

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA



ISO 9001

LL-C (Certification)

INFORME GENERAL DE GESTIÓN 2021.

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL



MAURICIO AGUILAR HURTADO
GOBERNADOR DE SANTANDER



Gobernación
de Norte de
Santander

SILVANO SERRANO GUERRERO
GOBERNADOR DE NORTE DE SANTANDER



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

JUAN CARLOS CÁRDENAS REY
ALCALDE DE BUCARAMANGA



JOHNNY WALTER PEÑALOZA NIÑO
GERENTE IDESAN



Instituto Financiero para el
Desarrollo de Norte de Santander

SANDRA MILENA ZAPATA ORTEGA
GERENTE IFINORTE



LOTERÍA
Santander
Solidéz, Confianza y Responsabilidad Social

GONZALO MEDINA SILVA
GERENTE LOTERÍA DE SANTANDER



CARMEN LIGIA VALDERRAMA
MINISTRA DE LAS TIC

MARÍA DEL ROSARIO OVIEDO ROJAS
VICEMINISTRA DE LAS TIC



NESTOR JOSÉ RUEDA GÓMEZ
DIRECTOR INSTITUTO MUNICIPAL
DE CULTURA Y TURISMO



ISO 9001

LL-C (Certification)



ISO 9001
LL-C (Certification)

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1 OBJETIVOS	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR ÁREAS DE TRABAJO	7
3.1 ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN	9
ESTRATEGIA DE ESTRENOS DE PRODUCCIONES PROPIAS DE 2021	10
RESULTADOS DE AUDIENCIAS DE CANAL TRO 2022	27
3.2 ÁREA DE FINANCIERA Y PRESUPUESTAL	38
3.3 ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	47
3.4 ÁREA TÉCNICA Y EMISIÓN	50
RESOLUCIÓN 060.....	52
RESOLUCIÓN 616.....	55
RESOLUCIÓN 819.....	60
3.5. TRO DIGITAL	64
3.6 PROCESOS DE APOYO	76
CERTIFICACIÓN DE ALTA CALIDAD – ISO 9001:2015.....	76
ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS – DIAGNÓSTICOS PARA PREVENIR	77
COMPONENTE DE FORMACIÓN: BAM EN REGIONES Y TV MORFOSIS.....	79
APROVECHAMIENTO DE LA PLANTA FÍSICA	82
NUEVO PAQUETE GRÁFICO PARA PRIMERA PANTALLA	86
ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES	87





ISO 9001

LL-C (Certification)

1. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar cumplimiento a los logros establecidos durante la vigencia del año 2021, la Gerencia de la Televisión Regional del Oriente (Canal TRO) rinde el informe general de la gestión de las siguientes áreas: Producción y Programación, Financiera y Presupuestal, Técnica y Emisión, Comercialización y Ventas, TRO Digital y Procesos de Apoyo.

Es preciso resaltar que la planeación estratégica de la alta gerencia se ha convertido en un elemento fundamental para afrontar los retos de la organización durante el año inmediatamente anterior.

En el mismo sentido, el desempeño institucional de cada una de las áreas que conforman la institucionalidad, ha sido una pieza elemental para que el engranaje de la entidad se haya mantenido de manera dinámica, generando su posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional.





ISO 9001
LL-C (Certification)

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Somos la Televisión Pública Regional que integra, gestiona, difunde y proyecta la identidad cultural del Oriente Colombiano al mundo.

VISIÓN

Para el 2030 ser una empresa líder en la realización de contenidos multiplataforma, generando una experiencia que cautive el corazón de nuestras audiencias.

VALORES CORPORATIVOS

- ✓ Somos una empresa dinámica con **RESPONSABILIDAD SOCIAL** que busca generar valor y compromiso por el bienestar de la comunidad.
- ✓ Trabajamos con **PASIÓN** para llegar al latir de nuestra audiencia. Somos un solo corazón.
- ✓ La **INNOVACIÓN** que nos caracteriza es un factor clave de competitividad y liderazgo para lograr destacar en nuestra región.
- ✓ Nos caracteriza la **TRANSPARENCIA** en cada cosa que hacemos.
- ✓ El **COMPROMISO** es el reflejo del alcance intelectual y emocional de nuestros trabajadores y su contribución personal es el éxito de nuestro canal.
- ✓ Buscamos generar espacios de **PARTICIPACIÓN** con nuestros televidentes que nos permitan mejorar acorde a sus necesidades.
- ✓ Queremos con nuestros contenidos **EDUCAR**, informar y entretener al mundo con productos y contenidos de **CALIDAD**, propendiendo por el **DESARROLLO** del oriente colombiano y su proyección al mundo





ISO 9001

LL-C (Certification)

2.1 OBJETIVOS

Presentar a las partes interesadas de Televisión Regional del Oriente Ltda. Canal TRO los resultados obtenidos de la gestión realizada en la vigencia 2021.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fortalecer los grupos de trabajo de cada una de las áreas que conforman la estructura organizacional.
- ✓ Velar por la gestión en la inversión de recursos económicos y humanos de la entidad de manera lógica, transparente y planificada.
- ✓ Generar soporte administrativo y de liderazgo a cada una de las áreas de la estructura organizacional de la entidad.





ISO 9001

LL-C (Certification)

3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR ÁREAS DE TRABAJO

Los resultados obtenidos y presentados a continuación fueron suministrados por los líderes de área. Si bien la reactivación social y el desescalamiento de las restricciones generadas por la pandemia marcaron un nuevo devenir en la economía, la Alta Gerencia planteó unos lineamientos estratégicos para afrontar los desafíos de esta nueva realidad.

A través de este esquema de planeación, se han direccionado todos los recursos humanos y económicos para fortalecer la consolidación de los objetivos del medio de comunicación. En un tiempo a mediano y largo plazo, se está aunando esfuerzos para posicionar a la entidad como un canal multiplataforma, que asuma los retos de la digitalización y la oferta de contenidos de calidad para la región, el país y el mundo.



INFORME GENERAL DE GESTIÓN

PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN 2021



ISO 9001

LL-C (Certification)

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

3.1 ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN

La Dirección de Programación y Producción continuó con el cumplimiento de las estrategias diseñadas para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el Plan Estratégico Situacional (PES), los cuales son:

1. Diseñar y ejecutar estrategias de contenidos.
2. Aumentar los niveles de audiencias de la primera y segunda pantalla.
3. Evaluar la calidad de los contenidos.
4. Crear y producir nuevos formatos televisivos incluyentes e innovadores.
5. Diseñar estrategias de parrilla que permitan franjear el contenido.

Dentro de su gestión, esta Dirección también diseña, ejecuta y supervisa la adecuada realización de las producciones propias financiadas con recursos del MINTIC y recursos propios del Canal, así como también se encarga de la ejecución y seguimiento a las producciones que contratan terceros como parte de nuestra prestación de servicios a otras entidades de la región y el país. Todas estas actividades se ejecutan en el marco de los objetivos consagrados en cada uno de los Tópicos del Plan Estratégico Situacional (PES) 2020 –2023.

El propósito de esta Dirección es ejecutar de manera exitosa todos los lineamientos consagrados en nuestros procesos con el equipo de colaboradores que integra cada uno de los proyectos que lidera esta dependencia y que se encuentre alineado por las estrategias de gestión de la Alta Dirección del Canal.



ESTRATEGIA DE ESTRENOS DE PRODUCCIONES PROPIAS DE 2021

En el año 2021, la Gestión de Contenidos del Canal TRO tuvo un promedio de estrenos de 256 nuevas producciones para la parrilla de programación de origen propio, nacionales externos y contenidos internacionales que permitieron dar expansión y credibilidad a nuestra programación, dichos estrenos se distribuyeron de la siguiente manera:

Programas Propios	51
Programas Externo	158
Programas Internacionales	47

En el mismo sentido, esta labor estuvo compuesta por contenidos no habituales. Para la parrilla de programación se gestionaron estrenos a través de las alianzas con otros medios y producciones de tipo transmisión, realizados desde varias zonas del Gran Santander.

Enlaces	4
Transmisiones	67

Relación de Programas Producidos con recursos de FUTIC en la vigencia 2021

FUENTE DE FINANCIACIÓN - PLAN DE INVERSIÓN

PROGRAMA	FORMATO	GENERO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)
MANO AL PLANETA	Documental	No ficción	120	48
DESENREDANDO LA PITA	Crónica	No ficción	81	48
LEGADO DEL SABOR	Crónica	No ficción	81	48
ESPIRITU DE CAMPEON	Crónica	No ficción	120	48
MEDIKIDS	Crónica	No ficción	100	48
HERENCIA REGIONAL	Documental	No ficción	130	24
HISTORIA REAL	Crónica	No ficción	10	24
HISTORIAS BERMEJAS	Crónica	No ficción	10	24
LOS HIJOS DEL SOL	Crónica	No ficción	10	24
EL PRECIO DE UN SUEÑO	Crónica	No ficción	10	24
LOS HIJOS DE LAZARETO	Crónica	No ficción	10	24



FUENTE DE FINANCIACIÓN - PROYECTOS ESPECIALES

PROGRAMA	FORMATO	GENERO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)
LOS OVNIS / ENCUENTROS CERCANOS	Drama	Ficción - puesta en escena	8	50
TODO UN PASADO	Serie	Ficción - animado	10	12
TAPIA ADENTRO	Documental	No ficción	7	24
¿QUE PASO EN OCAÑA?	Documental -	No ficción	1	74
BERRACAS	Crónica	No ficción	15	24

FUENTE DE FINANCIACIÓN - CONVOCATORIA ARTES ESCENICAS

PROGRAMA	FORMATO	GENERO	No. CAPITULOS	DURACION (MINUTOS)
ASI SE JUEGA Y SE BAILA EN NORTE DE SANTANDER	DANZA	Ficción	1	48
VARIATE	CIRCO	Ficción	1	48
MI TIERRA ES MÚSICA	ENSAMBLE MUSICAL	Ficción	1	48
JUEGOS	CIRCO	Ficción	1	48
SUEÑOS DE HEROES MUJERES HEROICAS	TEATRO	Ficción	1	48
EL RIN DE LA VIDA	TEATRO	Ficción	1	48
SÍ SUENA EL TAMBOR EN SANTANDER	ENSAMBLE MUSICAL	Ficción	1	48





ISO 9001

LL-C (Certification)

PROGRAMAS PRODUCIDOS EN EL AÑO 2020 Y EMITIDOS DE ACUERDO A LA ESTRATEGIA DE ESTRENOS PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021

La Producción y emisión de los siguientes contenidos se realizó con recursos designados por el FUTIC de MINTIC:

Santander me gusta, me encanta y me divierte:



Es la manera disruptiva de mostrar el departamento. Este espacio multipantalla permite conocer a Santander de una forma única, auténtica y encantadora a través de un Influencer y junto a su compañera de aventura, motivan y muestran parte de la región en determinados municipios, estimulando el interés a nuevos destinos turísticos y enmarcado en lugares representativos del departamento de Santander.

Voz a voz:



La serie documental voz a voz, narra la historia desde los inicios de lo que hoy conocemos como departamento de Santander, contando aquellos sucesos desconocidos o expresados en una versión auténtica por aquellos que habitan en estos lugares.

www.canaltro.com



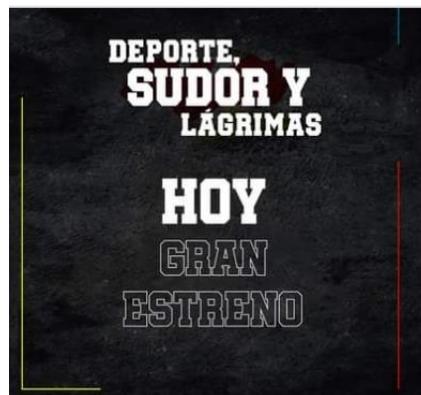


ISO 9001

LL-C (Certification)

Se muestra parte de la historia registrada en libros y aquellos por tradición oral se ha transmitido de generación en generación, destacando la importancia de aquellos sucesos que hacen parte de lo que hoy es Santander, mostrando que el departamento históricamente se ha destacado por sucesos que han dejado una huella imborrable en la memoria en los antepasados y gracias a la tradición oral mantienen latentes en los labios de los santandereanos.

Deporte, sudor y lágrimas:



Ser deportista particularmente en Colombia es un verdadero acto de fe y la situación de los deportistas en nuestro departamento no es diferente, pudiendo llegar a decir que, a nivel deportivo, las ligas nortesantandereanas están en desventaja frente a otras como: Antioquia, Valle, o Bolívar. Pero esto no ha sido motivo para que, en medio de las adversidades, hayan florecido verdaderos héroes que se han destacado en campos como la gimnasia, patinaje, judo y tenis.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Patria Chica Santander:



Se puede decir que Colombia es una nación antropológica culturalmente hablando, sin olvidar, lógicamente, otras influencias hereditarias o de mestizaje, factores genético-evolutivos, históricos y sociales que han ayudado a configurar el alma de un pueblo y siguen ejerciendo influencia significativa sobre las actuales generaciones de colombianos.

El departamento de Santander es una tierra de naturaleza bravía como sus gentes, es un lugar destinado perpetuamente a ser libre y a no soportar jamás la opresión ni la esclavitud, por esa razón es la cuna de la libertad en Colombia y su grito de levantamiento se hizo sentir para que su eco perdurara por siempre como el primer y fundamental paso para alcanzar nuestra soberanía como nación independiente.

Esta tierra fue llamada así en honor Francisco de Paula Santander, el más grande prócer de la libertad nacido en el municipio de Villa del Rosario. Particularmente, es una región que se pelea a pulso el reconocimiento por su pujanza, talante e innovación; trabajo arduo que se ve reflejado en obras civiles, arquitectónicas, culturales y sociales que enorgullecen a cada uno de sus habitantes.

El patriotismo regionalista, el amor incondicional de los habitantes por este pedazo de tierra es lo que buscamos incentivar en los televidentes con esta nueva producción dedicada a quienes se dedicaron con 'alma, vida y sombrero' a dejar en alto el nombre de nuestra región, labor que les mereció un lugar en el salón de la fama de la historia colombiana y en la memoria colectiva de todas las generaciones.

No fueron pocos los que siguieron el camino de Santander en cuanto de dejar huella se refiere, esta tierra cuenta con una gran cantidad de personajes ilustres como: Martín Galeano, Francisco Mantilla de los Ríos, Antonia Santos Plata, Aquileo Parra, entre tantos otros que traeremos a la vida mediante los testimonios de allegados y estudiosos





ISO 9001

LL-C (Certification)

Patria Chica Norte de Santander:

Patria chica es una miniserie de 10 capítulos históricos donde conoceremos de primera mano y tras una serie de investigaciones la vida y obra de 10 personajes relevantes para el Norte de Santander, a través de la mirada de nuestros invitados daremos un vistazo al pasado para conocer a esos héroes y heroínas de nuestra patria chica.

Casatalentos:



En el 2020 la Organización Mundial de la Salud decretó una pandemia mundial a causa del Covid – 19, que exigió a las personas tener un aislamiento preventivo obligatorio. En medio de esta situación nace Casatalento, una serie que busca mostrar que en Santander los jóvenes son capaces de enfrentar con berraquera, pujanza y la mejor actitud cualquier dificultad.

20 jóvenes santandereanos aceptaron el reto y se atrevieron a contar al departamento sus historias llenas de talento, sueños y superación. En cada capítulo demostraran cómo convirtieron sus casas en el escenario perfecto para sacar a flote todo su potencial. Son 20 historias cargadas de inspiración que nos enseñan a afrontar las dificultades de la mejor forma, mientras le agregamos creatividad, pasión y amor a lo que hacemos.

