CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL M-GF

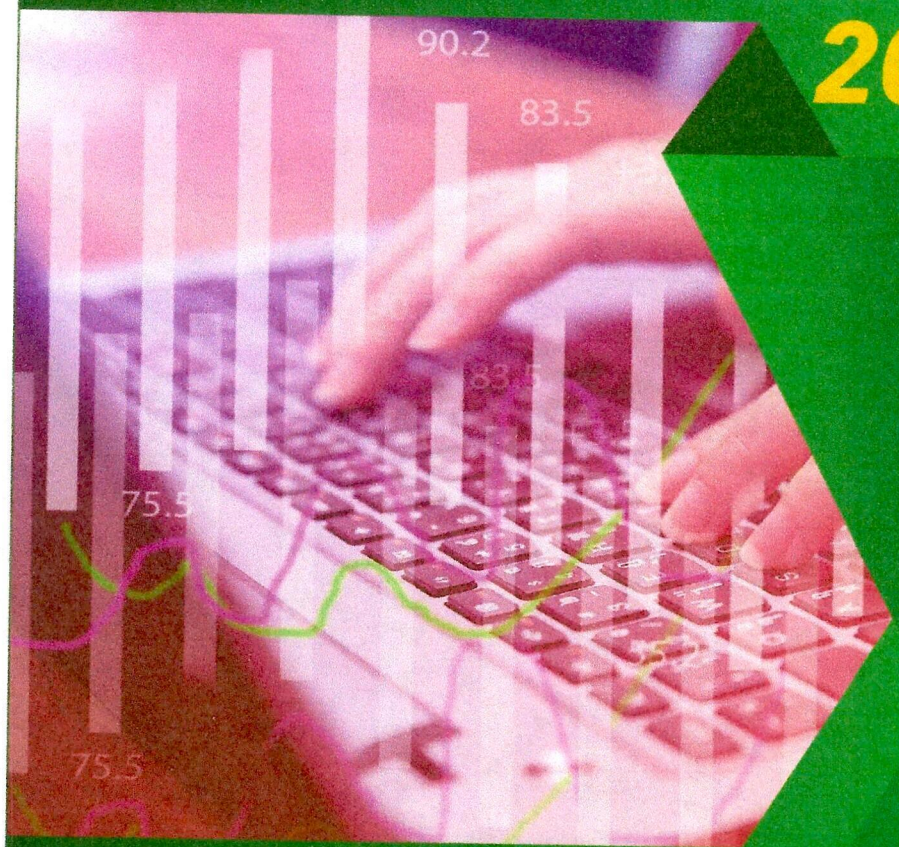
2019

Canal TRO

Es el Gran Santander

25 AÑOS

INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA 2019



JUAN GABRIEL MEDINA
Área Financiera y Presupuestal

www.canaltro.com

Canal TRO

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

A. Recursos Financieros

FORMATO Nº 1

Concepto	Valor (millones de pesos)
Vigencia Fiscal Año 2019- Comprendida entre el día 01 del mes de enero al 31 del mes de diciembre 2019	
Activo Total	14.788.916.538,39
º Corriente	2.722.358.823,49
º No corriente	12.066.557.714,90
Pasivo Total	787.480.092,89
º Corriente	787.480.092,89
º No corriente	-
Patrimonio	14.001.436.445,50

NOTA: Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratififación. En este punto se anexaran los informes solicitados en la Circular Externa Nº 005 de Octubre 19 de 2015 expedido por la Contaduría General de la Nación)

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

A. Recursos Financieros

FORMATO Nº 2

Concepto	**Valor (millones de pesos)**
Vigencia Fiscal Año 2019- Comprendida entre el día 01 del mes enero al día 31 de diciembre	
Ingresos Operacionales	23.648.098.791,87
Gastos operacionales	5.665.460.024,54
Costos de venta y operación	17.723.404.774,13
Resultado Operacional	**259.233.993,20**
Ingresos extraordinarios	222.614.976,66
Gastos extraordinarios	160.863.961,76
Reultado no operacional	**61.751.014,90**

NOTA: Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratififación. En este punto se anexaran los informes solicitados en la Circular Externa Nº 005 de Octubre 19 de 2015 expedido por la Contaduría General de la Nación)

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

FORMATO Nº 7

INGRESOS

Concepto del Ingreso	Valor presupuestado (millones de pesos)	Valor ejecutado (millones de pesos)	Porcentaje de ejecución
gencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 2 del mes Enero y el día 31 del mes Diciembre 20			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios	**14.197.362.722,00**	**12.598.545.783,00**	**89%**
Otros conceptos	**12.285.391.528,00**	**12.278.056.977,00**	**100%**

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

FORMATO Nº 8

GASTOS

Concepto del Gasto	Valor presupuestado (millones de pesos)	Valor ejecutado (millones de pesos)	Porcentaje de ejecución
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 22 del mes Mayo y el día 31 del mes Diciembre			
Funcionamiento	**24.808.980.251,00**	**23.230.717.200,00**	
Inversión	**1.473.773.999,00**	**1.469.261.439,00**	
Otros conceptos	**200.000.000,00**	**81.950.392,00**	

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente gastados y el porcentaje de ejecución

000227

GESTION DOCUMENTAL
20 FEB 2020
RECIBIDO PARA SU ESTUDIO
NO IMPLICA ACEPTACION

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO
INFORME UNICO DE ACTIVIDADES

REPORTE DE ACTIVIDADES DEL MES DE: 4 DE FEBRERO A FEBRERO 29 DE 2020

CONTRATO No._____129____

NOMBRE DEL COTRATISTA: **WILSON LOZADA ORDOÑEZ** CEDULA No. **91.492.470 DE BUCARAMANGA**

FECHA INICIO CONTRATO: 4 DE FEBRERO DE 2020. FECHA TERMINACION CONTRATO: 30 DE JUNIO DE 2020

AFILIADO A RIESGOS LABORALES: SI ___X_____ NO _____

OBJETO DE CONTRATO:

EL CONTRATISTA SE COMPROMETE DE MANERA INDEPENDIENTE SIN SUBORDINACION O DEPENDENCIA PARA CON EL CANAL TRO A DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN COMO AUXILIAR EN LA PRODUCCION ORIENTE NOTICIAS.

VALOR MENSUAL DE CONTRATO

ORIENTE: $ 1'560.000
TOTAL $ 1'560.000 (UN MILLON QUINIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE)

	TAREAS EJECUTADAS
1	Coordinar la producción del programa con el director y productor de piso
2	Coordinar la organización del set, según las especificaciones requeridas por el productor y director del programa
3	Diligencie el formato de entrega de equipos bajo mi responsabilidad
4	Guarde confidencialidad de proyectos y actividades

PARA EFECTOS DEL PAGO CONSIGNAR A LA CUENTA No. 30255924105 Bancolombia

NOTA: Certifico que: NO he contrata o vinculado dos (2) o más trabajadores asociados a la actividad por la cual realizo este cobro por tal motivo solicito la aplicación de la retención en la fuente por concepto de ingresos u honorarios o compensación por servicios personales prestado según parágrafo dos del artículo 383 del estatuto tributario.

Wilson Lozada O

WILSON LOZADA ORDOÑEZ
Firma Contratista

V°B° Director o Productor
Oriente Noticias

V°B° del Supervisor del contrato

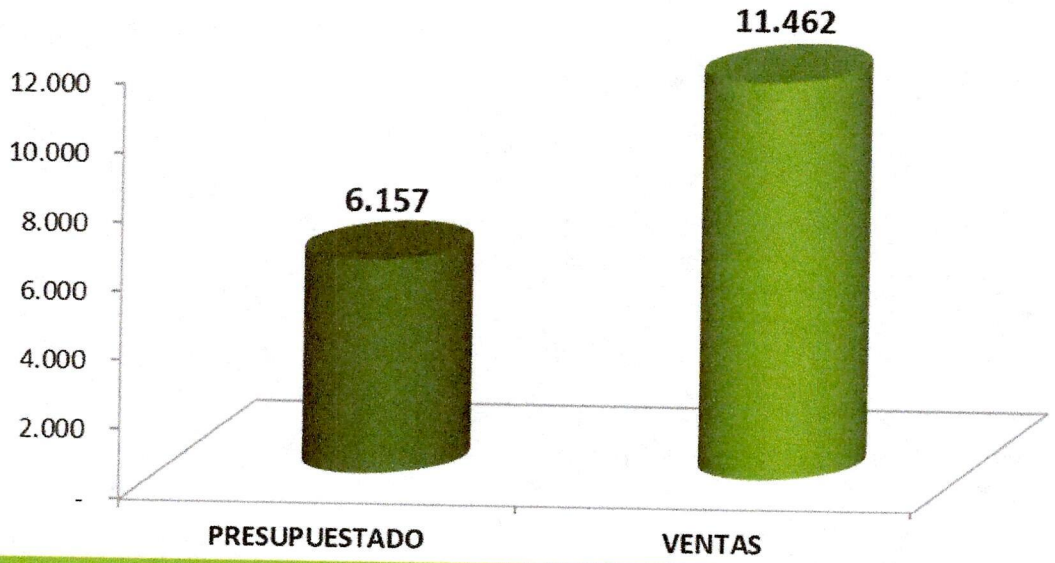
Fecha Presentación: 20/02/2020

Canal TRO
Es el Gran Santander
25 AÑOS

INFORME DE GESTION ÁREA FINANCIERA

CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2019

SERVICIOS	PRESUPUESTO	VENTAS	AVANCE
Cesión de Espacios	1.616.885.025	1.289.168.623	80%
Pauta Publicitaria	2.040.163.650	1.995.528.597	98%
Producciones	650.000.000	3.049.214.313	469%
Plan de Medios	1.000.000.000	3.983.719.354	398%
Alquiler de Equipos	360.643.500	568.301.701	158%
Otros Ingresos	400.000.000	494.147.128	124%
Ley 14	90.000.000	82.666.449	92%
TOTAL	**6.157.692.175**	**11.462.746.165**	**186%**



Cesión de Espacios

Este rubro presenta una ejecución del 80% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Unos de los espacios contratados son el Noticiero ORONOTICIAS, Lotería de Santander, Comercializadora Andro S.A., Universidades, Entidades Públicas y Personas naturales.

Comercialización

Este rubro presento una ejecución del 98% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión de los ejecutivos de venta y la dirección comercial para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad.

Producciones

Este rubro presento una ejecución del 469% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a socios de la entidad como es la Gobernación de Santander, Lotería de Santander, MINTIC y Empresas de la región.

Plan de medios

Este rubro presento una ejecución del 398% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios de entidades públicas como Gobernaciones y Alcaldías.

Alquiler de equipos

Este rubro presento una ejecución del 158% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, cámaras y otros.

Otros Ingresos

Este rubro presenta una ejecución del 124% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales, Closep Caption y Convenio interadministrativo con Teveandina.

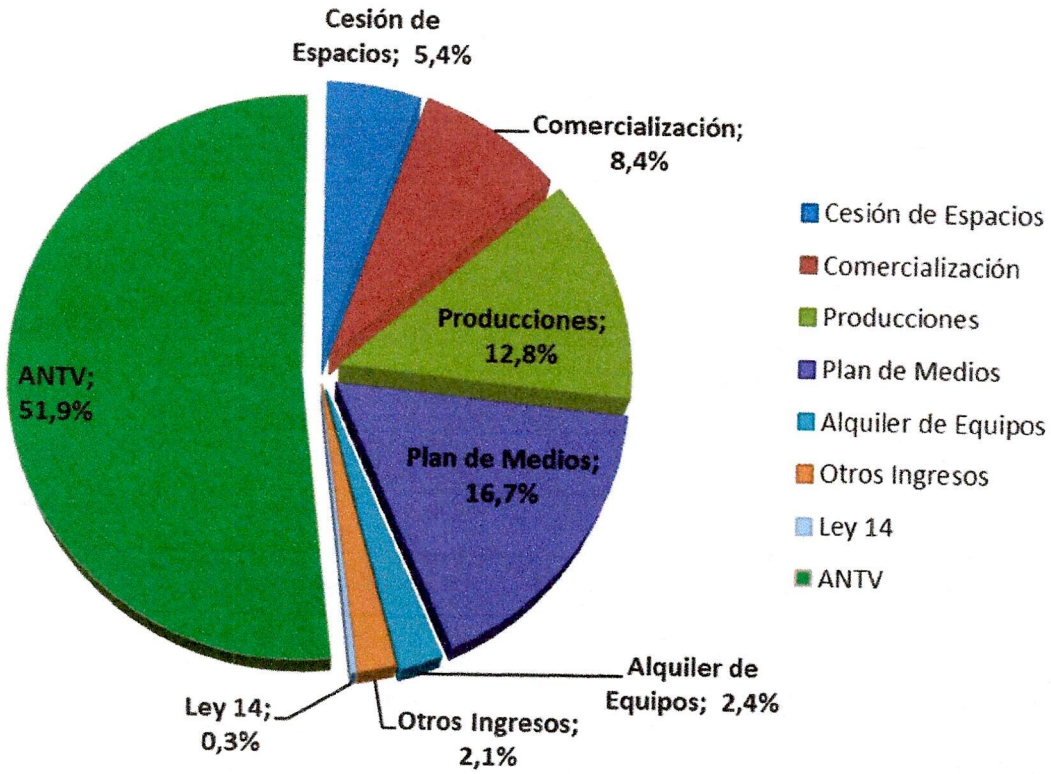
Ley 14

Este rubro presenta una ejecución del 92% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde al 2% del presupuesto de publicidad de las entidades descentralizadas.

En total a corte Diciembre 31 de 2019 se cumple la ejecución de los ingresos de acuerdo a lo presupuestado en un 186%.

PARTICIPACION DE LOS INGRESOS TOTALES DEL AÑO 2019

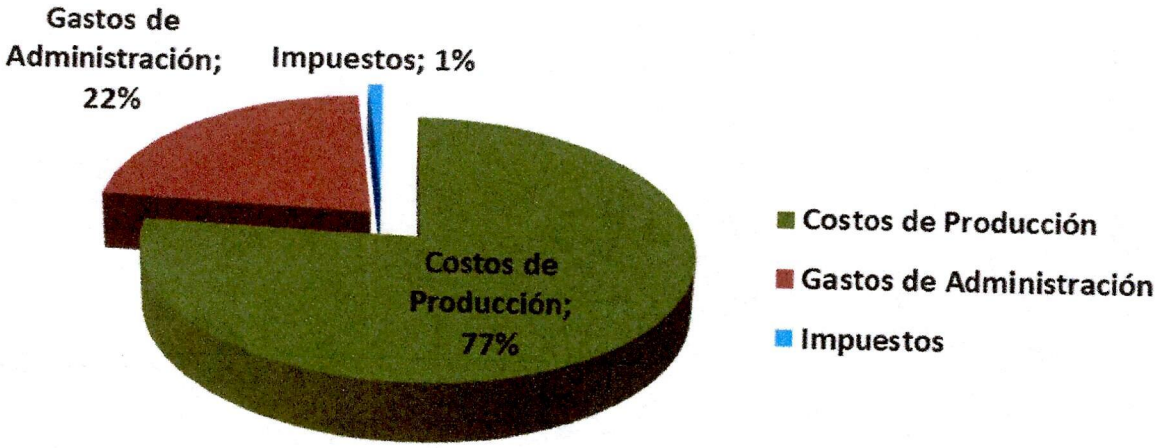
INGRESOS	AÑO 2019	%
Cesión de Espacios	1.289.168.623	5,4%
Comercialización	1.995.528.597	8,4%
Producciones	3.049.214.313	12,8%
Plan de Medios	3.983.719.354	16,7%
Alquiler de Equipos	568.301.701	2,4%
Otros Ingresos	494.147.128	2,1%
Ley 14	82.666.449	0,3%
ANTV	12.346.766.113	51,9%
TOTAL	**23.809.512.278**	100%



Del total de los ingresos se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad, en el cual se puede analizar que los recursos de la Autoridad Nacional de Televisión Representa el 52% del total de los ingresos del año 2019, y que en relación a los recursos propios la mayor participación está representada en el servicio de plan de medios con un 16.7%, los servicios de producción con un 12.8%.

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

DESCRIPCION	2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL	
			2019-2018	% VARIACION 2019-2018
Costos de Producción	17.723.404.774	14.114.613.808	3.608.790.966	26%
Gastos de Administración	5.170.482.829	4.999.227.061	171.255.768	3%
Impuestos	104.384.195	103.564.376	819.819	1%
TOTAL	22.998.271.798	19.217.405.245	3.780.866.553	20%

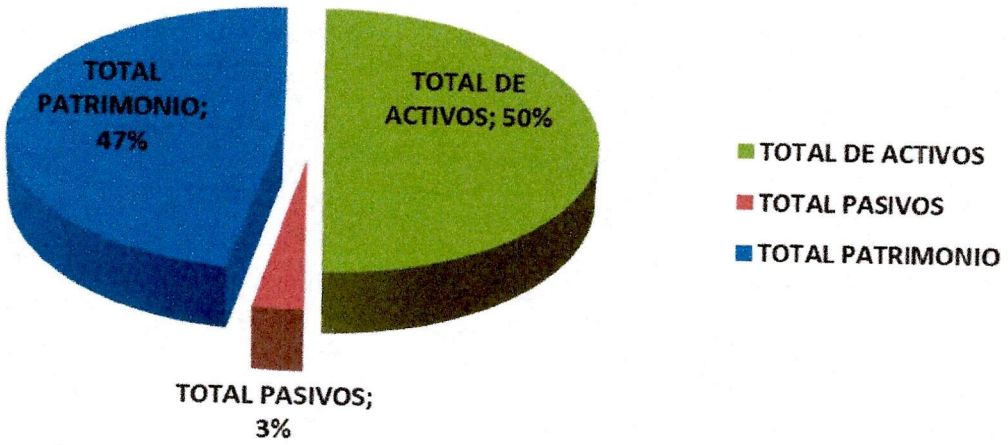


Del total de los Costos y Gastos la mayor participacion la tienen los costos de produccion con un pocentaje del 77%, y los gastos de Administracion un 22%

COMPORTAMIENTO Y PARTICIPACION DE CUENTAS DE BALANCE

DESCRIPCION	2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL	
			2019-2018	% VARIACION 2019-2018
TOTAL DE ACTIVOS	14.788.916.538	15.006.575.267	(217.658.729)	-1,5%
TOTAL PASIVOS	787.480.093	1.326.123.830	(538.643.737)	-40,6%
TOTAL PATRIMONIO	14.001.436.445	13.680.451.437	320.985.008	2,3%

Se concluye que el activo presenta una disminución del 1,5%, mientras que el pasivo presenta una disminución del 40,6%, siendo favorable para la entidad, y el patrimonio presenta un crecimiento del 2,3%



Se evidencia que del 100% de las cuentas del balance el activo representa el 50%, el pasivo es bajo con una participación del 3% siendo esto muy positivo para la entidad, para un patrimonio total del 47%

INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2019	2018
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	3.46	1.72
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	1,934,878,731.00	952,588,639.00
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Total / Total Activo	5%	9%
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ingresos Netos	25%	27%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ingresos Netos	3%	13%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ingresos Netos	1%	-1%
Margen Ebitda = Utilidad o Pérdida Operacional + Provisión y Depreciación	2,781,500,638	2,375,846,623
Ebitda % = Margen Ebitda / Ingresos Netos	12%	12%

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2019 dispone de ($3.46) pesos para cancelar cada ($1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

Indicador de Endeudamiento:

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2019, el cual corresponde al 5%.

Indicadores de Rentabilidad:

Margen Bruto. Indica cuanto se ha obtenido por cada peso de ingresos luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2019 corresponde al 25%

Margen Operacional. Indica que Canal TRO genero una utilidad operacional equivalente al 3%, con respecto a los ingresos del año 2019.

Margen Neto. Indica que Canal TRO para el año 2019 genera una perdida que corresponde al 1%.

Margen Ebitda. Indica el valor de la utilidad o pérdida operacional de Canal TRO en términos de efectivo. La utilidad operacional reportada por Canal TRO es de $2.781 millones por Ebitda.

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Moneda Funcional el Peso Colombiano

Millones de Pesos

DESCRIPCION	VALOR
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFECTIVO	
Caja	0.00
DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	
Bancos	713,518,236.25
EFECTIVO DE USO RESTRINGIDO	
Depositos en Instituciones Financieras	141,495.00
TOTAL DISPONIBLE	713,659,731.25
CUENTAS POR COBRAR	
Servicio de comunicaciones	762,646,711.97
Anticipo para Adquisicion de Bienes y Servicios	3,932,077.00
Anticipos Saldos a Favor de Impuestos	1,242,078,286.47
Otros Cuentas por Cobrar	42,016.80
Cuentas por Cobrar de Dificil Recaudo	362,656,353.65
Deterioro Acumulado de Cuentas por Cobrar	(362,656,353.65)
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	2,008,699,092.24
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,722,358,823.49
NO CORRIENTE	
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	
Plantas, ductos y tuneles	202,546,125.32
Muebles enseres y equipos	1,294,371,677.91
Equipos de comunicación y computo	24,791,450,394.02
Equipo de transporte traccion	893,097,386.63
Depreciacion acumulada	(15,648,961,343.98)
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	11,532,504,239.90
OTROS ACTIVOS	
Propiedades de Inversion	55,080,000.00
Activos Intangibles	478,973,475.00
TOTAL OTROS ACTIVOS	534,053,475.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12,066,557,714.90
TOTAL ACTIVOS	14,788,916,538.40

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Moneda Funcional el Peso Colombiano

Millones de Pesos

DESCRIPCION	VALOR
PASIVO	
CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	
Bienes y Servicios	33,143,558.41
Otros Recaudos a favor de terceros	57,871,669.30
Arrendamientos	0.00
Comisiones	4,094,424.81
Descuentos de Nomina	8,363,300.00
Servicios y Honorarios	54,345,876.27
Retencinciones por Pagar	231,663,000.59
Iva	-
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	299,861,797.48
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**689,343,626.86**
BENEFICIO A EMPLEADOS	
Beneficio a Empleados a corto plazo	49,199,469.00
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	**49,199,469.00**
OTROS PASIVOS	
Otros Servicios Publicos	11,811,612.03
Viaticos y Gastos de Viaje	590,698.00
Otros Avances y Anticipos	0.00
Otros Pasivos	386,554.00
Sentencias	36,148,133.00
TOTAL OTROS PASIVOS	**48,936,997.03**
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**787,480,092.89**
PASIVO NO CORRIENTE	
Creditos Diferidos - Ingresos ANTV	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
TOTAL PASIVO	**787,480,092.89**
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	
Aportes Sociales	3,736,329,000.00
Reservas	2,837,678,054.42
Resultado del Ejercicio	320,985,008.10
Resultado de Ejercicios Anteriores	(715,120,936.84)
Impacto por la Transicion al Nuevo Marco de Regulacion	5,868,706,380.46
Ganancia por Conversión de Estados Financieros	1,952,858,939.38
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	**14,001,436,445.52**
TOTAL PATRIMONIO	**14,001,436,445.52**
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	**14,788,916,538.40**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

INGRESOS		
SERVICIOS DE COMUNICACIONES		
DIFUSION DE TELEVISION		**10,317,630,887.37**
Cesion de Espacios	1,289,168,622.95	
Pauta Publicitaria	1,995,528,597.44	
Producciones	3,049,214,313.23	
Plan de Medios	3,983,719,353.75	
OTROS SERVICIOS DE COMUNICACIONES		**662,448,828.76**
Otros Servicios (Closep Caption, Plataformas Digitales, Certificacones)	94,147,127.68	
Alquiler de Equipos	568,301,701.08	
SUBVENCION POR RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GOBIERNO		**12,668,019,075.74**
Subvenciones - Autoridad Nacional de Television	12,185,352,626.65	
Convenio Cooproduccion Teveandina	400,000,000.00	
Otras Subvenciones - Ley 14	82,666,449.09	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		**23,648,098,791.87**
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS		
Servicio de comunicaciones - Recursos Propios	-8,701,084,495.97	
Servicio de comunicaciones - Recursos ANTV	-9,022,320,278.16	
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS		**-17,723,404,774.13**
UTILIDAD BRUTA		**5,924,694,017.74**
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	-635,374,950.00	
Generales	-2,074,592,248.95	
Impuestos	-104,384,195.27	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		**-2,814,351,394.22**
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN		**3,110,342,623.52**
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC		
Provision de Cartera	-28,454,433.29	
Depreciación y Amortización	-2,432,061,197.03	
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION		**-2,460,515,630.32**
INGRESOS NO OPERACIONALES		
Intereses de Cartera	8,569,813.94	
Rendimientos Financieros	3,523,983.82	
Ingresos Extraordinarios	742,076.60	
Indemnizacion perdida de activos	182,731,945.00	
Fotocopias	577,218.30	
Reintegro vigencias anteriores	26,469,939.00	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		**222,614,976.66**
GASTOS NO OPERACIONALES		
Financieros	-2,424.70	
Ajuste al peso	-81,950,392.00	
Indemnizaciones	0.00	
Deducible poliza perdida de Activos y Sanciones	-78,911,145.06	
Descuentos Comerciales Condicionados		
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		**-160,863,961.76**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**711,578,008.10**
IMPUESTO DE RENTA E ICA	-390,593,000.00	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		**320,985,008.10**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294-6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DESCRIPCION		A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
				2019-2018	% VARIACION 2019-2018	A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018
ACTIVO							
ACTIVO CORRIENTE							
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFECTIVO							
Caja	3.1.1	-	-	-	0%	0%	0%
Bancos	3.1.1	713,518,236.25	225,611,960.88	487,906,275.37	216%	5%	2%
Otros Depositos en Instituciones Financieras	3.1.1	141,495.00	141,495.00	-	0%	0%	0%
TOTAL DISPONIBLE		**713,659,731.25**	**225,753,455.88**	**487,906,275.37**	**216%**	**5%**	**2%**
DEUDORES							
Servicio de comunicaciones	3.1.2	762,646,711.97	1,216,661,997.19	(454,015,285.22)	-37%	5%	8%
Anticipo para adquisicion de bienes y servicios	3.1.2	3,932,077.00	-	3,932,077.00	100%	0%	0%
Anticipos saldos a favor impuestos	3.1.2	1,242,078,286.47	789,464,527.60	452,613,758.87	57%	8%	5%
Otras cuentas por cobrar	3.1.2	42,016.80	4,967,633.00	(4,925,616.20)	-99%	0%	0%
Cuentas por cobrar de dificil recaudo	3.1.2	362,656,353.65	378,327,775.65	(15,671,422.00)	-4%	2%	3%
Deterioro acumulado de cuentas por cobrar	3.1.2	(362,656,353.65)	(336,462,920.36)	(26,193,433.29)	8%	-2%	-2%
TOTAL CUENTAS POR COBRAR		**2,008,699,092.24**	**2,052,959,013.08**	**(44,259,920.84)**	**-2%**	**14%**	**14%**
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**2,722,358,823.49**	**2,278,712,468.96**	**443,646,354.53**	**19%**	**18%**	**15%**
NO CORRIENTE							
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO							
Plantas, ductos y tuneles	3.1.3	202,546,125.32	202,546,125.32	-	0%	1%	1%
Muebles enseres y equipos	3.1.3	1,294,371,677.91	1,262,049,668.61	32,322,009.30	3%	9%	8%
Equipos de comunicación y computo	3.1.3	24,791,450,394.02	23,257,784,973.77	1,533,665,420.25	7%	168%	155%
Equipo de transporte traccion	3.1.3	893,097,386.63	893,097,386.63	-	0%	6%	6%
Depreciacion acumulada	3.1.4	(15,648,961,343.98)	(13,421,668,830.95)	(2,227,292,513.03)	17%	-106%	-89%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		**11,532,504,239.90**	**12,193,809,323.38**	**(661,305,083.48)**	**-5%**	**78%**	**81%**
OTROS ACTIVOS							
Propiedades de inversion	3.1.5	55,080,000.00	55,080,000.00	-	0%	0%	0%
Activos Intangibles	3.1.6	478,973,475.00	478,973,475.00	-	0%	3%	3%
TOTAL OTROS ACTIVOS		**534,053,475.00**	**534,053,475.00**	**-**	**0%**	**4%**	**4%**
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**12,066,557,714.90**	**12,727,862,798.38**	**(661,305,083.48)**	**-5%**	**82%**	**85%**
TOTAL ACTIVOS		**14,788,916,538.40**	**15,006,575,267.34**	**(217,658,728.95)**	**-1%**	**100%**	**100%**

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DESCRIPCION		A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
				2019-2018	% VARIACION 2019-2018	A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018
PASIVO							
CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR							
Bienes y Servicios	3.2.1	33,143,558.41	542,886,448.35	(509,742,889.94)	-94%	4%	41%
Otros Recaudos a favor de terceros	3.2.1	57,871,669.30	29,592,260.97	28,279,408.33	96%	7%	2%
Arrendamientos	3.2.1	-	6,730,299.24	(6,730,299.24)	-100%	0%	1%
Comisiones	3.2.1	4,094,424.81	30,287,876.90	(26,193,452.09)	-86%	1%	2%
Descuentos de Nomina	3.2.1	8,363,300.00	7,754,800.00	608,500.00	8%	1%	1%
Servicios y Honorarios	3.2.1	54,345,876.27	249,290,637.13	(194,944,760.86)	-78%	7%	19%
Retenciones por Pagar	3.2.1	216,456,595.47	236,918,487.47	(20,461,892.00)	-9%	27%	18%
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	3.2.1	315,068,202.61	130,265,059.77	184,803,142.84	142%	40%	10%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR		**689,343,626.86**	**1,233,725,869.82**	**(544,382,242.96)**	**-44%**	**88%**	**93%**
BENEFICIOS A EMPLEADOS							
Nomina y prestaciones sociales	3.2.2	49,199,469.00	52,026,675.00	(2,827,206.00)	-5%	6%	4%
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	3.2.2	**49,199,469.00**	**52,026,675.00**	**(2,827,206.00)**	**-5%**	**6%**	**4%**
OTRAS CUENTAS POR PAGAR							
Otros servicios publicos	3.2.1	11,811,612.03	378,454.10	11,433,157.93	3021%	1%	0%
Viaticos y gastos de viaje	3.2.1	590,698.00	3,844,698.00	(3,254,000.00)	-85%	0%	0%
Otros avances y anticipos	3.2.1	-	-	-	0%	0%	0%
Otros pasivos	3.2.1	386,554.00	-	386,554.00	100%	0%	0%
Sentencias	3.2.1	36,148,133.00	36,148,133.00	-	0%	5%	3%
TOTAL OTROS PASIVOS	3.2.1	**48,936,997.03**	**40,371,285.10**	**8,565,711.93**	**21%**	**6%**	**3%**
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**787,480,092.89**	**1,326,123,829.92**	**(538,643,737.03)**	**-41%**	**100%**	**100%**
PASIVO NO CORRIENTE							
Creditos Diferidos - Ingresos ANTV		-	-	-	0%	0%	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		**-**	**-**	**-**	**0%**	**0%**	**-**
TOTAL PASIVO		**787,480,092.89**	**1,326,123,829.92**	**(538,643,737.03)**	**-41%**	**0%**	**0%**
PATRIMONIO INSTITUCIONAL							
CAPITAL							
Cotas o Partes de Interese Social	3.3.1	3,736,329,000.00	3,736,329,000.00	-	0%	27%	27%
Reservas	3.3.1	2,837,678,054.42	2,837,678,054.42	-	0%	20%	21%
Resultado del ejercicio	3.3.1	320,985,008.10	(138,365,992.66)	459,351,000.76	-332%	2%	-1%
Utilidad o Perdida Ejercicios Anteriores	3.3.1	(715,120,936.84)	(576,754,944.18)	(138,365,992.66)	24%	-5%	-4%
Impacto por la Transicion al Nuevo Marco de Re	3.3.1	5,868,706,380.46	5,868,706,380.46	-	0%	42%	43%
Ganancia por Conversión de Estados Financiero	3.3.1	1,952,858,939.38	1,952,858,939.38	-	0%	14%	14%
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL		**14,001,436,445.52**	**13,680,451,437.42**	**320,985,008.10**	**2%**	**100%**	**100%**
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL		**14,001,436,445.52**	**13,680,451,437.42**	**320,985,008.10**	**2%**	**100%**	**100%**
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		**14,788,916,538.40**	**15,006,575,267.34**	**(217,658,728.94)**	**-1%**	**100%**	**100%**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
NIT: 807.000.294-6
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DESCRIPCION		A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
				2019-2018	% VARIACION 2019-2018	A DICIEMBRE 31 DE 2019	A DICIEMBRE 31 DE 2018
INGRESOS							
SERVICIOS DE COMUNICACIONES							
DIFUSION DE TELEVISION							
Cesion de Espacios	3.4.1	1,289,168,622.95	1,495,532,778.84	(206,364,155.89)	-13.8%	5%	8%
Pauta Publicitaria	3.4.1	1,995,528,597.44	1,684,735,998.39	310,792,599.05	18.4%	8%	9%
Producciones	3.4.1	3,049,214,313.23	376,891,046.44	2,672,323,266.79	709.0%	13%	2%
Plan de Medios	3.4.1	3,983,719,353.75	2,977,733,445.81	1,005,985,907.94	33.8%	17%	15%
Otros Servicios (Closep Caption, Plataformas Digitales, Certificaciones)	3.4.1	94,147,127.68	1,927,519.83	92,219,607.85	4784.4%	0%	0%
Alquiler de Equipos	3.4.1	568,301,701.08	312,058,204.60	256,243,496.48	82.1%	2%	2%
Subvenciones - Autoridad Nacional de Television	3.4.1	12,185,352,626.65	12,146,766,113.00	38,586,513.65	0.3%	52%	63%
Convenio Cooproduccion	3.4.1	400,000,000.00	200,000,000.00	200,000,000.00	100.0%	2%	1%
Otras Subvenciones - Ley 14	3.4.1	82,666,449.09	109,818,486.40	(27,152,037.31)	-24.7%	0%	1%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		**23,648,098,791.87**	**19,305,463,593.31**	**4,342,635,198.56**	**22.5%**	**100%**	**100%**
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS							
Servicio de communicaciones - Recursos Propios	3.5.1	(8,701,084,495.97)	(4,991,052,779.34)	3,710,031,716.63	74.3%	-37%	-26%
Servicio de communicaciones - Recursos ANTV	3.5.1	(9,022,320,278.16)	(9,123,561,028.68)	(101,240,750.52)	-1.1%	-38%	-47%
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS		**(17,723,404,774.13)**	**(14,114,613,808.02)**	**3,608,790,966.11**	**26%**	**-75%**	**-73%**
UTILIDAD BRUTA		**5,924,694,017.74**	**5,190,849,785.29**	**733,844,232.45**	**14%**	**25%**	**27%**
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION							
Sueldos del Personal y demás gastos personales	3.5.2	(635,374,950.00)	(544,318,611.00)	91,056,339.00	16.7%	-3%	-3%
Generales	3.5.2	(2,074,592,248.95)	(1,940,695,834.21)	133,896,414.74	6.9%	-9%	-10%
Impuestos	3.5.2	(104,384,195.27)	(103,564,376.45)	819,818.82	0.8%	0%	-1%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRAC		**(2,814,351,394.22)**	**(2,588,578,821.66)**	**225,772,572.56**	**9%**	**-12%**	**-13%**
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN		**3,110,342,623.52**	**2,602,270,963.63**	**(508,071,659.89)**	**20%**	**13%**	**13%**
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AGOTAMIENTO							
Deterioro de Cartera	3.5.2	(28,454,433.29)	0.00	28,454,433.29	0.0%	0%	0%
Depreciación y Amortización	3.5.2	(2,432,061,197.03)	(2,514,212,616.02)	(82,151,418.99)	-3.3%	-10%	-13%
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZA		**(2,460,515,630.32)**	**(2,514,212,616.02)**	**(53,696,985.70)**	**-2%**	**-10%**	**-13%**
INGRESOS NO OPERACIONALES							
Intereses de Cartera	3.4.1	8,569,813.94	2,543,386.40	6,026,427.54	236.9%	0%	0%
Rendimientos Financieros	3.4.1	3,523,983.82	4,180,986.36	(657,002.54)	-15.7%	0%	0%
Ajuste a el Peso	3.4.1	0.00	171,198.12	(171,198.12)	-100.0%	0%	0%
Fotocopias	3.4.1	577,218.30	0.00	577,218.30	0.0%	0%	0%
Indemnizacion poliza de activos	3.4.1	182,731,945.00	0.00	182,731,945.00	0.0%	1%	0%
Ingresos Extraordinarios	3.4.1	742,076.60	13,320,990.00	(12,578,913.40)	0.0%	0%	0%
Reintegro vigencias anteriores	3.4.1	26,469,939.00	0.00	26,469,939.00	0.0%	0%	0%
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		**222,614,976.66**	**20,216,560.88**	**202,398,415.78**	**1001%**	**1%**	**0%**
GASTOS NO OPERACIONALES							
Financieros	3.5.2	0.00	0.00	0.00	0.0%	0%	0%
Ajuste a el Peso	3.5.2	(2,424.70)	(12,039.94)	(9,615.24)	-79.9%	0%	0%
Indemnizaciones	3.5.2	(81,950,392.00)	0.00	81,950,392.00	0.0%	0%	0%
Deducible poliza perdida de Activosy Sanciones	3.5.2	0.00	0.00	0.00	0.0%	0%	0%
Descuentos Comerciales Condicionados	3.5.2	(78,911,145.06)	(79,547,457.25)	(636,312.19)	-0.8%	0%	0%
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		**(160,863,961.76)**	**(79,559,497.19)**	**81,304,464.57**	**102%**	**-1%**	**0%**
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IMPUESTO A LA RE		**711,578,008.10**	**28,715,411.30**	**(682,862,596.80)**	**2378%**	**3%**	**0%**
IMPUESTO DE RENTA E ICA	3.5.2	(390,593,000.00)	(167,081,403.96)	(223,511,596.04)	134%	-2%	-1%
UTILIDAD O PERDIDA NETA		**320,985,008.10**	**(138,365,992.66)**	**(459,351,000.76)**	**-332%**	**1%**	**-1%**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISON REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO COMPARATIVO
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31

	2019		2018	
Resultado del Ejercicio	320,985,008		(138,365,993)	
ACTIVIDADES QUE NO IMPLICAN FLUJO DE EFECTIVO				
Deterioro de Cartera	26,193,433		-	
Depreciacion acumulada	2,227,292,513		2,514,212,616	
Amortización de intangibles	-	2,574,470,954	-	2,375,846,623
INGRESOS NETOS DE EFECTIVO				
DISMUNICIONES EN EL ACTIVO				
Cartera	454,015,285		377,097,262	
Cartera de dificil recaudo	15,671,422		-	
Anticipo para bienes y servicios	-		4,833,813	
Muebles y Enseres	-		-	
Otros deudores	4,925,616	474,612,323	-	381,931,075
AUMENTOS DEL PASIVO				
Bienes y Servicios	-		88,361,992	
Acreedores	-		-	
Arrendamientos	-		2,571,615	
Comisiones	-		26,765,534	
Otros recaudos a favor de terceros	-		-	
Retencion en la fuente	-		-	
Impuestos contribuciones y tasas	184,803,142		-	
Honorarios	-		-	
Descuentos de Nomina	608,500		1,150,000	
Salarios y prestaciones sociales	-		-	
Otros servicios publicos	11,433,158		-	
Viaticos y gastos de viaje	-		307,960.00	
Ingresos recibidos por anticipado - Diferido ANTV	-		-	
Sentencias	-		-	
Otros Pasivos	28,665,962	225,510,762	-	119,157,101
TOTAL INGRESOS NETOS DE EFECTIVO		**3,274,594,039**		**2,876,934,799**
SALIDAS NETAS DE EFECTIVO				
AUMENTOS DEL ACTIVO				
Cartera	-		-	
Anticipo adquisicion de bienes y servicios	3,932,077		-	
Anticipo saldo a favor de impuestos	452,613,758		501,624,390	
Otros deudores	-		1,168,120	
Cartera de dificil recaudo	-		43,864,855	
Muebles enseres y equipos	32,322,009		43,967,914	
Equipos de comunicación	1,533,665,420		2,270,888,955	
Equipo de transporte	-	2,022,533,264	-	2,861,514,235
DISMINUCION EN EL PASIVO				
Bienes y Servicios por Pagar	509,742,890		-	
Arrendamientos	6,730,299		28,281,593	
Otros recaudos a favor de terceros	-		28,045,238	
Servicios y honorarios	194,944,760		142,523,732	
Comisiones	26,193,452		-	
Descuentos de Nomina	-		-	
Nomina y prestaciones sociales	2,827,206		15,686,684	
Otros avances y anticipos	-		80,936	
Retenciones por pagar	20,461,892		49,719,338	
Viaticos y Gastos de Viaje	3,254,000		15,703,424	
Otros pasivos	-	764,154,499	4,787,023	284,827,968
TOTAL SALIDAS NETAS DE EFECTIVO		**2,786,687,763**		**3,146,342,203**
AUMENTO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	487,906,276		(269,407,404)	
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIV. DE EFECTIVO AÑO ANTERIOR		**225,753,456**		**495,160,860**
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIV. DE EFECTIVO DEL AÑO		**713,659,732**		**225,753,456**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA - CANAL TRO
NIT. 807.000.294-6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE

A DICIEMBRE 31 DE 2018						
Saldo al inicio del periodo	$3,736,329,000	$2,837,678,054	($576,754,944)	$0	$1,952,858,939	**$7,950,111,050**
Impacto por Transicion al Nuevo Marco				$0	$5,868,706,380	**$5,868,706,380**
Resultado obtenido en el ejercicio del año				($138,365,993)		**($138,365,993)**
SALDO FINAL DEL PATRIMONIO 2018	**$3,736,329,000**	**$2,837,678,054**	**($576,754,944)**	**($138,365,993)**	**$7,821,565,320**	**$13,680,451,437**

A DICIEMBRE 31 DE 2019						
Saldo al inicio del periodo	$3,736,329,000	$2,837,678,054	($576,754,944)	($138,365,993)	$7,821,565,320	**$13,680,451,437**
Impacto por Transicion al Nuevo Marco				$0	$0	**$0**
Resultado obtenido en el ejercicio del año				$320,985,008		**$320,985,008**
SALDO FINAL DEL PATRIMONIO 2019	**$3,736,329,000**	**$2,837,678,054**	**($576,754,944)**	**$182,619,015**	**$7,821,565,320**	**$14,001,436,445**

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A CORTE DICIEMBRE 31 DE 2019 BAJO EL NUEVO MARCO NORMATIVO RESOLUCION 414 DE 2014-CGN

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
CANAL TRO LTDA

1. INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA

La sociedad Televisión Regional del Oriente Ltda. CANAL TRO LTDA., está debidamente autorizada por la Comisión Nacional de Televisión y fue constituida mediante escritura pública Nº 875 de junio 22 de 1995. Es una sociedad de responsabilidad Limitada, dotada de patrimonio propio y autonomía administrativa, con sede en la ciudad de Cúcuta en la calle 5 No 2-38 Barrio Latino, y la ciudad de Floridablanca calle 5 carrera 4 Antigua sede licorera de Santander interior 2.

Es un canal que se constituyó como entidad asociativa de derecho público del Orden Departamental, organizada como empresa Industrial y Comercial del Estado vinculada a la Autoridad Nacional de Televisión. Con vigencia hasta el 31 de diciembre de dos mil noventa y cinco (2095).

2. BASES DE ELABORACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros se han elaborado de conformidad al Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público, adoptando por la Contaduría General de la Nación con Resolución 414 del 08 de septiembre de 2014. Están presentados en las unidades monetarias (pesos colombianos), que es la moneda de presentación del grupo y la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF, Marco Conceptual y las Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos aplicable a las empresas definidas en el artículo segundo de dicha resolución, que cumplan las siguientes características:

- Empresas que no coticen en el mercado de valores.
- Empresas que no capten ni administren ahorro del público.
- Empresas que hayan sido clasificadas como tales por el Comité Interinstitucional de la Comisión de Estadísticas de Finanzas Públicas según los criterios establecidos en el Manual de Estadísticas de las Finanzas Públicas.

3. POLITICAS CONTABLES

La información que se revela en las notas a los Estados Financieros considera la siguiente estructura en el orden que se expone a continuación:

a) Nota de políticas contables

b) Notas de desagregación de la composición de rubros presentados en el Estado de Situación Financiera, incluyendo la información requerida por cada NIIF y por el Marco Normativo resolución 414 de 2014.

c) Notas sobre otra información financiera no expuesta en el cuerpo de los estados financieros, como descripción de las cuentas patrimoniales, situación tributaria, contingencias y riesgos financieros.

Nota 3.1.1 - Efectivo y equivalentes al efectivo Este rubro está compuesto por las partidas que son de liquidez inmediata, y son utilizados para cubrir pasivos de corto plazo: caja general, caja menor, bancos, inversiones a corto plazo, equivalentes al efectivo y moneda extranjera, efectivo restringido.

A diciembre 31 de 2019 se poseen cuentas de ahorros y corrientes en Bancolombia, Ifinorte, Idesan, los valores de uso restringido corresponden a Inversión en Fiducia del

Bancolombia y cuenta en Colmena embargada mediante los siguientes procesos:

DIAN Proceso 173 del 06 de mayo de 2002

DIAN Proceso 02124 del 18 de noviembre de 2002

	2019	2018
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**713,659,731.25**	**225,753,455.88**
Cajas	0.00	0.00
Depósitos En Instituciones Financieras	713,518,236.25	225,611,960.88
Depósitos En Instituciones Financieras – Uso Restringido	141,495.00	141,495.00

Medición inicial

- El Canal TRO LTDA, lleva sus registros contables en moneda funcional representada por el Peso Colombiano.
- Los equivalentes al efectivo se reconocerán por un período de vencimiento no mayor a 3 meses desde la fecha de adquisición.
- La moneda extranjera se reconocerá a su equivalente en moneda de curso legal, al momento de efectuarse las operaciones, aplicando al importe en moneda extranjera la tasa de cambio entre ambas.
- El efectivo se medirá al costo de la transacción.
- Para cada concepto de efectivo se mostrará dentro de los estados financieros en una cuenta específica que determine su condición y naturaleza dentro del activo corriente.

Medición posterior

- El Canal TRO LTDA, revela en los Estados Financieros o en sus notas: los saldos para cada categoría de efectivo por separado, el plazo de los equivalentes al efectivo, las tasas de interés y cualquier otra característica importante que tengan los depósitos a plazo, cuando se trate de las inversiones.
- El canal TRO LTDA, para el manejo de su flujo de efectivo toma como referencia los manuales de Gestión de Pagos A-GF-P02 versión 06 noviembre 12 de 2019, gestión de Tesorería A-GF-P03 versión 04 mayo 30 de 2018, Manual de Cartera A-GF-PO4-M01 versión 07 de noviembre 12 de 2019 y Manejo de Caja Menor A-GF-P06 versión 03 de mayo 22 de 2017.

Nota 3.1.2 - Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar están representadas por los saldos a recaudar por venta de servicios tales como cesión de espacios, pautas publicitarias, servicios de producción, alquiler de equipos entre otros, avances y anticipos entregados, anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones, cuentas por cobrar de difícil recaudo, deterioro de cuentas por cobrar.

	2019	2018
CUENTAS POR COBRAR	**2,008,699,092.24**	**2,052,959,013.08**
Prestación de servicios de comunicación	762,646,711.97	1,216,661,997.19
Avances y anticipos entregados	3,932,077.00	0.00
Anticipos o Saldos a Favor de Impuestos	1,242,078,286.47	789,464,527.60
Otras cuentas por cobrar	42,016.80	4,967,633.00
Cuentas por Cobrar de Difícil Recaudo	362,656,353.65	378,327,775.65
Deterioro de Cuentas por Cobrar	-362,656,353.65	-336,462,920.36

Cartera por conceptos de servicio.

	2019	2018
TOTAL CARTERA	**762,646,711.97**	**1,216,661,822.92**
Cesión de Espacios	174,274,867.27	235,955,863.75
Pauta Publicitaria	298,425,393.18	366,268,049.90
Servicios de Producción	123,509,152.68	133,615,877.07
Alquiler de Equipos	0.00	41,409,299.35
Plan de Medios	138,828,040.54	424,504,099.85
Closep Caption y Archivo Filmico	27,609,258.30	0.00
Ley 14	0.00	14,908,633.00

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente.

	2019	2018
TOTAL CARTERA	**762,646,711.97**	**1,216,661,822.92**
Por Vencer	556,099,439.32	847,650,876.46
Vencida de 0 a 30 días	100,831,878.73	117,389,645.34
Vencida de 31 a 60 días	34,429,109.84	72,214,143.55
Vencida de 61 a 90 días	13,104,797.60	75,170,897.51
Vencida a más de 90 días	58,181,486.48	104,236,260.06

Medición inicial

El Canal TRO LTDA mide las cuentas por cobrar inicialmente así:

A. Al precio de la operación incluyendo los costos de transacción
B. Al valor razonable.

Si el acuerdo constituye una transacción de financiación, el Canal TRO medirá el activo financiero por el valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda simular (Interés implícito).

Por otra parte, la entidad considera que todas las ventas realizadas con periodos inferiores a 45 días son equivalentes de efectivo y por lo tanto no contienen un elemento de financiación y por ende no aplicaría el concepto para medición a valor razonable o costo amortizado.

Medición posterior

- Las cuentas por cobrar posteriormente se medirán al costo amortizado bajo el método del interés efectivo.

• Las cuentas por cobrar son medidas al costo amortizado si se cumplen las dos siguientes condiciones:

a) El activo se mantiene dentro de un modelo de negocio, es decir cuyo objeto es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales.

b) Las condiciones contractuales de la cuenta por cobrar dan lugar, en fechas especificadas a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

- Las cuentas por cobrar que no tengan establecida una tasa de interés se medirán al importe no descontado del efectivo que se espera recibir.
- Se revisarán las estimaciones de cobros, y se ajustará el importe en libros de las cuentas por cobrar para reflejar los flujos de efectivo reales y estimados ya revisados.
- Se dará de baja a la cuenta por cobrar si se expira o se liquidan los derechos contractuales adquiridos, ó que el Canal TRO LTDA, transfiera sustancialmente a terceros todos los riesgos y ventajas inherentes de las cuentas por cobrar.
- De acuerdo al modelo de negocio se establecen los plazos normales de financiación para cuentas por cobrar del CANAL TRO LTDA, contempladas en el

Manual de Cartera y Facturación A-GF-PO4-M01 Versión 07 de noviembre 12 de 2019, para los Contratos de cesión de espacios, Ordenes de Publicidad, Alquiler de equipos y Prestación de servicios de Producción.

Cuentas Incobrables o Deterioro del Valor

En referencia a las deudas de difícil cobro obedecen a cuentas por prestación de servicios de la entidad, que por su morosidad se clasificaron con su respectiva provisión hasta en el 100%

Medición inicial

- Al final de cada período El Canal TRO, evalúa la cartera para una evidencia objetiva de deterioro de valor y cuando exista, la entidad reconocerá una perdida por deterioro de valor en resultados.
- Se mide el valor por la estimación para cuentas incobrables o pérdida de valor a la fecha de los Estados Financieros de acuerdo a la diferencia resultante entre el importe en libros de la cuenta por cobrar y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, utilizando la tasa de interés efectivo original de la cuenta por cobrar.

Medición posterior

- Cuando en períodos posteriores, el importe de la estimación de cuentas incobrables disminuya y pueda relacionarse objetivamente con un hecho ocurrido con posterioridad al reconocimiento de la primera estimación por incobrabilidad, El Canal TRO LTDA, revertirá la estimación reconocida con anterioridad y reconocerá el importe de la reversión en resultados.
- El tratamiento de las cuentas incobrables está amparado en el Manual de Cartera y Facturación A-GF-PO4-M01 Versión 07 de noviembre 12 de 2019.

Nota 3.1.3 - Propiedad, planta y equipo

La Propiedad Planta y Equipo está representada por los activos adquiridos por CANAL TRO para el desarrollo normal de su objeto social, cuyo registro se encuentra contabilizado al costo de adquisición, la depreciación se calcula por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos.

ACTIVO	VIDA UTIL
Planta Ductos y Túneles	8 A 10 AÑOS
Muebles y Enseres	8 A 10 AÑOS
Equipos de Comunicación	4 A 5 AÑOS
Equipos de Computo	4 A 5 AÑOS
Vehículos	5 A 8 AÑOS

- Las reparaciones y el mantenimiento de los activos se cargan a resultados del ejercicio en tanto que las mejoras y adiciones se agregan al costo de los mismos.
- La entidad registra como propiedad, planta y equipo, los activos tangibles que se mantienen para uso en la prestación de servicios de producción y alquileres, asimismo se prevé usarlos más de un período contable.
- El CANAL TRO LTDA., reconoce un activo como elemento de la propiedad planta y equipo si es probable que la entidad obtenga beneficios económicos futuros; además que el costo de dicho activo puede medirse con fiabilidad.

