

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"												
PROCESO: TRO DIGITAL												
PROBLEMA CENTRAL: Falta de contenido digital propio para las diferentes plataformas digitales												
OBJETIVO ESTRATEGICO: Generar contenido digital propio para el Sitio Web y Redes sociales para posicionar el Sitio Web del Canal TRO.												
CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			METAS		OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, poque pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir).		NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2019	Que aspectos no controlables por su gestión que pertenecen a otras áreas, a gerencia o Junta Directiva se deben tener en cuenta para el logro del objetivo?				
1. Bajos recursos 2 Falta de personal 3. Falta de equipos 4. Adecuación de espacios 5. Flujo de información interna	Reforzar las relaciones con las dependencias del Canal	Obtener información de las dependencias para publicar en el Sitio Web y RSD	Flujo de información interna	(Información recolectada/Información solicitada)x100	%	0	90%	Todas las dependencias del Canal	20/12/2019			100%
	Diseñar y generar contenido digital propio para las diferentes plataformas digitales.	Incrementar el Trafico del Sitio Web	Generación de contenido	(Contenido emitido/ contenido proyectado)x100	Número	0	3	Gerencia TRO Digital	20/12/2019	Oriente Digital --> http://noticias.canaltro.com/category/oriente-digital/ Denuncias comunidad o cronicas --> https://www.facebook.com/canaltro/videos/vi.262326204712592/548094682615789/?type=1		100%
	Fortalecer la programación en las plataformas digitales a través de la creación de contenido multiplataforma	Contenidos nuevos multiplataforma	Contenidos nuevos multiplataforma	Número de contenidos	Número	0	5	Directores de programas almacén	20/12/2019	-Manos al fogón: Clips de un minuto de resumen de receta . https://www.instagram.com/p/BSXzS17Arbw/ -Travesías: Notas digitales del municipio de Santander que van a visitar. https://www.instagram.com/p/BSwFaeVAw9L/ - Contactados: Clip resaltando datos importantes del municipio que están visitando https://www.instagram.com/p/BSyD9OGAgYQ/ - Oriente Noticias: Facebook Live de cubrimiento al paro nacional del 21 de noviembre https://www.facebook.com/canaltro/videos/2739018546324708/ - Actúe en derecho: Cápsulas educativas en temas jurídicos https://www.facebook.com/watch/?v=724489971407013		100%

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"												
CODIGO:												
E-PI-P03-FO1												
Versión 1 Septiembre 01 de 2014												
PROCESO: _ DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL ARCHIVO												
PLAN ESTRATEGICO: N° Objetivo: _ N° Estrategia: _ Código Indicador: _ Tipo de Indicador: Eficacia: _ Eficiencia: _ Efectividad: _ Periodicidad: _												
PROBLEMA CENTRAL: Debilidad en la seguridad de la información del archivo audiovisual.												
OBJETIVO ESTRATEGICO: Preservar y digitalizar el material audiovisual del archivo audiovisual del canal TRO, con el fin de lograr la seguridad de la información.												
CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			METAS		OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, poque pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir).		NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	LINEA BASE	2019			
										Que aspectos no controlables por su gestión que pertenecen a otras áreas, a gerencia o Junta Directiva se deben tener en cuenta para el logro del objetivo?		

Falta de flujo de información	Catalogar el material digitalizado	Una vez se digitaliza se procede a la catalogación	Archivo audiovisual catalogado	Archivo catalogado/Archivo digitalizado*100	%				20%	TECNICA/ ALMACEN	20/12/2019	Se adjunta tabla de catalogación	Se presentaron algunas fallas en el sistema y en los computadores	100%
1. Personal. 2) Equipos. 3) Espacio físico.	Garantizar la preservación y conservación del material histórico del Canal TRO	Digitalizar el material histórico del archivo audiovisual.	Digitalización del material histórico (Dvd, Vhs, Betacam, Minidv. Total: 22.083).	Total de material digitalizado / Total de material audiovisual inventariado	%				20%	Almacén / Gerencia / Talento humano / Técnica	20/12/2019	Formato de indicadores de proceso.	Se presentaron algunas fallas en el sistema y en los computadores	100%

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"

PROCESO: BIENES Y SERVICIOS

PROBLEMA CENTRAL: Falta de adecuación para preservar los bienes del Canal

OBJETIVO ESTRATEGICO: Adecuar y redistribuir el espacio para organizar los bienes del canal.

CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			META				OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)	
			NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2016	2017	2018						2019
Carencia de espacios adecuados. Incremento en la inversión de bienes. Falta de recursos económicos para la adecuación de espacio.	Garantizar la conservación de los bienes de consumo y devolutivos a través de una redistribución y organización dispuesto para tal fin	Optimizar los espacios. Mejorar el proceso. Adecuar los espacios destinados para la ubicación de los bienes de consumo y devolutivos	Adecuación de espacios. Optimizar el espacio a través de una redistribución del mismo	N° Espacios adecuados/N° existentes *100	%	0	65%	70%	80%	95%	Gerencia - Financiera - Recursos Humanos	19/12/2019	Se realizó la adecuación de una bodega con las medidas necesarias para la conservación de todo lo bienes tanto de consumo como devolutivos y los mismos se organizaron en estanterías cada uno según su clasificación.	A la fecha, se da por completado el plan estratégico situacional, ya que todos los elementos se encuentran ubicados en una sola bodega.	100%

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"

PROCESO: COMERCIAL

PROBLEMA CENTRAL: Limitaciones para el incremento de las ventas.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Incrementar las ventas buscando la auto sostenibilidad.

CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			METAS				OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)
			NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	LINEA BASE	2019					
1. La no inclusión en cableoperadores satelitales. 2. Insuficiencia de recursos	Gestion la inclusión en operadores satelitales	Mejorar los ingresos por ventas	Gestión realizada	N°Gestiones realizadas/N°Gestiones proyectadas*100	UND			1	1	Gerencia	20/12/2019	DIRECTV Ver Anexo	Se logra tener por fin un solo dial 148 para nuestro Canal TRO	100%
	Buscar alternativas o estrategias de venta que puedan ser		Incremento en las ventas 2016-2019	ventas ejecutadas/Ventas proyectadas	%			0	100%	Comportamiento del mercado.	20/12/2019	104,19%	Las metas proyectadas a Diciembre son de \$2.040.163.650 de lo cual se ha ejecutado un 103,53%	100%
	Incrementar los ingresos	Implementación estrategias comerciales para clientes medianos y pequeños	Clientes nuevos	Número de clientes nuevos	Número			0	15	Comportamiento del mercado.	20/12/2019	35	en el cuarto trimestre del 2019 se logra nuevos clientes con ofertas pequeñas realizada para ellos de acuerdo a los eventos a actividades realizadas	100%
	Lograr el retorno de clientes inactivos	Desarrollo de estrategias para la recuperación	Reincorporación de clientes	N° Clientes recuperados/N° Clientes inactivos	%			0	10%	Comportamiento del mercado.	20/12/2019	10%	con los clientes inactivos se ha presentada opciones de propuesta y el íbope, esto hace que el cliente confie nuevamente y hemos logrado acercar a otros en este ultimo trimestre	100%

2019 TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"

PROCESO: COMUNICACIÓN Y MERCADEO

PROBLEMA CENTRAL: Debilidad en la marca y en las comunicaciones institucionales

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer la marca y las comunicaciones del Canal TRO.

CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			METAS				OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)		
			NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2014	2016	2017						2018	2019
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, poque pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir).	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2014	2016	2017	2018	2019	Que aspectos no controlables por su gestión que pertenecen a otras áreas, a gerencia o Junta Directiva se deben tener en cuenta para el logro del objetivo?	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)

