó la respectiva actualización y se aprobó en el comité de Gestión de Desempeño, al igual que el Programa de Gestión Documental quedó aprobado mediante el mismo comité. En cuanto al Sistema Integrado de Conservación (Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital a Largo Plazo), se encuentran elaborados y queda pendiente la aprobación.

❖ **DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO CENTRAL**

En el 2020, Con la adquisición de los escáneres y los equipos de cómputo, se procedió a realizar la digitalización del Archivo Central del Canal TRO, se digitalizó toda la información desde el año de 1995, en total fueron 25 años de información del Canal TRO. Posteriormente año a año se ha digitalizado la información de cada año, para este proceso se verificaron las cajas, se revisaron las carpetas, se eliminó material abrasivo (clips, ganchos de perforadora), se procedió a la digitalización. Una vez se digitalizo, se almaceno la información en discos duros, y posteriormente se inició el proceso de cargar al DRIVE para mayor seguridad. Actualmente con la adquisición del Software de Gestión Documental la información se va a migrar a este sistema.

Durante la vigencia 2023 se realizó la digitalización de los procesos de Presupuesto, facturación y cartera, jurídica, mejoramiento continuo, control interno, planeación, programación, ventanilla única, técnica, planeación, bienes y servicios. En el Archivo Central hay un total de 1281 cajas cumpliendo con el 100% de digitalización de la actual vigencia.

❖ **TRANSFERENCIAS DOCUMENTALES**

Las transferencias documentales se realizan de acuerdo al Plan de Transferencias Documentales que cada año se realiza y se socializa por medio de correo electrónico. Las transferencias documentales se hacen de acuerdo al cronograma establecido en el Plan y para la vigencia 2023 se cumplió con el 100%.

❖ **ADECUACIÓN DEL ARCHIVO CENTRAL Y OFICINA GESTIÓN DOCUMENTAL.**

El Archivo Central se adecuo con un mejor techo, se taparon huecos en donde había filtración de polvo y de humedad, adicionalmente se instalaron dos detectores de humo.

En las siguientes fotos se puede observar el antes y el después.

ANTES



DESPUÉS



OFICINA GESTIÓN DOCUMENTAL

ANTES



DESPUÉS



❖ IMPLEMENTACIÓN SOFTWARE GESTIÓN DOCUMENTAL

Durante la vigencia se realizó la adquisición de un software de Gestión documental, que se encuentra en proceso de implementación, con esta adquisición se logra la verificación de la trazabilidad de la información, controlar el préstamo de documentos, almacenar la información, así de esta manera se logra fortalecer el proceso.

❖ COMPRA DE EQUIPOS MEDICIÓN CONDICIONES AMBIENTALES ARCHIVO CENTRAL.

Se adquirió para el Archivo central equipo de medición de las condiciones ambientales, se realizó la compra de un termo higrómetro, un deshumidificador y un aire acondicionado.



3.4.6. GESTIÓN JURÍDICA

El objetivo principal del proceso de Gestión Jurídica es “(...) Garantizar que las actuaciones y actos generados en los procesos cumplan con las disposiciones legales vigentes, asesorar al Canal TRO en las consultas que se les formulen, representar a la Empresa en las acciones que se adelanten en contra y en las que ante la Ley adelante el canal como demandante. (...)”.

En los últimos años el proceso de gestión jurídica, ha venido realizando acompañamiento continuo a las distintas áreas del canal TRO, generando continuamente documentos de tipo jurídico, de la mano con la continua actualización del proceso permitiendo cumplir con la normativa vigente y generando confianza en que realiza el área.

En el año 2022 se en búsqueda de la optimización del proceso y la actualización del mismo, se asumieron nuevos retos tanto en el proceso de contratación como en el acompañamiento y asesoría en los distintos negocios en que incursiona el Canal Regional de los Santandereanos y Nortesantandereanos; es por ello que en este informe se reflejan las principales estrategias en las que el área concentró sus esfuerzos permitiendo generar confianza y seguimiento jurídico en la entidad.

A partir del 15 de julio de 2022 el Canal TRO migró la publicación de los expedientes contractuales a la plataforma de SECOP II, dando de esta forma cumplimiento al principio de publicidad de sus actuaciones contractuales; y a partir del 2023 se realiza la totalidad de la contratación de las CPS y convocatorias públicas totalmente transaccional por medio de la plataforma luego de 7 años de utilización de la plataforma SECOP en su primera versión, permitiendo a la entidad ser más competitiva y avanzar en el aprovechamiento de las ventajas que brinda la utilización de la misma en:

- ❖ Fortalecimiento de la capacidad institucional para contratar.
- ❖ Seguimiento oportuno de la ejecución de la Contratación.
- ❖ Comunicación en línea con los Proveedores.
- ❖ Más y mejor información de los posibles Proveedores.
- ❖ Mejor seguimiento interno a los Procesos de Contratación