	2019	2018
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	**11,532,504,239.90**	**12,193,809,323.38**
Plantas Ductos y Túneles	202,546,125.32	202,546,125.32
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	1,294,371,677.91	1,262,049,668.61
Equipos de Comunicación y Computación	24,791,450,394.02	23,257,784,973.77
Equipos de Transporte Tracción y Elevación	893,097,386.63	893,097,386.63
Deterioro Acumulada de Propiedad Planta y Equipo	-15,648,961,343.98	-13,421,668,830.95

Medición Inicial

- La empresa mide inicialmente al costo los elementos de propiedad planta y equipo, el cual comprenderá el precio de adquisición (honorarios legales y de intermediación, aranceles de importación e impuestos recuperables, después de deducir los descuentos comerciales y rebajas), los costos atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista; y formará parte la estimación inicial del costos de desmantelamiento o retiro de un activo, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta.

Medición posterior

- EL CANAL TRO LTDA., medirá la propiedad planta y equipo posterior a su reconocimiento al costo menos el deterioro acumulado que haya sufrido dicho elemento. Si el CANAL TRO LTDA. reconoce el costo inicial de la propiedad distribuido para cada uno de los elementos por separado.

- La empresa dará de baja en cuentas un activo de propiedad planta y equipo que se encuentra en disposición o no se espera obtener beneficios económicos futuros por la disposición o uso del activo.
- El CANAL TRO LTDA., reconoce la ganancia o pérdida por la baja en cuentas de un activo de propiedad, planta y equipo en el resultado del período contable que se produjo.

Nota 3.1.4 - Depreciación

La determinación de la depreciación se efectúa con base en métodos de reconocido valor técnico y según concepto emitido por el are Técnica y el are de Bienes y Servicios de la entidad.

El cargo por depreciación se reconoce en el resultado del periodo, el cual es calculado de manera automática por el Software contable.

	2019	2018
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	**15,648,961,343.98**	**13,421,668,830.95**
Plantas Ductos y Túneles	142,376,347.77	132,862,594.26
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	835,993,680.18	773,905,568.50
Equipos de Comunicación y Computación	14,309,940,464.36	12,188,021,804.44
Equipos de Transporte Tracción y Elevación	360,650,851.67	326,878,863.76

Medición inicial

- La pérdida por deterioro de propiedad planta y equipo cuando el importe en libros del activo es superior a su importe recuperable.

- La entidad reconoce cualquier pérdida por deterioro de un activo de propiedad, planta y equipo en el resultado del período contable que se produzca.
- El CANAL TRO LTDA. Realiza valuación para determinar la existencia de deterioro de valor; si existe estima el importe recuperable de la propiedad planta y equipo valuada.
- La Entidad considerará los siguientes factores para indicio de la existencia de deterioro de valor:

✓ El valor del mercado ha disminuido
✓ Cambios al entorno legal, económico o del mercado en el que ópera
✓ Evidencia de obsolescencia y deterioro físico
✓ Cambios en el uso del activo
✓ El rendimiento económico del activo se prevé peor de lo esperado

Medición posterior

- La entidad revisa y ajusta la vida útil, el método de depreciación o el valor residual de la propiedad planta y equipo.
- La empresa reconoce la pérdida por deterioro en el resultado del período contable en el cual se presentaron los indicios que ha desaparecido o disminuido.
- La entidad revelará para cada activo de propiedad planta y equipo que ha presentado una pérdida por deterioro de valor la siguiente información:
  ✓ El importe de la pérdida por deterioro del valor o las reversiones reconocidas en resultados del período.

- ✓ La partida o partidas del estado de resultados integral en la que se encuentra incluido el importe de la pérdida por deterioro o reversiones reconocidas.

Nota 3.1.5 - Propiedades de inversión

	2019	2018
OTROS ACTIVOS	**55,080,000.00**	**55,080,000.00**
Propiedades de Inversión	55,080,000.00	55,080,000.00

Está representado por lote ubicado en la mesa de los Santos, el cual es clasificado a esta cuenta según lo establece el párrafo 8 de la NIC 40 que es una Propiedad de Inversión, entre otros, "Un terreno que se tiene para un uso futuro no determinado (en el caso de que la entidad no haya determinado si el terreno se utilizará como propiedad ocupada por el dueño o para venderse a corto plazo, dentro del curso ordinario de las actividades del negocio, se considera que ese terreno se mantiene para obtener plusvalías)". En el año 2017 se realizó avaluó con Lonja de Propiedad Raiz de Santander, la cual haciendo las consideraciones pertinentes emite un valor comercial de $ 145.962.000. Durante el año 2018 se realizó un nuevo avaluó con de Propiedad Raiz de Santander, la cual haciendo las consideraciones pertinentes emite un valor comercial de $ 77.216.652, el cual se reconocerá en el estado de resultados el mayor valor como ingreso en el periodo que se venda.

Medición inicial

- El CANAL TRO LTDA., reconoce como propiedades de inversión: terrenos o edificios que mantiene bajo un arrendamiento financiero, destinado a obtener rentas, plusvalías o ambas.
- La entidad reconoce un activo como una propiedad de inversión dentro del acuerdo de un arrendamiento operativo, si la propiedad cumple con la definición de propiedad de inversión y su valor razonable del derecho sobre la propiedad se puede medir sin costo o esfuerzo desproporcionado.
- La compañía contabiliza las propiedades de uso mixto separando de las propiedades de inversión y la propiedad planta y equipo, si la propiedad de inversión no se puede medir con fiabilidad y sin costo o esfuerzo desproporcionado en un contexto de negocio en marcha, se registrará como un todo de propiedad planta y equipo.
- Las propiedades de inversión se reconocen al costo que comprende su precio de compra y cualquier gasto directamente atribuible.

Medición posterior

- La Entidad mide las propiedades de inversión al valor razonable, siempre que esté se puede medir de forma fiable y sin costo o esfuerzo desproporcionado en un contexto de negocio en marcha, a la fecha sobre la que se informa.
- El CANAL TRO LTDA., reconoce en resultados cualquier cambio en el valor razonable de la propiedad de inversión.

- La entidad reconoce la propiedad de inversión al valor presente de todos los pagos futuros, si el pago de la compra de la propiedad se aplaza más allá de los términos normales de crédito.
- La entidad contabiliza una propiedad de inversión como propiedad planta y equipo, cuando ya no esté disponible una medición fiable del valor razonable sin un costo o esfuerzo desproporcionado o deje de cumplir con la definición de propiedad de inversión, lo cual constituirá un cambio en las circunstancias.
- El CANAL TRO LTDA. revela para las propiedades de inversión que posea, la información siguiente:
- La forma empleada para determinar la valoración del valor razonable de las propiedades de inversión.
- Si la valoración del valor razonable está basada por una tasación hecha por un tasador independiente.
- Importe de las restricciones a la realización de las propiedades de inversión, cobro de los ingresos o recursos obtenidos por su disposición.
- Obligaciones contractuales contraídas por propiedades de inversión
- Una conciliación del importe en libros de las propiedades de inversión al inicio y final del período contable que se informa que muestre: ganancias
- O pérdidas por ajustes al valor razonable, transferencia de propiedades de inversión a propiedad planta y equipo.

Nota 3.1.6 - Activos Intangibles

	2019	2018
OTROS ACTIVOS	**478,973,475.00**	**478,973,475.00**
Activos Intangibles	478,973,475.00	478,973,475.00

Los Intangibles bajo normas internacionales corresponden a los derechos que el canal tiene sobre el archivo audiovisual.

Medición inicial

- La entidad reconoce un activo intangible solo si es probable obtener beneficios económicos futuros, su costo o valor puede ser medido con fiabilidad y no es el resultado de desembolsos incurridos internamente en un activo intangible.
- El CANAL TRO LTDA. Mide inicialmente un activo intangible al costo.
- La entidad medirá los activos intangibles que ha adquirido de forma separada al precio de adquisición (incluye aranceles de importación y los impuestos no recuperables después de deducir los descuentos y rebajas comerciales) y cualquier otro costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso previsto.
- La entidad medirá al valor razonable todos los activos intangibles adquiridos mediante una subvención de gobierno en la fecha en la que se recibe.
- El CANAL TRO LTDA. medirá un activo intangible al valor razonable, cuando este ha sido adquirido a cambio de uno o varios activos no monetarios o una combinación de activos monetarios y no monetarios.
- La Entidad medirá al valor en libros del activo entregado, un activo intangible adquirido a cambio de uno o varios activos o una combinación de activos monetarios y no monetarios, solo si la transacción no posee carácter comercial y no puede medirse con fiabilidad el valor razonable del activo recibido ni del entregado. (Sección 18, p.18.13)
- El CANAL TRO LTDA., reconocerá como gasto los desembolsos incurridos en las actividades de desarrollo e investigación de un activo intangible generado internamente. (Sección 18, p.18.14)

Medición posterior

- El CANAL TRO LTDA., medirá los activos intangibles después de su reconocimiento inicial, al costo menos cualquier amortización acumulada y pérdida por deterioro de valor.
- La entidad reconocerá la vida útil de un activo intangible como finita, y si no puede realizar una estimación fiable de la vida útil, se supondrá que la vida útil es de diez años.
- La compañía reconocerá como un gasto el cargo por amortización, al período contable al que se informa, el cual se obtiene distribuyendo el importe depreciable del activo intangible a lo largo de su vida útil.
- La Entidad iniciará la amortización del activo intangible cuando él, se encuentre en la ubicación y condiciones necesarias para ser usado y finaliza cuando dicho activo se da de baja.
- El CANAL TRO LTDA. utilizará como método de amortización, el método lineal, el cual se prevé reflejará el consumo de los beneficios económicos futuros que se derivan de los activos intangibles.
- La sociedad considerará un valor residual de cero para los activos intangibles, siempre y cuando no exista un compromiso de venta al final de su vida útil o un mercado activo para tipo de activo.
- La entidad dará de baja en cuentas un activo intangible y reconocerá una ganancia o pérdida en el resultado del período contable que se informa, en la disposición o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por el uso o disposición del activo.
- Se debe revelar para cada clase de activo intangible lo siguiente: las vidas útiles o las tasas de amortización utilizadas, los métodos de amortización.
- utilizados, el importe en libros bruto y cualquier amortización acumulada, tanto al principio como al final de cada período del que se informa, las partidas, en el estado de resultados integral en las que está incluida cualquier amortización

de los activos intangibles, el importe de las pérdidas por deterioro de valor reconocidas en resultados durante el período, el importe de las reversiones de pérdidas por deterioro de valor reconocidas en resultado durante el período.

Nota. 3.2.1 - Cuentas por Pagar

- Este rubro representa el valor de las obligaciones originadas en la compra de bienes, prestación de servicios, gravámenes y contribuciones adquiridas con personas naturales o jurídicas en desarrollo de las actividades de la entidad.
- En este rubro encontramos: Recursos a favor de terceros, descuentos de nómina, servicios y honorarios, impuestos, anticipos y avances, créditos judiciales y otras cuentas por pagar.

	2019	2018
CUENTAS POR PAGAR	**103,472,952.52**	**617,251,685.47**
Bienes Y Servicios	33,143,558.41	542,886,448.35
Otros Recaudos a favor de Terceros	57,871,669.30	29,592,260.97
Arrendamiento Operativo	0.00	6,730,299.24
Comisiones	4,094,424.81	30,287,876.90
Descuentos de Nomina	8,363,300.00	7,754,800.00
SERVICIOS Y HONORARIOS	**54,345,876.27**	**249,290,637.13**
Servicios	18,467,971.79	21,621,102.38
Honorarios	35,877,904.48	227,669,534.74
RETENCIONES POR PAGAR	**231,663,000.59**	**236,918,487.47**
Retención en la Fuente	209,273,341.40	212,886,115.00
Auto retención del CREE	7,183,254.07	3,026,668.52
Retención de ICA	15,206,405.12	21,005,703.95
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES POR PAGAR	**299,861,797.48**	**130,265,059.77**
Impuesto de Renta	165,485,000.00	66,216,000.00
Impuesto de Industria y Comercio	134,376,797.48	64,049,059.77
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**689,343,626.86**	**1,233,725,869.84**

	2019	2018
OTROS PASIVOS	**48,936,997.03**	**40,371,285.10**
Servicios Públicos	11,811,612.03	378,454.10
Gastos de Viaje y Viáticos	590,698.00	0.00
Avances y Anticipos	0.00	0.00
Otros Pasivos	386,554.00	3,844,698.00
Sentencias	36,148,133.00	36,148,133.00

Medición inicial

- La Entidad reconocerá una cuenta por pagar cuando se convierte en una parte del contrato y, como consecuencia de ello tiene la obligación legal de pagarlo.
- EL CANAL TRO LTDA., medirá inicialmente una cuenta por pagar al precio de la transacción incluidos los costos de ella.
- La sociedad medirá la cuenta por pagar al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para este tipo de pasivos financieros, siempre y cuando el acuerdo constituye una transacción de financiación.

Medición posterior

- La entidad medirá las cuentas por pagar al final de cada período al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo, cuando estas sean a largo plazo.
- EL CANAL TRO LTDA. medirá las cuentas por pagar al final de cada período sobre el que se informa al importe no descontado del efectivo u otra contraprestación que se espera pagar, siempre que no constituya una transacción de financiación.

- La compañía reconocerá como costo amortizado de las cuentas por pagar el neto de los importes inicial menos los reembolsos del principal, más o menos la amortización acumulada.
- EL CANAL TRO LTDA., revisará las estimaciones de pagos y se ajustará el importe en libros de las cuentas por pagar para reflejar los flujos de efectivo reales y estimados revisados.
- La sociedad dará de baja en cuentas una cuenta por pagar cuando la obligación especificada en el contrato haya sido pagada, cancelada o haya expirado.
- La entidad revelará a la fecha del período contable la información concerniente a: las políticas adoptadas para la cuantificación de las cuentas por pagar, el monto de las cuentas por pagar comerciales a la fecha y la composición de la cuenta.

Nota 3.2.2 - Beneficios a los Empleados

	2019	2018
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	**49,199,469.00**	**52,026,675.00**
Beneficios a empleados a corto plazo	49,199,469.00	52,026,675.00

Reconocerá el costo de todos los beneficios a empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestados durante el ejercicio contable y se miden por el valor total adeudado, que se define como la cantidad a pagar establecida entre las partes, en el momento de reconocer el pasivo, de acuerdo con la normatividad laboral vigente en Colombia y demás normas o políticas internas, contempladas bajo la normatividad propia del CANAL TRO LTDA.

Como principio de reconocimiento general, del siguiente tratamiento contable a todos los beneficios de sus empleados; reconoce:

- ✓ Un pasivo cuando el empleado ha prestado los servicios a cambio de los cuales se le genera el derecho de recibir una contraprestación en el futuro; y
- ✓ Un gasto a menos que otra sección de esta NIIF requiera que el costo se reconozca como parte de un activo, como inventarios o propiedades, planta y equipo.

Beneficios a corto plazo (hasta 12 meses)

Comprenden partidas tales como:

- ✓ Sueldos, salarios y cotizaciones a la Seguridad Social;
- ✓ Ausencias retribuidas a corto plazo (vacaciones anuales, incapacidad por enfermedad o accidente, maternidad o paternidad, , gastos de representación entre otros), siempre que dichas ausencias tengan lugar dentro de los doce meses siguientes al cierre del ejercicio contable en el que los empleados han prestado los servicios que les otorgan los derechos correspondientes.

Beneficios a largo plazo

Para El CANAL TRO LTDA, estos beneficios corresponden a las ausencias remuneradas después de largos periodos de servicio, que se cancelan después de los doce (12) meses del cierre del periodo, así mismo corresponde a las obligaciones que se pagarán en el largo plazo, cuya obligación se genera desde que el empleado ingresa a el CANAL TRO LTDA, pero que se pagan en el periodo no corriente, siempre que se cumplan ciertos requisitos para recibir tal beneficio.

Nota 3.2.3 – Contingencias

Representa los procesos en contra del canal, los cuales se encuentran en primera instancia de a cuerdo a informe presentado por el área jurídica de Canal TRO Ltda.

RADICADO	TIPO DE PROCESO	PRETENSION	VALOR
2018-00094	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y ERWIN CAMILO JIMENEZ EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$585.690.195
2018-00115	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y ABA BEATRIZ VELASCO EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$660.777.561
2018-00160	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y LEIDY JOHANA MARTINEZ MARTIN EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$286.814.838
2018-00156	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y WILLIAM CASTELLANOS MOTTA EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$536.147.893
2018-00208	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y JULIAN DARIO POVEDA SANCHEZ EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$380.968848
2018-00142	REPARACION DIRECTA	QUE CANAL TRO LTDA DIFUNDIO AL PUBLICO QUE EL SEÑOR ALEXIS QUINTERO SANCHEZ NO TENIA REGISTO DE DATOS ANTE LA FEDERACION COLOMBIANA DE BOXEO	$192.248.400
2019-00077	ORDINARIO LABORAL	QUE SE DECLARE QUE ENTRE CANAL TRO LTDA Y ERWIN CAMILO JIMENEZ EXISTIO UNA RELACION LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	$286.814.838

Nota 3.3.1 –Patrimonio

PATRIMONIO	2019	2018
Cuotas o Partes De Interés Social	3,736,329,000.00	3,736,329,000.00
Reservas	2,837,678,054.42	2,837,678,054.42
Utilidad o Excedente Del Ejercicio	320,985,008.10	-138,365,992.66
Perdida o Déficit Acumulado	-715,120,936.84	-576,754,944.18
IMPACTOS POR LA TRANSICION AL NUEVO MARCO DE REGULACION	7,821,565,319.84	7,821,565,319.84
TOTAL PATRIMONIO	**14,001,436,445.52**	**13,680,451,437.42**

Cuenta de Aportes Sociales

Representa el valor de los recursos recibidos, en calidad de aportes sociales, por el Canal TRO cuya naturaleza jurídica corresponde a una sociedad Limitada, de conformidad con las normas que rigen su creación.

Medición inicial

- Los instrumentos de patrimonio son medidos al valor razonable del efectivo u otros recursos recibidos o por recibir, neto de los costos directos de emisión de los instrumentos de patrimonio.
- El CANAL TRO LTDA., contabiliza los costos de una transacción como una deducción del patrimonio neto de cualquier beneficio fiscal relacionado.

Medición posterior

- La entidad reducirá del patrimonio el importe de las distribuciones a los propietarios, neto de cualquier beneficio fiscal relacionado. Las utilidades serán reconocidas al final del ejercicio contable.

Reserva Legal

Representa el valor de los recursos reclasificados de los resultados obtenidos por el Canal TRO, con el fin de satisfacer requerimientos legales o estatutarios, o fines específicos y justificados.

- Para el cálculo de las reservas se realizará siguiendo las disposiciones legales relativas a estas, para el caso de la reserva legal y para las demás reservas se efectuará a partir de los parámetros que la entidad establezca, a través de la Junta Regional Administradora del CANAL TRO LTDA.

- La reserva legal se constituirá con el Diez por ciento de las utilidades antes de impuestos y reserva hasta llegar al cincuenta por ciento del capital social, para sociedades de responsabilidad limitada, como es el caso del CANAL TRO LTDA.

- Si la entidad acordará seguir constituyendo la reserva legal excediendo el límite establecido, esta parte no será deducible del impuesto sobre la renta.
- Se realizará una descripción de cada reserva que figure en el patrimonio.

Resultado de Ejercicios Anteriores

- Corresponde a pérdidas acumuladas de los años 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, y 2018.

Impacto por Aplicación de Resolución 414 Recursos ANTV – Subvenciones

- Se reconoce como subvenciones las transferencias de vigencias anteriores recibidas de la ANTV para la compra de Activos Fijos, de acuerdo con lo que establece la Resolución 414 capítulo IV 2.1 de 2014 de la CGN, "Se reconocen como subvenciones, los recursos procedentes de terceros que estén orientados al cumplimiento de un fin, propósito, actividad o proyecto específicos. Las subvenciones pueden estar o no condicionadas y pueden ser reintegrables, dependiendo del cumplimiento pasado o futuro de ciertas condiciones. Las subvenciones se reconocerán cuando la entidad cumpla con las condiciones asociadas y del tipo de recursos que reciba la entidad, las Subvenciones serán susceptibles de reconocerse como pasivo o como ingreso. Cuando las subvenciones se encuentren condicionadas, se tratarán como pasivos hasta tanto se cumplan las condiciones asociadas a las mismas para su reconocimiento como ingreso".

Nota 3.4.1 Ingresos

La Contaduría General de la Nación, fundamentado en la resolución 414 de 2014, diseñó un plan de cuentas para la entidad que no cotizan en el Mercado de Valores, y que no Captan ni Administran Ahorro del Público bajo NIIF; como es el caso del CANAL TRO LTDA. Estos servicios hacen referencia a la Cesión de espacios en la parrilla de programación, comercialización de pauta publicitaria, producciones de televisión, plan de medios, entre otros.

Adicionalmente existen servicios complementarios tales como: Transfer, certificaciones, material archivo fílmico, alquiler de equipos y las transferencias especialmente provenientes de la Autoridad Nacional de Televisión. En la parte no operacional encontramos los ingresos financieros, provenientes de rendimientos financieros.

	2019	2018
INGRESOS		
SERVICIOS DE COMUNICACIONES		
DIFUSION DE TELEVISION	**10,317,630,887.37**	**6,534,893,269.48**
Cesión de Espacios - Parilla	1,289,168,622.95	1,495,532,778.84
Comercialización - Pauta	1,995,528,597.44	1,684,735,191.20
Producciones	3,049,214,313.23	376,891,046.44
Plan de Medios	3,983,719,353.75	2,977,733,445.81
OTROS SERVICIOS DE COMUNICACIONES	**662,448,828.76**	**313,985,724.41**
Alquiler de Equipos	568,301,701.08	312,058,204.60
Certificaciones, Transfer, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales, Closep Caption	94,147,127.68	1,927,519.83
SUBVENCIONES POR RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GOBIERNO	**12,668,019,075.74**	**12,456,584,599.40**
Subvenciones Autoridad Nacional de Televisión	12,185,352,626.65	12,146,766,113.00
Convenio Cooproduccion - Teveandina	400,000,000.00	200,000,000.00
Ley 14	82,666,449.09	109,818,486.40
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	**23,648,098,791.87**	**19,305,463,593.31**

INGRESOS NO OPERACIONALES	2019	2018
Intereses de Cartera	8,569,813.94	2,543,386.40
Rendimientos Financieros	3,523,983.82	4,180,986.36
Ajuste al Peso	0.00	171,198.12
Fotocopias	577,218.30	0.00
Indemnizaciones	182,731,945.00	0.00
Reintegros	26,469,939.00	0.00
Ingresos Extraordinarios	742,076.60	13,320,990.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	**222,614,976.66**	**20,216,560.88**

- La entidad reconocerá ingreso por actividades ordinarias (Servicios de Producción); siempre que sea probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad, y que los ingresos ordinarios se pueden medir con fiabilidad.
- Los ingresos provenientes de las actividades ordinarias del CANAL TRO LTDA se medirán al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, teniendo en cuenta cualquier importe en concepto de rebajas y descuentos.
- Se reconocerán ingresos ordinarios por intereses cuando exista diferencia resultante entre el valor razonable y el importe de la contraprestación.
- La entidad reconocerá los ingresos ordinarios procedentes de intereses utilizando el método del interés efectivo.
- Siempre que el pago de una venta a crédito se aplaza más allá de los términos comerciales normales, se medirá al valor presente de los ingresos (cobros) futuros descontados a una tasa de interés de mercado.
- Los ingresos de actividades de no operación se medirán en el momento en que se devenguen, considerando el traslado de los beneficios y riesgos al valor razonable de la negociación.

- Los ingresos diferidos se medirán al valor razonable de la contraprestación (valor presente de todos los cobros futuros determinados utilizando una tasa de interés imputada).
- El CANAL TRO LTDA., reconocerá los ingresos de actividades ordinarias procedentes de regalías utilizando la base de acumulación o devengo, según el acuerdo establecido.
- La entidad deberá revelar el importe de las diferentes categorías de ingresos reconocidas durante el período, procedentes de: prestación de servicios, recursos provenientes de la ANTV, intereses, regalías, dividendos, comisiones; cualquier otro tipo de ingresos.

Nota 3.5 - Cuenta de Costos y Gastos

- Representan todas las erogaciones que el CANAL TRO LTDA, realiza para la operatividad de su negocio; incluye: costos de ventas por recursos propios y recursos de subvenciones de la ANTV, gastos de administración y gastos no operacionales. En la parte no operacional encontramos los gastos generados por el deterioro de los activos fijos y los financieros entre otros.

Nota 3.5.1 COSTOS DE LA PRODUCCION DE RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES

COSTOS	2019	2018
Programación y producciones especiales	8,687,162,995.94	8,799,423,681.64
Materiales y suministros	5,377,631.00	0.00
Mantenimiento	320,885,109.21	313,227,563.00
Alquiler de equipos	0.00	0.00
Viáticos y Gastos de Viaje	894,542.02	904,784.04
Combustible y Lubricantes	7,999,999.99	10,005,000.00
COSTOS PRODUCCION ANTV	**9,022,320,278.16**	**9,123,561,028.68**
Materiales y suministros	125,007,201.03	246,055,404.00
Programación y producciones especiales	3,862,959,415.87	720,224,340.93
Mantenimiento	181,142,963.00	137,929,481.00
Arrendamientos	47,703,101.00	40,800,000.00
Seguros generales	139,335,780.00	120,530,421.00
Viáticos y gastos de viaje	6,309,705.01	29,119,314.05
Comunicación y Transporte	8,629,030.00	256,200.00
Combustible y Lubricantes	13,489,926.00	6,999,068.00
Alquiler de equipos	18,406,403.23	32,309,483.00
Derechos de telecomunicaciones	5,725,233.00	4,716,815.00
Costos de Ejecución Plan de medios	3,051,135,161.45	2,085,662,575.54
Comisiones por ventas	232,731,323.00	290,918,959.19
Servicios Técnicos de Producción	949,428,081.00	976,168,660.17
Servicio de energía eléctrica	115.791,989.00	254,638,538.00
Servicio telefónico	26,602,396.38	12,244,743.46
Otros	32,478,776.00	32,478,776.00
COSTOS PRODUCCION RECURSOS PROPIOS	**8,701,084,495.97**	**4,991,052,779.34**
TOTAL	**17,723,404,774.13**	**14,114,613,808.02**

Nota 3.5.2 - GASTOS DE PERSONAL, GENERALES, IMPUESTOS, PROVISIONES Y DEPRECIACION

	2019	2018
GASTOS DE PERSONAL POR VINCULACION LABORAL	**635,374,950.00**	**544,318,611.00**
SUELDOS Y BONIFICACIONES DE PERSONAL	**394,505,041.00**	**342,722,843.00**
Sueldos de Personal	382,525,056.00	336,602,746.00
Bonificación Especial de Recreación	2,119,130.00	1,604,201.00
Bonificaciones Anual	9,860,855.00	4,515,896.00
CONTRIBUCIONES EFECTIVAS	**80,469,057.00**	**74,460,745.00**
Aportes a Cajas de Compensación Familiar	14,751,000.00	12,832,400.00
Cotización a Seguridad Social en Salud	12,351,401.00	13,505,599.00
Cotización a Riesgos Profesionales	9,587,200.00	9,611,800.00
Cotización a Pensiones Sector Privado	43,779,456.00	38,510,946.00
APORTES SOBRE LA NOMINA	**4,948,700.00**	**5,384,600.00**
Aportes al I.C.B.F.	3,078,479.91	3,230,500.00
Aporte al SENA	1,870,220.09	2,154,100.00
PRESTACIONES SOCIALES	**142,743,902.00**	**97,057,223.00**
Vacaciones	23,043,844.00	16,561,497.00
Cesantías	34,810,978.00	31,922,318.00
Intereses a las cesantías	3,722,886.00	3,699,342.00
Prima de vacaciones	47,578,260.00	1,136,525.00
Prima de navidad	5,607,321.00	17,297,107.00
Prima de servicios	27,980,613.00	26,440,434.00
GASTOS DE PERSONAL DIVERSOS	**12,708,250.00**	**24,693,200.00**
Capacitación, bienestar social y estímulos	12,708,250.00	24,693,200.00

GENERALES DE ADMINISTRACION	**2,074,592,248.95**	**1,684,601,752.97**
Comisiones Honorarios y Servicios	1,198,344,888.67	1,094,125,280.46
Materiales y Suministros	31,834,098.04	127,125,961.15
Mantenimiento	104,307,133.00	229,198,678.00
Servicios Públicos	275,786,294.73	119,949,335.60
Arrendamientos	68,470,182.00	65,879,042.00
Viáticos y Gastos de Viaje	82,968,633.87	78,678,429.57
Publicidad y Propaganda	79,125,292.00	29,726,345.00
Impresos, Publicaciones, Suscripciones y Afiliación	26,497,755.00	25,737,157.00
Comunicación y Transporte	101,974,124.00	72,549,052.00
Gastos legales - Estampillas	93,175,641.00	84,784,196.00
Otros gastos Generales	12,108,206.64	12,942,357.43
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS	**104,384,195.27**	**103,564,376.45**
Cuota de Fiscalización y Auditaje	22,318,000.00	8,862,697.00
Impuestos Sobre Vehículos Automotores	2,926,450.00	2,298,950.00
Gravámenes a los Movimientos Financieros	74,342,752.74	82,436,745.23
Gastos Bancarios	4,796,992.53	8,106,166.21
Otros impuestos	0.00	1,859,818.01
DETERIORO DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	**2,432,061,197.03**	**2,514,212,616.02**
Muebles Enseres y Equipo de Oficina	62,088,111.68	99,398,785.12
Equipo de Comunicación y Computación	2,336,201,097.44	2,359,154,968.07
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	33,771,987.91	55,658,862.83
PROVISION PARA OBLIGACIONES FISCALES	**145,674,524.05**	**145,674,524.05**
Impuesto de Renta	234,697,000.00	66,216,000.00
Impuesto de Industria y Comercio	155,896,000.00	100,865,403.96
GASTOS FINANCIEROS	**78,913,569.76**	**79,559,497.19**
Ajuste al peso	2,424.70	12,039.94
Descuentos Comerciales Condicionados	78,911,145.06	79,547,457.25
Deducible en Pólizas de Seguros	0.00	0.00

- La entidad reconocerá un gasto, cuando surja un decremento en los beneficios económicos futuros en forma de salida o disminuciones del valor de activos o bien el surgimiento de obligaciones, además de que pueda ser medido con fiabilidad.

- Los gastos de la entidad se medirán al costo de estos que pueda medirse de forma fiable.
- La entidad optará por cualquiera de las siguientes clasificaciones para el desglose de los gatos:
- **Por su naturaleza** (Depreciación, compras de materiales, costos de transporte, beneficios a los empleados y costo de publicidad).
- **Por su función** (como parte del costo de las ventas o de los costos de actividades de distribución o administración).
- Si la entidad opta por clasificar los gastos según su función, tendrá que revelar como mínimo su costo de ventas de forma separada de otros gastos.
- La entidad reconocerá los costos por préstamos como gastos del período, cuando se incurran en ellos.

AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
C.C 5.696.445
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DE ORIENTE LTDA – CANAL TRO.

CERTIFICACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2019

AMANDA JAIMES MENDOZA, en calidad de Representante Legal y ELVIA GOMEZ OTERO, en calidad de Contador Público de TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA – CANAL TRO, declaramos que los Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Flujo de Efectivo, Estado de Cambio en el Patrimonio, junto con sus Notas Explicativas por el año terminado al 31 de diciembre de 2019, se elaboraron de conformidad al Marco Normativo para Empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público, adoptado por la Contaduría General de la Nación con resolución 414 del 08 de septiembre de 2014, aplicadas uniformemente con las del año anterior, asegurando que presentan razonablemente, la situación financiera al 31 de diciembre de 2019. También confirmamos que:

A. las cifras incluidas en los mencionados Estados Financieros y en sus notas explicativas fueron fielmente tomadas de los libros de contabilidad de la Entidad.
B. No ha habido irregularidades que involucren a miembros de la administración que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas.
C. Aseguramos la existencia de Activos y Pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos, acumulación y compensación contable de sus transacciones en el año terminado al 31 de diciembre de 2018 y evaluados bajo métodos de reconocido valor técnico.
D. Confirmamos la integridad de la información proporcionada, respecto a que todos los hechos económicos han sido reconocidos en los Estados Financieros enunciados o en las notas explicativas.
E. No ha habido hechos posteriores al 31 de diciembre de 2018 que requieran ajuste a revelación en los Estados Financieros o en sus notas explicativas.

Dado en Floridablanca a los 14 días del mes de Febrero de 2020.

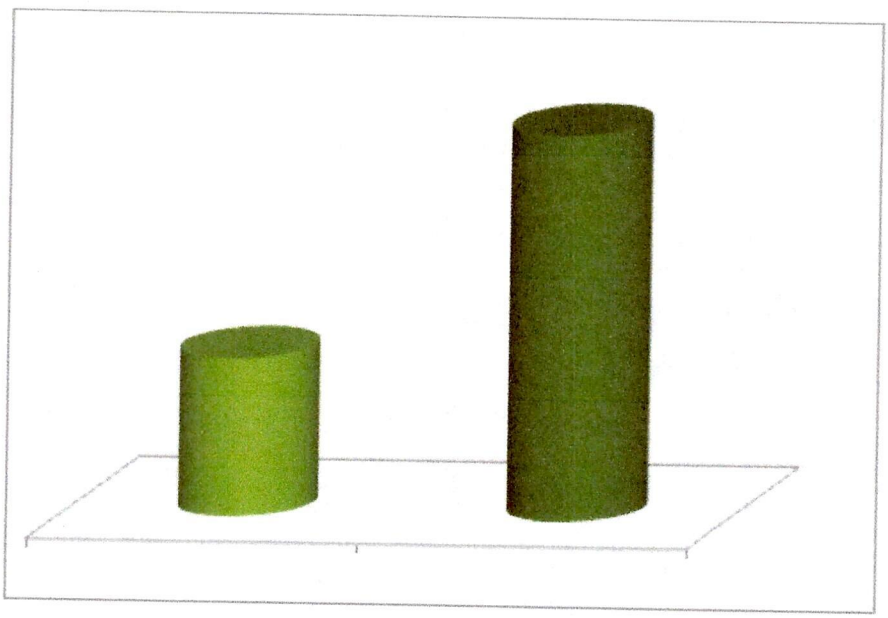
AMANDA JAIMES MENDOZA
C.C 60.358.578
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
C.C 37.685.526
Contador T.P. 115450-T

INFORME DE GESTION FINANCIERA AÑO 2019

CUMPLIMIENTO EJECUCION DE INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS VS PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2019

SERVICIOS	PRESUPUESTO	FACTURADO	AVANCE
Cesión de Espacios	1,616,885,025	1,289,168,623	80%
Pauta Publicitaria	2,040,163,650	1,995,528,597	98%
Producciones	650,000,000	3,049,214,313	469%
Plan de Medios	1,000,000,000	3,983,719,354	398%
Alquiler de Equipos	360,643,500	568,301,701	158%
Otros Ingresos	400,000,000	494,147,128	124%
Ley 14	90,000,000	82,666,449	92%
TOTAL	**6,157,692,175**	**11,462,746,165**	**186%**



Cesión de Espacios – Este rubro presenta una ejecución del 80% de a cuerdo a lo presupuestado, obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Unos de los espacios contratados son el Noticiero ORONOTICIAS, Lotería de Santander, Comercializadora Andro S.A, Universidades, Entidades Públicas y Personas Naturales.

Comercialización – Este rubro presenta una ejecución del 98% de a cuerdo a lo presupuestado, obedece a la gestión de los ejecutivos de venta y la dirección comercial para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más
representativos son empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad.

Producciones – Este rubro presenta una ejecución del 469% de a cuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a socios de la entidad como son la Gobernación de Norte de Santander, Lotería de Santander, MINTIC, y Empresas de la región.

Plan de medios – Este rubro presenta una ejecución del 398% de a cuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios de entidades públicas como Gobernaciones, Alcaldías.

Alquiler de equipos – Este rubro presenta una ejecución del 158% de a cuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, cámaras y otros.

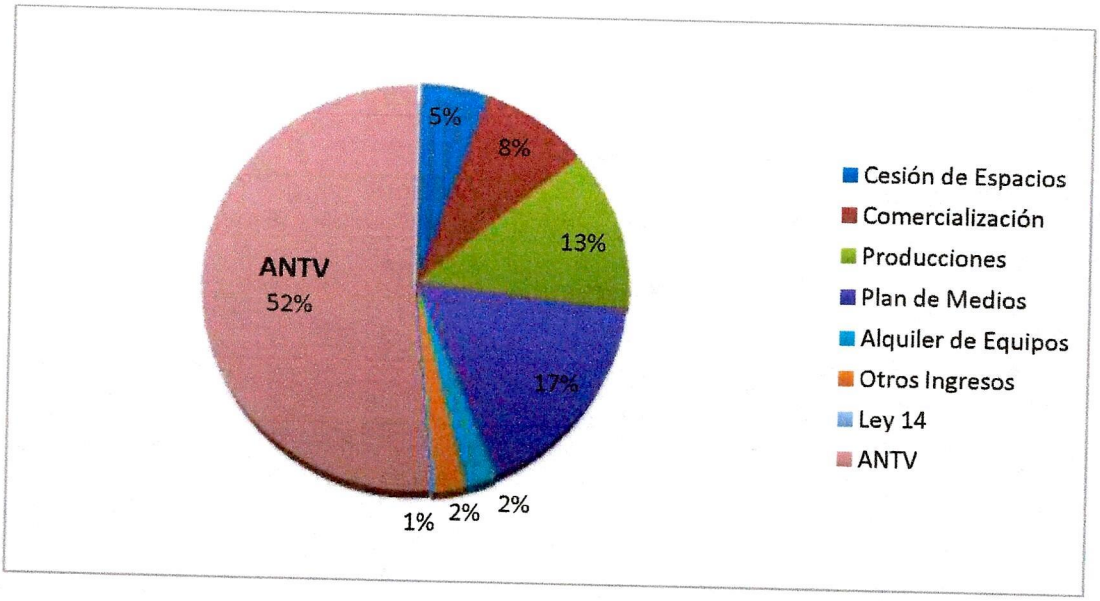
Otros Ingresos – Este rubro presentan una ejecución del 124% de a cuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales, Closep Caption, y Convenio Interadministrativo con Teveandina.

Ley 14 – Este rubro presenta una ejecución del 92% de a cuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde al 2% del presupuesto de publicidad la entidades descentralizadas.

En total a corte Diciembre 31 de 2019 se cumple la ejecución de los ingresos de a cuerdo a lo presupuestado en un 186%.

PARTICIPACION DE LOS INGRESOS TOTALES DEL AÑO 2019

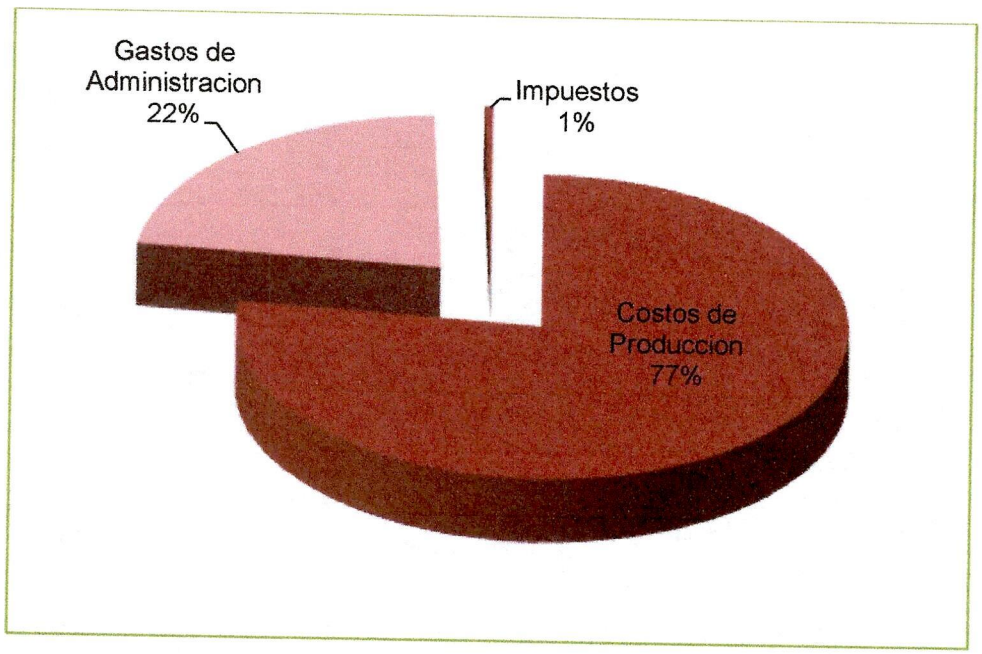
INGRESOS	AÑO 2019	%
Cesión de Espacios	1,289,168,623	5%
Comercialización	1,995,528,597	8%
Producciones	3,049,214,313	13%
Plan de Medios	3,983,719,354	17%
Alquiler de Equipos	568,301,701	2%
Otros Ingresos	494,147,128	2%
Ley 14	82,666,449	1%
ANTV	12,185,352,626	52%
TOTAL	**23,648,098,791**	100%



Del total de los ingresos se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad, en el cual se puede analizar que los recursos de la Autoridad Nacional de Televisión Representa el 52% del total de los ingresos del año 2019, y que en relación con los recursos propios la mayor participación está representada en el servicio de plan de medios con un 17%, y los servicios de Producción con un 13%.

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

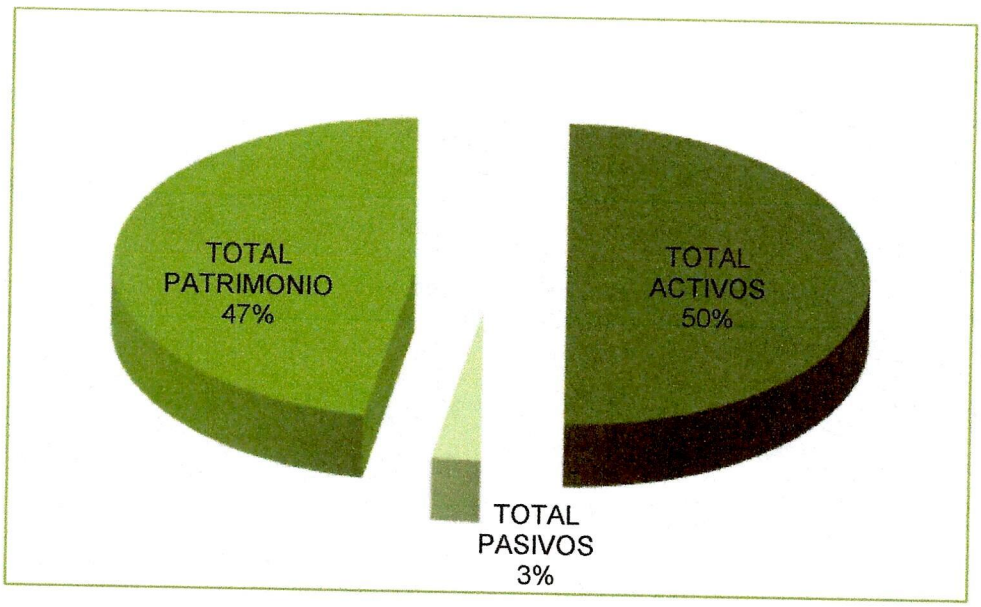
DESCRIPCION	2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL	
			2019-2018	% VARIACION 2019-2018
Costos de Producción	17,723,404,774	14,114,613,808	3,608,790,966	26%
Gastos de Administración	5,170,482,829	4,999,227,061	171,255,768	3%
Impuestos	104,384,195	103,564,376	819,819	1%
TOTAL	**22,998,271,798**	**19,217,405,245**	**3,780,866,553**	**20%**



Del total de los Costos y Gastos la mayor participacion la tienen los costos de produccion con un pocentaje del 77%, y los gastos de Administracion con un 22%.

COMPORTAMIENTO Y PARTICIPACION DE CUENTAS DE BALANCE

DESCRIPCION	2019	2018	ANALISIS HORIZONTAL	
			2019-2018	% VARIACION 2019-2018
TOTAL ACTIVOS	14,788,916,538	15,006,575,267	(217,658,728.94)	-1.5%
TOTAL PASIVOS	787,480,093	1,326,123,830	(538,643,737.03)	-40.6%
TOTAL PATRIMONIO	14,001,436,446	13,680,451,437	320,985,008.10	2.3%



Se concluye que el activo presenta una di

sminución del 1,5%, mientras que el pasivo presenta una disminución del 40,6%, siendo favorable para la entidad, y el patrimonio presenta un crecimiento del 2,3%

INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2019	2018
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	3.46	1.72
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	1,934,878,731.00	952,588,639.00
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Total / Total Activo	5%	9%
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ingresos Netos	25%	27%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ingresos Netos	3%	13%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ingesos Netos	1%	-1%
Margen Ebitda = Utilidad o Perdida Operacional + Provisión y Depreciación	2,781,500,638	2,375,846,623
Ebitda % = Margen Ebitda / Ingresos Netos	12%	12%

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2019 dispone de ($3.46) pesos para cancelar cada ($1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

Indicador de Endeudamiento:

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2019, el cual corresponde al 5%.

Indicadores de Rentabilidad:

Margen Bruto. Indica cuanto se ha obtenido por cada peso de ingresos luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2019 corresponde al 25%.

Margen Operacional. Indica que Canal TRO genero una utilidad operacional equivalente al 3%, con respecto a los ingresos del año 2019.

Margen Neto. Indica que Canal TRO para el año 2019 genera una perdida que corresponde al 1%.

Margen Ebitda. Indica el valor de la utilidad o pérdida operacional de Canal TRO en términos de efectivo. La utilidad operacional reportada por Canal TRO es de $2.781 millones por Ebitda.

INFORME DE ESTRUCTURA FÍSICA

Proceso: Gestión de Bienes y Servicios - Almacén

Año: 2019

Elaborado por:	María Juliana Escudero
Cargo	Almacenista
Fecha de elaboración	Diciembre

ESTRUCTURA DE ESTRUCTURA FÍSICA DEL CANAL TRO

El entorno laboral es uno de los factores más relevantes para el desarrollo de una empresa, es por esto que se hace necesario la realización de cambios en la estructura física del Canal que contribuyan a generar un ambiente de confort en el personal.

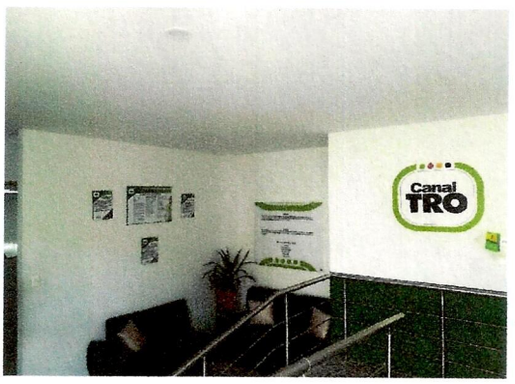
- *A continuación, evidenciamos los cambios realizados:*

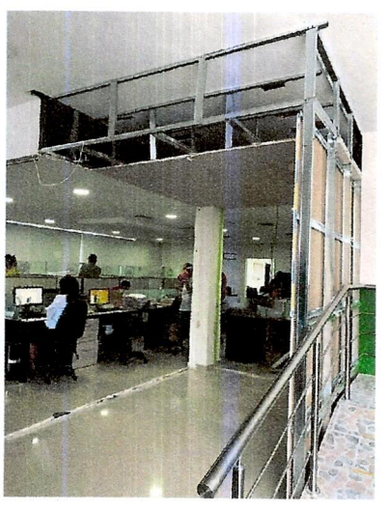
Pintada de la fachada:





Ampliación oficina administrativa

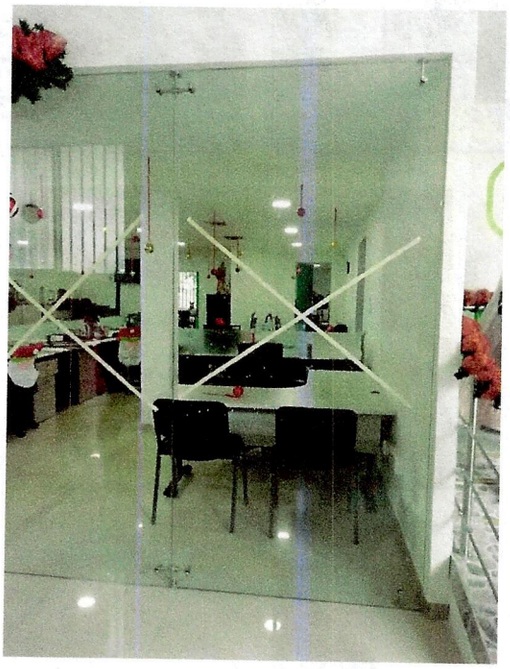












Se aconseja para el otro año la instalación de una película sobre estos vidrios.

Embellecimiento área administrativa primer piso:





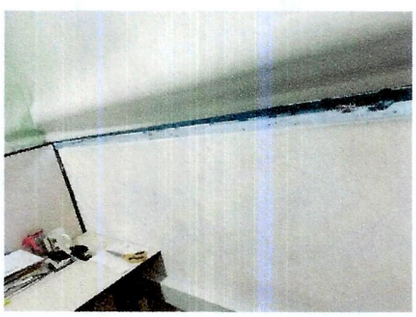


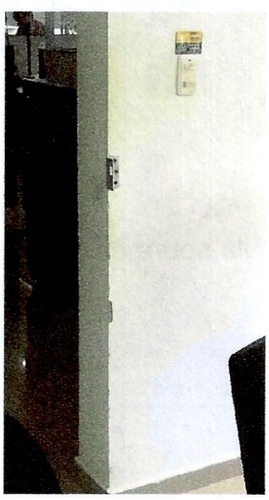






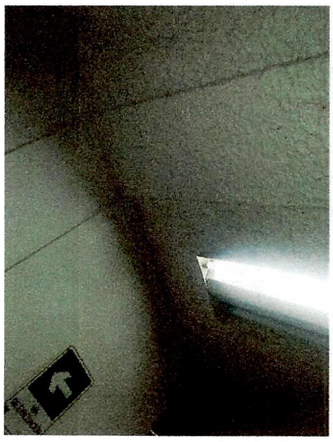








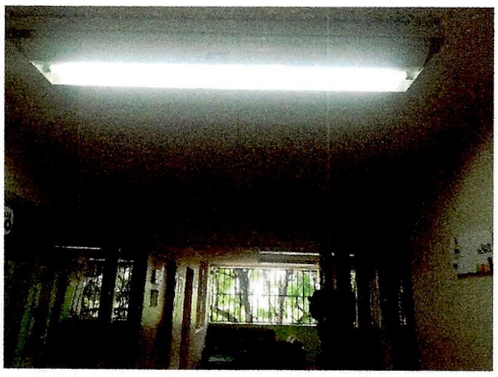
Embellecimiento área administrativa segundo piso e instalación de luminarias (Pasillo - techo):

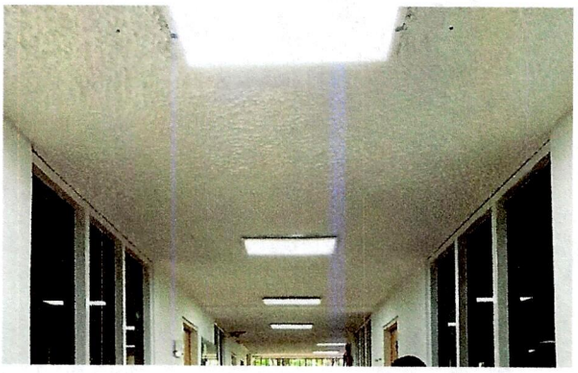










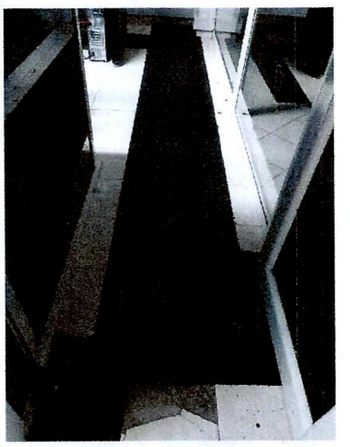






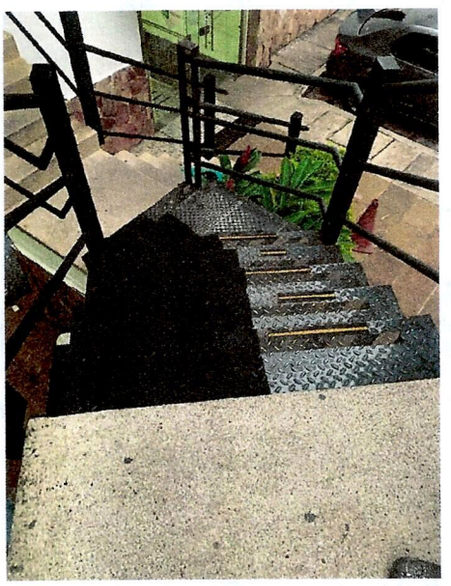
Cambio de tableta de madera en piso de emisión:







Pintada de las escaleras externas:



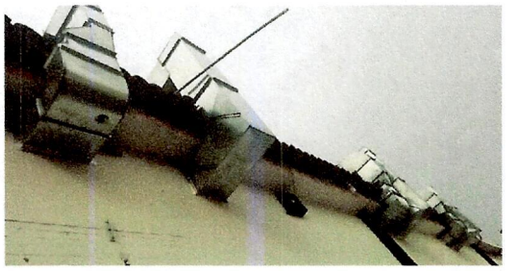
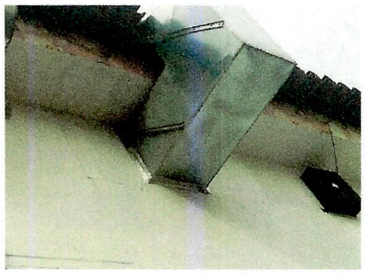
- *Trabajos en proceso:*

En referente a la humedad presentada en sala de periodistas y estudios, se realizó impermeabilización en el techo donde se encontraban los puntos críticos de dicho problema y en el área de los ductos.







