

INFORME DE GESTIÓN

CANAL TRO

2024

CONTENIDO

1. PRESENTACION	5
2. GESTIÓN Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	6
2.1 Formulación del Plan Estratégico Institucional 2024-2027	6
2.2 Formulario único de reporte de avance de gestión (FURAG) vigencia 2023	7
2.3 Informe de Cumplimiento de Transparencia y Acceso a la Información Pública – Matriz ITA8	8
2.4 Plataforma Estratégica	9
3. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL	11
3.1 Cumplimiento del 90% ejecución de los ingresos de recursos propios en relación al presupuestado inicial para el año 2024.	11
3.2 Ingresos de transferencias corrientes	13
3.3 Participación de los ingresos totales del año 2024	15
3.4 Cumplimiento del 82% ejecución de los gastos en relación al presupuestado inicial para el año 2024	17
3.5 Análisis de resultado a 30 noviembre 2024.....	18
3.6 Análisis de la situación financiera a 30 noviembre 2024	20
3.7 Comportamiento de los ingresos costos y gastos	21
3.8 Indicadores financieros	22
4. GESTIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN.....	23
4.1. Fortalecimiento de la Programación a través de Alianzas Internacionales y Nacionales	28
4.2 Relación de Programas Producidos con Recursos de FUTIC en la Vigencia 2024	30
4.3 Reconocimiento y Participación en Premios Nacionales e Internacionales	32
4.4 Transmisiones Destacadas de Canal TRO en 2024	34
4.5 Producciones realizadas.....	37
4.6 Cubrimientos periodísticos especiales	42
4.7 Participación e interacción: somos canal TRO.....	46
4.8 Canal TRO se posiciona en segundo lugar por rating % hogares	47
5. GESTIÓN DEL ÁREA TÉCNICA Y EMISIÓN	48
5.1 Mantenimiento y operación de la red de transmisión del canal TRO	48

5.2 Proyecto de fortalecimiento de la infraestructura de producción	49
5.3 Integración de nuevas tecnologías para producción	50
5.4 Renovación de infraestructura canal TRO	50
5.5 Ventas, alquiler de equipos de infraestructura tecnológica	57
5.6 Licenciamiento canal TRO	57
6. GESTIÓN DEL AREA TRO DIGITAL	58
6.1 Crecimiento digital canal TRO	59
6.2 Posicionamiento del canal TRO frente a otros canales públicos	59
6.3 Crecimiento de audiencia del canal TRO en 2024: un año de expansión	60
6.4 Posicionamiento del canal TRO en el panorama de canales públicos: comparativa 2024.....	61
6.5 Conquistando audiencia y generando interacciones	63
6.6 Impacto de las Interacciones: Canal TRO a la Vanguardia	63
6.7 Crecimiento y conexión digital	64
6.8 Monetización	68
6.9 Renovación del sitio web	68
7. GESTIÓN COMUNICACIONES Y MERCADEO	69
7.1 Participación de eventos.....	69
7.2 Eventos de Posicionamiento de Marca 2024	70
7.3 Boletines y Comunicados de prensa	70
7.4 PQRSD y buzones de sugerencia.....	71
8. GESTIÓN DEL MEJORAMIENTO CONTINUO	72
8.1. Auditorías internas del sistema integrado de gestión (SIG).....	72
9. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	73
9.1 Cuidamos nuestro talento humano	73
9.2 Plan de capacitación	78
9.3 En nuestro canal TRO promovemos ambientes y condiciones seguras.....	80
9.4 Prevención y promoción	80
9.5 Bienestar Integral y Prevención de Riesgos Cardiovasculares.....	81

9.6 Comunicación Asertiva y Trabajo en Equipo.....	81
9.7 Sensibilización sobre Salud y Técnicas de Relajación	82
9.8 Prevención de DME y Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales	82
9.9 Prevención Y Respuesta Ante Emergencias.....	83
9.10 Comité paritario de salud y seguridad en el trabajo – COPASST.	84
9.11. Comité de convivencia laboral (COCOLA)	85
10. GESTIÓN COMERCIAL	86
11. GESTIÓN DEL ÁREA DOCUMENTAL	87
12.GESTION JURÍDICA.....	88
13.CONTROL INTERNO.....	89

1. PRESENTACION

El 2024 marcó un año decisivo para el Canal TRO, un año en el que dimos un paso firme hacia el futuro, guiados por una visión renovada y un compromiso profundo con nuestra audiencia. Bajo una nueva gestión, nuestra misión se ha reafirmado con claridad: consolidarnos como un referente nacional e internacional, convirtiéndonos en el canal que conecta con las voces, las historias y la esencia del Gran Santander, llevando lo mejor de nuestra región al mundo.

Este informe es un reflejo de lo logrado, de todo lo que hemos construido en tan solo un año. Hemos trabajado desde la base, respetando el legado de las gestiones anteriores, pero siempre con la mirada puesta en el futuro. Gracias a una planificación cuidadosa y un trabajo incansable, hemos optimizado nuestros procesos, fortalecido nuestra presencia digital y expandido nuestra cobertura, logrando llegar a nuevos públicos sin perder la cercanía con quienes siempre nos han acompañado.

En el ámbito de la producción, nos enorgullece haber creado contenidos que no solo informan y entretienen, sino que celebran lo mejor de nuestra cultura y nuestra gente. Cada programa, cada nota, es una ventana a la realidad de nuestra región, y eso nos llena de orgullo. Además, hemos hecho de la eficiencia y la transparencia nuestros aliados en la gestión financiera y administrativa, buscando siempre el mejor uso de nuestros recursos.

La tecnología ha sido un pilar fundamental en esta transformación. Hemos invertido en modernizar nuestras plataformas, ampliar nuestras capacidades de producción y fortalecer nuestra presencia en las redes sociales, creando un puente más cercano entre nosotros y nuestra audiencia.

Lo que hemos logrado no sería posible sin el esfuerzo colectivo y el compromiso de cada miembro de nuestro equipo. Este informe no solo celebra los logros alcanzados, sino que también marca el inicio de un camino lleno de posibilidades. Estamos convencidos de que, con la fuerza de nuestra estrategia y el talento de nuestra gente, el Canal TRO seguirá siendo un faro de la televisión pública regional, creciendo junto a su gente y siempre cerca de ustedes.

Edna Carolina Joya Núñez
Gerente

2. GESTIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Formulación del Plan Estratégico Institucional 2024-2027

En un mundo donde la información y el entretenimiento son esenciales para el desarrollo social y cultural, Canal TRO se posiciona como un actor clave en la región del Gran Santander. Nuestro compromiso va más allá de la simple transmisión de contenido; buscamos construir una conexión auténtica y duradera con nuestra audiencia, reflejando la diversidad y la identidad cultural de nuestra región en cada producción.

El Plan Estratégico "Integrando el Gran Santander" marca un camino claro para los próximos cuatro años. El objetivo es consolidar al Canal TRO como un referente destacado en la industria audiovisual, tanto a nivel regional como nacional, y expandir nuestra influencia en el ámbito internacional. Este plan está diseñado para adaptarse a un entorno mediático en constante evolución, ofreciendo una programación que no solo informe y entretenga, sino que también inspire y conecte emocionalmente con nuestra audiencia.

Línea Estratégica No 1: INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Nuestro primer objetivo es liderar en la creación, producción y distribución de contenido de alta calidad, aprovechando al máximo las plataformas digitales y multiplataforma. A través de la innovación en la presentación de nuestros contenidos, buscamos atraer a una audiencia más amplia y diversa, posicionando al Canal TRO como líder en la industria audiovisual regional.

Línea Estratégica No 2: PARTICIPACIÓN E INTERACCIÓN: SOMOS CANAL TRO

Fortalecer la relación con nuestra audiencia es esencial para nosotros. Incrementaremos la participación activa de nuestros televidentes e internautas mediante estrategias interactivas que fomenten una conexión más profunda y significativa. Nuestra meta es crear una comunidad sólida en la que nuestra audiencia se sienta parte integral del Canal TRO, generando un diálogo constante en nuestras plataformas.

Línea Estratégica No 3: ATRACCIÓN COMERCIAL, UNA ESTRATEGIA EFICIENTE

El crecimiento económico es fundamental para nuestra sostenibilidad. Aumentaremos nuestros ingresos comerciales a través de productos y servicios innovadores, optimizando

nuestras estrategias y diversificando nuestras fuentes de ingresos. Esto nos permitirá garantizar una operación eficiente y un retorno económico máximo, asegurando un futuro sólido para el canal.

Línea Estratégica No 4: SOMOS UN CANAL CON CALIDAD

La mejora continua de nuestras capacidades internas es clave para el éxito a largo plazo. Nos enfocaremos en la optimización de procesos y en la capacitación de nuestro personal, asegurando que todos los aspectos de nuestra gestión institucional cumplan con los más altos estándares. Esto garantizará un desempeño organizacional más eficiente y alineado con nuestra visión y misión.

Con este enfoque integral, Canal TRO está listo para consolidar su presencia en el panorama audiovisual y adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del entorno. Nuestro compromiso va más allá de ofrecer contenido; estamos dedicados a ser un motor de desarrollo cultural y social para el Gran Santander, impulsando el crecimiento y bienestar de nuestra región.

Con una visión clara y un plan estratégico sólido, estamos preparados para enfrentar los desafíos del futuro con optimismo y determinación. Nuestro objetivo es ser un faro de inspiración, conectando profundamente con nuestras audiencias y contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el progreso social de nuestra comunidad.

2.2 Formulario único de reporte de avance de gestión (FURAG) vigencia 2023

El Índice de Desempeño Institucional es un indicador clave que refleja la orientación de Canal TRO hacia la eficacia, eficiencia y calidad en todos sus procesos. Este índice mide, en primer lugar, la eficacia al evaluar en qué medida hemos alcanzado los resultados institucionales esperados. En segundo lugar, refleja la eficiencia al mostrar cómo los recursos disponibles se han utilizado de manera óptima para lograr esos resultados. Finalmente, aborda la calidad al determinar si nuestros productos y servicios responden de manera efectiva a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor.

Este año, hemos logrado un 63% de desempeño institucional, un avance significativo en nuestro camino hacia la mejora continua. Este resultado refleja nuestro compromiso constante con la optimización de procesos, el aprovechamiento de recursos y la satisfacción de nuestra audiencia.



2.3 Informe de Cumplimiento de Transparencia y Acceso a la Información Pública – Matriz ITA

En cumplimiento con las normativas de la Procuraduría General de la Nación, Canal TRO ha presentado su Matriz ITA correspondiente al periodo 2024, consolidando su compromiso con la transparencia y el acceso a la información pública. Esta herramienta permite medir y reportar el nivel de cumplimiento de los aspectos clave de la gestión pública, garantizando que los ciudadanos tengan acceso a la información que les corresponde, y reforzando la confianza en nuestra institución.

Con un resultado de 97% de cumplimiento, Canal TRO demuestra no solo su esfuerzo por cumplir con las normativas, sino también su determinación para posicionarse como un referente de transparencia en el sector público.

Este desempeño ratifica el compromiso de Canal TRO con una gestión pública responsable, promoviendo la accesibilidad a la información y fomentando la confianza de la ciudadanía. Continuaremos trabajando para mantener estos altos estándares y seguir mejorando en la gestión de la información pública.

2.4 Plataforma Estratégica

Misión

“Somos el medio de comunicación que une al Oriente Colombiano con el mundo mediante nuestra televisión pública regional. Difundimos y promovemos nuestra identidad cultural, impulsando la integración del Gran Santander, mientras creamos y fortalecemos contenidos que aseguran la sostenibilidad y la satisfacción de nuestros clientes.”

Visión

“Ser la empresa líder en la creación de contenidos multiplataforma que transformen y cautiven a nuestras audiencias, posicionándonos como referentes tanto a nivel nacional como internacional”

Valores que nos identifican

Honestidad: Actuamos siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo nuestros deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general

Respeto: Reconocemos, valoramos y tratamos de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

Transparencia: Somos eficientes, eficaces y efectivos en el desarrollo de procesos, la

adecua da utilización de los recursos y una gestión abierta a la vigilancia de los órganos de control y a la comunidad.

Responsabilidad: Cumplimos con los deberes y compromisos de manera diligente y profesional, asumiendo la responsabilidad de las acciones y decisiones.

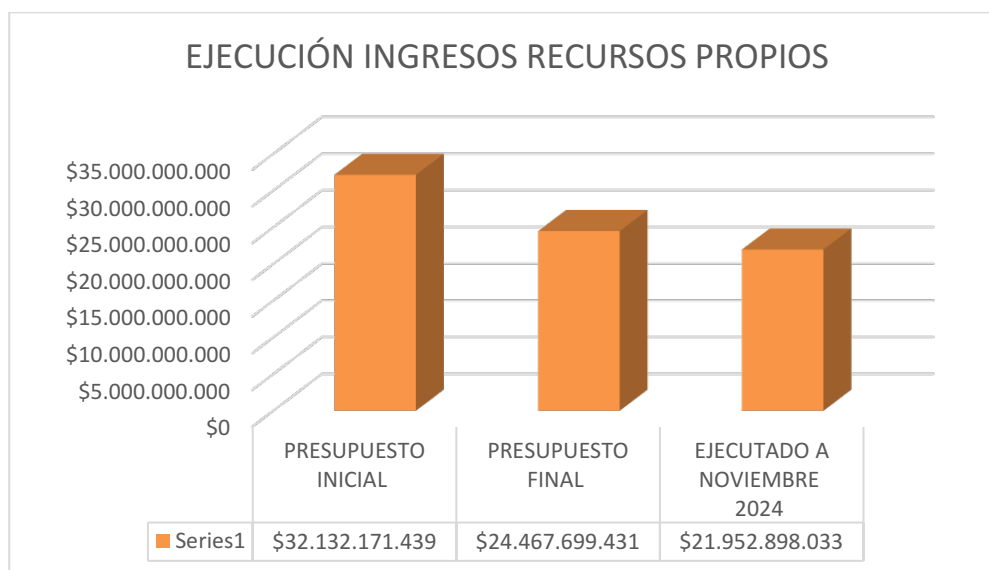
Diligencia: Cumplimos con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

Justicia: Actuamos con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación

3. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL

3.1 Cumplimiento del 90% ejecución de los ingresos de recursos propios en relación al presupuesto inicial para el año 2024.

NOMBRE	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	EJECUTADO A NOVIEMBRE 2024	% EJECUTADO
Cesión de Espacios	1,594,920,605	1,443,372,330	1,190,945,633	83%
Pauta Publicitaria	1,959,769,737	1,654,105,823	1,264,989,577	76%
Servicios de Producción	2,020,200,000	1,753,241,965	1,706,571,099	97%
Planes de Medios	24,785,908,697	18,062,100,602	16,880,688,641	93%
Alquiler de equipos	1,226,000,000	1,109,506,311	685,406,442	62%
Otros ingresos	245,372,400	145,372,400	108,847,521	75%
Otros ingresos - Canjes	300,000,000	300,000,000	115,449,120	38%
TOTAL, RECURSOS PROPIOS	\$32,132,171,439	\$24,467,699,431	\$21,952,898,033	90%



Durante el 2024, el presupuesto correspondiente a recursos propios presentó reducciones por **\$7.664.472.008**, pasando de un presupuesto inicial de **\$32.132.171.439** a un presupuesto final de **\$24.467.699.431**.

A 30 de noviembre de 2024, el presupuesto de recursos propios presenta un cumplimiento del **90%** con respecto al presupuesto inicial.

Cesión de Espacios: En esta línea de servicios de producción y programación, se ha alcanzado un nivel de ejecución del **83%**, conforme a lo estipulado en el presupuesto final. Este logro se atribuye a las gestiones realizadas a lo largo de los años, las cuales han contribuido a fortalecer la presencia de nuestra parrilla de programación. Entre los espacios contratados se destacan el Noticiero ORONOTICIAS, programas de productores externos y programas de entidades públicas y privadas.

Pauta publicitaria: Este rubro presento una ejecución del **76%** de acuerdo con lo presupuestado, obedece a la gestión de la Gerencia, la Dirección Comercial y ejecutivos de venta para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son agencias de publicidad, empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales.

Servicios de Producción: Este rubro presento una ejecución del **97%** de acuerdo con lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a entidades públicas y privadas como son: Gobernación de Santander, Gobernación de Norte de Santander, Lotería de Santander, Alcaldía de San José de Cúcuta, Instituto de Cultura de Bucaramanga, Electrificadora de Santander y otras empresas nacionales y regionales.