→ SECOP II





ISO 9001
LL-C (Certification)

INFORME DE GESTIÓN 2023

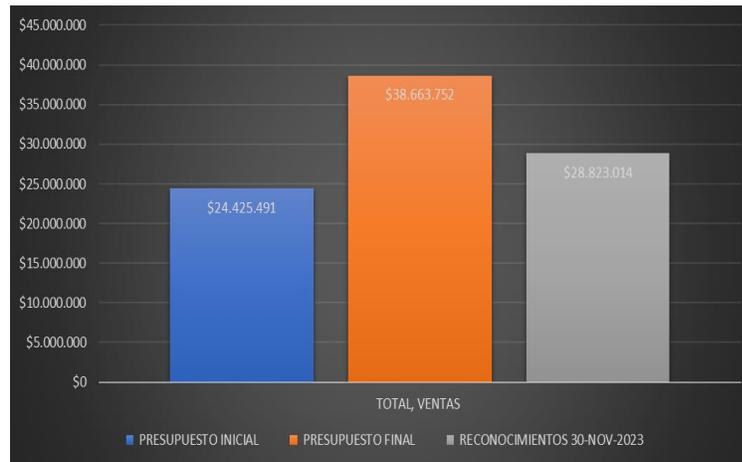


FINANCIERA, PRESUPUESTAL Y ESTADOS FINANCIEROS

3.5. PROCESO DE FINANCIERA Y PRESUPUESTAL

3.5.1. CUMPLIMIENTO DEL 118% EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO INICIAL PARA EL AÑO 2023.

SERVICIO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	RECONOCIMIENTOS 30-NOV-2023	% De Cumplimiento
Cesión de Espacios	1.460.550	1.460.550	1.055.153	72,24%
Pauta Publicitaria	2.625.000	2.625.000	1.733.513	66,04%
Servicios de Producción	1.850.000	1.850.000	1.597.595	86,36%
Planes de Medios	17.235.241	31.473.502	23.410.117	135,83%
Alquiler de equipos	730.000	730.000	690.376	94,57%
Otros ingresos	224.700	224.700	208.916	92,98%
Otros ingresos - Canjes	300.000	300.000	127.344	42,45%
TOTAL, VENTAS	\$24.425.491	\$38.663.752	\$28.823.014	118,00%



Durante el 2023, el presupuesto presento adiciones por **\$14.238** millones, pasando de un presupuesto inicial del **\$24.425** millones a **\$38.664** millones.

A 30 de noviembre de 2023, el presupuesto presenta un cumplimiento del 118%. Del presupuesto inicial.

Cesión de Espacios: En esta línea de servicios de producción y programación, se ha alcanzado un nivel de ejecución del 72%, conforme a lo estipulado en el presupuesto final. Este logro se atribuye a las gestiones realizadas a lo largo de los años, las cuales han contribuido a fortalecer la presencia de nuestra parrilla de programación. Entre los espacios contratados se destacan el Noticiero ORONOTICIAS, programas de productores externos y programas de entidades públicas y privadas.

Pauta publicitaria: Este rubro presento una ejecución del 66% de acuerdo a lo presupuestado, obedece a la gestión de la Gerencia, la Dirección Comercial y ejecutivos de venta para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son agencias de publicidad, empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales.

Producciones: Este rubro presento una ejecución del 86% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a entidades públicas y privadas como son: Gobernación de Santander, Gobernación de Norte de Santander, Lotería de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta, RTVC, Instituto de Cultura de Bucaramanga, TV Andina, Municipio de Chinácota, Gambita, y otras empresas nacionales y regionales. Entre las producciones más representativas realizamos la producción de los sorteos de la lotería de Santander, Rendición de cuentas, actividades de fomento a la educación y cultura, entre otras.

Planes de medios y Logística: Este rubro presento una ejecución del 135% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios y logística con entidades públicas nacionales y regionales como Gobernaciones, Alcaldías, Entes Territoriales.

Alquiler de equipos: Este rubro presento una ejecución del 94% de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, sistemas de graficación, las móviles, Aviwest, la fly away, cámaras y otros.

Otros Ingresos: Este rubro presenta una ejecución del 93% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales y Closep Caption.

Otros Ingresos – canjes: Este rubro presenta una ejecución del 43%, el cual corresponde al valor facturado con relación a contratos de cruce de servicios con empresas del sector los cuales son cancelados con servicios pagados con canje. Entre los servicios de canje

contamos con arrendamientos, servicios de alojamiento, catering, vigilancia, restaurante y electrodomésticos.