Se está a la espera de corroborar que ya no persisten las goteras que estaban causando la humedad y así para poder continuar con el proceso que sería resanar y pintar las paredes afectadas por estos inconvenientes.

- *Trabajos pendientes por realizar:*

Arreglo tableta de la entrada al segundo piso: Se hace necesario el cambio de esta tableta, por el momento no se cuenta con el presupuesto para dicho proceso.

Adecuación almacén y gestión documental: Queda pendiente realizar la adecuación de las oficinas de almacén y gestión documental que se encuentran ubicadas en la bodega. Para esto, es necesario la instalación de aires acondicionados, deshumidificadores, líneas de internet y teléfono, puestos de trabajo y la señalización adecuada para cada oficina.

Adecuación bodega para los sets de los distintos programas: Se hace necesario hacer una delimitación por programa en la bodega, de tal manera en que cada programa tenga su propio espacio para backings, escenografía, accesorios, etc. De esta manera dar orden y facilitar el trabajo de aquellos que hacen uso de los mismos.

Instalación de contenedores de basura con mayor capacidad: Uno de los inconvenientes que se tiene en la disposición de la basura del canal, tanto por el lugar en que ahora se encuentran ubicados como la capacidad que tienen los mismos. Se hace necesario adquirir contenedores más aptos y reubicarlos.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN TALENTO HUMANO M-GT

2019

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

4. PLANTA DE PERSONAL 2019

FORMATO Nº 4

Concepto	Total Nº de cargos de la planta	Número de cargos provistos	Número de cargos vacantes
Cargos de libre nombramiento y remoción:	7	7	0
º A la fecha de inicio de la gestión	0	0	0
ratificación		0	0
Variación porcentual			
Cargos de carrera Administrativa:	0	0	0
ºA la fecha de inicio de la gestión	0		0
ratificación	0	0	0
Variación porcentual			

Nota aclaratoria: Del 22 de Mayo al 30 de Diciembre 2019

Floridablanca, 11 de diciembre de 2019

Doctora:
LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCON
Control Interno

Asunto: INFORME SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

De acuerdo a la solicitud me permito adjuntar el siguiente informe de las actividades en el 2019 que se realizaron de seguridad y salud en el trabajo.

1. Capacitaciones

Dentro del cronograma de actividades de capacitación programadas se realizaron las siguientes:

- Capacitación sobre riesgo público en las dos sedes Floridablanca y Cúcuta. El objetivo de dicha capacitación es dar las pautas más importantes al personal sobre qué acciones deben tomar en el momento que se enfrenten a una situación de riesgo; ya que por las actividades que se desarrollan en el canal se está expuesto al riesgo público.
- Capacitación brigadas de emergencia, para las dos sedes Floridablanca y Cúcuta. El objetivo de capacitar a las brigadas de emergencia es que los brigadistas esté preparado para atender alguna emergencia de índole natural o por causa de un agente externo.
- Capacitación sobre manejo de voz. La capacitación fue dirigida para los presentadores del canal con el fin de que aprender a manejar su voz si realizar movimientos que resulten perjudiciales en el manejo de la voz.
- Capacitación sobre movilidad segura y sostenible, se realizó en la sede de Floridablanca con el fin de dar a conocer la importancia de la seguridad vial y las responsabilidades que se tienen como agentes de seguridad vial (conductores, peatones, etc).
- Capacitación sobre lenguaje de señas. Se realizó dicha capacitación con el fin de que todos los empleados que tengan contacto con clientes con discapacidad auditivas puedan orientarlos en sus necesidades.
- Capacitación Comité de Convivencia Laboral. Se capacito al comité de convivencia laboral con el fin de que se conozca las funciones e importancia del comité como a su vez todo lo referente al acoso laboral

- Se conmemoro la semana de seguridad y salud en el trabajo con actividades de estilo de vida saludable.

Resultados: Las capacitaciones que se llevaron a cabo cumplieron con el objetivo de brindar a los participantes las pautas más importantes que se deben tener en el momento que se requiere en la situación que se esté presentando. Se sugiere que haya más participación de los empleados para que las capacitaciones sean más productivas. (Ver anexo: evidencias).

2. Inspecciones de Seguridad instalaciones y puestos de trabajo

Se realizó inspección de seguridad a las instalaciones y a los puestos de trabajo, en donde se encontraron las siguientes recomendaciones:

ITEM	AREA / FRENTE DE TRABAJO	CONDICION/COMPORTAMIENTO	EVIDENCIA FOTROGRAFICA	RECOMENDACIÓN
1	SET DE GRABACION	Se observó riesgo eléctrico y caídas por cableado sin enrutar a nivel del piso. Auxiliar de produccion no cuenta con intercom inalambrico para el desplazamiento por el set.	 	Se recomienda enrutar cables mediante la implementacion de canaletas, es importante estas sean de material resistente a al humedad, al calor y a la abrasion. Se recomientda suministrar intercom inalambrico para auxiliares de produccion con el fin de eliminar riesgo de caidas por cableado
2	ESCALERAS DE ACCESO AL ESTUDIO	Se observó que la escalera de acceso a estudios del segundo piso cuenta con pasamanos y cintas antideslizantes. Las cintas se encuentran desgastadas		Se recomienda realizar mantenimiento correctivo a cintas antideslizantes.

3	MASTER EMISION, SALA DE PERIODISTAS, ARCHIVO FILMICO	Se observó riesgo de caídas a nivel por baldosa sin asegurar, desniveles en el piso y desniveles lisos.		Se recomienda instalar cintas antideslizantes en desniveles, rampas y superficies inclinadas. Se recomienda realizar mantenimiento correctivo a pisos.

Resultado: Se reforzaron las cintas antideslizantes en escaleras y rampas, queda pendiente hacer mantenimiento correctivo a los desniveles sin baldosa y/o baldosas sin asegurar.

3. Inspección de botiquines y extintores

Se realizaron dos inspecciones a los botiquines y extintores. En la primera inspección que se realizó en el mes de mayo se encontró que la mayoría de elementos de los botiquines están en buen estado y de igual manera los extintores están en buen estado y para próxima recarga en el mes de junio del presente año. (Ver anexo: Formato de inspección de botiquines y formato de inspección de extintores).

La segunda inspección fue realizada en el mes de octubre en donde se retiraron algunos elementos de los botiquines por fecha de vencimiento y se realizó el requerimiento al área de almacén para dotarlos nuevamente y en cuanto a los extintores se verifico que si realizaron la recarga en la fecha establecida quedando como próxima recarga el mes de junio del año 2020, todos están en buen estado. (ver anexo: Formato de inspección de botiquines y formato de inspección de extintores).

4. Actualizaciones de documentos

- Se actualizo la matriz legal para la vigencia del año 2019, teniendo en cuenta la normatividad vigente.
- Se actualizo matriz de identificación peligros y valoración de los riesgos vigencia del año 2019, la cual se realiza una vez al año siempre y cuando no ocurra un accidente grave o mortal.
- Se actualizo el plan de emergencia para la vigencia 2019.
- Se actualizo el reglamento de higiene y seguridad industrial vigencia 2019
- Se actualizo la política de seguridad y salud en el trabajo vigencia 2019
- Se actualizo los objetivos de seguridad y salud en el trabajo vigencia 2019

5. Elementos de protección personal

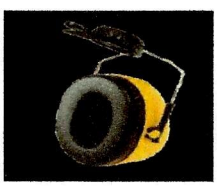
De acuerdo a las funciones que se desarrollan en las áreas operativas se realizó la solicitud de los elementos de protección personal para los contratistas de dichas áreas, en donde el área de almacén se encargó de realizar la compra de dichos elementos para su respectiva entrega.

A continuación se detallan los elementos necesarios para cada área dependiendo de las funciones que realizan cada uno de los trabajadores.

Área de Emisión

EPP para Oídos	EPP para pies
Protectores de inserción  **Moldeados:** Usualmente de silicona, son fabricados sobre medida de acuerdo con la forma del pabellón auricular y el conducto auditivo. **Recomendaciones:** Deben ajustarse al oído de una manera precisa, es un elemento personal y deben se fabricados por un experto. **Especificaciones**: Debe cumplir con los requerimientos de la norma ANSI S3.19 de 1974 y debe tener unos niveles de reducción del ruido (NRR)mínimo de 25 decibeles (Db). Fabricado en silicona con cuatro membranas de mayor a menor dimensión y una excelente acomodación dentro del oído que incrementa los niveles de atenuación. Material no alérgico de fácil limpieza, con cordel de sujeción del mismo y estuche tipo llavero. En colores fluorescentes para fácil supervisión.	**Botas de seguridad dieléctricas**  El calzado de seguridad dieléctrico son calzados fabricados con materiales que tiene como objetivos principales proteger los pies de los trabajadores de impactos ante caídas de objetos pesados y ademas de la protección eléctrica ante descargas ocasionadas por manipulación de cables o elementos en general conductores de la electricidad. Ya que dichos contratistas estan cerca a cables o conexiones electricas.

Orejeras:



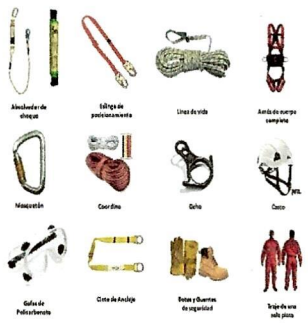

Tiene almohadillas que cubren la totalidad del pabellón auricular. Estas almohadillas están hechas de un material esponjoso o material relleno líquido.

Recomendaciones: Lave las almohadillas luego de usarlas por un largo período de tiempo, ellas se deben reemplazar cuando endurezcan, deben ajustarse muy bien a las orejas, guárdelas en un lugar seguro.
Es imprescindible que los trabajadores en entornos con ruidos extremadamente fuertes tengan el nivel correcto de protección ya que hasta la más mínima exposición puede tener como resultado un daño auditivo grave. El OPTIMETM101 es la opción indicada para estas aplicaciones, ya que "amortigua" y atenúa el ruido hasta llegar a un nivel seguro, para que los trabajadores puedan trabajar por un tiempo prolongado y con menor peligro.

Área Técnica

EPP para la cabeza	**Protección Cabeza** 	**Casco de Seguridad Blanco**  Casco MSA SmoothDome Color blanco, Cumple con Norma ANSI Z94.1 2009(clase E) y CSA Z94.1-20058clase E) Fabricado en polipropileno, protege la cabeza de impacto o golpes de caída de objetos libres, choques eléctricos. La araña (REF: 1-touch) Innovadora suspensión desarrollada por MSA con un sistema de ajuste fácil con una sola mano.
		Barbuquejo 3 puntos  Barbuquejo 3 puntos de apoyo con mentonera para susp One-touch. BANDA ELÁSTICA Fabricado con una mezcla de algodón y elástico para máxima duración y comodidad, contramarcado para fácil identificación. Sistema de ajuste mediante hebillas plásticas de enganche rápido y graduación por corredera.
EPP para ojos	**Protección visual** 	**Gafas de Seguridad**  STEELPRO SPY AF Cumple con la norma ANSI Z87.1 2010 sobre artículos de protección ocular y ofrece protección contra impactos. Protección para la luz ultravioleta (UV), evita la proyección de partículas sólidas o liquidas a los ojos, resistentes al impacto y rayones, con brazos graduables, con cordón de sujeción de las mismas.
EPP para el aparato respiratorio	**Protección Respiratoria** 	**Mascarilla Desechable**  RESPIRADOR FOLD-FLAT N95 MARCA 3M material table, no tejido

		polvos, acoplado cubriendo el entorno de la nariz y boca. Bordes redondeados, posee una nariguera flexible e irrompible que cubre el ajuste debajo de los ojos, es doble banda elástica, su capacidad de detención de partículas es de 99,69% en promedio. Permite respirar fácilmente sin riesgo de asfixia, por su permeabilidad de 38 mm, el diseño anatómico y ajuste hermético, facilita plena claridad de comunicación.
EPP para las manos	**Protección Manual** 	**Guantes Dieléctricos**  Aíslan al trabajador de contactos con energías peligrosas. Gracias al material aislante con el que están fabricados los guantes dieléctricos, normalmente en latex o en goma, se evita la posibilidad de sufrir daños ante una descarga eléctrica. Existen diferentes niveles de protección que varían según la tensión máxima soportada.
EPP para pies	**Protección Pies** 	**Botas de seguridad dieléctricas**  El calzado de seguridad dieléctrico son calzados fabricados con materiales que tiene como objetivos principales proteger los pies de los trabajadores de impactos ante caídas de objetos pesados y ademas de la protección eléctrica ante descargas ocasionadas por manipulación de cables o elementos en general conductores de la electricidad. Ya que dichos contratistas estan cerca a cables o conexiones electricas.
EPP para Trabajo seguro en altura	**Trabajo Seguro en Alturas** Para realizar trabajos a una altura mayor de 1.8 metros sobre el ni se	**Arnés de seguridad cuerpo completo:** 

	seguridad completo: 	**Línea de vida**  **Mosquetones y eslinga** 

Área de producción y programación

Área / Cargo	EPP's	
Auxiliar de Producción	✓ Guantes dieléctricos ✓ Guantes de carnaza ✓ Botas dieléctricas ✓ Fajas de trabajo lumbar	Se requiere el uso de guantes para el cargue y descargue de material, como también el uso de la faja de trabajo lumbar como elemento de protección. Por las funciones que se desarrollan están expuestos a pisar o rosar con cableado eléctrico
Camarógrafo	✓ Chaleco de Seguridad  ✓ Má	Se requiere de un chaleco liviano de seguridad, ya que están expuestos al riesgo público y, dicho chaleco debe ser funcional con varios bolsillos. Se requiere de máscaras antigases cuando se cubre noticias en situaciones de disturbios. Se requiere de una gorra de protección solar, ya que se n la mayorí)

	antigases ✓ Gorra de protección solar  ✓ Manga protector de sol 	Se requiere del uso de mangas de protección solar, ya que el tiempo expuesto al sol es de varias horas.
Switcher Generador de caracteres Operador de VTR Sonidista	✓ Protectores de Inserción ✓ Orejeras ✓ Botas dieléctricas	Requieren de protectores auditivos, porque están expuesto a un alto grado de ruido que conlleva a la perdida de auditiva. De igual manera se requiere de las botas dieléctricas porque están expuestos a cableado eléctrico.
Jefe de Piso	✓ Casco con barbuquejo 3 puntos ✓ Gafas de Seguridad ✓ Ma	Requiere capacitación de trabajo seguro en altura y todos los EPP`s para trabajo seguro en altura

	✓ Guantes Dieléctricos ✓ Botas Dieléctricas ✓ Arnés de seguridad ✓ Mosques y eslingas ✓ Línea de vida	
Coordinadora de producción	✓ Botas de seguridad dieléctricas	
Conductor	✓ Manga protector de sol ✓ Guantes de Carnaza  ✓ Gafas oscuras ✓ Botas de seguridad	Requieren de guantes y botas de seguridad, ya que los conductores colaboran al cargue y descargue de las unidades de trabajo.

Área de servicios generales

EPP`s
Gorro o Cofia: Cuando se exponen a humedad o a bacterias 
Mascarilla desechable: Cuando realizan actividades de limpieza con químicos y cuando están expuestas en ambientes donde hay partículas suspendidas en el aire como el polvo.



Guantes de Latex: Se requiere del uso cuando realizan actividades de limpieza de superficies secas, como por ejemplo: el polvo.



Guantes de caucho resistentes a químicos: Se requiere el uso cuando realizan actividades de limpieza con productos químicos.



Zapatos con suela antideslizante: Se requiere el uso cuando están expuestas a humedad en las actividades de aseo.



Botas plásticas: Se requiere del uso cuando realizan actividades de lavado de áreas comunes y se utiliza químicos.



6. Aspectos Generales en proceso

Dentro de los aspectos generales que se requieren por cumplir es la aplicación de la batería del riesgo psicosocial para darle cumplimiento al decreto 2646 del 2008 y a la resolución 2404 del 2019 *"por medio de la cual adopta la Batería de Instrumentos para la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial, la Guía Técnica General para la promoción, prevención e intervención de los Factores Psicosociales y sus efectos en la población trabajadora, así como los protocolos específicos de intervención por sector."*

De acuerdo a lo anterior, se adelantò la gestion con la solicitud de cotizaciones a profesionales del area de la psicologia con especializacion en seguridad y salud en el trabajo. Se recepcionaron tres cotizaciones, quedando pendiente contratar al professional en psicologia para que inicie en realizar la aplicacion de dicha bacteria

De igual forma queda pendiente en seleccionar al personal que va a realizar el trabajo seguro en altura; con el fin de capacitar a los trabajadores que están expuestos a más de 1.80 m de altura con respecto a las normas y procedimientos de seguridad para trabajos en altura, uso de los elementos y equipos de protección personal que utilizan para trabajos en altura, rescate y auto rescate.

7. Aspectos positivos

- Dentro de las actividades de capacitación que se tenían programadas fueron realizadas en un 70% con una participación significativa de los trabajadores.
- Se cuenta con apoyo del área de talento humano en el desarrollo de las actividades referente a seguridad y salud en el trabajo.
- Durante el año 2019 solo se presentó un accidente leve, el cual fue por caída de nivel en las escaleras externas que comunican los tres pisos; la persona afectada descendía de manera distraída y sin sostenerse de la baranda de seguridad.
- Se da cumplimiento a la normatividad vigente.
- Se renovó el Plan de Ayuda Mutua con la empresa Linco, el cual es para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta para la gestión del riesgo y desastres que mitiguen los efectos de emergencias, situaciones de crisis y desastres en la comunidad objeto de cada una de las partes.

8. Aspectos por mejorar

- Crear más sentido de pertenencia a los trabajadores para que asistan a las capacitaciones activamente, ya que en algunas ocasiones no asisten a las actividades programadas.
- Fortalecer el proceso de seguridad y salud en el trabajo, con mayores actividades en pro de los trabajadores.
- Mantener activos los comités (COPASST y Convivencia), con el fin de dar cumplimiento a la normatividad y generar mejores espacios de bienestar a los trabajadores.

Agradezco la atención prestada.

Sin otro particular,

JUDEYKAD ALEXANDRA TARAZONA SERRANO
Seguridad y Salud en el Trabajo

CANAL TRO

PROCESOS

2019

Canal TRO
Una parte de ti

NOTA INTERNA Nº02

FECHA: 09 de diciembre 2019

PARA: LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCÓN
Control Interno

DE: FLOR ANGELA BUITRAGO G. – Proyectos

ASUNTO: Presentación Formato No. 5

CUADRO DE OPCIONES: Seleccionar y marcar con (X) donde corresponda	
URGENTE	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA
PARA SU INFORAMACION	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA
FAVOR DAR CONCEPTO	FAVOR TRAMITAR
INFORMAR POR ESCRITO	ARCHIVAR
ENCARGARSE DEL ASUNTO	ENTERARSE Y DEVOLVER
OTRO	DILIGENCIAR Y DEVOLVER

Por medio de la presente, me permito presentar los formatos correspondiente a la ejecución de proyectos desde el año 2016 al 2019, así mismos presento socialización de la fórmula para la asignación de recursos por el Fondo Único de las Tic. Para incluir en el informe de empalme.

Anexo formatos correspondientes

Sin otro particular,

NOMBRE: FLOR ANGELA BUITRAGO
Proyectos

FIRMA: Flor Angela Buitrago

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

FORMATO Nº 5

Denominación	Descripción	Estado		Valor asignado (millones de pesos)
		En Ejecución	Ejecutado	
		Marque (X)	Marque (X)	
Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 del mes Enero y el día 30 del mes Dic				
Plan de Inversion 2016 PLAN DE PROGRAMACION	ORIENTE NOTICIAS		X	$ 503.288.125
	REGION		X	$ 449.170.040
	DEPORTES TRO		X	$ 320.313.129
	EDICION ESPECIAL		X	$ 55.969.936
	RUTAS ALA VUELTA AL ORIENTE EN 80 HORAS		X	$ 329.500.000
	AL TABLERO		X	$ 116.203.313
	POR LAS CALLES DE MI BARRIO		X	$ 103.987.040
	DE MUJER A MUJER		X	$ 70.622.477
	TRANSMISIONES		X	$ 228.218.081
	QUE PUEDO HACER POR LA PAZ		X	$ 114.815.570
	RESILIENCIA		X	$ 120.545.690
	LA GUERRA QUE NO QUISIMOS		X	$ 99.550.000
	ORIENTE-ARTE		X	$ 175.500.000
	HISTORIAS DE PAZ		X	$ 201.483.004
	PAMPLONA, ARTE Y HERENCIA		X	$ 62.000.000
	SABOR DE LA TIERRA		X	$ 163.520.000
	MITO COLOMBIA		X	$ 164.000.000
	OLE MANO		X	$ 118.730.000
	EL COLECTIVO		X	$ 85.500.000
INFRAESTRUCTURA	Mantenimiento Red		X	$ 299.999.933
	Master de produccion, emision y estudios Floridablanca		X	$ 866.711.284
	Master de produccion, emision y estudios Cucuta		X	$ 154.612.022
	Actualización Unidades Móviles HD		X	$ 473.674.058
	Cinco Cadenas de cámaras HD para estudio		X	$ 857.227.502
	Cinco lentes con accesorios		X	$ 178.627.504
	Dos cámaras uso multiplataforma		X	$ 34.800.000
PROYECTOS ESPECIALES	ALGO CONTIGO		X	$ 260.658.333
	EL ENCANTO		X	$ 300.475.000
	MAGDALENA MEDIO		X	$ 75.900.000
	ANTES QUE CAIGA EL DIA		X	$ 250.000.000
	PAZEANDO		X	$ 142.500.000
	GITANOS		X	$ 214.500.000

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se haya formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

FORMATO Nº 5

Denominación	Descripción	Estado		Valor asignado (millones de pesos)
		En Ejecución	Ejecutado	
		Marque (X)	Marque (X)	
Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 del mes Enero y el día 30 del mes Dic				
Plan de Inversion 2017 PLAN DE PROGRAMACION	ORIENTE NOTICIAS		X	$ 837.870.450
	ECHANDO CUENTOS		X	$ 542.250.000
	TRAVESÍAS:RESCUBRIENDO SANTANDER		X	$ 468.837.500
	DEJA TU HUELLA		X	$ 90.000.000
	LAS FAMILIAS DEL DURAZNO		X	$ 80.001.600
	RELATOS A SANGR FRIA		X	$ 384.225.000
	EL MUNDO DESDE AQUÍ		X	$ 60.000.000
	EL RITMO DE L NOCHE		X	$ 186.000.000
	MI PRIMERA VEZ		X	$ 150.000.000
	TERRAMEDIA		X	$ 399.800.000
	CIUDAD COMEDIA		X	$ 377.252.400
	TRANSMISIONES CULTURALES Y/ DEPORTIVAS		X	$ 184.222.216
	COMPRA DE DERECHOS		X	$ 50.802.782
	PRESENCIAS, CAMINO A LO OCULTO		X	$ 74.000.000
INFRAESTRUCTURA	EQUIPOS DE PRODUCCION Y UNIDAD MOVIL		X	$ 128.017.209
	LENTES		X	$ 615.754.098
	MASTER DE EMISION		X	$ 315.188.160
	EDICIÓN		X	$ 32.152.800
	SISTEMA DE TRANSPORTE SEÑAL		X	$ 174.000.000
	MANTENIMIENTO RED		X	$ 399.999.996
PROYECTOS ESPECIALES	ESPECTROS		X	$ 704.560.000
	CONSTRUYENDO CAMINOS DE PAZ		X	$ 713.566.300
	BUSCANDO A CAMILA		X	$ 356.783.150
	UN CANTO A LA MEMORIA		X	$ 320.000.000
	SINERGIA		X	$ 713.566.300
	GENERACION Z		X	$ 382.094.000

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el periodo entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se haya formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

FORMATO Nº 5

Denominación	Descripción	Estado		Valor asignado (millones de pesos)
		En Ejecución	Ejecutado	
		Marque (X)	Marque (X)	
Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 del mes Enero y el día 30 del mes Dic				
Plan de Inversion 2018 PLAN DE PROGRAMACION	ORIENTE NOTICIAS		X	$ 1.400.000.000
	CONECTADOS:Redescubriendo el norte		X	$ 624.512.000
	TRAVESÍAS:REDESCUBRIENDO SANTANDER		X	$ 634.091.500
	VIDAS:Fragmentos de héroes reales		X	$ 387.107.000
	INDIGOS		X	$ 180.000.000
	SUPER NIÑO:Pequeños genios, grandes historias		X	$ 200.000.000
	RELATOS A SANGR FRIA. La hora muerta		X	$ 363.715.081
	DJTV		X	$ 366.390.000
	EL RITMO DE LA NOCHE		X	$ 206.700.000
	ME PEGA - GOLPES DE AMOR		X	$ 350.000.000
	EL INVITADO		X	$ 350.000.000
	SUPER-TIPICOS		X	$ 350.000.000
	LO OSCURO DEL AMOR		X	$ 231.783.150
	CATATUMBO: La otra Cara		X	$ 450.000.000
	TRANSMISIONES CULTURALES Y/ DEPORTIVAS		X	$ 211.197.125
	COMPRA DE DERECHOS		X	$ 100.000.000
PLAN ADICIONAL	RADIOGRAFRIA DE UN CRIMEN-CRIMINALES		X	$ 980.000.000
LINEA INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO RED		X	$ 320.000.000
	SISTEMA DE AUTOMATIZACION		X	$ 451.556.289
	UNIDAD MOVIL No.02		X	$ 932.082.980
	VIDEOWALL		X	$ 59.479.891
	SISTEMA DE GENERADOR DE CARACTERES		X	$ 200.724.393
	UNIDAD DE ALMACENAMIENTO		X	$ 74.529.030
	MANTENIMIENTO CANAL		X	$ 96.792.674
PROYECTOS ESPECIALES	LAS FANTASTICAS AVENTURAS DE TEO Y MILO.		X	$ 463.545.000
	AL ACECHO		X	$ 547.400.000
	SIEMPRE SERAS AMADO		X	$ 555.460.000
	SALVADO POR LAS AGUAS		X	$ 515.000.000
	VIDAS CRUZADAS		X	$ 544.700.000

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el periodo entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se haya formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

FORMATO Nº 5

Denominación	Descripción	Estado		Valor asignado (millones de pesos)
		En Ejecución	Ejecutado	
		Marque (X)	Marque (X)	
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 01 del mes Enero y el día 30 del mes Dic				
Plan de Inversion 2019 PLAN DE PROGRAMACION	ORIENTE NOTICIAS		X	$ 1.540.040.000
	CONECTADOS:Redescubriendo el norte		X	$ 654.200.000
	TRAVESÍAS:REDESCUBRIENDO SANTANDER		X	$ 658.416.500
	ACTORES Y NO ESPECTADORES		X	$ 150.000.000
	EXODO LA BUSQUEDA DE LIAM		X	$ 180.000.000
	LA VIDA NUESTRO MEJOR MAESTRO		X	$ 724.905.762
	EL RITMO DE LA NOCHE		X	$ 230.950.000
	MANOS AL FOGON		X	$ 285.200.000
	SEMILLAS DE PAZ		X	$ 330.000.000
	SALUD EN CASA		X	$ 614.776.000
	TRANSMISIONES CULTURALES Y/ DEPORTIVAS		X	$ 232.000.000
	SANTANDERISMOS		X	$ 250.000.000
	JIBAROS		X	$ 350.000.000
	TIERRA DE EMPRENDEDORES		X	$ 200.000.000
	SANTANDEREARTE		X	$ 350.000.000
	SILENCIOS		X	$ 350.000.000
	COMPRA DE DERECHOS		X	$ 160.000.000
LINEA INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO RED		X	$ 320.000.000
	RECEPCION DE SEÑAL		X	$ 160.602.400
	EMISION		X	$ 259.499.480
	PRODUCCION		X	$ 110.992.000
	UNIDAD MOVIL		X	$ 8.556.880
	CLOSE CAPTION		X	$ 35.436.160
	MANTENIMIENTO		X	$ 64.913.520
PLAN ADICIONAL INFRAESTRUCTURA	LENTES		X	$ 589.841.826
PLAN ADICIONAL PROGRAMACION	SANTANDER ES		X	$ 208.500.000
	MARAVILLAS DEL GRAN SANTANDER		X	$ 179.000.000
PROYECTOS ESPECIALES	ZONA ROJA		X	$ 869.960.000
	EL ZOOLOGICO DE TINA		X	$ 800.000.000
	ALBUM DE SANTANDER		X	$ 400.000.000
	NO FUE ALBERTO		X	$ 870.000.000

NOTA: Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se haya formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

Distribución de recursos Operadores Públicos canales regionales

El futuro digital es de todos

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Planes de Inversión ultimo cuatrienio

	ANTV			
	Plan de Inversión	Plan adiccional	Proyectos Especiales	TOTAL AÑO
2016	$ 6.348.568.708		$ 1.244.033.333	$ 7.592.602.041
2017	$ 5.550.374.211		$ 3.190.569.750	$ 8.740.943.961
2018	$ 6.305.495.856	$ 980.000.000	$ 2.626.105.000	$ 9.911.600.856
2019	$ 8.220.488.702	$ 977.341.826	$ 2.939.960.000	$ 12.137.790.528
SUBTOTALES	**$ 26.424.927.477**	**$ 1.957.341.826**	**$ 10.000.668.083**	**$ 38.382.937.386**
GRAN TOTAL	**$ 26.424.927.477**	**$ 1.957.341.826**	**$ 10.000.668.083**	**$ 38.382.937.386**

Nota: La Junta Directiva del Banco de la Republica definió el rango de inflación entre 2% y 4%. Reiterando la meta de inflación para 2020 en 3%.

https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta

Fórmula de distribución de recursos para canales regionales

(Para vigencia 2020 se toman datos del 2018)

Total de recursos: % Componente Fijo + % Patrimonio Audiovisual + % Sostenibilidad Financiera + % Audiencia + % Fomento a la Industria

Componente fijo	Porcentaje de asignación variable, establecido para los 8 canales regionales
Patrimonio audiovisual	**30%** [∑ Horas ficcionadas canal/ ∑ Horas ficcionadas operadores regionales]+ **70%** [∑ Horas atemporales y trans culturales canal/ ∑ Horas atemporales y trans culturales op. regionales]
Sostenibilidad Financiera	$\frac{\text{Ingresos de comercialización}}{\text{Costos y gastos administrativos y operacionales}}$
Audiencia	IBOPE. Share es una medida de audiencia que estima el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de tv con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión.
Fomento	Mayor participación de la industria audiovisual en la programación del canal, financiada con los PI anuales en la vigencia anterior. Su medición se adelanta mediante el principio de Pareto, en la que se evalúa la concentración en el número de empresas que ejecutan el 80% de los recursos

El futuro digital es de todos — MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Qué busca cada porcentaje de la fórmula

Componente fijo	Es un porcentaje que se define como base equitativa para los canales regionales, dependiendo del monto que se tenga.
Patrimonio audiovisual	Se refiere a contenido de producción propia de los canales que cumpla con las siguientes condiciones de que sean atemporales (que no tengan vigencia), transmisiones culturales y contenido de ficción.
Sostenibilidad Financiera	Busca promover y estimular la comercialización de los contenidos y servicios por parte del operador. Aquí se revisan los ingresos del canal (excluyendo recursos que eran de FONTV) y se cruzan con los gastos y costos de la operación. Es para revisar y validar la posibilidad que tiene el canal de sostener sus costos y gastos sin los recursos del FUTIC.
Audiencia	Actualmente se mide con la herramienta IBOPE. Se tomó el Share que es una medida de audiencia que estima el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de TV y con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión. El Share es una cifra que resulta de la multiplicación del 'alcance' (individuos u hogares) por la 'fidelidad' (tiempo invertido).
Fomento	Este indicador busca promover la contratación de personas jurídicas, relacionadas con la industria de TV (productoras, cámaras, equipos, entre otros) en las regiones para el desarrollo de los proyectos audiovisuales, mediante el porcentaje de participación del indicador de concentración de fomento a la industria * (Porcentaje de asignación a la variable)

El futuro digital es de todos — MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Cómo se está midiendo la audiencia

TRADICIONAL

En la medición de audiencia de Ibope, **se cambió la unidad de medida de Rating por el de Share** o Cuota de Pantalla, dado que favorecía los indicadores de los operadores públicos en su conjunto, pues es una medida de audiencia que estima el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión y con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión. La cuota de pantalla se manifiesta en una cifra que resulta de la multiplicación del 'alcance' (individuos u hogares) por la 'fidelidad' (tiempo invertido).

	Nacional		Centro		Caribe		Antioquia		Cafe		Pacifico		Oriente	
	Hogares		Hogares		Hogares		Hogares		Hogares		Hogares		Hogares	
	Rating	Share	Rating	Share	Rating	Share	Rating	Share	Rating	Share	Rating	Share	Rating	Share
TeleAntioquia	0,38	0,92	0,10	0,24	0,08	0,16	1,79	4,47	0,21	0,53	0,17	0,41	0,08	0,22
Senal Colombia	0,29	0,69	0,30	0,71	0,21	0,43	0,19	0,47	0,18	0,45	0,28	0,69	0,66	1,79
Institucional	0,14	0,33	0,15	0,37	0,15	0,31	0,10	0,26	0,08	0,20	0,15	0,38	0,14	0,37
TelePacifico	0,15	0,36	0,03	0,07	0,02	0,04	0,01	0,04	0,05	0,11	0,99	2,42	0,01	0,03
TeleCaribe	0,11	0,26	0,04	0,10	0,60	1,27	0,02	0,05	0,03	0,07	0,03	0,07	0,05	0,13
Canal Capital	0,08	0,20	0,16	0,38	0,02	0,03	0,02	0,04	0,02	0,06	0,02	0,05	0,02	0,06
Canal TRO	0,05	0,12	0,03	0,07	0,02	0,04	0,01	0,03	0,02	0,05	0,02	0,04	0,40	1,08
TeleCafe	0,06	0,15	0,04	0,09	0,02	0,03	0,02	0,04	0,55	1,37	0,07	0,17	0,01	0,04
Canal trece	0,03	0,08	0,06	0,13	0,01	0,02	0,01	0,03	0,02	0,04	0,01	0,03	0,01	0,04

El futuro digital es de todos — MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Propuestas de distribución para los canales regionales para Plan de Inversión

Valor a distribuir **$ 73.181.532.955**

Escenario	Componente Fijo	Patr. Audiovisual	Sost. Financiera	Audiencia	Red	Fomento Industria	Total
1. Fórmula actual ANTV	**25%**	30%	15%	5%	5%	20%	**100%**
2. Propuesta Mintic	**20%**	30%	15%	15%	0%	20%	**100%**
3. Propuesta regionales	**60%**	10%	0%	10%	10%	10%	**100%**
Propuesta Final	**20%**	27,5%	10%	15%		27,5%	**100%**

El futuro digital es de todos — MinTIC Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Análisis resultados por canal

CANAL REGIONAL	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
Canal TRO	•**Fomento a la industria** es alto porque se invierte en empresas productoras en la región	•**Audiencia** pantalla de tv •**Sostenibilidad financiera** crece en 0,5% ingresos y costos y gastos 10%)

PROPUESTA FINAL

Criterio	Porcentaje de distribución
Patrimonio Audiovisual	27,5%
Fomento a la Industria	27,5%
Componente fijo	20,0%
Audiencia	15,0%
Sostenibilidad financiera	10,0%
Total	**100%**

Para la vigencia **2020** el **Canal TRO** recibirá en enero un giro por valor de $**9.246.451.011**, distribuidos de la siguiente manera: **$7.996.451.011** para el Plan de Inversión Anual y **$1.250.000.000** para un proyecto de contenidos multiplataforma, adicionales a los recursos concursables en los que podrá participar el canal con proyectos audiovisuales, que constituyen una bolsa para los operadores públicos por valor de **$15.000.000.000**. Todo lo anterior, sin perjuicio de los recursos que destine este Ministerio para proyectos temáticos específicos, para la herramienta de medición de audiencias y para formaciones.

PROPUESTA FINAL

Patrimonio Audiovisual: Variable que da cuenta de la calidad del contenido audiovisual que han producido los canales regionales de televisión para visibilizar su idiosincrasia, su cultura, su diversidad y la pluralidad de cosmovisiones. Para el cálculo de este criterio, se reconocen las producciones de ficción, documental, series, animados y concursos, que demandan creatividad, innovación, un gran esfuerzo de producción audiovisual y se convierten en piezas muy valiosas para las regiones. Se excluyen las transmisiones, los programas informativos y de opinión, los magazines y los musicales. El resultado de cada operador se multiplicará por los recursos a distribuir por este criterio.

Su cálculo es el siguiente:

$$Pi = 0{,}3\ \frac{Ficción i}{\sum_{j=1}^{n} Ficción j} + 0{,}7\ \frac{Documental i}{\sum_{j=1}^{n} Documental j}$$

Patrimonio audiovisual	**30%** [∑ Horas ficcionadas canal/ ∑ Horas ficcionadas operadores regionales]+ **70%** [∑ Horas atemporales y trans culturales canal/ ∑ Horas atemporales y trans culturales op. regionales]

PROPUESTA FINAL

Fomento a la Industria: Variable que permite medir la participación de empresas y personas jurídicas relacionadas con el sector audiovisual que hacen parte de los procesos de creación del contenido audiovisual. La medición de este criterio se adelanta mediante el principio de Pareto, en la que se evalúa la concentración en la contratación en el número de empresas que ejecutan el 80 % de los recursos destinados para la programación, que fueron contratadas en el último año y son necesarios y requeridos para la creación de los contenidos.

$$FI = \frac{\sum \text{Recursos ejecutados del FUTIC en programación}}{\text{Número de empresas que ejecutan el 80\% de los recursos en programación}}$$

PROPUESTA FINAL

Componente fijo: Se establece un componente fijo que será distribuido en partes iguales entre los operadores públicos regionales de televisión, para garantizar que televisión tengan un mínimo de recursos asignados.

Audiencia: Mide el nivel de aceptación de los contenidos y el impacto que tienen en los usuarios, consumidores y televidentes.

Sostenibilidad Financiera: Da cuenta de la administración eficiente de los recursos y el esfuerzo por parte de los operadores para gestionar nuevas fuentes de ingresos que permitan apalancar la producción audiovisual y los costos de funcionamiento. Es un incentivo y reconocimiento para los esfuerzos comerciales y de administración.

Para la obtención de este indicador se toman los datos reportados en los estados financieros y su cálculo es el siguiente:

$$SostFO = \frac{\text{Ingresos de Comercialización}}{\text{Costos y gastos administrativos y operacionales}} \text{ x } 100\%$$

Donde:

- Ingresos de comercialización: Ingresos causados derivados de la venta de servicios como pauta publicitaria, venta de servicios, cesión de derechos, entre otros.
- Costo y gastos administrativos y operacionales: Costo por la prestación de servicios, gastos administrativos y operacionales, sin incluir los relacionados con la ejecución de los recursos asignados

LINEA DE INVERSION

- Contenido de programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma
- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal
- Estudios, investigaciones y mediciones para el conocimiento de las audiencias del servicio público de televisión
- Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos
- Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual
- Operación y funcionamiento

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN JURÍDICA M-GJ

2019

Canal TRO
Una parte de ti

NOTA INTERNA Nº J -09

FECHA: **10** de diciembre de 2019

PARA: Ligia patricia Álvarez– Control interno

DE: Marlene Murcia Millán – Gestión jurídica

ASUNTO: INFORME PARA EL ACTA DE EMPALME

CUADRO DE OPCIONES: Seleccionar y marcar con (X) donde corresponda	
URGENTE	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA
PARA SU INFORMACION	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA x
FAVOR DAR CONCEPTO	FAVOR TRAMITAR
INFORMAR POR ESCRITO	ARCHIVAR
ENCARGARSE DEL ASUNTO	ENTERARSE Y DEVOLVER
OTRO	DILIGENCIAR Y DEVOLVER

De manera atenta me permito allegar los procesos judiciales en favor y en contra del canal TRO, como informe soporte del acta de empalme de la gerencia.

1. Procesos judiciales en contra: 1 folio
2. Procesos judiciales a favor: 7 folios

NOMBRE: MARLEN MURCIA MILLAN

FIRMA: _____

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Proyecto: PAOLA VARGAS – Gestión Jurídica- Contratista

PROCESOS JUDICIALES EN CONTRA

DEL CANAL TRO LTDA

	APODERADO	TIPO DE PROCESO	RADICADO	CUANTÍA	PRETENSIÓN	INSTANCIA	ACCIONANTE	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
2	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2018-00094	$585.690.195	QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y ERWIN CAMILO JIMENEZ EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	ERWIN CAMILO JIMENEZ VERGARA	AUDIENCIA ART 77 CPT - DICIEMBRE 10 DE 2019 -10:00 A.M.
3	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2018-00115	'$660´777.561	QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y ANA BEATRIZ VELASCO EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	ANA BEATRIZ VELASCO	24 DE SEPTIEMBRE DE 2019 AUDIENCIA ART 77 CPT - A NOV 14 DE 2019 SE ENCUENTRA AL DESPACHO DEL TRIBUNAL ADMINISTRATIVO PARA RESOLVER RECURSO DE APELACION
4	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2018-00160	$286.814.838	QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y LEIDY JOHANA ANGARITA, EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	LEIDY JOHANA MARTÍNEZ MARTÍN	AUDIENCIA ART 77 CPT - DICIEMBRE 10 DE 2019 -10:00 A.M.
5	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2018-00156	$536´147.893	QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y EL SEÑOR WILLIAM CASTELLANOS MOTTA EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	WILLIAM CASTELLANOS MOTTA	AUDIENCIA ART 77 CPT 08 DE JULIO DE 2019 A LAS 3_00 PM. SE DECLARA PROBADA LA EXCEPCION Y SE ORDENA LA REMISIÓN DEL ESPEDIENTE AL TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE
6	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2018-00208	$380´968.848	QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y EL SEÑOR JULIAN DARIO POVEDA SANCHEZ EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	JULIAN DARIO POVEDA SANCHEZ	AUDIENCIA ART 77 CPT- 26 DE ABRIL DE 2019, FIJA EL DÍA CATORCE (14) DE ABRIL DE DOS MIL VEINTE (2020) A LAS NUEVE DE LA MAÑANA (09:00 A.M), AUDIENCIA DE TRÁMITE Y JUZGAMIENTO, ARTÍCULO 80 CPTSS, MOD. ARTÍCULO 12 DE LA LEY 1149 DE 2007.
7	MARLENE MURCIA MILLAN	REPARACIÓN DIRECTA	2018-00142	$192´248.400	QUE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO ES RESPONSABLE CIVIL Y ADMINISTRATIVAMENTE DE LA TOTALIDAD DE LOS DAÑOS Y PERJUICIOS POR HABER DIFUNDIDO AL PÚBLICO EN SU PROGRAMA DE "DEPORTES TRO" TRASMITIDO A LAS 9 DE LA NOCHE DEL 21 DE ABRIL DE 2016 QUE EL DEPORTISTA ALEXIS QUINTERO SANCHEZ NO TENÍA REGISTRO DE DATOS ANTE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE BOXEO Y QUE HIZO UNA VELADA	PRIMERA NSTANCIA	ALEXIS QUINTERO SANCHEZ	AUDIENCIA INICIAL 10 DE JULIO 2019; AUDIENCIA DE PRUEBAS 05 DE DICIEMBRE DE 2019
8	ARMANDO QUINTERO G.	ORDINARIO LABORAL	2019-00077	$286.814,838	'QUE SE DECLARE QUE ENTRE LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO Y EL SEÑOR CESAR AUGUSTO CASTELLANOS GAMBOA EXISTIÓ UNA RELACIÓN LABORAL A TERMINO INDEFINIDO	PRIMERA NSTANCIA	CESAR AUGUSTO CASTELLANOS GAMBOA	AUDIENCIA EL 13 08 2019 A LAS 11:00 A. M. - A OCT 21 DE 2019 SE ENCUENTRA AL DESPACHO DEL TRIBUNAL PARA RESOLVER RECURSO INTERPUESTO POR EL CANAL TRO

$2.929.462.573.