Planes de medios y Logística: Este rubro presento una ejecución del **93%** de acuerdo con lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios y logística con entidades públicas nacionales y regionales como Gobernaciones, Alcaldías, Entes Territoriales.

Alquiler de equipos: Este rubro presento una ejecución del **62%** de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, sistemas de graficación, las móviles, Aviwest, la fly away, cámaras y otros.

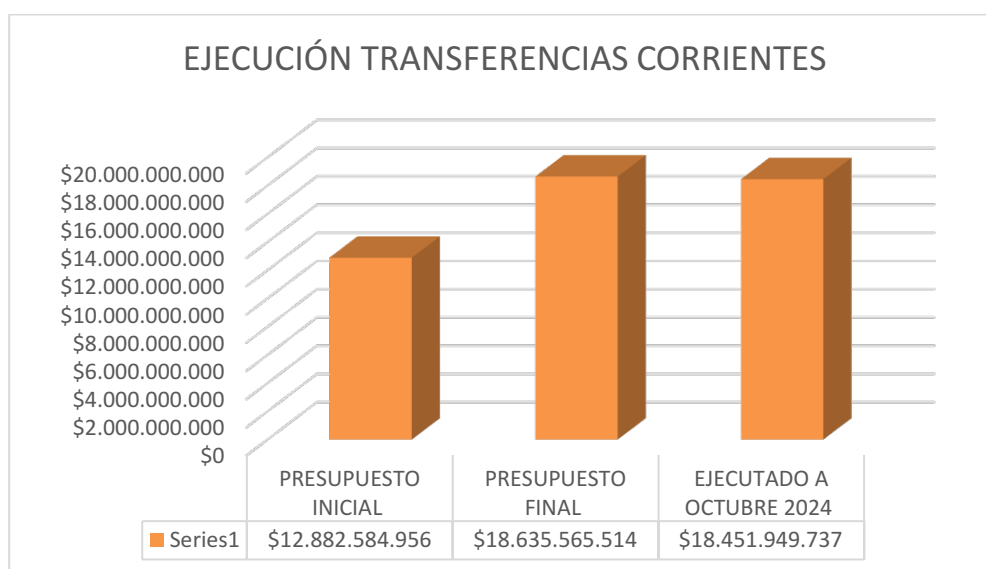
Otros Ingresos: Este rubro presenta una ejecución del **75%** de acuerdo con lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales y Closed Caption.

Otros Ingresos – canjes: Este rubro presenta una ejecución del **38%**, el cual corresponde al valor facturado con relación a contratos de cruce de servicios con empresas del sector los cuales son cancelados con servicios pagados con canje. Entre los servicios de canje contamos con arrendamientos, servicios de alojamiento, catering, vigilancia, restaurante y electrodomésticos.

3.2 Ingresos de transferencias corrientes

Televisión Regional del Oriente Canal TRO Ltda. gestiona los recursos provenientes de las transferencias establecidas por la Ley 14 de 1991 y las Transferencias del FUTIC. Este proceso se sustenta en tres pilares fundamentales: Programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma, que cuenta con una asignación del 70% de los recursos; Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, con una asignación del 20% de los recursos; y la Línea de operación y funcionamiento, a la cual se le asigna el 10% de los recursos."

NOMBRE	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	EJECUTADO A NOVIEMBRE 2024	% EJECUTADO
transferencias ley 14	131,642,089	131,642,089	129,341,296	98%
transferencias futic	12,750,942,867	18,503,923,425	18,322,608,441	99%
total transferencias	\$12,882,584,956	\$18,635,565,514	\$18,451,949,737	99%



Durante el 2024, el presupuesto presento adiciones por **\$5.752.980.558**, pasando de un presupuesto inicial de **\$12.882.584.956** a un presupuesto final de **\$18.635.565.514**.

Transferencias Ley 14: De acuerdo con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 21 de la ley 14 de 1991, en el presupuesto anual del año 2024, se proyectó la suma de **\$131.642.089**, por el rubro de Aportes Ley 14 de 1.991, correspondiente al 3%, del 10% que deben proyectar en los presupuestos publicitarios anuales para cada vigencia los organismos descentralizados, cuyo importe debe ser distribuido equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión con destino a su programación cultural. Los importes recaudados en el año 2024 corresponden a lo presupuestado por cada organismo descentralizado para la vigencia de 2023.

A cierre de octubre de 2024 el recaudo total en Aportes de Ley 14 de 1991, confirma un cumplimiento del 98% del presupuesto inicial, logrando un recaudo de **\$129.341.296**. Durante el 2024 estos recursos se destinaron a programación y producciones especiales recursos propios.

Transferencias FUTIC: De acuerdo con las disposiciones de los numerales 18 y 21 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 22 de la Ley 1978 de 2019, corresponde al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), a través de las partidas destinadas a los canales públicos de televisión, apoyar el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma a los beneficiarios establecidos por las normas vigentes; así mismo, aportar recursos para el fortalecimiento y capitalización de los canales públicos de televisión.

Televisión Regional del oriente Canal TRO Ltda., durante el año 2024, a través de una eficiente gestión de los recursos recibidos por el FUTIC, garantiza los fines de la televisión pública como son el formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana teniendo en cuenta su cobertura geográfica.

Durante el año 2024, el canal TRO ha recibido recursos de transferencia del FUTIC por **\$18.577.819.383**.

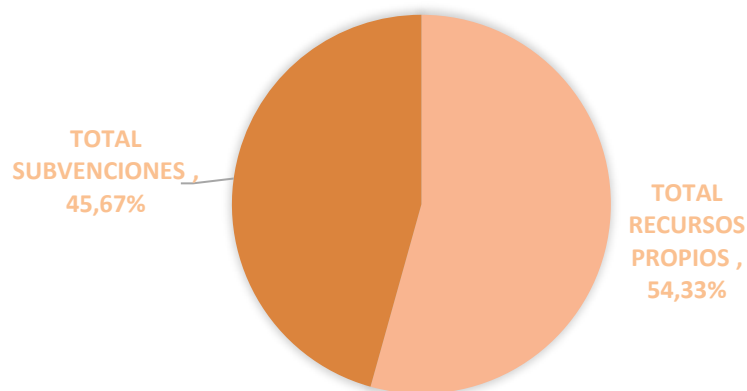
No.	RECURSOS FUTIC 2024	VALOR
1	RESOLUCIÓN 0073	\$ 12,619,919,383.00
2	RESOLUCIÓN 0465	\$ 150,000,000.00
3	RESOLUCIÓN 0498	\$ 5,000,000,000.00
4	RESOLUCIÓN 0601	\$ 55,000,000.00
5	RESOLUCIÓN 0662	\$ 350,100,000.00
6	RESOLUCIÓN 0911	\$ 402,800,000.00
	SUBTOTAL	\$ 18,577,819,383.00

Actualmente se realiza gestión sobre el Acuerdo No. 16 por medio del cual se adiciona el Presupuesto de Ingresos y Gastos de Televisión Regional del Oriente Ltda., “Canal TRO” para la vigencia fiscal del 2024 la suma de **\$10.000.000.000** el cual fue aprobado por medio de votación el pasado 21 de noviembre, basado en la Resolución No. 01034 del 2024 emitida por EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES por medio de la cual asignan recursos y ordenan un desembolso para la financiación del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTALADA PARA EL MÁSTER DE EMISIÓN Y PRODUCCIÓN DEL CANAL TRO SEDE CUCUTA”

3.3 Participación de los ingresos totales del año 2024

NOMBRE	EJECUTADO A NOVIEMBRE 2024	%
Cesión de Espacios	1,190,945,633	2.95%
Pauta Publicitaria	1,264,989,577	3.13%
Servicios de Producción	1,706,571,099	4.22%
Planes de Medios	16,880,688,641	41.78%
Alquiler de equipos	685,406,442	1.70%
Otros ingresos	108,847,521	0.27%
Otros ingresos - Canjes	115,449,120	0.29%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	\$21,952,898,033	54.33%
Transferencias Ley 14	129,341,296	0.32%
Transferencias FUTIC	18,322,608,441	45.35%
TOTAL SUBVENCIONES	\$18,451,949,737	45.67%
TOTAL VENTAS	\$40,404,847,770	100.00%

PARTICIPACIÓN INGRESOS 2024



Durante el año 2024, la Televisión Regional del Oriente CANAL TRO Ltda. ha experimentado un crecimiento financiero destacado, resultado de la implementación de una estrategia integral de expansión de su objeto social. Esta estrategia le ha permitido establecer acuerdos contractuales con diversas entidades estatales y privadas de mediano y gran tamaño

Al analizar la composición de los ingresos totales, se observa que el 46% proviene de recursos proporcionados por el Ministerio de las Telecomunicaciones, en comparación con el total de ingresos del año 2024.

3.4 Cumplimiento del 82% ejecución de los gastos en relación al presupuestado inicial para el año 2024

NOMBRE	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	ACUMULADO REGISTROS	% EJECUTADO
GASTOS DE PERSONAL	\$1,511,242,260	\$2,364,784,517	\$1,300,519,084	55%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$20,812,363,964	\$21,852,068,659	\$16,100,517,286	74%
SENTENCIAS Y CONCILIACIONES	\$800,000,000	\$800,000,000	\$275,099,279	34%
GASTOS POR TRIBUTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$524,876,408	\$524,876,408	\$293,178,713	56%
TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO	\$23,648,482,632	\$25,541,729,584	\$17,969,314,362	70%
TOTAL INVERSION	\$2,888,586,568	\$7,638,549,995	\$7,527,270,861	99%
TOTAL GASTOS DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCION	\$38,814,759,967	\$31,923,504,901	\$27,579,954,628	86%
GASTOS TOTALES	\$65,351,829,167	\$65,103,784,480	\$53,076,539,851	82%

Durante el 2024, el presupuesto pasivo presento adiciones por un valor de **\$7.423.454.348** y reducciones por un valor de **\$7.664.472.008**, pasando de un presupuesto inicial de **\$65.351.829.167** a un presupuesto final de **\$65.103.784.480**.

A 30 de noviembre de 2024, el presupuesto de recursos propios presenta un cumplimiento del **82%** del presupuesto inicial con un valor de **\$53.076.539.851**.



3.5 Análisis de resultado a 30 de noviembre 2024

DESCRIPCION	A 30 noviembre 2024
INGRESOS	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	34.411.333.302
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS	-26.127.726.142
UTILIDAD BRUTA	8.283.607.160
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	-2.753.554.724
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN	5.530.052.437
TOTAL DEPRECIACIONES y AMORTIZACIONES	-1.792.099.483
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	3.842.358
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	240.338.044
Resultado del ejercicio Antes de Impuesto de Renta	3.982.133.357
IMPUESTOS	
TOTAL IMPUESTOS	-211.032.612
RESULTADO INTEGRAL NETO	3.771.100.744

MARGEN EBITDA

nov-24	
RESULTADOS DEL EJERCICIO	3.771.100.744
PROVISION IMPUESTO ICA	211.032.612.23
PROVISION IMPUESTO RENTA DIFERIDA	- 855.403.915
PROVISION IMPUESTO RENTA DIFERIDA	605.310.129
PROVISION DE MULTAS	9.745.538
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1.792.099.483
INVERSIÓN MOVIL FUTIC	- 3.687.068.906
MARGEN EBITDA NOVIEMBRE 2024	1.846.815.684

La rentabilidad operativa de Canal TRO al 30 de noviembre de 2024 antes de considerar ciertos gastos no relacionados directamente con la operación del negocio es de **\$5.530 millones de pesos**. El margen Ebitda es del **5,37%**, lo que equivale a **\$1.846 millones de pesos**, después de descontarle a la utilidad neta gastos por impuestos y margen de la ejecución recursos FUTIC. Se concluye que la entidad es capaz de cubrir sus costos operativos esenciales y aún generar una leve rentabilidad del **5,37%**.

3.6 Análisis de la situación financiera a 30 de noviembre 2024

DESCRIPCION	A 31 Noviembre 2024	A 31 Noviembre 2023
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO		
Caja	4.702.050	6.784.503
Bancos	6.506.314.482	3.646.564.512
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO	6.511.016.532	3.653.349.015
DEUDORES		
Servicio de comunicaciones	2.612.781.607	2.854.571.875
Subvenciones por Cobrar	10.000.000.000	0
Anticipo para adquisicion de bienes y servicios	2.011.095.939	89.989.433
Anticipos saldos a favor impuestos	1.701.611.263	1.677.396.467
Otras cuentas por cobrar	1.010.161	18.558.073
Cuentas por cobrar de difícil recaudo	271.683.655	257.462.919
Deterioro acumulado de cuentas por cobrar	-271.683.655	-257.462.919
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	16.326.498.970	4.640.515.848
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22.837.515.502	8.293.864.862
NO CORRIENTE		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
Plantas, ductos y tuneles	200.482.335	200.482.335
Muebles enseres y equipos	1.242.000.434	1.229.801.175
Equipos de comunicación y computo	28.961.239.088	27.186.578.106
Equipo de transporte traccion	2.435.026.938	1.184.062.228
Depreciacion acumulada	-22.415.904.257	-20.512.841.359
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	10.422.844.539	9.288.082.486
OTROS ACTIVOS		
Propiedades de inversion	165.240.000	165.240.000
Activos Intangibles	2.002.031.100	1.390.059.830
Amortización Activos Intangibles	-100.352.620	-55.193.941
TOTAL OTROS ACTIVOS	2.066.918.480	1.500.105.889
ACTIVOS DIFERIDOS		
Provisión Ingreso Activo Proyectos de Logística	12.375.431.318	15.146.335.960
Provisión Impuesto diferido Pasivo	0	5.548.569.913
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	12.375.431.318	20.694.905.873
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	24.865.194.337	31.483.094.248
TOTAL ACTIVOS	47.702.709.840	39.776.959.110
PASIVO		
CORRIENTE		
CUENTAS POR PAGAR		
Bienes y Servicios	428.712.735	181.306.018
Otros Recaudos a favor de terceros	211.330.213	49.374.628
Arrendamientos	12.911.346	0
Comisiones	200.000	9.622.342
Descuentos de Nomina	21.694.500	15.680.600
Servicios y Honorarios	1.675.189.290	3.536.275.040
Retenciones por Pagar	182.897.115	231.506.629
Iva por Pagar	817.669.703	176.995.819
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	210.934.915	265.536.683
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	3.561.539.818	4.466.297.759
BENEFICIOS A EMPLEADOS		
Beneficio a Empleados a corto plazo	218.103.313	243.877.045
TOTAL BENEFICIOS A EMPLEADOS	218.103.313	243.877.045
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
Otros servicios publicos	14.198.635	41.363.017
Viaticos y gastos de viaje	4.004.698	1.320.383
Otros avances y anticipos	41.870.763	975.000
Sentencias Pendientes por Pagar	2.272.752	530.808.593
TOTAL OTROS PASIVOS	62.346.848	574.466.993
Creditos Diferidos - Ingresos FUTIC	15.958.900.295	3.025.952.428
TOTAL SUBVENCIONES POR EJECUTAR	15.958.900.295	3.025.952.428
TOTAL PASIVO CORRIENTE	19.800.890.274	8.310.594.224
PASIVO NO CORRIENTE		
PASIVOS DIFERIDOS PROVISION PROYECTOS DE LOGÍSTICA		
Provisión Gastos Proyectos de Logística	11.184.378.033	14.029.377.872
Provisión Impuesto diferido Activo	0	5.301.217.586
TOTAL PASIVOS DIFERIDOS PROVISION PROYECTOS DE LOGÍSTICA	11.184.378.033	19.330.595.458
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	11.184.378.033	19.330.595.458
TOTAL PASIVO	30.985.268.307	27.641.189.682
PATRIMONIO INSTITUCIONAL		
CAPITAL		
Cuotas o Partes de Interese Social	3.736.329.000	3.736.329.000
Reservas	2.837.678.054	2.837.678.054
Resultado del ejercicio	3.771.100.744	-1.056.993.460
Utilidad o Perdida Ejercicios Anteriores	6.372.333.734	6.618.755.834
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	16.717.441.532	12.135.769.428
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	47.702.709.840	39.776.959.110