Para la selección de los 20 jóvenes, hizo por medio de una convocatoria, que llegara todos los municipios de Santander, para esto entre el 28 y 3 de septiembre se empezó con la postproducción de los spot y post que se irían a ser utilizados.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Opuestos:



Opuestos es un proyecto audiovisual que busca encontrar 20 protagonistas de historias que se cruzaron para con sus conocimientos aportar a la transformación de sus vidas y las de su entorno, en Cúcuta una ciudad que fuera una de las fronteras más activas de Sur América y que hoy por esas mismas dinámicas de la transformación social se ha visto obligada a reinventarse con sus nuevas generaciones, a lo largo de los capítulos encontraremos historias reales apalancadas con recursos narrativos gráficos y musicales que interpondrán el suspenso del contraste de la realidad.

LGTBIQ+:



Esta serie - documental busca destacar a cuatro personajes de la comunidad LGTBIQ+ que lideran proyectos de empoderamiento y defensa de derechos en sus comunidades, mediante grupos focales u organizaciones sociales. Aquí se buscará visibilizar el aporte de diferentes líderes sociales santandereanos que desarrollan proyectos de trabajo con su entorno. La miniserie tendrá una adaptación de cuatro capítulos que incluirá un personaje central para cada uno. Se buscará alcanzar la mayor representatividad departamental y el desarrollo con el que han contribuido en diferentes aspectos sociales. La producción estuvo nominada a los Premios India Catalina en la categoría de Mención Especial a Mejor Programa de Inclusión Social.

Proyecto Nominado a los Premios India Catalina 2022.

www.canaltro.com



ISO 9001

LL-C (Certification)

Sombras y susurros:



En diez (10) episodios de 24 minutos conoceremos lugares de Santander que guardan secretos de los que hablan los lugareños. Hablando con el historiador, el párroco, el alcalde, los miembros más relevantes de la comunidad y algunos de los testigos de los fenómenos inexplicables que en ellos se desatan, dramatizaremos sus relatos mientras desgranamos la historia de cada lugar y los misteriosos acontecimientos que allí se desarrollaron, detonando las leyendas que los envuelven. Confrontaremos a crédulos e incrédulos y ofreceremos al espectador el más amplio abanico de opiniones y testimonios, para que él mismo alcance sus propias conclusiones.

Los lugares escogidos para el proyecto son: Mesa de los santos, Girón, Casa Don David, Casa museo de Bolívar, Centro Cultural del Oriente, Los santos, Plaza de Mercado San Mateo, Matanza, Suratá, California y Loma de los Muertos.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Laboratic:



Actualmente estamos en un punto de la historia donde la tecnología hace parte imprescindible de nuestra vida cotidiana, pensar hace 10 años en enviar un mensaje de texto de era una tarea compleja, hoy basta con un simple comando de voz para comunicarnos inmediatamente.

Todo este fenómeno ha convertido al profesor GEEKBERTO en un amante y apasionado seguidor de todo lo relacionado con las tecnologías de la comunicación y la información, quien se ha propuesto la tarea de compartir con nosotros desde su garaje, todos sus conocimientos, secretos y consejos, para facilitarnos el acceso y la convivencia al infinito universo digital.

En formato magazín, LABORA-TIC propone realizar un programa en que el presentador (El Profesor Geeberto), en su garaje en un ambiente rodeado de tecnología y computación, común lenguaje claro y sencillo, dirigido a niños, jóvenes y adultos, informará de una manera entretenida, las noticias, avances y servicios adelantados en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), estableciéndose como un canal de interacción entre el público objetivo y el mundo de las tecnologías.

Con temas variados se tratarán temas como software para PC, aplicaciones para smartphones y manejo de social media, gadgets, entre otros aspectos de interés, como refuerzo a lo aprendido por los jóvenes en el colegio y en el uso de la vida diaria que los adultos le damos a estos elementos informáticos.





ISO 9001

LL-C (Certification)

PROGRAMAS PRODUCIDOS Y EMITIDOS EN EL AÑO 2021

Desenredando la pita:



Programa deriva su nombre de esa curiosidad innata que poseen los niños para descubrir el mundo que los rodea, y es la manera más efectiva que encontramos para establecer un canal de comunicación con este segmento de la teleaudiencia que precisa un espacio de estas características donde logren identificarse con los temas que tratemos y al mismo tiempo, vayan creando esas bases educativas, convirtiendo al programa en una especie de enciclopedia audiovisual. El programa es presentado por Felipe, un niño de 9 años que atraviesa por la edad en que todo quiere saber, y con ayuda de sus amigas Celeste, Violeta y Morita, realizan investigaciones sobre diferentes temas. Cada una de ellas tiene un papel importante dentro de la investigación, pues tienen la misión de encontrar al profesional que desenredará la pita sobre el tema del día, y así el público más joven de nuestras pantallas podrá indagar un poco más sobre estos temas a tratar. Felipe tendrá la ayuda de Lupita, un poppet o marioneta de Lupa que le ayuda y aporta información a la investigación. Cada episodio cuenta con diferentes secciones en las cuales se da explicación a los temas cotidianos desde un punto de vista inocente y animado. Y Como valor agregado, el programa cuenta con su respectiva

interacción a través de las redes sociales, de manera que los demás niños tengan la oportunidad de enviar sus respectivas preguntas, formulando sus preguntas a través de las redes sociales, o en vídeo, agregando el componente transmediático y multiplataforma, de manera que el programa sea interactivo y pueda ser visto en varios dispositivos. Con esta idea pretendemos crear un espacio de participación divulgativo alimentado tanto por niños como adultos, teniendo en cuenta que los actoresse verán involucrados en aras del educar, informar y entretener a través de la teoría del aprendizaje divertido.

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

Mano al planeta:



Mano al planeta es una serie documental de 120 capítulos que revela el estado actual de los ecosistemas del gran Santander. Este espacio que se basa en los conocimientos, técnicos, ambientales y ancestrales, busca identificar los tesoros de la biodiversidad de la región y al tiempo los focos de contaminación que impactan negativamente en la vida de los ecosistemas. Las maravillas de la naturaleza y las innovaciones con las tecnologías sostenibles que contribuyen al mejoramiento del medio ambiente. Lugares como el impactante canon del Chicamocha y la fragilidad del Páramo de Santurbán enmarca la riqueza del gran Santander, especies endémicas que exaltan la flora y la fauna tan diversa que vuelve única a esta tierra fuerte, aguerrida y empoderada.



ISO 9001

LL-C (Certification)

Espíritu de Campeón:



Es un espacio televisivo creado para conocer la historia de personas del común que han encontrado en el deporte, diferentes motivos para salir del tedio causado por la rutina diaria e inspirados por grandes deportistas del país y del mundo, emulan sus proezas al mismo tiempo que adoptan un estilo de vida saludable y ejemplar.

Medikids:



MEDIKIDS es una propuesta innovadora que invita a los padres y madres del Gran Santander a divertirse y aprender sobre temas pediátricos de la primera y segunda infancia. Conducido por un niño que capítulo a capítulo se cuestiona sobre las diferentes enfermedades patologías y condiciones especiales. Acompañado de su fiel compañera Inyectina, una jeringa animada, recurren a un pediatra experto en el tema para resolver sus dudas.

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

El contenido del programa está dirigido para todas las EDADES. contiene temáticas segmentadas de acuerdo a las edades a las que vaya dirigida, de manera que, se logre abarcar todo el rango de edades que comprende la infancia y que es de pertinencia del campo de la pediatría. Las temáticas a tratar girarán en torno a temas de salud infantil y serán alusivas a temas de interés general habrá espacio para presentar a manera de cápsulas. Consejos o tips orientados a pediatría clínica. Crianza positiva. escuela de padres, comida saludable y motricidad, entre otros temas de interés.

Herencia Regional:



Dada la evolución constante en la que se encuentra el mundo y los grandes cambios que a nivel tecnológico se vienen produciendo, vemos la necesidad de promover el conocimiento de nuestra propia identidad la cual se verá reflejada en esta nueva producción cuyo objetivo de esta nueva serie documental es fomentar la diversa pluriculturalidad que habita hoy en día en la nación, especialmente en la región del GRAN SANTANDER.

Esta es una región que se conoce porque su gente tiene un carácter fuerte, con una diversidad cultural y costumbres que hacen único a cada municipio que lo conforman.

Con esta producción queremos acercarnos más a la región, creando este espacio de participación donde el protagonista son los habitantes que aportarán su testimonio para reforzar el concepto de identidad que está encarnado en la idiosincrasia de cada pueblo.

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

El contenido de este programa se presentará de manera cronológica comenzando por una reseña histórica de los municipios, sus fundadores, primeros pobladores, arquitectura, urbanismo, personajes ilustres, festividades patronales religiosas, sectores económicos, desarrollo social y educativo, entre otros. Otros aspectos de relevancia y que tienen cabida dentro del formato es la inclusión de información importante y divertida como los mitos, leyendas e incluso datos curiosos de cada población, así como también datos de interés sobre las costumbres y tradiciones que hace parte de la riqueza cultural de las poblaciones. Gracias al concepto atemporal, esta propuesta permitirá contar con un documento fílmico que preserve el legado histórico de la región del Gran Santander y que perdurará en el tiempo.

Legado del Sabor:



La cocina colombiana al igual que la de otros países, se ha visto influenciada por una gran variedad de culturas; los indígenas ancestrales, la época de la conquista los esclavos africanos la influencia francés e inglesa. Sumándole a esto la gran diversidad que caracteriza nuestro país. Produjo un gran cambio en la costumbre de los habitantes que con el paso del tiempo se fue afianzando con fuerza en nuestra cultura, permitiendo que generación tras generación se fueran transmitiendo estas prácticas culinarias. Hasta llegar hoy en día a convertirse en patrimonio inmaterial de la humanidad en general.

Además de esta nutrida oferta de contenido, que cautivó el corazón de las audiencias, las producciones con sello regional también se apoderaron de la parrilla de programación, de lunes a viernes. En capítulos de estreno y gracias al equipo de producción, las apuestas audiovisuales, que se reseñan a continuación, siguieron informando, educando y entreteniendo a los televidentes.

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS CON RECURSOS PROPIOS DE CANAL TRO 2021

La Producción y emisión de los siguientes contenidos se realizó con recursos propios de la entidad y recursos gestionados en coproducción con terceros para algunas producciones:



Los fines de semana continuaron los estrenos los sábados y domingos desde las 8:00 a.m. con la franja contenedor infantil “**Chiquitópolis**” con contenidos internacionales y nacionales que rescatan los valores para los más pequeños de los hogares del Gran Santander.

Adicional a ello en los estrenos de los fines de semana con producciones financiadas por convocatoria de MINTIC dónde el Canal nuevamente logró 7 producciones de los 8 proyectos presentados a concurso se realizó el lanzamiento de la “**Gran Carpa**” en su temporada dos, un espacio para visualizar los distintos actos artísticos que desde el teatro, la danza, el circo y ensamble musical se apoderaron de nuestra pantalla para entretener los fines de semana a toda la familia.

www.canaltro.com



ISO 9001

LL-C (Certification)



Finalmente, en nuestra gran estrategia de estrenos de producciones financiadas con recursos propios para el mes de diciembre llego a la parrilla nuestro Espacio “**Cuentos de Navidad**” se apoderó de los hogares del Gran Santander con un espacio espiritual para activar la celebración de Navidad en familia.

Transmisiones:

Item	Título
1	Cumpleaños de Bucaramanga 2021 / 1
2	Rendición de cuentas Gobernación de norte de Santander 2021
3	Siempre por nuestra navidad / 4
4	Siempre por nuestra navidad / 3
5	Siempre por nuestra navidad / 2
6	Deportista del año acord Cúcuta / 1
7	Rendición de cuentas de alcaldía Bucaramanga 2021 / 1
8	Siempre por nuestra navidad / 1
9	Rendición de cuentas Gobernación de Santander / 1
11	rendición de cuentas ministro de vivienda / 1
12	Show de navidad - Gobernación de Santander Güepsa / 2

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

Item	Título
13	Show de navidad - Gobernación de Santander Güepsa / 1
14	Lanzamiento festival mujeres y diversidad 2050 / 1
15	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 15
16	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 14
17	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 13
18	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 12
19	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 11
20	Talento al barrio celebración día del niño / 1
21	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 10
22	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 9
23	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 8
24	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 7
25	premios de innovación de Santander de la cámara de comercio / 1
26	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 6
27	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 5
28	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 4
29	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 3
30	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 2
31	Rendición de cuentas secretaria departamentales Gobernación Santander / 1
32	Clausura bam Bucaramanga 2021 / 1
33	Apertura bam regiones en Bucaramanga 2021 / 1
34	Conmemoración de los 200 años constitución de Cúcuta RTVC / 1
35	Transmisión foro educación gobernación de Santander / 1
36	Día del tendero / 1
37	Lanzamiento fiesta del libro en Cúcuta / 1
38	Reto Oster sabores de Colombia 2021 / 1
39	Talento al barrio / 2
40	Transmisión especial alianza informativa rtvc / 1
41	Transmisión del iv aniversario del ncc / 1
42	Festival de la guabina y el tiple 2021 / 2
43	Festival de la guabina y el tiple 2021 / 1
44	Transmisión batalla de Boyacá - desde Cúcuta / 1
45	Transmisión institucional firma del convenio la rap - pamplona / 1
46	Presentación oficial nueva imagen canal TRO / 1
47	Enlace concierto Colombia un amor que nos une- RTVC / 1
48	Acto protocolario 20 de julio independencia de Colombia / 1
49	Talento al barrio fiestas julianas / 1
50	Rendición de cuentas gobernación norte de Santander 2021 / 1
51	Vuelta gran Santander 2021 / 1
52	Talento al barrio diverso / 1





ISO 9001

LL-C (Certification)

Item	Título
53	Conversatorio "el nacimiento de san José de Cúcuta: noviembre 20 de 1734" / 1
54	Concierto celebración: "Cúcuta, una historia de 288 años" / 1
55	Transmisión talento al barrio / 1
56	Día de la danza / 1
57	Conversatorio explorando las diferentes lenguas / 1
58	Conmemoración día de las víctimas del conflicto armado
59	Lanzamiento festival de ideas / 1
60	Concierto música sacra Cúcuta
61	Festival internacional coral de música sacra / 2
62	Festival internacional coral de música sacra / 1
63	Domingo de ramos
64	Transmisión semana santa
65	Transmisión ceremonia de la premiación de la india catalina 37 / 1
66	Transmisión día del artesano (San José) / 1
67	Actos protocolarios batalla de Cúcuta / 1

RESULTADOS DE AUDIENCIAS DE CANAL TRO 2022

Con los estrenos realizados y el diseño de parrilla se expone a continuación nuestro comportamiento de audiencias:

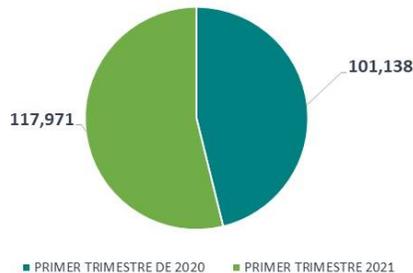
Primer Trimestre



PRIMER TRIMESTRE AÑO 2021

A continuación se muestra la respuesta obtenida por los televidentes, durante los meses de Enero, Febrero y Marzo de 2021

Comparativo de alcance promedio primer trimestre:



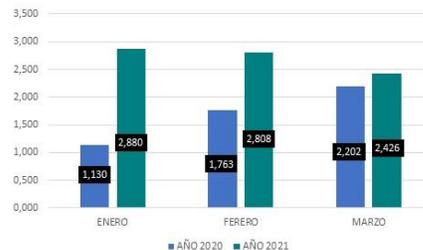
Comparando el primer trimestre de 2020 con el mismo de 2021 evidenciamos un crecimiento en el promedio de audiencia.