PROCESOS JUDICIALES A FAVOR

DEL CANAL TRO LTDA

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE [redacted]A.				
RELACION DE DEUDAS DE DIFICIL RECAUDO A Y PROCESOS JUDICIALES A DICIEMBRE DE 2019				
CUENTA 147509				
ITEM	NOMBRE	SALDO	OBSERVACIONES	PARA CONCEPTO JURIDICO
CUENTAS EN PROCESO JURIDICO APODERADO NUBIA ESTHER FERNANDEZ				
1	CORPORACION FIESTAS DEL PETROLEO	$10.550.000	02.03.2015. Se presentó demanda. 10.03.2015. Se libró mandamiento de pago y solicitaron que se adicionara la póliza. 15.04.2015 Se adiciona la póliza en valor de 411.000 28.04.2015. El despacho acepta adición de póliza y decreta las medidas cautelares: Cámara de Comercio Y bancos. 10.06.2015 Se autoriza a la Abg. Diana Carolina Jaimes para la revisión de dicho proceso y con el fin de que retire los oficios y se envía citatorio para notificación personal Corporación Fiestas del Petróleo. 08.07.2015 Mediante memorial se allega prueba de envió del citatorio para notificación personal cuya respuesta es Corporación Fiestas del Petróleo no reside en la dirección aportada. 16.09.2015 Se informa nueva dirección para notificación 20.10.2016 Se solicita emplazamiento del demandado. 26.03.2018 se vuelve a realizar notificacion personal pues a direccion anterior estaba erronea.SEP/2018 : SE RADICO SUSTITUCIÓN, NO SE HA GENERADO ACTUACIÓN OCTUBRE/18 ACEPTAN SUSTITUCIÓN. DICIEMBRE/18 SOLICITAN REPETIR NOTIFICACIÓN PERSONAL POR PROBLEMAS DE TRANSCRIPCIÓN FEBRERO/19 SE ENVIA NUEVAMENTE NOTIFICACIÓN PERSONAL AL DEMANDADO MARZO/19 SE ALLEGA NOTIFICACIÓN PERSONAL Y SE SOLICITA EMPLAZAMIENTO DEL DEMANDADO. ABRIL/19 SE DECRETO EMPLAZAMIENTO, Y SE PUBLICO MAYO/19 SE ALLEGO COPIA DE PUBLICACIÓN DE EDICTO. JUNIO/19 SE SOLICITO LA INCLUSIÓN EN LA LISTA NACIONAL DE EMPLAZADOS	PROCEOS ACTIVO
2	MENDOZA DORANCE	$32.534.991	Abril de 2018- se presenta demanda reparto Juzgado veinti seis civil municipal de bucaramnaga - rechaza por competencia factor teritorial. Envia a la ciudad de cucuta se encuentra en reaprto- Juzgado Primero Civil Municipal de Cucuta. Radicado-2018-553. En el estudio de bienes se hallo que el demandado posee un vehiculo, por tal motivo se solicito medida cautelar de emabrgo, a lo que el juzgaod acepte y remite a transito orden de aprencion TRANSITO ENVIA OFICIO INDICANDO QUE SE HA RADICADO EMBARGO CON ACCION REAL POR PRENDA POR PARTE DEL ACREEDOR BANCARIO, POR LO CUAL NO SE PUEDE HACER EFECTIVA LA APREHENSIÓN DEL VEHICULO, seguidamente el juzgado DECRETO DE REMANENTE, ENVIO AL JUZGADO 11 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA, PENDIENTE TOMEN NOTA.	PROCESO ACTIVO
3	JOYA ARIAS CARLOS LEONARDO	$962.317	08.06.2018. se presento demanda. Reparto Juzgado segundo promiscuo Municipal giron. Radicado 2018-496. el presente procese se encuentra en las etapas de notificacion mediante emplazamiento.	PROCEOS ACTIVO

4	CANCHICA DEBORA	$3.332.000	se incio proceso ejecutivo en la ad de cucuta atendiendo el factor territorial de jurisdiccion y competencia. juzgado dicta mandameiento de pago en julio de 2019 se encuentra en proceso de notificacion RADICADO 2019-334 JUZGADO CUARTO CIVIL MUNICPAL DE CUCUTA.	PROCEOS ACTIVO
5	LILIBETH MARTINEZ	$1.428.000	JUZGADO NOVENO CIVIL MUNICPAL DE BUCARAMANGA RAD. 2018-642 Octubre de 2018 el juzgado admite la demanda y libra mandamiento de pago, se encuentra en etapa de notificaion la demandada no atendien las notificaiones, persona y por aviso. Juzgado publico en lista de emplazados se encuentra a la espera de curador ad-litem. en la investigacion de bienes no se evidencian propiedades suceptibles de ejecucion	PROCEOS ACTIVO
6	INTEGRANDO MERCADEO Y PUBLICIDAD	$2.485.804	JUZGADO TERCERO CIVIL MUNICIPAL DE CUCUTA RAD. 2019- 205. En marzo de 2019 se admitio la demanda y se cancelo la poliza para que el juzgado decretara las medidas cautelares de embargo de la razon social, ante esta situacion el cliente se comunica y demuestra voluntad de pago a la fecha se encuentra al dia con el capital de la obligacion, sin embargo se espera el pago de intereses moratorios y costas procesales.	PROCEOS ACTIVO
7	URIBE & ASOCIADOS	$2.142.000	JUZGADO TERCERO PROMISCUO MUNICPAL DE PIEDECUESTA RAD. 2018-587 NOVIEMBRE DE 2018 Juzgado libra mandamiento de pago se encuentra en notificacion pues los demandado no atiende las notificaciones persona y por aviso se solicito a juzgado emplazamiento. Se realizo investigacion de bienes y no existente propiedades que sean suseptibles de ejecucion	PROCEOS ACTIVO
8	PREFABRICADOS AL INSTANTE	$5.635.720	JUZGADO DECIMO CIVIL MUNICPAL DE CUCUTA RAD. 2019-202. ABRIL de 2019 Juzgado Admite demanda y libra mandamiento de pago. Se notifica el demandado de manera personal. Ante esta situacionl el cliente se comunica y demuestra voluntad de pago a la fecha se encuentra al dia con el capital de la obligacion, sin embargo se espera el pago de intereses moratorios y costas procesales.	PROCESO ACTIVO
9	ZUMA TV	$3.597.547	JUZGADO DECIMO CIVIL MUNICPAL DE CUCUTA RAD. 2019-203. ABRIL de 2019 admite demanda y libra mandamiento de pago se notifica a demandado de manera personal a lo cual responde que se encuentra en insolvencia. Se realizo investigacion de bienes lo cual se hallo que el demandado no posee bienes suceptibles de ejecucion.	PROCEOS ACTIVO
10	ALARCON ROJAS JOSE LUIS	$6.896.703	JUZGADO SEGUNDO CIVIL MUNCIPAL DE FLORIDABLANCA RAD. 2019-119 ABRIL DE 2019 Juzgado admite demanda se solicto medida cautelar de un bien suceptible de embargo y razon social, el demandado se notifica de la demanda.	PROCESO ACTIVO CON GRAN POSIBILIDAD DE RECUPERAR CARTERA
11	CORPORACION CLUB SOCIAL	$500.000	JUZGADO PRIMERO DE PEQUEÑAS CAUSAS Y COMPETENCIAS MULTIPLES DE FLORIDABLANCA, RAD. 2019-154. MAYO DE 2019 Juzgado admite demanda y libra mandamiento de pago, se encuentra en etapa de notificacion de la demanda. Se realizo investigacion de bienes encontrando que el demandado no cuenta con bienes suceptibles de embargo.	PROCESO ACTIVO

12	JOSE LUIS PINTO CAMARGO	$25.581.988	JUZGADO TERCERO CIVIL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA RAD. 2019-167 ABRIL DE 2019 Juzgado admite demanda y libra mandamiento de pago, en la investigacion de vienes se halla que el demandado labora en la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER razon por la cual se solicita medidad cautelar de Embargo al salario,. EL JUZGADO LIBRA OFICIOS dirigidos a la entidad razon por la cual a la fecha se han realizado descuentos a los salarios.	PROCESO ACTIVO CON GRAN POSIBILIDAD DE RECUPERAR CARTERA
13	UNIDAD BIOLOGICA S.A.S	$928.100	JUZGADO VEINTICINCO CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD. 2019- 332. JULIO DE 2019 Juzgado admite demanda y libra mandamiento de pago, demandado se notifico por aviso, se solicito medida cautelar de embargo a la razon social, en la investigacion de bienes no se encontraron bienes en cabeza del demandado que sean suceptibles de ejecucion, asi mismo se evidencia que el demandado afronta multiples procesos ejecutivos.	PROCESO ACTIVO
14	EVELIO VALENCIA PEÑALOZA	$2.500.000	JUZGADO DECIMO CIVIL MUNICIPAL DE CUCUTA RAD. 2019-435. JUNIO DE 2019 Juzgado admite demanda y libra mandamiento de pago, juzgado libra oficios de embargo del salario el demandado es funcionario publico a la fecha se estan realizando las retenciones.	PROCESO ACTIVO CON GRAN POSIBILIDAD DE RECUPERAR CARTERA
15	MARIA INMACULADA PARADA BERMON	$3.000.000	JUZGADO SEPTIMO CIVIL MUNICIPAL DE CUCUTA RAD. 2019- 445. MAYO DE 2019 Juzgado admite la demanda y libra mandamiento de pago, la demandada se notifica personalmente y responde a la demanda. En audiencia se dicta sentencia a favor de la entidad. Se decreta medida cautela de embargo del salario puesto que la demandada es funcioanria publica.	PROCESO ACTIVO CON GRAN POSIBILIDAD DE RECUPERAR CARTERA
16	GLOBAL MEDIA SU AGENCIA SAS	$3.980.314	Mes de Diciembre de 2019 se radico la demanda reparto JUZGADO DECIMO CIVIL MUNICIPAL DE CUCUTA se inicia proceso monitorio.	PROCESO ACTIVO
17	CLINICA LOYOLA S.A.S.	$7.394.980	Mes de Diciembre de 2019 se radico la demanda reparto JUZGADO SEGUNDO CIVIL MUNICIPAL DE CUCUTA se inicia proceso monitorio.	PROCESO ACTIVO
18	ENZO Y BUBBA	$20.000.000	JUZGADO CUARTO CIVIL MUNCIPAL DE CUCUTA RAD. 2019-838. OCTUBRE DE 2019 Juzgado admite demanda y libra mandamiento de pago SE SOLICITA EMBARGO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO ADSCRITOS A LA RAZON SOCIAL	PROCESO ACTIVO
TOTAL		**$133.450.464**		

CUENTAS CON POSIBILIDAD DE RECUPERACION DE CARTERA		
PROCESOS JURIDICOS ACTIVOS		

PROCESOS A FAVOR DEL CANAL TRO – A DIC 2019

DEMANDADO	JUZGADO RADICADO	CUANTIA	ESTADO ACTUAL
LA NACION- MINISTERIO DEL TRABAJO- REGIONAL SANTANDER	10 ADMTIVO ORAL CIRCUITO – NULIDAD RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO RAD. 0450/2014	$11.790.000.	11.07.2014. Se presentó demanda. 16.07.2014. Juzgado admite demanda. Ordena notificar al Ministerio del Trabajo. 29.07.2014. Juzgado aporta pago de gastos ordinarios para notificación 13.08.2014 Juzgado notifica a MINTRABAJO por correo electrónico. 12.11.2014- Contestación MINTRABAJO 28.01.2015- Auto vinculación nuevos demandados- Sena 13.05.2015 Notificación Sena. 30.07.2015 Contesta SENA 20.08.2015 Auto señala fecha para Audiencia Inicial 21 de octubre 21.10.2015 Audiencia – Fallo en contra 04.11.2015 Se presenta apelación 18.11.2016 Juzgado envía a Tribunal para apelación A NOV 19.2019 No ha fallado la apelación
VICTOR HUGO TABARES TABARES CARREÑO	**1 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD: 223-2015**	$3.248.000	31.07.2015. Se presentó demanda. 06.08.2015 Se libra mandamiento ejecutivo a favor del Canal TRO. 20.10.2015 Notificación personal del demandado 06.11.2015 Sentencia ordena seguir adelante la ejecución 10.11.2015 Demandado consigna $1.768.141. Saldo $1.479.859. 17.11.2016 Sentencia A favor del Canal 18.01.2016 Enviado expediente a Juzgado de Ejecución
NELSON PABON ESTETICA MEDICA SAS	**2 PROMISCUO DE FLORIDABLANCA RAD. 2015/430**	$1.440.195	27.01.2016. Se presentó demanda. 29.02.2016. Mandamiento de pago 05.08.206 Notificación demandado 30.08.2016 Sentencia a Favor del Canal TRO
PUBLICACIONES PORTADA- ROSEMBERT GELVES MUÑOZ	**2 PROMISCUO MUNICIPAL DE SAN GIL RAD. 2015/199**	$1.997.195	09.06.2015. Se presentó demanda. 21.07.2015. Se inadmite demanda 29.07.2015. Se subsana demanda. 22.09.2015 Juzgado libra mandamiento de pago. 20.10.2015 Se libran oficios de medidas a Bancos 26.10.2015 Banco BBVA registra embargo. 25.01.2016 Se notifica demandado 22.11.2019 Se decretan medidas cautelares a favor del Canal TRO
LIGA SANTANDEREANA DE CICLISMO	**16 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD. 2015/182**	$26.943.906	31.07.2015. Se presentó demanda. 06.08.2015. Juzgado libra mandamiento de pago 06.08.2015 Juzgado decreta medidas 11.11.2015 Se entrega citatorio al demandado 13.06.2016 Sentencia A FAVOR del Canal TRO 04.08.2016 Enviado a Ejecuciones Fiscales

PROCESOS A FAVOR DEL CANAL TRO – A DIC 2019

FUNDACION TRABAJADORES POR COLOMBIA	**11 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD: 588-2015**	$10.505.151	06.08.2015 Se presentó demanda, 10.09.2015 Juzgado libra mandamiento de pago y medidas 07.10.2015 Se envía citatorio- dirección no existe 11.11.2015 Banco BBVA registra medida de embargo 23.11.2015 Se solicita emplazamiento 08.06.2016 Nombra curador 17.06.2016 Se notifica curador- contesta dda 29.06.2016 Sentencia a Favor del Canal TRO 08.08.2016 Enviado a Juzgados de Ejecuciones Fiscales
LUIS GABRIEL GOMEZ SOTO	**11 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD. 569-2015**	$21.794.029	31.07.2015. Se presentó demanda. 30.10.2015 Juzgado libra mandamiento ejecutivo 25.05.2016 Sentencia a favor del Canal TRO 03.06.2016 Enviado a Ejecuciones fiscales
MARY ANGELICA MONTAÑA JIMENEZ	**17 CIVIL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA RAD. 2015/100**	$7.656.000	12.06.2015. Se presentó demanda. 19.08.2015. Se libra mandamiento ejecutivo a favor de TELEVSION REGIONAL DEL ORIENTE, ordena 04.11.2016 Notificar a la parte demandada, cuaderno de medidas 14.12.2016 Sentencia a favor del Canal TRO.
CLARA INES BLANCO TOLOZA- MULATAS RESTAURANTE BAR	**16 CIVIL MUNICIPAL RAD. 397/2013**	$6.500.000	19.12.2012. Se presentó demanda. Juzgado dicta mandamiento de pago. Se envía citatorio para notificación. 20 Nov 2013 NOTIFICACION PERSONAL DEMANDADA 28 Nov 2013 CONTESTA DEMANDA Febrero 2014- Se abre etapa de pruebas. 28.05.2014- Demandada no comparece a diligencia de interrogatorio de parte 20.08.2014- Proceso al Despacho para sentencia. 20.03.2015. Se solicita continuar con el trámite del proceso 27.03.2015.Se solicita medida cautelar remanente. 16.06.2015.Se señala fecha para interrogatorio de parte julio 02 de 2015 hora 10.am y en cuaderno 2 decreta Medida cautelar. 02.07.2015. Se asiste a la diligencia de Interrogatorio de parte, la parte demandada no asistió. 15.08.2019 Auto decreta nulidad de todo lo actuado

PROCESOS A FAVOR DEL CANAL TRO – A DIC 2019

SECRETARIA DE HACIENDA MUNICIPAL-ALCALDIA DE BUCARAMANGA	**TRIBUNAL CONTENCIOSO RAD: 169-2017**	NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO	18.08.2018 Admite demanda 05.07.2019 Auto niega medida provisional 09.07.2019 Municipio de Bucaramanga contesta demanda 24.09.2019 Corre traslado excepciones
BEATRIZ HELENA MEDINA MESA-EXPRESO BRASILIA- SEGUROS LIBERTY-	**14 CIVIL MUNICIPAL RAD: 383-2015**	RESPONSABILIDA CIVIL EXTRAC.	19.10.2015 Admite demanda 16.02.2016 Contesta demanda Liberty 12.05.2016 Contesta Expreso Brasilia 12.05.2016 LLAMAMIENTO EN GARANTIA DE EXPRESO BRASILIA A COMPAÑIA ASEGURADORA LIBERTY SEGUROS S.A 12.05.2016 LLAMAMIENTO EN GARANTIA DE EXPRESO BRASILIA S.A A BEATRIZ ELENA MEDINA MESA 12.08.2016 2 DE AGOSTO DE 2016 SE PUBLICO EN REGISTRO NACIONAL DE EMPLAZADOS EL EMPLAZAMIENTO DE BEATRIZ ELENA MEDINA MESA 23.09.2016 REFORMA DDA Y SOLICITAN DESGLOSE 19.09.2019 Contesta demanda Curador Beatriz Helena Medina Mesa 15.11.2019 Traslado Excep de Merito 27.11.2019 Canal TRO contesta excepciones 06.12.2019 Audiencia ART 372 CGP FEBRERO 10-2020

APODERADA: MARLENE MURCIA MILLAN

Canal TRO
Una parte de ti

24 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2019.

DRA AMANDA JAIMES
GERENTE CANAL TRO.

Asunto: ACTA DE ENTREGA

Cordial saludo,

ALVARO EDGAR HERNANDEZ PARRA identificado con la cedula de ciudadanía N° 1.090.482.688 portador de la tarjeta profesional N° 306323, en mi calidad de contratista del CANAL TRO, me permito hacer entrega de mi puesto, a la profesional designada por esta gerencia para el cargo, la doctora DIANA CAROLINA MORA SEPULVEDA, identificada con la cedula de ciudadanía N°60.449.487 expedida en Cúcuta, en los siguientes términos:

- Se hace entrega del usuario y clave de la plataforma SECOP I

USUARIO: TELEREGORI
CLAVE: IEDrin.31

- Se hace entrega del usuario y clave de la plataforma SECOP II

USUARIO: CANALTRO
CLAVE: Canaltro.2019

- Se hace entrega del usuario y clave para manejo de la plataforma SIRECI de la contraloría.

CODIGO: 3330
CLAVE: 3330storm1234*

- Usuario y clave para cargar el informe en la página de la contraloría (https://rendicion.contraloria.gov.co/stormWeb/).

USUARIO: 3330
CLAVE: C4n4ltro2018

Se hace entrega de cuadro en formato Excel con toda la contratación del año 2019, donde se incluyen los datos del contratista.

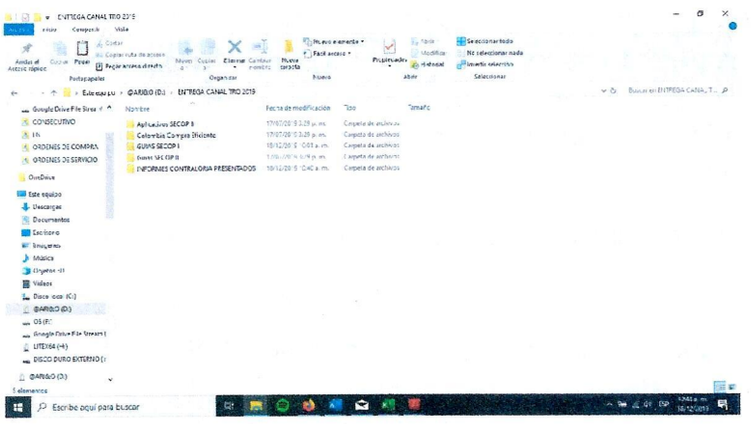
Se hace entrega de los informe de la gestión contractual presentados a la contraloría en el año 2019, haciendo la salvedad que el informe que se entrega del mes de diciembre se debe cargar a la pagina https://rendicion.contraloria.gov.co/stormWeb/ en los primeros 10 días del mes de enero del año 2020, asi mismo se realiza capacitación a la DRA DIANA CAROLINA MORA, y se informa que en caso de necesitar algún apoyo adicional puede contar con la contratista GRIVER MARGENIS ROJAS GUALDRON.

Se informa donde se encuentran los contratos escaneados durante el año 2019 en archivo pdf, para el manejo digital, los cuales se encuentran en la carpeta drive de la asistente jurídica PAOLA VARGAS, así mismo se informa que la asistente de jurídica es la encargada de manejar el sistema integrado de gestión del CANAL TRO, por consiguiente, esta persona capacitara para el manejo de este sistema interno.

Canal TRO
Una parte de ti

Se informa del proceso concerniente a la búsqueda de licitaciones en el SISTEMA DE COMPRA PUBLICA SECOP II, e igualmente se indica que el usuario Proveedor del canal se denomina CANAL TRO LTDA y el usuario Comprador TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA. CANAL TRO.

se hace entrega de las guías para el manejo del SECOP, y del SIRECI las cuales incluyen la normatividad vigente y los instructivos de apoyo en caso de duda, haciendo la observación que se hizo capacitación a la DRA DIANA CAROLINA MORA SEPULVEDA para el manejo de estas plataformas previamente, estos documentos se entregan en una memoria pen drive que suministro la DRA DIANA CAROLINA MORA SEPULVEDA.



Se hace entrega de lo que se relaciono anteriormente, a la DRA DIANA CAROLINA MORA SEPULVEDA, quien recibe a conformidad, y se le presente a la gerencia este informe como constancia de que se encuentran todas mis labores al día, para que puedan continuar siendo ejecutadas por la persona designada por la gerencia del CANAL TRO.

En caso de necesitar alguna información adicional o claridad sobre algún proceso, informo a la gerencia que puedo ser contactado por el teléfono 3183763244 o al correo electrónico alvarohernandezabogado@hotmail.com.

Sin otro en particular, firman los que en ella intervienen:

ALVARO EDGAR HERNANDEZ PARRA
C.C 1.090.482.688

Diana Carolina Mora Sepulveda
DIANA CAROLINA MORA SEPULVEDA
C.C. 60.449.487

Reviso y aprobó
Ligia patricia Álvarez Alarcón.
Jefe de Control Interno.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL E-PI

2019

Una parte de ti

NOTA INTERNA Nº 046

FECHA: **10 de diciembre de 2019**

PARA: **Geofrey Ortiz Pérez**
Gerente

Ligia Patricia Álvarez Alarcón
Control Interno

De: Carlos Andrés Flórez Bautista
Mejoramiento Continuo

ASUNTO: INFORME PARA EMPALME VIGENCIA 2019

CUADRO DE OPCIONES: Seleccionar y marcar con (X) donde corresponda			
URGENTE	X	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA	
PARA SU INFORMACION	X	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA	
FAVOR DAR CONCEPTO		FAVOR TRAMITAR	X
INFORMAR POR ESCRITO		ARCHIVAR	
ENCARGARSE DEL ASUNTO	X	ENTERARSE Y DEVOLVER	
OTRO		DILIGENCIAR Y DEVOLVER	

Atentamente me permito hacer entrega del informe del estado actual de la documentación existente y sistematizada en el sistema integrado de gestión SIG de la televisión Regional del Oriente Ltda. Canal TRO, frente a todos parámetros solicitados

NOMBRE: CARLOS ANDRES FLOREZ

FIRMA: _____

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Elaboro: Marlli Sánchez Contreras – Apoyo Gestión de Mejoramiento Continuo.

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. " CANAL TRO LTDA"

ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

9. REGLAMENTO Y MANUALES

VIGENCIA 2019 22 de mayo al 30 de diciembre de 2019

FORMATO Nº 10

Denominación del reglamento y/o manual	Descripción	Mecanismos de adopción y vigencia	Número de acto administativo de adopción	Fecha de adopción o vigencia
Manual de funciones	Por el cual se adopta el manuel de funcones y competencias laborales para los empleado publicos de la Television Regional del Oriente - Canal TRO	Resolución	18	25 de enero de 2016
Procedimientos	Version 5 del procedimientos de Gestion de Bienes y Servicios para el Canal TRO	Acta	4	13 de Noviembre de 2015
Procedimientos	Versión 6 del proceso de Gestion de Comercialización y Ventas para el Canal TRO	Acta	4	12 de Noviembre de 2019
Procedimientos	Versión 7 del proceso de Gestion Financiera y Presupuestal para el Canal TRO	Acta	4	12 de Noviembre de 2019
Procedimientos	Versión 4 del proceso de Gestión de Planeación Institucional para el Canal TRO	Acta	4	Noviembre 13 de 2015
Procedimientos	Versión 4 del proceso de Gestión de Comunicaciones para el Canal TRO	Acta	3	Abril 21 de 2016
Procedimientos	Versión 5 del proceso de Gestión de Documental para el Canal TRO	Acta	5	Noviembre 28 de 2016

NOTA: Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad

Canal TRO
Una parte de ti

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

PROCESOS	CÓDIGO	NOMBRE	VERSIÓN	RESOLUCIÓN APROBATORIA	FECHA	CONTROL	
						VIGENTE	ELIMINADO
PROCESOS ESTRATÉGICOS							
GESTION DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	E-PI-P01	Procedimiento para la formulación, seguimieento y modificación del Plan estrategico situacional PES	04	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 04	Noviembre 13 de 2015	X	
	E-PI-P01-I01	Instructivo para la formulación del PES PAI	02	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	E-PI-P02	Formulación,seguimiento y modificación PAI	02	Resolución No 066	Agosto 25/2011	X	
	E-PI-P03	Medición de resultados	02	Acta de Comité de Gestión de calidad y de Control Interno Nro. 4	Noviembre 23/2015		X
	E-PI-P03-F01	FORMATO PES-PAI	01	Acta de Gestión N. 005	1 y 2 septimebre 2014	X	
	E-PI-P03-I01	Manual del sistema de Medición de Resultados	02	Acta de Comité de Gestión de calidad y de Control Interno Nro. 4	Noviembre 23/2015		X
	E-PI-P04	Inscripción y ejecución proyectos de producción de Televisión	05	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 05	Diciembre 09 de 2015	X	
	E-PI-P05	Programa Presupuestal	02	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013		X

LISTADO MAESTRO DE CONTROL
DE DOCUMENTOS

GESTION DE COMUNICACIONES	E-GC-P01	Manejo de la información Institucional	04	Acta de Gestion N°03 de Abril 21 de 2016	Abril 21 de 2016	X	
	E-GC-P01-F01	Formato de solicitud de visitas guiadas	01	Acta de Gestion N°03 de Abril 21 de 2016	Abril 21 de 2016	X	
	E-GC-P02	Control derechos de petición, quejas,reclamos y sugerencias	03	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #5	Diciembre 09/2015	X	
	E-GC-P02-F01	Formato de Peticiones, quejas, sugerencias y reclamos	03	Resolución No 091	Noviembre 16/2012	X	
	E-GC-P02-F02	Formato de Quejas de Buzon de Sugerencias	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #5	Diciembre 09/2015	X	
	E-GC-P02-F03	Formato de Informe Mensual de PQRS	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #5	Diciembre 09/2015	X	
	E-GC-P03	Procedimiento de la pagina Web	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #5	Diciembre 09/2015		X
	E-GC-P04	Procedimiento de Posicionamiento de Imagen Institucional	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	E-GC-P04-F01	Formato de Informe de Gestión de Posicionamiento de Imagen Institucional	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015	X	

57

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN TRO DIGITAL	E-GT-P01	Procedimiento para la dinamización de la convergencia	3	Acta de Gestión 02 de Agosto 27 de 2019	Febrero 25 de 2016	x	
	E-GT-P01-F01	Formato de requerimientos	02	Acta de Gestion de febrero 25 de 2016	Febrero 25 de 2016	x	
	E-GT-P01-F02	Formato Plataformas Digitales	1	Acta de Gestión 02 de Agosto 27 de 2019	Febrero 25 de 2016	x	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	M-GV-P01	Comercialización de pauta	6	Acta de Gestión 04 de Noviembre 12 2019	Noviembre 12 de 2019		x
	M-GV-P01-I01	Instructivo para el diligenciamiento de las ordenes de publicidad,libreto de pauta y emisión de facturas	04	Acta de Gestión 04 de Noviembre 12 2019	Noviembre 12 de 2019		x
	M-GV-P01-F01	Informe diario de Visitas a Clientes	03	Acta de Gestión 01	febrero 13 de 2018		X
	M-GV-P01-F02	Orden de Publicidad Contrato No	02	Acta de Gestión 06	Septiembre 12 de 2013	X	
	M-GV-P01-F03	Indicadores de Ejecutivos	1	Acta de Gestión 04 de Noviembre 12 2019	Noviembre 12 de 2019		x
	M-GV-P01-F04	Seguimiento de Informes diarios de visitas a clientes	01	Acta de Gestión 01	febrero 13 de 2018		x
	M-GV-P01-F05	Imforme Seguimiento a Clientes	01	Acta de Gestión 01	febrero 13 de 2018	X	
	M-GV-P02	Emisión de pauta	5	Acta de Gestión 02	Agosto 27 de 2019	X	
	M-GV-P02-F01	Libreto de Pauta	06	Acta de Gestion N°04 de julio 2017	Julio 13 de 2017	X	
	M-GV-P02-F02	Formato de entrega y devolución de material para pauta publicitaria	02	Resolución No 06	Agosto 22/2011		X
	M-GV-P02-F03	Guia de Emisión de Pauta	03	Resolución No 06	Abril 07 de 2014	X	
	M-GV-P02-F04	Teleclasificados	03	Acta de Gestión 06	Septiembre 12 de 2013		X
	M-GV-P02-F05	Control de Comerciales	02	Resolución No 06	Agosto 22/2011		X
	M-GV-M01	Manual de Comercialización	4	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno N° 02	Agosto 27 de 2019	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL
DE DOCUMENTOS

	M-GP-P01	Estructuración de la programación	05	Acta de Gestión de Calidad y de Control Interno	Noviembre 13 de 2015	X	
	M-GP-P01-F01	Parrilla Semanal de programación	03	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	M-GP-P01-F02	Continuidad diaria de programación	04	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P01-F03	Formato de Propuestas Audiovisuales	05	Acta de Comité de gestión de Calidad	noviembre 28 de 2016	X	
	M-GP-P01-F04	Formato de Verificación de cumplimiento requisitos de propuestas audiovisuales para cesión de espacios	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013		X
	M-GP-P01-F05	Formulario de inscripción de productores,programasdores y/o realizadores	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	M-GP-P01-F06	Certificación sobre emisión de pauta y cesión de espacio	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	M-GP-P01-F07	Reporte de Emisión Depatamento de Facturación	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	M-GP-P02	Procedimiento para el Control de Calidad y Alistamiento del Material Audiovisual	06	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 06	Diciembre 11 de 2015	X	
	M-GP-P02-F01	Formato de entrada de material audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P02-F02	Formato de entrega de material audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015		X
GESTION DE	M-GP-P02-F03	Formato devolución de material Audiovisual de emisión a programación	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X

LISTADO MAESTRO DE CONTROL
DE DOCUMENTOS

PROGRAMACIÓN	M-GP-P02-F04	Hoja Control de entrada y salida de material audiovisual de productores	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P02-F05	Formato Control Técnico de Calidad y Contenidos	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GP-P02-F06	Formato entrega de material audiovisual a Ingesta para emisión	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GP-P02-F07	Hoja control de entrada y salida de material audiovisual de productores	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 01	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GP-P02-F08	Formato Libreto de pauta externos	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno	14 de Febrero de 2017	X	
	M-GP-P03	Emisión de programas	01	Acta de Gestión 07/ Resolución No 228 Noviembre 28 de 2014	Noviembre 25 y 28/2014		X
	M-GP-P04	Archivo Audiovisual y Transfer	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P04-F01	Guia de Copias de Transfer	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P04-F02	Formato de prestamo de material Audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P04-F03	Formato de salida de copias y transfer	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015		X
	M-GP-P05	Procedimiento Closep Caption y Lenguaje de Señas	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTION DE PRODUCCIÓN	M-PP-P01	Gestion de diseño y desarrollo de programas y transmisiones de Televisión	4	Acta de Gestión 02	Agosto 27 de 2019	X	
	M-PP-M01	Manual de Estilo	03	Acta de Gestion N|°03 de Abril 21 de 2016	Abril 21 de 2016	X	
	M-PP-M02	Manual General de Producción	01	Acta de Gestión de Calidad y de Control Interno Nro. 5	Diciembre 09 de 2015	X	
	M-PP-P01-F01	Formato de Guión Literario y Tecnico	02	Resolución 094	Noviembre 16/2012	X	
	M-PP-P01-F02	Formato de Continuidad	03	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013	X	
	M-PP-P01-F03	Informe general de Preproducción	03	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013	X	
	M-PP-P01-F04	Informe General de Producción en Exteriores	02	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013		X
	M-PP-P01-F05	Orden de Producción	03	Acta de Gestion N°04 de julio 2017	Julio 13 de 2017	X	
	M-PP-P01-F06	Autorización de uso de nombre,imagen,frase,fotografias,declaraciones testimoniales locaciones y retrato	02	Acta de Gestión 07/Resolución 228 de Diciembre 28 de 2014	Noviembre25/2014	X	
	M-PP-P02	Edición de programas	01	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013		X
	M-PP-P03	In House	03	Acta de Gestión	Noviembre 28 de 2016	X	
	M-PP-P03-F01	Formato de Orden de Servicio de In House	03	Acta de Gestión 0	Septiembre 23 de 2013	X	
	M-PP-P04	Cotización de servicios y/o alquiler de Equipos	2	Acta de Gestión 02	Agosto 27 de 2019	X	
	M-PP-P04-F01	Cotización de servicios de producción y/o alquiler de Equipos	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	M-PP-P05	Procedimiento de Ambientación y Utileria	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 11	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-PP-P05-F01	Formato Control de Entrega de Elementos de Ambientación y Utileria	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE TÉCNICA	M-GT-P01	Mantenimientos de equipos preventivos y correctivos	04	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno	Noviembre 13 de 2015	X	
	M-GT-P01-F01	Orden den de trabajo de Mantenimiento Preventivo y/o Correctivo	03	Acta de Gestión 02	Marzo 31 de 2014	X	
	M-GT-P01-F02	Hoja de Vida Maquinaria y Equipo	03	Acta de Gestión 02	Marzo 31 de 2014	X	
	M-GT-P01-F03	Hoja de Vida de los Equipos	03	Acta de Gestión 02	Marzo 31 de 2014	X	
	M-GT-P01-F04	Control registro de solicitudes	01	COMITÉ gestion de calidad y MECI N°G-	25 y 28 de noviembre 2014	X	
	M-GT-P02	Gestión de recursos tecnológicos	04	Acta de Gestión de Calidad y de Control	Noviembre 13 de 2015	X	
	M-GT-P02-F01	Bitacora de Seguimiento de la Red de Transmisión	02	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013	X	
	M-GT-P03	Cotización de servicios y/o alquiler de Equipos	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013		X
	M-GT-P03-F01	Cotización de servicios de producción y/o alquiler de Equipos	03	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013		X
	M-GT-P04	Procedimiento operador de emisión	02	Acta de Gestión de Calidad y de Control Interno Nro. 4	Noviembre 13 de 2015	X	
	M-GT-P04-F1	Formato de Operador de Ingesta	02	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 4	Noviembre 13 de 2015	X	
	M-GT-I01	Instructivo de Equipos	03	Acta de Gestión de Calidad y de Control Interno Nro. 4	Noviembre 13 de 2015	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	M-GA-P01	Procedimiento Conservación de Material Audiovisual	03	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 4	13 de Noviembre de 2015	X	
	M-GA-P01-F01	Formato Entrega Material Audiovisual al Archivo Audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P01-F02	Formato Catalogación de MINIDV	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P01-F03	Formato Catalogacion de DVD	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P01-F04	Formato Catalogación de VHS	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P01-F05	Formato Catalogación de BETACAM	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P01-F06	Formato Libro de Producción	02	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 4	13 de julio 2017	X	
	M-GA-P01-F07	Formato de Entrada de Material al Archivo	1	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 2	27 de Agosto de 2019	X	
	M-GA-P01-F08	Formato Ficha Tecnica	05	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 2	27 de Agosto de 2019	X	
	M-GA-P02	Procedimiento Préstamo de Material Audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	

12

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

	M-GA-P02-F01	Formato Prestamo de Material	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P03	Procedimiento Copiado y Transfer de Material Audiovisual	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-P03-F01	Formato Guia Copias de Transfer	02	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 3	11 de Agosto de 2015	X	
	M-GA-P03-F02	Formato Salidas de Copias	02	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 3	11 de Agosto de 2015	X	
	M-GA-P04	Procedimiento Circulación de las Colecciones	01	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno Nro. 1	25 y 26 de Febrero de 2015	X	
	M-GA-M01	Manual para el Manejo de Archivo Audiovisual	02	Acta de Comité de Gestión de la Calidad y de Control Interno	13 de julio 2017	X	

13

Canal TRO
Una parte de ti

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	A-GB-P01	Selección y contratación de bienes y servicios	05	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 4	13 de Noviembre de 2015	X	
	A-GB-P01-M01	Manual de elaboración del Plan de Compras	02	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 2	20 de mayo de 2015	X	
	A-GB-P01-F01	Ante proyecto plan de compras por dependencias	03	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 2	20 de mayo de 2015	X	
	A-GB-P01-F02	Plan de Compras Consolidado	03	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 2	20 de mayo de 2015	X	
	A-GB-P01-F03	Programa Plan de Compras por Trimestre	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P01-F04	Formulario de Incripción de Proveedores	03	Acta de Comité de Gestión de la calidad y de Control de Control Interno Nro. 2	20 de mayo de 2015	X	
	A-GB-P01-F05	Formato de Requerimiento	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P01-F06	Formato de Solicitud de oferta o cotización	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02	Administración de Bienes	05	Acta de Gestión 02	Mayo 16 de 2018	X	
	A-GB-P02-M01	Manual para la administración y manejo de bienes muebles y almacen	03	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F01	Acta salida de Equipos	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F02	Inventario Fisico general por agrupaciones	02	Acta de Gestión 0	Mayo 16 de 2018	X	
	A-GB-P02-F03	Inventario Individual de bienes	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F04	Relación de Equipos no Localizados	02	Acta de Gestión 08	Mayo 16 de 2018	X	
	A-GB-P02-F05	Relación Bienes de Consumo	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F06	Relación de sobrantes según inventario fisico	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F07	Formato concepto técnico de equipos para dar de baja	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	

Canal TRO
Una parte de ti

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

	A-GB-P02-F08	Solicitud de traslado de bienes a la bodega de inventarios	02	Acta de Gestión 02	Mayo 16 de 2018	X	
	A-GB-P02-F09	Acta Administrativa de equipos extraviados o hurtado	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F10	Formato Control de salida habitual de equipos	02	Acta de Gestión 02	Mayo 16 de 2018	X	
	A-GB-P02-F11	Inventario Estanteria	02	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F12	Hoja de Vida y Mnatenimiento de Vehiculo	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	A-GB-P02-F13	Formato de conciliación de archivo fijo vs inventarios	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013	X	

Canal TRO
Una parte de ti

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DOCUMENTAL	A-GD-P01	Producción de documentos	03	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013		X
	A-GD-P01-F01	Acta	02	Resolución No 068	Julio 26 de 2013		X
	A-GD-P02	Radicación, distribución y envio de las Comunicaciones	05	Acta de Gestión 07	Noviembre 25 de 2014	X	
	A-GD-P02-F01	Formato Control Registro de corrrespondencia recibida	03	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013	X	
	A-GD-P02-F02	Formato Control Registro de corrrespondencia despachada	05	Acta de Gestión	Noviembre 28 de 2016	X	
	A-GD-P02-F03	Formato Control de fotocopias	04	Acta de Gestión	Noviembre 28 de 2016	X	
	A-GD-P02-F04	Envio de Fax No	03	Acta de Gestión	Noviembre 28 de 2016	X	
	A-GD-P02-F05	Planilla control de entrega de documentos	06	Acta de Gestión 05 de 2016	Noviembre 28 de 2016	X	
	A-GD-P03	Control de Registros	03	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-P03-I01	Instructivo para la organización del Archivo de Gestión	03	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-P03-I01-F01	Formato Rotulo para caja	01	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-P03-F01	Tabla de Retención Documental	03	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-P03-F02	Inventario Unico documental	03	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-P03-F03	Solicitud de elaboración,modificación o anulación de documentos del SIG	02	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013		X
	A-GD-P03-F04	Listado Maestro de documentos internos	02	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013		X
	A-GD-P04	Préstamos de documentos	03	Resolución No 068	Agosto 29/2011	X	
	A-GD-P04-F01	Prestamo de documentos Archivo de gestión	03	Resolución No 068	Agosto 29/2011	X	
	A-GD-P04-F02	Testigo de prestamo de documentos	03	Resolución No 068	Agosto 29/2011	X	
	A-GD-P04-F03	Planilla de control para entrega de documentos archivo de gestión	03	Resolución No 068	Agosto 29/2011	X	
	A-GD-P04-F04	Planilla Control Préstamo documentos Archivo Central	01	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	
	A-GD-G01	Guia de Producción de Documentos	05	Acta de Gestión	Noviembre 28 de 2016	X	
	A-GD-G01-F01	Actas	02	Acta de Gestión 04	Julio 09 de 2014	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN JURIDICA	A-GJ-P01	Asesoria Legal	05	Acta de Gestion 01 de febrero de 2018	Febrero 13 de 2018	X	
	A-GJ-P01-F01	Orden Menor Cuantia	03	Acta de Gestion 01 de febrero de 2018	Febrero 13 de 2018	X	
	A-GJ-P01-F02	LEGALIZACION DE AVANCE	01	Acta de Gestion 22 de mayo de 2017	Mayo 22 de 2017	X	
	A-GJ-P02	Cobro Pre juridico	02	Acta de Gestión 02	Marzo 31 de 2014	X	
	A-GJ-P03	Supervisión y/o Interventoria de contratos	4	Acta de Gestión 01	4 de Junio 2019	X	
	A-GJ-P03-M01	Instructivo para el manejo de la supervisión de contratos	0	Acta de Gestión 02	Abril 07 de 2014	X	
	A-GJ-P03-F01	Informe de Supervisión y/o interventoria de contrato	03	Acta de Gestión 02	Abril 07 de 2014	X	
	A-GJ-P03-F02	Verificación Cumplimiento de requisitos para pago a beneficiarios	02	Acta de Gestión 02	16 de mayo 2018	X	
	A-GJ-P03-F03	Supervisión y/o Interventoria.	1	Acta de Gestión 01	4 de Junio 2019	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN TALENTO HUMANO	A-GT-P01	Inducción y reinducción	01	Acta de Gestión 07	Noviembre 18 de 2013		X
	A-GT-P02	Aplicación del Manual de Etica	01	Resolución No 062	Noviembre 18 de 2013		X
	A-GT-P03	Manejo,control y custodia de historias laborales	01	Resolución No 062	Noviembre 18 de 2013		X
	A-GT-P03-F01	Formato de control de documentos de la serie historias laborales	03	Resolución No 062	Noviembre 18 de 2013		X
	A-GT-P04	Procedimiento de Talento Humano	02	Acta de Gestión No 03	Mayo 05 de 2014	X	
	A-GT-P04-F01	Formato Control documentos de serie de historia laboral	01	Acta de Gestión No 07	Noviembre 18 de 2013	X	
	A-GT-P04-F02	Formato de Control de Asistencia	01	Acta de Gestión No 07	Noviembre 18 de 2013	X	
	A-GT-P04-F03	Formato de Solicitud Permisos, licencias y vacaciones	02	Acta de Gestión No 02	Marzo 31 de 2014	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

	PROCESOS DE VERIFICACIÓN Y ACTUAR						
	V-GE-P01	Evaluación y seguimiento al sistema de Gestion de Calidad SGC y Sistema de Control Interno SCI	02	Acta de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015	X	
	V-GE-P01-F01	Evaluaciones eventuales independientes de Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F02	Analisis General de la entidad	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F03	Elaboración Plan de Trabajo	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F04	Cronogramad e Auditoria Interna	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F05	Plan Anual Auditoria	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F06	Programa Auditoria Interna	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F07	Papeles Trabajo Auditoria	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F08	Informe Auditoria Interna detallado	01	Resolución No 051	Noviembre 4/2008	X	
	V-GE-P01-F09	Informe Auditoria Interna Ejecutivo	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P01-F10	Plan anual de auditorias-Informes de Gestión de la Oficina de Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015	X	
	V-GE-P01-I01	Instructivo Evalución del SIC	01	Acta de Gestión 08	Diciembre 17 de 2013		X

LISTADO MAESTRO DE CONTROL
DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y CONTROL	V-GE-P02	Procedimento Cultura de Autocontrol	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F01	Plan de trabajo autoevaluación de control de la oficina de Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F02	Notas de trabajo al control de evaluación	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F03	Cuestionario de autoevaluación del control	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F04	Analisis autoevaluación del control -por cada unidad de gestión o area	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F05	Analisis Autoevaluación del Control -oficina de Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F06	Analisis de autoevaluación del Control Institucional	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F07	Analisis de indicadores por unidades de gestión o areas	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F08	Autoevaluación de Gestion a la Auditoria Interna	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F09	Informe Evaluación de Gestión	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F10	Informe Autoevaluación de Gestión	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-F11	Inforde de Gestión de la Oficina de Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y	Diciembre 11 de 2015		X

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

	V-GE-P02-I01	Instructivo Plan De Trabajo Sistema De Control Interno	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015		X
	V-GE-P02-I02	Nota de trabajo al Control de evaluación	01	Resolución No 051	Noviembre 4/2008	X	
	V-GE-P03	Procedimiento Administración y Valorización de Riesgos	02	Acta de Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno #6	Diciembre 11 de 2015	X	
	V-GE-P03-F01	Cronograma para la elaboración del Mapa de Riesgos por proceso	01	Acta de Comité de Gestión de Calidad y	Diciembre 11 de 2015	X	
	V-GE-P03-I01	Instructivo para la Administración de Riesgos	01	Resolución No 051	Noviembre 4/2008	X	
	V-GE-P04	ElaboraciónElaboración y seguimiento Planes de mejoramiento	01	Resolución No 051	Noviembre 4/2008	X	
	V-GE-P05	Procedimiento para la Evaluación del Sistema de Control Interno	01	Acta de Gestión No 08	Diciembre 17 de 2013	X	
	V-GE-P05-F01	Relación de Funcionarios /contratistas participarón y colaboraron en la Autoevaluación del Sistema de Control Interno	01	Acta de Gestión No 08	Diciembre 17 de 2013	X	

LISTADO MAESTRO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

GESTIÓN DE MEJORAMIENTO CONTINUO	V-GM-P01	Control de documentos y registros	03	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013	X	
	V-GM-P01-F01	Listado Maestro de Control de documentos	01	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013	X	
	V-GM-P01-F02	Solicitud de elaboración,modificación o anulación de documentos del SIG	01	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013	X	
	V-GM-P01-F03	Normograma del Sistema Integrado de Gestión	05	Acta de Gestión 04	Julio 26 de 2018	X	
	V-GM-P02	Planeación y realización Auditorias de calidad	01	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013		X
	V-GM-P03	Acciones correctivas y preventivas	01	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013		X
	V-GM-P04	Control de productos y/o servicios NO conformes	01	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013		X
	V-GM-P05	Procedimiento de Acciones de Mejora Continua al Sistema Integrado de Gestión	02	Acta de Gestión 06	Septiembre 23 de 2013	X	
	V-GM-P05-F01	Formato Acciones de Mejora	01	Acta de Gestión 05	Julio 26 de 2013	X	
	V-GM-P05-F02	Formato de Control de Acciones de Mejora Continua	02	Acta de Gestión 07	Noviembre 25 de 2014	X	

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS M-GV

2019

GESTION DE COMERCIALIZACION

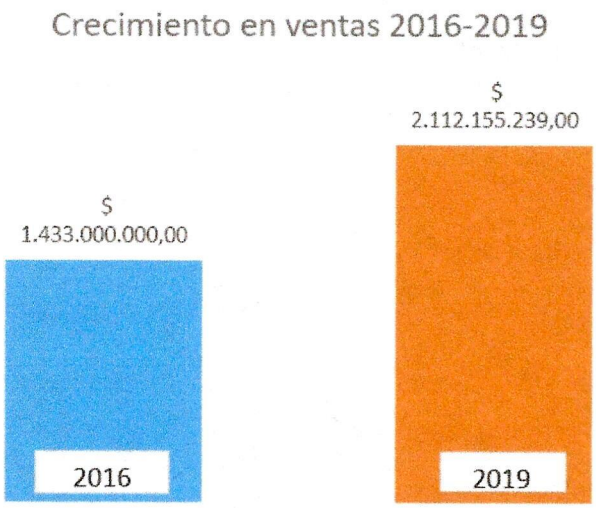
2016 A 2019

INFORME GESTIÓN COMERCIAL

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS Y SU CRECIMIENTO (2016-2019)

Gráfica 1. Histórico de Ventas 2016-2019

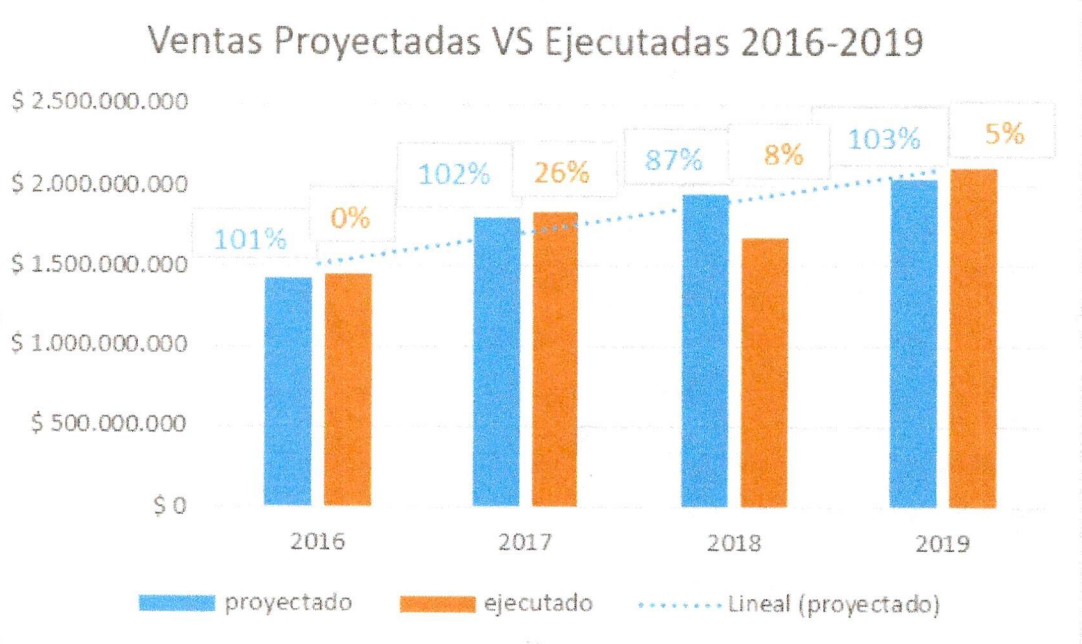
Gráfica 1. Refleja el crecimiento en ventas ejecutadas durante el periodo 2016-2019 donde se puede observar un crecimiento del 47%.



Gráfica 2.

GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019

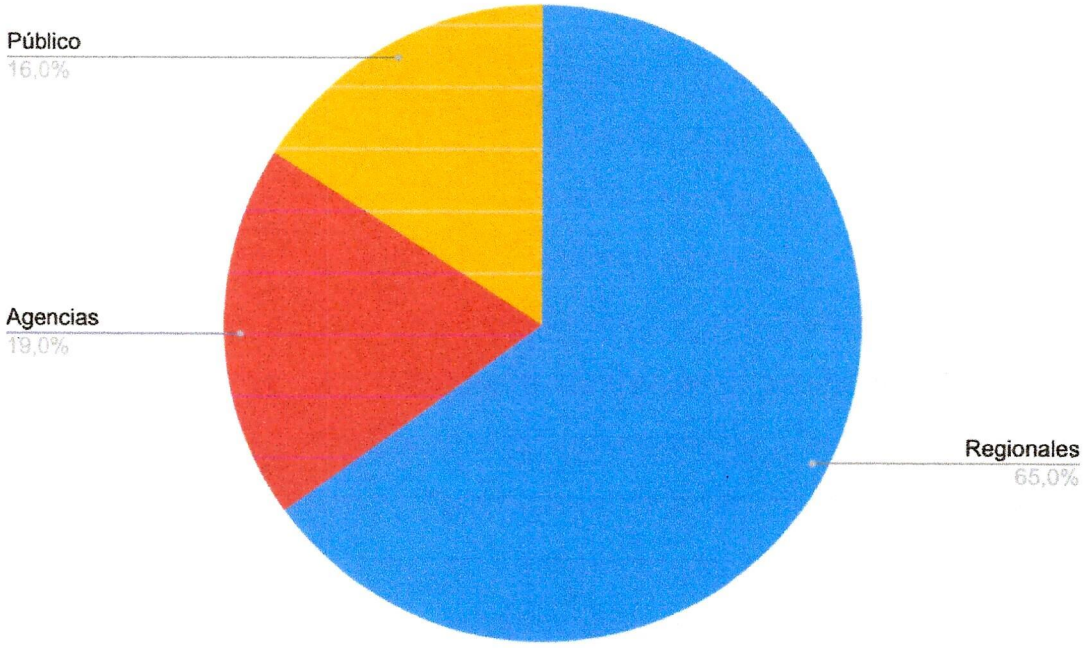


Gráfica 2. Normalmente los incrementos realizados en el cuatrenio anterior a las ventas correspondían al valor del IPC. Sin embargo, durante el período 2016-2019 fueron superiores a este indicador, siendo 10%, 26%, 8% y 5% los incrementos en las ventas durante los cuatro años. Aunque estos incrementos estuvieron casi entre tres y cuatro veces el IPC, se logró cumplir la expectativa de la gerencia, salvo en el 2018 que no se logró cumplir a cabalidad la meta proyectada. A pesar de no cumplir la meta en 2018, durante el 2019 se da cumplimiento a la meta general del cuatrenio, es decir, se logró durante el 2019 cumplir con el 13% pendiente del año 2018.

GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019

Grafico 3



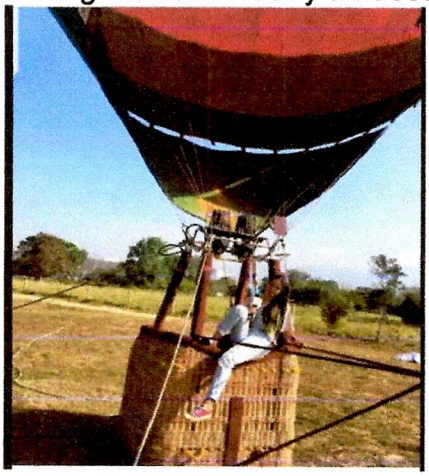
Gráfica 3. Representa la participación en ventas durante el período 2016-2019 de los diferentes sectores. Como se puede observar se logró una mayor participación en las ventas regionales con un 65%, agencias con un 19%, y sector público con un 16%. Se puede concluir que los socios del Canal y las entidades públicas ven al Canal como aliado para su gestión. Sin embargo, no se evidencia un apoyo en la ejecución de sus presupuestos.

A continuación se plasman las actividades más relevantes en el transcurso de los últimos 4 años.

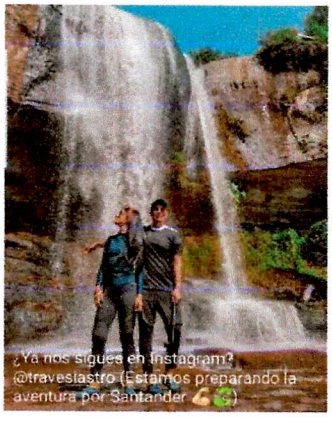
GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019

- Se avanzó en la integración del Gran Santander con la apertura de mercados en los diversos municipios de Santander y Norte de Santander.
- Incrementó la presencia del Canal en la ciudad de Cúcuta y municipios aledaños. Se realizaron productos como Al vuelo, Travesías, Actué en Derecho entre otros que lograron la presencia de marca en los municipios del gran Santander y a nuestra Comunidad









- Se empezó a trabajar en una nueva unidad de negocios para el Canal TRO "central de medios"
- Se asignan dos ejecutivos uno en el Norte de Santander y otro para Santander este con el fin de trabajar todas las Alcaldías con propuestas para la presentación de su vigencia, y poder mostrar su Municipios en la parte Turística, Gastronómica.
- Se continúa con el posicionamiento de la marca TRO con la realización de eventos de alto impacto como NAVITRO, AUTO RUEDAS, FERIAS y EVENTOS DEPORTIVOS los cuales se llevaron a cabo tanto en el Departamento de Santander como en Norte de Santander dando como

GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019

resultados la consecución y fidelización de clientes (Televidentes, Anunciantes) satisfechos.





- Se realiza portfolio de servicios de nuestro Canal TRO

GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019



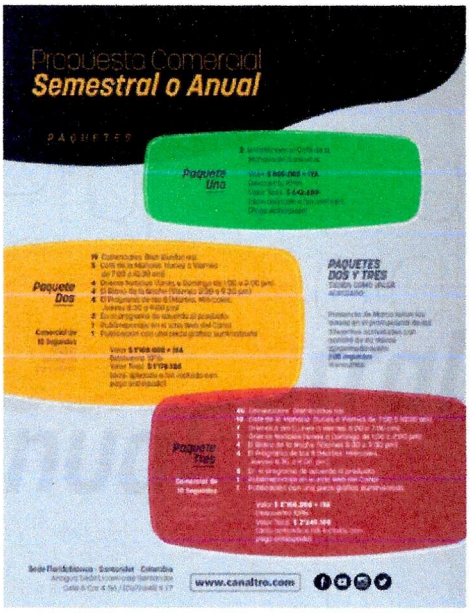
- Se actualizó el Manual de Comercialización.
- Posicionamiento de la marca TRO tanto en anunciantes como televidentes, reflejado en la confianza de las empresas Santandereanas quienes tuvieron una participación del 65% en las ventas totales del Canal TRO.
- Se formularon y ejecutaron indicadores para el control y seguimiento de las proyecciones establecidas a nivel interno del Área de Gestión de Comercialización y Ventas.
- Se capacitó en el manejo de tarifas del Canal TRO al departamento de comercialización de la sede Cúcuta.
- Se reestructuró la parrilla de programación en la mañana como un gran contenedor para el televidente y nuestros anunciantes.
- Se incrementaron los anunciantes locales.
- Se realizaron capacitaciones al área en temas relacionados con mercadeo, ventas y nuevas tecnologías.
- Se logró después de varios años la inclusión en DIRECTV

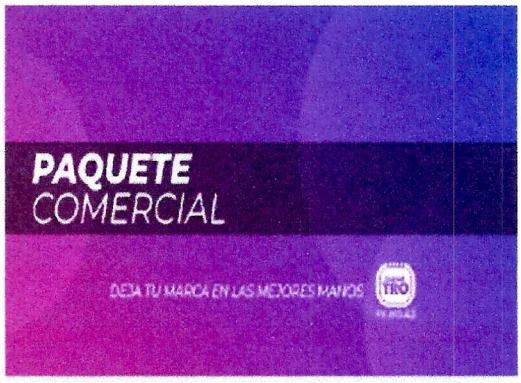
GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019



- Durante el Cuatrenio se desarrolló una serie de estrategias de ventas para la comercialización de los diferentes programas que conforman la parrilla del Canal con la aprobación de la Gerencia, una de ellas ha sido la comercialización de Bolsa de Minutos, COMBOS, Paquetes comerciales, que logra acerca a clientes medianos y pequeños e incluso a aquellos que se habían retirado por precios del Canal TRO.





GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019



- Se logra consolidar el especial Café de la Mañana, llegando los sábados a la audiencia a nuestro clientes





GESTION DE COMERCIALIZACION

2016 A 2019

- Se logra el contrato de la producción de una empresa como la Essa, logrando este contrato por 2 años con posibilidades de una prologra.