3.7 Comportamiento de los ingresos costos y gastos

DESCRIPCION	A 31 Noviembre 2024	A 31 Noviembre 2023
INGRESOS		
SERVICIOS DE COMUNICACIONES		
Cesion de Espacios	1.190.945.632	1.055.152.881
Pauta Publicitaria	1.353.426.158	1.857.667.777
Producciones	1.706.571.099	1.597.595.435
Plan de Medios	64.000.000	3.480.584.782
Servicio Logistica	16.651.140.201	7.701.605.575
Otros Servicios (Closep Caption, Transfer, Certificaciones)	16.027.718	284.409.066
Plataformas Digitales	112.311.328	690.375.749
Alquiler de Equipos	685.406.442	1.368.866
Reembolsos	91.105.930	13.809.260
Otros Ingresos Diversos	29.577.676	21.658.084.121
Subvenciones - FUTIC	12.381.479.823	121.516.650
Otras Subvenciones - Ley 14	129.341.296	15.146.335.960
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	34.411.333.302	56.867.210.166
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS		
Costos Servicio de comunicaciones	-26.127.726.142	-51.845.212.846
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS	-26.127.726.142	-51.845.212.846
UTILIDAD BRUTA	8.283.607.160	5.021.997.320
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	-956.622.305	-898.901.358
Gastos Generales	-1.668.982.489	-2.445.311.559
Impuestos	-127.949.930	-364.886.918
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	-2.753.554.724	-3.709.099.835
UTILIDAD OPERACIONAL	5.530.052.437	1.312.897.485
DEPRECIACIONES y AMORITIZACIONES		
Depreciación	-1.751.958.435	-1.670.314.996
Amortización	-40.141.048	-55.193.941
TOTAL DEPRECIACIONES y AMORITIZACIONES	-1.792.099.483	-1.725.508.937
INGRESOS NO OPERACIONALES		
Rendimientos Financieros	3.842.358	34.886.673
Intereses de Cartera	0	1.653.275
Ingresos No Fiscales Reconocimiento Valor Razonable	0	110.160.000
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	3.842.358	146.699.948
GASTOS NO OPERACIONALES		
Ajuste al Peso.	-10.204	-40.579
Castigo de Cartera Incobrable	0	-81.395.210
Multas y sanciones	-9.745.538	-139.914.000
Sentencias	0	-817.084.493
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	-9.755.742	-1.038.434.282
Resultado del ejercicio Antes de Impuesto de Renta	3.732.039.570	-1.304.345.787
IMPUESTOS		
(+) Impuestos Diferidos Pasivo	-605.310.129	5.548.569.913
(-) Impuestos Diferidos Activo	855.403.915	-5.301.217.586
Impuestos Industria y Comercio	-211.032.612	0
TOTAL IMPUESTOS	39.061.175	247.352.327
RESULTADO INTEGRAL NETO	3.771.100.744	-1.056.993.460

3.8 Indicadores financieros

INDICADORES DE LIQUIDEZ	nov-24
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.15
Capital neto de trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 3.036.625.228.02

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a cada corte dispone de (\$1.15) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes. Canal TRO cuenta con un muy buen comportamiento de rotación de cartera permitiendo el pago del pasivo a corto plazo.

Capital neto de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad. Para noviembre de 2024, se logra generar un capital de trabajo positivo, el cual permite el apalancamiento en el cumplimiento de pagos de obligaciones generados, para el cumplimiento de su objeto social.

Indicador de Endeudamiento:

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO	nov-24
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Total / Activo Total	65%

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a 30 de noviembre de 2024, el cual corresponde al 65%, sin embargo a diciembre 31 de espera una reducción significativa en su porcentaje. El 64% del pasivo de Canal TRO se encuentra representado en corto plazo, generando unas cuentas por pagar sanas logrando cancelar las obligaciones a un corto plazo, dado que todos los hechos económicos reconocidos en el pasivo corresponden a obligaciones reales, es decir, que se originaron a través CDP certificado de disponibilidad presupuestal y posterior RP Registro Presupuestal los cuales están controlados en la ejecución presupuestal para la respectiva vigencia.

4. GESTIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

La Televisión Regional del Oriente, Canal TRO, ha centrado sus esfuerzos en fortalecer su presencia en los hogares del Gran Santander, implementando estrategias que reflejan su compromiso con ofrecer contenidos de alta calidad. Estas acciones no solo buscan educar y entretener, sino también promover los valores y tradiciones que definen la región, consolidando al canal como un medio que impulsa la identidad cultural del Gran Santander.

A lo largo del año, el canal ha trabajado en el diseño de propuestas innovadoras y en la optimización de recursos para garantizar una programación variada y relevante. Esta programación está orientada a satisfacer las expectativas de la audiencia, asegurando que cada contenido refleje los intereses y necesidades de la comunidad.

En este contexto, se alcanzaron avances significativos en el **Plan de Inversión 2024**, con el desarrollo de proyectos dirigidos a diferentes franjas de audiencia. Estas iniciativas tienen como objetivo fortalecer la conexión con los televidentes y promover el crecimiento cultural y social de la región, alineándose con la identidad del Gran Santander y ofreciendo contenido educativo, relevante y de calidad en todos los horarios de programación.

Proyectos diseñados para los estrenos en las franjas de contenido para audiencia infantil: Estos proyectos están orientados a promover el aprendizaje de los niños a través de la enseñanza de nuevos idiomas, el arte, la ciencia y la historia, con el fin de fomentar su desarrollo integral desde una edad temprana.

- Bilingüitos Aventureros
- ExTROvertidos

Proyectos diseñados para los estrenos en las franjas de contenido para audiencia adolescente: Estos programas buscan promover el aprendizaje mediante el uso adecuado de las nuevas tecnologías, ayudando a los adolescentes a desarrollar habilidades técnicas y creativas que los preparen para los retos del futuro.

- Gamers Atletas

Proyectos diseñados para los estrenos en las franjas de contenido para audiencia familiar: Estos programas están enfocados en promover valores fundamentales como la cultura ciudadana, los estilos de vida saludables, el bienestar del adulto mayor y la importancia del deporte como un estilo de vida.

- Tejiendo Territorio por el Gran Santander
- Camino a la Meta
- Vivir Plenamente
- Ciudadanos Inteligentes
- Inspiración Empresarial
- Cultura C
- Especialista en Casa
- Noches TRO
- Invitaciones Públicas
- Instinto Animal

- **Producciones con sello Regional:**

Además de esta nutrida oferta de contenido, que pretende cautivar a los hogares del gran Santander, las producciones con sello regional también se apoderaron de la parrilla de programación, de lunes a viernes. En capítulos de estreno y gracias al equipo de producción, las apuestas audiovisuales, que se reseñan a continuación, siguieron informando, educando y entreteniendo a los televidentes.

Orienta Noticias 6 AM es un programa informativo de una hora, diseñado para ofrecer a nuestra audiencia información precisa y oportuna desde el inicio del día. Transmitido en vivo, conecta a los televidentes con los hechos más relevantes de la región, con un enfoque especial en los dos Santanderes. El centro de noticias, ubicado en Bucaramanga, se apoya en tecnología de última generación y en una red de corresponsales distribuidos en Cúcuta, Ocaña, Pamplona, Barranca, San Gil, Málaga y otros municipios, garantizando una cobertura integral y cercana a las comunidades.



El Café con la Mañana es el programa insignia del Canal TRO, creado con el objetivo de entretener a nuestra audiencia mientras se posiciona como la principal plataforma para promover el emprendimiento y las iniciativas empresariales del Gran Santander. A través de

este espacio, buscamos destacar el talento local, ofrecer información cultural y abordar una variedad de temas relevantes, todo con contenido de alta calidad que conecta de manera auténtica con los televidentes de la región.



Control TV es un programa dedicado a la defensoría del televidente, cuyo propósito es resolver y dar trámite a las peticiones, quejas, sugerencias, denuncias y reclamos presentados por la audiencia en relación con la programación y emisión de contenidos del Canal TRO. Este espacio, que fomenta la participación activa de los televidentes, se transmite todos los martes a las 8:30 p.m., brindando una plataforma para que la comunidad exprese sus opiniones y preocupaciones, asegurando así una comunicación transparente y receptiva con la audiencia.



Especialista en Casa es un programa diseñado para ofrecer soluciones prácticas a los televidentes, resolviendo sus dudas en temas legales, económicos, sociales y de salud. A través de expertos en cada área, el programa proporciona orientación clara y accesible, ayudando a la audiencia a tomar decisiones informadas en su vida cotidiana. Este espacio se emite de lunes a viernes a las 2:30 p.m., brindando apoyo y asesoramiento a quienes buscan respuestas en estos temas fundamentales.



El Turno de la Noche llega a la pantalla del Gran Santander para transformar la franja nocturna (8:30-9:30 p.m.). Durante cinco días a la semana (martes a jueves), seis presentadores se adentrarán en el fascinante mundo de los deportes, acompañados por las voces más influyentes de la opinión pública. El programa también contará con relatos inspiradores de grandes mujeres, explorará destinos exóticos y descubrirá platos típicos, todo esto al ritmo de la mejor comedia. Serán noches llenas de risas, acción y entretenimiento, donde la diversión será la protagonista.



Vallenatro es un programa que celebra el folclore y la música tradicional, dedicándose a rescatar las raíces culturales del Gran Santander. A través de las leyendas de la canción colombiana, este espacio se ha consolidado como un referente en nuestra parrilla de programación, con más de 10 años de trayectoria. Su enfoque en la riqueza musical y cultural de la región lo convierte en un tributo vivo a la tradición vallenata y sus historias, manteniendo viva la esencia de nuestra identidad.



4.1. Fortalecimiento de la Programación a través de Alianzas Internacionales y Nacionales

En Canal TRO, seguimos consolidando nuestra programación mediante alianzas estratégicas con actores nacionales e internacionales clave, lo que nos permite enriquecer nuestra oferta de contenidos y brindar a nuestra audiencia una experiencia más diversa, culturalmente enriquecedora y de alta calidad.

A través de nuestras alianzas con la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Televisión de América Latina Red Tal (Red TAL) y La Voz de América (VOA), hemos fortalecido líneas culturales y educativas. Estas colaboraciones han generado espacios de coproducción y de intercambio, lo que refuerza los sistemas de televisión de servicio público y nos permite ofrecer contenidos relevantes y enriquecedores.



Gracias a estos acuerdos, incluyendo la colaboración con **Abre Cámaras**, Canal TRO ha emitido producciones destacadas, de las cuales 18 forman parte de un total de 92 producciones seleccionadas en convocatorias internacionales. Estos programas, que incluyen series y documentales de ficción, se han integrado con éxito en nuestra parrilla de programación, ofreciendo a nuestros televidentes contenidos de gran relevancia cultural y calidad, fortaleciendo así nuestra propuesta audiovisual.



Adicionalmente, durante este período, se formalizó una alianza con **RCN Internacional**, cuyo objetivo es compartir el contenido cultural del Gran Santander y visibilizar nuestras producciones regionales. Esta colaboración ha ampliado el alcance de nuestra oferta, llevándola a una audiencia más amplia, tanto nacional como internacional.



Finalmente, a partir del 21 de octubre de 2024, Canal TRO estableció una nueva alianza con Deutsche Welle (DW), con el fin de enriquecer nuestra programación con contenidos internacionales, ampliando la diversidad temática y ofreciendo una visión global sobre los temas que tratamos.



4.2 Relación de Programas Producidos con Recursos de FUTIC en la Vigencia 2024

Fuente de Financiación de los Programas:

La producción y estreno de contenidos, así como la continuidad de otros proyectos que integran nuestra parrilla de programación, se está ejecutando conforme a la destinación de recursos proporcionados por el Ministerio de las TIC y la gestión de recursos propios de la entidad. En total, se están ejecutando **14 proyectos audiovisuales propios**, para la vigencia del año 2024. A continuación, se detallan las fuentes de financiación utilizadas para el desarrollo de estos proyectos

Fuente de financiación: Resolución No. 00073 – Recursos Propios

Ítem	Productora			Programa	Formato	Duración	Capítulo
1	Televisión	Regional	Del	Oriente Noticias	Informativo	72	300
2	Televisión	Regional	Del	Tejiendo Territorio Por El Gran Santander	Docu-Reality	48	40
3	Televisión	Regional	Del	Camino A La Meta	Crónica	48	80
4	Televisión	Regional	Del	Vivir Plena Mente	Crónica Vivencial	48	100
5	Televisión	Regional	Del	Ciudadanos Inteligentes	Crónica -Ed aprendizaje	24	40
6	Televisión	Regional	Del	Inspiración Empresarial	Crónica De Historia De Vida	49	100
7	Televisión	Regional	Del	Cultura C	Edu Aprendizaje	48	80
8	Televisión	Regional	Del	Gamers Atletas	Docureality	24	40

9	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Extrovertidos	Edu Entretenimiento	48	80
10	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Bilingüitos Aventureros	Edu Aprendizaje	24	200
11	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Noches Del Gran Santander	Edu Entretenimiento	48	60
12	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Transmisiones Culturales	Transmisión Eventos	90	10
13	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Instinto Animal	Drama	24	6
14	Televisión Regional Del Oriente Ltda.	Especialista En Casa	Edu Entretenimiento	48	130

Fuente de financiación: Resolución No. 00073 – Convocatorias (En total fueron 7 proyectos audiovisuales en la línea de convocatorias de la resolución. 00073 para la vigencia del año 2024.)

Ítem	Productora	Programa	Formato	Duración	Capital
1	Asociación De Televidentes De La Estación Local Del Norte ATN	Línea Temática Frontera "Fronterarte"	Crónica	24	10
2	Magüen Comunicaciones SAS	Línea Temática Catatumbo Y Paz "Como El Ave Fénix, Catatumbo Territorio De Paz"	Crónica	24	10
3	Corporación Arte Y Cultura Entretenimiento	Línea Temática Etnias "Territorio Multicultural "	Crónica	10	24
4	Gabriel Augusto Angarita Tena	Línea Temática Mujeres "Mujeres De Impacto:	Crónica	10	24

		Pensamientos Femeninos "			
5	Mag Media Sas	Línea Temática Paz Y Post Conflicto "Memorias De Paz"	Crónica	10	24
6	Macho Sas	Línea Temática Soto Norte "Sotonorte"	Crónica	10	24
7	Beurex Sas	Línea Temática Medio Ambiente "Entre Paramos Y Rios"	Crónica	10	24

Fuente de financiación: Resolución No. 00073 – Licencia de uso (En total fueron **2 proyectos audiovisuales** en la línea de Licencia de uso de la resolución. 00073 para la vigencia del año 2024.)

Ítem		Programa	Formato	Duración	Capital
1	Compañía Internacional De Comunicaciones Incomsa S. A	Milagro De Fátima	Serie De Época	1	100
2	Compañía Internacional De Comunicaciones Incomsa S. A	Saul El Viaje A Damasco	Drama	1	100

4.3 Reconocimiento y Participación en Premios Nacionales e Internacionales

1. Participación Premios Simón Bolívar

En el año 2024, Canal TRO continuó demostrando su compromiso con la excelencia en el periodismo y la producción audiovisual mediante su participación en premios nacionales e internacionales. Uno de los hitos más importantes de este periodo fue la postulación al

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en su edición número 49, donde el canal destacó en dos categorías: Reportaje y Crónica de TV.

A continuación, se relacionan detalladamente los programas postulados a estos prestigiosos premios, los cuales reflejan el esfuerzo continuo por ofrecer contenidos de alta calidad y relevancia social:

Categoría	Postulados	Periodista
Reportaje	Imprudencias que mata	Juan Carlos Rojas
Crónica TV	Piedecuesta, cuna del tabacal	Juan Jacobo Lozano

2. Premios India Catalina:

En la 40ª edición de los Premios India Catalina, Canal TRO obtuvo destacadas nominaciones en diversas categorías, lo que resalta su compromiso con la producción de contenido de alta calidad. A continuación, se presentan las nominaciones obtenidas por el canal:

Ítem	Nombre	Categoría
1	Mentiras Imperfectas - Isabel Salazar	Actriz o Actor Revelación del Año
2	Domingo, El Último Esclavo - Domingo, El Último Esclavo	Mejor Actriz de Reparto

3. Participación en premios TAL

En la edición de 2024 de los Premios TAL, Canal TRO se destacó al recibir cinco nominaciones en varias categorías, reflejando el alto nivel de sus producciones. Los resultados fueron publicados el 28 de octubre de 2024, y las nominaciones quedaron distribuidas de la siguiente manera:

Ítem	Nombre	Categoría
1	Mamá Chinchilla	Derechos humanos
2	Oriente Noticias	Programa de noticias / Informativo
3	En Arriendo	Serie Ficción
4	Osos de la Niebla	Unitaria Documental
5	Exportando talento	Serie Documental

4.4 Transmisiones Destacadas de Canal TRO en 2024

En el Canal TRO, nos enorgullece llevar a los hogares del Oriente Colombiano lo mejor de los eventos culturales y deportivos, destacando nuestras raíces y la riqueza de la región.