Comportamiento:

2,701 Promedio rating# personas 0,16 rat%

117,971 Promedio de alcance Rch#

Rating# mes a mes primer trimestre de 2021:



KANTAR IBOPE MEDIA



ISO 9001
LL-C (Certification)

Informe de Audiencias del primer Trimestre del año 2021 en comparativo con el año 2020 en el que:

- 1,54% Subimos de rating para el mes de Enero de 2021
- 0,59% Subimos de rating para el mes de Febrero de 2021
- 0,10% Subimos de rating para el mes de Marzo de 2021

Segundo Trimestre



SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2021

A continuación se muestra la respuesta obtenida por los televidentes, durante los meses de Abril, Mayo y Junio de 2021

Comparativo de alcance promedio segundo trimestre:

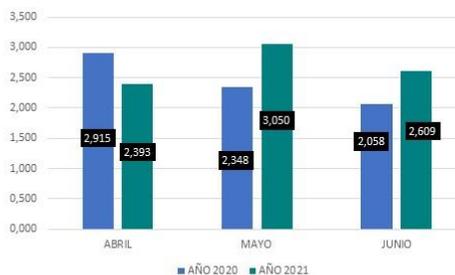


Comparando el segundo trimestre de 2020 con el mismo de 2021 evidenciamos una disminución en el promedio de audiencia alcanzada.

Comportamiento:

2,688 Promedio rating# personas 0,15 rat%
117,997 Promedio de alcance Rch#

Rating# mes a mes segundo trimestre de 2021:



KANTAR IBOPE MEDIA

Informe de Audiencias del Segundo Trimestre del año 2021 en comparativo con el año 2020 en el que:

- 0,18% Bajamos de rating para el mes de Abril de 2021
- 0,30% Subimos de rating para el mes de Mayo de 2021
- 0,31% Subimos de rating para el mes de Junio de 2021

www.canaltro.com



ISO 9001
LL-C (Certification)

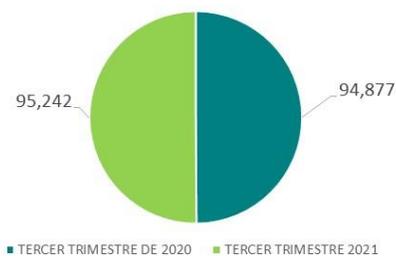
Tercer Trimestre



TERCER TRIMESTRE AÑO 2021

A continuación se muestra la respuesta obtenida por los televidentes, durante los meses de Julio, agosto y septiembre de 2021

Comparativo de alcance promedio tercer trimestre:



Comparando el tercer trimestre de 2020 con el mismo de 2021 evidenciamos un aumento en el promedio de audiencia alcanzada.

Comportamiento:

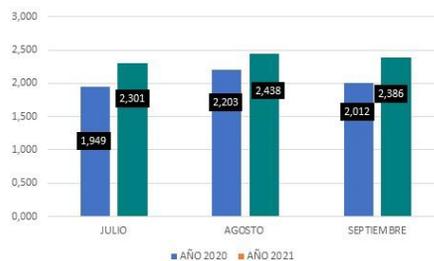
2,375

Promedio rating#
personas 0,14 rat%

95,242

Promedio de alcance Rch#

Rating# mes a mes tercer trimestre de 2021:



KANTAR IBOPE MEDIA

Informe de Audiencias del Tercer Trimestre del año 2021 en comparativo con el año 2020 en el que:

- 0,18% Subimos de rating para el mes de Julio de 2021.
- 0,10% Subimos de rating para el mes de agosto de 2021.
- 0,18% Subimos de rating para el mes de septiembre 2021.



ISO 9001

LL-C (Certification)

Cuarto Trimestre



CUARTO TRIMESTRE AÑO 2021

A continuación se muestra la respuesta obtenida por los televidentes, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021.

Comparativo de alcance promedio cuarto trimestre:



Comparando el cuarto trimestre de 2020 con el mismo de 2021 evidenciamos un aumento en el promedio de audiencia alcanzada.

Comportamiento:

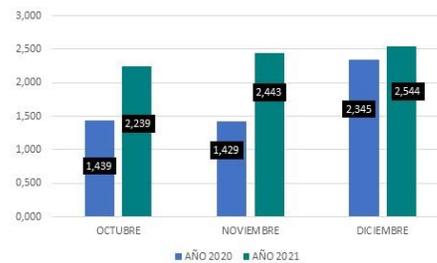
2,409

Promedio rating#
personas 0,14 rat%

106,298

Promedio de alcance Rch#

Rating# mes a mes cuarto trimestre de 2021:



KANTAR IBOPE MEDIA

Informe de Audiencias del Cuarto Trimestre del año 2021 en comparativo con el año 2020 en el que:

- -0,36% Bajamos de rating para el mes de octubre de 2021
- -0,20% Bajamos de rating para el mes de noviembre de 2021
- -0,90% Subimos de rating para el mes de diciembre de 2021
- **Crecimiento de Audiencias:**

En el año 2021, Canal TRO se caracterizó por llevar a los televidentes contenidos de calidad para fortalecer la parrilla de programación con contenidos de todo tipo de público, priorizando esfuerzos por llegar a audiencias infantiles y juveniles del Gran Santander.

Varias de estas apuestas nacieron con el fin de fortalecer los contenidos para este tipo de público, con contenidos juveniles e Infantiles como: Casatalentos, Opuestos, Medikids, Laboratic, Desenredando la Pita y Mano al Planeta, entre otros.

Posteriormente, se logró ubicar otro tipo de espacios infantiles como lo es la franja Chiquitrópolis, una franja que sin duda ha logrado cautivar a niñas y niños

www.canaltro.com



ISO 9001

LL-C (Certification)

generando así un aumento en este tipo de público en comparación a periodos pasados.

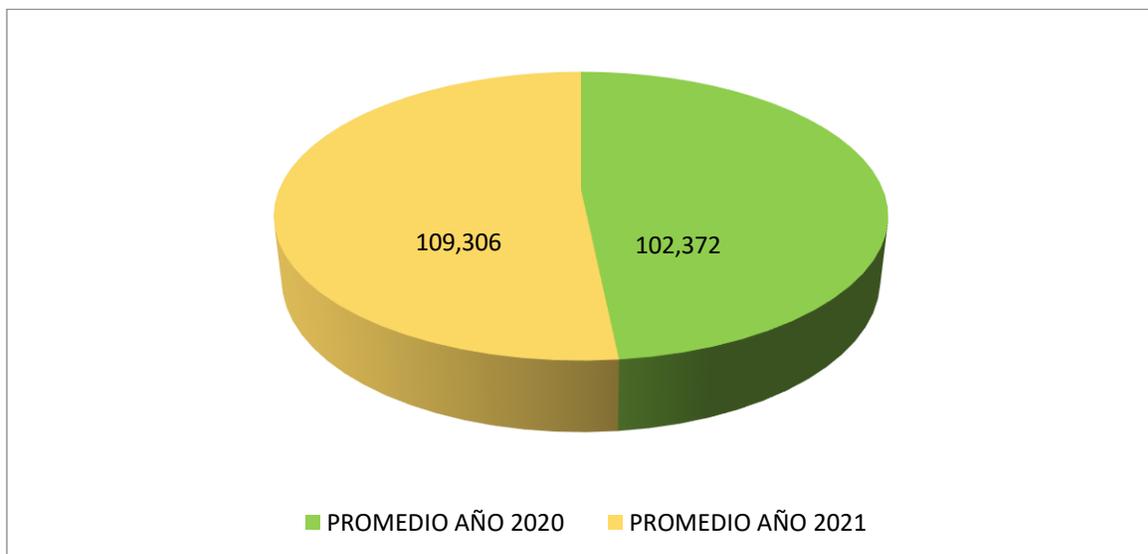
Por otra parte, según estudios de Kantar Ibope Media se resalta nuestro contenido informativo con el programa 'Oriente Noticias del Mediodía' siendo este de gran sintonía.

En la franja de la noche, se apostó por generar varios contenidos como Sana Distancia, Oriente Noticias Editorial, Espíritu de Campeón, Sombras y Susurros, LGTBIQ+, Deporte Sudor y Lágrimas, entre otras producciones que sin lugar a duda han mejorado los niveles de audiencia de nuestro canal.

Así mismo en el año 2021 se emitieron contenidos originarios de nuestra región entre ellos de Herencia Regional, Patria chica Norte de Santander y Patria chica Santander entre otras producciones que generaron un arraigo con el televidente.

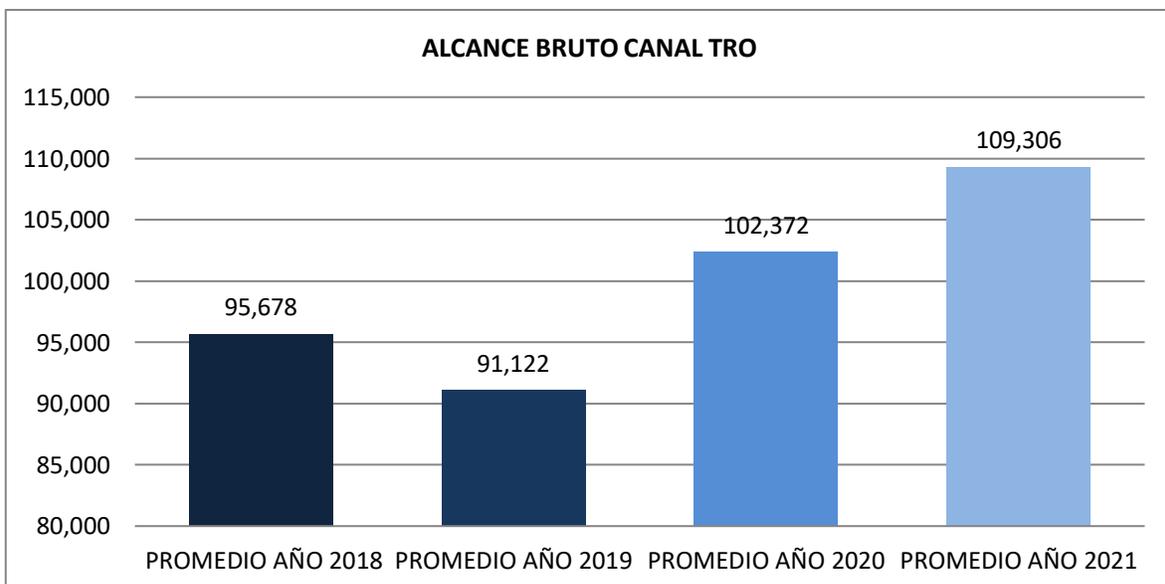
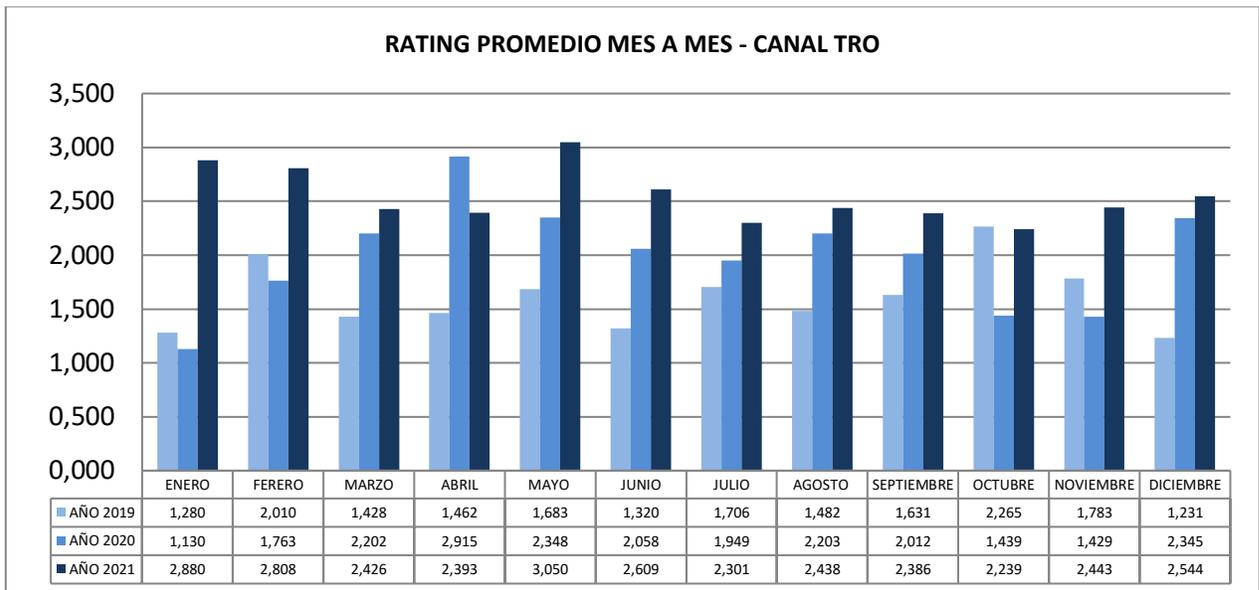
Ahora bien, también llegaron a nuestra parrilla documentales de redes internacionales de medios aliados como ATEI – RED TAL, los cuales marcaron la diferencia con un alto alcance en nuestra zona de cobertura. Esto permitió un crecimiento desde el año 2020 al año 2021 y surtieron nuestra demanda de contenidos a estrenar para la programación de fin de semana y festivos.