INGRESOS DE TRANSFERENCIAS CORRIENTES

Televisión Regional del Oriente Canal TRO Ltda. gestiona los recursos provenientes de las transferencias establecidas por la Ley 14 de 1991 y las Transferencias del FUTIC. Este proceso se sustenta en tres pilares fundamentales: Programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma, que cuenta con una asignación del 70% de los recursos; Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, con una asignación del 20% de los recursos; y la Línea de operación y funcionamiento, a la cual se le asigna el 10% de los recursos."

SERVICIO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	RECONOCIMIENTOS 30-NOV-2023	% De Cumplimiento
Transferencias Ley 14	105.000	120.551	121.517	116%
Transferencias FUTIC	11.323.662	24.974.198	24.974.198	220,55%
TOTAL, VENTAS	\$11.428.662	\$25.094.749	\$25.095.714	219,59%



Durante el 2023, el presupuesto presentó adiciones por \$13.666 millones, pasando de un presupuesto inicial del \$11.428 millones a \$25.095 millones.

Ley 14: De acuerdo con lo dispuesto en el párrafo del artículo 21 de la ley 14 de 1991, en el presupuesto anual del año 2023, se proyectó la suma de \$105. millones, por el rubro de Aportes Ley 14 de 1.991, correspondiente al 3%, del 10% que deben proyectar en los presupuestos publicitarios anuales para cada vigencia los organismos descentralizados, cuyo importe debe ser distribuido equitativamente entre las organizaciones regionales de

televisión con destino a su programación cultural. Los importes recaudados en el año 2023 corresponden a lo presupuestado por cada organismo descentralizado para la vigencia de 2022.

A cierre de noviembre de 2023 el recaudo total en Aportes de Ley 14 de 1991, confirma un cumplimiento del 116% del presupuesto inicial, logrando un recaudo de **\$121,5 millones**. Durante el 2023 estos recursos se destinaron a programación y producciones especiales recursos propios. El exceso en recaudo obedece a la buena ejecución adelantada por la Gerencia y área jurídica en la gestión de circularización de cobros, que este cargo de a Dra Mariandrea González Areniz Contratista OPS-Abogada, Coordinación Jurídica del CANAL TRO LTDA.

Transferencias FUTIC: De acuerdo con las disposiciones de los numerales 18 y 21 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 22 de la Ley 1978 de 2019, corresponde al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), a través de las partidas destinadas a los canales públicos de televisión, apoyar el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma a los beneficiarios establecidos por las normas vigentes; así mismo, aportar recursos para el fortalecimiento y capitalización de los canales públicos de televisión.

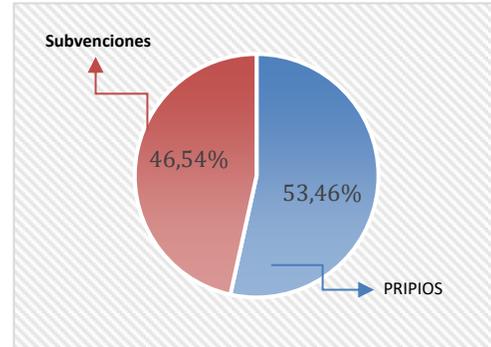
Televisión Regional del oriente Canal TRO Ltda., durante el año 2023, a través de una eficiente gestión de los recursos recibidos por el FUTIC, garantiza los fines de la televisión pública como son el formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana teniendo en cuenta su cobertura geográfica.

Durante el año 2023, el canal TRO ha recibido recursos de transferencia del FUTIC por \$25.200 millones.

No	RECURSOS FUTIC 2023	
1	RESOLUCION 017	11.676.687.607
2	RESOLUCION 025	3.024.700.000
3	RESOLUCION 048	1.472.810.000
4	RESOLUCION 195	400.000.000
5	RESOLUCIÓN 246	800.000.000
6	RESOLUCIÓN 472	880.000.000
7	RESOLUCIÓN 669	716.000.000
8	RESOLUCION 852	5.000.000.000
9	RESOLUCION 932	154.000.000
10	RESOLUCION934	850.000.000
11	RESOLUCION 1115	225.916.273
	SUBTOTAL	25.200.113.880

PARTICIPACION DE LOS INGRESOS TOTALES DEL AÑO 2023

SERVICIO	RECONOCIMIENTOS 30-NOV-2023	%
Cesión de Espacios	1.055.153	1,96%
Pauta Publicitaria	1.733.513	3,22%
Servicios de Producción	1.597.595	2,96%
Planes de Medios	23.410.117	43,42%
Alquiler de equipos	690.376	1,28%
Otros ingresos	208.916	0,39%
Otros ingresos - Canjes	127.344	0,24%
TOTAL, VENTAS R. PROPIOS	\$28.823.014	53,46%
Transferencias Ley 14	121.517	0,23%
Transferencias FUTIC	24.974.198	46,32%
TOTAL, VENTAS SUBVENCIONES	\$25.095.714	46,54%
TOTAL, VENTAS	\$53.918.728	100,00%



Durante el año 2023, la Televisión Regional del Oriente CANAL TRO Ltda. ha experimentado un crecimiento financiero destacado, resultado de la implementación de una estrategia integral de expansión de su objeto social. Esta estrategia le ha permitido establecer acuerdos contractuales con diversas entidades estatales y privadas de mediano y gran tamaño.