DEBILIDADES ENCONTRADAS

1. Ausencia de sistema de costos que permita la generación de estrategias no solo para el área comercial sino para todos los servicios que oferta el Canal TRO.
2. Falta de comunicación interna entre producción y Área comercial acerca de los nuevos productos para tener un tiempo prudente para su correcta comercialización
3. Ausencia de estrategias para el posicionamiento de marca
4. Falta de comunicación entre los directores de programas con el área comercial, es importante recordar que las notas comerciales son realizadas por los periodistas de los diferentes programas pero estas deben ser aprobadas por el área comercial
5. Falta de la continua capacitación
6. Falta de análisis de audiencia adicional al ibope ya que este sistema es de muestra muy mínima de nuestros productos

¿QUE SE DEBE CAMBIAR?

Los convenios que se realizan con entidades deben ser validados con el área comercial para no entorpecer las metas proyectadas.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN TÉCNICA M-GT

2019

ANEXO[1]
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA

ORLANDO JOSE SANABRIA MARTINEZ

B. CARGO

DIRECCION TECNICA Y EMISION

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)

CANAL REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

D. CIUDAD Y FECHA

9 DE DICIEMBRE DE 2019

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN

12 DE JULIO DE 2017

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:

CAMBIO DE GERENCIA

G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

El área técnica es parte fundamental para la administración, operación, mantenimiento y proyección de la infraestructura tecnológica del Canal. El área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad y son profesionales en áreas tales como Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones, con gran conocimiento técnico en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores entre otros; aportando valor a los procesos internos de planeación, ejecución y supervisión de proyectos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO.

[1] Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República

3. PLAN ESTRATEGICO CANAL TRO 2016-2019

Para el 2016 en respuesta a una necesidades se proyectaron unas estrategias para fortalecer la infraestructura tecnológica y mejorar la competitividad del Canal TRO, las cuales se fueron superando y evolucionando en la vigencia 2016-2019. En su momento las estrategias para el 2016 fueron:

CAUSA	OBJETIVO
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas preguntese, poque pasa ese problema?	**OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir).**
NC4-1 El canal no cuenta con una infraestructura de transmisión robusta para la señal irradiada analógica.	**OESP4-1** Fortalecer la actual red de transmisión irradiada analógica del canal TRO.
NC4-2 Falta de equipos para la cobertura de la señal TDT en la región.	**OESP4-2** Gestionar equipos para la cobertura de la señal de Televisión Digital Terrestre- TDT en la región.
NC4-3. Debilidad en el sistema de automatización.	**OESP4-3** Fortalecer y gestionar los sistemas de automatización.
NC4-4.Debilidad en la infraestructura tecnológica para la transmisión, recepción y distribución de señales. (redes IP y 4G).	**OESP4-4** Fortalecer y gestionar los sistemas de transporte de señal.
NC4-5 El Canal no cuenta con equipos tecnológicos suficientes para los nuevos formatos de televisión	**OESP4-5** Gestionar unidad móvil #3 HD y Actualización de la unidades Móvil #1 SD y fortalecer móvil #2 HD.

Tabla 1. PES 2016 y 2017

Con respecto a la evolución los objetivos cambiaron de la siguiente forma:

- El ítem **NC4-1** hace referencia a fortalecer la red de transmisión analógica, pero el objeto en realidad es hacer el máximo esfuerzo por mantener la señal analógica al aire hasta que se de la transición a la TDT, que del año 2019 paso para el año 2022.
- El ítem **NC4-2** hace referencia a gestionar equipos para la cobertura de la señal TDT en la región, pero es un objetivo que no es controlado por el Canal TRO sino por RTVC, por lo tanto, por requerimiento de la Dirección Técnica y Emisión y sugerencias por parte de la ANTV el ítem NC-2 se retiro del PES.
- El ítem **NC4-3** hace referencia a fortalecer el sistema de automatización del Canal y en respuesta a esa necesidad en el 2016 y en el 2018 se adquirieron equipos de la plataforma VSN; para el 2019 la estrategia cambió a optimizar el flujo de trabajo

logrando grandes beneficios en la velocidad de transmisión de datos, impactando positivamente en la experiencia del usuario final.

- El ítem **NC5-4** hace referencia a fortalecer los sistemas de contribución de señal, objetivo que impacta directamente en la generación de contenido de forma oportuna; por lo tanto, en el 2017 y 2019 se adquirieron equipos para ampliar la cobertura, en el 2018 se trabajo en mejorar las prestaciones de la plataforma al sistemas informativo, logrando tener hasta 6 contribuciones de señal en simultaneo.
- El ítem **NC5-5** hace referencia al fortalecimiento de las unidades móviles y a la adquisición de una tercer unidad, a lo largo de los 4 años se han fortalecido las 2 unidades móviles logrando una unidad móvil con una configuración a 10 cámaras en HD y otra con una configuración a 8 cámaras en HD con sus respectivos sistemas de repetición; la tercer unidad móvil no tuvo viabilidad económica y comercialmente el canal nunca se negó a una producción con la infraestructura actual, por lo tanto, la unidad móvil 3 se retiro del PES.

Por lo tanto el PES para el 2019 y con el que se termina la vigencia 2016-2019 esta como se indica en la tabla 2.

NC4-1 . Mantener la señal análoga activa hasta el apagón.	**OESP4-1** Mantener la actual red de transmisión irradiada analógica del canal TRO.
NC4-3. Debilidad en el sistema de automatización.	**OESP4-3** Aprovechamiento y optimización de la plataforma de automatización.
NC4-4. Debilidad en la infraestructura tecnológica para la transmisión, recepción y distribución de señales. (Redes IP y 4G).	**OESP4-4** Fortalecer los sistemas de transporte de señal.
NC4-5. Debilidad en infraestructura para producción de cubrimientos periodísticos.	**OESP4-5.**Fortalecer tecnológicamente la realización de cubrimientos periodísticos

Tabla 2. PES 2019

A lo largo de la vigencia que termina el plan de inversión estuvo en coherencia con el Plan Estratégico y se desarrollo como se muestra en la tabla 3, tabla 4, tabla 5 y tabla 6 al lado de cada se observa a que ítem del PES se impacto.

RESUMEN INFRAESTRUCTURA 2016		
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA		**PES**
Mantenimiento de Red	$ 266.666.633	NC4-1
Master de producción, emisión y estudios Floridablanca	$ 866.410.623	
Master de producción, emisión y estudios Cúcuta	$ 154.612.022	
Actualización unidades móviles HD	$ 473.674.058	NC4-5
Cinco cadenas de cámaras HD para estudio, Cinco lentes con accesorios dos cámaras uso multiplataforma	$ 1.070.655.000	NC4-5
SUB-TOTAL	**$ 2.832.018.336**	

Tabla 3. Plan de Inversión Infraestructura 2016

RESUMEN INFRAESTRUCTURA 2017		
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA		**PES**
Mantenimiento de Red	$ 399.999.996	NC4-1
Equipos de Producción y Unidad Móvil	$ 128.017.209	NC4-5
Lentes	$ 615.754.098	NC4-5
Master de Emisión	$ 315.188.160	
Edición	$ 32.152.800	
Sistemas de Transporte de Señal	$ 174.000.000	NC4-4
SUB-TOTAL	**$ 1.665.112.263**	

Tabla 4. Plan de inversión infraestructura 2017

RESUMEN INFRAESTRUCTURA 2018		
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA		**PES**
Mantenimiento de Red	$ 400.000.000	NC4-1
Sistema de Automatización	$ 613.267.432	NC4-3
Unidad Móvil HD 2	$ 1.165.103.725	NC4-5
Videowall Cúcuta	$ 74.349.864	
Sistema Generador de Caracteres	$ 202.083.420	
Unidad de Almacenamiento	$ 93.161.287	NC4-3
Mantenimiento Canal	$ 120.990.843	
SUB-TOTAL	**$ 2.668.956.571**	

Tabla 5. Plan de inversión infraestructura 2018

3.1 INFRAESTRUTURA 2018

- Con respecto a la plataforma de automatización se adquirió 1 VSN Spider en alta disponibilidad, 1 VSN Worker y 1 VSN Transcorder, con los servicios de puesta en marcha y soporte técnico para toda la infraestructura por un año, logrando de aumentar la capacidad de procesamiento del sistemas y fortalecer las areas de producción, emisión, archivo audiovisual, técnica, ingesta y las producciones en vivo.
- Se fortaleció la unidad móvil Ikegami con 3 cadenas de cámaras de video en HD para completar un total de 8 y 1 sistema de repetición, logrando mejorar las producciones audiovisuales. También se adquirió 1 router de video 40x40, 1 convertidor Audio to SDI, SDI to Analog, SDI to HDMI, HDMI to SDI, 1 distribuidor SDI y un procesador de video 3D logrando que la móvil ikegami sea mas flexibilidad y escalabilidad.
- Se adquirió un videowall con el fin de impactar en las producciones de los estudios en Cúcuta..
- Se adquirió un graficador de caracteres de última generación logrando dar continuidad a los formatos de graficación de las producciones.
- Se fortaleció la unidad de almacenamiento ampliando la capacidad y se garantizo la estabilidad haciendo renovación tecnológica, con esto se logra mejorar el flujo de trabajo en las postproducciones.
- Se logro diversificar la contribución de señal por medio de radio frecuencias sobre internet, sim cards sobre internet logrando bajar los costos del transporte señal
- Se gestiono una capacitación del fabricante VSN en las instalaciones del canal tro, logrando fortalecer los conocimientos del los usuarios finales y el personal de técnica.
- Por medio de la contratación del mantenimiento preventivo y correctivo se logro que todas las estaciones de tecnología analógica sigan en operación.
- Se contrato un diseño eléctrico, logrando proyectar una red eléctrica con la calidad de energía que requieren los equipos para producciones audiovisuales; actualmente se esta en consecución de los recursos económicos.
- Se contrato la medición electromagnética de las estaciones de tasajero, oriente y saboya logrando dar cumplimiento a al resolución 754 de 2016 de la ANE.

RESUMEN INFRAESTRUCTURA 2019		
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA		**PES**
Mantenimiento de Red	$ 400.000.000	NC4-1
Contribución de Señal	$ 234.753.000	NC4-4
Soporte VSN y PlayOut	$ 300.490.036	NC4-3
Producción	$ 108.052.000	
Unidad Móvil	$ 5.349.050	NC4-5

Close Caption	$ 44.295.200	
Emisión	$ 32.844.000	
Mantenimiento Canal	$ 77.316.600	
SUB-TOTAL	**$ 1.203.099.886**	

Tabla 6. Plan de inversión infraestructura 2015

3.2 INFRAESTRUCTURA 2019

Se adquirió y esta en ejecución:

- 1 sistema de emisión VSN ONETV que se encuentra en pruebas, el contrato se realizó por un valor de; Contrato de compra 04 por un valor de $300.490.036 IVA Incluido.
- Se esta ejecutando el plan de mantenimiento preventivos y correctivos para las estaciones análogas y hasta la fecha siguen prestando servicio, debido a su antigüedad el riesgo es que luego de un mantenimiento correctivo no logre transmitir. Contrato de Mantenimiento de Red 01 por un valor de $400.000.000 IVA Incluido.
- 4 cámaras de reportaría; Contrato 01 por un valor de $106.386.000 IVA Incluido.
- 2 aviwest de última generación para fortalecer y facilitar las contribuciones de señal; se este trabajando para que cada uno de los componente arroje resultados positivos. Contrato de compra 02 por un valor de $200.753.000 IVA Incluido.
- Servicio de hosting para el alojamiento de la pagina WEB. Orden de servicio 01 por un valor de $9.468.000 IVA Incluido
- Servicio de alquiler de segmento satelital ocasional. Orden de servicio 04 por un valor de $15.000.000 IVA Incluido.

Y se adquirió y esta finalizado el proceso de compra de

- 2 Transceiver a 10G Base-T logrando mejorar la conectividad de 1G a 10G con el storage PROMISE (almacenamiento de todo el archivo audiovisual) con Orden de Compra Nº05 por un valor $8.925.000 COP IVA Incluido.
- 2 Thinkstation Lenovo P520 reforzado con tarjeta black magic, tarjeta de video y de sonido y un disco duro de 4T; para la realización del proceso de control de calidad y 1 Switch de 48 puertos y 2 transceiver a 10G, para entregar un mayor ancho del banda al backbone de la intranet del Canal TRO. Contrato de Compra 03 por un valor de $66.744.550 IVA Incluido.
- 2 lentes 55x que están operando perfectamente para fortalecer y mejorar las producciones audiovisuales en exteriores. Contrato de Compra 05 por un valor de $737.302.283 IVA Incluido.
- 1 Aviwest DMNG PRO-380, 1 video grabadora portátil, 2 baterías de montura Gold Mount y 1 convertidor de Audio a SDI para reponer los equipos que se robaron en el 2018 durante una transmisión del Café de la Mañana. Por un valor de $128.460.500 IVA Incluido.

- Debido a una falla súbita del aire acondicionado de los master de emisión y producción se inició un proceso de compra de dos aires acondicionados, logrando estabilizar la temperatura adecuada para los equipos. Orden de compra 20 por un valor de $18.864.075 IVA Incluido.

Con respecto al NC4-1 el plan de mantenimiento de las estaciones análogas arrojo los siguientes indicadores para los años 2019, 2018, 2017 y 2016, como se observa en al tabla 7.

PERIODO 2019								
ESTACION	**TRINIDAD**	**SAN GIL**	**SABOYA**	**BARRANCA**	**ORIENTE**	**CHINACOTA**	**TASAJERO**	**PUEBLO NUEVO**
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	500	300	1000	200
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL %	**71**	**94,09**	**94,09**	**67,12**	**94,09**	**94,09**	**94,09**	**94,09**
NIVEL DE POTENCIA	970	200	200	190	500	280	800	190
PERIODO 2018								
ESTACION	**TRINIDAD**	**SAN GIL**	**SABOYA**	**BARRANCA**	**ORIENTE**	**CHINACOTA**	**TASAJERO**	**PUEBLO NUEVO**
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	500	300	1000	200
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL SEMESTRAL	**94,38**	**97,02**	**76,34**	**100**	**100**	**83,33**	**100**	**100**
TOTAL SEMESTRAL	32,1	100	87,63	78,89	92,22	57,22	100	100
TOTAL %	**63,24**	**98,51**	**81,99**	**89,44**	**96,11**	**70,28**	**100**	**100**
PERIODO 2017								
ESTACION	**TRINIDAD**	**SAN GIL**	**SABOYA**	**BARRANCA**	**ORIENTE**	**CHINACOTA**	**TASAJERO**	**PUEBLO NUEVO**
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	500	300	1000	200
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL %	**97,84**	**98,65**	**98,9**	**89,21**	**100**	**97,03**	**99,73**	**99,46**

Tabla 7. Seguimiento Estaciones Análogas.

4. META COMERCIAL 2016-2019

El Canal TRO ha logrado posicionarse con diferentes clientes en los dos últimos años gracias a su infraestructura tecnológica para las producciones en exterior, al profesionalismo del talento humano, al cumplimiento y responsabilidad con la que se abarca cada producción. Es importante resaltar que aunque en el 2018 se estuvo muy cerca de cumplir la meta, fue el año en el que se comenzó a generar clientes recurrentes. En la tabla 8 se indica la facturación total año a año, diferenciando los meses de ventas bajas y en los que se logro cumplir con el objetivo mensual.

AÑO 2016												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
$ 1.323.439	$ 12.931.034	$ 1.854.562	$ 3.087.125	$ 5.203.291	$ 21.763.547	$ 20.467.140	$ 16.880.172	$ 29.402.264	$ 6.121.031	$ 45.805.746	$ 34.995.727	$ 199.835.078
AÑO 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
$ 252.101	$ 750.000	$ 3.750.000	$ 9.676.004	$ 16.538.374	$ 16.547.549	$ 11.741.419	$ 6.988.459	$ 10.175.000	$ 21.518.988	$ 126.619.678	$ 130.843.697	$ 355.401.269
AÑO 2018												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
$ 31.932.773	$ 3.690.000	$ 9.172.500	$ 11.575.861	$ 37.836.366	$ 16.954.387	$ 8.004.433	$ 71.872.970	$ 34.601.901	$ 8.172.105	$ 42.223.322	$ 36.021.587	$ 312.058.205
AÑO 2019												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
$ 3.354.919	$ 16.138.025	$ 51.480.134	$ 36.563.969	$ 14.526.221	$ 58.285.093	$ 50.974.780	$ 66.623.871	$ 94.054.616	$ 46.381.378	$ 106.302.254	$ 23.354.092	$ 569.039.351

Tabla 8. Resumen ventas Área Técnica.

5. PES VIGENCIA 2020-2023 - SUGERENCIAS

Para la vigencia 2020-2023 se propone seguir en la línea de fortalecimiento y/o actualización de la infraestructura de automatización, eléctrica y de telecomunicaciones, de producciones interiores y exteriores, para la post-producción, en las cuales se ha venido trabajando año tras año y se propone comenzar a proyectar:

- Optimizar el uso del espectro electromagnético con los beneficios de la TDT para subir un segundo Canal en HD y emisoras que quieran ampliar su presencia en Santander y Norte de Santander.
- El uso de Software para integrar los diferentes procesos administrativos, operativos y comerciales del Canal TRO.

Las necesidades y los objetivos propuestos para el 2020-2023 se muestran en la tabla 9.

CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, poque pasa ese problema?	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redáctelo en infinitivo (ar, er, ir).
NC4-1. Mantener la señal análoga activa hasta el apagón.	**OESP4-1.** Mantener la actual red de transmisión irradiada analógica del canal TRO.
NC4-2. Actualización del sistema de automatización.	**OESP4-2.** Modernización de los subsistemas de automatización.
NC4-3. Debilidad en el uso del espectro electromagnético.	**OESP4-3.** Enviar nuevas señales al aire.

NC4-4. Fortalecer la infraestructura eléctrica y telecomunicaciones.	**OESP4-4**. Mejorar la calidad de energía y la velocidad de la red de transporte interna del canal
NC4-5. Fortalecer la infraestructura para producción en exteriores.	**OESP4-5**. Fortalecer las unidades móviles
NC4-6. Fortalecer la infraestructura para producción en estudios	**OESP4-6**. Fortalecer el master de producción, emisión y estudios
NC4-7. Fortalecer la infraestructura para post-producción.	**OESP4-7**. Fortalecer tecnológicamente la realización de cubrimientos periodísticos y ediciones.
NC4-8. Debilidad en los Sistemas de Información y Comunicación.	**OESP4-8.** Fortalecer los procesos de registro, documentales administrativos, apoyos y operativos.

Tabla 9. Proyección PES 2020-2023

6. INFRAESTRUCTURA ELECTRICA CANAL TRO

Con la orden de servicio No. 10 del 2 de Marzo de 2016 se contrato la realización de un estudio de calidad de la energía en la sede de Floridablanca del Canal TRO, obteniendo como resultado una sobrecarga de energía en el transformador de aproximadamente un 30% en las horas de consumo intensivo. Este tema por solicitud de Control Interno se presenta en un informe anexo indicando las gestiones adelantadas al respecto.

Por último cualquier duda o información que se requiera con gusto será atendida.

Cordialmente,

ING. ORLANDO JOSE SANABRIA M
Director Área Técnica y Emisión
Folios (9)
Anexo: Informe Infraestructura eléctrica Canal TRO.
CD: Estudio Calidad de la Energía 2016 y Estudio Calidad de la Energía 2018

LISTA DE SOFTWARE INSTALADO, CON LICENCIA Y SIN LICENCIA DE EQUIPOS DE COMPUTO 2019											
Nº Equipo	**DEPENDENCIA**	**ID / ACTIVO**	**TIPO DE EQUIPO**	**NOMBRE**	**Software Instalado**						
	AREA ADMINISTRATIVA				SO Windows	SO Mac	Office	Adobe	Fynal Cute	Softwa re Tuxera	Antivir us
1	TALENTO HUMANO	#3993	PC	Andres Tolosa	SÍ		Sí				Sí
2	SUPERVICION OPS	#3864	PC	Paula Vargas	SÍ		Sí				Sí
3	ASIST. ADMINISTRACION**	#3996	PC	Julie Rodriguez	SÍ		Sí	Sí			Sí
4	MEJORAMIENTO CONT.	#3994	PC	Carlos Flores	SÍ		Sí				Sí
5	CONTROL INTERNO	#3995	PC		SÍ		Sí	Sí			Sí
6	PLANEACION	#4018	PC	Angela Buitrago	SÍ		Sí	Sí			Sí
7	PROGRAMACION Y RATING	#4679	PC	David Ragua	SÍ		Sí	Sí			Sí
8	REVISOR FISCAL	#4015	PC	Elber Suarez	SÍ		Sí	Sí			Sí
9	PRENSA	#5200	PC		SÍ		Sí	Sí			Sí
10	ASESOR GERENTE	#4171	PORTATIL			SI	Sí				Sí
11	GERENCIA	#5045	PORTATIL		SÍ		Sí				Sí
12	ASIST. JURIDICA 1	#5201	PORTATIL		SÍ		Sí				Sí
13	ASIST. JURIDICO 2	#5451	PORTATIL		SÍ		Sí				Sí
14	JURIDICA	#5046	PORTATIL		SÍ		Sí				Sí
	AREA GESTION DOCUMENTAL										
15	GESTION DOCUMENTAL 1	#4017	PC	Griver	SÍ		Sí				Sí
16	GESTION DOCUMENTAL 2	ADP04C-10	PC	Julie	SÍ		Sí				Sí
17	GESTION DOCUMENTAL 3	#4016-08	PC	Luz dary	SÍ		Sí	Sí			Sí
18	ALMACEN 1	#4014	PC	Juliana	SÍ		Sí				Sí
19	ALMACEN 2	#4001	PC	Carlos	SÍ		Sí				Sí
20	ALMACEN 3	#4022	PORTATIL	Luz dary	SÍ		Sí				Sí
21	ALMACEN 4	#4912					Sí				Sí
22	ALMACEN 5	#4911					Sí				Sí
23	ALMACEN 6	#5452					Sí				Sí
24	ALMACEN 7	#4910					Sí				Sí
25	ALMACEN 8	#4161					Sí				Sí

	AREA ARCHIVO FILMICO										
26	ARCHIVO FILMICO 1	#4059	PC	Tatiana Sabedra	SÍ		Sí				Sí
27	ARCHIVO FILMICO 2	#4908	PC	Diana	SÍ		Sí				Sí
28	ARCHIVO FILMICO 3	#4909	PC		SÍ		Sí				Sí
29	ARCHIVO FILMICO 4	AFS04C-52	PC	Jeimmy	SÍ		Sí				Sí
30	ARCHIVO FILMICO 5	AFS01C-49	PC		SÍ		Sí				Sí
31	ARCHIVO FILMICO 6	#5522-1	PC	Carlos	SÍ		Sí				Sí
	SALA DE EDITORES										
32	INHOUSE 1	#4026	PC		SÍ		Sí				Sí
33	INHOUSE 2	#4574-5	PC	Gustavo Reyes	SÍ		Sí				Sí
34	INHOUSE 3	EAE-02C	PC	Sebastian	SÍ		Sí				Sí
35	INHOUSE 4	EAINH-05	PC	Carlos Carillo	SÍ		Sí				Sí
36	INHOUSE 5	#4172	PC		SÍ		Sí				Sí
37	CAFÉ 2	#5520-2	PC	Johana	SÍ		Sí				Sí
38	CAFÉ 3	#4305	PC	Diego Daza	SÍ		Sí	Sí			Sí
39	CAFÉ 1	#3991	PC	Andrea Villamizar		SÍ	Sí			Sí	Sí
40	EDITORES 4**	#4343 / #5497	PC	Miguel Rueda		SÍ	Sí			Sí	Sí
41	EDITORES 5**	#5196	PC	Elias Martinez		SÍ	Sí			Sí	Sí
42	EDITORES 8**	#5519	PC			SÍ	Sí			Sí	Sí
43	EDITORES 9**	#5196 / #4696	PC	Jhon Leon		SÍ	Sí			Sí	Sí
44	EDITORES 10**	#5454	PC	Annie Jaimes	Sí		Sí				Sí
45	EDITORES 12**	EAPE-16	PC	Diego Carvajal	Sí		Sí				Sí
46	EDITORES 1	#5498	PC	Emanuel Carvajal	Sí		Sí				Sí
47	EDITORES 2	#4345	PC	Daniel Lisarazo	Sí		Sí	Sí			Sí
48	EDITORES 3	#4697-1	PC	Roberto Lopez	Sí		Sí	Sí			Sí
49	EDITORES 4	#4346	PC	Andres Aguilar	Sí		Sí				Sí
50	EDITORES 5	#4346	PC		Sí		Sí				Sí
51	EDITORES 6	#4525	PC	Javier Rueda	Sí		Sí				Sí
52	EDITORES 7	#4695	PC	Luis Ibarra	Sí		Sí		Sí		Sí
53	EDITORES 8 (11)	EAC-01C /	PC	Yeison Arebalo		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
54	EDITORES 13	#4348	PC		SÍ		Sí	Sí			Sí

	SALA DE PERIODISTAS										
55	PERIODISTA 1	5499	PC	Ivan Avila		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
56	PERIODISTA 2	EAP-01C	PC	Jhon Lopez		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
57	PERIODISTA 3	#5456	PC	Maria Ana	Sí		Sí	Sí			Sí
58	PERIODISTA 4	#4002	PC	Arley Duran	Sí		Sí	Sí			Sí
59	PERIODISTA 5	#4057	PC	Mayerli Celis	SÍ		Sí	Sí			Sí
60	PERIODISTA 6	#3989	PC	-		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
61	PERIODISTA 7	#5455	PC	-		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
62	PERIODISTA 8	#4044	PC			Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
63	PERIODISTA 9	171211433280	PC	Vladimir Garcia		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
	AREA COMERCIAL										
64	COMERCIAL 1	CS05C-46				Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
65	COMERCIAL 2	#3998				Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
66						Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
67	COMERCIAL 3	#3997		Equipo de Planta		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
68	COMERCIAL 4	#5139		Robin Morales		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
69	COMERCIAL 5	#3999		Jenny		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
70	COMERCIAL 6	#4000		Janeth		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
	AREA DE PROGRAMACION										
71	PROGRAMACION 1	#4055	PC	Elizabeth		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
72	PROGRAMACION 2	PPS03C-58	PC	Carolina Rolon		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
73	PROGRAMACION 3	#4003	PC	Adiana Ospino		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
74	PROGRAMACION 4	#4004	PC	Anibal Morales		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
75	PROGRAMACION 5	PPS05C-60	PC	Johana Piñeda		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
76	PROGRAMACION 6	#2401	PC	Jennifer Arias		Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
77	PROGRAMACION 7	PPS03C-58	PC			Sí	Sí	Sí		Sí	Sí
	AREA TECNICA										
78	LA MOVIL 1	#5332	PORTATIL	MOVIL FLY	Sí		Sí				Sí
79	LA MOVIL 2	#4670	PC	MOVIL EKEGAMI	Sí		Sí				Sí
80					Sí		Sí				Sí
81	TECNICA 1	EAA-14C	PORTATIL	Jhon Sanchez	Sí		Sí				Sí
82	TECNICA 2	#4467	PC	Isabel Granados	Sí		Sí				Sí
83	TECNICA 3	#4975	PORTATIL	Aylen Susana	Sí		Sí				Sí
84	TECNICA 4	#4467	PORTATIL	Orlando Sanabria	Sí		Sí				Sí
85	TECNICA 5	#5202	PC	Dayanna		Sí	Sí			Sí	Sí

86	TECNICA 6	CC-1255	PC		Sí						Sí
87	TECNICA 7	#4006	PORTATIL			Sí	Sí	Si			Sí
88	TECNICA 8	#4021	PORTATIL			Sí	Sí			Sí	Sí
89	TECNICA 9	#4021	PC		Sí		Sí				Sí
	AREA TRO DIGITAL										
90	TRO DIGITAL	#5521	PC	Katherine Flores		Sí	Sí	Si		Sí	Sí
91	TRO DIGITAL	#1252	PC	Diana Garza	Sí		Sí				Sí
92	TRO DIGITAL	#4976	PC	Vanessa Gelvis	Sí						Sí
93	TRO DIGITAL	#4347	PC	Vanessa Gelvis	Sí						Sí
94	TRO DIGITAL	#5140	PC	Maria Paula	Sí		Sí				Sí
95	TRO DIGITAL	#4171	PC	Pablo Leal	Sí		Sí				Sí
96	TRO DIGITAL	#5197	PC	Henry Aparicio	Sí		Sí				Sí
97	TRO DIGITAL	#4170	PORTATIL	Tfeiffer Castillo							
	CABINA DE CLOSED CAPTION										
98	CABINA CC 1	#3314	PC								
99	CABINA CC 2	#4907		se dio de baja							
100	CABINA AUDIO	#4342	PC	Voz end off							
	MASTER DE PRODUCCION Y MASTER DE EMISION										
	MASTER PRODUCCION 1	#3992	PC								
	MASTER PRODUCCION 2	#4526	PC								
	MASTER PRODUCCION 3	#4024									
	MASTER PRODUCCION 4	#5236									
	MASTER PRODUCCION 5	#3378									
	MASTER EMISION 1	#4099	PC	Ingesta							
	MASTER EMISION 2	#2268									
	MASTER EMISION 3	#4980									
	MASTER EMISION 4	#4033									
	MASTER EMISION 5	#4692									
	MASTER EMISION 6	#4978									
	MASTER EMISION 7	#4979									
	MASTER EMISION 8	#5198									
	PRODUCCION 1	#4344									
	PRODUCCION 2	#4169									
	RECEPCION	#4013									
	UPLINK	PC-02	PC								
	GRAFICACION	#4471	PC								

14

	AREA FINANCIERA										
	FINANCIERA 1	FS05C-38		David Araque							
	FINANCIERA 2	FS02C-35 /		Mileth Acevedo							
	FINANCIERA 3	#5171		Edna Caseres							
	FINANCIERA 4	#4009		Luz Dary Torres							
	FINANCIERA 5	#4010		Ricardo Garnica							
	FINANCIERA 6	#3990		Emerson Parado							
	FINANCIERA 7	#2006		Yoser Barajas							
	FINANCIERA 8	#2184-1		Alvia Gomez							
	PROGRAMACION	#4005									
	PRENSA	#4303									
	GESTIÓN COMERCIAL	#4025									
	PRENSA	#2817									
	AREA TECNICA		LABORATORI								
	AREA TECNICA		LABORATORI								

LISTA DE SOFTWARE INSTALADO, CON LICENCIA Y SIN LICENCIA DE EQUIPOS DE COMPUTO 2019 - SEDE CUCUTA											
EQUIPO	DEPENDENCIA	ID / ACTIVO	TIPO DE EQUIPO	NOMBRE	Software Instalado						
	EDICION Y PRODUCCION SEDE CUCUTA				SO Windows	SO Mac	Office	Adobe	Fynal Cute	Software	Antivirus
1	Edición		Pc	Jhon alviarez		Sí	Sí				Sí
2	Proyectos especiales		Pc	Andres		Sí	Sí				Sí
3	Proyectos especiales		Pc	Wanderley		Sí	Sí				Sí
4	Proyectos especiales		Portatil	William Muñoz		Sí	Sí				Sí
5	Edición		Pc	Argemiro daza	Sí		Sí				Sí
6	Edición		Pc	Jhon higuera	Sí		Sí				Sí
7	Edición		Pc	Juan Báez	Sí		Sí				Sí
8	Edición		Pc	Héctor Peña	Sí		Sí				Sí
9	Edición		Pc	Jefferson rincón		Sí	Sí				Sí
10	Edición		Pc	David Ortiz	Sí		Sí				Sí
11	Edición		Pc	David García	Sí		Sí				Sí
12	Edición		Pc	Manuel García	Sí		Sí				Sí
13	Gráficacion		Pc	Jeison agudelo	Sí		Sí				Sí
14	Edición		Pc	Mario corredor	Sí		Sí				Sí
15	Edición		Pc	David correa	Sí		Sí	Sí			
16	Proyectos especiales		Pc	Jossimar		SÍ	Sí	Sí			
17	Producción		Pc	Máster	Sí		Sí	Sí			
18	Off		Pc	Off	Sí		Sí	Sí			
19	Punto fijo		Portátil	Punto fijo		SÍ	Sí	Sí			

Canal TRO
Es el Gran Santander

25 AÑOS

INFORME DE GESTIÓN
TÉCNICA 2019



ORLANDO JOSÉ SANABRIA
Director Área Técnica

www.canaltro.com

Canal TRO

INFORME DE GESTION ÁREA TÉCNICA

El área técnica es parte fundamental para la administración, operación, mantenimiento y proyección de la infraestructura tecnológica del Canal. El área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad y son profesionales en áreas tales como Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones, con gran conocimiento técnico en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores entre otros; aportando valor a los procesos internos de planeación, ejecución y supervisión de proyectos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO.

Colaborando en el posicionamiento del Canal en una mejor forma a nivel regional, también a nivel nacional.

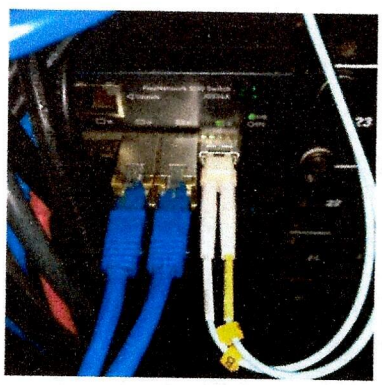
1. PLAN DE INVERSIÓN LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA 2019.

En los últimos años Televisión Regional del Oriente Ltda. en PRO de brindar contenidos audiovisuales (culturales, deportivos, sociales, etc.) de alta calidad mediante su señal en vivo de televisión (audio y video) radiodifundida, satelital y streaming a la población a lo largo del territorio nacional como Televisión Pública; ha venido fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la adquisición de equipos profesionales para Televisión necesarios para pre-producción, producción y post-producción en locaciones externas e internas a través del registro de proveedores con el que cuenta el Canal TRO.

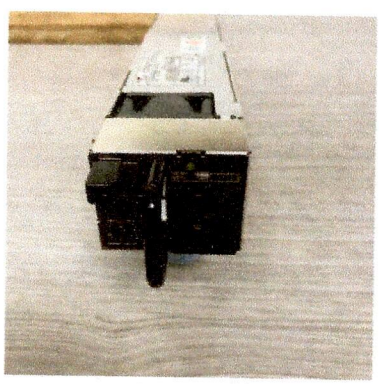
1.1 RED LAN

Los equipos adquiridos fueron:

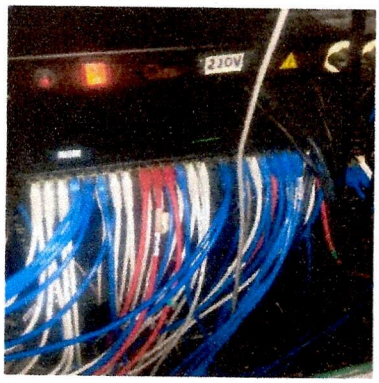
- 2 Transceiver de 10 Gb para el Storage de VSN.
- 2 Transceiver de 10 Gb para aumentar la velocidad de transferencia de datos en el flujo de producción audiovisual.
- 1 Switch HP 5130-48G de datos para aumentar poder aumentar la velocidad del backbone de 1 Gb a 10 Gb.



Transceiver 10 Gb



Transceiver 10 Gb



Switch de Datos

Áreas a fortalecer:

- Producción
- Archivo Audiovisual
- Edición
- Técnica
- Ingesta
- Edición
- Programación
- Sistemas informativos (Noticieros y Magazines)

Impacto:

- La implementación se realiza en Floridablanca e impacta en los procesos del flujo de trabajo de producción audiovisual porque se aumenta el ancho de banda para la transferencia de información.

1.2 PRODUCCIONES EN EXTERIORES

Los equipos adquiridos son:

- 4 Cámaras HD AJ-PX270
- 2 Transmisores Aviwest DMNGO PRO-380
- 2 Lentes Teleobjetivo Fujinon de 55x con accesorios
- 1 Servidor receptor Streamhub de aviwest para las móviles



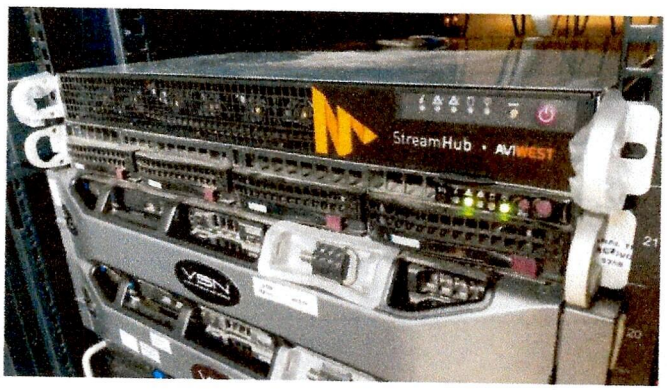
Cámara de reportería



Transmisor DMNG PRO-380



Lente Teleobjetivo



Receptor StreamHub

Áreas a fortalecer:

- Producción
- Sistemas informativos (Noticieros y Magazines)
- Reportería

Impacto:

- Las cámaras de reportería y los transmisores se distribuyeron entre Cúcuta y Floridablanca entregando optimas herramientas de trabajo para los cubrimientos periodísticos del Gran Santander en vivo o grabados.
- Los dos lentes permiten fortalecer la producción de eventos deportivos o de entretenimiento como conciertos o donde se requiera cubrir grandes distancias.
- El servidor receptor Streamhub reemplaza un antiguo servidor que se quedó obsoleto por el ingreso de los nuevos transmisores y porque la imagen que manejaba era SD; también se logran recibir 4 señales en simultaneo ya que el anterior solo dejaba recibir 1 y tocaba hacer la conmutación entre señales de forma manual, por lo tanto, se robustece la producción en exteriores.

1.3 EDICIÓN

Los equipos adquiridos son:

- 2 Thinkstation Lenovo P520 con los siguientes adicionales:
  - 2 Monitores de 23.8"
  - 4 Memorias de 16 GB
  - 2 Tarjetas BlackMagic Declink Studio 4K
  - 2 Tarjetas de video GeForce GTX 1080
  - 1 Tarjeta de audio Creative Sound Blaster 7.1
  - 2 Discos duros de 4 Tb



Equipos para edición ThinkStation

Áreas a fortalecer:

- Edición
- Producción

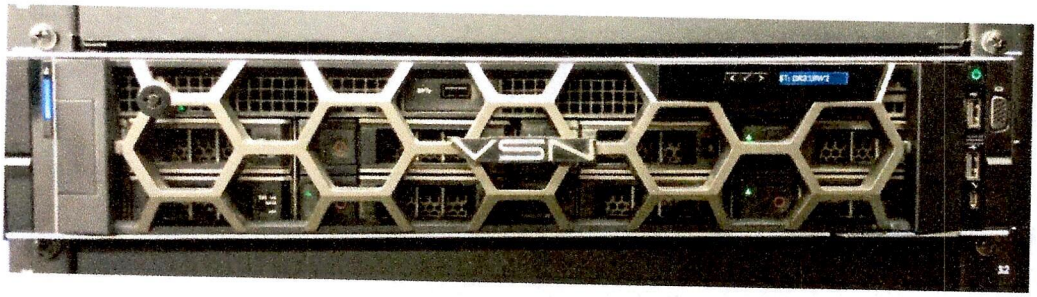
Impacto:

- Un equipo se queda en Floridablanca y el otro se envía a Cúcuta, por lo tanto, se impactó en las áreas de edición y producción de los dos departamentos.

1.4 SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN

El equipo que se adquirió fue:

- Un sistema de playout VSN ONETV



VSN OneTV – Sistema de Playout

Áreas a fortalecer:

- Emisión
- Programación
- Técnica

Impacto:

- El equipo entra para garantizar la continuidad de la emisión del Canal TRO, con la adquisición del nuevo sistema de playout se ayuda a mitigar la emisión de errores al aire ya que si el detecta algún problema en los parámetros del video puede hacer la transcodificación de forma inmediata y por ejemplo evitar que un video se congele al aire.

ADQUIRIR PROGRAMA DE SOPORTE: Se requiere contar con el soporte 24/7 del fabricante, ya que el servicio que se presta con este sistema es de vital importancia para la emisión de la señal en vivo del Canal TRO y todos los servicios que directamente se encuentran relacionados, como son el Área de Programación con el sistema de Crea tv, el Área de Emisión encargada de emitir todos los programas, El Área Comercial, El Área de Archivo Audiovisual y Salas de redacción de Oriente con el News Terminal y El Área de Producción, El Área Técnica, Ingesta. Con este soporte se busca garantizar una correcta operación.

2. INVERSION RECURSOS PROPIOS

CONTRIBUCIÓN DE SEÑAL o TRANSPORTE DE SEÑAL. Para las diferentes producciones en exteriores las contribuciones de señal se hicieron por 3 tecnologías diferentes:

- Segmento Satelital,
- IP por fibra óptica o RF y
- Sims Card

Dependiendo del tipo de transmisión se opta por un tipo de tecnología teniendo en cuenta el costo-beneficio para los recursos del canal.

3. RED DE TRASMISIÓN

La señal de Televisión se origina en los departamentos Norte de Santander y Santander las cuales emiten para nuestra región mediante la modalidad de televisión irradiada. En la actualidad el Canal TRO cuenta con ocho (8) estaciones a lo largo del oriente colombiano.

RED DE TRASMISIÓN					
ITEM	ESTACIÓN	POTENCIA	CANAL	BANDA	
				UHF	VHF
1	Pueblo Nuevo	200W	35	X	
2	San Gil	200W	33	X	
3	Tasajero	1000W	26	X	
4	Chinacota	200W	21	X	
5	Oriente	1000W	13		X
6	Barrancabermeja	200W	12		X
7	Trinidad	1000W	7		X
8	Saboya	200W	6		X

Tabla No. 1: Datos Red de trasmisión.

Durante el transcurso del año 2019, se pudo garantizar el funcionamiento de radiodifusión en los (8) ocho trasmisores que integran la actual red de trasmisión del Canal TRO, logrando efectividad en calidad de servicio en la mayoría de las estaciones; En las estaciones de Trinidad en Santander y Chinacota en Norte de Santander se comienza a ver que mantenerlas cada vez es más difícil, pero es importante resaltar que estas dos estaciones ya cuentan con TDT y que finalizaron el año operando.

La actividad de mantenimiento preventivo y correctivo la realiza un contratista especializado bajo la supervisión de un ingeniero del área técnica.

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO									
PERIODO 2019									
ESTACION	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	500	300	1000	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
ENERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
FEBRERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
MARZO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
ABRIL	100,00	100,00	100,00	70,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,96
MAYO	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,86
JUNIO	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,86
JULIO	100,00	100,00	100,00	6,45	100,00	100,00	100,00	100,00	0,86
AGOSTO	38,71	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,92
SEPTIEMBRE	26,67	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,91
OCTUBRE	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,86
NOVIEMBRE	53,33	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
TOTAL %	77	100,00	100,00	73,04	100,00	100,00	100,00	100,00	93,70
NIVEL DE POTENCIA	970	200	200	190	500	280	800	190	416,25

DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	Definido como el porcentaje de tiempo que ha estado en operación la estación los últimos meses.
NIVEL DE POTENCIA (%)	Para garantizar la continuidad del servicio de los transmisores de Trinidad y Tasajero se ha mantenido en un nivel promedio del 70 al 75% de la potencia; teniendo en cuenta que los equipos ya presentan cierta fatiga y un tiempo de servicio bastante avanzado. Para el caso de oriente el nivel de potencia tomado es el equivalente cuando ha estado en servicio.

Tabla No. 2 Seguimiento General Red Transmisión Canal TRO.

4. MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PREVENTIVO Y CORRECTIVO

Se ejecuta el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los mismos; de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de estos y se detallan a continuación:

- **Máster de emisión**: mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Máster producción**: mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Edición**: mantenimiento preventivo a equipos.
- **Archivo fílmico**: mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Closed Captión**: mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Unidades móviles**: mantenimiento preventivo y correctivo a equipos.
- **Up link:**
- **Plantas eléctricas portátiles:** Se realizaron mantenimientos mensuales de enero a diciembre, con la empresa especializada Trienergy.
- **UPS**: Se realizaron 3 mantenimientos con la empresa especializada ESI de Colombia.
- **Fly away HD:** mantenimiento preventivo y correctivo; durante el 2019 los dos HPA de la Fly Away se enviaron a mantenimiento correctivo a un laboratorio especializado para su reparación; dicha reparación se realizó con recursos de FONTV.
- **Cadenas de cámaras:** mantenimiento preventivo y correctivo.

Y ZONAS ADMINISTRATIVAS:

- Comercial: mantenimiento preventivo y correctivo
- Financiera: mantenimiento preventivo y correctivo
- Programación: mantenimiento preventivo y correctivo
- Producción: mantenimiento preventivo y correctivo
- Periodistas: mantenimiento preventivo y correctivo
- Almacén: mantenimiento preventivo y correctivo
- Gerencia: mantenimiento preventivo y correctivo
- Jurídica: mantenimiento preventivo y correctivo

5. ALQUILER DE EQUIPOS

SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS 2019		
SERVICIOS	**VALOR**	**TOTAL**
PRENSA LIBRE	$ 13.919.866,35	**$ 568.301.701**
FUNDACIÓN MAGDALENA MEDIOS	$ 84.034	
RCN TELEVISIÓN	$ 23.897.347	
CARACOL TELEVISIÓN	$ 27.000.000	
TELEVIDEO S.A.S	$ 27.105.361	
ELECTRIFICADORA DE SANTANDER	$ 126.850.160	
LOTERIA SANTANDER	$ 53.133.820	
MUNICIPIO DE TOLEDO	$ 5.411.765	
J.J PITA Y CIA S. A	$ 40.259.028	
TELECAFE LDA	$ 179.863.009	
INGTEL S.A.S	$ 41.302.521	
FUNDACION COMUNICAR PARA EL	$ 8.403.361	
EXCELENCIA PRODUCCIONES S.A.S	$ 5.168.067	
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS	$ 6.000.000	
LAPRO GRUPO CREATIVO S.A.S	$ 8.403.361	
ORCA COMM CINE Y TV SAS	$ 1.500.000	

INFORME DE VISITAS TÉCNICAS A ESTACIONES DE SEÑAL IRRADIADA ANÀLOGA - CANAL TRO

Cordial saludo,

A continuación, se presenta el informe sobre el estado de la red de transmisión de señal irradiada análoga del Canal T.R.O.

RED DE ESTACIONES ANÁLOGAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

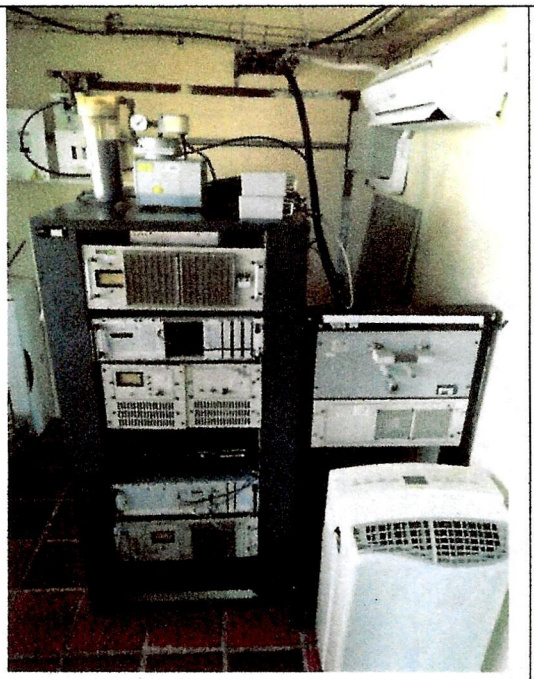
1. **Estación Trinidad – ubicada en el municipio de Lebrija.**
2. **Estación Barrancabermeja - ubicada en el municipio de Barrancabermeja.**
3. **Estación Guarigua – ubicada en el municipio de San Gil.**
4. **Estación Saboyá – ubicada en el municipio de Saboyá.**
5. **Estación Cerro Oriente – ubicada en el municipio de Pamplona.**
6. **Estación Chinácota – ubicada en el municipio de Chinácota.**
7. **Estación Tasajero – ubicada en las afueras de la ciudad de Cúcuta.**
8. **Estación Pueblo Nuevo - ubicada en el municipio de Ocaña.**

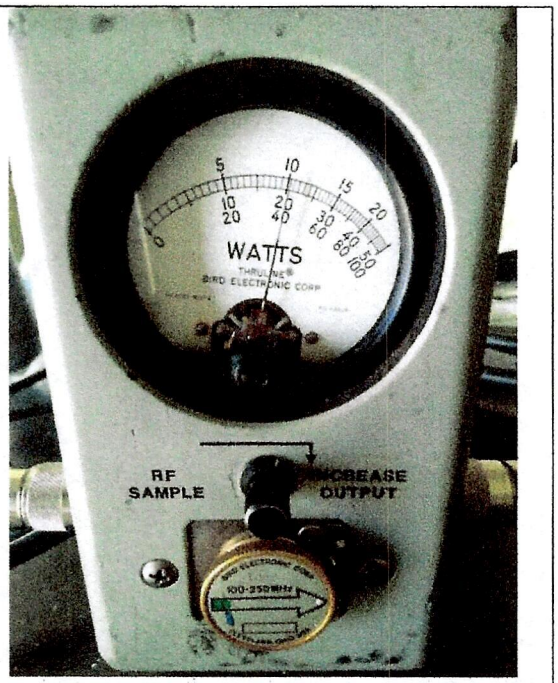
1. ESTACIÓN: TRINIDAD

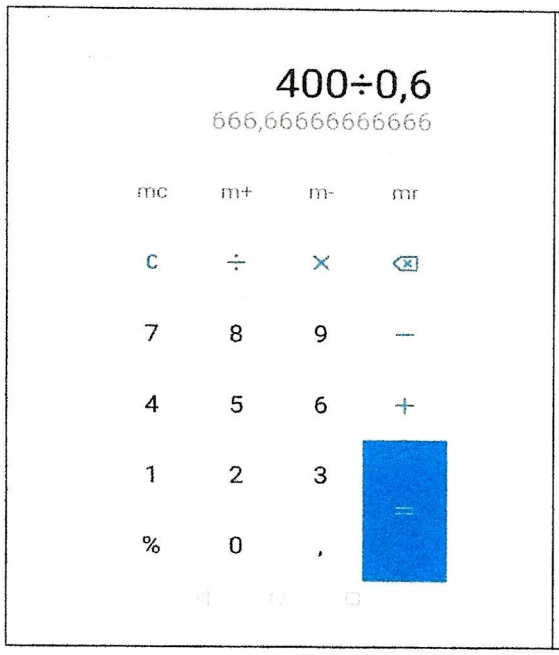
UBICACIÓN: Municipio de LEBRIJA SANTANDER

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra bien.

TRABAJOS REALIZADOS



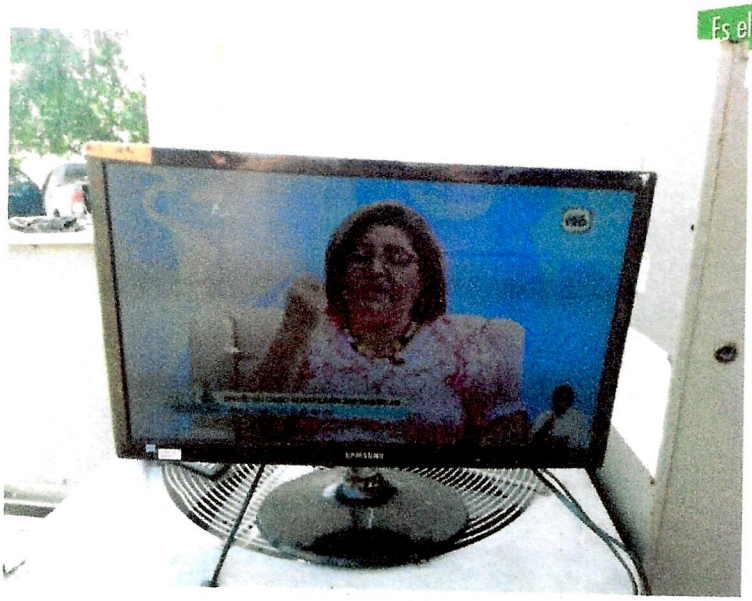




- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- La potencia del equipo queda en 660 wats, aproximadamente.
- La estación queda funcionando perfectamente.
- Se valida la señal irradiada y está bien.



RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES: se recomienda a los contratistas, lo siguiente: cuando los equipos que pertenecen al Canal TRO se encuentren fallando y se necesite el envió a mantenimiento especializado, informar a las áreas encargadas de equipos (almacén y técnica), para que tengan conocimiento del lugar donde se encuentra este equipo. Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

2. ESTACION: BARRANCABERMEJA SANTANDER

UBICACIÓN: Edifico Multifamiliar Urbano Palmas de Recreo

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos en condiciones de funcionamiento normal, al momento de monitorear la señal del canal TRO se encuentra que hay un menú del decodificador de movistar saliendo aire.