Para realizar posicionamiento y fortalecimiento y fortalecimiento de la marca, el Canal TRO ha participado en varios eventos de relevancia internacional.

Producción y Transmisión en vivo Premios Macondo: Para el Canal TRO esta transmisión fue considerada como una de las más relevantes teniendo en cuenta que se asumió la responsabilidad de producir para canales internacionales HBO, CineMax. y TNT, allí quedo reflejada la calidad y el compromiso por parte de un equipo humano que cada día se capacita por superarse y lograr mejores expectativas.



- **MIP CANCUN:** El canal TRO gestiona a través del Ministerio TIC, la participación en este evento uno de los mercados internacionales más importantes que se realizan en el continente americano donde participaron tres canales regionales y 9 personas de la industria audiovisual colombiana que fueron seleccionados a través de una convocatoria pública que realizó el canal TRO, el ministerio TIC con los ganadores de las convocatorias ABRE CAMARA, los cuales junto a los gerentes y los representantes de canal TRO tuvieron la oportunidad de participar en la edición de este evento.



- **VENTANA SUR:** La feria de contenido audiovisual la más importante de Latinoamérica allí participó el Canal TRO mostrando sus contenidos más representativos.

Ventana Sur reúne a profesionales de la industria cinematográfica y televisiva, incluyendo productores, distribuidores, agentes de ventas y compradores de todo el mundo. El evento ofrece una plataforma para la promoción, distribución y venta de contenidos audiovisuales latinoamericanos, facilitando encuentros, proyecciones, conferencias y oportunidades de networking.



Durante 2024, hemos superado nuestras cifras de 2023, con un total de **36 transmisiones**, frente a las **23 realizadas en el año anterior**. A continuación, presentamos algunas de las producciones más destacadas, que reflejan nuestro compromiso con la cultura y el deporte:

Ítem	Tipo de transmisión	Nombre	Fecha
1	Cultural	Producción "Hay Festival 2024"	25 al 28 de enero de 2024
2	Cultural	Talleres provinciales de la Gobernación de Santander	Febrero de 2024
3	Cultural	XXII Festival Internacional Coral Música Sacra y cubrimiento de la Semana Mayor	25 al 27 de marzo de 2024
4	Cultural	Producción Serenata a mi pueblo	primer trimestre del 2024
5	Cultural	Conversatorio de turismo con jóvenes de Guapotá, Santander	23 de abril de 2024
6	Cultural	Desfile Militar y Policial del 20 de julio	20 de julio
7	Cultural	Desfile de las flores en Vélez Santander	11 de agosto de 2024
8	Cultural	Transmisiones Ferias de Bucaramanga y Cúcuta	27 al 29 de septiembre
9	Cultural	Rendición de cuentas gobernación de norte de Santander	6 de noviembre de 2024
10	Cultural	Rendición de cuentas niños Gobernación Norte de Santander	28 de noviembre
11	Cultural	Feria Agropecuaria y Agroindustrial alcaldía de Cúcuta	29 de noviembre
Transmisiones Deportivas			
12	Deportiva	Producción de Baloncesto	Septiembre 2024
13	Deportiva	Atlético Bucaramanga Campeón	16 de junio de 2024

14	Deportiva	Juegos Paralímpicos de Paris 2024	28 de agosto al 8 de septiembre de 20024
15	Deportiva	Fútbol sala:	12 al 23 de septiembre de 2024
16	Deportiva	Producción de futbol profesional en Cúcuta	9 de noviembre y el día 14 de noviembre
17	Deportiva	Transmisión media Maratón en Cúcuta	24 de noviembre de 2024

4.5 Producciones realizadas

1. Producción “Hay Festival 2024”

Canal TRO llevó a cabo la producción del “Hay Festival 2024” en Cartagena, del 25 al 28 de enero de 2024. Este reconocido evento internacional reúne historias, ideas y nuevas perspectivas de diversas partes del mundo.

Para su realización, se utilizó la unidad móvil con cinco cámaras y el alquiler del sistema Fly Away. El equipo estuvo compuesto por 22 personas, incluyendo camarógrafos, auxiliares, sonidista, director de cámaras, productor, conductores y técnicos, quienes garantizaron la cobertura de este importante festival cultural.



2. Talleres provinciales de la Gobernación de Santander:

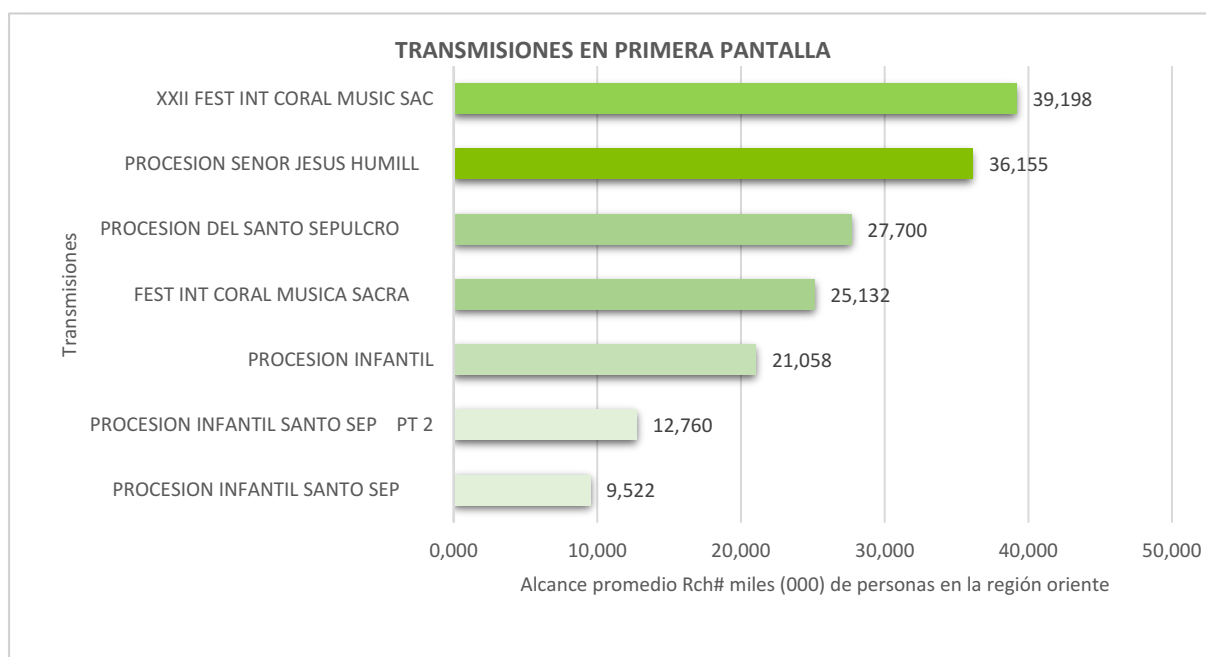
El Canal TRO realizó la producción de siete transmisiones en vivo, correspondientes a cada una de las capitales de provincia de Santander: Málaga, Vélez, Socorro, Barranca, Matanza, Bucaramanga y San Gil.

La estrategia de estas transmisiones fue acompañar y visibilizar el Plan de Desarrollo 2024, elaborado en colaboración entre el gobierno departamental y los líderes de las comunidades locales. Además, estas transmisiones reforzaron la presencia del Canal TRO en los municipios del Gran Santander.

Con un alcance aproximado de 6,000 hogares en promedio, estas transmisiones demostraron el compromiso del canal con la región.

3. XXII Festival Internacional Coral Música Sacra y cubrimiento de la Semana Mayor:

Durante la Semana Santa de 2024, Canal TRO realizó siete transmisiones en vivo del XXII Festival Internacional Coral Música Sacra, llevado a cabo en Pamplona, Norte de Santander. Este evento cultural, que resalta la música coral religiosa, fue una oportunidad para acercar a la audiencia a las tradiciones musicales de la región. Las transmisiones, que se extendieron durante los días de la Semana Mayor, alcanzaron una audiencia acumulada de 171.525 hogares, consolidándose como una de las producciones culturales más importantes del año.



Fuente: Kantar IBOPE Media – Total hogares en la región Oriente

4. Producción Serenata a mi pueblo

En el primer trimestre de 2024, Canal TRO continuó con su esfuerzo por impulsar la cultura y promover el amor por la música tradicional a través de "Serenata a Mi Pueblo", un espacio que resalta las habilidades artísticas de las comunidades de Norte de Santander. Durante este período, se realizaron tres (3) transmisiones en vivo, conectando con los públicos locales y transmitiendo la esencia de los eventos culturales programados por la Gobernación del Departamento de Norte de Santander. Estas transmisiones alcanzaron un total de 51,653 hogares en la región oriente, consolidándose como un referente en la promoción de la cultura regional en nuestra programación.



5. Conversatorio de turismo con jóvenes de Guapotá, Santander

El 23 de abril de 2024, Canal TRO acompañó a los jóvenes de Guapotá, Santander, a través de una transmisión en vivo de un conversatorio centrado en el turismo. En este evento participaron destacados invitados, como el Gobernador de Santander, la Primera Dama del departamento y Natalia Bayona, directora ejecutiva de la ONU en temas de turismo. La transmisión, que se realizó con el propósito de fomentar el desarrollo turístico en la región, alcanzó 5,000 hogares durante su emisión, generando un impacto positivo en la comunidad y consolidando el compromiso del canal con el crecimiento de los jóvenes y las iniciativas locales.



6. Producción de Baloncesto

Canal TRO realizó la producción de 28 partidos de baloncesto, en colaboración con CG Producciones, quien posee los derechos de transmisión de la Liga Profesional de Baloncesto. Estos partidos se llevaron a cabo en Bucaramanga y Cúcuta, y se transmitieron a través de las redes de la liga y en Win Sports. Esta producción contribuyó a ampliar la cobertura de la liga profesional, permitiendo que los aficionados al baloncesto disfruten de estos eventos de gran nivel deportivo.



7. Atlético Bucaramanga Campeón

Canal TRO realizó una transmisión en vivo de más de 8 horas para cubrir la histórica victoria del Atlético Bucaramanga en el fútbol profesional colombiano. El objetivo de esta transmisión fue resaltar la identidad y el fervor de los hinchas santandereanos, celebrando su pasión y la tradición deportiva que caracteriza a la región. Esta cobertura especial permitió a los televidentes vivir de cerca este importante logro deportivo.



8. Desfile Militar y Policial del 20 de julio

Canal TRO realizó una transmisión especial del Desfile Militar y Policial del 20 de julio en la ciudad de Bucaramanga, coordinada con las autoridades municipales y departamentales. Este evento, transmitido en una de las principales vías de la ciudad, tuvo como objetivo

resaltar e incentivar el sentimiento patrio y la celebración de la independencia de Colombia, permitiendo que los televidentes vivieran de cerca este acto de honor y orgullo nacional.



9. Desfile de las flores en Vélez Santander

La transmisión del Desfile de las Flores en Vélez, Santander, es un evento cultural que resalta la rica tradición de nuestra región. Este desfile, uno de los más emblemáticos de la provincia, ha sido visibilizado de manera constante por Canal TRO, contribuyendo a dinamizar nuestra parrilla de programación y a proyectar los valores y tradiciones de las provincias de Santander. A través de esta transmisión, se busca preservar y promover el legado cultural que caracteriza a la región.



10. Transmisiones Ferias de Bucaramanga y Cúcuta

Como medio referente de la región de Gran Santander, Canal TRO se ha comprometido con la promoción de eventos que fomenten la identidad local. Las transmisiones de las Ferias de Bucaramanga y Cúcuta fueron protagonistas en nuestra programación, destacando eventos que fortalecen la cultura y tradiciones de estas ciudades. Estas transmisiones permiten a nuestros televidentes disfrutar de la riqueza cultural de las ferias y, al mismo tiempo, refuerzan el vínculo de la comunidad con sus tradiciones más arraigadas.



Calle 5 - Carrera 4
Antigua Sede Licorera de Santander
PBX 648 11 77
Sede Floridablanca - Santander - Colombia

Calle 5 No. 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 589 3558
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

11. Rendición de cuentas gobernación de norte de Santander

Cumpliendo con una política de información, el canal realizó este tipo de transmisión el día 6 de noviembre de 2024 teniendo en cuenta el interés general para la comunidad perteneciente a Norte de Santander y en general.



12. Producción de fútbol profesional en Cúcuta

Durante este año, Canal TRO ha seguido consolidándose como un referente de calidad en transiciones en vivo, por esta razón contamos con la confianza del canal deportivo WIN para realizar transmisiones del fútbol profesional colombiano trabajando de la mano con casas productoras de talla internacional como Torneos Colombia, donde el Canal TRO fue el encargado de la producción en la ciudad de Cúcuta el 9 de noviembre y el día 14 de noviembre en la ciudad de Bogotá.

13. Transmisión media Maratón en Cúcuta

Canal TRO incentivo la práctica del deporte, a través de transmisiones como la media maratón realizada en la ciudad de Cúcuta el día 24 de noviembre de 2024



14. Rendición de cuentas niños Gobernación Norte de Santander

Nuestra parrilla conto con espacios de interés general para dar a conocer la gestión que se ha realizado en el departamento de norte de Santander el día 28 de noviembre por los niños y niñas de este departamento, espacios que fortalecen y demuestran el objetivo de la televisión pública.



15. Feria Agropecuaria y Agroindustrial alcaldía de Cúcuta

El campo también fue protagonista en nuestra pantalla con espacios como la transmisión de la feria agroindustrial realizada en la ciudad Cúcuta el día 29 de noviembre dejando claro que seguimos trabajando para todo tipo de público.



4.6 Cubrimientos periodísticos especiales

- Feria ANATO en Bogotá

A través de nuestros informativos Oriente 6 am y Oriente 1 pm, Canal TRO realizó un cubrimiento especial de la Feria ANATO, considerada la vitrina turística más importante de Latinoamérica. Durante este evento, que se llevó a cabo en Bogotá, acompañamos a los empresarios del Gran Santander, destacando las temáticas de turismo que representan a nuestra región en un escenario nacional e internacional.



- Recibimiento Niño Matías Hernández finalista Reality

El 8 de abril de 2024, Canal TRO estuvo presente en el emotivo recibimiento del niño Matías Hernández, finalista de un reality musical nacional. Originario de Vélez, Santander, Matías fue homenajeado por los habitantes de Güepsa, quienes celebraron sus logros y su talento. Este cubrimiento resaltó la importancia de la vocación artística de los niños, promoviendo el desarrollo de sus competencias en áreas como la música y el arte.

A través de estos cubrimientos, Canal TRO busca fortalecer la identidad cultural regional, reconociendo y promoviendo el talento local.



- Celebración mes de la niñez en Guapotá

Canal TRO realizó el cubrimiento periodístico de la celebración del Día de la Niñez en Guapotá, una jornada familiar que se llevó a cabo el 23 de abril de 2024. Este cubrimiento tuvo como objetivo resaltar los valores familiares y mostrar cómo, a través del juego, los niños fortalecen su aprendizaje.



- Cubrimiento especial Oriente Noticias “Paro Camionero”

En septiembre de 2024, Canal TRO realizó un despliegue a través de su informativo Oriente Noticias, cubriendo los diferentes municipios afectados por el paro camionero. El objetivo de este cubrimiento fue mantener informada a la región del Gran Santander sobre los impactos y desarrollos de la situación.



- Juegos Paralímpicos de París 2024

Con el apoyo del MINTIC, Canal TRO realizó programas especiales para seguir de cerca la participación de nuestros deportistas en los Juegos Paralímpicos de París 2024, cubriendo sus disciplinas como natación, boccia, fútbol, entre otras



- **Fútbol sala:**

Canal TRO adquirió en convenio con Win Sport los derechos de transmisión del fútbol sala, destacando al equipo que representa la ciudad de Cúcuta. Esta alianza tiene como objetivo posicionar la marca en la capital de Norte de Santander y seguir impulsando el deporte en la región.