1. Insuficiencia de alianzas inter institucionales. 2. Inexistencia planeación. 3. Falta de promoción del portafolio de servicios. 4. Falta de posicionamiento de marca. Falta de medición satisfacción del cliente	Identificar las alianzas más convenientes de acuerdo a las necesidades generadas desde el proceso de comunicaciones.	Articulación con otros medios de comunicación, permitiendo llevar la información a más usuarios.	Alianzas con medios de comunicación	Número de alianzas ejecutadas	Número	0	10%	12%	2	8	Desacuerdo entre las partes Incumplimiento de proveedores Recursos financieros	01 de enero a 22 de noviembre de 2019	1. Convenio Policía Nacional. 2. Convenio Atlético Bucaramanga. 3. Alianza ADN 4. Alianza revista de Mesa 5. Alianza RCN radio en debates TRO 6. Alianza ICTI 7. Alianza Colmundo Radio 8. Alianza Olímpica stereo	El Canal TRO ve la necesidad de gestionar y poner en marcha convenios de intercambio de servicios que de alguna manera promuevan el posicionamiento de marca y ayude a atraer nueva audiencia.	100%
	Diseñar estrategias de marketing, para promocionar el portafolio de productos y servicios orientados al posicionamiento de la marca institucional de la televisión Regional del Oriente Ltda.	Promocionar el portafolio.	Promoción del portafolio de servicios	Número de estrategias logradas	Número	0	10%	12%	5	8	Todas las áreas del Canal y las alianzas	01 de enero a 22 de noviembre de 2019	1. Spot Digitalización de Cintas de Video en VH o Veta Cam Y servicios ofrecidos por el área de Técnica 2. Rueda de medios promocionando los productos y servicios del canal 3. Visita guiada Empresarial 4. Ofrecimiento de productos del canal a Zebracon 5. Ofrecimiento de productos del canal a Inconsa 6. Ofrecimiento de productos del canal a Canal Uno 7. Ofrecimiento de productos del canal a Rtv Play		90%
	Planear, apoyar y gestionar eventos y/o actividades para posicionamiento de marca.	Participar en eventos y/o actividades	Eventos de promoción de marca	Eventos realizados en el año	Número	0	2	2	15	20	1. Permisos para el desarrollo de las actividades en lugares externos al Canal. 2. Acuerdo entre las partes 3. Asistencia 4. Almácén.	01 de enero a 23 de octubre de 2019	1. Fan Press periodistas: el tiempo, la product, revista semana y entre notas y más. 2. Lanzamiento series primer semestre. 3. Lanzamiento DJTV. 4. Celebración día de la mujer 5. Apoyo sección noticiero "mi barrio" 6. participación cocina al parque 7. participación en el BAM 8. participación Fics 9. participación debates TRO 10. transmisión 20 de julio 11. feria bonita 12. Lanzamiento segundo semestre 13. festival Cine Sena 14. Lanzamiento tia Ceci 15. feliz cumpleaños señor Jesús	Se realizarán actividades de marketing en eventos y lanzamientos con el fin de dar a conocer los productos nuevos que ofrece el canal TRO, e igualmente fortalecer los productos ya existentes	85%
	Evaluar la satisfacción del cliente	Medir el nivel de satisfacción general de los clientes sobre los servicios	Satisfacción del cliente	Cientes satisfechos/Cientes Totales	%						50%	Talento Humano y Encargado de medición	01 de enero a 23 de octubre de 2019		las entrevistas las está realizando Valentina Rojas

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"

PROCESO: ARCHIVO DOCUMENTAL

PROBLEMA CENTRAL: Desorganización del Archivo Central

OBJETIVO ESTRATEGICO: Adecuar un lugar que garantice la custodia y conservación de los documentos del Archivo Central.

CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, ¿por qué pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactado en infinitivo (ar, er, ir).	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR							OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)	
			NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2016	2017	2018						2019
Falta de espacio	Finalizar la adecuación del lugar de almacenamiento del archivo.	Adecuación del lugar de almacenamiento	Conservación Archivo Documental	Adecuación realizada	Número	0	1	1	1	1	Gerencia, Almácén	20/12/2019	Fotografía - Bodega	Pendiente Finalización adecuación Aire Acondicionado	90%
	Digitalizar el archivo central	Fácil acceso y conservación de la información	Digitalización del archivo central	(Número de años digitalizados/Número de años a digitalizar)*100	%	0	60	100	100	21%	Gerencia (Recursos), talento humano (personal), talento de licencia de Drive almacenamiento ilimitado en la nube anual.	20/12/2019	Sistema Google Drive File Stream	Hasta la fecha se han digitalizado los archivos del año 2016,2017, y del año 2018, pendiente 2019 y falta iniciar la digitalización del Archivo Central (Años Antiguos)	80%
	Realizar Transferencias de los Archivos de Gestión al Archivo Central	Cumplimiento del Plan de Transferencia según lo estipulado en el Acuerdo 042 de 2002	Transferencias documentales	(# de Transferencias realizadas por año/ # Dependencias (16) que realizan transferencias) *100	%	0	0	30	50	100	Archivos de Gestión (entrega de documentos inventariados y depurados)	20/12/2019	Cronograma de Transferencias Documentales	se realizaron transferencias de a2016, 2017, 2018 y se recibieron inventarios del a20 2019 esta pendiente cotejar la información.	82%

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"

PROCESO: PROGRAMACION

PROBLEMA CENTRAL: Falta de adecuación para preservar los bienes del Canal



OBJETIVO ESTRATEGICO: Adecuar y redistribuir el espacio para organizar los bienes del canal.

CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas preguntese, porque pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactelo en infinitivo (ar, er, ir),	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			METAS					OBSERVACIONES Que aspectos no controlables por su gestión que pertenecen a otras áreas, a gerencia o Junta Directiva se deben tener en cuenta para el logro del objetivo?	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)	
			NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2016	2017	2018	2019						
suficiencia de contenido	Adquirir nuevos contenidos orientados a fortalecer todas las franjas horarias		Contenidos audiovisuales	(Contenidos audiovisuales Adquiridos	Número	%	30%	86%	90%		10 latas	Rubro insuficiente dentro del presupuesto anual.	Diciembre 20 de 2019	TOTAL: 33 latas - Orden de Compra No.2: Jesse Stone, World Greast Dad, Almost Famous, Calabozos & Dragones, Crossed Over, Dracula Bram Stocker y Beware the Gonzo. - Orden de Compra No.9: Una Arruga en el Tiempo, ARN; el Caballero Templario y La Odisea. - Orden de Compra No.10: Ultimos Pasos y El Último Viaje. - Orden de Compra No.11: Colombia Magia Salvaje. - Orden de Compra No.12: Lamentos. - Orden de Compra No.13: Del Amor y Otros Demonios, Los Viajes del Viento, El Arriero, Los Colores de la Montaña, La Sangre y la Lluvia, La Pasión de Gabriel y Perder es cuestión de método. - Orden de Compra No.16: Saudó, laberinto de almas. - Orden de Compra No.17: Postales Colombianas. - Orden de Compra No.18: Franklin y sus Amigos, Iron Kid, Conan, el niño del futuro y Capitán Centella. - Orden de Compra No.24: Aires de Mi Tierra - Orden de Compra No.39: El Valle sin Sombras, Vuelo 9463 Secuestro, La guerra del Oro, La Frontera mas Caliente.		100%
	Realizar proyectos audiovisuales con contenidos variados.	Fortalecer la parrilla cuantitativa y cualitativamente.	Fortalecimiento produccion de contenido audiovisual habitual	(Capitulos Emitidos) / Capitulos Proyectados) * 100	%	40%	10%	27%	27%		100%	Disposición insuficiente de recursos propios y de transferencias.	Diciembre 20 de 2019	Plan de Inversión 2019 de la ANTV para el Canal TRO.	Se toma como base para la medición del indicador los 21 programas con nombres propios que se detalla en el documento "AVANCES PROGRAMAS ANTV 2019" realizado con base en la información contenida en el Plan de Inversión 2019 para emisión en el presente año.	100%
	Establecer alianzas inter institucionales para intercambiar proyectos audiovisuales.		Producciones adquiridas mediante Alianzas Estrategicas	Producciones adquiridas mediante Alianzas Estrategicas	Número	%	0	100%	100%		10	Desacuerdo entre las partes sobre las condiciones.	Diciembre 20 de 2019	Carta enviada por la directora de la ANTV donde se informa lo acordado en mesa de trabajo entre los programadores de los canales regionales y el director de contenidos de la ANTV en el FICCI 2019 realizado en Cartagena en marzo de 2019 donde se compromete emitir las siguientes 7 series Dios te salve María, A la luz de mi oscuridad, El viaje de Aluna, Generación Tech, Hipster & Co, Adiós al amigo y Mosquera. También nos compartieron 7 documentales étnicos Anku Tupue Ofrenda a los Muertos, Casilda Grito de libertad, Ya'Ha (Jigra Nasa), Achka Miskikuna "Saberes y Sabores", La comida en la historia del pueblo negro. En busca de "El Arbol Grande" y Katsa+Nkalka+Kailmtu (Regreso a mi territorio). Por parte de COLCIENCIAS, se realizó la entrega de 7 producciones diferentes para ser emitidas por el Canal TRO: Fórmulas de Cambio (Temporada 3 y 4) Perifoneos (Temporada 3 y 4), Ciencihéroes, Colombiabi y Mi Mente Curiosa. De igual manera, por parte de CANAL TRECE nos compartieron las siguientes 3 producciones: SOMOS REGIÓN 2017, CRONOGRAFIAS 2017, EL INOCENTE EN EL PAIS.	Actualmente se está realizando acercamientos con diferentes Programadores de Canales Regionales para realizar el intercambio de producciones. Tambien se adelanta acercamientos con Canales Internacionales como RT y VOA.	100%
	Producir y/o emitir contenidos de la Región	Reflejar por medio de contenidos audiovisuales la Región "El Gran Santander"	Programas, emisiones, producciones y transmisiones	Nuevos Programas, emisiones, producciones y transmisiones con contenidos de la Región diferentes a los magazines y noticieros.	Número						80	Insuficiencia de recursos	Octubre 15 de 2019	Se han realizado 98 156 emisiones como se puede constatar en el documento en Excel "CONTENIDOS DE LA REGIÓN" realizado con base en la información contenida en el Informe Trimestral de Programación para la ANTV.	195%	