Al analizar la composición de los ingresos totales, se observa que el 47% proviene de recursos proporcionados por el Ministerio de las Telecomunicaciones, en comparación con el total de ingresos del año 2023. A lo largo de los cuatro períodos, el Canal ha experimentado un crecimiento constante en los ingresos generados por actividades alineadas con su objeto social, denominados como 'ingresos de recursos propios'. Entre

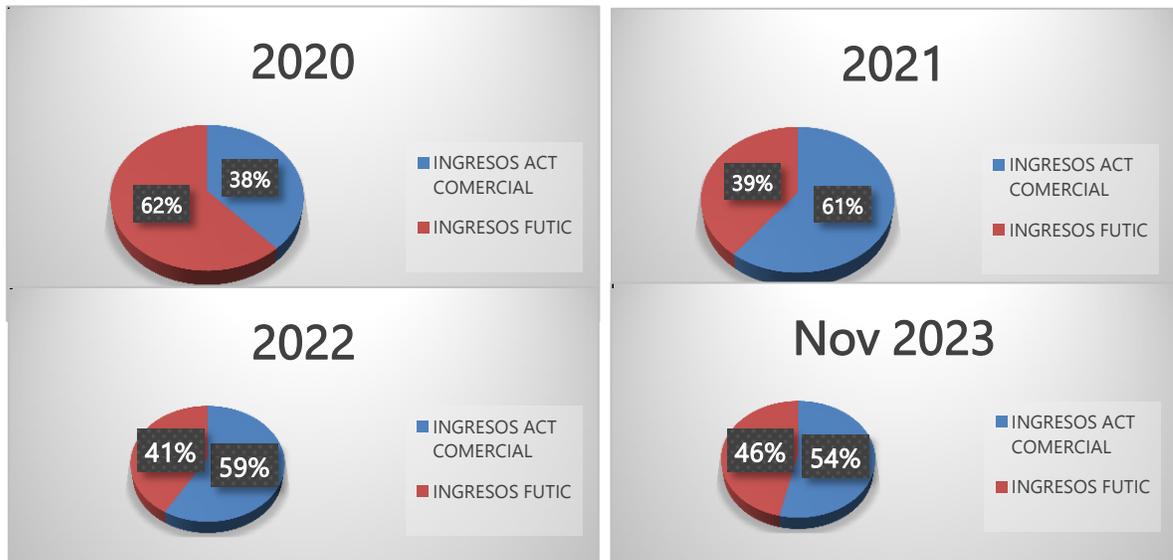
estos, el servicio de plan de medios y logística destaca con una participación que representa aproximadamente el 50% del total de ingresos.

Este aumento en los ingresos demuestra la eficacia de la estrategia implementada y el posicionamiento de la marca, consolidando la posición financiera de la Televisión Regional del Oriente CANAL TRO Ltda. en el mercado, así como su capacidad para diversificar y optimizar sus fuentes de ingresos.

Del conjunto total de ingresos, se presenta una comparativa entre la proporción de ingresos derivados de la actividad comercial y los ingresos por transferencias. Para cada uno de los períodos analizados, es evidente que los recursos provenientes del Ministerio de las Telecomunicaciones han experimentado una reducción en su participación a lo largo de los cuatro (4) años. Esta situación es positiva para la entidad, dado que indica que, en

PERIODO	INGRESOS ACT COMERCIAL	INGRESOS FUTIC	TOTAL, INGRESOS	% DE PARTICIPACIÓN
2020	8.414.055.553	13.569.716.037	21.983.771.590	38,27%
2021	17.860.059.394	11.649.650.160	29.509.709.554	60,52%
2022	17.942.044.245	12.704.750.432	30.646.794.677	58,54%
nov-23	28.823.013.747	24.974.197.607	53.797.211.354	53,58%

cada período, la empresa ha logrado un avance positivo en sus ingresos generados por la ejecución de su misión principal, lo que a su vez ha generado una mayor proporción en los ingresos totales de la organización y una menor dependencia a los ingresos provenientes de transferencias del gobierno.