4.7 Participación e interacción: somos canal TRO

Incrementar y fidelizar las audiencias, promoviendo una interacción significativa

Como parte de la estrategia de participación e interacción, Canal TRO tiene como objetivo establecer una relación más cercana con su audiencia, transformándola en un actor activo en el desarrollo del canal. No solo buscamos aumentar el número de televidentes, sino también fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de nuestra comunidad.

En este camino, Canal TRO se enfoca en crear contenidos que emocionen y conecten profundamente con la audiencia. Escuchamos sus inquietudes e intereses, lo que nos permite ofrecer una programación renovada que se adapte a sus expectativas y que proporcione una experiencia visual atractiva y significativa

Conectando con Nuestra Audiencia: Estrategia de Franjas Horarias

El área de producción y programación, en conjunto con la alta dirección de Canal TRO, identificó la necesidad de realizar un estudio de audiencias que permitiera orientar la nueva estructura de la parrilla de programación para el año 2024. Este análisis facilitó la identificación de las preferencias y tendencias de los televidentes, lo que permitió tomar decisiones informadas para la reestructuración de la programación.

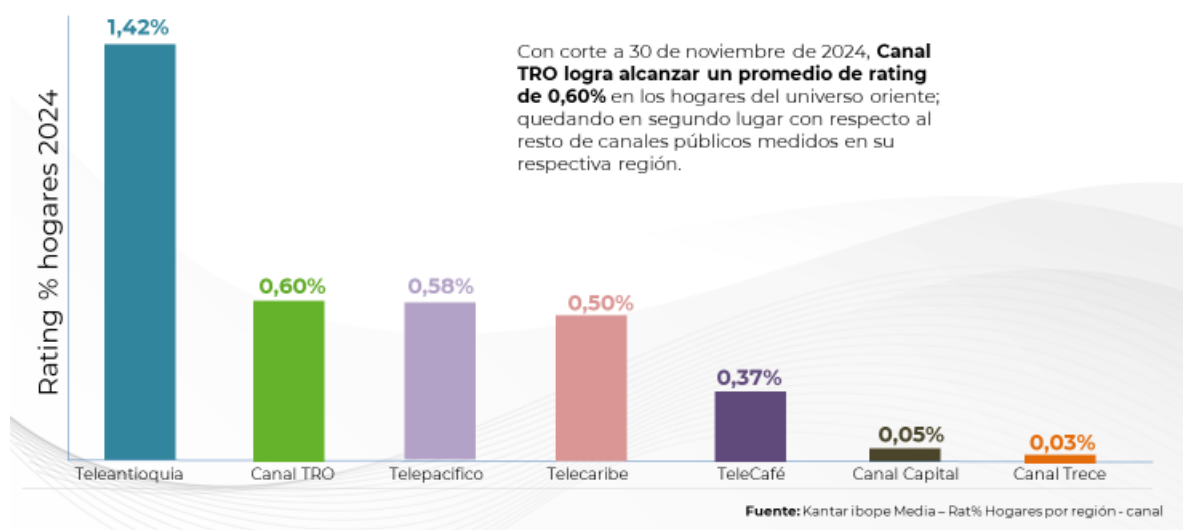
Como resultado, se implementó la emisión de Oriente Noticias 6 AM de lunes a viernes, en el horario de 6 a 7 a.m., para ofrecer a los televidentes la información más relevante al inicio de su jornada.

Asimismo, se retomó la preproducción del magazine El Café de la Mañana, en respuesta a la demanda de los televidentes que expresaron su preferencia por este espacio.

Adicionalmente, se inició la preproducción de las franjas Early y Prime Time, donde se presentarán dos nuevos programas orientados a la audiencia familiar, con el objetivo de educar y entretener a los hogares del Gran Santander

4.8 Canal TRO se posiciona en segundo lugar por rating % hogares

Se realizó un análisis diagnóstico comparativo entre los canales públicos regionales actualmente medidos por el sistema IBOPE. Este estudio consideró el promedio de la zona de cobertura de cada medio, y los resultados ubicaron a Canal TRO en el segundo lugar, solo detrás de Teleantioquia y por encima de Telepácifico.

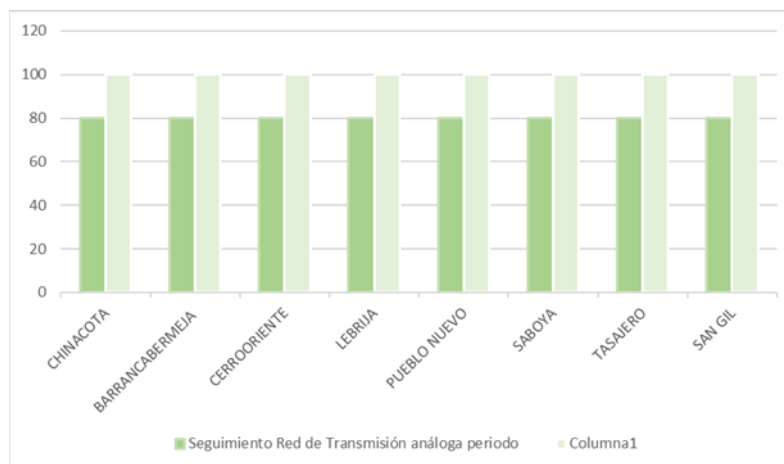


5. GESTIÓN DEL ÁREA TÉCNICA Y EMISIÓN

5.1 Mantenimiento y operación de la red de transmisión del canal TRO

Durante el periodo de gestión, se ha logrado asegurar la continuidad y calidad del servicio de la red de transmisión del Canal TRO, a través de la implementación eficiente de mantenimiento preventivo y correctivo. En este sentido, la gerencia ha gestionado la contratación de una empresa especializada para realizar el mantenimiento de las ocho estaciones del canal, ubicadas en los departamentos del Gran Santander. Las estaciones son las siguientes: estación Tasajero (Cúcuta), estación Oriente (Pamplona), estación Chinácota (Chinácota), estación Pueblo Nuevo (Ocaña), estación Trinidad (Lebrija), estación Barrancabermeja (Barrancabermeja), estación Guarigua (San Gil) y estación Saboya (Boyacá).

Como parte del fortalecimiento de la infraestructura técnica del Canal TRO, la gerencia ha aprobado una inversión anual de \$400.000.000 IVA incluido, destinada al mantenimiento de la red de transmisión. Esta inversión ha sido clave para garantizar la ejecución de las visitas programadas, el tratamiento oportuno de incidencias y la operación estable de las estaciones, minimizando tiempos de inactividad y asegurando la cobertura de la señal en el área de influencia



Gráfica 1. Seguimiento Red de Transmisión análoga periodo 2024

5.2 Proyecto de fortalecimiento de la infraestructura de producción

El fortalecimiento del área de producción se logrará mediante la adquisición de tres (3) equipos de edición avanzados, los cuales permitirán un procesamiento más ágil y eficiente en la creación de contenidos audiovisuales. Esto incrementará la productividad, reducirá los tiempos de producción y optimizará los costos operativos, contribuyendo a una mayor rentabilidad. Este proyecto posiciona al Canal TRO a la vanguardia en cuanto a tecnologías de edición, fortaleciendo las capacidades de la sede de producción de Cúcuta con dos (2) equipos adicionales y la sede de Floridablanca con uno (1) equipo.

Adquisición de Kit de Cámaras: La compra de este equipo permitirá capturar contenido audiovisual de alta calidad, lo que facilitará la disposición de material listo para la edición de los diferentes programas, mejorando el flujo de trabajo y la calidad de los productos finales.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES ACTIVIDADES ADQUIRIDAS REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
EQUIPOS DE EDICIÓN	3	3	100%
KIT CÁMARAS P2 REPORTERÍA	2	2	100%
TOTAL	5	5	100%

Las actividades proyectadas para la ejecución del proyecto de optimización del área de producción han avanzado de acuerdo con lo establecido en el plan de trabajo:

Etapas Precontractual: Completada al 100%, incluyendo la selección de proveedores y la validación de los equipos necesarios.

Etapas Contractual: Finalizada al 100%, con la formalización de los contratos de compra de los equipos de edición y cámaras.

Estos avances demuestran que el proyecto se encuentra en marcha conforme al plan, garantizando que se mantenga dentro de los plazos y presupuestos establecidos.

5.3 Integración de nuevas tecnologías para producción

El proyecto de integración de nuevas tecnologías para la producción del Canal TRO ha avanzado conforme a lo proyectado, con la adquisición de equipos clave para optimizar los procesos de producción audiovisual. Las adquisiciones realizadas incluyen tres (3) cadenas de cámara profesional HD, tres (3) lentes HD y tres (3) trípodes, alcanzando un 100% de cumplimiento con los equipos proyectados. Esta integración tecnológica mejora la calidad de los contenidos producidos y contribuye a la eficiencia operativa en la producción de programas.

Descripción del avance de la ejecución de esta actividad:

Etapas precontractual: Completada al 100%, con la selección y validación de los proveedores adecuados para las adquisiciones.

Etapas contractual: Concluida al 100%, habiendo formalizado los contratos necesarios para la adquisición de los equipos.

Coordinación de actividades entre contratista y Canal TRO: Realizada al 100%, garantizando una alineación eficiente en las actividades entre el contratista y el Canal.

El Canal TRO fortalece su infraestructura tecnológica, lo que se traduce en una mayor capacidad de producción y una mejora continua en la calidad de los contenidos audiovisuales.

5.4 Renovación de infraestructura canal TRO

Se ha llevado a cabo proceso de renovación de la infraestructura del Canal TRO, con el objetivo de modernizar nuestras instalaciones y garantizar la eficiencia operativa a largo plazo. Este proyecto incluye la renovación de equipos y mejoras en las instalaciones para mantener la calidad y continuidad del servicio.

ADQUISICIONES RELACIONADAS DEL PROYECTO

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCION (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
MODULO DANTE PARA LA CONSOLA	1	1	100%
CABLEADO DE AUDIO Y VIDEO	1	1	100%
UPS	1	1	100%
SERVIDOR WORKER	1	1	100%
CONTROLADOR SISTEMA DE REPETICIÓN	1	1	100%
MATRIZ DE VIDEO	1	1	100%
ENCODER CLOSED CAPTION	1	1	100%
FILTROS BANDA BASE	5	5	100%
CONECTORES CABLEADO	250	250	100%
GRABADOR DE VIDEO	2	2	100%
SISTEMA DE INTERCOM INALAMBRICO	1	1	100%
SISTEMA DE MICROFONO INALAMBRICO	4	4	100%
COMPUTADOR VTR	2	2	100%
TOTAL	271	271	100%

Como parte de los proyectos de fortalecimiento de la infraestructura y del proceso misional de producción se ejecutó el proyecto para el fortalecimiento de la infraestructura instalada para la producción de eventos en vivo. La adquisición de una unidad móvil representa una inversión estratégica para fortalecer nuestra capacidad tecnológica y competitiva. Esta compra nos permite estar a la vanguardia de la última tecnología de producción, expandir nuestras líneas de negocio y ofrecer contenido de alta calidad que satisfaga las demandas de producción cada vez más exigente.

La inversión que se presenta para el proyecto de migración tecnológica para la convergencia multiplataforma hace parte del Plan Estratégico de Tecnologías, el cual se enlaza con las inversiones que realizará el Canal en automatización de flujos de producción. Esta inversión permitirá al canal reducir sus costos operativos, aumentar la oferta comercial para múltiples pantallas, migrar a tecnologías de bajo consumo de energía, ofrecer servicios a terceros con estándares internacionales

Para llevar a cabo este proyecto se desarrollaron dos contratos:

1) Adquisición, adaptación y adecuación de vehículo especial para producción de TV-UNIDAD MÓVIL

Comprende la compra y adecuación del vehículo, carrocería y aires para uso de UNIDAD MÓVIL DE TELEVISIÓN y este se encuentra en un avance del 90% a la fecha.

2) Adquisición e instalación de bienes y/o equipos de TV en UNIDAD MÓVIL.

Comprende la compra o adquisición de equipos para uso en la UNIDAD MÓVIL lo cual a la fecha se encuentra al 100% recibido a satisfacción, además la instalación de los mismos en el vehículo antes mencionado lo cual se encuentra en proceso y para la fecha se encuentra en un avance del 90% conformado por los siguientes equipos recibidos:

ITEM	CARACTERISTICA	CANTIDAD
1	CAMIÓN FVR LARGO FORWARD EURO V MODELO 2024 Combustible tipo: Diesel. Potencia (hp @ rpm) 280 @ 2.400 Nro. De Cilindros 6 en Línea Sistema de Inyección Common Rail Tipo Turbo-cargado inter cooler Peso Bruto Vehicular (kg) 17.000 Capacidad de Carga (kg) 11.475 Tanque de Combustible (L) 200 OL (Longitud total, mm) 9.255 WB (Distancia entre ejes, mm) 5.550 BL (Longitud carrozable, mm) 7.189 F0H (Voladizo delantero, mm) 1.440 R0H (Voladizo trasero, mm) 2.265 RTW (Ancho de llantas traseras, mm) 2.445 FTW (Ancho de trocha, mm) 2.400	1
2	Diseño/fabricación de carrocería especial para televisión con Las siguientes características: - Las dimensiones externas tanto como internas serán a convenir con el cliente según tipo de vehículo escogido. - Adecuación de espacios de trabajos a convenir con el cliente como (producción -vtr o Replay-sonido-Shading QC- zona de racks etc.) - Cableado eléctrico completo de espacios de trabajo con energía regulada y no regulada. - Diseño de tablero eléctrico completo con breakers de protección por circuito y por zona de trabajo. - Montajes de ducteria de aire acondicionado tanto para zona de equipos como espacio de operación de equipos.	1

	- Adecuación de circuitos de iluminación tipo dimmer regulable. - Insonorización de parte interna de la carrocería que permitirá un mejor flujo de trabajo - Adecuación de ductos internos para cableado de audio y video y red de datos. - Diseño y adecuación de patch panel externo para conectividad de video/audio/data. - Adecuación de racks para montajes de equipos.	
3	Monitor de video profesional de 24" Full HD SDI/HDMI/Análoga LCD Monitor Monitor de video para control de video en Shading. Panel Type IPS-Type LCD Resolution 1920 x 1200 Aspect Ratio 16:10 Viewing Angle Horizontal: 178° Bit Depth / Color Support 10-Bit (1.07 Billion Colors) HDR Compatibility SDR, HDR Image Controls Blue Only, Focus Assist, Focus Peaking, H/V Delay, Overrange Detection, Screen Markers, Underscan, Vectorscope, Waveform, Zebra	2
4	Monitor profesional de 42" para multiviewer de producción con resolución UHD (3840 X 2160), brillo de 300 nit, compatible con WOL (Wake on LAN), tiempo de operación continuo de 16 horas/7 días HDR Waveform Monitor and Vectorscope Display Focus Assist and False Color	2
5	Monitor Industrial de 32" para multiviewer en Shading con resolución UHD (3840 X 2160), brillo de 300, compatible con WOL (Wake on LAN), tiempo de operación continuo de 16 horas/7 días	2
6	Ups online de 10Kva con Procesador de señal digital de tiempo completo, Transformador de aislamiento interno de fábrica, Voltaje y frecuencia constante programable (CVCF), Modo inteligente de ahorro de energía, Función opcional de apagado de emergencia (EPO), Conexión, rango de voltaje rada 220VCA voltaje nominal 110 a 300 VCA +/-3 (L-L)	1
	Consola de audio digital con 33 faders motorizados (32 canales + 1 máster) 48 canales de mezcla de entrada (40 mono + 2 estéreo + 2 retornos) 20 buses Aux (8 mono + 6 estéreo) + estéreo + buses sub 8 grupos DCA con función Roll-out 32 entradas analógicas combinadas micro/línea (XLR/TRS) + 2 entradas analógicas de línea estéreo con conectores RCA 16 salidas analógicas XLR	1