TRABAJOS REALIZADOS





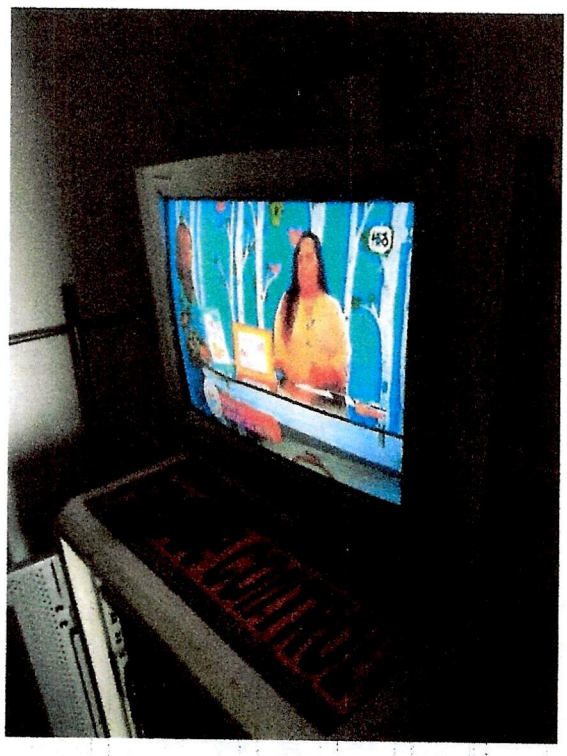




- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- La potencia del equipo queda en 166 wats, aproximadamente.
- La estación queda funcionando perfectamente.
- Se valida la señal irradiada y está bien.



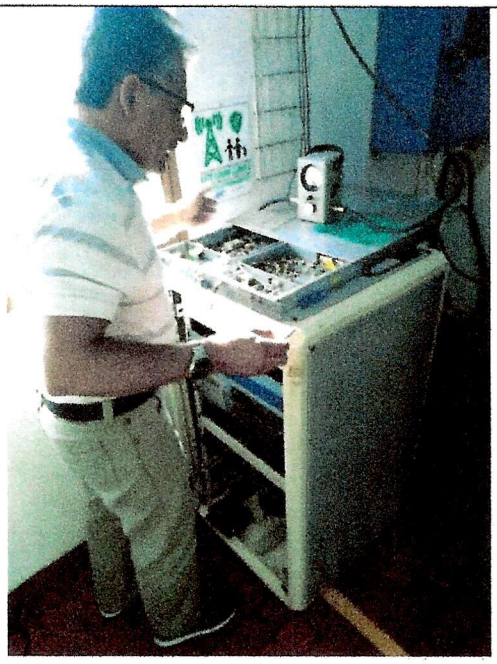
RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES: como se mencionó en el estado inicial, se encuentra que la señal al aire está saliendo el menú del decodificador de movistar (este equipo se encarga de bajar la señal del canal TRO del satélite, para poderle ingresar video y audio a los equipos de transmisión irradiada); esto de sebe que cuando ocurren fallas de energía eléctrica este se apaga y cuando reinicia nuevamente ingresa a este menú o al canal del congreso. Por tal motivo se recomienda comprar una UPS de capacidad de 3 kva, para poder suministrar energía eléctrica al decodificador para cuando haya cortes de energía no se apague. Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

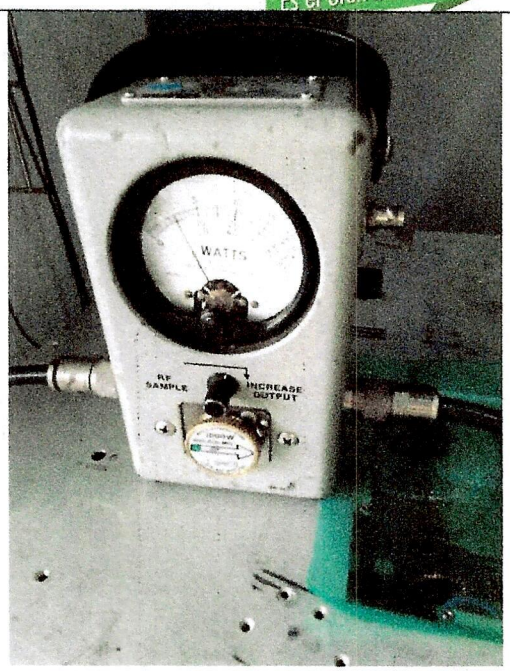
3. ESTACION: GUARIGUA - SAN GIL

UBICACIÓN: Municipio de San Gil – Santander.

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra bien.

TRABAJOS REALIZADOS




WATTS
RF SAMPLE
INCREASE OUTPUT




105÷0,6
175
mc m+ m- mr
C ÷ × ⌫
7 8 9 −
4 5 6 +
1 2 3 =
% 0 ,

- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- La potencia del equipo queda en 175 wats, aproximadamente.
- La estación queda funcionando perfectamente.
- Se valida la señal irradiada y está bien.



RECOMEDACIONES Y OBSERVACIONES: Durante la visita a la estación, el operador del cerro nos informa que el equipo transmisor en horas de la tarde tiende a alarmarse por recalentamiento, ya que la temperatura sube bastante y además le pega el sol de frente por una ventana que está al lado del mismo. lo ideal sería poder colocar un ventilador industrial de frente a los equipos mientras RTVC soluciona el tema del aire acondicionado en esta área, además pedir permiso para poder polarizar una ventana para que no entre el sol y le de a los equipos. Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

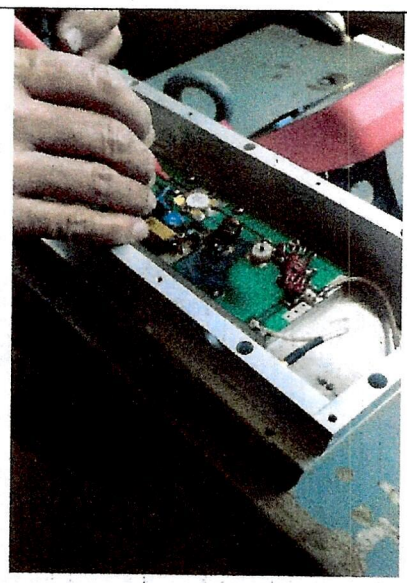
4. ESTACION: SABOYÁ

UBICACIÓN: Municipio de Saboya BOYACÁ

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos al parecer en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra mal.

TRABAJOS REALIZADOS





- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- El equipo encargado de potencia, al parecer sufrió un corto por sobrevoltaje, lo que hizo que se quemaran algunos componentes electrónicos del mismo.
- La estación no queda funcionando.

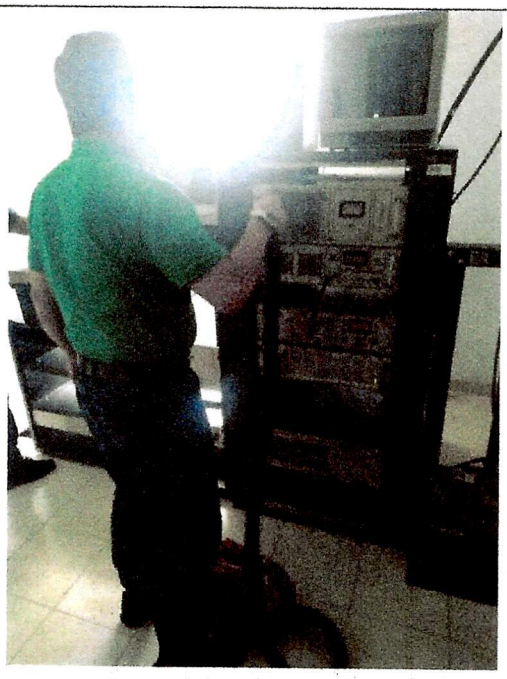
RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES: el equipo que está fallando proceden a sacarlo para ser enviado a laboratorio especializado para su respectivo mantenimiento correctivo. Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

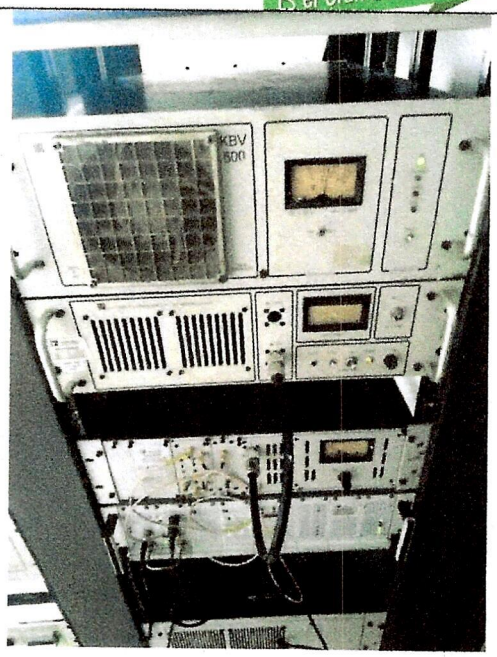
5. ESTACION: CERRO ORIENTE

UBICACIÓN: Pamplona (Norte de Santander)

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra bien.

TRABAJOS REALIZADOS




KBV
500


WATTS
RF SAMPLE
INCREASE OUTPUT


120÷0,6
200
mc m+ m- mr
C ÷ × ⌫
7 8 9 −
4 5 6 +
1 2 3
% 0 ,

- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- La potencia del equipo queda en 200 wats, aproximadamente.
- La estación queda funcionando perfectamente.
- Se valida la señal irradiada y está bien.



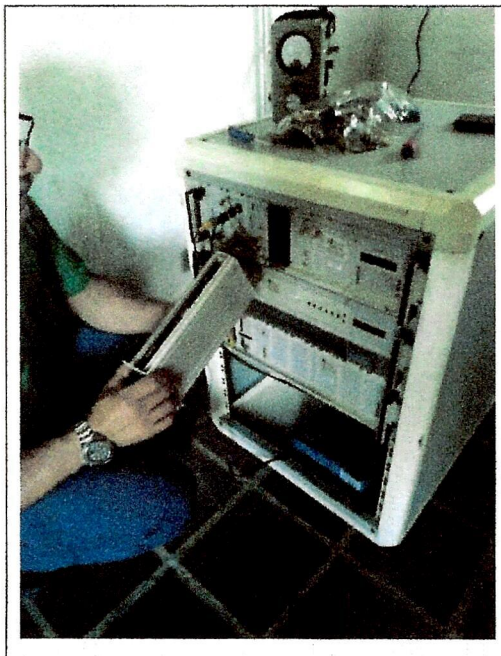
RECOMEDACIONES Y OBSERVACIONES: Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

6. ESTACION: CHINÑÁCOTA

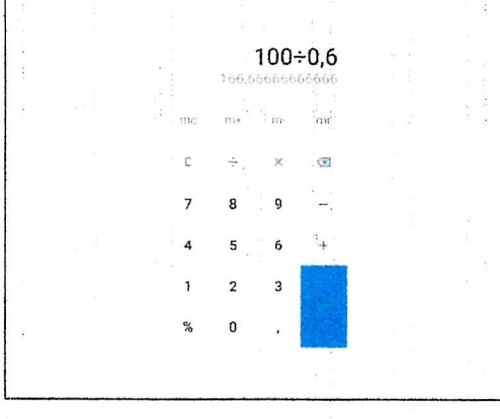
UBICACIÓN: CHINÁCOTA ÁREA URBANA Norte de Santander, vía la Catalana

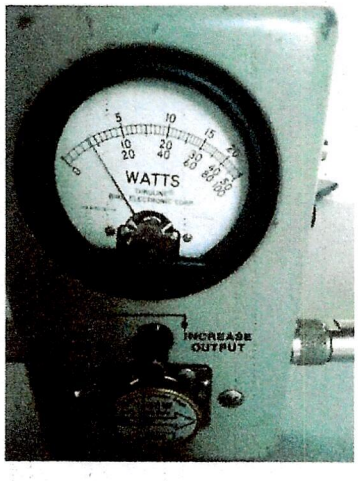
ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra bien.

TRABAJOS REALIZADOS









- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- La potencia del equipo queda en 200 wats, aproximadamente.
- La estación queda funcionando perfectamente.
- Se valida la señal irradiada y está bien.



RECOMEDACIONES Y OBSERVACIONES: Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

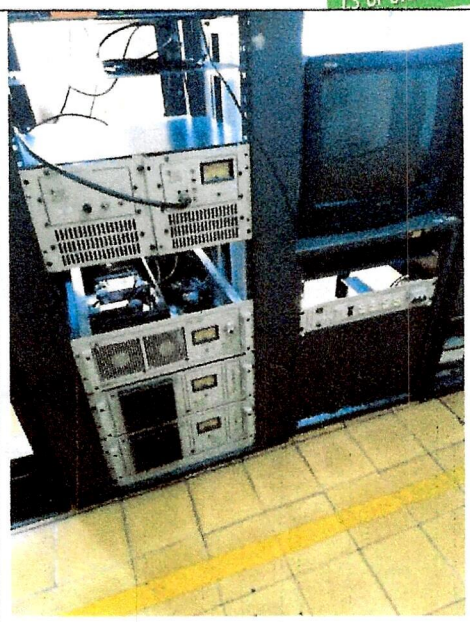
7. ESTACION: TASAJERO

UBICACIÓN: CUCUTA (Norte de Santander)

ESTADO INICIAL: Encontramos los equipos al parecer en condiciones de funcionamiento normal, monitoreo de la señal del canal TRO se encuentra mal.

TRABAJOS REALIZADOS







- Limpieza de equipos
- Medición de parámetros
- Verificación de infraestructura física (humedad, ventilación, seguridad, etc.)

RESULTADOS

- Se encuentra una falla en una de las etapas de amplificación, por ende no está sacando potencia el amplificador.
- La estación no queda funcionando.

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES: el equipo que esta fallando proceden a sacarlo para ser enviado a laboratorio especializado para su respectivo mantenimiento correctivo. Mantener las visitas de mantenimiento, para garantizar la prestación del servicio.

8. ESTACION: PUEBLO NUEVO

UBICACIÓN: OCAÑA (Norte de Santander)

ESTADO INICIAL: en esta estación no se pudo realizar mantenimiento preventivo y/o correctivo, por temas de seguridad pública no se viajó a este municipio.

TRABAJOS REALIZADOS

RESULTADOS

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

Nota: El Vatímetro (y los diodos) con el que se verifica la potencia de los equipos y la señal son de propiedad del Canal TRO y el contratista los tiene en calidad de préstamo.

Orlando Sanabria

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN M-GP – M-PP

2019

Canal TRO
Una parte de ti

INFORME DE GESTIÓN 2016 – 2019

ÁREA PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: Aníbal Morales Mogollón

CARGO: Director de Producción y Programación

Televisión Regional del Oriente Ltda. – Canal TRO Ltda.

CIUDAD Y FECHA: Floridablanca, 9 de diciembre de 2019

FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 1 de marzo de 2016

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

En el área de Producción y Programación, continuamos orientando los esfuerzos para mejorar y fortalecer la parrilla de programación con nuevos contenidos con el propósito de motivar y consolidar el posicionamiento de nuestro Canal, como el medio de comunicación más cercano a los habitantes de los Santanderes, gracias a una programación variada que permite a jóvenes y adultos encontrar en ella espacios de información, cultura, educación y entretenimiento, con el fin de no dejar perder una tradición cultural propia de la región, así como lograr generar impacto de nuestra marca y crear sentido de pertenencia por un Canal que como dice su eslogan: Canal TRO una parte de ti.

AUDIENCIA

Para el periodo comprendido entre el año 2016 a la fecha, de acuerdo al Estudio General de Medios (EGM), Canal TRO se consolido entre los medios de comunicación regionales, como la mejor opción y de mayor audiencia, evidenciando un incremento año tras año en el rating del canal en la región oriente, lo que demuestra nuestro compromiso y esfuerzo por producir una Televisión Pública con altos índices de calidad e identidad del Gran Santander.

COBERTURA

Actualmente, el Canal TRO está en las diferentes parrillas de cable operadores del orden nacional; hecho que sin duda nos permite captar más televidentes en cualquier parte con señal satelital.

Canal TRO
Una parte de ti

PLAN DE INVERSIÓN ANTV

Durante este cuatrienio 2016 - 2019, el Canal TRO fue el Canal de TV Publica en Colombia que más recursos gestiono ante la ANTV y CRC para la ejecución de proyectos y programas orientados a temáticas periodísticas, documentales, musicales y series de ficción, entre otras.

APOYO A AUDIENCIA CON LIMITACIONES

Durante estos últimos tres años y medio, se vienen realizando múltiples esfuerzos para llegar a la teleaudiencia con discapacidad o limitaciones auditivas o hipoacúsicas gracias a la implementación de los sistemas Closed Caption en el 100% de la programación, permitiendo ver nuestros programas con subtítulos, así mismo continuamos ofreciendo el lenguaje de señas en programas de contenido informativo como lo es nuestros noticieros "Oriente Noticias".

PROGRAMACIÓN

2016

Además de la programación propia, histórica y gracias a intercambios con canales aliados contamos con programas como: Mitolombia, Ole Mano, Pazeando Por El Gran Santander, Sabores de mi tierra, El Colectivo, La Guerra Que No Quisimos y Pamplona Arte y Herencia, productos financiados por la ANTV y que alimentaron la parrilla especialmente los fines de semana.

En el segundo semestre de 2016 la Autoridad Nacional de Televisión aprobó los proyectos especiales presentados por el Canal TRO, con relación a las temáticas: Series Argumentales, entre las que se encuentran El Encanto, Algo contigo y Antes que Caiga el Día, programas de inclusión como Gitanos: De tierras lejanas a tierras colombianas y temáticas de construcción de paz como Magdalena Medio Territorio de Paz y Pazeando por el Gran Santander.

Dentro del Plan de Inversión del 2016, el Canal abrió invitación publica para contratar con recursos de la ANTV programas orientados a temáticas culturales y postconflicto para lo cual se seleccionaron y aprobaron los denominados "Historias de Paz" y "OrientArte".

Con el objeto de recrear y educar la teleaudiencia infantil el Canal TRO decidió adquirir en compra de latas gracias a una inversión de más de 175 millones de pesos en series, películas y dramatizados para ubicar en distintas franjas de la parrilla con programas de contenido educativo como Tía Edith y programas de entretenimiento como Beyblade, Mia and Me y Sailandia.

Canal TRO
Una parte de ti

2017

En la parrilla del 2017, se emitieron programas que cuentan con una activa participación y cubrimiento periodístico en los Departamentos de Norte de Santander y Santander como son: Oriente Noticias 6 AM, El Café de la Mañana, Oriente Noticias; como novedades se presenta el ingreso de programas como "Santander Solidario" de la Fundación Coomuldesa, Multitudes de la UDES y "Noti-Findeter" de la Financiera de Desarrollo Territorial, el inicio del institucional nuevamente "Un Norte productivo para todos" de la Gobernación de Norte de Santander, En la Jugada y Zona F.

Para el 2017 se consolidaron en la teleaudiencia programas como Echando Cuentos y Travesías. Echando Cuentos es un espacio dónde personajes de Norte de Santander cuentan de su historia, aquello que los destaca en su región, de otro lado el programa Travesías continúa acercando los paisajes más hermosos de Santander a los televidentes del oriente colombiano, en este documental de la mano de dos jóvenes podemos conocer temas culturales, gastronómicos, económicos y turísticos de los diferentes municipios. Estos programas permitieron fortalecer la programación de fin de semana.

El Ritmo de la Noche, proyecto audiovisual que tiene como fin rescatar las expresiones culturales y musicales de nuestra región.

En el II Semestre de 2017 se estrenaron producciones innovadoras por su contenido como los documentales como Deja tu Huella y Las Familias del Durazno y el dramatizado juvenil denominado El mundo desde aquí y por primera vez en el Canal TRO se le apuestó a una Miniserie Web Juvenil "Nuevos Caminos", a un programa de comedia "Ciudad Comedia" y a la realización contenidos de ficción "Relatos a Sangre fría".

2018

En este año se realizó el lanzamiento llamado **LA PREMIERE CANAL TRO 2018** donde se realizó el lanzamiento de las series Espectros, Sinergías, Caminos, Cantemos la Libertad, Buscando a Camila y Generación Z.

En el segundo semestre de 2018 se estrenaron 9 producciones de contenido familiar, juvenil, documental, entretenimiento y series de ficción que se caracterizan por su calidad en contenido y en imagen HD: La Hora Muerta, Índigos, Golpes de Amor, El Invitado, Lo Oscuro del Amor, Súper Niños, Súper Típicos, Vidas; fragmento de Héroes Reales y Catatumbo; la otra cara.

En el año 2018, continuamos con programas propios que cuentan con una importante audiencia como son: Oriente Noticias 6 AM, El Café de la Mañana, Oriente Noticias 1PM y

Canal TRO
Una parte de ti

Vallenatro. De igual manera, también llegamos a nuestro público por medio de programas en coproducción con Zona F, Hecho con Estilo y Cocina con Sabor.

En cuanto a programas institucionales la Gobernación de Santander, la Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías como Cúcuta, Girón y Floridablanca, así como la Policía Nacional continúan divulgando su gestión, programas y proyectos turísticos, culturales, de inversión entre otros que se adelantan en beneficio de la comunidad a través de nuestro Canal.

COMPRA DE CONTENIDOS

En el año 2018 se adquirieron los siguientes 13 contenidos: El Mundo de Luna y Los Padrinos Mágicos, Fina Estampa, Los Cuatro Fantásticos, Aura o las violetas y Colombia Connection, Jane La Virgen, Wiplash, Mejor Imposible, Seventeen, Missing y The Italian, Las Ibañez y La Bruja.

INTERCAMBIO / DONACIÓN DE MATERIAL

Se realizó reunión con el Director de Contenidos de la ANTV y los programadores de los demás canales regionales en el mes de abril de 2018 para emitir las siguientes 5 series Burrócratas, La Vida es un Meme, Protegidos, El Buen Verdugo y Flow Importado. Estás series quedan a libre disposición del Canal TRO para ser emitidas.

Por parte del MIN CULTURA, se realizó la entrega de 3 producciones para ser emitidas por el Canal TRO: Memoria Viva II Temporada, Espantijos y La Banda Minisónica.

Así mismo, COLCIENCIAS, realizó la entrega de 3 producciones para ser emitidas por el Canal TRO: Fórmulas de Cambio (Temporada 2) y Perfilados (Temporada 1 y 2).

De igual manera, por parte de TELE CAFÉ nos compartieron las siguientes producciones: Cuento de Niños, Pensando en Grande, Divertidos Extremo (temporada 1 y 2), Campo al Campo, Estéticas del Paisaje, Gentes y Operación Antártida y por parte de TELE ISLAS nos compartieron la producción Sabor Isleño (Island Taste).

Por último, la Asociación Asomunicipios compartió con el Canal TRO la obra Somos Catatumbo y Municipio de Ocaña y CM& televisión compartió por este año el programa Agricultura Al Día.

2019

En el primer semestre del 2019 se estrenaron los siguientes proyectos especiales presentados por el Canal TRO: Moisés: Salvado por las aguas, Inmigrantes: Criminales; Investigación Policial, Vidas Cruzadas, Las Fantásticas Aventuras de Teo y Milú, Al Acecho y Siempre Serás Amado. Estos proyectos se estrenarán en nuestra parrilla de programación en el primer semestre de 2019 y se han realizado compras de alrededor 25 enlatados entre documentales, seriados, telefilms y películas de origen nacional e internacional.

Canal TRO
Una parte de ti

De acuerdo con el Plan ANTV para el año 2019 y a los posteriores compromisos adquiridos con el Min Tic, nuestro cumplimiento en la emisión de las producciones financiadas está en un porcentaje del 98%, logrando el compromiso de emisión en un 100% antes de finalizar el presente año.

COMPROMISOS DE EMISIÓN SEGÚN PLAN ANTV 2019 y MIN TIC
(Enero 1° a Diciembre 8)

ÍTEM	PROGRAMA	TOTAL CAPÍTULOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	CUMPLIMIENTO
1	Inmigrantes, vidas cruzadas	8	8	100%
2	Moisés, Salvado por las aguas	8	8	100%
3	Al Acecho	8	8	100%
4	Siempre serás Amado	8	8	100%
5	Las fantásticas aventuras de Teo y Milú	8	8	100%
6	Criminales, Investigación Policial	14	14	100%
7	Oriente Noticias	460	460	100%
8	Conectados	30	29	97%
9	Travesías	30	30	100%
10	Actores y No Espectadores	5	5	100%
11	Exodo, la búsqueda de Liam	5	5	100%
12	De Cerca con Juan Manuel	30	29	97%
13	El Ritmo de la Noche	40	40	100%
14	Manos al Fogón	100	100	100%
15	Semillas de Paz	5	5	100%
16	Salud en Casa	100	100	100%
17	Santanderismos	3	3	100%
18	Jíbaros	4	4	100%
19	Tierra de Emprendedores	5	5	100%
20	Santanderarte	4	4	100%
21	Silencios	5	3	60%
22	La Tía Ceci	15	12	80%
23	Santurbán, El Legado	7	0	0%
24	El Libertador	8	0	0%
	TOTAL	**910**	**888**	**98%**

ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS

Adicional a las producciones propias del Canal TRO, la parrilla de programación se ha nutrido de material audiovisual adquirido de la siguiente manera: Mediante la compra de

este con recursos del Canal, mediante el intercambio de material con otros canales o mediante la entrega, sin costo alguno, de producciones por parte de entidades del gobierno o productores independientes.

Igualmente, se adquirieron los siguientes 28 contenidos: Jesse Stone, World Greast Dad, Almost Famous, Calabozos & Dragones, Crossed Over, Dracula Bram Stocker y Beware the Gonzo, Una Arruga en el Tiempo, ARN; el Caballero Templario y La Odisea, Últimos Pasos y El Último Viaje, Colombia Magia Salvaje, Lamentos, Del Amor y Otros Demonios, Los viajes del Viento, El Arriero, Los Colores de la Montaña, La Sangre y la Lluvia, La Pasión de Gabriel y Perder es cuestión de método, Saudó, laberinto de almas, Postales Colombianas. Franklin y sus Amigos, Iron Kid, Conan, el niño del futuro y Capitán Centella, Aires de mi Tierra.

INTERCAMBIO / DONACIÓN DE MATERIAL

Se realizó reunión con el Director de Contenidos de la ANTV y los programadores de los demás canales regionales en el mes de marzo de 2019 en el marco del FICCI en Cartagena para emitir las siguientes 7 series Dios te salve María, A la luz de mi oscuridad, El viaje de Aluna, Generación Tech, Hipster & Co, Adiós al amigo y Mosquera. Estás series quedan a libre disposición del Canal TRO para ser emitidas.

También nos compartieron 7 documentales étnicos Anku Tupue Ofrenda a los Muertos, Casilda Grito de libertad, Ya'Ha (Jigra Nasa), Achka Miskikuna "Saberes y Sabores", La comida en la historia del pueblo negro, En busca de "El Arbol Grande" y Katsa+Nkalta+Kailtmtu (Regreso a mi territorio).

Por parte de COLCIENCIAS, se realizó la entrega de 7 producciones diferentes para ser emitidas por el Canal TRO: Fórmulas de Cambio (Temporada 3 y 4), Perfilados (Temporada 3 y 4), Ciencihéroes, Colombiabio y Mi Mente Curiosa.

De igual manera, por parte de CANAL TRECE nos compartieron las siguientes 3 producciones: Somos Región 2017, Cronografías 2017 y El Profesor Super 0.

Por parte de la directora y productora "independiente" Giselle Geney y Natalia Bernal, nos compartieron el cortometraje "3PÍES", el cual ganó el premio especial de la ciudad Setagaya en la edición 27 del festival para la infancia Kineco en Japón en el pasado mes de noviembre.

VENTA DE PRODUCCIONES PROPIAS

En el presente año (2019) se logró realizar la negociación y venta de las siguientes producciones propias:

- Para CANAL UNO: "Relatos a Sangre Fría", "El Encanto" y "Pienta, La resistencia que salvó a Bolívar".

CONTRATO DE LICENCIAMIENTO DE USO

En el presente año (2019) se realizó la firma de una Contrato de Licenciamiento de Uso de algunas producciones del Canal TRO con la plataforma OTT de RTVC (RTVCPlay).

Estas son las producciones: La Hora Muerta, Indigos, Siempre Serás Amado, Lo Oscuro del Amor, Golpes de Amor, Jíbaros, Al Acecho, Moisés, Salvado por las Aguas, El Invitado.

HORAS DE PRODUCCION

Actualmente el Canal produce 16 horas diarias de lunes a viernes es decir 80 horas en los 5 días de la semana. Igualmente, en este mismo lapso de tiempo emitimos 8 horas diarias de productores externos, 40 en los mismos 5 días de la semana.

Por otra parte, el Canal los fines de semana de producción propia emite 8 horas al día, 16 entre sábado y domingo y 24 cuando hay lunes festivo. Mientras que en este mismo lapso de productores externos se emiten 16 horas al día.

Por último, tenemos la emisión de 51 horas a la semana de programas en vivo.

NUESTROS LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS

2016

Durante el 2016, se realizaron más de 60 transmisiones con recursos propios, de ANTV y comerciales en eventos de carácter artístico, cultural y recreativo desde diferentes municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, entre las más relevantes se encuentran el de las posesiones de los Gobernadores de Santander y Norte de Santander, Día de la Santandereanidad, cubrimiento de la Semana Santa desde Ocaña y Pamplona, Festival Internacional de Piano de la UIS, Festival Internacional de Cine de Santander, Festival de la Canción Inédita José A. Morales desde el Socorro, Desfile del Día de la Independencia del 20 de Julio, Carrera Automovilística de Tocancipa, ¼ de Maratón de Bucaramanga, Ferias y Fiestas de: Bucaramanga, Vélez, Piedecuesta, Floridablanca, Lebrija, Girón, Onzaga y Coromoro en el Departamento de Santander; Cúcuta, Chinacota en Norte de Santander; Rendición de Cuentas 100 dias de gestión y de la vigencia 2016 de las Administraciones Departamentales de Santander y Norte de Santander, Alcaldías de

Canal TRO
Una parte de ti

Floridablanca y Cúcuta; entrega de Premios ACORD y Premios a Periodistas Luis Enrique Figueroa; NaviTRO, entre otros.

Con todo el equipo profesional humano y tecnológico el Canal TRO realizó transmisiones que sirvieron para que otros Canales Regionales del territorio Colombiano y la misma Presidencia de la Republica se hayan enlazado a nuestra señal como la instalación y Clausura de la Cumbre de Gobernadores realizada en Girón Santander.

Igualmente, el Canal adelantó el cubrimiento de 8 transmisiones de la Expedición Santander, de la Gobernación de Santander desde municipios de San Andrés, Coromoro, Oiba, Vélez, Puerto Wilches, Matanza, Piedecuesta y Barichara.

En el 2016 el Canal TRO hizo el esfuerzo con su propio recurso humano para hacer presencia en diferentes eventos de interés nacional e internacional cómo Jornadas de Pedagogía de los Acuerdos de Paz, en Carmen de Bolívar y Cúcuta; Debate del Plebiscito por la Paz, Día D "Acuerdo final de la Paz", entrega de Casa en Gramalote y presencia de la marca Canal TRO en eventos deportivos como Copa América Centenario de Futbol, Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Clásico RCN de Ciclismo, Campeonato Mundial de Futbol Sala en Cali y Bucaramanga, Eliminatorias de la Selección Colombia al Mundial 2018 y Liga Suramericana de Baloncesto.

IMPLEMENTACION DE MANEJO DE PLANES DE MEDIOS

Ampliamos nuestro portafolio de servicios en el campo de ofrecer el manejo de planes de corretajes de medios con entidades oficiales, públicas y/o privadas, gracias a las excelentes relaciones con los diferentes medios y proveedores, hemos creado alianzas estratégicas en la búsqueda permanente de la optimización de los recursos y planes en conjunto que nos permite generar ideas novedosas para obtener mayores resultados de alcance, afinidad, impacto y recordación en entidades como: Gobernación de Santander, Instituto para el Desarrollo de Santander IDESAN, Dirección de Tránsito de Bucaramanga, Superintendencia de Industria y Comercio (Imprenta Nacional).

2017

Durante el 2017, hemos estado en más de 50 transmisiones con recursos propios, de ANTV y comerciales en eventos de carácter artístico, cultural y recreativo desde diferentes municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, entre las más relevantes se encuentran las Expediciones a Santander de la Gobernación de Santander en los municipios de Puente Nacional, Gambita, Jesús María, San Vicente de Chucuri,

Canal TRO
Una parte de ti

Vetas, Puerto Wilches, cubrimiento de la Semana Santa desde los municipios de Piedecuesta, Ocaña y Pamplona, Festival Internacional de Cine de Santander, Festival de la Canción Inédita José A. Morales desde el Socorro, Desfile y Concierto del Día de la Independencia del 20 de Julio, en Bucaramanga y Pamplona respectivamente, ¼ de Maratón de Bucaramanga, festival de colonias de las ferias y fiestas de Bucaramanga, ferias de Piedecuesta, Floridablanca y Girón, en Santander; así como Cúcuta, Chinacota en Norte de Santander; Open de Tenis en Floridablanca, Clásica Senior Master de Chinacota, entrega de Premios ACORD y Premios a Periodistas Luis Enrique Figueroa; NaviTRO, entre otros.

Con todo el equipo profesional humano y tecnológico el Canal TRO realizó transmisiones que sirvieron para que otros Canales Regionales del territorio colombiano se enlazaran a nuestra señal con el concierto de música sacra en Pamplona.

Igualmente, nuestro portafolio de servicios se amplió en el campo de ofrecer el manejo de planes de corretajes de medios con entidades oficiales, públicas y/o privadas como: Gobernación de Santander, Instituto para el Desarrollo de Santander IDESAN, Dirección de Transito de Bucaramanga.

2018

Durante el 2018, se han realizado más de 80 transmisiones con recursos propios, de ANTV y comerciales estuvo en eventos de carácter artístico, cultural y recreativo desde diferentes municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, entre las más relevantes se encuentran las Expediciones a Santander y Santander es una Nota de la Gobernación de Santander, cubrimiento de la Semana Santa desde los municipios de Piedecuesta, Ocaña y Pamplona, Festival Internacional de Cine de Santander, Festival de la Canción Inédita José A. Morales desde el Socorro, Desfile y Concierto del Día de la Independencia del 20 de Julio, en Bucaramanga y Pamplona respectivamente y ¼ de Maratón de Bucaramanga, entre otras; transmisiones que sirvieron para que otros Canales Regionales del territorio Colombiano e internacionales como el de Artes Marciales Mixtas se enlazaran a nuestra señal.

LANZAMIENTO DE PRODUCCIONES

En el primer semestre de 2018 se estrenaron producciones innovadoras por su contenido que permiten fortalecer al Canal TRO, en su objetivo por generar programas para diferentes targets, jóvenes, adultos y la familia en general pueden apreciar productos televisivos de acuerdo a su preferencia. Estos estrenos se realizaron por medio de un gran evento que se llamó LA PREMIERE CANAL TRO 2018 donde se realizó el lanzamiento de las series Espectros, Sinergías, Caminos, Cantemos la Libertad, Buscando a Camila y Generación Z.

Canal TRO
Una parte de ti

NUESTRAS FORTALEZAS

1. Canal TRO explora nuevos formatos, y propone otros que sirven para ciertos contenidos de programas.
2. El canal regional fomenta la profesionalización en el campo de la producción audiovisual en la región en aras de crear productos con calidad.
3. Contamos con un excelente equipo de profesionales en distintas áreas de la producción y realización audiovisual capaz de crear distintos contenidos para televisión, web y plataformas de visualización que sea de interés del público.
4. La presencia de nuevos talentos como guionistas, directores, productores, fotógrafos, camarógrafos, directores de actores, arte; entre otros más. Y sus aportes a la creación y producción de nuevas historias, son la base para el futuro de la televisión regional.
5. Más que un Canal Regional, nos hemos constituido en la vitrina cultural y empresarial del nororiente al mundo, comprometidos en resguardar nuestra historia, para las nuevas generaciones; además, de continuar fortaleciendo la diversidad cultural y la idiosincrasia de nuestros pobladores.
6. Cabe resaltar el trabajo del área creativa del Canal TRO, In House, en su continua su labor de producción y apoyo a las distintas áreas y departamentos como TRO digital, Prensa y mercadeo, producción y programación y área comercial, con piezas promocionales, diseño de campañas, creación de imagen corporativa e imagen de los productos internos y externos, aportando en el alcance y crecimiento del canal en medios tradicionales y no tradicionales.
7. El Canal cuenta con una serie de fortalezas que debemos aprovechar y utilizar como es el hacer presencia en los 87 municipios de Santander y 42 de Norte de Santander, contamos con personal, con suficiente experiencia y trayectoria, recursos técnicos y equipos de alta tecnología para transmisiones y cubrimiento de eventos de talla internacional, contamos con una señal HD en todos los cables operadores del orden nacional.
8. En Closep Caption y en cumplimiento a la normatividad Resolución 350 de 2016 en el Artículo 8, emitimos con el sistema CC desde las 6:00 AM a 12:00 de la media noche; mientras que en Lenguaje de Señas, igualmente en cumplimiento a la recomendación de la normatividad Resolución 350 de 2016, sistema de LS en implementamos dicho servicio en los informativos.

Canal TRO
Una parte de ti

SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES

- Es importante revisar y ajustar acorde a la realidad las metas de la Dirección de Producción y Programación que entran a competir con el área Técnica y Comercial.
- Que la Dirección de Producción y Programación se le tenga en cuenta a la hora de definir los proyectos de la CRC del Mintics, tanto en temas de contenido, duración, horarios, número de capítulos de los productos para nuestra parrilla, forma de pago, fechas de entrega etc, por cuanto se nos informa es cuando los proyectos llegan para la firma que como interventor debo actuar. Es importante tener un Comité de Contenidos en cabeza de la Gerencia.
- Los contenidos de los proyectos que realice el Canal deben estar pensados para ser vendidos a otras plataformas o la industria de la TV y el Cine. Somos un Canal fuerte en lo técnico y operativo pero debemos mejorar en las historias de nuestros contenidos que el televidente quiere ver.
- El fuerte del Canal TRO que es nuestro Sistema Informativo cuenta con un equipo de profesionales que muchas veces no deberían combinar ese ejercicio con otro vínculo laboral de una institución gubernamental, pues, arriesgamos nuestra objetividad e imparcialidad.
- Debemos con carácter urgente contratar un estudio de mercado serio y profesional que nos de la ruta hacia donde debemos orientar esfuerzos en materia de contenidos propios y con recursos del Gobierno Nacional (MiniTics), pues la industria multimedia avanza hacia un futuro de TV por Internet en un momento en que los consumidores están perdidos acerca de las opciones a elegir. El panorama está lleno de servicios de transmisión en directo (Netflix, Hulu), así como el crecimiento a nivel nacional de los servicios tradicionales de streaming y visionado de TV se ha ralentizado sustancialmente. Existen grandes oportunidades en la expansión de estos servicios a mercados extranjeros, en los que la licencia de contenidos a intermediarios puede no ser ya la única opción.
- Para posicionamiento y crear sentido de pertenencia del Canal en la comunidad y opinión publica en general considero conveniente adelantar alianzas estratégicas con otros medios periodísticos, hoy en día ante la innovación de las tecnologías en las redes sociales lo más pertinente es la alianza de medios escritos y radiales con la televisión para fortalecer la marca y visibilizar contenidos con sello de región. El Canal debe estar en grandes eventos y ferias posicionando la marca, sacar de los estudios programas como Oriente Noticias, El Café de la Mañana y DJTV a lugares públicos de alto tráfico para que la gente se relacione con periodistas, presentadores y la marca, hay que sacarnos de la cabeza que eso es un gasto, no lo es, es una inversión.

Canal TRO
Una parte de ti

- Es importante hacer gestión con los Gobernaciones de Norte de Santander y Santander y Alcaldía de Bucaramanga, que como accionistas del Canal se comprometan en tener una mayor participación mediante asignación de recursos para el próximo cuatrienio.
- Un factor relevante que nos afecta a quienes laboramos en el Canal es la falta de comunicación interna, no hay conectividad e intercambio oportuno de información entre las diferentes áreas, no existe entre una gran parte del personal sentido de pertenecía, actuamos como islas aisladas y rivales, no se respetan los roles y jerarquías; no hay solidaridad, no se trabaja en equipo, por lo tanto, los rumores de pasillo tienen mayor credibilidad y siempre estarán a la orden del día.
- Es conveniente iniciar el proceso de consecución de una nueva sede y una alterna en Bucaramanga para lo cual se ha adelantado conversaciones con el Rector de la UIS que con una reunión se podría concretar el tema, además aprovechar la buena relación que tienen los dos nuevos gobernadores con el Canal.
- El Canal debe tener un mínimo un evento al año de alto impacto, innovador de tecnología que genere confianza, apoyo al emprendimiento y que congregue a los empresarios, la academia y los medios de comunicación pero que sobre todo le genere recursos al Canal. **Los Medios y Tecnología Digital en el 2020.**
- Es importante afiliarnos a la RED TALK que nos permite tener contenido variado y de buena calidad para nuestra parrilla de programación.
- Tenemos dificultades con la planta eléctrica y por consiguiente con la parrilla de luces en estudio, elementos de oficina, equipos de cómputo obsoletos, se requieren elementos mínimos; en escenografía e iluminación debemos invertir, debemos hacer más funcionales nuestros estudios mientras conseguimos otra sede, pues por la cantidad de productos en vivo nos hace ver muy recurrentes en las mismas escenografías.
- A pesar que las metas 2019 para el área de Programación, en cuanto a ingresos, se incrementaron en un 15%, hubo una reducción significativa en espacios semanales (aproximadamente 13 horas semanales) para ofrecer a productores externos, ya que estos espacios fueron otorgados a producciones propias del Canal TRO. Adicional a lo anterior, también hubo deserción de productores externos, más que todos alegando las dificultades para asumir los costos de producciones y emisión y el poco apoyo económico en el medio para sacar adelante sus proyectos. Las situaciones mencionadas en este párrafo dificultaron el cumplimiento de unas metas bastantes altas y que para próximas vigencias recomendamos revisar y ajustar.
- Al tener metas económicas, nos acogemos a una tabla tarifaria emitida por el Área Financiera como insumo para realizar cotizaciones y concretar negocios. Estas tarifas al ser fijas nos limitan para poder negociar una tarifa en casos cuando el productor interesado en comprar espacios quiere pagar por adelantado un número

Canal TRO
Una parte de ti

significativo de programas. Esta situación ha provocado que perdamos oportunidades de negocio. Recomendamos la posibilidad de revisar las tarifas para tener posibilidades de negociación.

- Las producciones propias financiadas con recursos públicos han sido un factor que afecta la parrilla del Canal TRO ya que no contamos con producciones atractivas para espacios de 30 o 60 minutos que tenga más de 15 capítulos. Al ser producciones de pocos capítulos, es muy difícil crear una fidelización o sentido de pertenencia de nuestra audiencia con este tipo de producciones.
- Al tener producciones de 3, 4 o 5 capítulos, adicional a lo anterior, es muy difícil que agentes externos se interesen en estas producciones para ser intercambiadas (en el caso de otros canales regionales) o para ser adquiridas para ser emitidas por otros medios, y no solo esto, también nos limita como canal poder competir en premios nacionales como los PREMIOS INDIA CATALINA o a nivel internacional como los PREMIOS TALK.
- Otro aspecto que ha afectado la gestión de Programación es la falta de un protocolo para solicitar espacios por parte de otras áreas del Canal las cuales comprometen nuestros espacios con clientes externos para transmisiones o emisiones de especiales sin antes consultar con el área de Programación afectando, en algunos casos, compromisos adquiridos con anterioridad por nuestra área.
- Considero que se debe realizar mejoras a los contratos de los Proyectos ya que sus cláusulas son muy flexibles y esto provoca inconvenientes al momento de la recepción de la producción. Ejemplo: Forma de pago, derechos en la música, ítems a entregar, tiempo de entrega, etc. En cuanto al tiempo de entrega de una producción, considero que estas se deben entregar con la debida anticipación y con el fin de socializar previamente dicho contenido, ya que en muchos casos las producciones se están entregando 2 o 3 días antes de su estreno dificultando su revisión, sus ajustes y su promoción.
- Creo necesario realizar ajustes a los contratos de cesión de espacios para buscar la manera de comprometer al productor externo (mediante alguna figura jurídica como un fiador, pagaré o cualquier otra) con un número mínimo de emisiones ya que en varias ocasiones los dueños de estos espacios dejan de emitir pero siguen siendo los dueños de ese espacio lo cual hace que perdamos la posibilidad de ofrecerlos a un tercero y también, en ocasiones se atrasan con los pagos, no es fácil la tarea de comunicarse con ellos para buscar la manera que cancelen la deuda y si se tuviera un fiador tendríamos un respaldo para asegurar la cancelación de esta deuda.
- Nosotros como canal pedimos o esperamos mucho de nuestros Productores aliados, pero es poco lo que le retribuimos por tal razón considero necesario poner más atención en ellos, más allá de tener un detalle a final de año por haber emitido su programa por nuestro canal, considero necesario reconocer la fidelidad en muchos de ellos, su trayectoria, darle un espacio en nuestra parrilla, sitios web, pendones y demás material visible pues ellos se sienten excluidos como imagen del canal, reconocimientos por años de continuidad etc.

Canal TRO
Una parte de ti

- Es necesario realizar ajustes a la cabina de Closed Caption, las condiciones ergonómicas de trabajo no son las mejores como la diadema, la silla, la luz, la temperatura (no hay aire acondicionado), entre otras. Se requiere ajustes a la cabina y la habilitación de la segunda cabina para tenerla como un contingente y para poder realizar el servicio de C.C. de manera simultánea.
- Al momento de la contratación de personal que los perfiles sean los indicados para los cargos a ocupar, pues nos ocasiona en algunos casos costos por malos manejos o por desconocimiento de los equipos.

Este informe es producto de las constantes reuniones o comités que adelantamos los días lunes a primera hora con el fin de planificar la semana y evaluar las actividades realizadas el fin de semana anterior, cualquier inquietud o ampliación de algún dato estoy atento a resolver u ampliar. Igualmente seria grato poder contar con la Gerente Dra. Amanda Jaimes en el comité para que conozca de primera mano las necesidades e inquietudes que los compañeros presentan mas al detalle respecto a los roles de sus funciones.

Cordialmente,

Aníbal Morales Mogollón
Director de Producción y Programación

Anexo: Cronograma con fechas finales de emisión de los programas que habitualmente emite el Canal TRO y de igual manera y el plan de acción para enero de 2020.

INFORME FINAL DE FECHAS DE EMISIÓN 2019 Y PLAN DE ACCIÓN PARA 2020

A continuación, relaciono cada uno de los programas emitidos por el Canal TRO clasificados por Programas Propios, Financiados con Recursos Públicos, Coproducciones, Programas realizados por Productores Aliados y por espacio cedido mediante Licitación. Es Probable que la información aquí mencionada sufra modificación en el transcurso de estos días.

PROGRAMA	FECHA FINAL DE EMISIÓN	OBSERVACIONES
PROGRAMAS REALIZADOS CON RECURSOS PROPIOS		
EL CAFÉ DE LA MAÑANA	20/12/2019	Se emitirá de manera habitual (2 horas y 30 minutos, repartidos en 3 bloques en el transcurso de la mañana) hasta el 20 de diciembre de 2019. Los días 23, 24, 26, 27, 30 y 31 de diciembre se emitirán programas pregrabados de una hora y treinta minutos de 7:00 a.m. a 8:30 a.m. De igual manera, los días 2, 3, 7, 8, 9 y 10 de enero de 2020 se emitirán programas pregrabados de una hora a las 7:00 a.m. Se proyecta dar inicio normal a sus emisiones a partir del 13 de enero de 2020. Ver cuadro adjunto.
VALLENATRO	31/12/2019	Se emitirán programas hasta 31 de diciembre.
LLEGO LA HORA	30/12/2019	Se realizarán emisones en directo hasta el día 30 de diciembre. Los días 24 y 31 de diciembre se emitirán programas pregrabados. Está pendiente defiir con gerencia la emisiones del mes de enero de 2020.
ACTUE EN DERECHO	13/12/2019	Con el fin de mantener la teleaudiencia y dar continuidad al programa, se procederá a emitir repeticiones seleccionadas por su director a partir del 16 de diciembre hasta que se defina su fecha de inicio de emisión en 2020.
DJ TV	13/12/2019	En este espacio se emitirán producciones propias a partir del 16 de diciembre hasta que se defina su fecha de inicio de emisión en 2020.
DEPORTES TRO	30/12/2019	Se tienen programas grabados para emitir hasta el lunes 30 de diciembre de 2019.
GOLPE DE OPINIÓN	19/12/2019	Con el fin de mantener la teleaudiencia y dar continuidad al programa, se procederá a emitir repeticiones seleccionadas por su director a partir del 26 de diciembre hasta que se defina su fecha de inicio de emisión en 2020.
CONTROL TV	-	Por normatividad, este programa se emite semanalmente. A la fecha se tiene grabados dos programas de enero y está *pendiente definir cuando se graban los dos programas restantes para el mismo mes* .
FUENTE DIRECTA	04/10/2019	Aunque ya se terminó el compromiso de producir y emitir los 30 capítulos de este programa, en su espacio se seguirá emitiendo las repeticiones de este hasta que defina su continuidad el año que sigue.
VALLENATO Y POPULAR	05/01/2020	Se tienen programas grabados para emitir domingos y festivos hasta el 5 de enero de 2020. Dependiendo de la disponibilidad de estudio, hay posibilidad de grabar programas hasta 26 de enero.
NOCHES ESTELARES	28/12/2019	En enero de 2020 se continúa emitiendo este espacio de películas.
ORIENTE NOTICIAS (Sábados-Domingos- Festivos)	21/12/2019	A partir del 21 de diciembre se empezarán a emitir especiales de Oriente Noticias. Durante el mes de enero no se realizarán emisiones de especiales del Noticiero los días sábados y domingos de acuerdo con el cuadro adjunto.
PROGRAMAS REALIZADOS CON RECURSOS ANTN / MIN TIC		
SALUD EN CASA	24/07/2019	Los 100 capítulos de este programa se terminaron de emitir el 24 de julio de 2019. Las repeticiones de este programa se seguirán emitiendo tanto en diciembre como en enero.
ORIENTE NOTICIAS 6 AM (Primera Emisión) (Lunes a Viernes)	20/12/2019	Se proyecta dar inicio a las emisiones de Oriente Noticias 6AM el día 20 de enero de 2020. (Ver cuadro adjunto).
ORIENTE NOTICIAS (Emisión Central) (Lunes a Viernes)	27/12/2019	Se proyecta dar inicio a las emisiones de Oriente Noticias 6AM el día 20 de enero de 2020. A partir del 21 de diciembre se empezarán a emitir especiales de Oriente Noticias. (Ver cuadro adjunto).
MANOS AL FOGÓN	04/12/2019	Los 100 capítulos de este programa se terminaron de emitir el 2 de diciembre de 2019. Las repeticiones de este programa se seguirán emitiendo de lunes a viernes en la franja de la mañana tanto en diciembre como en enero.
EL RITMO DE LA NOCHE	20/12/2019	El capítulo 40 de este programa se emitirá el 20 de diciembre. Este programa no se puede repetir por ser en vivo ya que puede generar cobro por uso del contenido musical. En su lugar se emitirán producciones propias.
DE CERCA CON JUAN MANUEL CORREAL	14/12/2019	El capítulo 30 de este programa se emitirá el 14 de diciembre. Las repeticiones de este programa se seguirán emitiendo tanto en diciembre como en enero en diferentes espacios de nuestra programación.
CONECTADOS	14/12/2019	El capítulo 30 de este programa se emitirá el 14 de diciembre. Las repeticiones de este programa se seguirán emitiendo tanto en diciembre como en enero en diferentes espacios de nuestra programación.
TRAVESÍAS	08/12/2019	El capítulo 30 de este programa se emitió el 8 de diciembre. Las repeticiones de este programa se seguirán emitiendo tanto en diciembre como en enero en diferentes espacios de nuestra programación.