ANÁLISIS DE RESULTADO AL CIERRE DEL AÑO (De acuerdo con cifras al 30 de noviembre de 2023)

DESCRIPCIÓN	A 30 noviembre 2023
INGRESOS	
TOTAL, INGRESOS OPERACIONALES	56.867.210.166
TOTAL, COSTO DE VENTA SERVICIOS	-51.845.212.846
UTILIDAD BRUTA	5.021.997.320
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION	
TOTAL, GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION	-3.709.099.835
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN	1.312.897.485
TOTAL, PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION	-1.725.508.937
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL, INGRESOS NO OPERACIONALES	146.699.948
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL, GASTOS NO OPERACIONALES	-1.038.434.282
Resultado del ejercicio Antes de impuestos	-1.304.345.787
IMPUESTOS	
TOTAL, IMPUESTOS	247.352.327
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-1.056.993.460

En consideración a las cifras presentadas al 30 de noviembre de 2023, se observa un crecimiento en los ingresos con relación al 31 de diciembre de 2022 del 121%, que arroja un resultado ebitda positivo de \$1.312 millones que permite interpretar que en la actualidad el Canal en su núcleo de negocio u objeto social garantiza un margen de rentabilidad del 2,3%, es decir un negocio viable financieramente para mantener su funcionamiento y adicionalmente generar recursos adicionales.

Una vez analizado lo anterior, se puede observar un resultado neto negativo por \$1.056 millones, el cual es generado en gran proporción por gastos no operacionales que ascienden a \$1.038 millones los cuales se derivan en gran proporción de ejercicios anteriores por aspectos de sentencias judiciales de demandas laborales en consecuencia al modo de contratación de la fuerza laboral para este tipo de entidades. Es importante resaltar como acción de mejora en pro de mitigar los impactos de este riesgo inherente, durante el periodo de esta administración se llevaron a cabo 2 estudios de modernización de planta que dieron como resultado un aumento en la planta de personal, pasando de



www.canaltro.com



ISO 9001

LL-C (Certification)

7 funcionarios de libre nombramiento y renovación y trabajadores oficiales a 29 funcionarios aprobados al 5 de diciembre de 2023 por la Junta Administradora Regional.

No obstante, lo anterior, considerando el comportamiento habitual de los ingresos del Canal conforme al modelo negocio, se espera al cierre del año 2023 que el resultado neto final refleje una notable disminución de la pérdida reflejada al 30 de noviembre de 2023. Es de importante anotar que al 20 de diciembre de este año se han perfeccionado contratos interadministrativos, planes de medios y adiciones a contratos en ejecución que generan un valor de ingresos aproximados de \$3.000 millones.

Así las cosas, considero que en la actualidad financieramente y organizacionalmente el Canal TRO es un negocio rentable que en el corto plazo se puede mejorar aún mucho más, considerando el esfuerzo preoperativo realizado en los últimos 4 años por la gestión de inversión realizada en el proyecto de la segunda señal TRO PLUS y al fortalecimiento administrativo y organizacional que hoy en día se puede evidenciar.

ANÁLISIS DE LA SITUACION FINANCIERA (De acuerdo con cifras al 30 de noviembre de 2023)

DESCRIPCION	A 30 Noviembre 2023	A 31 Diciembre 2022
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO		
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO	3.653.349.015	1.883.091.519
DEUDORES		
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	4.640.515.848	9.631.730.945
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	8.293.864.862	11.514.822.465
NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	9.288.082.486	9.109.694.244
OTROS ACTIVOS		
<i>Propiedades de inversion</i>	165.240.000	55.080.000
<i>Activos Intangibles</i>	1.390.059.830	822.374.649
<i>Amortización Activos Intangibles</i>	- 55.193.941	-
TOTAL OTROS ACTIVOS	1.500.105.889	877.454.649
ACTIVOS DIFERIDOS		
<i>Provisión Ingreso Activo Proyectos de Logística</i>	15.146.335.960	-
<i>Provisión Impuesto diferido Pasivo</i>	5.548.569.913	-
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	20.694.905.873	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	31.483.094.248	9.987.148.893
TOTAL ACTIVOS	39.776.959.110	21.501.971.357
PASIVO		
CORRIENTE		
CUENTAS POR PAGAR		
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	4.466.297.759	8.116.595.696
BENEFICIOS A EMPLEADOS		
TOTAL BENEFICIO A EMPLEADOS	243.877.045	140.002.863
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4.710.174.804	8.256.598.559
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
<i>Otros servicios publicos</i>	41.363.017	34.655.904
<i>Viaticos y gastos de viaje</i>	1.320.383	590.698
<i>Otros avances y anticipos</i>	975.000	17.263.308
<i>Sentencias Pendientes por Pagar</i>	530.808.593	-
TOTAL OTROS PASIVOS	574.466.993	52.609.911
TOTAL PASIVO CORRIENTE	574.466.993	52.609.911
PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL SUBVENCIONES POR EJECUTAR	3.025.952.428	-
PROVISION PROYECTOS DE LOGISTICA		
<i>Provisión Gastos Proyectos de Logística</i>	14.029.377.872	-
<i>Provisión Impuesto diferido Activo</i>	5.301.217.586	-
TOTAL PASIVOS DIFERIDOS	19.330.595.458	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	22.356.547.886	-
TOTAL PASIVO	27.641.189.682	8.309.208.470
PATRIMONIO INSTITUCIONAL		
CAPITAL		
<i>Cuotas o Partes de Interese Social</i>	3.736.329.000	3.736.329.000
<i>Reservas</i>	2.837.678.054	2.837.678.054
<i>Resultado del ejercicio</i>	- 1.056.993.460	218.181.550
<i>Utilidad o Perdida Ejercicios Anteriores</i>	6.618.755.834	6.400.574.284
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	12.135.769.428	13.192.762.888
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	12.135.769.428	13.192.762.888
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	39.776.959.110	21.501.971.357