A continuación, se presenta un informe comparativo del crecimiento de nuestras audiencias y comportamiento del canal desde el año 2018 hasta el año 2021 en donde se muestran los siguientes resultados:

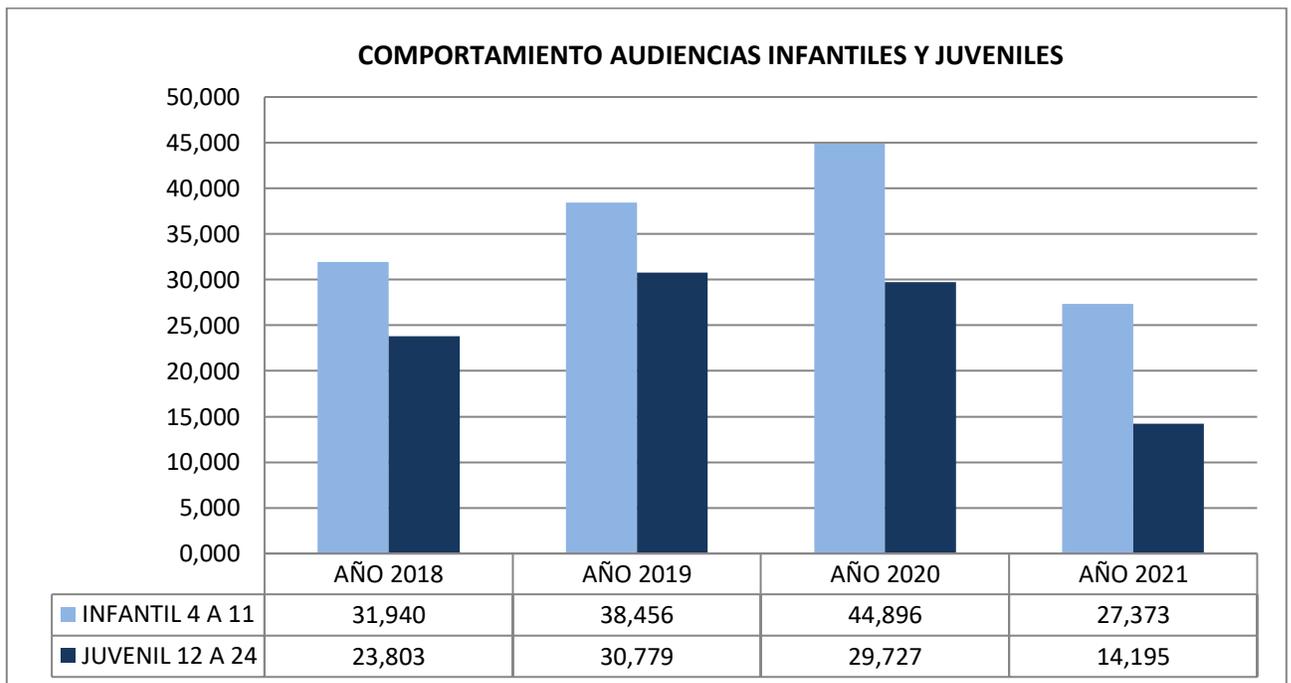


Para el caso de la totalidad del año 2021 se presentó un incremento de la audiencia en comparación de la vigencia 2020 del 0,07% lo que represento en un promedio poblacional de 6,934 nuevos televidentes para nuestra señal en este año.

A continuación, se evidencia el consumo mes a mes desde el año 2019, en comparación con 2020 y 2021. En donde el comienzo de la pandemia entre los meses de marzo y abril marcaron un incremento significativo para las mediciones de nuestro canal.



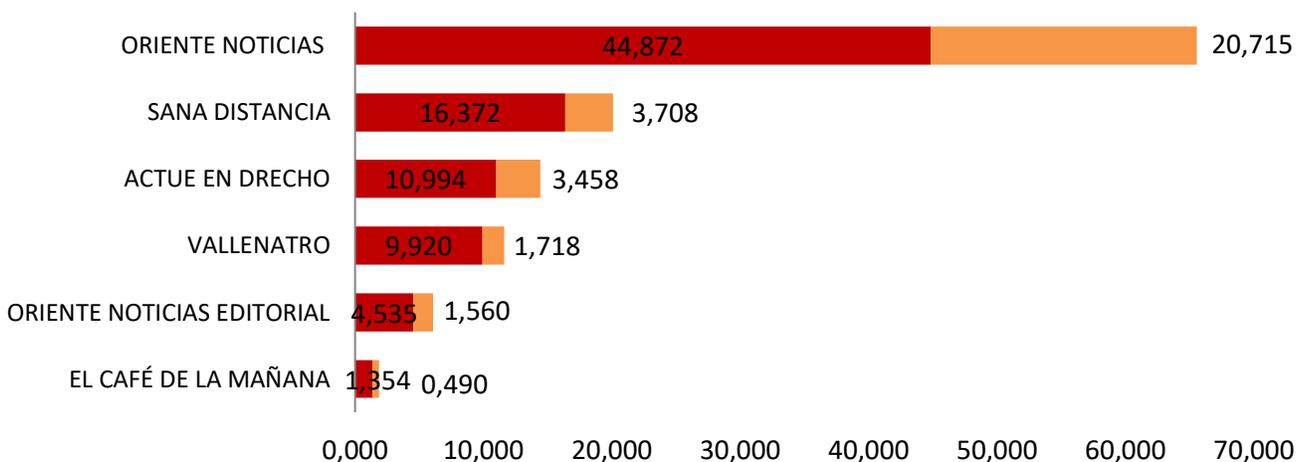
La anterior gráfica permite observar que el alcance obtenido por el Canal TRO durante los últimos cuatro años presentó un mayor incremento en los años 2020 y 2021, cerrando el año 2021 con un incremento de alrededor de 6.934 nuevos televidentes en promedio alcanzados frente al año 2020.



La visualización de datos permite evidenciar el comportamiento que año a año han alcanzado las audiencias infantiles y juveniles; mostrando un comportamiento elevado en público infantil para el año 2020, en donde cabe resaltar la estrategia que en medio de la pandemia implemento la gobernación de Santander en conjunto con Canal TRO, con la franja generación TRO y Chiquitópolis; contenidos que según estudios y cifras elevo los niveles de audiencia conquistando el corazón de un promedio de 44,996 niños y 29,727 jóvenes del oriente colombiano.



ALCANCE VS RATING PROMEDIO ACUMULADO PROGRAMA POR PROGRAMA



- **Alianzas nacionales e internacionales para la generación de contenidos:**

Uno de los contenidos generados en el marco de estas alianzas internacionales fue Ventanas al mundo, una coproducción internacional en la que Canal TRO participó junto a 34 canales de Latinoamérica para conocer el pensamiento de los niños del continente sobre el regreso a la normalidad tras el confinamiento vivido a nivel mundial a causa del COVID-19.

Esta coproducción contó con la participación de 2 niños del departamento de Santander. Ellos son Kira Mariana Barbosa, de 11 años y oriunda del municipio de Rionegro, quien demostró sus actitudes para interpretar el clarinete y Jaime Alejandro Moreno Burgos, de 10 años, quien demostró sus habilidades para el patinaje.





ISO 9001

LL-C (Certification)

La apuesta audiovisual se logró junto al acompañamiento del equipo interdisciplinario conformado por personal del Canal Pakapaka, de Argentina y un productor delegado por parte de la señal del Gran Santander, con quienes se coordinaron las labores de producción requeridas para que en un lapso de 3 meses entregar dos microdocumentales de aproximadamente 5 minutos contando la experiencia de los niños. En total fueron 34 producciones las que hacen parte de esta proyecto internacional.



Esto se complementó con el apoyo de corresponsalías a los espacios noticiosos del Noticiero Científico y Cultural (NCC) y La Pandemia, del Canal 44, de México.

Asimismo, Sana Distancia Internacional se estrenó en abril de 2021 con dos emisiones mensuales en coproducción con los canales internacionales miembros de ATEI, quienes enviaron sus propuestas las cuales fueron analizadas y seleccionadas para corresponder al contenido idóneo del programa.

En total fueron 16 notas de abril a noviembre que se recibieron como intercambio relacionadas con temas de salud, bienestar y avances científicos que le dieron una perspectiva intercultural a esta apuesta.

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

- **Estrategia de Estrenos Propios en Parrilla de Programación Canal TRO PLUS:**

La Segunda Señal de Canal TRO mantuvo su encendido con 17 horas de contenido especializado para audiencia Infantil y Juvenil lo que permite fortalecer un acercamiento con los más pequeños de la Región Oriente de Colombia.

A través de su sistema de Transmisión en TDT los más jóvenes de los hogares del Gran Santander continúan disfrutando de la programación a cero costos y es así como se diseñaron varias campañas dónde los televidentes reportaron sintonía desde varios municipios de los Santanderes, aprendieron del cuidado personal y encontraron otras formas de aprendizaje a través de la parrilla de programación.

La Gerencia de la entidad participo en dos eventos convocados por el Ministerio de Cultura y la CRC dónde expuso los resultados de esta apuesta e invito a estas entidades a seguir apostando por entregar contenido de calidad para estas audiencias.

El diseño de la programación por franjas de contenidos, nacionales, propios e internacionales permiten continuar entregando una apuesta de televisión educativa y cultural que rescata y promueve los valores en las nuevas audiencias del Gran Santander.

La parrilla de la señal TRO PLUS se enciende desde las 7 de la mañana con el siguiente esquema de franjeado:

7:00 a 8:00 a.m.	Rondas Infantiles – Alianza con Codiscos
8:00 a 12:00 p.m.	Contenidos Infantiles y Juveniles de la TV Pública
6:00 a 7:00 p.m.	Contenidos Juveniles alianzas Internacionales Red TAL y ATEI
8:00 A 9:00 P.M.	Contenidos Propios Canal TRO audiencia juvenil Mano al Planeta

Esta estructuración se estableció teniendo en cuenta que los capítulos se programan en estreno de lunes a viernes en los horarios anteriormente mencionados los cuales de acuerdo al diseño de parrilla espejo se repiten el mismo día en horas de la tarde y noche para dar cobertura a las 17 horas de emisión de esta señal, así mismo está establecido el diseño del contenido para los fines de semana modificándose únicamente en el horario de la tarde con la inclusión del contenedor Chiquitópolis los sábados y domingos en el espacio de 3:30 a 6:30 p.m.



INFORME GENERAL DE GESTIÓN **FINANCIERA Y PRESUPUESTAL** **2021**



ISO 9001

LL-C (Certification)

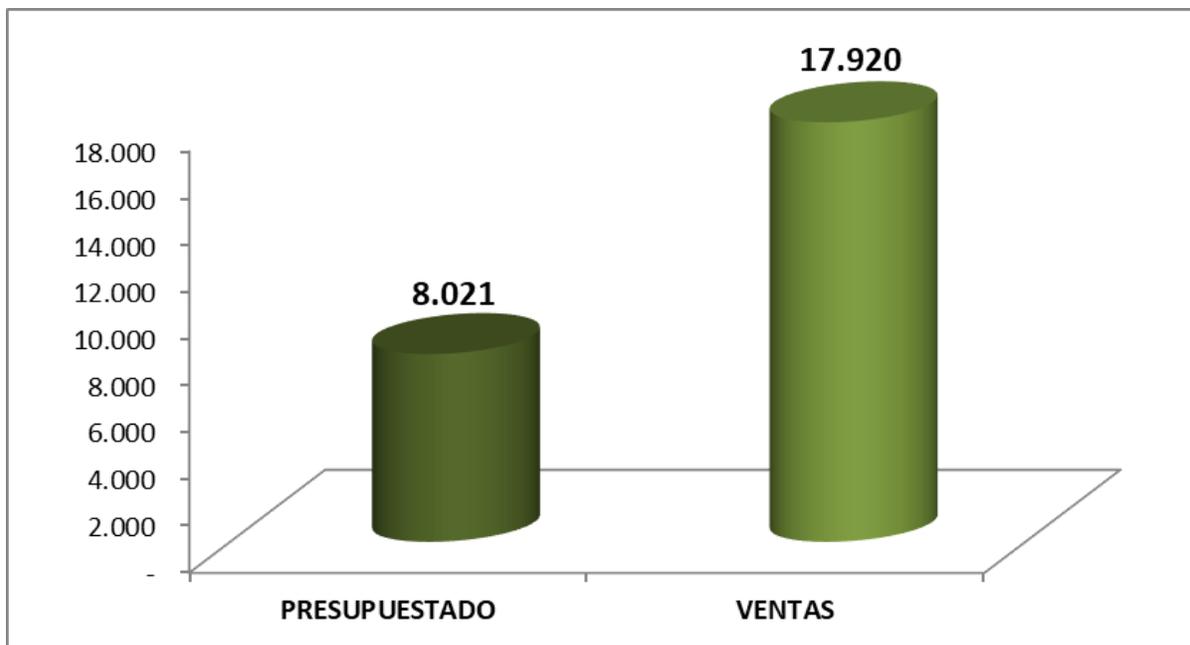
www.canaltro.com



3.2 ÁREA DE FINANCIERA Y PRESUPUESTAL

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2021

SERVICIOS	PRESUPUESTO	VENTAS	AVANCE
Cesión de Espacios	1.300.000.000	1.321.115.416	102%
Pauta Publicitaria	2.335.783.000	2.240.611.804	96%
Producciones	963.490.000	1.698.737.235	176%
Plan de Medios	2.500.000.000	11.895.045.935	476%
Alquiler de Equipos	632.206.000	568.642.944	90%
Otros Ingresos	200.000.000	135.906.060	68%
Ley 14	90.000.000	59.993.200	67%
TOTAL	8.021.479.000	17.920.052.594	223%





ISO 9001

LL-C (Certification)

Cesión de Espacios

Este rubro presenta una ejecución del 102% de acuerdo a lo presupuestado, obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Dentro de los espacios contratados se encuentran el Noticiero ORONOTICIAS, programas de productores externos y programas de Entidades Públicas y privadas.

Comercialización

Este rubro presentó una ejecución del 96% de acuerdo a lo presupuestado, obedece a la gestión de la Gerencia, la Dirección Comercial y ejecutivos de venta para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad.

Producciones

Este rubro presentó una ejecución del 176% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a socios de la entidad como es la Gobernación de Santander, Gobernación de Norte de Santander, Lotería de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, RTVC, Ministerio de Vivienda, y otras empresas nacionales y regionales.

Plan de medios

Este rubro presentó una ejecución del 476% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios y planes logísticos de entidades públicas nacionales y regionales como Gobernaciones, Alcaldías, Entes Territoriales.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Alquiler de equipos

Este rubro presentó una ejecución del 90% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, fly, cámaras y otros.

Otros Ingresos

Este rubro presenta una ejecución del 68% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de Transfer, Certificaciones, Archivo Fílmico, Plataformas Digitales y Closep Caption.

Ley 14

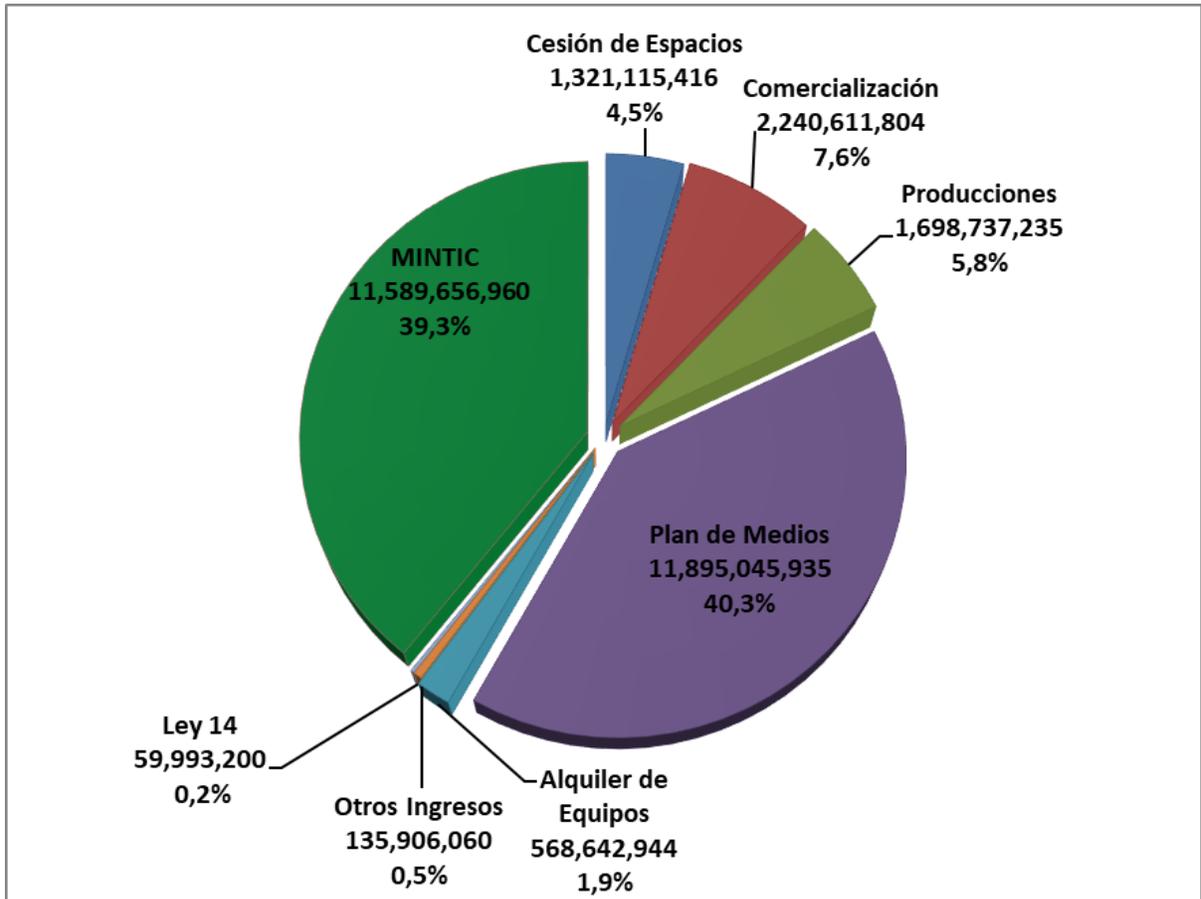
Este rubro presenta una ejecución del 67% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde al 3% que deben destinar y transferir las entidades descentralizadas a los canales regionales del rubro de publicidad de sus presupuestos.