PROGRAMA	FECHA FINAL DE EMISIÓN	OBSERVACIONES
COPRODUCCIONES		
CADA DÍA MEJOR	31/12/2019	El productor expresa su interés de continuar emitiendo este programa desde la primera semana de enero. Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
HECHO CON ESTILO	20/12/2019	En directo se emitirán programas hasta el 20 de diciembre. Los días 23, 24, 26, 27, 30 y 31 de diciembre se emitirán programas pregrabados. De igual manera, los días 2, 3, 7, 8, 9 y 10 de enero de 2020 se emitirán programas pregrabados.
ZONA F	20/12/2019	De acuerdo con la Sra. Liliana Parra, en el mes de Enero de 2020 no se emitirá este programa mientras se realiza nuevamente un contrato de emisión para el 2020 a partir del mes de febrero.
EL PROGRAMA DE LAS OCHO	31/12/2019	Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
COCINA CON SABOR	27/06/2019	Este programa emitió por última vez un capítulo original el 27 de junio de 2019. Actualmente se emiten repeticiones de este. Pendiente definir si se continua con este programa como Coproducción para el 2020.
SALA DE JUNTAS	18/12/2019	Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
INTIMAMENTE CON JANNIN	31/12/2019	Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
JUVENTUD SIN ADN	28/12/2019	Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
TESTIGO DIRECTO	28/12/2019	Pendiente definir si se da continuidad a este programa como Coproducción para el 2020.
PROGRAMAS DE PRODUCTORES ALIADOS		
CONSORCIO ASTROLÓGICO	31/12/2019	Expresa su interés por no parar de emitir en enero de 2020. Posibilidad de realizar Orden de Servicio mientras se formaliza el contrato.
EN COMUNIDAD	08/06/2020	Contrato vigente hasta el 8 de junio de 2020. En enero continúa sus emisiones.
VAMOS ADELANTE MINUTO A MINUTO	31/12/2019	A espera de realizar un nuevo convenio con la Gobernación de Santander.
ADELANTE SANTANDER		
10' UN NORTE PRODUCTIVO PARA TODOS	31/12/2019	A espera de realizar un nuevo convenio con la Gobernación de Norte de Santander.
UN NORTE PRODUCTIVO PARA TODOS		
COMISIÓN DE LA VERDAD	29/12/2019	Después de la tercera semana de Enero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
ESAP NOTICIAS	26/11/2019	Durante el mes de febrero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
REDES EMPAS	11/12/2019	Durante el mes de febrero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
CONTACTO COOP	19/12/2019	Mediante carta su representante expresa su interés de continuar emitiendo en el mismo espacio a partir del 16 de enero de 2016
LA UIS QUE QUEREMOS	20/12/2019	Durante el mes de febrero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
QUE HABLEN LOS EXPERTOS		
EL DENARIO	29/12/2019	Informa su interés de iniciar a emitir a partir de la primera semana de febrero de 2020.
SABER NOTICIAS	14/12/2019	A espera a que internamente le definan al productor si destinan recursos para este proyecto en 2020. En caso de respuesta afirmativa, se daría inicio a este programa a partir del mes de Abril.
JUSTICIA PARA EL CIUDADANO	15/12/2019	Después de la tercera semana de Enero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
MAS TIC, MEJOR PAÍS	01/12/2019	Después de la tercera semana de Enero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO.
POR LOS CAMINOS DEL GRAN SANTANDER	15/12/2019	Después de la tercera semana de Enero informan la posibilidad de seguir emitiendo por el Canal TRO. Su interés es iniciar a mediados del mes de febrero.
SEGURIDAD AL DIA	25/08/2020	De acuerdo con el convenio firmado con la Policía Nacional, el programa finaliza su emisión el 25 de agosto de 2020. Durante el mes de Enero no se suspende su emisión.
SOMOS TEJIDO SOCIAL	31/12/2019	A espera de realizar un nuevo convenio con la Alcaldía de Girón
FLORIDABLANCA AHORA PUEDES MAS	31/12/2019	A espera de realizar un nuevo convenio con la Alcaldía de Floridablanca
HABLANDO DE TODO	28/12/2019	Expresa su interés por no parar de emitir en enero de 2020. Posibilidad de realizar Orden de Servicio mientras se formaliza el contrato.
EXTRATIEMPO	29/12/2019	En el transcurso del primer bimestre se daría inicio a la emisión de este programa.
ESTA NOCHE CON	29/12/2019	Pendiente definir con su productor la posibilidad de emisión de este programa durante
PROGRAMAS LICITADOS		
ORO NOTICIAS	-	De acuerdo al contrato firmado con ORO VISIÓN, este programa no para su emisión.

EL CAFÉ DE LA MAÑANA

DICIEMBRE 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20 Fin de emisión 2019 en directo de "El Café de la Mañana" (tres bloques)	21	22
23 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana	24 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana	25	26 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana	27 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana	28	29
30 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana	31 7:00am – 8:30am: Pregrabado Café de La Mañana					

ENERO 2020

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	3 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	4	5
6	7 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	8 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	9 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	10 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	11	12
13 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	14 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	15 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	16 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	17 7:00am – 8:00am: Pregrabado Café de La Mañana	18	19
20 **7:00am – 8:30am:** Retoma emisión habitual El Café de la Mañana en directo (Bloque 1) **9:00am – 9:30am:** Retoma emisión habitual El Café de la Mañana en directo (Bloque 2) **10:00am – 10:30am:** Retoma emisión habitual El Café de la Mañana en directo (Bloque 3)	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ORIENTE NOTICIAS

DICIEMBRE 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20 Fin de emisión 2019 de Noticiero 6AM (Primera Emisión)	21 1:00pm – 2:00pm: Especial Gobernación Santander	22 No hay noticiero
23 1:00pm – 2:00pm: Noticiero Pregrabado	24 1:00pm – 2:00pm: Especial Alcaldía de Bucaramanga	25 No hay noticiero	26 1:00pm – 2:00pm: Noticiero Normal	27 1:00pm – 2:00pm: Noticiero Normal	28 1:00pm – 2:00pm: Especial Gobernación Norte de Santander	29 No hay noticiero
30 1:00pm – 2:00pm: Noticiero Pregrabado	31 1:00pm – 2:00pm: Especial Alcaldía de Cúcuta					

ENERO 2020



INFORME DE CONTENIDOS 2019

Presentado por:

Vladimir García Pinilla



CONTENIDOS

1. Comienzos

Antes de dar inicio a este informe, considero pertinente mencionar que, durante varios años, la actividad de crear y desarrollar contenidos se vino dando de forma natural dentro del canal; pues algunas ideas de productos eran concebidas por los productores y directores en función, y en otros casos, por personas externas, entiéndase, casas productoras y realizadores independientes.

Sin embargo, desde el año 2017, se planteó la posibilidad de delegar a unas personas del equipo de producción que estuvieran al frente de los contenidos. De este modo, se comenzó a realizar estas funciones en propiedad, que de alguna forma estaban encaminadas al fortalecimiento de la parrilla, no solamente desde la concepción de ideas y proyectos, sino a revisar en detalle, la posibilidad de conseguir productos para la rejilla, a través de convenios con otras cadenas televisivas, la compra de "enlatados" o el intercambio de programas.

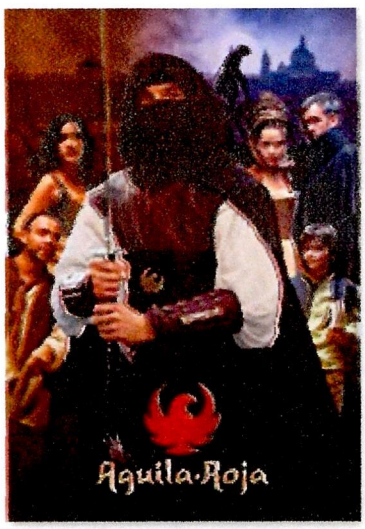
Lo positivo de esta iniciativa, fue la formulación y presentación de proyectos, debido en parte, a la constante labor de escritura que estos requerían, a tal punto, que el Canal TRO, se destacó por ser la entidad que mejor planteaba y formulaba las propuestas creativas; así como, el canal regional que más proyectos logró aprobar.

2. Industria del entretenimiento

Sin duda, la primera gran tarea era comprender que el Canal TRO se debía a la industria del entretenimiento; y, por consiguiente, debía estar muy atenta a las dinámicas que se venían presentando, en parte, gracias a la metamorfosis de los medios de comunicación con las Tecnologías de la información y comunicación, TIC.

En la medida que crecen estas tecnologías, los medios experimentan movimientos interesantes que los obliga a pensar en vitrinas diferentes para dar la información, en el caso particular de la televisión, los *Smart TV*, los computadores, celulares y *Tablet.*

La Autoridad Nacional de Televisión, en el año 2016, dio inicio a algo muy bueno, 'Feria de contenidos ANTV Todo que ver', que logró entender a los canales regionales la necesidad *de pensar en contenidos para sus canales, así como de entrar a la convergencia. Francesc* Escribano, Damián Kirzner y Francisco Asensi, fueron los conferencistas invitados, quienes tuvieron la noble tarea de adentrarnos a los conceptos de contenidos, formatos, segundas pantallas, transmedia y convergencia. Términos muy frecuentes en la era digital de las comunicaciones.



Como algo anecdótico debo mencionar que, durante la charla de Francisco Asensi, cuando él comentaba de la experiencia de Águila Roja, una serie *web* de RTVE y de sus alcances, pude vislumbrar un tema ideal para la primera *serie web* del Canal TRO, 'Mi primera vez', emocionado le comenté a Francisco Asensi la idea y le encantó; esa fue mi aprobación para presentarlo a la gerente Ludy Páez Ortega.

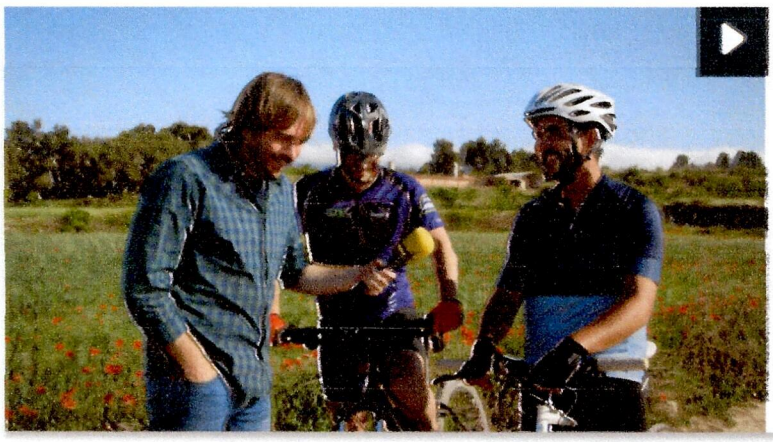
'Mi primera vez' como ejercicio de serie *web* fue positivo, pero dejó una sensación de insatisfacción que, obedecía a la falta de estrategia transmedia para el proyecto; aún hoy, le resulta difícil al canal regional, posicionar productos diferentes a las noticias y conquistar nuevos usuarios en estas plataformas.



Otro aspecto importante, de esta feria de contenidos en el 2016, fue redescubrir con la ayuda de Francesc Escribano el término "Formato". Una exploración que nos permitió pensar no *solamente en la enorme cantidad de temas existentes, sino, en la diversidad de* ***formas*** *de* contar historias.

Sin duda, el formato para mí, es el grial de la televisión, pues a partir de este, se logran producir excelentes productos que generan sintonía, recordación y dan posicionamiento de *marca. Y es, aquí donde debemos esforzarnos más, a crear contenidos y formatos que nos*

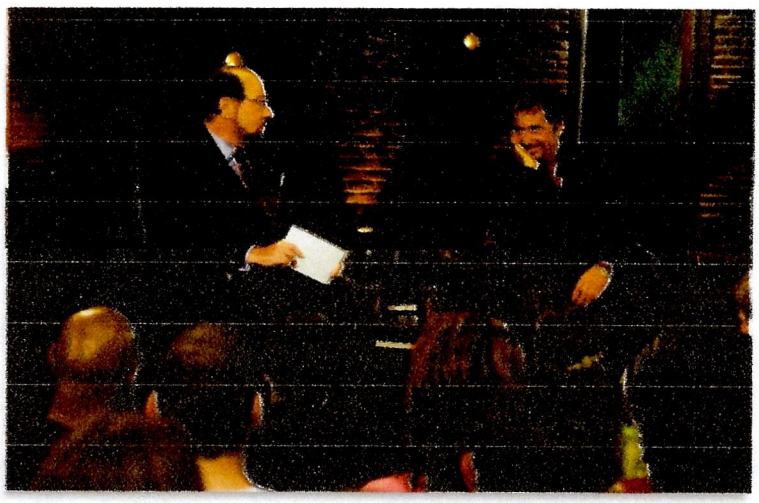
permitan, además, de alimentar una parrilla de programación, le facilite al Canal TRO, posicionar su marca dentro de la industria del entretenimiento.



EL MÉS VIST LA NIT DE DILLUNS: 653.000 ESPECTADORS

"El foraster" fa parada a l'Albi, un poble d'emprenedors de les Garrigues

El programa 'El forastero' de TV3 (Televisión de Cataluña), sirvió como referente para producir el formato de 'Travesías' de Canal TRO, espacio que obtuvo una respuesta positiva por parte de la teleaudiencia.



De igual forma, productos de reconocimiento internacional como 'Inside The Actors Studio' sirvió como referente para el formato del proyecto 'De cerca con Juan Manuel Correal', espacio que contó con una narrativa visual que impactaba, dejando entrever que el canal regional poseía productos de alta factura de producción.

Aunque el canal regional, ha mejorado en sus producciones, es necesario continuar con este proceso, pues está claro, que el Canal TRO requiere incursionar con formatos innovadores que le permitan participar en los mercados audiovisuales nacionales e internacionales.

El 1 de junio de 2016, en sala de juntas, expuse que la necesidad más apremiante del canal regional era ser más activo: "Debemos empezar a cambiar nuestra dinámica, por una más

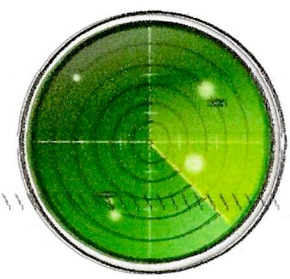
activa y que este acorde a las necesidades de un mercado en donde se vende y se compran desde formatos, ideas, latas, contenidos. ¿Qué estamos haciendo para estar o participar en *este mercado? ¿Conocemos realmente las otras vitrinas de comercializar nuestros productos?* ¿Estamos preparándonos a la convergencia? ¿Tenemos laboratorios de nuevos contenidos? ¿Aún insistimos en mercados locales cuando estamos inmersos en una industria internacional? Nos hemos preguntado ¿Nuestras historias son interesantes? ¿Podrán tener salida? La única forma de responder a estos interrogantes es haciéndolas efectivas, es *llevándolas a la realidad*".

Al parecer son muchas preguntas; y algunas. pueden sonar a cuestionamientos, pero si no hacemos este análisis, de seguro, no despertamos de una hibernación de treinta años; desde la creación del Canal TRO.

3. Actividades

3.1. Posicionamiento y recordación de marca

Es momento de actuar, el canal debe asumir nuevos retos que le permitan ponerse a la vanguardia, para ello, es necesario empezar a trabajar al interior del Canal TRO para entrar a participar de mercados audiovisuales como las coproducciones.



Sociedades como FOX y Teleantioquia, coproducciones entre Señal Colombia y Canal Encuentro, Telepacífico y Red TAL; así como de posibles negociaciones con otras cadenas internacionales, son oportunidades de negocios, pero antes tenemos que aparecer en el **radar**.

Y para esto, se requiere pensar en coproducciones diferentes y novedosas que catapulten al canal, que garanticen ganancias, y claro está, den posicionamiento de **marca a nivel nacional e internacional**.

El canal debe ser receptivo a nuevas propuestas, estar dispuestos a escuchar, pero también a proponer y a participar con nuevos proyectos en los mercados audiovisuales.

3.2. Laboratorio de innovación audiovisual y contenidos

El mejor comienzo para todo proyecto televisivo es una buena idea acompañada de una excelente investigación, en la cual se alcance a percibir la viabilidad, la originalidad y ante todo su universalidad. Por ende, **se hace necesario estructurar** una oficina de contenidos que, además de formular propuestas, observe los mercados y sus comportamientos para crear ideas que puedan dar utilidades

El laboratorio de innovación audiovisual y contenidos, tendría la tarea fundamental de diseñar formatos, elaborar libros de producción (proyectos), ejecutar ideas, explorar los géneros televisivos, continuar con la curaduría de contenidos (enlatados extranjeros y nacionales) que alimenten la parrilla de programación, y seguir con las negociaciones o alianzas estratégicas con otras cadenas de televisión. Además, de apuntar a un posicionamiento de marca del canal regional **(radar)** y su posterior postulación a mercados y festivales audiovisuales en donde se logré financiar productos televisivos.

3.3. Autopromoción

En los últimos años, el Canal TRO, ha realizado excelentes productos; sin embargo, algunos de estos pasan desapercibidos para nuestras audiencias, y en parte, se debe a la falta de autopromoción de los mismos.

Estrategias de promoción con un impacto bajo o nulo, sin eco, tanto a nivel local, regional como nacional; y al final, el producto se parrilla y emite, pero sin novedad.
Factores determinantes para que esta situación no mejore, se debe, al desconocimiento de los productores sobre la importancia de material promocional como la foto fija, *making of*, avances, afiches, expectativas y tráiler. Elementos necesarios para realizar la divulgación en los distintos medios de comunicación y alimentar las plataformas con contenidos que impacten y guste a los usuarios en donde además puedan comentar sobre el producto.

A continuación, referencio un ejemplo de promoción que encontré en un *fan page.* Lo interesante de esta, era la cantidad de comentarios de las personas *(340 comentarios, 385 veces compartido)* que vieron la publicación, y el interés que despertó en los usuarios la noticia; además, de expresar que esperaban ver en la nueva entrega de la película.



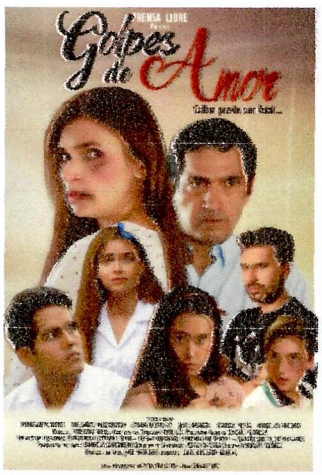
Esta publicación puede ser un claro ejemplo de divulgación y promoción. Desde ya, los productores están anunciando que Sherlock Holmes vuelve al cine en el año 2021. Este tipo de promoción es válida y llena de expectativa a los seguidores de la saga, que comienzan a realizar averiguaciones sobre la nueva trama del detective y descubrir datos curiosos detrás de la producción.

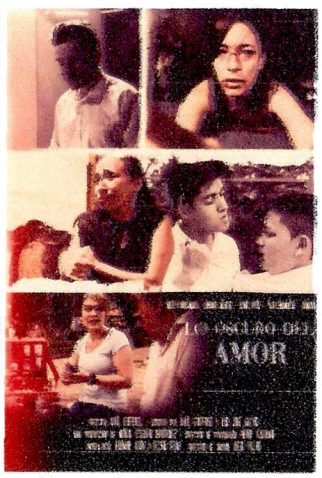
Este pequeño ejemplo, comprueba que afiches no oficiales, expectativas, tráiler no oficial, animaciones, gif, fotografías y datos curiosos sobre próximas producciones son de interés para las audiencias, pero en el caso del Canal TRO, lamentablemente esto no se da; pues nunca se logra promocionar los productos; ni antes, ni durante, ni después, negándole la oportunidad a la audiencia de disfrutarlos.

3.4. Estructuras dramáticas

Se hace urgente revisar los temas y las estructuras dramáticas de las historias que contamos, por qué lo pregunto, ¿Las temáticas que se realizaron en el 2018 y 2019 eran para formato de ficción?

No se debe caer en un **falso boom**, con esto quiero explicar que, el canal regional debe ser selectivo a la hora de escoger las temáticas que lleva a la pantalla, no todo es ficción, algunos productos televisivos pueden tener un mayor impacto desde otros formatos.





En el 2018, se realizaron dos series de ficción con una misma temática (violencia intrafamiliar), si es cierto, que las historias tenían un enfoque distinto, no dejaba de ser repetitivo, ahora bien, realmente se cumplió con el objeto de orientar a las audiencias sobre qué hacer o a quién acudir, frente un caso de violencia.

De pronto, para abordar este tipo de temas, no era mejor mostrarlo desde un documental o *webdoc*, en donde los protagonistas fueran **los sobrevivientes** a este tipo de situaciones.



(http://www.rtve.es/lab/)

Importante revisar el enfoque temático de los programas y medir su impacto, pero esto no se está cumpliendo. Por este motivo, algunas de las series del Canal TRO, carecen de fuerza *dramática y otras caen en impresiones que dejan entrever la falta de investigación sobre los* temas.

3.5. Conclusiones

- *Se hace necesario crear y estructurar el laboratorio de innovación audiovisual y* contenidos que esté a cargo de la creación y estructuración de nuevas ideas para futuras producciones y coproducciones; pues es imperativo, que en este negocio aparte de una parrilla de programación atractiva se requieren proyectos novedosos para inversión a corto, medio y largo plazo.

- Nuestras historias deben ser contadas con un **formato internacional** en cuanto a estructuras narrativas. Esto significa que a la hora de contar los relatos debemos tener en presente su universalidad y los plot de cada una de ellas, elementos narrativos que garantizan el éxito de la producción.

- Pensemos en las coproducciones, esto nos ayuda a optimizar recursos y tener una participación interesante en la producción de contenidos, aun bajo costo, que seguramente se revertirán en productos de calidad para nuestra programación y una posible participación en mercados internacionales y reconocimientos en festivales.

- No perder de vista **la estrategia naranja**

- Contenidos, plataformas y estrategia naranja, son los tres términos que se deben acuñar en el quehacer audiovisual, pues, si mezclamos estos tres ingredientes, de seguro, tendremos un plato que el público disfrutará con agrado. Esto significa, que se puede competir con parrilla de programación atractiva para las audiencias y convertirse en un potencialmente socio estratégico para otras cadenas de televisión.

- Esta sugerencia es imperativa, subtitular al inglés todas las producciones más representativas que se realicen en el 2020, pues en el 2019, se perdió una oportunidad *de negocio con una OTT internacional que estaba interesada en 'La hora muerta'* y 'Relatos a sangre fría'.

- Mejorar las narrativas de nuestros contenidos

- *Fortalecer la promoción y autopromoción de contenidos*

- Crear una estrategia que garantice una sostenibilidad en las nuevas dinámicas de la industria del entretenimiento.

- *Tener una mirada local pero también universal.*

- Fortalecer constantemente la parrilla de programación, la adquisición de contenidos debe ir direccionada a cubrir las necesidades de la audiencia, por ende, pretender cubrir una rejilla de 18 horas diarias con producción propia está lejos de cumplirse.

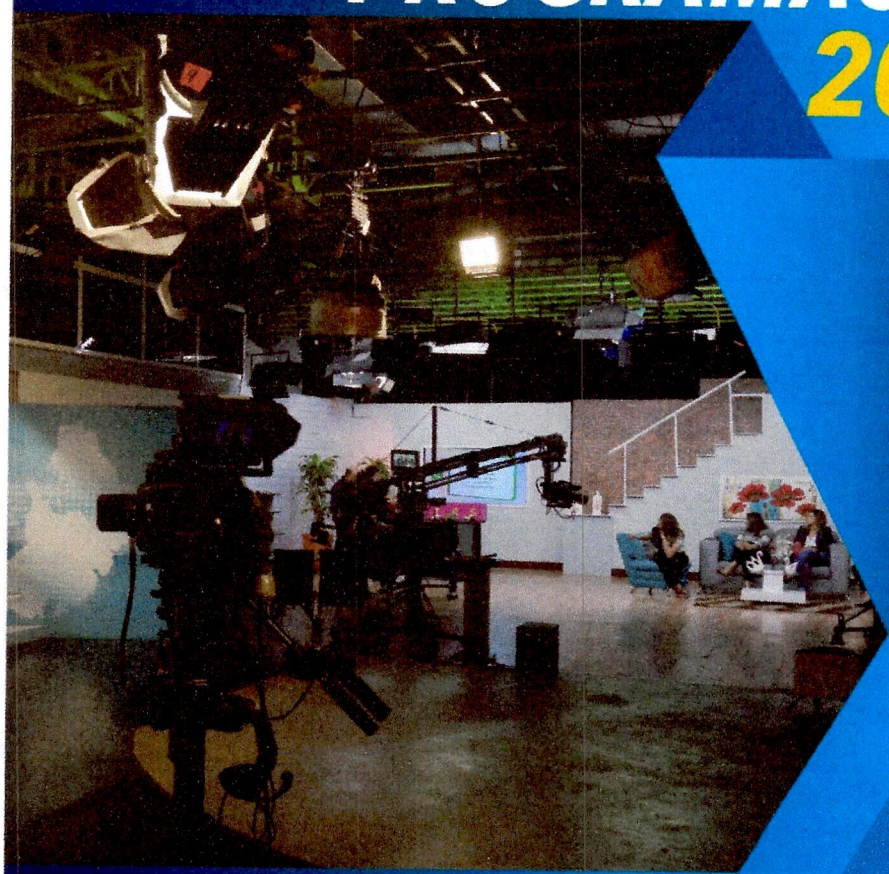
- Realizar inversiones en contenidos que realmente sean representativos para el canal regional, y que a mediano y largo plazo podamos entrar en mercados internacionales.

Canal TRO
Es el Gran Santander

25 AÑOS

INFORME DE GESTIÓN

PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN 2019



ANÍBAL MORALES MOGOLLÓN
Director de Producción y Programación

www.canaltro.com

Canal TRO

ÁREA DE PRODUCCION Y PROGRAMACION

Durante el 2019, el área de producción y programación centró sus esfuerzos en consolidar una parrilla de programación que fuera lo suficientemente atractiva, tanto para nuestras audiencias como para los patrocinadores y/o posibles auspiciadores; este último punto, en respuesta a la necesidad de autofinanciaciación de la empresa.

Importante mencionar que los cambios que se dieron, obedecieron a una sola necesidad, **contar con una parrilla competitiva;** tanto en el ámbito regional como en lo nacional, ya que, estar en la televisión por cable y satelital, nos coloca en un marco global en donde nuestros contenidos están a disposición de millones de televidentes y potenciales usuarios.

Además, los esfuerzos de producción y programación apuntaron a cubrir los distintos nichos de audiencia con productos acordes a sus intereses, por ese motivo; se dispuso fortalecer distintas franjas horarias, durante la semana, con el propósito de crear hábitos de audiencia donde anteriormente no existían ofertas para ellos.

Audiencia

El 2019 nuestras franjas sufrieron cambios muy significativos, en horas de la mañana, el formato 'Oriente Noticias Primera Edición' se convirtió en un espacio de análisis informativo, donde las audiencias podían enterarse de los acontecimientos más importantes ocurridos tanto en el día anterior como en horas de la noche; para ello, se creó 'El lente nocturno' espacio que logró consolidarse a lo largo del año. De esta manera, este producto se convirtió en la **punta de lanza** de nuestra programación.

En franja horaria de 7:00 a.m. a 10:30 am, se consolido el contenedor conformado por espacios como 'El Café de la mañana', 'Hecho con estilo' y 'Manos al fogón', productos que fortalecían la franja hogar, que a su vez hacían de **programas anclas** para nuestra parrilla. Posteriormente, también se logró ubicar otro tipo de espacios que funcionaron como **productos de arrastres** en la programación como 'VallenaTRO' y 'Llegó la hora' para que las audiencias quedaran **enganchadas** de 12:30 a 2:00 p.m. con 'Oriente Noticias Edición Central' programa de gran sintonía que tenía una doble función en parrilla de programación comportarse como ancla y arrastre a la franja de la tarde.

En la franja de la tarde, el comportamiento de nuestras audiencias varía según las edades y tipo de contenidos. Teniendo como punta de partida estos dos ítems, se plantea que el programa 'Actúe en derecho' es un espacio dirigido a personas adultas interesadas en conocer sobre asuntos tipos legales, lo que ocasionó una respuesta positiva en nuestras audiencias, así lo registrado Kantar – Ibope. Además, este espacio en nuestra rejilla se convirtió en un **producto ancla**.

En el 2019, se creó y diseñó un formato para audiencias jóvenes entre los 25 a 45 años de edad, la propuesta buscaba conectar con este tipo de televidentes al usar temas que generaran **proximidad**, y donde, además, tuvieran un espacio de opinión. Así nació 'Dj Tv 100% Pura Actitud', un programa donde la música, los memes, los vídeos divertidos y las diversas opiniones, lograron captar la atención del público joven.

Posteriormente se emitió de 5:00 a 6:00 p.m., el 'Magazín Zona F', un espacio de Norte de Santander que contaba con recordación y posicionamiento en la parrilla y con el cual cerrábamos la franja de la tarde y que servía como arrastre a la franja institucional de 6:00 a 7:00 p.m.

La franja prime para el 2019, se fortaleció con productos periodísticos como 'Golpe de opinión', 'De buena fuente' y 'Sala de juntas', esto permitió consolidar una franja periodística que dio grandes resultados de sintonía en comparación a años anteriores.

Igualmente, se logró consolidar una franja de 9:00 a 9:30 p.m. para las series del canal regional, donde se estrenaron varias producciones de ficción producidas y realizadas en la región.

Cubrimiento de señal

En 2019 el Canal TRO permaneció en la parrilla de canales de algunos cable operadores nacionales como Claro, Tigo, Movistar; y otros de tipo satelital como Directv, lo que ha permitido, que la señal del canal regional sea recibida en zonas tanto rurales del nororiente colombiano como en otras fuera de nuestra área de cobertura, comportándose el Canal TRO como uno de carácter de cobertura nacional.

Sistema *Closed Captión* y lenguaje de señas

En el 2019, se cumplió a cabalidad con la circular N° 035 de 2014, expedida por la desaparecida Autoridad Nacional de Televisión, que da claras indicaciones sobre el cumplimiento de Acuerdo 001 de 2012 para las personas con discapacidad o limitaciones auditivas o hipoacúsicas.

El uso del sistema *closed caption* se cumplió en un 100% dentro de los contenidos emitidos en la rejilla de programación. Importante mencionar que el sistema de subtítulos ocultos tuvo como respaldo el lenguaje de señas, el cual se empleó en productos como informativos y otros de carácter educativo, y de interés para todo tipo de audiencias.

Parrilla de Programación

En el 2019, se trazó un plan de trabajo que tuvo como fin mejorar la programación, y a su vez, le ofreció un mapa de ruta para la concepción de los diferentes contenidos producir y/o adquirir.

1. Iniciar la nueva programación en marzo del 2019.
2. Programar los contenidos con agenda mensual.
3. Volver la mirada a contenidos de proximidad y pertinencia regional.
4. Todo el look de la programación debe ir direccionada con la agenda trazada y sus contenidos.
5. ¿Qué hechos de importancia ocurren en la región en el 2019, para mediar su impacto y participación?
6. La base de nuestra programación es periodística, por ende, debemos realizar formatos y/o subgéneros informativos fáciles de producir.
7. La tendencia es que productores externos emigren a otras plataformas, esto nos obliga a cubrir más franjas horarias, por tal motivo, se requiere cubrir con variedad de contenidos.

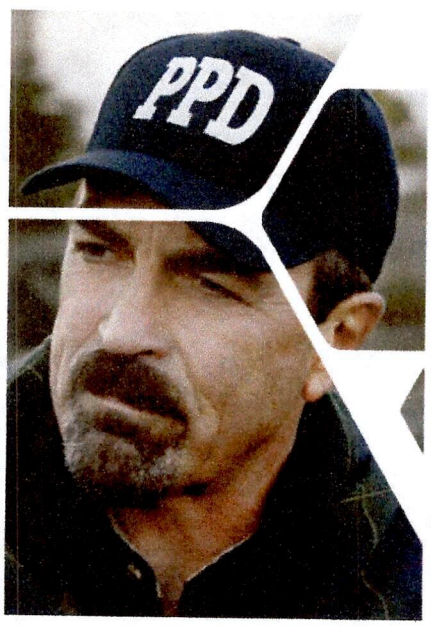
Ficción regional

Las series de ficción realizadas durante el 2018 y 2019, tuvieron gran aceptación entre la audiencia, así lo reflejan los indicadores de Kantar – Ibope.



Historias locales con **proximidad** y que sean fueron universales, y realizadas con una alta factura de producción, permitieron que estos contenidos fueran bien recibidos por los televidentes; a tal punto, que este tipo de productos desean ser vistos con más frecuencia en la parrilla de programación.

Enlatados



Para el 2019, la adquisición de películas extranjeras y nacionales dio gran resultado para la programación de fines de semana, al colonizar una franja que por mucho tiempo no arrojaba resultados de sintonía. A la fecha la franja 'Noches estelares' alcanzó cifras de sintonía interesantes para nuestras mediciones Kantar – Ibope.

Otro aspecto a destacar, es que, cada vez más se extiende el abanico de posibilidades para adquirir contenidos de alta calidad a un bajo costo, así como de posibles acuerdos con cadenas internacionales para emitir sus contenidos dentro de la parrilla de programación del canal regional; desde series animadas hasta documentales de alta factura de producción y galardonados.

Contenido regional

Durante el 2019, los productos regionales tuvieron más aceptación por parte de nuestras audiencias, en parte, se debe a ese elemento que le permite al público sentirse identificado.





'Travesías', 'De Cerca con Juan Manuel' y Conectados; aunque fueron productos muy locales su contenido poseía características que lo hacían muy internacional y de interés para todas las audiencias.

Además, la propuesta visual de los productos fue impecable, así como el desarrollo narrativo de los mismos; sin embargo, para próximas oportunidades, se debe tener muy presente las estructuras narrativas.

Otro aspecto crucial fue la cantidad de capítulos que se emitieron este año, esto permitió que el espacio alcanzara un buen alcance y sintonía.

Franjas consolidadas

Un gran logro para el 2019, fue la consolidación en continuidad diaria de los programas Oriente Noticias, Actúe en derecho, Dj Tv y Zona F. Franjas horizontales que ayudaron a crear hábitos de audiencia y posicionamiento de los contenidos.



Fortalecimiento franja prime

El ejercicio realizado este 2019 con la franja de prime ha sido interesante, pues el Canal TRO, ha conseguido posicionar en primer lugar un espacio de opinión que sirve para debatir asuntos pertinentes a la localidad, así como de aspectos nacionales que afectan directa e indirectamente a las regiones y sus pobladores; además, esta franja se fortaleció, dado que espacios que estaban cedidos a terceros fueron entregados, no se sintió tanto impacto en la audiencia y si se logró captar con estos nuevos productos la atención de las audiencias.

Espacios como 'Sala de juntas' y 'Golpe de opinión', ofrecen una alternativa interesante de información; sin embargo, se hace necesario alimentar esta franja horaria (horizontal) con contenidos de géneros periodísticos como entrevistas, *news* magazín, reportajes, crónicas y crear nuevos formatos que estén dirigidos tanto a primera pantalla como a otras vitrinas como los *webdoc* o Periodismo móvil o *mobile journalism* 'MOJO'. O crear espacios de humor crítico que ofrezca una mirada diferente a nuestra realidad.



Franja fin de semana

En este 2019, se buscó fortalecer la franja de los fines de semana, con diversos contenidos que iban desde contenidos infantiles, seriados y productos regionales.

Sin embargo, se hace necesario incluir formatos de humor, concursos, series, documentales, misterios o paranormales, telefilm y demás contenidos que permitan a nuestra audiencia encontrar variedad de ofertas para consumir.

Por ende, se propone hacer una inversión en compra de enlatados que ayuden posicionamiento de la programación los fines de semana.

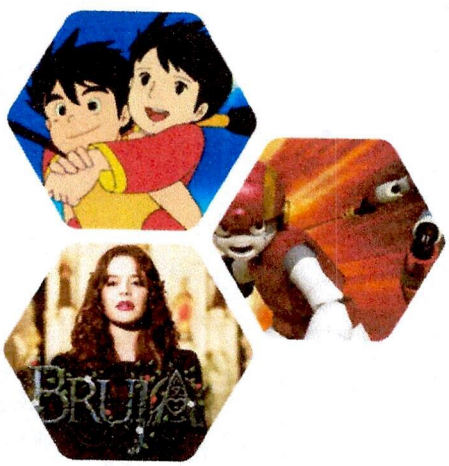
Acciones adelantadas en el 2019.

1. En el 2018, el canal regional realizó un número interesante de miniseries, tanto de diferentes géneros como de duración; sin embargo, este 2019, las cifras disminuyeron, y se concentró más, en la producción de reportajes periodísticos, realizándose tan solo cuatro títulos de ficción: Jíbaros, Éxodo, Zona Roja y Tía Ceci.

2. Lo de analizar este 2019, es si realmente los productos cumplieron con las necesidades del canal, y si hubo una conexión con la audiencia.

3. No tener miedo de innovar en lo audiovisual, procurar crear nuevos formatos y continuar con la exploración de géneros en el 2019.

4. Suma atención a los contenidos transmedia, así como elaborar contenidos audiovisuales como *webdoc, webseries, web notas, nano metrajes, video interactivos, entre otros.*



5. Plantear una parrilla de programación atractiva y competitiva que nos permita fortalecer la sintonía y captar nuevas audiencias. Para tal efecto, requerimos alimentar con más contenidos la franja horizontal de la tarde en el horario de 5:00 a 7:30 p.m.

6. La franja prime del canal regional tuvo en cuenta tendencias, audiencias y contenidos variados y claro esta delimitó mejor la franja de entretenimiento de la noche.

7. La franja infantil de los fines de semana tuvo un mayor alcance y continuidad e igual el horario de la tarde, con productos atractivos para las audiencias en cuanto a diversidad de programas.

Plan de inversión ANTV 2019 y Min TIC

Número de capítulos financiados a través del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos Antv

Programa	Formato	No. Capítulos
ORIENTE NOTICIAS	Noticiero	460
CONECTADOS: Redescubriendo el norte	Pseudodocumental	30
TRAVESÍAS: REDESCUBRIENDO SANTANDER	Crónica de viaje	30
ACTORES Y NO ESPECTADORES	Serie documental	5
EXODO LA BUSQUEDA DE LIAM	Serie Juvenil	5
LA VIDA NUESTRO MEJOR MAESTRO	*Talk Show*	30
EL RITMO DE LA NOCHE	Musical	40
MANOS AL FOGON	Eduentretenimiento	100
SEMILLAS DE PAZ	Documental	5
SALUD EN CASA	Eduentretenimiento	100
TRANSMISIONES CULTURALES Y/ DEPORTIVAS	Transmisión	15
SANTANDERISMOS	Serie -Ficción	3
JIBAROS	Serie -Ficción	4
TIERRA DE EMPRENDEDORES	Documental animado	5
SANTANDERARTE	Serie- Ficción	4
SILIENCIOS	Docudrama-	5
COMPRA DE DERECHOS	Derechos	Series

ZOOLOGICO DE TINA	Serie -Infantil animada	8
ALBUM DE SANTANDER	Documental	8
NO FUE ALBERTO	Serie- ficción	12
ZONA ROJA	Serie- ficción	12
SANTANDER ES	Documental	6
MARAVILLAS DEL GRAN SANTANDER	Documental	6
LA TIA CECI	Serie- web	18
SANTURBAN EL LEGADO	Documental	7
		918

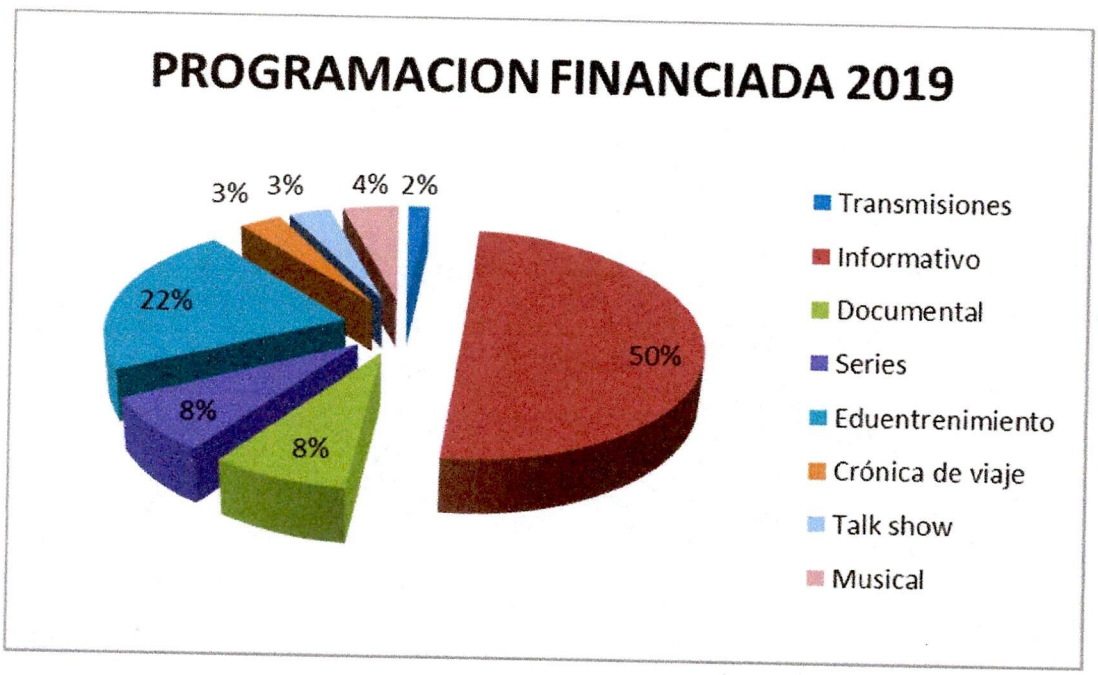
Formatos financiados 2019 – Antv

Formatos	N° Capítulos	Porcentaje
Transmisiones	15	2%
Informativo	460	50%
Documental	72	8%
Series	71	8%
Eduentrenimiento	200	22%
Crónica de viaje	30	3%
Talk show	30	3%
Musical	40	4%
	918	100%

Conclusiones

1. Se hace necesario crear y estructurar el laboratorio de innovación audiovisual y contenidos que esté a cargo de la creación y estructuración de nuevas ideas para futuras producciones y coproducciones; pues es imperativo, que en este negocio aparte de una parrilla de programación atractiva se requieren proyectos novedosos para inversión a corto, medio y largo plazo.

2. Nuestras historias deben ser contadas con un formato internacional en cuanto a estructuras narrativas. Esto significa que a la hora de contar los relatos debemos tener en presente su universalidad y los plot de cada una de ellas, elementos narrativos que garantizan el éxito de la producción.



3. Pensemos en las coproducciones, esto nos ayuda a optimizar recursos y tener una participación interesante en la producción de contenidos, aun bajo costo, que seguramente se revertirán en productos de calidad para nuestra programación y una posible participación en mercados internacionales y reconocimientos en festivales.

4. No perder de vista la estrategia naranja

5. Contenidos, plataformas y estrategia naranja, son los tres términos que se deben acuñar en el quehacer audiovisual, pues, si mezclamos estos tres ingredientes, de seguro, tendremos un plato que el público disfrutará con agrado. Esto significa, que se puede competir con parrilla de programación atractiva para las audiencias y convertirse en un potencialmente socio estratégico para otras cadenas de televisión.

6. Esta sugerencia es imperativa, subtitular al inglés todas las producciones más representativas que se realicen en el 2020, pues en el 2019, se perdió una oportunidad de negocio con una OTT internacional que estaba interesada en 'La hora muerta' y 'Relatos a sangre fría'.

7. Mejorar las narrativas de nuestros contenidos

8. Fortalecer la promoción y autopromoción de contenidos

9. Crear una estrategia que garantice una sostenibilidad en las nuevas dinámicas de la industria del entretenimiento.

10. Tener una mirada local pero también universal.

11. Fortalecer constantemente la parrilla de programación, la adquisición de contenidos debe ir direccionada a cubrir las necesidades de la audiencia, por ende, pretender cubrir una rejilla de 18 horas diarias con producción propia está lejos de cumplirse.

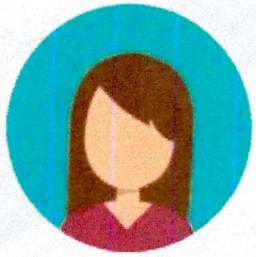
12. Realizar inversiones en contenidos que realmente sean representativos para el canal regional, y que a mediano y largo plazo podamos entrar en mercados internacionales.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN TRO DIGITAL M-GT

2019

EQUIPO DIGITAL ACTUAL



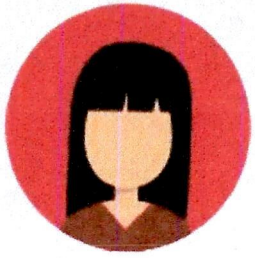
Líder del área



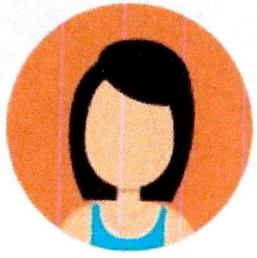
Web master



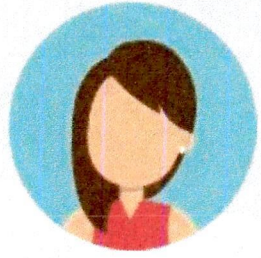
Realizador



Periodista digital



Periodista digital

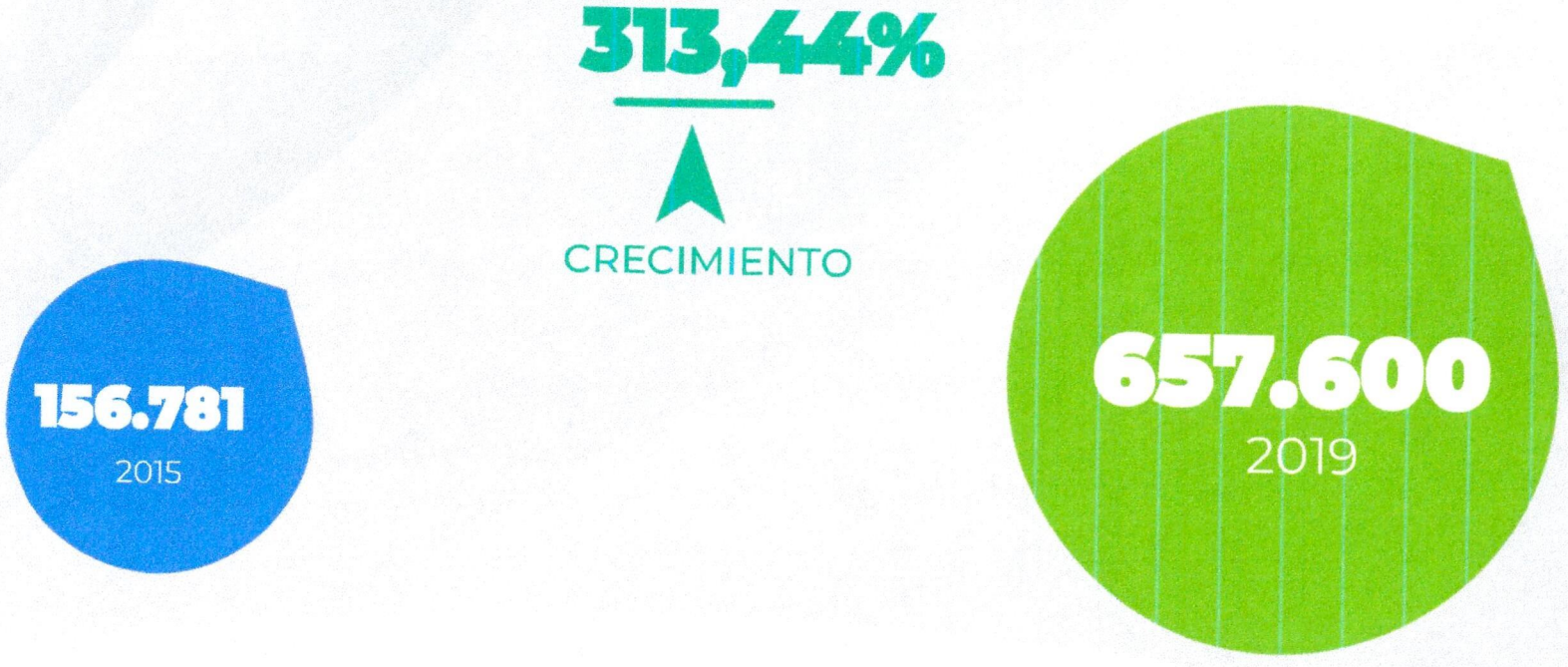


Periodista digital



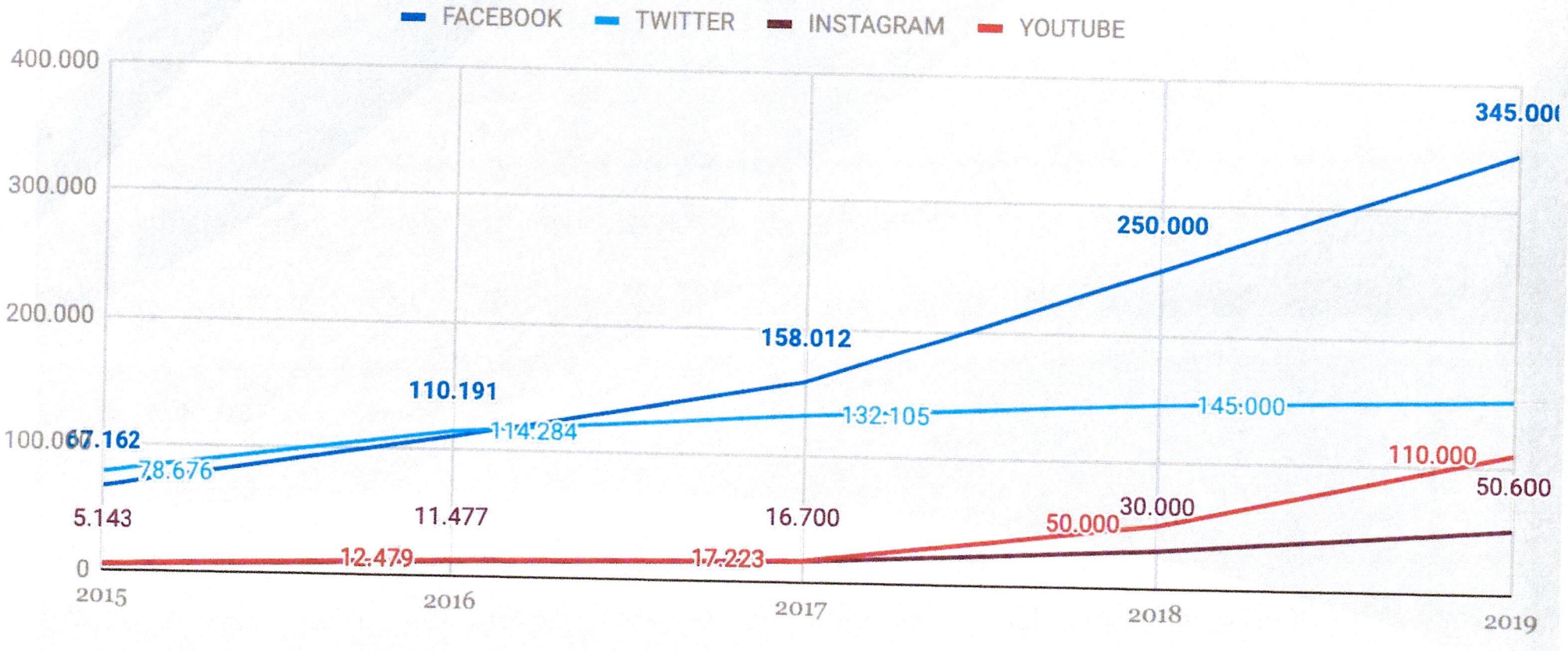
Periodista digital

CRECIMIENTO GENERAL NOVIEMBRE



Canal TRO
Una parte de ti

CRECIMIENTO



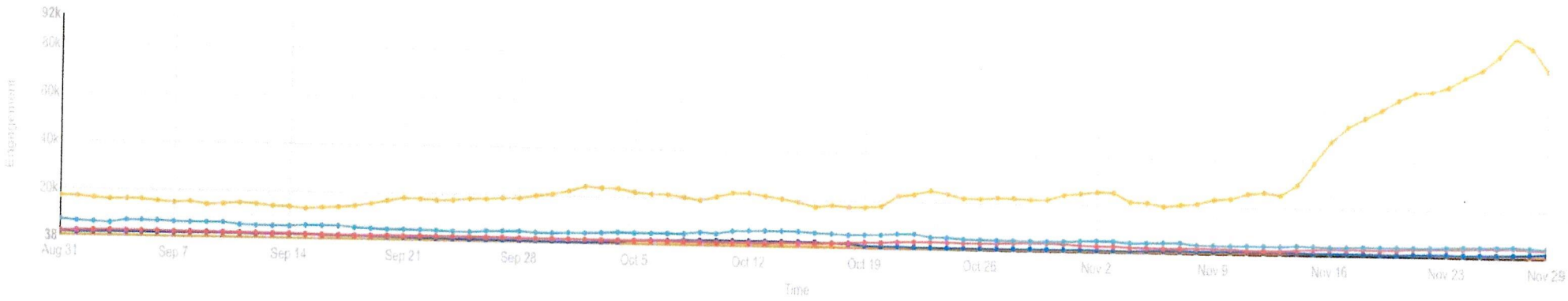
CANALES REGIONALES

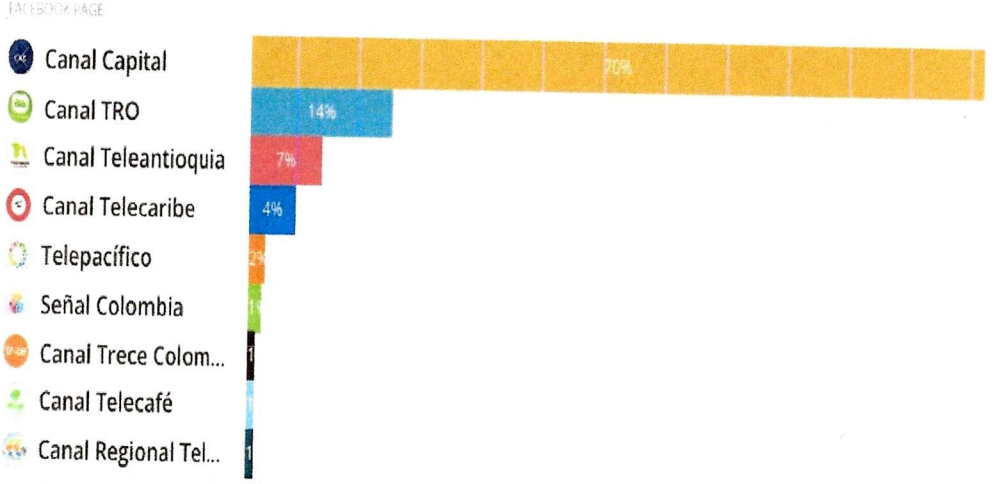
	Total	Orden por # Seguidores	Orden por engagement
Canal capital	1.5M	2	1
Canal TRO	657,6k	4	2
Teleantioquia	1.9M	1	3
Telecaribe	729,5k	3	4
Telepacifico	464,8k	5	5
Canal trece	436,4k	6	6
Telecafé	282,2k	7	7
Teleislas	21,8k	8	8

Engagement 1 Sep - 29 Nov 2019

Post engagement | All content types

Trend

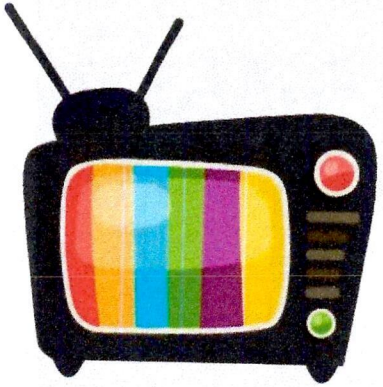




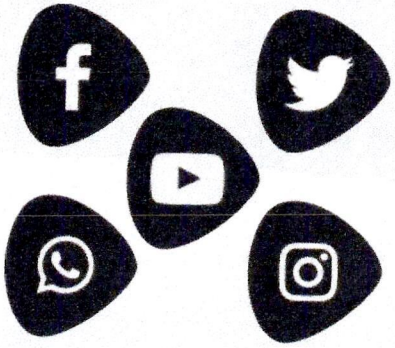
POST ENG.	WEB SHARES ENG.	TOTAL ENG.	AVG POST ENG./DAY	FANBASE
2.5m ▲ 32.4%	2.7m	5.1m	27.5k ▲ 32.4%	686.3k ▲ 5.6%
483.5k ▲ 27.1%	71.7k	555.3k	5.3k ▲ 27.1%	310k ▲ 4.5%
246.8k ▼ -24.6%	67.6k	314.3k	2.7k ▼ -24.6%	521.1k ▲ 0.2%
159.2k ▲ 72.8%	N/A	159.2k	1.7k ▲ 72.8%	251.3k ▲ 6%
53.8k ▲ 140%	379	54.2k	591.1 ▲ 140%	192.4k ▲ 2.5%
48.2k ▼ -76.4%	6.4k	54.6k	529.6 ▼ -76.4%	420.5k ▲ 0.5%
27.7k ▲ 52.7%	N/A	27.7k	304.2 ▲ 52.7%	128.8k ▲ 2.6%
25.9k ▲ 339.6%	N/A	25.9k	284.2 ▲ 339.6%	51.1k ▲ 5.5%
24.9k ▲ 30.6%	N/A	24.9k	273.9 ▲ 30.6%	12.8k ▲ 18.8%

PLATAFORMAS DE CONTENIDOS CANAL TRO

TELEVISIÓN



REDES SOCIALES



SITIO WEB

http://www.canaltro.com



DEBILIDADES IDENTIFICADAS

1. Ineficiencia en el proceso de publicación por plataforma
2. Manejo de lenguaje universal dentro de la institución
3. Falta de apropiación del entorno digital por parte de directores y productores de programas

Canal TRO
Una parte de ti

FORTALEZAS IDENTIFICADAS

1. Creación y producción de contenidos adaptados a la audiencia en digital
2. Fortalecimiento del sistema informativo digital

Canal TRO
Una parte de ti

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

1. Usuarios generadores de contenidos (vincularlos)
2. Herramientas para generar interacción
3. Interacción con usuarios en las redes sociales

Canal TRO
Una parte de ti

¿QUÉ SE DEBE CAMBIAR?