7	34 x 34 canales de grabación/reproducción digital vía USB 2.0 + 2 x 2 vía dispositivo de almacenamiento externo USB 8 efectos y 10 GEQ 1 ranura de expansión para tarjeta de interfaz de audio NY64-D Yamaha Tio1608-D2 Dante-Equipped I/O Rack • SISTEMA DANTE INCLUIDO	
8	Parlantes de audio Genelec 8010 A - Monitor 8010a gris oscuro 110 V/220 V para producción y cabina de sonido	4
9	Patch Panel Audio Avp Europa AJ-A2 Bantam, 2x48 - Longframe, 2x24, 2x26, 2x28 -1RU, 1.5RU or 2RU 10 patchcord midsize para conexiones entre patch	3
10	Patch panel de video MIDSIZE (MINI-WECO) Patchbay, 2x36, 1.5RU 10 patchcord midsize para conexiones entre patch}	3
11	Sistema de intercom 4 w digital para comunicación completa de la unidad móvil con todas las estaciones de trabajo y camarógrafos etc. Este sistema estará compuesto de la siguiente forma: 1 matriz de comunicación ODIN 32 PUERTOS 1 K P-5032 para producción 4 KP-3016 para vtr-sonido-Shading -ingeniería. 1 ps20- para sistema de intercom alámbricos	1
12	Multiframe de 2RU frame houses up to 20 openGear® cards. • Robust 600 watt redundant power supply with integral cooling. • Front LCD display for name, IP address and fault identification. Con las siguientes tarjetas: 3 tarjetas distribuidoras análogas para referencia 3 tarjetas distribuidoras HD 1.5 GB 2 tarjetas estéreo distribuidoras de audio analógico 2 tarjetas mux audio + video 8 canales de audio 2 tarjetas demux a audio analógico. 1 tarjeta conversora de audio análogo a audio AES. 1 tarjeta Generador de referencia everzt trilevel-black burts	1
13	La matriz de vídeo 64*64 que ofrece 64 entradas y 64 salidas de vídeo con audio embebido hasta 3G-SDI. El router tiene un elegante y potente control de red con un servidor web integrado y soporta cualquier señal SDI hasta 3G-SDI, incluyendo señales HD e incluso 4K/Ultra HD gracias a su capacidad para trabajar en modos Single, Dual o Quad Link	1
14	Switcher de video HD 24 inputs/18 outputs incluyen 2 HDMI outputs como standard. Puede ampliarse hasta 48 inputs/18 outputs or 40 inputs/22 outputs. Tiene 6	1

	slots en su parte trasera para I/O expansión con tarjetas opcionales de entrada o salida. Características principales: · 4 Multi viewers standard: 2, up to 4 MVs, and 64 Windows · 4 Keyers per M/E, and 4 x FLEXaKEYs · PGM, PVW and 2 CLEAN outputs per M/E · 18 Auxiliary buses (2 HDMI, 12 SDI, 8 AUX transition) · All inputs have FS with Still image store and capture 4 dedicated still/clip stores installed · standard with 900 frames at 1080 resolution (approx. 30 seconds at 1080i)	
15	Procesador de video HD/up/down converter dual Chanel soporta los siguientes formatos: 1080/60p, 59.94p, 50p, 30p, 29.97p, 25p, 24p, 23.98p 1080/60i (30PsF), 59.94i (29.97PsF), 50i (25PsF), 24PsF, 23.98PsF 720/60p, 59.94p, 50p, 30p, 29.97p, 25p, 24p, 23.98p 525/60, 625/50 HDMI formats (future support planned): 720/30p, 29.97p, 25p, 24p, 23.98p, 1080/24PsF, 23.98PsF Cuenta con color corrector. Permite desembeber y embeber audio AES o analógico.	2
16	Conversores Bidireccionales SDI/HDMI tipo mini converter. 1x SD/HD/3G-SDI Input & 1 x Loop Output 1 x HDMI Type A Output DCI 2K SDI In/Out 1080p60 HDMI Out AC Power Supply & Socket Adapters	10
17	Sistema de multiviewer de 32 entradas 4 salidas HD/4K 32 inputs for 3G/HD/SD-SDI (including up to 16 inputs for 12G/6G-SDI*1.) Outputs : 4 outputs for 3G/HD-SDI or 1 output for 12G- SDI and 1 HDMI output*2.	1
18	Switch Cisco Nuevo 2960s 24 Gigabit Poe 370w 4sfp para conexión de data de todos los equipos.	2
19	Audífonos profesionales para sonido Sennheiser HD 280 Pro Circumaural.	2
20	Diademas de intercom XLR de 5 pines para cámara profesional Telex HR-1 - Single Sided Headset with Boom Mic	4
21	Diademas de intercom XLR de 5 pines para key panel RTS 3016 Telex PH-88 - Lightweight Single Side Intercom Headset	3
22	Telex MCP-90-12 - 12" Miniature Gooseneck Panel Microphone	5

23	Sennheiser Sistema Inalámbrico de Monitoreo Dual EW IEM G4 con 2 receptores.	2
24	Sistema De Micrófono Lavalier Cond Sennheiser Ew 100 G4-me4	3
25	Pc control técnico para elaborar la gestión, y configuración de equipo de la unidad móvil.	1
26	Servidor de video HD 4 canales de entrada 2 salidas. Tendría la finalidad de hacer tareas de playout y de servidor de Replay.	1
27	INSTALACION la instalación comprende la adecuación del cableado a cada puesto de trabajo bien sea UTP, cable de energía apantallado, cable de audio, cajas de paso con sus terminales para audio, video, datos, cable HPC, conectores de red, conectores de audio, RJ-45, conectores de audio XLR hembra y macho, cables de interconexión. . CONFIGURACION de los equipos instalados con el objetivo de dejarlos operacionales 100% según necesidades del cliente. CAPACITACION Se dictará capacitación por el ingeniero diseñador del proyecto para explicar el funcionamiento y puesta en marcha al personal designado por el cliente.	1
28	INSTALACION RACK DE EQUIPOS Y CABLEADO EN SISTEMA MINICOAX CABLEADO DE CIRCUITOS ELECTRICOS CERTIFICADOS POR NORMATIVIDAD. CABLEADO DE CAMARA PARA 10 CAMARAS CON CONEXIÓN DE TALLY E INTERCOM	1
29	INSTALACION AIRES ACONDICIONADOS, DUCTERIA EN COBRE, SOPORTES EXTERIORES PARA CONDENSADORES DE POTENCIA.	1

Como segundo proyecto enfocado hacia el fortalecimiento de la infraestructura se avanza en el desarrollo de la adquisición de equipos para los masters principal y secundario del canal TRO, con el fin de apoyar el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada en el canal TRO en su sede de la ciudad de Cúcuta, este proyecto se está adelantando en su etapa precontractual y se cuenta con un presupuesto aprobado por el MINTIC de \$10.000.000.000 (DIEZ MIL MILLONES DE PESOS IVA INCLUIDO) dentro del cual se encuentran proyectados equipos para fortalecer la infraestructura actual y además integrar nuevas tecnologías que permitan generar contenido de valor y garantizar calidad en las producciones a la par de la actualización y mejora tecnológica del canal.

5.5 Ventas, alquiler de equipos de infraestructura tecnológica

Durante el año 2024, el Canal TRO ha logrado ingresos significativos a través del alquiler de equipos de infraestructura tecnológica, demostrando una notable flexibilidad y capacidad de adaptación a las demandas del mercado. Este comportamiento refleja cómo la oferta de estos servicios se ha convertido en un pilar clave para la generación de ingresos.

Hasta noviembre de 2024, los ingresos acumulados en este rubro sumaron **\$687.890.290**, lo que evidencia un crecimiento sostenido y una creciente demanda de nuestros equipos.

Este desempeño resalta la relevancia estratégica de nuestra oferta de infraestructura tecnológica, consolidándose como una fuente clave de ingresos que apoya la operación continua del Canal y permite la optimización de nuestros recursos en beneficio de la producción y emisión de contenidos

5.6 Licenciamiento canal TRO

Durante la vigencia 2024, el Canal TRO gestionó un total de **706 licencias de software** con el objetivo de garantizar la eficiencia operativa, fortalecer los procesos de producción y optimizar la calidad de la emisión de contenidos. Este esfuerzo incluyó la renovación de **536 licencias esenciales**, la adquisición de **14 nuevas herramientas tecnológicas** y el mantenimiento de **164 licencias activas**, abarcando un amplio portafolio de soluciones para la edición, diseño, transmisión y gestión de contenidos.

Entre las renovaciones más destacadas se encuentran las licencias de *Adobe Creative Cloud*, fundamentales para la producción audiovisual; *Eset Protect , Advanced*, clave para la ciberseguridad institucional; y *Google Workspace*, indispensable para la comunicación y colaboración interna. Asimismo, las nuevas licencias adquiridas, como *CapCut Video* y *DaVinci Resolve*, están orientadas a potenciar la edición y calidad del contenido digital, fortaleciendo nuestra presencia en plataformas digitales.

Estas acciones reafirman el compromiso del Canal TRO de mantenerse a la vanguardia tecnológica, asegurando una operación eficiente, la producción de contenidos de alta calidad y la satisfacción de las expectativas de nuestra audiencia en un entorno cada vez más competitivo.

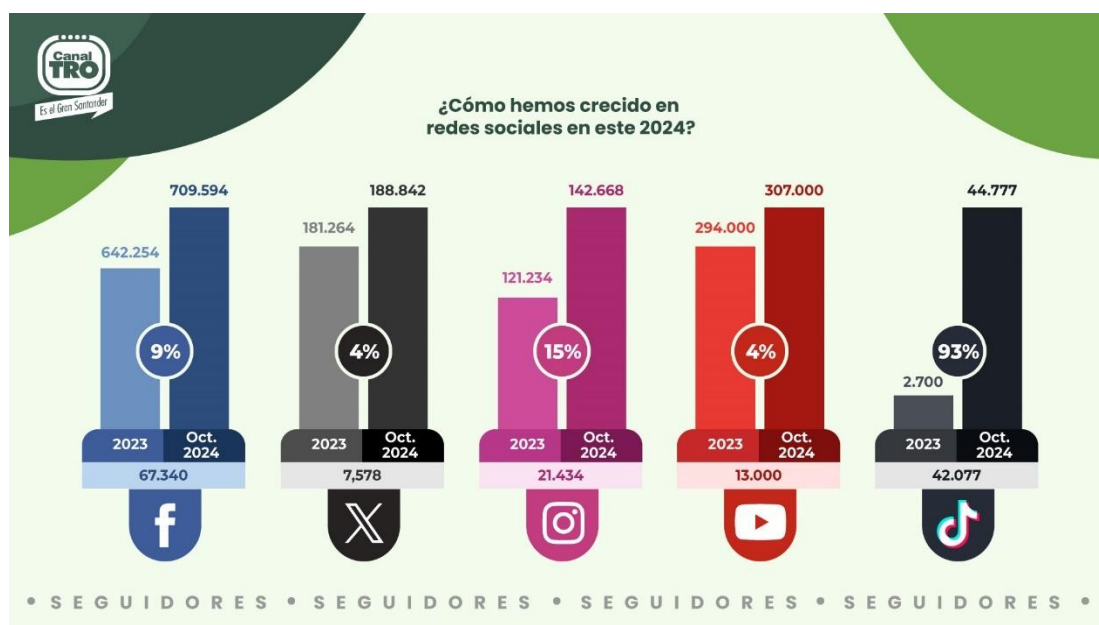
6. GESTIÓN DEL ÁREA TRO DIGITAL

Desde el proceso de TRO digital en Canal TRO, hemos fortalecido nuestra presencia en el entorno digital, asegurando que nuestra comunicación esté siempre actualizada y disponible para nuestros seguidores. A través de una planificación estratégica y una producción de contenido constante, garantizamos el cumplimiento de los lineamientos de la Ley de Transparencia, manteniendo una conexión directa y fluida con nuestra audiencia.

Nuestro alcance se extiende en plataformas clave como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y TikTok, donde una parrilla de programación dinámica nos permite mantenernos relevantes y responder de inmediato a las necesidades informativas de nuestros seguidores.

El equipo de TRO Digital de Canal TRO no solo se encarga de la actualización constante de nuestras redes sociales, sino también de la evolución continua de nuestro sitio web (www.canaltro.com) y micrositos, lo que nos permite ofrecer contenidos exclusivos y especializados. Esta estrategia está diseñada para atraer y fidelizar a nuestra audiencia, estableciendo una conexión más cercana y personal con nuestros usuarios. A través de estas iniciativas, Canal TRO se consolida como una opción digital confiable y de vanguardia, manteniéndose relevante y accesible en el entorno digital.

6.1 Crecimiento digital canal TRO



6.2 Posicionamiento del canal TRO frente a otros canales públicos

Seguidores a 30 noviembre de 2024*

	FACEBOOK		INSTAGRAM	X	TIK-TOK		YOUTUBE
1	Canal	Capital	Teleantioquia	Teleantioquia	Canal	Trece	Teleantioquia
	1.118.476		547.604	979.722	129.200		582.000

2	Teleantioquia 1.080.714	Telecaribe 335.475	Canal Capital 620.118	Canal Capital 85.700	Canal Capital 483.000
3	Canal TRO 709,549	Canal Capital 183.029	Telecaribe 253.399	Teleantioquia 66.700	Canal TRO 307.000
4	Tele pacífico 386.320	Canal TRO 142.668	Tele pacífico 232.414	Canal TRO 45.800	Canal Trece 268.000
5	Canal Trece 324.885	Telepacífico 125.309	Canal TRO 188.842	Telecaribe 15.000	Telecafé 151.000
6	Canal Institucional 129.000	Canal Trece 73.099	Canal Trece 185.728	Canal Institucional 6.128	Canal institucional 86.800
7	Telecafé 115.542	Telecafé 53.427	Canal Institucional 179.791	Telepacífico 3.830	Telecaribe 19.600
8	Teleislas 62.220	Canal Institucional 27.600	Telecafé 107.428	Telecafé 3.517	Telepacífico 16.700
9	Telecaribe 59.835	Teleislas 19,130	Teleislas 12.826	Teleislas 1.097	Teleislas 7.230

6.3 Crecimiento de audiencia del canal TRO en 2024: un año de expansión

	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	TIK TOK
1	Canal TRO 67.340 nuevos seguidores	Teleantioquia 7.115 nuevos seguidores	Teleantioquia 55.783 nuevos seguidores	Canal TRO 41,900 nuevos seguidores

2	Canal Trece 41.434 nuevos seguidores	Telepacífico 7619 nuevos seguidores	Canal TRO 21.484 nuevos seguidores	Canal Trece 32,300 nuevos seguidores
3	Teleantioquia 20.339 nuevos seguidores	Canal TRO 7,578 nuevos seguidores	Telecaribe 21.469 nuevos seguidores	Canal Capital 20,700 nuevos seguidores
4	Telecaribe 13.904 nuevos seguidores	Telecaribe 2,702 nuevos seguidores	Canal Trece 14.723 nuevos seguidores	Teleantioquia 18,400 nuevos seguidores
5	Telepacífico 12.754 nuevos seguidores	Canal Trece 1883 nuevos seguidores	Telecafé 10.041 nuevos seguidores	Telecaribe 4,300 nuevos seguidores
6	Telecafé 8.098 nuevos seguidores	Telecafé 16 seguidores perdidos	Telepacífico 5.127 nuevos seguidores	Telecafé 2,100 nuevos seguidores
7	Teleislas 2.554 nuevos seguidores	Teleislas -157 seguidores perdidos	Canal Capital 3.402 nuevos seguidores	Telepacífico 1,800 nuevos seguidores
8	Canal Capital 2.453 nuevos seguidores	Canal Capital -4,032 seguidores perdidos	Teleislas 1.551 nuevos seguidores	Teleislas 79 seguidores perdidos

6.4 Posicionamiento del canal TRO en el panorama de canales públicos: comparativa 2024

Somos el canal que más
seguidores ha crecido en:

Somos el segundo canal que
más seguidores ha crecido en:

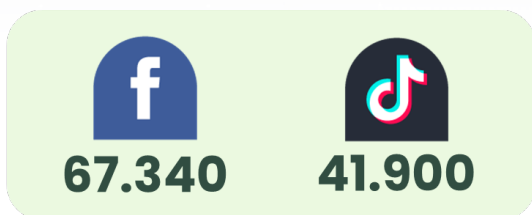


www.canaltro.com

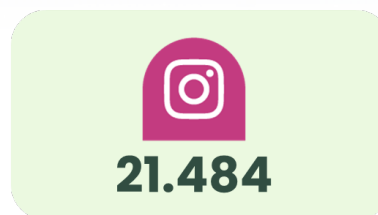


ISO 9001
LL-C (Certification)