En total a corte Diciembre 31 de 2021 se cumple la ejecución de los ingresos de acuerdo a lo presupuestado en un 223%.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES DEL AÑO 2021

INGRESOS	AÑO 2021	%
Cesión de Espacios	1.321.115.416	4,5%
Comercialización	2.240.611.804	7,6%
Producciones	1.698.737.235	5,8%
Plan de Medios	11.895.045.935	40,3%
Alquiler de Equipos	568.642.944	1,9%
Otros Ingresos	135.906.060	0,5%
Ley 14	59.993.200	0,2%
MINTIC	11.589.656.960	39,3%
TOTAL	29.509.709.554	100%



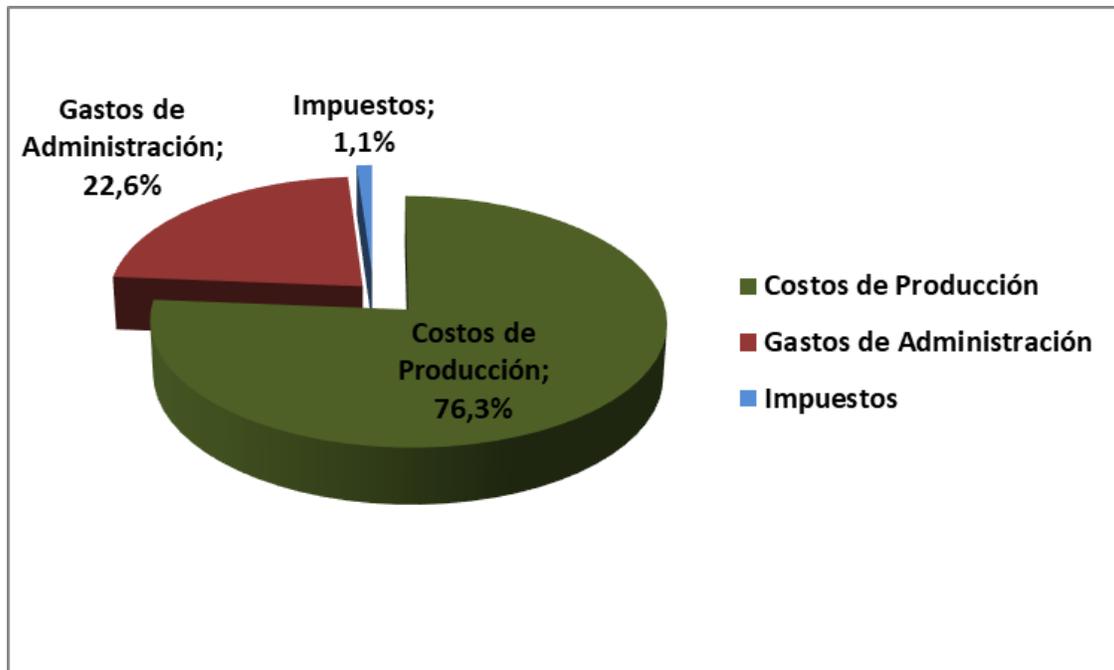


Del total de los ingresos se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad, en el cual se puede analizar que los recursos del Ministerio de las Telecomunicaciones son del 39.3% del total de los ingresos del año 2021, en cuanto al rubro de recursos propios la mayor participación está representada en el servicio de plan de medios con un 40.3%, y los servicios de pauta publicitaria con un 7.6%.



COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

DESCRIPCION	2021	2020	ANALISIS HORIZONTAL	
			2021-2020	% VARIACION 2021-2020
Costos de Producción	23.136.008.495	15.500.409.805	7.635.598.690	49%
Gastos de Administración	6.868.029.541	5.924.580.299	943.449.242	16%
Impuestos	330.205.012	105.571.856	224.633.156	213%
TOTAL	30.334.243.048	21.530.561.960	8.803.681.088	41%

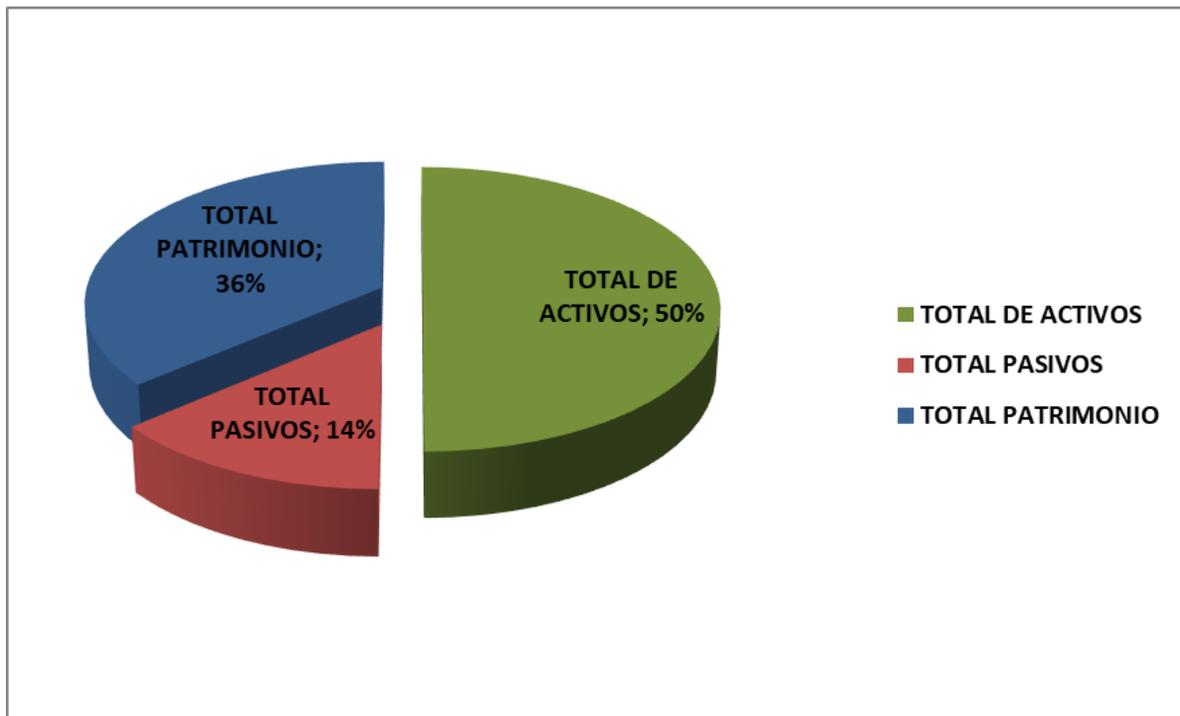


Del total de los Costos y Gastos la mayor participación la tienen los costos de producción con un porcentaje del 76.3%, y los gastos de Administración un 22.6%



COMPORTAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE CUENTAS DE BALANCE

DESCRIPCION	A DICIEMBRE 31 DE 2021	A DICIEMBRE 31 DE 2020	\$ VARIACION 2021-2020	% VARIACION 2021-2020
TOTAL ACTIVOS	17,909,981,687.47	17,326,195,276.72	583,786,410.75	3%
TOTAL PASIVO	4,935,400,349.25	3,005,806,943.04	1,929,593,406.21	64%
TOTAL PATRIMONIO	12,974,581,338.26	14,320,388,333.28	(1,345,806,995.02)	-9%



En el Estado de Situación Financiera al cierre del año 2021 se evidencia un crecimiento del activo del 3% con respecto al año anterior, el patrimonio presenta una disminución del 9% por el crecimiento de los pasivos, principalmente por las cuentas por pagar correspondiente a las nuevas unidades de negocios como son la operación logística, y el manejo de planes de medios.



INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2021	2020
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.61	2.26
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	3,030,407,269.00	3,778,278,964.07
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Total / Total Activo	28%	17%
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ingresos Netos	20%	29%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ingresos Netos	6%	18%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ingresos Netos	-5%	1%
Margen Ebitda = Utilidad o Perdida Operacional + Provisión y Depreciación	1,672,165,594.00	3,744,765,813
Ebitda % = Margen Ebitda / Ingresos Netos	6%	17%

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2021 dispone de (\$1.61) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Indicador de Endeudamiento:

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2021, el cual corresponde al 28%.

Indicadores de Rentabilidad:

Margen Bruto. Indica cuanto se ha obtenido por cada peso de ingresos luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2021 corresponde al 20%

Margen Operacional. Indica que Canal TRO genero una utilidad operacional equivalente al 6%, con respecto a los ingresos del año 2021.

Margen Neto. Indica que Canal TRO para el año 2021 genera un resultado del ejercicio del -5%.

Margen Ebitda. Indica el valor del resultado del ejercicio operacional de Canal TRO en términos de efectivo. El resultado operacional por Ebitda reportado en pesos es de \$1.672 millones y en porcentaje del 6%.



INFORME GENERAL DE GESTIÓN **COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS** **2021**



ISO 9001

LL-C (Certification)

www.canaltro.com

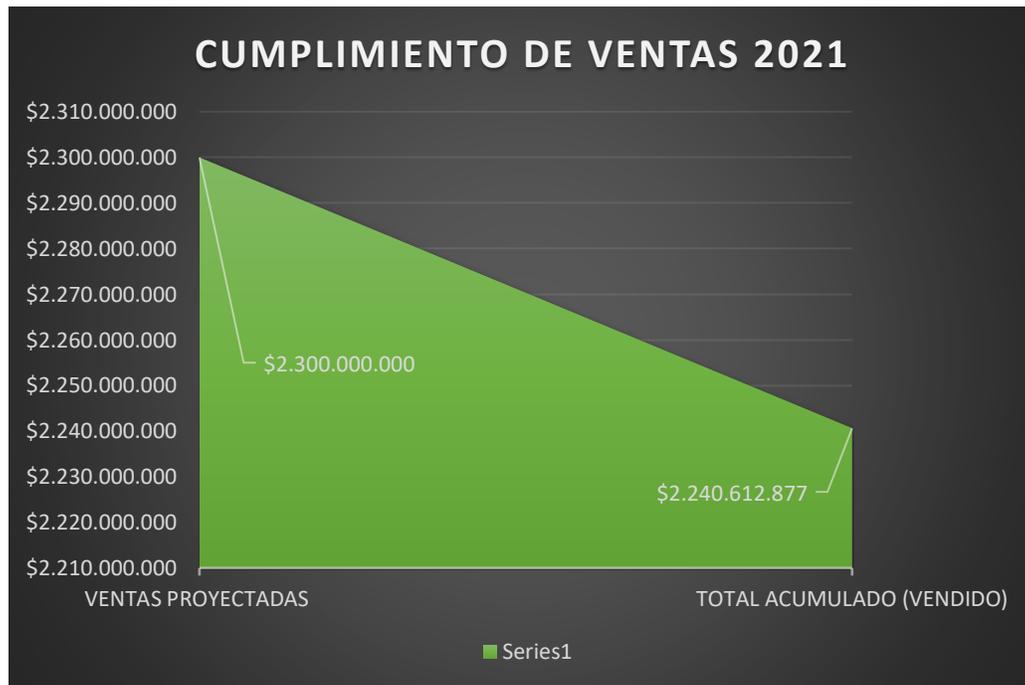


3.3 ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

CUMPLIMIENTO DE METAS

A continuación, presentamos el gráfico que evidencia la proyección de ventas versus ejecutadas y su respectivo porcentaje de cumplimiento. Históricamente el medio de comunicación no superaba las ventas por el orden de los \$ 1.800 millones en servicios de publicidad.

VENTAS PROYECTADAS 2021	TOTAL ACUMULADO	DIFERENCIA
\$ 2,335,783,000	\$ 2,240,611,804	\$ 95,171,196



CUMPLIMIENTO DE LAS VENTAS: 96%



RESUMEN DE VENTAS MES A MES

En el siguiente cuadro se detalla las ventas realizadas mes a mes durante el 2021.

MES	VENTA
ENERO	\$ 173,233,654
FEBRERO	\$ 115,655,923
MARZO	\$ 140,576,572
ABRIL	\$ 156,399,396
MAYO	\$ 131,879,604
JUNIO	\$ 160,560,402
JULIO	\$ 182,912,164
AGOSTO	\$ 239,791,641
SEPTIEMBRE	\$ 201,312,340
OCTUBRE	\$ 235,053,936
NOVIEMBRE	\$ 365,764,583
DICIEMBRE	\$ 308,822,690
SUBTOTAL	\$ 2,411,962,905
DEVOLUCIONES	\$ 171,350,028
TOTAL	\$ 2,240,612,877



COMPARATIVO DE VENTAS ENTRE 2020 y 2021

Teniendo en cuenta el incremento proyectado para las ventas de 2021, el rendimiento comercial del área sobrepasó un 22% frente a la vigencia anterior.

2020	2021	DIFERENCIA
\$ 1,747,102,552	\$ 2,240,612,877	\$ 493,510,325
INCREMENTO DEL 22%		



INFORME GENERAL DE GESTIÓN

TÉCNICA Y EMISIÓN

2021



ISO 9001

LL-C (Certification)

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

3.4 ÁREA TÉCNICA Y EMISIÓN

Es parte fundamental para la administración, operación, mantenimiento y proyección, y renovación de la infraestructura tecnológica del Canal TRO. Esta área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad; el área está conformada por un grupo multidisciplinar de profesionales en áreas tales como sistemas, electrónica y telecomunicaciones que cuentan con conocimiento y experiencia en el manejo de equipos de broadcast y/o TI como: unidades móviles, master de producción y emisión, enlaces satelitales, servidores entre otros.

DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ **Mantener la actual red de transmisión irradiada analógica del Canal TRO**

El objeto del contrato es contratar la prestación de servicios técnicos y profesionales para el mantenimiento preventivo y correctivo en la red de transmisión del canal Televisión Regional del Oriente LTDA – Canal TRO LTDA, para mantener al aire la señal del canal en su área de influencia a través de sus ocho (8) estaciones ubicadas en los dos departamentos del Gran Santander mencionadas a continuación: estación Tasajero (Cúcuta), estación Oriente (Pamplona), estación Chinácota (Chinácota), estación Pueblo Nuevo (Ocaña), estación Trinidad (Lebrija), estación Barrancabermeja (Barrancabermeja), estación Guarigua (San Gil), estación Saboyá (Boyacá); que garantice la continuidad, cubrimiento y calidad en el servicio de televisión radiodifundida.