1. Mentalidad
   a. Trabajamos para Canal TRO y
   b. Vamos más allá de la televisión
2. Reingeniería en los procesos y producción de contenidos para lograr la convergencia entre lo digital y la TV
   a. Proceso de comercialización
   b. Proceso de Inhouse
   c. Producción
      i. Contenidos propios
      ii. Coproducciones
      iii. Proyectos especiales

Canal TRO
Una parte de ti

PROCESO 1

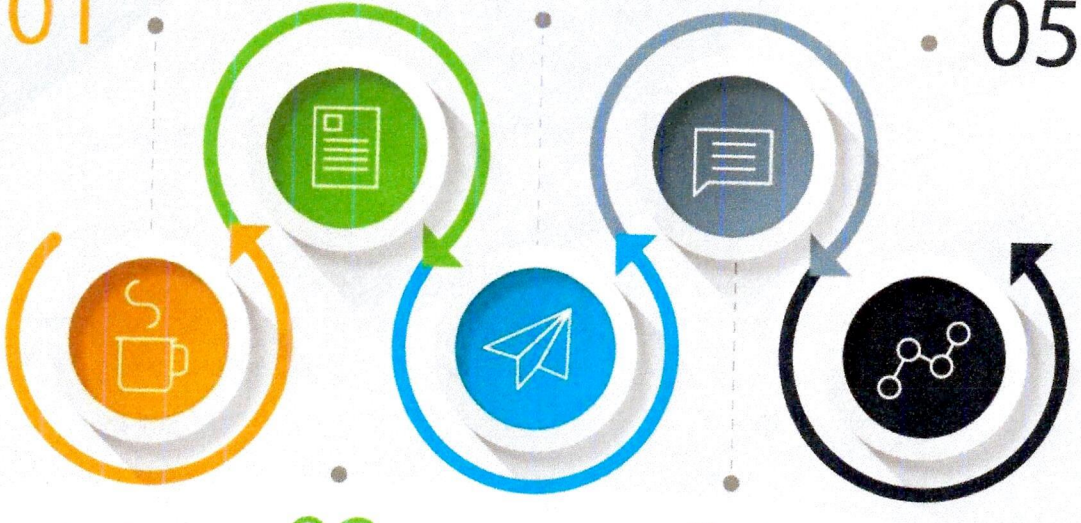
ESTUDIAR AUDIENCIA 01

CONTENIDOS DE VALOR 02

03 AUMENTA AUDIENCIA

04 CLIENTES ATRAÍDOS

05 AUMENTO DE INGRESOS



Canal TRO

Una parte de ti

PROCESO 2

01 ESTUDIAR AUDIENCIA DIGITAL

02 CREAR CONTENIDOS PARA TV BASADOS EN LA AUDIENCIA DIGITAL

03 AUMENTA VISUALIZACIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES

04 ATRACTIVOS PARA GOOGLE Y FACEBOOK

05 AUMENTO DE INGRESOS



Canal TRO
Una parte de ti

PROCESO DE INHOUSE

- Promos adaptados a redes, no pueden ser los mismos de TV
- Adaptar a formato 9:16
- Piezas gráficas para redes por programa

Canal TRO
Una parte de ti

PROCESO DE PRODUCCIÓN

- Definir por cada programa las redes sociales a trabajar y el contenido que se realizará en cada plataforma siguiendo el siguiente esquema

Plataformas / Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
TV							
Facebook							
Twitter							
Web							
Youtube							
Whatsapp							
Instagram							

Canal TRO
Una parte de ti

PROCESO DE PRODUCCIÓN

- Se debe hacer contenido específico para redes sociales (Fáciles de consumir, vertical y con subtítulos)
- Implementar contenido realizado por usuarios
- Live Streaming pero justificado
- Contemplar el productor digital y/o productor de redes sociales

Canal TRO
Una parte de ti

PROYECTOS ESPECIALES Y CON EXTERNOS

La carpeta de expectativa debe incluir como mínimo: Esta carpeta debe ser entregada para recibir el segundo pago

- Saludo de actores invitando a ver la serie/programa por el Canal TRO minimo 5. (Para post cuadrado y formato historia para Instagram 9:16)
- Poster de la serie/programa
- Foto fija (Para post cuadrado y formato historia para Instagram 9:16)
- Flyer de conteo regresivo de 10 a 0 para historia 9:16 en Instagram y Facebook (Faltan x días para el lanzamiento)
- 2 Promos de expectativa de máx 20 sg. (Formato cuadrado)
- 2 Promos de expectativa de máx 15 sg. (Formato historia 9:16)

Cada carpeta por capítulo debe incluir como mínimo:

- Capítulos en formato MP4
- Copys o en su defecto sinopsis por capítulo
- Foto y descripción de cada personaje, foto en chroma
- Foto fija
- Making of
- Promo por capítulo formato cuadrado máx. de 20 sg y para historia (9:16) de máx. 15 sg
- Galería fotográfica vertical y horizontal

MODIFICACIÓN EN LA CONTRATACIÓN

Se debe incluir en los contratos:

1. Realización de Facebook Live por parte de los periodistas
2. Redacción por parte de los periodistas para el portal web.
3. Directores y productores deben contemplar en su plan la producción de contenidos multiplataforma

PROYECTOS

Canal TRO

Una parte de ti

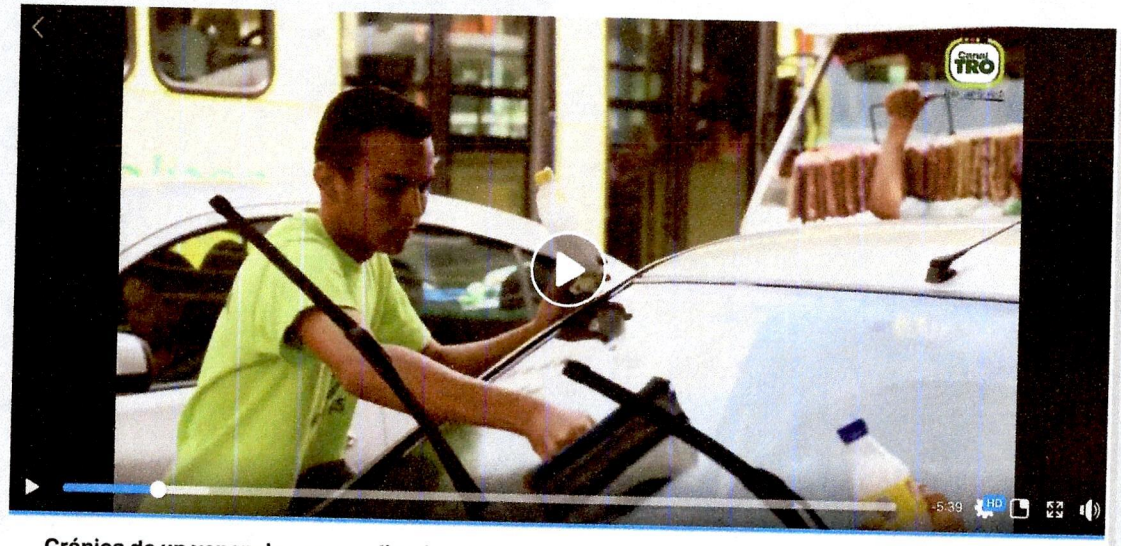

Lanzamiento lunes 18 de noviembre
a las 9:00 pm
La Tía Ceci
UNA SERIE Original DEL
Canal TRO
FINANCIADA POR
El futuro digital es de todos
MinTIC
LATIACECI.TRO
WWW.LATIACECI.COM

CONTENIDO DIGITAL

Canal TRO
Una parte de ti

CRÓNICA

Son muchos los dramas de aquellos venezolanos que dejaron su vida atrás para venir a Colombia al rebusque. Sin embargo, no llegan a un terreno fácil, la hostilidad de la ciudad pone a prueba su fortaleza.



Crónica de un venezolano como limpiavidrios en Bucaramanga

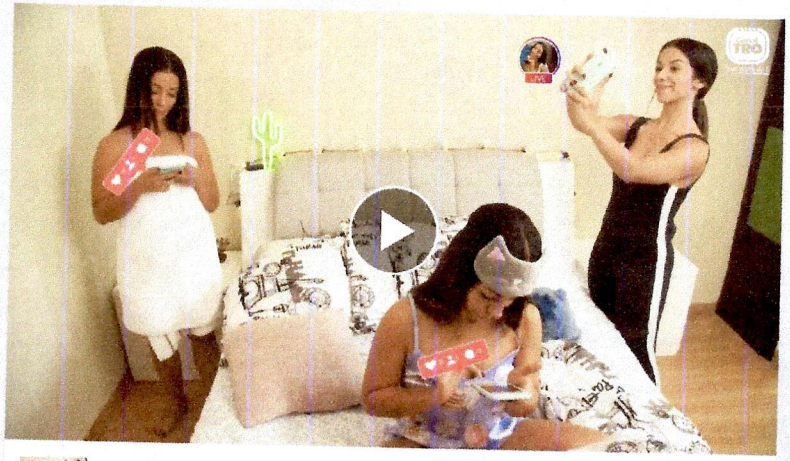
Alcance: 145K
Reproducciones: 56k

https://www.facebook.com/canaltro/videos/vl.262326204712592/1135849076805283/?type=1

Canal TRO
Una parte de ti

CAMPAÑAS SOCIALES

Por medio de un clip creativo se busca sensibilizar a los usuarios sobre el uso de métodos anticonceptivos para evitar enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados



Canal TRO: #CampañaSocial La historia de una influencer con final inesperado...

¿Quieres conocer cómo es un día en la vida de Carla? A veces, no todo es lo que parece. Esta es una historia con un final inesperado y no está tan lejos de la realidad. #CampañaSocial #CanalTRO Agradecimientos especiales: Mafe Álvarez Alejandra Uribe...

https://business.facebook.com/watch/?v=2298793526896395

Canal TRO
Una parte de ti

CAMPAÑAS SOCIALES

Se realizó un Facebook Live con la ginecologa Dra. Isabel Jauregui para completar la estrategia multiplataforma de la campaña social



Canal TRO...

#CampañaSocial Resuelve tus inquietudes sobre métodos anticonceptivos con la Dra. Isabel Jauregui Ginecóloga obstetra Ñ

https://business.facebook.com/canaltro/videos/2431759693727202/

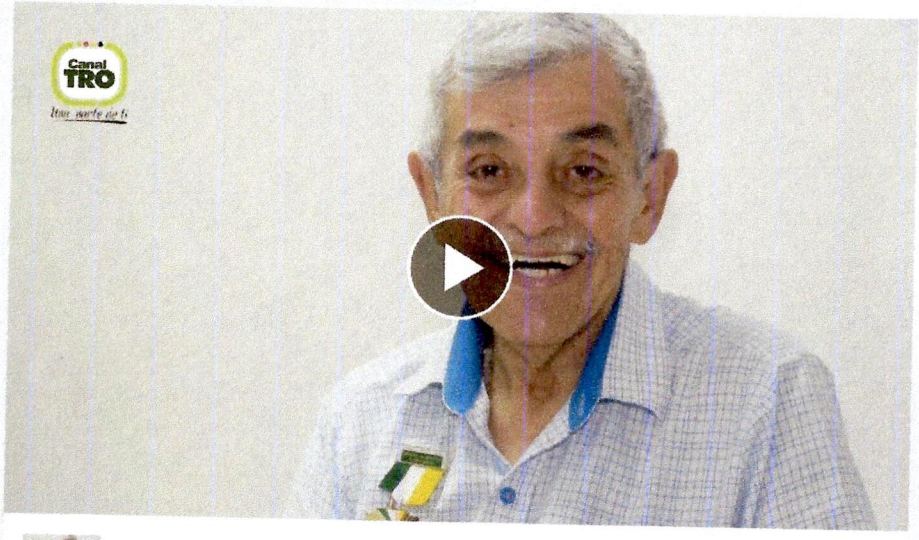
Canal TRO

Una parte de ti

RETRATOS

#Retratos Don Julio es un gran ejemplo de constancia y superación, con 69 años y sin ser bachiller, tiene más de 25 diplomas y una medalla de excelencia. Va todos los días al punto Vive Digital de Morrorico a aprender sin límites

Alcance: 82K
Reproducciones: 23K





Canal TRO: Retratos: con 69 años y sin ser bachiller, tiene más de 25 diplomas...

#Retratos Don Julio es un gran ejemplo de constancia y superación, con 69 años y sin ser bachiller, tiene más de 25 diplomas y una medalla de excelencia. Va todos los días al punto Vive Digital de Morrorico a aprender sin límites https://bit.ly/32jBjmF Vive Digital...

https://business.facebook.com/watch/?v=739718046498251

Canal TRO
Una parte de ti

CÁPSULA ORIENTE DIGITAL

Millones de personas se reunieron en diferentes ciudades del mundo para protestar en contra del cambio climático

Reproducciones: 1.3k
Alcance: 6K



Canal TRO: Toma fuerza la huelga mundial por el cambio climático...

Millones de personas se reunieron en diferentes ciudades del mundo para protestar en contra del cambio climático https://bit.ly/2mo3v8g

1:42 · Subido el 20/09/2019 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

https://bit.ly/2mo3v8g

Canal TRO
Una parte de ti

DENUNCIAS

Atender las denuncias de la comunidad.

Reproducciones: 46k
Alcance: 80K



https://bit.ly/2JVYNJm

Canal TRO
Una parte de ti

RECOMENDACIONES

- Modificar la contratación de periodistas, directores y productores.
- Destinar recursos para la compra de bienes necesarios para el área digital (Set digital, equipos) para continuar el proceso de creación y fortalecimiento de contenidos digitales
- Visibilizar a TRO Digital como proceso transversal estratégico en el Canal
- Ampliar el personal de TRO Digital para producir más contenido que permita potencializar como medio digital
- Viabilidad de contratar con otro proveedor de streaming como mediastream para optimizar proceso de corte de programas



2016	2017	2018	2019
110.191	158.012	250.191	347.000



2016	2017	2018	2019
12.479	17.223	50.000	112.000



2016	2017	2018	2019
11.477	16.700	30.000	51.000



2016	2017	2018	2019
114.000	132.105	145.000	152.000

Canal TRO
Una parte de ti

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN COMUNICACIONES M-GC

2019

ESTRUCTURA DEL INFORME DE GESTIÓN

TITULO:
INFORME DE GESTIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO RESPECTO A LA GESTION PARA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL – PES CON VIGENCIA 2016 – 2019

DESARROLLO

En el desarrollo se hace una exposición precisa de los aspectos que deben ser revisados, en este caso se hará mención de los objetivos planteados en el PES 2016 – 2019 como un tópico cada uno que incluirá los elementos mencionados a continuación.

Tópicos:

Se identifican como tópicos cada uno de los objetivos planteados en el PES 2016 – 2019.

Desarrollo del contenido para cada tópico

1. ***Tópico 1***

   Identificar las alianzas más convenientes de acuerdo a las necesidades generadas desde el proceso de comunicaciones y mercadeo.

   Resultados esperados

   Articulación con otros medios de comunicación, permitiendo llevar la información a más usuarios para lograr reforzar la marca.

   Metodología de desarrollo

   Se determinó como estrategia el acercamiento con las directivas de algunos medios de comunicación y sector empresarial, con el fin de proponerles un intercambio de servicios que fortalezcan la difusión informativa tanto para el canal, como para el empresario. De esta forma reforzar la imagen del canal y estar presente en todos los medios de comunicación y en el sector empresarial. Se ha reforzado por medio de redes sociales, al igual que en los grupos especializados de Facebook, todos los beneficios de hacer parte del canal TRO.

Canal TRO Una parte de ti	TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE	Versión: 1
	INFORME DE GESTIÓN	Elaborado por: INGRID PAOLA ROMERO PINEDA

Cálculo y análisis del(los) indicador(es)

Para poder determinar el porcentaje en total, se definió el siguiente indicador:

(Número de alianzas ejecutadas /Número de alianzas planeadas) *100

(8/8) *100= 100%

Se gestionaron algunas alianzas, de las cuales se logró llegar a 5 acuerdos para su ejecución, además de que ciertos medios difundieran algunos de nuestros eventos y actividades, con estas empresas nos encontramos negociando para lograr nuevos convenios. Tenemos otras 4 posibles nuevas alianzas.

Evidencias

1. *Alianza Atlético Bucaramanga*
2. *Alianza periódico ADN*
3. *Alianza policía nacional*
4. *Alianza revista demesa*
5. *Alianza RCN radio en debates TRO*
6. Alianza ICTI
7. Alianza Colmundo Radio
8. Alianza Olimpica stereo

Dificultades y lecciones aprendidas

El Canal TRO nunca había creado acercamientos con las directivas y personas encargadas de crear y concretar este tipo de alianzas, es necesario tener dispuesto un rubro para rodamiento.

Sugerencias, comentarios, y acciones de mitigación de las dificultades (opcional)

Todos los convenios que se realicen con otros medios de comunicación deben ser revisados y aprobados por el jefe de prensa del canal quien tiene la idoneidad sobre el particular, pues es el encargado de las comunicaciones y posicionamiento de marca del canal y no otra dependencia.

Canal TRO Una parte de ti	TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE	Versión: 1
	INFORME DE GESTIÓN	Elaborado por: INGRID PAOLA ROMERO PINEDA

2. *Tópico 2*

Diseñar estrategias de mercadeo, para promocionar el portafolio de productos y servicios orientados al posicionamiento de la marca institucional de la televisión Regional del Oriente Ltda.

Resultados esperados

Promocionar el portafolio y socializarlo con el área Comercial, los ejecutivos para que logren incrementar sus ventas.

Metodología de desarrollo

En este periodo se abrió la posibilidad que el departamento de comercial participara en eventos de posicionamiento de marca donde asiste el departamento de mercadeo y se presentó ante gerencia un modelo de visita guiada empresarial.

Cálculo y análisis del(los) indicador(es)

Para poder determinar el porcentaje en total, se definió el siguiente indicador:

(Número de estrategias logradas /Número de total de estrategias planeadas)*100

(8/8)*100= 100%

Evidencias

1. Spot Digitalización de Cintas de Video en VH o Veta Cam
2. Rueda de medios promocionando los productos y servicios del can
3. visita guiada Empresarial
4. Ofrecimiento de productos del canal a Zebracom
5. Ofrecimiento de productos del canal a inconsa
6. Ofrecimiento de productos del canal a Canal Uno
7. Ofrecimiento de productos del canal a Rtvc Play
8. comercial plan de medios

Dificultades y lecciones aprendidas

Tener material P.O.P Exclusivo para estas visitas, cambiar modelo de visita guiada.

Sugerencias, comentarios, y acciones de mitigación de las dificultades (opcional)

Generar visitas para grupos empresariales, con la finalidad de lograr su interés en hacer negociaciones y convenios con el canal.
Otra dificultad es que el equipo de ejecutivos del canal desconoce en su totalidad los servicios que ofrecemos.

3. *Tópico 3*

Planear, apoyar y gestionar eventos y/o actividades para posicionamiento de marca.

Resultados esperados

Participamos en eventos y/o actividades de mercadeo que lograron hacer más visible a la marca, reforzarla y posicionarla.

Metodología de desarrollo

Se realizaron en este periodo 13 actividades de mercadeo y se lanzaron nuevos productos del canal.

Por un lado, se aprovechan las actividades en las que programas como el café de la mañana hace presencia externamente, como ferias y fiestas de los municipios y actividades de gran relevancia de los Santanderes para posicionar la imagen a través de material POP que es básicamente la entrega de elementos con la marca del canal a la comunidad.

Cálculo y análisis del(los) indicador(es)

Para poder determinar el porcentaje en total, se definió el siguiente indicador:

Número de eventos planeados + apoyados

20+20

Los eventos apoyados o planeados retoman importancia según cantidad de asistentes y público objetivo del canal.

Evidencias

Posicionamiento de marca a través de pendones, material P.O.P, Actividades de mercadeo y la mascota Teodoro en todos los eventos que se planean.

Esta estrategia Experiencia se está realizando desde los lanzamientos de los nuevos productos. A continuación mencionaremos algunas de las actividades de mercadeo más relevantes puestas en marcha.

1. Fan Press periodistas: el tiempo, la product, revista semana y entre notas y màs. 2. Lanzamiento series primer semestre.
3. Lanzamiento DJTV.
4. Celebraciòn dia de la mujer
5. Ronda de medios de cerca Juan Manuel Correal
6. lanzamiento en Bogotá de cerca Juan Manuel Correal
7. Apoyo secciòn noticiero "mi barrio"
8. participación cocina al parque
9. participación en el BAM
10. participación fics
11. participación debates TRO
12. trasmisión 20 de julio
13. Feria bonita
14. Lanzamiento segundo semestre
15. Primer Capítulo Criminales
16. ronda medios Criminales
17. festival Cine Sena

18. lanzamiento tía ceci
19. feliz cumpleaños señor Jesús
20. Regalatro

1. **Actividad de lanzamiento Dj tv**
   Fecha: 1 de marzo
   Lugar: restaurante Zeekei
   Hora 6:00 pm

   - En el reconocido restaurante los influencers más conocidos de Bucaramanga y su área metropolitana se dieron cita junto al equipo de presentadores y de producción del programa al igual que los medios de comunicación más importante de Santander.

2. **Actividad de mercadeo Fan Press**
   Fecha: 13 marzo
   Lugar: canal tro- neomundo - panachi – santísimo

   - Se invitaron a periodistas de medios como: la produc, el tiempo, Revista Semana, revista vea y entre notas y más, los cuales luego de una visita por el canal fueron invitados al lanzamiento de nuestras series y finalizaron con una visita algunos lugares turísticos del departamento de Santander.

3. **Actividad de mercadeo de gran impacto para lanzamiento de nuevas producciones.**

   Fecha: 14 de marzo
   Lugar: Neomundo
   Hora: 7:00 p.m.

- Canal- Redes Sociales-Medios de comunicación-oro noticias
- Se hizo entrevista en el Café de la mañana con el Productor de las series.
- Se transmitió el lanzamiento por vanguardia .com.
- Se hizo viral un audio de protagonistas de series, invitando al estreno de las producciones.
- En Emisoras, como Tropicana, olímpica y policía nacional se hizo invitación
- Se hizo promoción en Redes sociales todo el día.
- Se invitaron a los inscritos en el club de fans del café de la mañana.

4. **Actividad de mercadeo celebración día de la mujer café de la mañana**
   Fecha: 8 marzo
   Lugar: centro de Bucaramanga
   Hora: toda la mañana

- El equipo de mercadeo acompañó a uno de los presentadores del café de la mañana a la entrega de rosas a las mujeres que se encontraran en el centro de la ciudad de Bucaramanga en el día de la mujer

5. **Actividad de mercadeo mi barrio**
   Fecha: 28 de marzo
   Hora: toda la mañana

- El equipo de mercadeo del canal tro acompaña a todas las salidas de oriente noticias en todo el área metropolitana repartiendo material P.O.P.

6. **Participación en el BAM**
   Fecha: julio 9-12
   Hora: todo el día

   -enviamos publicidad de diferentes series y comerciales de las producciones del canal para exhibir en un stand el día 10 de julio

.

7. **Actividad de Mercadeo lanzamiento de cerca con Juan Manuel.**
   Fecha: 8 de mayo. 15 de mayo
   Lugar: Emisoras de radio y casa de Santander en Bogotá
   Hora: todo el día.

- Se realizó una ronda de medios en Santander logrando el cubrimiento total en los medios de mayor circulación en el departamento.
- Se realizó la proyección del primer capitulo del programa invitados especiales, actores e integrantes de la Antv en Bogotá.

8. **Actividad de Mercadeo entrega de viacrucis y sombrillas**
   Fecha: 14 -19 de abril
   Lugar: iglesias de Bucaramanga y su área metropolitana
   Hora: 3 pm a 6pm

En la entrada de los diferentes actos religiosos que se desarrollaron en semana santa en las iglesias más conocidas y en las cercanas a donde tuvimos trasmisiones se entregó a los asistentes una sobrilla y el viacrucis del canal.

- **Actividad de Mercadeo Visita Guiada (10 colegios)**
  Fecha: 14 -19 de abril
  Lugar: iglesias de Bucaramanga y su área metropolitana
  Hora: 3 pm a 6pm

Se hizo el recorrido por el canal para conocer la magia de la televisión y los diferentes departamentos que tiene el canal

9. **Actividad de Mercadeo 20 de Julio Día de la Independencia**
   Fecha: 20 de Julio
   Lugar: Parque Turbay- Cra 27
   Hora: 7 am a 1 pm

1. **Zona Refrescante independencia**. (carpa con hidratación, golpeadores, abanicos)

Dificultades y lecciones aprendidas

Resulta importante gestionar la presencia de la marca mediante convenios y múltiples actividades. Tener material P.O.P Exclusivo para estas acyividades

10. **Actividad de mercadeo cocina al parque**
    Fecha: 26, 27,28 julio
    Hora: todo el día

- Con un set de televisión en la plazoleta del centro comercial Caracoli realizamos la promoción de las producciones del canal.

11. **Actividad de mercadeo feria Bonita**
    Fecha: 14 septiembre
    Hora: toda la mañana

12. **Actividad de mercadeo debates tro**

Fecha: 3 sep
Hora: 7:00-12:00 pm

- Realizamos alianza y seguimiento con diferentes medios de comunicación para la publicación de la información suministrada en los debates

13. Actividad de mercadeo Lanzamiento segundo semestre
Fecha: 30 agosto
Hora: 7:00-12:00 pm

- Se realizó un desayuno con periodistas de diferentes medios de comunicación junto a productores y directores de las series que se lanzarían

14. Actividad de mercadeo Festival cine Sena
Fecha: 16 de octubre
Hora: 3:00-6.00 pm

- El Canal TRO se vinculó al festival de cine del Sena con un stand donde se entregó material P.O.P y se presentaron como ponentes tres de los contratistas más representativos en estos temas.

15. Lanzamiento de la Tía Ceci
Fecha: 15 de Noviembre
Hora: 6:00 a 9:00 pm

El lanzamiento de la Tía Ceci se realizó en el Auditorio de Panamericana, con la presencia de Lorna Cepeda, en este evento pudimos ver el primer capítulo de la serie y contar con la presencia de importantes personalidades al lanzamiento.

***16.* Cumpleaños del Señor Jesús**
***Fecha*: 1 de Diciembre**
***Hora*: 6:00 a 9:00 pm**

Se realizó este evento para la integración de las familias en el estadio Álvaro Gómez Hurtado, asistieron 15 mil personas y se impactó tres veces con publicidad del Canal Tro.

17. Lanzamiento Santurban
Fecha:
Hora:

Se realizó un desayuno y se proyectó el primer capítulo de la serie, al lanzamiento asistieron periodistas de medios locales.

-

Sugerencias, comentarios, y acciones de mitigación de las dificultades (opcional)

Equipo de trabajo mercadeo

- **Ingrid Paola Romero Pineda**
  Comunicadora social y periodista
  Jefe de prensa y mercadeo

- **Diana Esther Vesga Daza**
  Asistente administrativa
  Asistente mercadeo y prensa

Existen Otros medios con los cuales no tenemos convenio, ni Alianza pero nos publican gracias a las buenas relaciones que sostenemos con los gerentes de estos medios.

- Blu Radio
- Caracol Radio (todas sus estaciones)
- Rcn radio (todas sus estaciones)
- Vanguardia
- Páginas virtuales (alerta Bucaramanga)
- Diario el frente
- Radio melodía
- Revista vea
- Revista 15 minutos
- Entre notas y más

Dificultades del área

- No hay encargado de mercadeo ni estructuración del área, todo está sujeto al líder de gestión de comunicaciones
- No hay un presupuesto que sustente estrategias de posicionamiento de marca (vallas, eucoles…)

- Insuficiente material P.O.P
- No hay un evento propio (se sugiere la creación de un evento propio donde nuestra marca quede en la memoria de las familias del gran Santander)
- no hay una persona encargada de mercadeo o prensa en Cúcuta (dificulta que las estrategias planteadas desde Bucaramanga, se apliquen en norte)

Soluciones

- Contratar a un profesional en mercadeo y dividir los procesos
- Disponer de un lugar físico adecuado y que este cuente con todas las herramientas necesarias
- Tener definidos presupuestos que sustentan estrategias de posicionamiento de marca
- Evento o actividad de acercamientos a otros medios en fechas especiales (día del periodista, amor y amistad, navidad) esto permite que diferentes medios nos abran las puertas sin necesidad de comprar pauta.
- Socializar transmisiones y productos iniciando año para planificar con antelación, todos los movimientos del departamento.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL

M-GA

2019

NOTA INTERNA N.º 3

FECHA: Floridablanca, 10 diciembre de 2019
PARA: LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCON- Control interno
DE: Leidy Tatiana Saavedra Liévano

ASUNTO: Informe del área de archivo audiovisual

CUADRO DE OPCIONES:	
URGENTE	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA
PARA SU INFORMACION X	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA
FAVOR DAR CONCEPTO	FAVOR TRAMITAR
INFORMAR POR ESCRITO	ARCHIVAR
ENCARGARSE DEL ASUNTO	ENTERARSE Y DEVOLVER
OTRO	DILIGENCIAR Y DEVOLVER

Por medio de la presente me permito enviar el informe de gestión del área de archivo audiovisual con el fin de dar a conocer situación actual del archivo audiovisual.

NOMBRE: Leidy Tatiana Saavedra L.

FIRMA: Tatiana Saavedra

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

✓ **DATOS GENERALES:**

- **NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:** Leidy Tatiana Saavedra Liévano
- **CARGO**: Encargada de Gestión Archivo Audiovisual
- **ENTIDAD:** Televisión Regional del Oriente Limitada, Canal TRO, LTDA.
- **CIUDAD Y FECHA**: Floridablanca, 10 de diciembre de 2019
- **FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN**: 2017

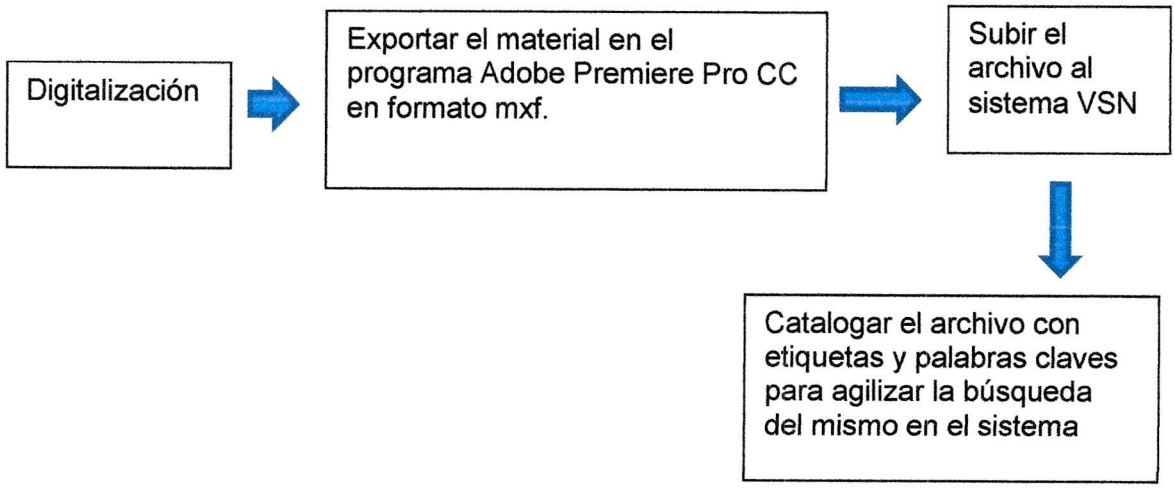
✓ **INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:**

El área de Archivo audiovisual se encarga de salvaguardar la información contenida del archivo fílmico en diferentes formatos, el canal TRO cuenta con 22.083 casettes de material el cual narrar la historia del gran Santander, (Santander y Norte de Santander), durante más de una década. Se hace necesario digitalizar todo el archivo con el fin de permitir el fácil acceso y salvaguardar la información del mismo. El tener una copia digital de todo el material permite garantizar la supervivencia de los videos, imágenes y audios a través del tiempo y así ofrecer a las nuevas generaciones la memoria audiovisual de su región.

En el año 2013 el canal TRO adquirió con la compañía VSN, un sistema integral de servidor para su Centro de archivo audiovisual, que permite, entre otras acciones, digitalizar el material en el cual se podrá tener en digital todo el material audiovisual del canal TRO en sus dos instalaciones, Santander y Norte de Santander.

Para la conservación y el adecuado almacenamiento de los soportes y formatos es importante educar a todo el personal del Canal TRO sobre el adecuado manejo del mismo y sus procedimientos. Además de las condiciones específicas, diseñadas y acondicionadas a niveles sin variaciones de temperatura y humedad mediante la instalación de torres de enfriamiento y deshumificadores, así como mantener las condiciones de oscuridad con el objetivo de extender la vida útil de los mismos.

En la conservación del archivo almacenado en los cassettes se realiza el siguiente proceso:



A la fecha se ha digitalizado los años 2008 al 2010, la información del material contenido en VSN se puede identificar en las tablas de Excel de catalogación correspondientes a los diferentes cassettes (MINI DV, BETACAM, VHS, DVD).

Inventario:

En el área de archivo contamos con 7 inventarios de diferentes formatos:

Inventario	Cantidad
1- M-GA-P01-F05 Catalogación de Betacam	1.901
2- M-GA-P01-F04 Catalogación de VHS	887
3- M-GA-P01-F03 Catalogación de DVD	10.000
4- M-GA-P01-F02 Catalogación de Mini Dv	9.183
5- Memorias	10
6- Inventario único documental	Por años 2011-2018
7- Inventario U-MATIC	112

Además, el archivo brinda el servicio de digitalización y servicios de copias, el procedimiento para la solicitud de copia de programas la cual está a disposición de la sociedad y con esto se logra respetar el derecho a la información que tienen todas las personas.

Canal TRO
Una parte de ti

1. SOLICITUD DE MATERIAL AUDIOVISUAL Y REVISIÓN DE MATERIAL

La persona interesada debe enviar un correo electrónico a archivoaudiovisual@canaltro.com debe especificar el día y el programa del cual desea la información y colocar datos completos de interesado. Se verifica y confirma que se encuentre el archivo solicitado, son tres (3) días hábiles para la revisión del material

2. INFORMACIÓN Y REPORTE DE PAGO

Se le informa al usuario el valor que debe consignar, así como el nombre y número de cuenta. El usuario interesado envía por correo electrónico o físico la consignación para que sea verificada por facturación y cartera.

3. TIEMPO DE EJECUCIÓN Y ENTREGA DE COPIAS

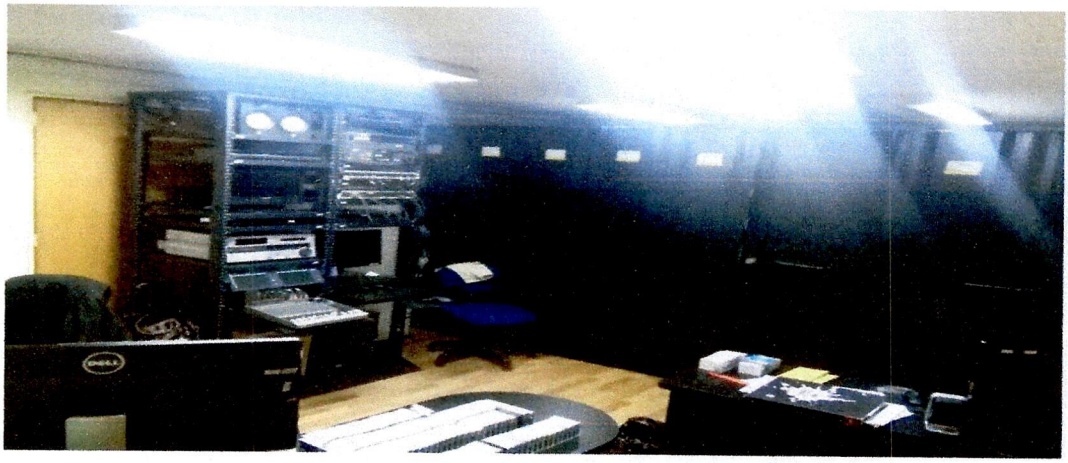
Son tres días hábiles para la realización de la copia y la factura. El usuario que viene a reclamar la copia se le hace entrega de la misma en DVD o se le envía mediante wetransfer o correo electrónico.

En el año 2018 Se adecuado el espacio para el material audiovisual con las condiciones óptimas (aire acondicionado, luces, pintura, detector de humo, etc.,)
De igual manera se adquirieron 2 equipos más para la digitalización y catalogación del material y realizaron modificaciones en los manuales y procesos del archivo audiovisual, con el fin de dar cumplimiento a las acciones de mejora y la normatividad vigente.

A continuación, adjunto fotografías,

Cambios físicos Archivo Audiovisual

Antes



Después



Canal TRO
Una parte de ti

Aire acondicionado



Extintor



Detector de humo y luces led



En el año 2019 se han venido presentando situaciones de humedad en la oficina que fue adecuada para el almacenamiento de los cassettes de material de archivo audiovisual, se requiere cambiar de oficina donde cumpla con las especificaciones requeridas para dicha conservación de igual manera, a la fecha se ha digitalizado 7.266 de 22.083 de cassettes de material los cuales ya están en la plataforma de vsn cargados y archivados.

Sugerencias:

- Se requiere cambiar la oficina donde se encuentra ubicado el material audiovisual, donde cuente con el espacio adecuado para la conservación.
- Se sugiere para los próximos años tener en cuenta el espacio de almacenamiento de las cintas LTO y el sistema VSN para la mayor conservación del material.
- Para poder cumplir con el objetivo de almacenar, digitalizar y catalogar el material es necesario adquirir equipos al igual que el personal, se requiere que sean contratista y practicantes ya que estos 4 años no se ha contado con el personal suficiente, sin embargo, en los indicadores se refleja la catalogación de los 306 cassettes de material de la meta establecida.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y CONTROL V-GE

2019

FORMATO DE ACTIVIDADES
INFORME FINAL DE CONTROL INTERNO DE GESTION

JEFE DE AREA:	LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCON
FECHA INICIO:	MARZO 13 DE 2019
FECHA FINAL DEL PERIODO	DICIEMBRE 30 DE 2019

INFORME DE ACTIVIDADES

1- INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2019 :

- **PRIMER INFORME:**
  Informe de austeridad del gasto Marzo/2019
  Informe cuatrimestral Marzo /2019
  Informe pormenorizado Abril 12//2019
  Comité de Control Interno Acta Junio 4/2019
  Informe semestral PQRS Julio 19/2019

- **SEGUNDO INFORME**:
  Informe de austeridad del gasto Junio/2019
  Informe cuatrimestral Julio 12/2019
  Informe pormenorizado Agosto 5/2019
  Comité de Control Interno Actas Agosto 27 y Septiembre 26/2019
  Informe Semestral PQRS Dicicembre 26/2019
  Informe Hallazgos de auditoria Externa Contraloria Diciembre 26/2019

- **TERCER INFORME**:
  Informe de austeridad del gasto mes de Septiembre/2019
  Informe cuatrimestral Noviembre 12/2019
  Informe pormenorizado Noviembre 10/2019

- **CUARTO INFORME:**
  Acta de empalme Junio 6/2019
  Comité de Control Interno Acta Noviembre 12/2019

- **QUINTO INFORME**:
  Comité de Control Interno Acta Noviembre 27/2019
  Acta de Empalme Mayo 22/2019

pendiente Acta empalme DIC/2019 por cierre contable del area Financiera.

2- AUDITORIAS EJECUTADAS A LAS DIFERENTES AREAS DE GESTION :

- **AREA ALMACEN:**

  Emisión y producción (inventario)- 28 de mayo
  Bodea (inventario)- 06 junio
  Master de producción (inventario)- 12 junio
  Móvil 2 hd (inventario)- 18 junio
  Fly away hd (inventario)- 18 junio
  Cucuta (inventario)- 25 al 28 junio
  Edición y periodista (inventario)- 10 julio
  Administrativa (inventario)- 24 julio
  Movil 3 hd ikegami (inventario)- 05 agosto
  Cabina y close captión (inventario)- 08 gosto

- **AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA:**

  Gestión de pagos -25 julio
  Manual de cartera y facturación -23 agosto
  Emisión de factura y recuperación -23 agosto
  Caja menor -26 diciembre

- **AREA TECNICA Y EMISION :**

  Técnica -14 agosto

- **AREA PRODUCCION Y PROGRAMACION:**

  Promoción y producción -01 agosto

- **AREA TESORERIA :**

  Tesorería -22 agosto

- **OTRAS AREAS** :

  Archivo audiovisual -25 junio
  Comunicaciones -27 junio
  Planeación -30 agosto
  Jurídica -30 agosto
  Mejoramiento continuo -30 agosto
  Gestión documental -04 septiembre
  Comercialización -11 septiembre
  Presupuesto -20 noviembre
  Talento humano -25 noviembre
  Tro digital -26 noviembre
  Seguridad y salud en el trabajo -26 diciembre

- En el tema de seguridad digital se requiere la implemetación de la política de

seguridad digital y privacidad de la información al igual que gobierno digital.

- La revisión de carpetas de las diferentes áreas se realizó a través de las auditorías.

- Cronograma de actividades de auditorías y comités de coordinación de Control Interno, aprobado por Comité de Control Interno en Acta # 1 Junio 4/2019

- Matriz de riesgo de cada dependencia.

- Se realizaron seguimiento a planes de mejoramiento interno a través de las auditorias y externos en cumplimiento a acciones de mejora de la Contraloría.

- Existe buzón de sugerencias se sugiere promocionar y reubicar la existencia y la importancia del mismo.

- Se diligenció formulario de reporte y avance FURAG.De acuerdo a la información requerida se sugiere la socialización para la implementación de los siguientes temas:

  -Comité de gestión y desempeño institucional

  -Documentación del código de integridad

  -Canales de atención al ciudadano (discapacidad, traducción, grupos étnicos)

  -Guía de Calidad e Interoperabilidad de los Datos Abiertos, sincronización en el manejo de datos Abiertos y Datos Abiertos Enlazados creados por MinTic

  -Plan estratégico de tecnologías de la información (PETI)

  -Guía para la identificación de infraestructura critica cibernética

  -Sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI)

  -Vinculación a la red nacional de lenguaje claro

  -Actividades establecidas en la implementación del acuerdo de paz.

  -Implementar el sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo. El SGDEA

  -Implementar el Plan Institucional de Archivos de la entidad – PINAR.

  -Socialización en el primer Comité para la Implementación de algunas políticas de

gestión mencionadas en el Formulario.

VERIFICACION:

1. Se dió cumplimiento al informe en materia de derecho de autor Manejo, licencias y demás de Software del Canal.
2. Se dió cumplimiento al Informe de Control Interno Contable subido a la página de la Contraloría.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES, (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

Floridablanca a los diez (10) días del mes de Enero de 2020.
Atentamente,

LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCON
Jefe de Control Interno

Adjunto medio magnético con evidencias.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE MEJORAMIENTO CONTINÚO M-GM

2019

Canal TRO
Una parte de ti

NOTA INTERNA Nº 022

FECHA: **Diciembre 10 de 2019.**

PARA: **Geofrey Ortiz Pérez**
Gerente

Ligia Patricia Álvarez Alarcón
Control Interno

De: **Carlos Andrés Flórez Bautista**
Mejoramiento Continuo

ASUNTO: INFORME PARA EMPALME VIGENCIA MAYO 22 A DICIEMBRE 30 DE 2019

CUADRO DE OPCIONES: Seleccionar y marcar con (X) donde corresponda			
URGENTE	X	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA	
PARA SU INFORMACION	X	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA	
FAVOR DAR CONCEPTO		FAVOR TRAMITAR	X
INFORMAR POR ESCRITO		ARCHIVAR	
ENCARGARSE DEL ASUNTO	X	ENTERARSE Y DEVOLVER	
OTRO		DILIGENCIAR Y DEVOLVER	

Atentamente me permito hacer entrega del código de la entidad y contraseña de acceso a la plataforma SIRECI, en la que se suministra el "***INFORME ANUAL CONSOLIDADO***" de la entidad y el "***PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL SEMESTRAL***"

- **Informe anual consolidado y Plan de mejoramiento institucional semestral**

  Código de la Entidad: **3330**
  Contraseña: **3330storm1234***

- **Página Web de la Contraloría General de la Republica**

  Código de la Entidad: **3330**
  Contraseña: **c4n4ltr02018**

De Igual manera se relacionan las fechas aproximadas en las que se presentan cada uno de los informes y se recomienda consultar la plataforma SIRECI para entregar los informes a la fecha.

- **Plan Anual Consolidado**
  Marzo 15 a abril 15
- **Plan de Mejoramiento Institucional**
  Primer semestre: 15 enero- febrero 1 de 2020
  Segundo Semestre: junio 30 - julio 30 de 2020

NOMBRE: CARLOS ANDRES FLOREZ

FIRMA:

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Elaboro: Marlli Sánchez Contreras – Apoyo Gestión de Mejoramiento Continuo.

CANAL TRO

PROCESO GESTIÓN DE GESTIÓN DOCUMENTAL

A-GD

2019

Canal TRO
Una parte de ti

NOTA INTERNA Nº 003

FECHA: **Diciembre 11 de 2019**

PARA: LIGIA PATRICIA ALVAREZ ALARCÓN – **Control Interno**

DE: GRIVER MARGENY ROJAS GUALDRÓN - Gestión Documental

ASUNTO: Entrega Informe de Gestión del área de Gestión Documental

CUADRO DE OPCIONES: Seleccionar y marcar con (X) donde corresponda	
URGENTE	ENVIAR PROYECTO DE RESPUESTA
PARA SU INFORMACION **X**	DAR RESPUESTA Y ENVIAR COPIA
FAVOR DAR CONCEPTO	FAVOR TRAMITAR
INFORMAR POR ESCRITO	ARCHIVAR
ENCARGARSE DEL ASUNTO	ENTERARSE Y DEVOLVER
OTRO	DILIGENCIAR Y DEVOLVER

Adjunto entrego informe de gestión (3 folios) con corte de mayo a diciembre de 2019

NOMBRE: GRIVER ROJAS

FIRMA: GMRG

RECIBIDO: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Elaboro: *Griver Rojas – Encargada Gestión Documental*

INFORME DE GESTIÓN

DATOS GENERALES: **A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: Griver Margeny Rojas Gualdròn**

B. CARGO: **Encargada de Gestión Documental**

C. ENTIDAD: **Televisión Regional del Oriente Limitada, Canal TRO, LTDA.**

D. CIUDAD Y FECHA: **Floridablanca, Diciembre 11 de 2019**

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: **2017**

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA GESTIÓN

El área de Gestión Documental es una dependencia logística, donde los documentos que son producidos por las demás dependencias del Canal son reunidos, clasificados, ordenados, seleccionados, conservados y custodiados.

Dentro del área de Gestión Documental se encuentra la Ventanilla única, donde se encarga de recepcionar, y distribuir la documentación entrante y saliente de la entidad. Principalmente los inconvenientes presentados dentro del área de gestión documental ha sido la custodia de los documentos, esto se realiza en el Archivo Central e histórico, la finalidad del Archivo central es la de proporcionar la información necesaria para la gestión administrativa de las demás dependencias del Canal y la función del Archivo Histórico es la de custodia y conservación de los documentos clasificados como de conservación permanente. Por lo tanto, los documentos contenidos en estos Archivos son importantes porque contiene información sobre proyectos y gestiones realizadas por el Canal, es por esto que se deben tomar acciones que garanticen la preservación documental.

Las personas encargadas, deben verificar que los documentos presenten la debida preparación física al momento de recibir las transferencias de los Archivos de Gestión. La información física se cotejará con la suministrada en el Formato Único de Inventario Documental, cambiando cajas deterioradas, rótulos, eliminando material abrasivo, revisando foliación, para posteriormente poder actualizar el inventario General del Archivo Central y realizar digitalización de la información, esta actividad se está realizando desde el año 2016, 2017 y parte del 2018.

A partir de mayo de 2019 se realizó la adecuación del piso de la bodega y se logró organizar por años y áreas los documentos, como se puede evidenciar en la siguiente fotografía.



En la actualidad se han realizado las transferencias de todas las áreas hasta el año 2018 y se está digitalizando la información pendiente del año 2018 y se quiere iniciar con el año 2019.

SUGERENCIAS:

- Iniciar con la depuración para digitalización de la información que se encuentra desde 1995 almacenada en el archivo.
- Elaboración e implementación del Programa de Gestión Documental.
- Con respecto a ventanilla única se está necesitando una impresora – fotocopiadora.
- Finalizar la adecuación de la bodega de acuerdo a las condiciones que establece el Archivo General de la Nación.

GRIVER MARGENY ROJAS GUALDRÓN
Encargada Gestión Documental.