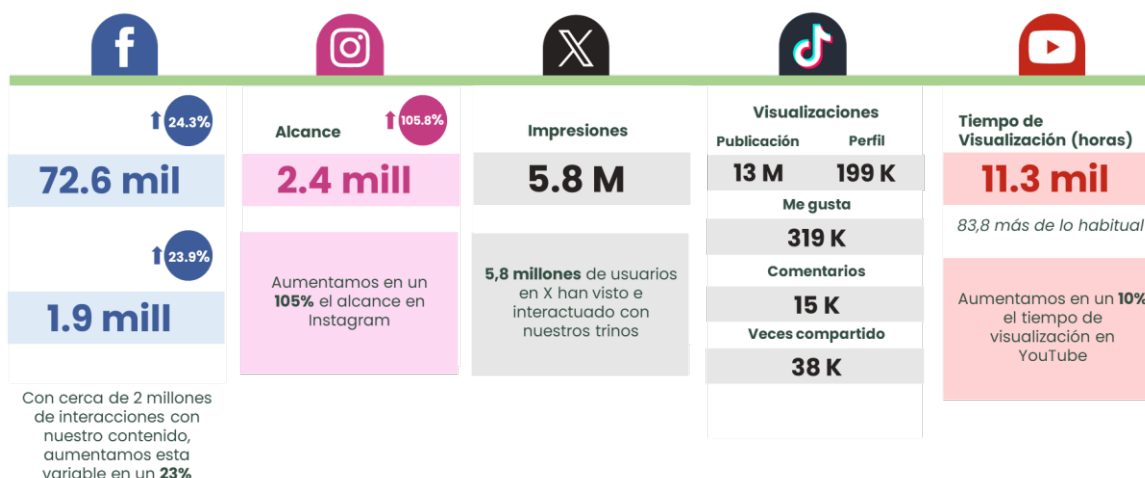
Somos el canal que más seguidores ha crecido en:



Somos el segundo canal que más seguidores ha crecido en:



En este 2024 llegamos a más personas con un público más comprometido



6.5 Conquistando audiencia y generando interacciones

Resumen de la página		Crear publicación	Últimos 28 días
Descubrimiento			
 Alcance de las publicaciones	2.321.573		
 Interacción con las publicaciones	1.034.102		
 Nuevos Me gusta de la página	431		
 Nuevos seguidores de la página	7.811		

6.6 Impacto de las Interacciones: Canal TRO a la Vanguardia

En las últimas seis semanas, Canal TRO ha liderado las interacciones en las plataformas digitales entre los canales regionales, alcanzando un total de aproximadamente **201 mil interacciones**. Este crecimiento no solo refleja el aumento en el interés por nuestro contenido, sino también el éxito de nuestra estrategia de conexión con la audiencia.



201.11

Canal TRO



198.21

Canal Capital



110.39

Canal Trece



101.33

Telecaribe



54.89

Canal Teleantioquia



41.34

Canal Telecafé



35.71

Canal Telepacífico



26

Canal Teleislas

6.7 Crecimiento y conexión digital

6.7.1 Comportamiento en Facebook

Desde junio de 2024, Canal TRO ha experimentado un notable crecimiento en su presencia en Facebook. A continuación, se destacan los principales logros:

Seguidores incrementados: 60,746 nuevos seguidores, representando un aumento del 60%.

Alcance: Hemos alcanzado a más de 12.5 millones de usuarios

Interacciones: 1.9 millones de reacciones



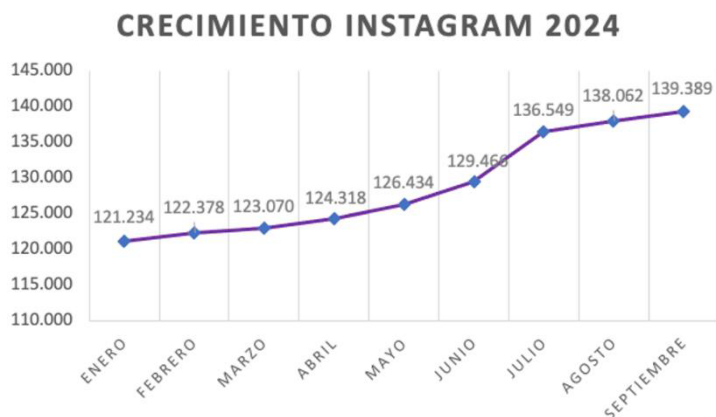
6.7.2 Comportamiento en Instagram

Desde mayo de 2024, Canal TRO ha logrado un crecimiento destacado en su cuenta de Instagram, consolidándose como una de las plataformas clave para interactuar con nuestra audiencia. A continuación, se detallan los logros más relevantes:

Seguidores aumentados: 20,764 nuevos seguidores,

Usuarios alcanzados: 2.2 millones de usuarios, lo que representa un crecimiento del 89.2%.

Interacciones: Se ha duplicado el nivel de interacciones en comparación con el año anterior, alcanzando un incremento del 100%, lo que evidencia un mayor interés y participación por parte de los usuarios.



6.7.3 Comportamiento en X

A lo largo de 2024, X ha mostrado un crecimiento moderado pero constante en su desempeño:

Usuarios alcanzados: 5.4 millones

Tasa de interacción: 7.5%,

Repost: 11K,



6.7.4 Comportamiento en tik tok

En 2024, TikTok ha sido una de las plataformas de mayor crecimiento para Canal TRO, con un rendimiento notable:

Seguidores aumentados: 41,900 nuevos seguidores

Usuarios alcanzados: 13 millones, ampliando significativamente nuestra presencia.

Visualizaciones del perfil: 199K



6.7.5 Comportamiento en YouTube

En 2024, YouTube ha experimentado un crecimiento moderado pero constante, consolidándose como una de nuestras plataformas clave:

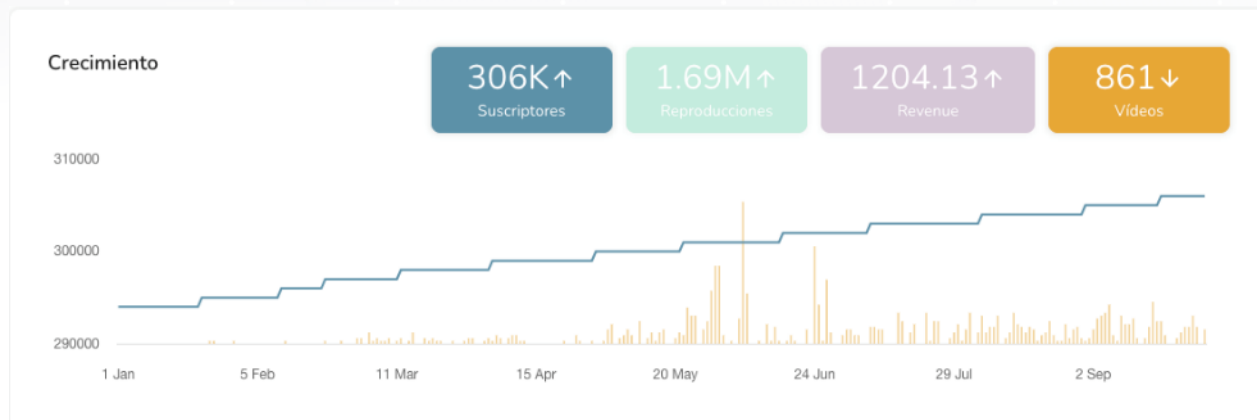
Reproducciones: 1,639,539

Usuarios alcanzados: 5,4 millones

Tiempo de visualización: Aumento del 18%

Monetización: Crecimiento del 16,8%, mostrando la efectividad de la estrategia de ingresos digitales.





6.8 Monetización



6.9 Renovación del sitio web

En el marco de nuestra estrategia de transformación digital, hemos renovado nuestra página web de Canal TRO, integrando las plataformas previas en un solo espacio que refleja coherencia editorial y visual. Este rediseño no solo cumple con los estándares de Gobierno en línea, sino que también pone un énfasis especial en mejorar la experiencia móvil, asegurando que nuestros usuarios tengan un acceso ágil y eficiente a nuestros contenidos, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



7. GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

El Proceso de Gestión de Comunicaciones y Mercadeo tiene la responsabilidad de posicionar la imagen interna y externa de la entidad, gestionando de manera apropiada proponiendo, oportuna, creativa y organizada la información que se divulga a los diferentes grupos de interés. Las actividades que se ejecutan desde el proceso están alineadas a los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024 – 2027.

Entre las principales funciones y rango de acción del área está gestionar alianzas con otras entidades, públicas y privadas, para hacer visible la marca, en la región del gran Santander y en el país, mejorando el reconocimiento de nuestro medio de comunicación.

7.1 Participación de eventos

Durante la vigencia 2024 el Canal TRO ha participado en diferentes eventos, transmisiones y certámenes que contribuyeron al posicionamiento regional, nacional e internacional de eventos que se emiten durante el cuatrienio.

1. Producción “Hay Festival 2024”
2. Talleres provinciales de la Gobernación de Santander
3. XXII Festival Internacional Coral Música Sacra y cubrimiento de la Semana Mayor
4. Producción Serenata a mi pueblo
5. Conversatorio de turismo con jóvenes de Guapotá, Santander
6. Producción de Baloncesto
7. Atlético Bucaramanga Campeón
8. Desfile Militar y Policial del 20 de julio
9. Desfile de las flores en Vélez Santander
10. Transmisiones Ferias de Bucaramanga y Cúcuta
11. Transmisiones Premios Macondo

7.2 Eventos de Posicionamiento de Marca 2024

El posicionamiento de marca del Canal TRO se logra, a través de la participación en eventos propios o externos, actividades gestadas desde el Ministerio TIC y atención a los recorridos guiados.

1. Lanzamiento parrilla de programación 2024
2. Capacitaciones del Canal TRO
3. Lanzamiento de contenidos
4. Aniversario 29 del Canal TRO
5. TV pública en el Ministerio de TIC
6. Operador Proyecto ventanas Audiovisuales MIP Cancún y Ventana Sur 2024
7. Visitas guiadas para los televidentes y estudiantes de carreras afines a los medios de comunicación

7.3 Boletines y Comunicados de prensa

Una de las formas de comunicación con las que cuenta el proceso de comunicaciones es la difusión a través de boletines y comunicados la información relevante para los grupos de interés. Los boletines contienen información interna y se difunden para los colaboradores y los comunicados están dirigidos a públicos externos y generalmente se envían a medios de comunicación para replicar la información con mayor alcance.

Boletines internos	26
Comunicados de prensa externos	49
Total	75

7.4 PQRSD y buzones de sugerencia

En el Canal TRO estamos atentos a las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias por parte de las diferentes audiencias, con el fin de fortalecer nuestra estructura comunicativa con los miles de televidentes que disfrutan la señal del Gran Santander. Por eso, durante la vigencia.

MES	SOLICITUDES	TRIMESTRE
ENERO	25	70
FEBRERO	13	
MARZO	32	
ABRIL	37	67
MAYO	16	
JUNIO	14	
JULIO	22	71
AGOSTO	27	
SEPTIEMBRE	22	
OCTUBRE	16	24
NOVIEMBRE	8	
TOTAL	232	232

8. GESTIÓN DEL MEJORAMIENTO CONTINUO

8.1. Auditorías internas del sistema integrado de gestión (SIG) y Recertificación

Como parte de nuestro compromiso con la gestión institucional y el mejoramiento continuo, durante la vigencia 2024 se llevaron a cabo auditorías internas del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Estas auditorías, realizadas como preparación para la auditoría de seguimiento del ente certificador, permitieron revisar los 15 procesos clave de la entidad, involucrando a los responsables de cada área y asegurando la disponibilidad de toda la documentación necesaria.

El proceso, que tuvo una duración de 26 horas, reveló fortalezas significativas, como el conocimiento general sobre el SIG en todos los procesos auditados, lo cual refleja la efectividad de las actividades de sensibilización y comunicación interna. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en el manejo de la información documentada y la aplicación de algunos procedimientos, aspectos que serán atendidos mediante acciones correctivas y capacitaciones específicas.

Estos resultados refuerzan nuestro compromiso de mantener una gestión eficiente y efectiva, alineada con los estándares de la norma ISO 9001:2015, y de garantizar una exitosa auditoría de seguimiento por parte del ente certificador.

A través de un proceso colaborativo liderado desde el área de Mejoramiento Continuo, se implementaron estrategias clave para fortalecer la gestión organizacional, consolidar buenas prácticas y fomentar una cultura de calidad, reafirmando así el compromiso del Canal TRO con los estándares de desempeño. Gracias al respaldo de la Alta Dirección y al esfuerzo conjunto de todas las áreas, el Canal TRO anuncia con orgullo la obtención de la recertificación de su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, otorgada por el organismo internacional LL-C Colombia. Este reconocimiento avala la eficiencia y la eficacia de los procesos, así como el enfoque constante en la mejora continua y la satisfacción de las necesidades de los clientes.

9. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

9.1 Cuidamos nuestro talento humano

bajo la coordinación de Gestión de Talento Humano, se ha trabajado de manera constante para dar continuidad a los diferentes procesos que buscan mantener y desarrollar un recurso humano calificado y motivado, con el fin de alcanzar los objetivos de la organización. Esto se ha logrado mediante la aplicación de programas enfocados en formación, bienestar social, seguridad y salud en el trabajo, compensación, y otros temas de interés para el personal, con el objetivo de generar una calidad de vida laboral. Durante la vigencia de 2024, se destacan los siguientes logros, los cuales se alinean estrechamente con la estrategia organizacional:

Celebración del Día de la Mujer: Se llevó a cabo un evento conmemorativo que destacó el papel fundamental de las mujeres en la organización, fomentando un ambiente de reconocimiento e inclusión.



Celebración del Día del Hombre: Se organizó una jornada dedicada a reconocer los logros y contribuciones de los hombres en la entidad, promoviendo la equidad y la colaboración.



Celebración del Día del Niño: Se realizaron actividades para los hijos de los empleados, promoviendo la integración familiar y el bienestar infantil en el entorno laboral.



Celebración del Día de las Madres: En esta fecha especial, se organizó un evento para reconocer la labor de las madres trabajadoras, destacando su dedicación tanto en el ámbito personal como profesional.



Celebración del Día del Padre: Se celebró el Día del Padre con un evento que resaltó la importancia de los padres en la organización, fortaleciendo la relación familiar y el respeto mutuo.



Se llevaron a cabo celebraciones religiosas para el personal, fomentando el bienestar espiritual y promoviendo valores de unidad y armonía en el entorno laboral.



Celebración del Día de la Familia: Se realizó un evento que reunió a los empleados y sus familias, fortaleciendo los lazos familiares y promoviendo un equilibrio entre la vida personal y profesional.



Se celebró el Día de las Profesiones para reconocer la labor de los profesionales dentro de la organización, destacando sus habilidades y contribuciones al éxito institucional.



Celebración de Cumpleaños:

Desde la Gerencia, se ha promovido resaltar las fechas de cumpleaños de los trabajadores del Canal, destacando la importancia de cada miembro del equipo. Con este fin, se realiza la entrega virtual de una carpeta conmemorativa, además de organizar un compartir mensual en honor al personal que celebra su día especial. Esta iniciativa busca fortalecer el sentido de pertenencia y generar un ambiente de camaradería y reconocimiento entre los colaboradores.



Celebración del Día de las Cometas: Se llevó a cabo una jornada recreativa en la que se realizaron actividades al aire libre, promoviendo el trabajo en equipo y la diversión para los empleados y sus familias.



Jornada de Donación de Sangre: En el mes de septiembre, se llevó a cabo una jornada de donación de sangre en colaboración con el Hemo centro de Santander (H.U.S). Esta iniciativa promovió la solidaridad y el compromiso social del personal del Canal, contribuyendo a una causa noble y generando conciencia sobre la importancia de la donación voluntaria.



Celebración del Día de Amor y Amistad: Desde el equipo de Talento Humano, se promovió el trabajo en equipo y la integración de todas las áreas a través de la celebración del amigo secreto en las sedes de Floridablanca y Cúcuta. Se ofreció un espacio para compartir y realizar actividades lúdicas, lo que contribuyó a fortalecer el ambiente laboral y a promover relaciones interpersonales positivas entre los empleados.