- Inversión: \$400.000.000 IVA INCLUIDO
- Estado: Finalizado
- Resultado: Exitoso
- Observaciones: Se realizaron el mínimo de visitas programadas y se atendieron los mantenimientos correctivos de manera oportuna.



Los resultados de las actividades son exitosos ya que se logra una disponibilidad del servicio en general del 97%; puntualmente en la estación de Barrancabermeja luego de una falla masiva en el sector, por la explosión de un transformador el amplificador de potencia se comenzó a degradar, en el laboratorio especializado no logro reparar el equipo exitosamente, por lo tanto, el contratista entrego otra unidad amplificación con la que logro estabilizar el servicio.

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO									
PERIODO 2021									
ESTACION	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	500	200	200	200	500	200	500	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
ENERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	89%
FEBRERO	100,00	100,00	100,00	12,90	100,00	100,00	100,00	100,00	88%
MARZO	100,00	100,00	100,00	0,00	83,77	100,00	100,00	100,00	98%
ABRIL	100,00	100,00	100,00	96,77	86,77	100,00	100,00	100,00	98%
MAYO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	96%
JUNIO	100,00	100,00	100,00	64,52	100,00	100,00	100,00	100,00	100%
JULIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%
AGOSTO	100,00	96,77	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%
SEPTIEMBRE	100,00	86,77	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	98%
OCTUBRE	100,00	100,00	100,00	61,29	100,00	93,55	100,00	100,00	94%
NOVIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	90,00	100,00	100,00	99%
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100%
TOTAL %	100,00	98,63	100,00	77,96	97,55	98,63	100,00	100,00	97%
NIVEL DE POTENCIA	400	173	200	180	275	200	348	156	1.932

✓ Implementación del Decreto 612 de 2018

En comité se socializan y aprueba el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones PETI 2020-2023, con el acta #8 del 18 de noviembre de 2021; su ejecución, seguimiento, mejora, documentación y apropiación se realizarán durante el 2022, aunque el plan fue integrado a las acciones en concordancia y coherencia adelantadas durante el 2020 y 2021.

El Plan de Tratamiento de Riesgos y Seguridad y Privacidad de la Información y Plan de Seguridad y Privacidad de la Información están en proceso para ser entregado a Junta para su revisión y aprobación en el 2022.

✓ Incorporar la tecnología adecuada que garanticen los flujos de trabajo óptimos en las diferentes áreas

Para el 2021 se ejecutaron 3 resoluciones del MINTIC por un total de \$2.156.920.962 logrando un impacto en todos los procesos misionales y estratégicos del Canal TRO.



ISO 9001

LL-C (Certification)

RESOLUCIÓN 060

“Por medio de la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación del plan de inversión del operador regional de televisión pública SOCIEDAD DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA – CANAL TRO LTDA”

Para la ejecución de esta resolución se generaron tres contratos.

Inversión: \$ 751'980.842 IVA incluido	Estado: Finalizado	Resultado: Exitoso
--	---------------------------	---------------------------

✓ CONTRATO DE COMPRA 03

FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN PRODUCCIÓN: Con la ejecución de este contrato se impacta en las líneas de inversión de renovación de equipos, fortalecimiento unidades móviles, máster de producción y estudios y máster de emisión presentadas a MINTIC, dichos proyectos aúnan esfuerzos para el fortalecimiento y renovación tecnológica del Canal TRO.

FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO: Con el fortalecimiento tecnológico se logró mejorar la comunicación para las producciones en exteriores, mayor escalabilidad, flexibilidad y control en el manejo de señales de vídeo e integrar nuevos equipos de edición al procedimiento de postproducción.

Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 1 Transmisor apuntador
- 4 Receptores apuntadores
- 4 Convertidores HDMI to SDI
- 4 Convertidores SDI to HDMI
- 2 Multiview
- 1 Híbrido telefónico
- 1 Monitor de vídeo
- 5 Equipos de Soporte a Producción
- 8 Equipos de Edición
- 4 Licencias de Edición
- 2 Cámaras de proyectos especiales



RENOVACIÓN TECNOLÓGICA: La renovación tecnológica nos permite entregar mejores herramientas a los operadores, asegurar los procesos y flujos de producción y mitigar las fallas técnicas de los equipos por falla súbita o degradación en la prestación del servicio para el uso asignado básicamente por exceder el tiempo de vida útil.

Realizar la renovación normalmente da acceso a nuevas aplicaciones o robustecer la producción como es el caso del switcher de video para el máster de producción que se pasa de 16 entradas a 40, facilitando el proceso de manejo y disponibilidad de señales, su monitoreo y nuevas funcionalidades como 4 bancos de efectos para chromas, cajas o superposición de imágenes y la consola de audio digital para el máster de emisión que además de renovar tecnología de audio analógica a audio digital, mejora la calidad y fidelidad de audio para las señal a emitir a los televidentes. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 2 Promter
- 2 trípode promter
- 8 Diademas intercom
- 1 Switcher de video 40 IN
- 1 Panel SW
- 2 Monitores de señales de video
- 1 Consola de audio
- 1 Equipo VTR



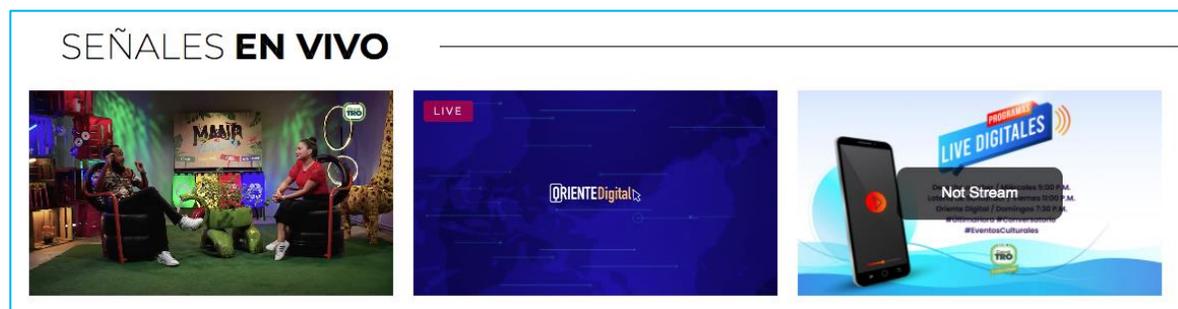
✓ **ORDEN DE COMPRA 09**

RENOVACIÓN TRO DIGITAL:

Con la ejecución de este contrato se impacta en la línea de inversión de renovación de equipos presentadas a MINTIC, el proyecto aúna esfuerzos para la renovación tecnológica del Canal TRO, logrando los siguientes beneficios:

- Estabilizar las señales en vivo (Streaming) de la página web de los canales TRO HD, TRO PLUS y la tercera señal de TRO Digital.
- Brindar seguridad a la producción y a los clientes del Canal TRO cuando se realiza una producción para streaming.
- Eliminar las incidencias o reinicios del servicio por la falta de recursos de procesamiento, memoria RAM.

Los equipos adquiridos con dichos propósitos fueron dos Codificadores Streaming



✓ **ORDEN DE COMPRA 012:**

COPIA LEGAL:

Con la ejecución de este contrato se impacta en la línea de inversión de VSN presentadas a MINTIC. El proyecto aúna esfuerzos para la integración de nueva tecnología en el flujo de trabajo del Canal TRO, logrando los siguientes beneficios:

- Cumplir con la normativa para almacenar la copia legal de por lo menos 6 meses para el canal TRO PLUS.

El equipo adquirido para dicho propósito fue un servidor de copia legal.



RESOLUCIÓN 616

“Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de las propuestas de “contenidos multiplataforma 2021” y “fortalecimiento de canal TRO 2021 – máster de producción y estudios” presentada por el operador regional de televisión pública TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO”

Para la ejecución de esta resolución se generaron 2 contratos.

Inversión: \$ 1'184.940.120
IVA INCLUIDO

Estado: Finalizado

Resultado: Exitoso

✓ **CONTRATO DE COMPRA 07**

AUDIO DIGITAL: Con la ejecución de este contrato se impacta en las líneas de inversión de Proyecto Máster de Emisión y Estudios de los proyectos especiales presentada a MINTIC, dichos proyectos aúnan esfuerzos para el fortalecimiento y renovación tecnológica del Canal TRO.

FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO: Con el fortalecimiento tecnológico se logró: entregar más herramientas a la producción para la captación de audio en estudios o en producción en exteriores, facilitar la distribución del cableado de audio en las producciones en exteriores, mitigar el ruido sobre las líneas de audio, mejorar el monitoreo de audio en las producciones y facilitar la comunicación de los centros de producción con el exterior; todo esto permitirá que los televidentes disfruten de una mejor calidad y fidelidad en el audio. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:





ISO 9001

LL-C (Certification)

- 4 Micrófonos de cuello de ganso
- 4 Caja Rompe vientos
- 3 Híbridos Telefónicos
- 2 Monitores de audio activo
- 4 Monitores de audio SDI
- 20 Kit de micrófonos Boom
- 1 Snake de audio

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA: La renovación tecnológica nos permite entregar mejores herramientas a los operadores, asegurar los procesos y flujos de producción y mitigar las fallas técnica de los equipos por falla súbita o degradación en la prestación del servicio para el uso asignado básicamente por exceder el tiempo de vida útil. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 10 micrófonos de Solapas para reportaría.
- 6 parlantes para los centros de producción.
- 2 micrófonos para conferencias.

NUEVA TECNOLOGIA: La integración con nuevas tecnologías a los procesos productivos nos permite evolucionar la forma de producir para televisión, básicamente este parte del proyecto permitió lograr pasar de audio analógico a audio digital en el máster de producción de Floridablanca e integrar nuevas aplicaciones de video y efectos de sonido a los programas, haciéndolos más interactivos y dinámicos. La integración del audio digital en los estudios también permite producir un audio de mayor calidad, fidelidad y se facilita las funciones de monitoreo mitigando posibles errores que se pueden presentar al aire. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 1 Pantalla Táctil Análisis y Estadísticas
- 1 Tablet para pantalla
- 4 Sistemas de recepción Inalámbricos
- 1 Computador de Musicalización
- 10 Micrófonos de Solapa Estudios
- 10 Micrófonos Inalámbricos
- 1 IPAD y Efectos
- 1 AKAI Audio Sampler
- 4 Swicht de Datos
- 1 Sistema de escaneo RF
- 1 Consola de Sonido Allen
- 1 Stage Box
- 1 Consola de Audio digital Midas
- 2 Kit de grabadora de audio1

www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

En conjunto este proyecto impacta en todo el flujo de trabajo para la producción y emisión de audio en vivo desde los estudios, al mismo tiempo se escalaron la cantidad de sistemas que permitirá que los productores realicen programas más dinámicos y robustos; la producción podrá invitar a grupos musicales, culturales o realizar producciones deportivas que típicamente tienen una alta exigencia de sistemas de audio con una alta calidad y fidelidad para los clientes y sus televidentes.





ISO 9001

LL-C (Certification)

✓ CONTRATO DE COMPRA 09

TRO DIGITAL: Con la ejecución de este contrato se impacta en las líneas de inversión de Proyecto TRO DIGITAL Fase 1 presentada a MINTIC, dichos proyectos aúnan esfuerzos para la integración de nuevas tecnologías al Canal TRO.

- Inversión: \$654.358.390 IVA INCLUIDO
- Estado: Finalizado
- Resultado: Exitoso

Con el objetivo de incrementar los contenidos y aumentar la presencia del Canal TRO en los medios digitales surge la necesidad de incrementar la capacidad productiva de TRO Digital y una de las estrategias fue la dotación de una móvil especializada en streaming. La móvil cuenta con los beneficios de una unidad de producción tradicional con la capacidad de integrarse a redes IP, característica que facilita las contribuciones de señales IP desde cualquier lugar que cuente con un canal de internet. La móvil puede realizar una producción a 4 cámaras escalable a 16 por medio de las redes de datos e internet. Además, cuenta con los servicios de graficación, VTR, audio, intercom y apuntadores y rack técnico para monitoreo. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 1 Switcher de video NDI + panel de control
- 4 Cámaras de video
- 4 Licencias NDI
- 1 Intercom 6 usuarios
- 4 Tripodes
- 2 Monitores multiview de 32"
- 1 Consola de audio
- 4 Kits de micrófonos
- 1 Kits de apuntadores
- 2 Equipos de cómputo portátil
- 2 Monitores rack técnico
- 2 Monitores de audio
- 1 Vans





ISO 9001

LL-C (Certification)

- 1 Generador de caracteres + Equipo de computo



RESOLUCIÓN 819

“Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de la propuesta “Continuación del Proyecto Máster de Producción y Estudios” presentada por el operador regional de televisión pública TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO”

Para la ejecución se esta resolución se generó un contrato

Inversión: \$ 220.000.000 IVA INCLUIDO	Estado: Finalizado	Resultado: Exitoso
---	---------------------------	---------------------------

✓ CONTRATO DE COMPRA 08

TRO DIGITAL Y TRO LABS:

Con la ejecución de este contrato se impacta en las líneas de inversión de Proyecto TRO DIGITAL Fase 1 y Fase 2 presentada a MINTIC, dichos proyectos aúnan esfuerzos para el fortalecimiento tecnológico e integración de nuevas tecnológicas al Canal TRO.