Producir y/o emitir contenidos culturales	Aumentar el contenido de horas de programación cultural	Emisión de programación con contenido cultural.	N° Horas contenido cultural / N° horas total de la programación * 100	%					15%	Venta de espacios a productores externos para emisión de programas con contenido diferente al cultural. Transmisiones y otros compromisos de emisión que surjan con gobernaciones, alcaldía y otras entidades.	Octubre 15 de 2019	Se emitieron 630 853 horas de programación Cultural de un total de 4.344 6.552 horas de programación de acuerdo con el Informe para la ANTV de Programación del primer, segundo y tercer trimestre del año 2019 del Canal TRO para un porcentaje del 14,5% 13,01%	87%
---	---	---	---	---	--	--	--	--	-----	--	--------------------	--	-----

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. "CANAL TRO"												
PROCESO: TECNICA												
PROBLEMA CENTRAL: Debilidad en la infraestructura tecnológica												
OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer y Gestionar la infraestructura tecnología.												
CAUSA	OBJETIVO	RESULTADO CONCRETO ESPERADO	DATOS DEL INDICADOR			META		OBSERVACIONES	Fecha de seguimiento	Evidencia	Observación	BSC (Rojo inferior a 70% cumplimiento / Amarillo 71 - 99% cumplimiento / Verde 100% de cumplimiento)
CAUSA DEL PROBLEMA (Para encontrar las causas pregúntese, poque pasa ese problema?)	OBJETIVO ESPECIFICO (Que responda a la causa del problema y redactado en Infinitivo (ar, er, ir).		NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO).	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	2019	Que aspectos no controlables por su gestión que pertenecen a otras áreas, a gerencia o Junta Directiva se deben tener en cuenta para el logro del objetivo?				
NC4-1 . Mantener la señal analoga activa hasta el apagón.	OESP4-1 Fortalecer la actual red de transmisión irradiada analógica del canal TRO.	Garantizar el funcionamiento de los equipos que conforman la red de transmisión a través de los mantenimientos preventivos y correctivos.	MANTENIMIENTOS RED ANALOGA	MANTENIMIENTO S EJECUTADOS / MANTENIMIENTOS CONTRATADOS *100	%	100%	100%	Area Financiera y Gerencia		INFORMES DE SEGUIMIENTO	Los mantenimientos preventivos se realizaron en su totalidad según requerimientos del contrato de forma (bimensual), todos los reportes fueron entregados; los mantenimientos correctivos fueron ejecutados exitosamente cuando fue necesario y ha corte las 8 estaciones estan al aire.	100%
NC4-2.Debilidad en el sistema de automatización.	OESP4- Aprovechamiento y optimización de la plataforma de automatización.	Utilización de los recursos de la plataforma de automatización.	Facilitar el flujo de trabajo.	(N° de procesos optimizados/N° de procesos existentes) * 100	%	4	100%	Archivo audiovisual, Producción y programación.		INVENTARIO VSN	Actualmente se levanto toda la infraestructura física, que software tiene instalado y el estado de las garantías, se hizo el analisis del flujo de trabajo y se hicieron corecciones para mejorar el rendimiento en la transferencia de archivos dando por finalizado el objetivo de optimización de vsn.	100%
NC4-3.Debilidad en la infraestructura tecnológica para la transmisión, recepción y distribución de señales. (Redes IP y 4G).	OESP4-3 Fortalecer los sistemas de transporte de señal.	Aumentar los cubrimientos periodísticos en la región	Adquisición de equipo	Equipo adquirido	UND	4	1	ANTV, Area Financiera y Gerencia		CERFICACIÓN DE LA ADQUISICION DE DOS AVIWEST	Actualmente se integraron a la solución dos equipos transmisores DMNG 380. Se proyectó la compra de 1 y se adquirieron 2.	200%
NC4-4. Debilidad en infraestructura para producción de cubrimientos periodísticos.	OESP4-5 Fortalecer tecnológicamente la realización de cubrimientos periodísticos	Incorporar tecnología adecuada para la producción de notas periodísticas	Modernización reportería	Equipos adquiridos	Número		5	ANTV, Area Financiera y Gerencia		CERFICACIÓN DE LA ADQUISICION DE CUATRO CÁMARAS DE REPORTERIA	Los equipos ya se encuentran en el canal cumpliendo labores de cubrimiento periodístico.	100%