

	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	Responsable
OBJETIVO 1: Producir 3 proyectos continuos de contenido exclusivo digital durante el 2019	Crear contenidos sociales a modo de minidocumental	Grabación y edición clip completo (5 a 7 minutos) Promocional de expectativa del capítulo (post e historia) Flyer e imagen de portada EMISIÓN CAPÍTULO	Henry, Mapa y Tfeiffer
	Emitir cápsulas informativas digitales	Investigación del tema relevante a tratar Grabación, edición y emisión de cápsula (1.30 minuto) Seguimiento de interacción con la cápsula	Henry, Mapa
	PROYECTO DENUNCIAS ORIENTE DIGITAL	Investigación del tema a presentar y Crear guión Grabación y edición de cápsula Promocional de expectativa del capítulo (post e historia) Flyer e imagen de portada Emisión de cápsula	Henry, Mapa y Tfeiffer
OBJETIVO 2: Crear la comunidad de usuarios en redes sociales del Canal TRO durante el 2019	Cubrimiento por Facebook Live	Transmisiones en vivo de eventos de alto impacto o de última hora (judicial)	Periodista 1 y apoyo
	Generar curación de contenido noticioso en tendencia	Redacción de textos para las noticias emitidas en Oriente Noticias Investigar temas polémicos, en tendencia o de última hora en redes sociales nacionales e internacionales. Interactuar mediante las redes sociales con los diferentes medios de comunicación así como usuarios. Implementar SEO posicionamiento orgánico	Paulo Leal
	Creación de campañas publicitarias en redes sociales	Grabar y editar promos para captar seguidores. Generar copys atractivos para captar la atención de seguidores prospectos.	Henry, Katherine y Vanessa

OBJ seguidc		Diseñar campañas en Facebook Ads	Vanessa
OBJETIVO 3: Plantear estrategias de contenido y promoción digital para programas propios y proyectos especiales durante el 2019.	Generar el plan de marketing digital de cada programa propio de la parrilla de programación.	Cortar y publicar los programas en las plataformas digitales para que los usuarios dispongan del material	Tfeiffer, Periodista
		Promocionar los capítulos y programas en las redes sociales con videos y fotografías.	Katherine
		Crear contenido multiplataforma	Henry y Vanessa
	Plantear estrategias de promoción digital para proyectos especiales	Cortar y publicar los programas en las plataformas digitales para que los usuarios dispongan del material, siempre y cuando cumpla con las especificaciones de video y audio.	Katherine y Vanessa
		Elaborar cronopost para promocionar los capítulos en las redes sociales con material multimedia	
	Impulsar las redes sociales del Canal mediante secciones digitales en algunos programas propios.	Cápsula semanal para el Café de la Mañana de las tendencias en redes sociales de memes y videos virales.	Henry y Paulo
Cápsula semanal en Oriente Noticias de lo más trinado			
zar en un 30% a usuarios de redes es.	Mejorar los canales de comunicación y atención al	Dar respuesta en el menor tiempo posible a los mensajes que lleguen a través de las redes sociales.	Katherine
		Interactuar con nuestros usuarios en las publicaciones	Katherine
		Enviar por whatsapp a nuestros usuarios las noticias más destacadas y/o contenido de la programación	Vanessa

OBJETIVO 4: Fidelizar nuestros televidentes/a través de nuestras redes sociales	Mejorar los canales de comunicación y atención al usuario	Segmentar a nuestros usuarios de whatsapp por listas de difusión para suministrar los contenidos según sus intereses	Vanessa
OBJETIVO 5: Incrementar en un 10% las visitas del Sitio Web y sus micrositios durante el 2019.	Renovar constantemente el Sitio Web y sus micrositios de acuerdo a las tendencias en diseño, adaptabilidad y experiencia de usuario (UX).	Mejorar el tiempo de respuesta del Sitio Web Disminuir la tasa de rebote Lograr que los usuarios permanezcan más tiempo en el Sitio Web Tener un diseño fácil de usar Optimizar el diseño responsive Fortalecer SEO	Tfeiffer Vanessa
Garantizar por mantener actualizada la documentación correspondiente a Ley de Acceso a la Información en el Sitio Web en un 90%	Monitorear que la documentación correspondiente por ley esté al día	Enviar correo de seguimiento a las áreas pertinentes.	Vanessa

OBJETIVO 7: Velocidad de la información y Transparencia e

Enviar checklist de documentación requerida por área