Con el objetivo de incrementar los contenidos y aumentar la presencia del Canal TRO en los medios digitales surge la necesidad de generar el primer laboratorio de innovación audiovisual TRO Labs e incrementar la capacidad productiva de TRO Digital, esto con el propósito de producir formatos interesantes para la web y señales de televisión. Los equipos adquiridos con dichos propósitos son:

- 2 Cámaras de Video Especiales
- 2 Kits para equipos móviles pequeños
- 4 Equipos portátiles
- 2 Workstation
- 2 Licencias de Edición

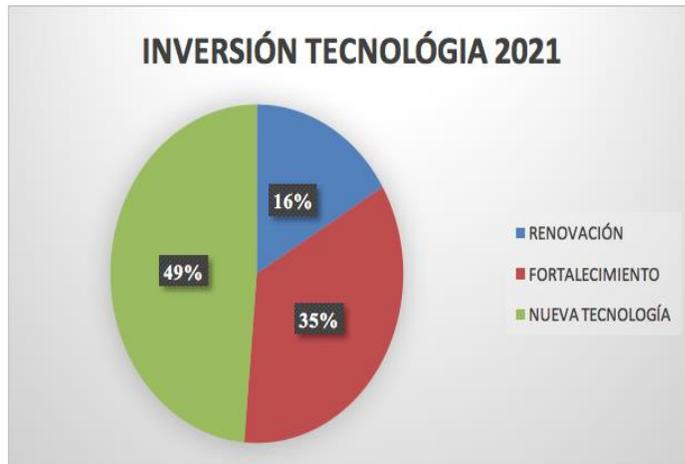
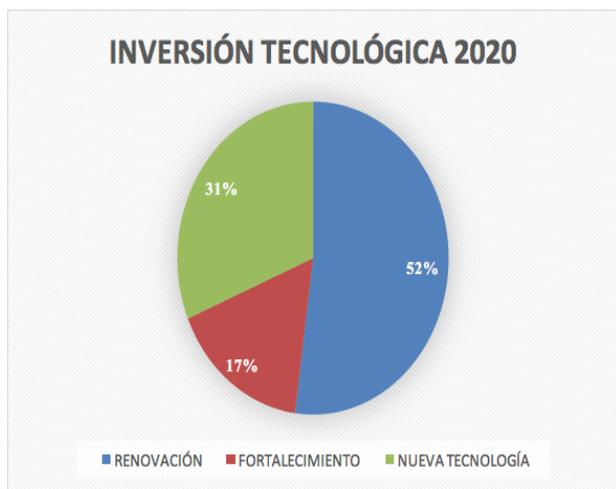




COMPARATIVO DE LOS PLANES DE INVERSIÓN ENTRE 2020 Y 2021

2020		2021	
RENOVACIÓN	\$ 903.086.035	RENOVACIÓN	\$ 354.423.650
FORTALECIMIENTO	\$ 286.891.826	FORTALECIMIENTO	\$ 753.753.640
NUEVA TECNOLOGÍA	\$ 542.461.926	NUEVA TECNOLOGÍA	\$ 1.048.743.672
TOTAL	\$ 1.732.439.787	TOTAL	\$ 2.156.920.962

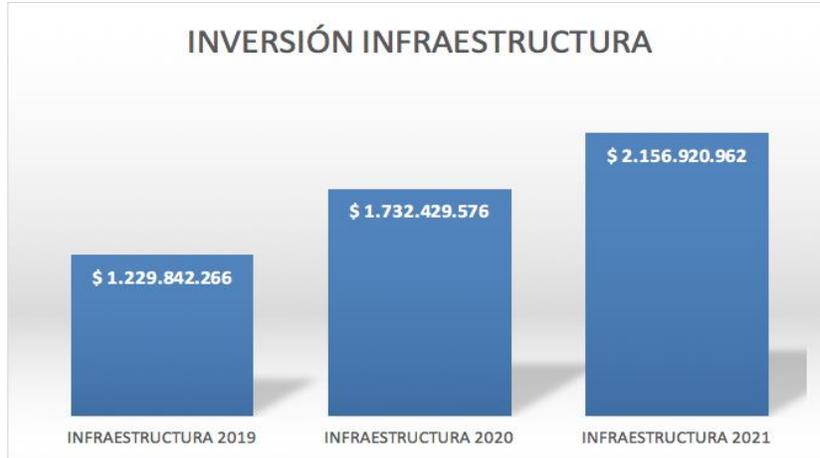
Gráfica: Distribución de la inversión tecnológica entre 2020 y 2021





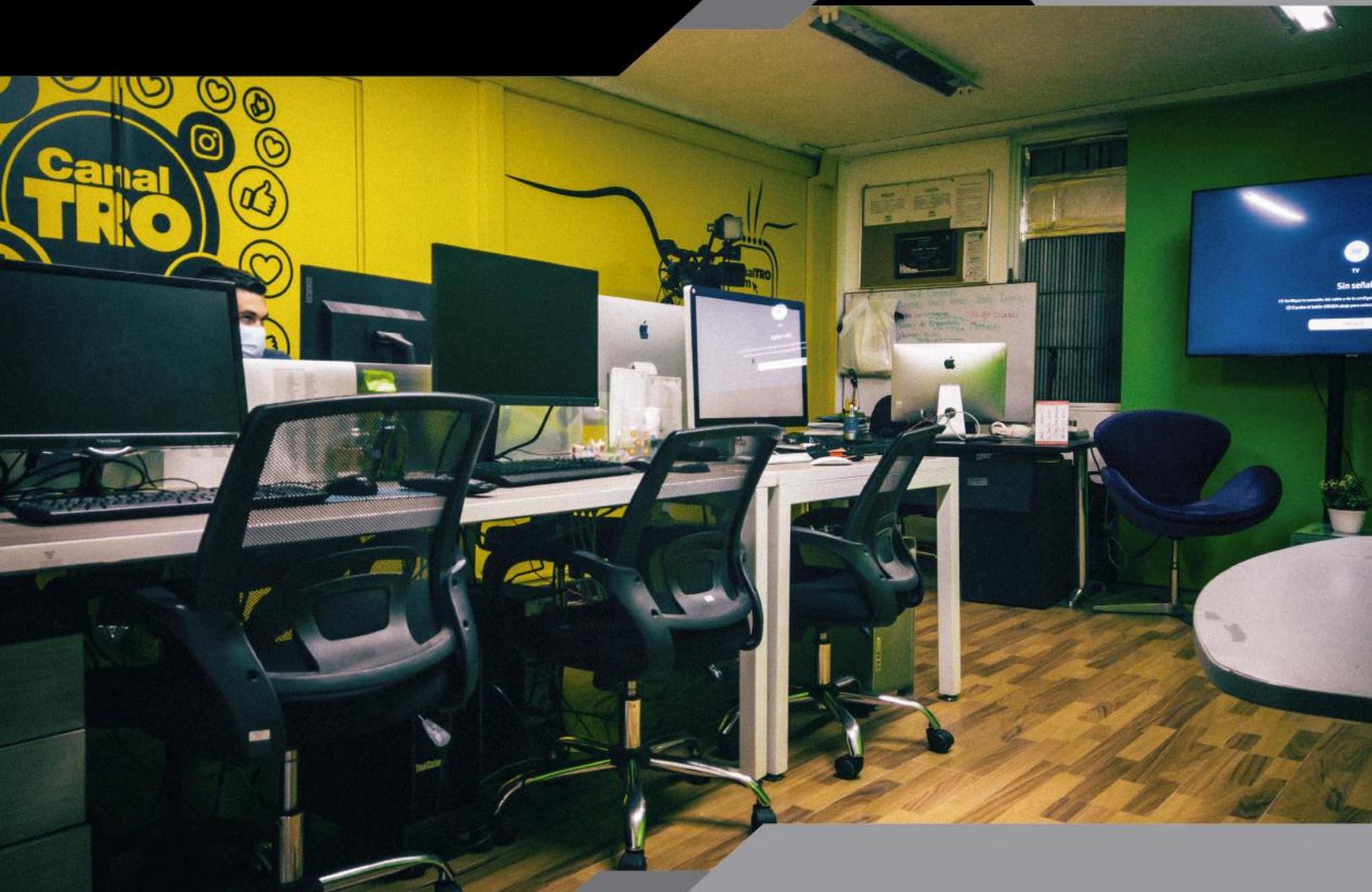
ISO 9001
LL-C (Certification)

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA ENTRE LAS VIGENCIAS DE 2019, 2020 Y 2021



INFORME GENERAL DE GESTIÓN **TRO DIGITAL**

2021



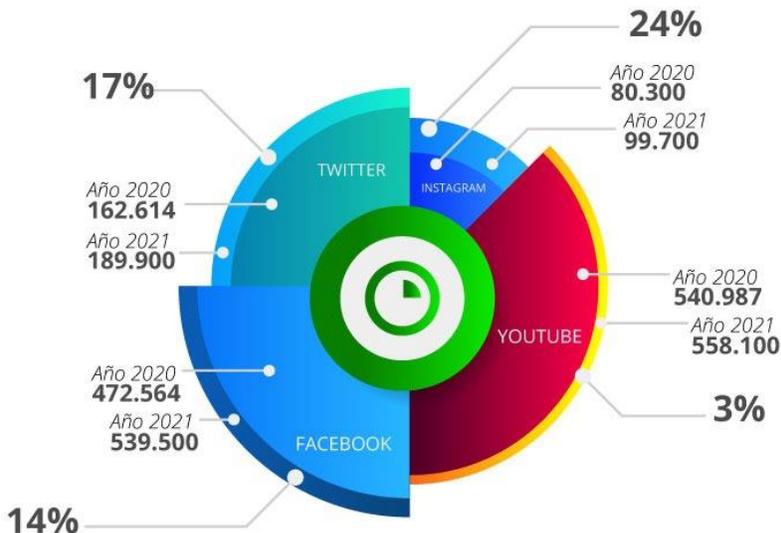
ISO 9001

LL-C (Certification)

www.canaltro.com



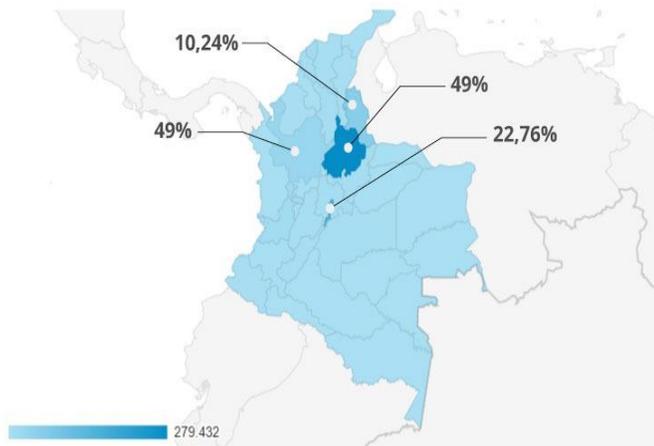
3.5. TRO DIGITAL



Las redes sociales del canal TRO marcaron una tendencia al crecimiento en el 2021 tras la migración de algunas actividades a los entornos virtuales, además el concepto de reactivación económica que tomó fuerza a nivel nacional, proyectó el mundo digital como la herramienta idónea para el desarrollo.

Audiencia Nacional

Los contenidos digitales del Canal TRO tienen la mayoría de su audiencia nacional en el departamento de Santander con un 49%, seguido de Bogotá con 22,76% y Norte de Santander con 10,24 %.



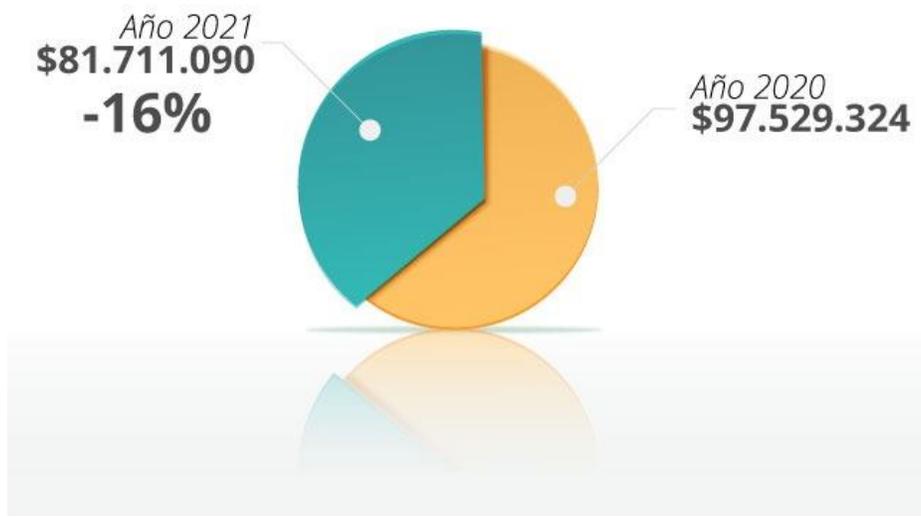


ISO 9001
LL-C (Certification)

Monetización de Youtube

Durante el año 2021 el área digital generó \$ 81.711.090 de ingresos por la plataforma Youtube por concepto de monetización de contenidos, pese al crecimiento de la oferta en el mercado digital derivada de la contingencia a donde migraron varios actores de la economía, teniendo en cuenta que en el año 2020 el valor total fue de \$ 97.529.324

INGRESO PLATAFORMAS DIGITALES





ISO 9001
LL-C (Certification)

PARRILLA DIGITAL:



Durante el año 2021 la parrilla de programas propios llegó a 13 producciones las cuales se emitieron en horarios establecidos y en plataformas diferentes, para fomentar mayor número de visitas. Ocho nuevos programas fueron creados en esta temporada, superando la meta de 6 que había sido planteada al área digital-





ISO 9001
LL-C (Certification)

A continuación, nuestros programas:

LIVE TRO

Dirigido a profundizar sobre temas científicos, deportivos, sociales, educativos y tecnológicos con personajes de la región que se destacan en los diferentes ámbitos. Se realiza a través de un formato entrevista virtual con el personaje en el cual se aborda su historia de vida y logros y proyecciones.



EL PODIO

La historia vivencial de la forma como los habitantes del Gran Santander disfrutaron de las diferentes disciplinas deportivas en un formato vertical para instagram y twitter y cuya duración máxima es de un minuto.



www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

ENTREVISTA CON...

A través de un formato pregunta respuesta, abordamos a personajes sobre su - ámbito profesional, personal y proyecciones. El tiempo de respuesta no es superior a un minuto, teniendo en cuenta que los contenidos digitales se caracterizan por su brevedad y objetividad.



VIP

La cultura, moda, estética, entretenimiento y el arte tienen un espacio en las plataformas digitales del Canal TRO, V.I.P conecta a los seguidores con las tendencias globales referentes a los temas mencionados, bajo la conducción de Silvia Becerra, compartimos media hora en la cual conocemos las vivencias de estos personajes que interactúan con los usuarios.



www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

LAS TRES DEL ORIENTE

El resumen de las tres noticias más importantes del día en el oriente colombiano, presentado en un formato vertical que se publican los lunes, miércoles y viernes, surgió para destacar los contenidos más vistos en el día a través de la web.

Se publica en horario nocturno los días mencionados.



ESTRENOS TRO

Correspondiendo a la promoción del contenido de la primera pantalla, de los programas, seriados, documentales y demás estrenos, este espacio presenta cada fin de semana una breve reseña de las novedades en la parrilla del Canal TRO

Se publica sábados y domingos a las 7:00 a.m.



www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

ORIENTE DIGITAL

Es el espacio noticioso en la web que responde a la inmediatez de los hechos, se presenta en formato informativo, que se emite en vivo desde el lugar de la noticia y la duración va de 10 a 15 minutos al momento de reportarse el suceso.



HECHO A MANO

Este espacio va a dirigido a las personas amantes de las manualidadespen el cual se encuentra un instructivo para desarrollar creaciones con materiales que encuentran en el hogar o son de fácil acceso. Llega a las plataformas Youtube y facebook los miercoles a las 5:00 p.m.



www.canaltro.com





ISO 9001

LL-C (Certification)

DERECHO A SABER

A través de un espacio en vivo por facebook los usuarios pueden conocer detalles sobre temas jurídicos apoyados del conocimiento de profesionales en diferentes especialidades del derecho, quienes resuelven sus inquietudes durante el programa que se extiende por una hora los jueves a las 2:30 p.m.



DOGTOR MASCOTAS

Los animales tienen un lugar ganado en la parrilla de programación de TRO Digital a través de Dogtor Mascotas un espacio que promueve el bienestar y cuidado de los amigos peludos. Conducido por una profesional en veterinaria que entrega recomendaciones, recetas y manualidades para consentir a los animales.



www.canaltro.com



PA' DÓNDE ES HOY?

En un formato reel, es decir contenido que se realiza para la plataforma instagram que tiene un tiempo límite de un minuto y se produce en formato vertical, referente a planes gastronómicos y de entretenimiento en restaurantes o lugares de ocio.

Este reel ha llegado a tener más de 57 mil visualizaciones debido a que no sólo puede ser visto por quienes nos sigan, también llega a otros usuarios en la plataforma.