Una vez analizadas las cifras del estado situación financiera al 30 de noviembre de 2023, respecto a los activos de la empresa, el canal TRO cierra con un crecimiento del 85% con relación al año anterior, destacándose en gran manera el reconocimiento de una estimación contable derivada del registro de ingresos pendientes por facturar de contratos de logística que para el año 2023 reflejan un compromiso presupuestal para el cliente con quien se celebraron estos contratos; este rubro en el 2023 presentó un incremento importante del 182% del ingreso por este concepto respecto al año 2022 pasando de \$10.510 millones a \$29.587 millones, lo cual es razonable con el crecimiento reflejando en los activos "derechos por cobrar pendientes de facturación".

Así mismo se destaca un crecimiento de los activos intangibles reales productivos en un 71% producto de la adquisición del software de gestión documental, software de actualización de plataformas para el área de producción y programación, módulo de activos fijo Safix e inversiones relacionadas con el proyecto de la segunda señal del canal TRO PLUS.

Respecto de las cuentas por cobrar se evidencia una disminución representativa en este rubro pasando de \$9.631 millones al cierre del año 2022 a \$4.640 millones al 30 de noviembre de 2023, lo que refleja una mejora en el indicador de la cartera vencida del Canal que pasó del 14% al 4% al cierre del mes de noviembre de 2023.

Sobre las obligaciones reflejadas al 30 de noviembre de 2023 del Canal, de la misma manera que se observa un incremento relevante en el activo, los pasivos presentan un incremento material, donde se destaca el reconocimiento de un pasivo estimado por \$14.029 millones relativo a los contratos de logística que aún no han sido legalizados pero que a la fecha ya se encuentran acordados contractualmente y presupuestados; es de anotar que dicho pasivo se compensa con el reconocimiento reflejado en el activo por \$15.146 millones del cual se citó anteriormente.

Como otro aspecto a destacar en el pasivo se encuentra el reconocimiento de una provisión del impuesto diferido pasivo por \$5.301 millones generado por las diferencias temporarias imponibles conforme lo establece la técnica y las políticas contables de la Entidad, la cual en el año 2022 no se había reconocido. Dicho reconocimiento del impuesto diferido también generó a nivel del activo el registro de un impuesto diferido que ascendió \$5.548 millones.

Adicionalmente como otro tema a resaltar se encuentra la disminución importante de las cuentas por pagar con relación al saldo del año anterior en un 55%, pasando de \$8.116 millones a \$4.466 millones. Esta situación en particular ha permitido dar cumplimiento al 100% del indicador de gestión de cuentas por pagar, y muestra un adecuado manejo de la liquidez de la Entidad para el pago de sus obligaciones.