Celebración de Halloween: Con el apoyo del café de la mañana y la Gerencia del Canal TRO, se organizó una actividad especial para celebrar Halloween en la comuna 14 del barrio Morrorrico de Bucaramanga. El evento consistió en brindar un compartir, entregar regalos y

generar momentos de alegría para los niños del área, promoviendo la integración comunitaria y el trabajo en equipo.



EL CUIDADO DEL TALENTO HUMANO A TRAVÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

9.2 Plan de capacitación

Durante la vigencia, se ejecutó con éxito el programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de fortalecer las capacidades del personal en áreas críticas para su bienestar físico y mental. A través de estas capacitaciones, se buscó proporcionar herramientas que contribuyan a la prevención de riesgos, la seguridad en el entorno laboral y el mejoramiento de la calidad de vida del equipo. Las temáticas abordadas incluyeron:



Con el objetivo de fortalecer las capacitaciones en áreas clave como Talento Humano, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Mejoramiento Continuo. Durante la jornada, se proporcionó información relevante sobre la documentación y los procedimientos básicos de cada área, además de realizar un espacio de inducción y reinducción en diversos temas institucionales."



Siguiendo los ejes temáticos establecidos en el Manual de Capacitación, en esta ocasión se abordó el Lenguaje de Señas, con el propósito de ofrecer formación y sensibilizar al personal sobre esta importante herramienta de comunicación inclusiva.



9.3 En el canal TRO promovemos ambientes y condiciones seguras

Con el propósito de ofrecer condiciones laborales seguras y favorables para todos nuestros colaboradores, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo ha continuado con el desarrollo y ejecución de actividades enfocadas en la prevención y control de los riesgos asociados a las labores realizadas en nuestra entidad.

En conjunto con los integrantes del COPASST, se llevaron a cabo diversas inspecciones en las instalaciones del Canal, que incluyeron la revisión de las condiciones locativas, los extintores y los botiquines de primeros auxilios, logrando la adquisición de siete nuevos botiquines con la dotación necesaria para atender primeros auxilios, se realizó la recarga y actualización de los extintores que lo requerían, tanto en las instalaciones principales como en las unidades móviles del Canal

9.4 Prevención y promoción

Para el año 2024, se estructuró un plan de trabajo integral con el acompañamiento de la ARL Positiva, enfocado en la prevención y promoción de la salud laboral. Este plan abarca la mitigación de riesgos psicosociales, ergonómicos, viales y públicos, con el objetivo de fortalecer el bienestar de los colaboradores del Canal TRO.



9.5 Bienestar Integral y Prevención de Riesgos Cardiovasculares

Se logra una jornada orientada a promover hábitos de vida saludable entre los colaboradores. En la sede de Floridablanca, se realizaron tamizajes de riesgo cardiovascular, como parte de un enfoque preventivo para detectar posibles problemas de salud en etapas tempranas. Además, se ofreció una charla informativa sobre *Estilos de Vida Saludable*, en la que se abordaron temas clave como la importancia de una alimentación balanceada, el ejercicio regular y la prevención del consumo de sustancias como alcohol, tabaco y drogas psicoactivas.



9.6 Comunicación Asertiva y Trabajo en Equipo

En una de las jornadas, se trabajó en el fortalecimiento de las competencias comunicativas y la cohesión grupal. A través de dinámicas y actividades diseñadas específicamente para cada área del Canal, se promovió la Comunicación Asertiva y el Trabajo en Equipo, fundamentales para mejorar el ambiente laboral y reducir los riesgos psicosociales. Este espacio permitió que los colaboradores reflexionaran sobre la importancia de una comunicación efectiva en sus relaciones interpersonales y en su desempeño diario.



Calle 5 - Carrera 4
Antigua Sede Licorera de Santander
PBX 648 11 77
Sede Floridablanca - Santander - Colombia



Calle 5 No. 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 589 3558
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

9.7 Sensibilización sobre Salud y Técnicas de Relajación

En otra jornada, se realizó una actividad de sensibilización sobre la salud integral de los trabajadores, con un enfoque en el bienestar físico y emocional. En este espacio, se llevó a cabo un taller práctico sobre Técnicas de Relajación, incluyendo ejercicios de respiración y mindfulness, con el objetivo de promover la gestión del estrés y el equilibrio emocional. Estas herramientas son clave para prevenir trastornos derivados del trabajo y mejorar la calidad de vida de los colaboradores.



9.8 Prevención de DME y Fortalecimiento de Relaciones Interpersonales

Como parte de las actividades orientadas a la prevención de los Trastornos Musculoesqueléticos (DME), se llevó a cabo una jornada educativa sobre posturas correctas y técnicas de ergonomía, con el objetivo de reducir el riesgo de lesiones relacionadas con el trabajo. Además, se organizó una Jornada de Emprendimiento y Bailo terapia, diseñadas para promover el bienestar integral de los colaboradores y fortalecer las relaciones interpersonales en el equipo. Estas actividades no solo incentivaron la actividad física y el cuidado del cuerpo, sino que también favorecieron un ambiente de integración y colaboración. Contamos con la participación de proveedores que brindaron valiosa información sobre prevención de riesgos laborales, educación financiera y emprendimiento, ampliando así las perspectivas sobre el bienestar personal y profesional de los colaboradores.



9.9 Prevención Y Respuesta Ante Emergencias

Con el acompañamiento de la ARL Positiva, se ha implementó un plan integral de formación dirigido tanto a la Brigada de Emergencias del Canal TRO como a los demás colaboradores, enfocado en la prevención y respuesta ante situaciones de emergencia. Este plan incluye una serie de actividades diseñadas para fortalecer la capacidad de respuesta de los equipos ante posibles emergencias, y para asegurar que todos los trabajadores estén preparados para actuar correctamente en caso de necesidad.

En una de las principales actividades de este plan, se realizó el simulacro anual de evacuación en la sede de Floridablanca, con el apoyo directo de la ARL Positiva. Durante el simulacro, los brigadistas del Canal llevaron a cabo un despliegue organizado para evaluar los tiempos de respuesta, la coordinación en las salidas y el manejo de personal herido. Este ejercicio involucró a todos los colaboradores de la entidad, permitiendo una evaluación realista de las capacidades de evacuación y respuesta ante emergencias. A raíz de este simulacro, se obtuvieron varias recomendaciones clave para mejorar la preparación de la Brigada de Emergencias y la efectividad de la respuesta en situaciones críticas.



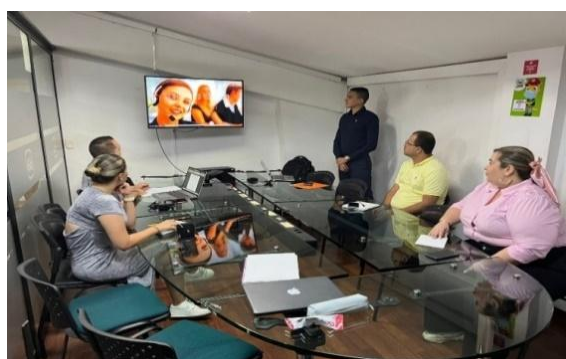


9.10 Comité paritario de salud y seguridad en el trabajo – COPASST.

En el marco de la gestión de la seguridad y salud laboral, se inició el proceso para la conformación de los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), los cuales fueron oficialmente establecidos mediante la Resolución No. 67 de 2024. En total, se conformaron cuatro comités para garantizar una cobertura integral y la adecuada gestión de los riesgos laborales en todas las áreas del Canal TRO.

Durante la vigencia 2024, el COPASST ha llevado a cabo dos capacitaciones clave, organizadas por la ARL, centradas en las funciones y responsabilidades del comité, así como en el proceso de reporte e investigación de accidentes laborales. Estas formaciones han sido esenciales para fortalecer las competencias de los miembros del comité y mejorar la respuesta ante situaciones de emergencia.

Además, se han llevado a cabo diversas mesas de trabajo en las que se han socializado y discutido problemáticas relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo. Estos encuentros han permitido identificar áreas de mejora y establecer acciones concretas para seguir avanzando en la promoción de un entorno laboral seguro. Las actas de las reuniones documentan los acuerdos y avances obtenidos.



9.11. Comité de convivencia laboral (COCOLA)

Se cuenta con la conformación del Comité de Convivencia Laboral (COCOLA) para el periodo 2024-2026, la cual se llevó a cabo mediante un proceso de elección popular y la designación de representantes por parte de la Gerencia. La constitución del comité fue formalizada mediante resolución oficial.

El comité está compuesto por representantes tanto del empleador como de los trabajadores, con el fin de fomentar un ambiente laboral basado en el respeto mutuo y la convivencia armoniosa.

En términos de capacitación, se realizaron dos sesiones formativas a cargo de la ARL, las cuales estuvieron enfocadas en la función y responsabilidades del comité, la Ley 1010, y el manejo de quejas relacionadas con el acoso laboral. Estas actividades buscan proporcionar a los integrantes las herramientas necesarias para promover un ambiente de trabajo libre de conflictos y de acuerdo con las normativas laborales vigentes.





www.canalTRO.com



ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE

\$ 39.829.560
\$ 42.784.597
\$ 82.678.346
\$ 96.583.876
\$ 145.560.645
\$ 61.815.697
\$ 181.623.411
\$ 117.326.399
\$ 166.856.804
\$ 172.149.707
\$ 245.738.124

10.GESTIÓN

En 2024 se presentan algunos factores externos que han influido en el desempeño de las ventas de las pautas comerciales en el canal TRO. La incertidumbre económica, junto con la fluctuación en la inversión que muchas empresas adopten una postura más conservadora en las publicitarias. Este enfoque más conservador busca asegurar que cada inversión tenga un impacto más directo y ajustado a las necesidades del mercado. En noviembre, las ventas netas representan el 82% del presupuesto anual proyectado para la vigencia.

Cumplimiento del 82%



11. GESTIÓN DEL ÁREA DOCUMENTAL

Durante la vigencia 2024 se implementó el software de gestión documental GEO3, adquirido en la vigencia 2023, como parte de las estrategias para fortalecer los procesos documentales de la entidad. Esta herramienta ha permitido optimizar el control de préstamos de documentos, asegurando una gestión eficiente y reduciendo el riesgo de pérdidas o mal manejo de la información.

En cuanto a sus funcionalidades, GEO3 facilita la creación, almacenamiento y recuperación de información documental, garantizando la trazabilidad de cada registro. También permite la digitalización masiva de archivos, contribuyendo a la organización de los documentos y al acceso ágil a la información necesaria para las operaciones de la entidad.

12. GESTIÓN JURÍDICA

Se realiza un análisis comparativo de los procesos de contratación correspondientes a los años 2023 y 2024, con corte al 30 de noviembre, en el cual se evidencia una gestión eficiente y en consonancia con el principio de austeridad en el gasto, promovido por esta gerencia.

Para el año 2023, se ejecutaron contratos a través de recursos FUTIC por un valor total de **\$2.513.617.870**, destinados a **90** contratos de prestación de servicios. En 2024, este rubro presentó una disminución del **3,07%**, con un valor total de **\$2.436.465.001** para **118** contratos de prestación de servicios, reflejando una optimización en el uso de los recursos asignados.

En cuanto a los recursos propios, se registró una disminución significativa del **39,54%**, pasando de **\$5.107.443.936** en 2023 con **175** contratos suscritos a **\$3.088.555.321** en 2024 con **123** contratos de prestación de servicios.

Este comportamiento evidencia un enfoque en priorizar las necesidades en el talento humano y racionalizar el presupuesto sin comprometer la calidad ni el alcance de los objetivos planteados. El comparativo refleja una disminución global del gasto en ambos rubros, reafirmando el compromiso de la entidad con la racionalización del gasto y la transparencia en la asignación de recursos, asegurando un impacto positivo en la operación y mantenimiento de los servicios a cargo.



13. CONTROL INTERNO

La Oficina de Control Interno del Canal TRO tiene como responsabilidad principal garantizar la adecuada administración de los recursos y procesos de la organización, promoviendo principios de eficiencia, transparencia y legalidad. Su labor consiste en supervisar que las decisiones y acciones de las diferentes áreas cumplan con los objetivos institucionales, en concordancia con la normatividad vigente para las empresas del Estado.

Para ello, la Oficina realiza mediciones y evaluaciones de los procesos administrativos, operativos y financieros, estableciendo controles adecuados y llevando a cabo auditorías periódicas. Este enfoque asegura el cumplimiento normativo, fortalece la gestión institucional, optimiza los recursos y contribuye al buen desempeño del Canal TRO.

La gestión que realiza la oficina de control interno se enmarca en lo normado en la Ley 87 de 1993, el decreto 1083 del 26 de mayo de 2015 “por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector función pública”, y el decreto 648 del 19 de abril de 2017 “por el cual se modifica y adiciona el decreto 1083 de 2015, donde se describen los cinco roles de las oficinas de control interno:

1. Liderazgo estratégico
2. Enfoque hacia la prevención
3. Evaluación de la gestión del riesgo
4. Evaluación y seguimiento
5. Relación con entes externos de control

En esta vigencia, se logró afianzar la oficina en liderazgo estratégico, al ser un aliado de la alta dirección al dar recomendaciones de forma independiente en los diversos escenarios como lo son reuniones, comités, informes que han permitido mejorar procesos y actuaciones

Formulación y ejecución del Plan Anual de Auditorías y Seguimientos de la OCI, como herramienta para planificar y establecer los objetivos a cumplir en la vigencia 2024, el cual incluye los informes exigidos por la ley, las auditorías priorizadas y las demás actividades en cumplimiento de los roles de la oficina de control interno.

- Visibilidad y posicionamiento de la Oficina a través de asesoría permanente y apoyo a todas las áreas en lo relacionado con el sistema de control interno.

- de la cultura del control, procedimiento de discusión y aceptación de observaciones y/o hallazgos resultantes de informes y evaluaciones independientes.
- Acompañamiento, asesoramiento y seguimiento a los Planes de Mejoramiento Institucional e internos.
- Efectividad de Planes de Mejoramiento, lo cual se evidencia en la implementación de la mayoría de las acciones propuestas en los diferentes planes de mejoramiento, subsanando así gran parte de los hallazgos y observaciones, mejorando de esta manera la gestión de las diferentes dependencias que conforman el canal TRO.
- Inclusión y Actualización de documentos del proceso en el sistema de Gestión – SIG, entre ellos la política de Control Interno y el formato carta de compromiso.
- Con respecto al cumplimiento al Plan Anual de Auditorías y Seguidimientos de la Oficina de Control interno a la fecha presenta un cumplimiento del 61%, producto de la realización de las siguientes actividades:
- Para el componente auditoría interna, con un avance a la fecha del 54%, la OCI ha realizado dos (2) auditorías a los procesos de Gestión de Bienes y Servicios y Gestión Documental, las cuales permitieron detectar hallazgos, sobre los cuales los líderes formularon los respectivos planes de mejoramiento. Todos los soportes sobre cada una de las actividades realizadas en las diferentes auditorias reposan en la Oficina de Control Interno.
- Para el segundo Componente Informes de seguimiento se logró un avance del 58%, como resultado de la elaboración y presentación de los informes de ley y de seguimiento así:
 - ✓ Dos (2) informes semestrales de la Evaluación Independiente del Estado del Sistema de Control Interno.
 - ✓ Las recomendaciones resultantes se encuentran en cada uno de los informes los cuales se pueden consultar en la página web de la entidad
 - ✓ Un (1) informe de control interno contable
 - ✓ Un (1) informe sobre derechos de autor ante la Dirección Nacional de derechos de autor
 - ✓ Tres (3) Informes de Austeridad en el Gasto
 - ✓ Tres (3) seguimientos al Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano-PAAC
 - ✓ Dos (2) informes de seguimiento al tratamiento de peticiones Quejas y Reclamos – PQRS, el cual se realiza semestralmente
 - ✓ Un (1) arqueo a la Caja Menor
 - ✓ Un (1) arqueo al fondo de producción
 - ✓ Dos (2) seguimientos a Planes de Mejoramiento

- ✓ Con respecto al tercer componente Otros Roles y Actividades, se logró un avance a la fecha del 81%, la OCI ha realizado
- ✓ Tres (3) reuniones del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.
- ✓ Acompañamiento y asistencia a comités y reuniones a solicitud de la Administración.
- ✓ Fomento de la cultura del autocontrol (Se incluye dentro del Orden del día de cada comité el tema de autocontrol)