BISUTERÍA EN CASA

Elaborar tus propios accesorios nunca fue tan fácil y divertido. Liliana Jiménez una creativa diseñadora de bisutería nos cuenta en cada capítulo como hacer una creación personalizada para lucir o vender.



RETRATOS

Historias de vida de personas que cuentan como han superado las adversidades a través de su perseverancia o quizás como le han ayudado a los demás a sobrellevar situaciones difíciles, contado a través de un formato reportaje y crónica, que contiene un trabajo periodístico profundo.



CRIANZA POSITIVA

Este espacio está dirigido a padres de familia para apoyar los procesos de crianza y orientación de los menores, con enfoque en valores y resolución de conflictos. De esta manera fomentamos las buenas prácticas y fortalecimiento del tejido familiar. Se emitió una vez a la semana, los martes en hora de la tarde





ISO 9001
LL-C (Certification)

LOGROS SIGNIFICATIVOS

- Sin cobros por derechos de autor.
- Aumento progresivo del número de seguidores en las diferentes plataformas digitales.
- Creación de 8 programas para la parrilla propia.
- Aumentó el número de colaboradores en el área.
- Con recursos propios se compraron accesorios para mejorar la producción de contenidos



INFORME GENERAL DE GESTIÓN

PROCESOS DE APOYO

2021



ISO 9001
LL-C (Certification)

www.canaltro.com



3.6 PROCESOS DE APOYO

CERTIFICACIÓN DE ALTA CALIDAD – ISO 9001:2015

El año anterior se obtuvo la certificación de Calidad ISO 9001: 2015 conforme a los lineamientos y requisitos de esta normatividad. La implementación de un Sistema de Gestión de Calidad engloba todos los elementos desde el direccionamiento estratégico, las evaluaciones de desempeño y la mejora continua. Abarca una gestión por procesos conforme al ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar).

Los beneficios potenciales para una organización de implementar un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma Internacional son:

- Capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos de los clientes y los legales y reglamentarios aplicables.
- Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente
- Abordar riesgos y oportunidades asociadas a su contexto y objetivos.
- La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados.





ISO 9001

LL-C (Certification)

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS – DIAGNÓSTICOS PARA PREVENIR

Esta actividad es un soporte para el Plan Estratégico, puestos que sus indicadores están alineados y en la consolidación de la información con los líderes de procesos, se plantearon acciones de tratamientos para mitigar la materialización de riesgos en sus áreas. Durante la vigencia del 2021, se hizo la transición de toda la metodología de administración de riesgos conforme a la nueva Guía de Administración de Riesgos y el Diseño de Controles en entidades Públicas que establece el Departamento Administrativo de la Función Pública de diciembre de 2020.

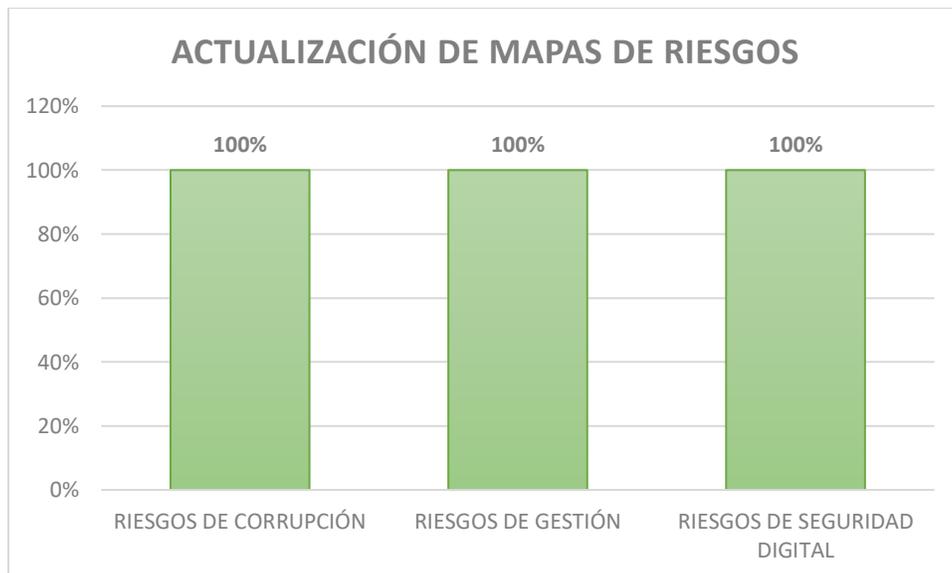


TABLA DE PROBABILIDAD			
NIVEL	DESCRIPTOR	FRECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD
1	Muy Baja	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales	20%
2	Baja	El evento puede ocurrir en algún momento.	40%
3	Media	El evento podría ocurrir	60%
4	Alta	El evento probablemente ocurrirá	80%
5	Muy Alta	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de los casos	100%

TABLA DE IMPACTO			
NIVEL	DESCRIPTOR	AFECTACIÓN ECONOMICA	REPUTACIONAL
1	Leve 20%	Afectación menor a 10 SMLMV	El riesgo afecta la imagen de algún área de la organización
2	Menor-40%	Afectación menor a 10 SMLMV	El riesgo afecta la imagen de la entidad internamente, de conocimiento general nivel interno, de junta directiva y accionistas y/o de proveedores
3	Moderado 60%	Afectación menor a 10 SMLMV	El riesgo afecta la imagen de la entidad con algunos usuarios de relevancia frente al logro de los objetivos
4	Mayor 80%	Entre 100 y 500 SMLMV	El riesgo afecta la imagen de la entidad con efecto publicitario sostenido a nivel de sector administrativo, nivel departamental o municipal.
5	Catastrófico 100%	Entre 100 y 500 SMLMV	El riesgo afecta la imagen de la entidad a nivel nacional, con efecto publicitario sostenido a nivel país



COMPONENTE DE FORMACIÓN: BAM EN REGIONES Y TV MORFOSIS

En 2021, la Televisión Regional del Oriente incursionó por la línea de formación organizando dos de los eventos de la industria audiovisual más importantes del país y el mundo, cuando recién se estaban reabriendo los escenarios culturales. Estos encuentros se convirtieron en escenarios para impulsar el sector regional, ofrecer alternativas de capacitación y generar un intercambio de ideas entre los agentes activos del mundo audiovisual.

El primero de ellos fue la edición del Bogotá Audiovisual Market (BAM), edición Bucaramanga, que se llevó a cabo entre el 7 al 9 de octubre de 2021, con una nutrida oferta cultural. Talleres de presentación de proyectos, mesas de coworking, clases magistrales y proyecciones de películas fueron algunas de las actividades que congregaron a más de 200 personas en las instalaciones de la Biblioteca Pública Gabriel Turbay, donde tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas dinámicas de la generación de contenidos a través del video.



Además del apoyo logístico para el desarrollo de la agenda cultural y académica, el Canal TRO puso a disposición su equipo de producción para garantizar un cubrimiento en vivo en los programas del Café de la Mañana, Oriente Noticias y El Editorial Oriente Noticias, así como también asumió el reto de organizar los dos grandes eventos de instalación y cierre, que fueron televisados para aquellos que no pudieron asistir de forma presencial.

El material, que fue recolectado durante los tres días del BAM y organizado por un equipo vinculado a la Oficina de Comunicaciones y Mercadeo, se empleó para construir un especial, que sirvió de insumo para lograr un mayor alcance de este componente de aprendizaje.





ISO 9001

LL-C (Certification)

Otro de los eventos derivados de este componente académico fue la octava versión en Colombia de TV Morfosis, el formato innovador de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales (ATEI), que reflexiona sobre los retos de la industria audiovisual por medio de paneles académicos emitidos en primera pantalla.

Bajo una alianza estratégica con Canal Zoom, Fundación de Patrimonio Fílmico, Ministerio de las TIC y la UNAB, el Canal TRO asumió la organización y transmisión de una nueva versión de este programa, realizado 32 veces en países de Latinoamérica.

En total, esta versión, llamada Ecosistemas digitales, medios públicos, educación y su rol en época de pandemia, estuvo compuesta por 6 talleres televisados, con 9 panelistas internacionales, 13 expositores internacionales, 2 mesas de coworking y 2 proyecciones audiovisuales. Cada una de estas actividades involucró el trabajo de nuestro equipo de producción para ser transmitidas por primera pantalla y a través de la señal del Streaming.

Las cifras de TV Morfosis en Colombia evidenciaron su gran acogida. Los seis programas acumularon un total de 480 minutos al aire y lograron 16.300 reproducciones en plataformas de video, que fueron frecuentadas por 11.901 espectadores digitales. Esta agenda académica tuvo un alcance de 56.210 usuarios en redes sociales.



www.canaltro.com



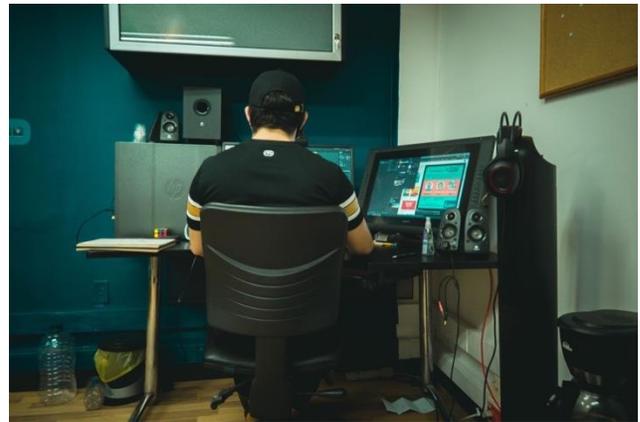


ISO 9001
LL-C (Certification)

APROVECHAMIENTO DE LA PLANTA FÍSICA

Dentro de las actividades realizadas por el área de Bienes y Servicios se hicieron adecuaciones en el área de Almacén, ampliando corredores con suficientes espacios que facilitarían la búsqueda de los implementos requeridos por las diferentes áreas ahorrando tiempo y espacios.

Adecuaciones en las oficinas de Inhouse



Una obra que ha despertado el interés de propios y extraños, es el mural en el cual se encuentran los personajes más emblemáticos de la historia de la Televisión Colombiana.



Estado en que se encontraba el muro



Aspectos de los trabajos realizados

Como aporte a la Organización y protección de los bienes del Canal TRO, se adecuó un espacio para la bodega de elementos de Arte los cuales están a cargo del Juan Manuel Sánchez, Líder del este proceso.



Para el 2021, se contó con la persona para las labores de Embellecimiento de la Planta física, limpieza de los parqueaderos, y gracias a él se cambio del techo de la subestación eléctrica, el cual presentaba deterioro en sus tejas, generando filtraciones y goteras.





ISO 9001
LL-C (Certification)



Por otra parte, se hicieron trabajos de cambio de los reflectores en la parte trasera del canal ya que estaban fundidos, brindando seguridad e iluminando las unidades de Aire acondicionado que se encuentran en ese sector.



Aspectos en el que se muestra la conservación y el orden de los espacios de la bodega de Almacén.

www.canaltro.com





Aspectos en el que se muestran los trabajos de embellecimiento del Jardín de la entrada del Canal TRO.



El jardín antes de los Trabajos.



El Jardín tiempo después de los trabajos





ISO 9001

LL-C (Certification)

NUEVO PAQUETE GRÁFICO PARA PRIMERA PANTALLA

En una apuesta por insertar sus procesos de producción a las modernas dinámicas de consumo, la pantalla principal de la Televisión Regional del Oriente – Canal TRO estrenó su nuevo vestuario de programación el 23 de julio de 2021.

La renovación es producto de un trabajo interdisciplinar de más de tres meses entre las áreas de Programación y Producción, Gestión de Comunicación e Inhouse, que estructuraron una nueva línea de graficación donde se mantuvo la gama del verde, rojo, amarillo y negro como colores institucionales, acompañados de un fondo blanco y figuras minimalistas.





ISO 9001

LL-C (Certification)

ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES

Un hito muy importante para la historia del Canal TRO, es la actualización y modificación del Manual de funciones. Para la vigencia del 2021 se logró el nombramiento de nuevos funcionarios y trabajadores oficiales. Este estudio fue realizado en el 2020 y aprobado por la Junta Administradora Regional.

Bajo la Resolución 120 del 30 de diciembre de 2020, queda constatado esta actualización del Manual de Funciones.



TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
CANAL TRO LTDA



Resolución N° 120
30 DIC. 2020

"Por medio de la cual se establece el manual específico de funciones y competencias laborales para la planta de personal de Televisión Regional del Oriente Limitada - CANAL TRO LTDA"

LA GERENTE DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA "CANAL TRO LTDA", EN USO DE SUS FACULTADES LEGALES Y ESTATUTARIAS, especialmente lo definido en el literal m del artículo 20 del acuerdo 18 de 2015 y

CONSIDERANDO

- Que, el artículo 122 de la Constitución Política de 1991 define la obligación de que todo empleo público cuente con funciones expresadas en normas en atención a lo cual la ley 909 de 2004 reglamentada mediante el Decreto Ley 785 de 2005 y el decreto 815 de 2018 determinan que las entidades públicas deberán expedir sus propios manuales específicos de funciones, requisitos mínimos y competencias laborales teniendo en cuenta el contenido funcional y las competencias comunes y comportamentales de los empleos que conforman las plantas de personal.
- Que mediante Acuerdo 14 del 21 de diciembre de 2020, "Por el cual se establece la Estructura Organizacional y Administrativa de Televisión Regional del Oriente Limitada "CANAL TRO LTDA", se estableció la estructura organizacional y administrativa de Televisión Regional del Oriente Ltda. Canal TRO Ltda y mediante el Acuerdo 15 del 21 de diciembre de 2020, "Por medio del cual se actualiza la planta de cargos, sistema de nomenclatura y nivel salarial de Televisión Regional del Oriente Limitada "CANAL TRO LTDA", la Junta Administradora Regional estableció la planta de personal de esta entidad.
- Que conforme al literal m) del artículo 20 del Acuerdo No. 018 del 3 de noviembre de 2015, "Por medio del cual se modifica el acuerdo No. 005 del 8) de septiembre de 2003", que establece el estatuto de CANAL TRO LTDA se dispone que es función del Gerente la de "Expedir el manual de funciones y competencias laborales de los servidores públicos de la Empresa" y se extiende a los que por la naturaleza de la entidad corresponde a Trabajadores Oficiales del Estado.
- Que, se requiere ajustar cada núcleo básico del conocimiento, disciplinas académicas, específicas requeridas para cada cargo, de acuerdo a la clasificación establecida por el sistema nacional de información de la educación superior – SINIES, además de las equivalencias en los casos que así lo requiera conforme al decreto 785 de 2005.
- Que, de acuerdo con la planeación estratégica institucional de Televisión Regional del Oriente Canal TRO y los principios de la función pública, el proceso de gestión del talento humano de la entidad se orienta a Planear, gestionar, organizar, ejecutar y controlar las acciones que faciliten el desarrollo integral del personal vinculado al canal, promoviendo el desempeño y la satisfacción del talento a través del desarrollo de las competencias laborales, la evaluación y la retribución por las labores realizadas y el logro de los objetivos misionales sobre el servicio de Televisión Pública.
- Que, el estudio técnico rediseño institucional del Canal Televisión Regional del Oriente Canal TRO LTDA en su resultado 10.2 "Planta actual del Canal TRO y planta propuesta del Canal TRO" define y justifica la necesidad de actualizar las funciones, requisitos y competencias de los empleos públicos que conforman la nueva planta de personal del Canal TRO.

www.canaltro.com