3.5.2. COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS COSTOS Y GASTOS

DESCRIPCION	NOTAS	A 30 Noviembre 2023	A 30 Noviembre 2022
INGRESOS	28		
SERVICIOS DE COMUNICACIONES			
DIFUSION DE TELEVISION			
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		56.867.210.166	25.653.941.835
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS			0
Costos Servicio de comunicaciones	30	-51.845.212.846	-22.513.857.158
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS		-51.845.212.846	-22.513.857.158
UTILIDAD BRUTA		5.021.997.320	3.140.084.677
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION	29		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	29,1	-898.901.358	-947.252.363
Gastos Generales	29,2	-2.445.311.559	-2.134.340.524
Impuestos	29,3	-201.034.918	-244.849.889
Impuestos Industria y Comercio		-163.852.000	0
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		-3.709.099.835	-3.326.442.775
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN		1.312.897.485	-186.358.098
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AGOTAMIENTO			0
Depreciación	29,4	-1.670.314.996	0
Amortización		-55.193.941	0
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION		-1.725.508.937	-2.847.674.701
INGRESOS NO OPERACIONALES	28,3		
Rendimientos Financieros		34.886.673	13.693.806
Intereses de Cartera		1.653.275	0
Recuperacion de cartera, Costos y Gastos		0	26.258.738
Diferencia en cambio		0	255.512
Ingresos a Valor Razonable (No Fiscal)		110.160.000	0
Ajuste al Peso		0	84.313
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		146.699.948	40.292.370
GASTOS NO OPERACIONALES	30,1		
Ajuste al Peso.		-40.579	-3.150
Diferencia en cambio		0	255.512
Castigo de Cartera Incobrable		-81.395.210	0
Multas y sanciones		-139.914.000	0
Sentencias		-817.084.493	0
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		-1.038.434.282	252.362
Resultado del ejercicio	32	-1.304.345.787	-3.010.320.076
IMPUESTOS			
(+) Impuestos Diferidos Pasivo		5.548.569.913	0
(-) Impuestos Diferidos Activo		-5.301.217.586	0
Impuesto de Renta		0	0
IMPUESTO DE RENTA e ICA		0	-34.802.569
TOTAL IMPUESTOS		247.352.327	-34.802.569
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		-1.056.993.460	-3.045.122.646

3.5.3. INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	nov-23	2022	2021	2020
INDICADORES DE LIQUIDEZ				
Razón corriente = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$	1,76	1,39	1,61	2,26
Capital neto de trabajo = $\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	\$ 557.737.631	\$ 3.205.614	\$ 3.030.407	\$ 3.778.279

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a cada corte dispone de (\$1.76) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes. Canal TRO cuenta con un muy buen comportamiento de rotación de cartera permitiendo el pago del pasivo a corto plazo.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad. Para noviembre de 2023, se logra generar un capital de trabajo positivo, el cual permite el apalancamiento en el cumplimiento de pagos de obligaciones generados, para el cumplimiento de su objeto social.

Indicador de Endeudamiento:

DESCRIPCIÓN	nov-23	2022	2021	2020
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO				
Nivel de endeudamiento % = $\text{Pasivo total} / \text{Total activo}$	69%	39%	28%	17%

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte de cada año analizado desde 2020 a 30 de noviembre de 2023, el cual corresponde al 69%, sin embargo a diciembre 31 de espera uan reduccion significativa en su porcentaje. Históricamente el comportamiento en el endeudamiento de canal TRO es bajo y está muy relacionado con el comportamiento en la dinámica en la recuperación de cartera. El 100% del pasivo de Canal TRO se encuentra representado en corto plazo, generando unas cuentas por pagar sanas logrando cancelar las obligaciones a un corto plazo, dado que todos los hechos económicos reconocidos en el pasivo corresponden a obligaciones reales, es decir, que se originaron a través CDP certificado de disponibilidad presupuestal y posterior RP Registro Presupuestal los cuales están controlados en la ejecución presupuestal para la respectiva vigencia.

Indicadores de Rentabilidad:

DESCRIPCIÓN	nov-23	2022	2021	2020
INDICADORES DE RENTABILIDAD				
Margen bruto (de utilidad) % = Utilidad bruta / Ingresos netos	0,09	0,16	0,2	0,29
Margen operacional (de utilidad) % = utilidad operacional / Ingresos netos	0%	5%	6%	18%
Margen neto (de utilidad) % = Utilidad neta / Ingresos netos	0%	1%	-5%	1%
Margen ebitda = Utilidad o perdida operacional + Provisión y Depreciación	\$ 1.312.897	\$ 2.049.774	\$ 1.672.165	\$ 3.744.766
Ebitda % = Margen ebitda / Ingresos netos	2,31%	6,00%	6,00%	17,00%

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el Canal ha experimentado un notable crecimiento financiero gracias a la implementación de una estrategia integral de expansión de su objeto social. Esta estrategia le permitió establecer acuerdos contractuales con diversas entidades estatales y privadas de mediano y gran tamaño. Destacamos la exitosa creación de una segunda señal, TRO PLUS, orientada al público juvenil e infantil, así como el fortalecimiento de la plataforma y sus redes sociales.

La identificación de posibles desafíos futuros, tales como cambios en las preferencias del público, competencia en el mercado y evolución de la tecnología, llevó a la Administración del Canal TRO a desarrollar una estrategia enfocada en el crecimiento y la búsqueda de permanencia en el futuro predecible como la televisión preferida por la audiencia, generando recordación y sentido de pertenencia en niños, niñas, jóvenes y público general. Esta estrategia ha implicado importantes inversiones y sacrificios en la rentabilidad a corto plazo, ya que los costos asociados al crecimiento y posicionamiento de la marca son significativos.

Es crucial resaltar que, dentro de estos costos, se encuentran montos necesarios para la creación y fortalecimiento de la segunda señal TRO PLUS, la plataforma y sus redes sociales, comunicaciones y mercadeo. Estos representan activos formados al interior de la entidad que aún no han podido ser capitalizados en un 100% con cargo a las utilidades de los últimos tres años. Subrayamos la importancia de señalar que se ha construido un activo intangible que será fundamental para el crecimiento sostenible del canal, generando beneficios económicos tangibles en el futuro.

A pesar de reflejarse una pérdida en los resultados del año 2023, es significativo destacar que el margen EBITDA es positivo, alcanzando los \$1.312 millones. Esto indica que, en la actualidad, el Canal, en su núcleo de negocio u objeto social, garantiza un margen de rentabilidad del 2.2%, lo que lo posiciona como un negocio viable financieramente para mantener su funcionamiento y generar recursos adicionales.

El posicionamiento en el mercado del Canal TRO ha demostrado un enfoque estratégico sólido y una capacidad para superar desafíos, consolidándose como un actor destacado en la industria de la televisión con un horizonte de crecimiento prometedor. Este éxito debe ir acompañado de un análisis detallado de la rentabilidad. En consecuencia, se abre una ruta clara para que las nuevas estrategias y acciones gerenciales se encaminen hacia la búsqueda de la rentabilidad esperada para las inversiones realizadas."

INDICADORES DE GESTIÓN

DESCRIPCIÓN	nov-23	2022	2021	2020
INDICADORES DE GESTIÓN				
Ejecucion Presupuestal Gastos = Presupuesto Funcionamiento Ejecutado/ Presupuesto Funcionamiento Aprobado	90%	85%	93%	87%
Ejecucion Presupuestal Inversión = Presupuesto de Inversion Ejecutado/ Presupuesto de Inversion Aprobado	98%	94%	100%	83%
Comportamiento de la Rotacion de Cartera = Recaudo del periodo / Cartera Total del periodo	192%	91%	99%	82%
Comportamiento de la Rotacion de pago de Proveedores y Servicios = Pagos de proveedores de bienes y servicio del periodo / Pasivo Total de proveedores de bienes y servicio del periodo	156%	90%	93%	88%

El proceso de gestión financiera y presupuestal ha establecido cuatro indicadores de gestión, que se presentan a continuación:

- ✓ Ejecución Presupuestal Gastos = Presupuesto Funcionamiento Ejecutado/ Presupuesto Funcionamiento Aprobado: A corte de 30 de noviembre 2023, el indicador refleja un porcentaje de cumplimiento del 90%. Pueden presentarse rubros que no se ejecutan en su totalidad dado que existen rubros como planes de medios que su ejecución está asociada a los ingresos, de no ejecutarse el 100% del ingreso, no se requiere el compromiso de partidas gasto.
- ✓ ejecución Presupuestal Inversión = Presupuesto de inversión Ejecutado/ Presupuesto de inversión Aprobado: A corte del 30 de noviembre de 2023, el presupuesto de inversión se encuentra ejecutado en un 98% el cual corresponde a la adquisición de maquinaria y equipo para el canal los cuales han sido financiados por recursos propios y recursos del FUTIC.

- ✓ Con relación a la ejecución presupuestal del capítulo de inversiones el canal TRO, históricamente cumple al 100% con la inversión de activos fijos reales productivos, lo cual demuestra una eficiente gestión de los recursos, la estrategia de la administración ha sido fortalecer y mantener actualizados los activos de la entidad, así como el gestionar de forma adecuada y eficiente los recursos de transferencia recibidos por FUTIC.
- ✓ Comportamiento de la rotación de Cartera = Recaudo del periodo / Cartera Total del periodo: el cumplimiento al 100% del indicador de la cartera evidencia una buena gestión de cobro de cartera, así como un adecuado relacionamiento con los clientes, el cual permitió lograr una reducción del indicador de cartera en mora, pasando de un indicador del 14% al 4%. A fecha de cierre de año la cartera de Televisión Regional del Oriente Canal TRO LTDA, es una cartera sana.
- ✓ Comportamiento de la rotación de pago de Proveedores y Servicios = Pagos de proveedores de bienes y servicio del periodo / Pasivo Total de proveedores de bienes y servicio del periodo: A noviembre 30 de 2023, se dio cumplimiento a los compromisos adquiridos con los proveedores y acreedores oficiales y acuerdos contractuales mediante CPS.
- ✓ La situación financiera del Canal deja ver una disminución importante de las cuentas por pagar con relación al saldo del año anterior en un 55%, pasando de \$8.116 millones a \$4.466 millones. Esta situación en particular ha permitido dar cumplimiento al 100% del indicador de gestión de cuentas por pagar, y muestra un adecuado manejo de la liquidez de la Entidad para el pago de sus obligaciones.