

**INFORME ANUAL  
PARA JUNTA DE  
SOCIOS**

**VIGENCIA  
2018**



*Una parte de ti*

# **INFORME DE GESTIÓN**

El presente documento detalla el balance de la gestión realizada por la Gerencia del Canal TRO durante la vigencia del 2018, sustentando los avances alcanzados por cada una de las áreas.



## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Informe Área de Producción y Programación	3
Informe Área Comercial	14
Informe Área Técnica	19
Informe Estados Financieros	35



# INFORME ÁREA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## INFORME ÁREA DE PRODUCCION Y PROGRAMACION

En el área de Producción y Programación para la vigencia 2018, continua orientando los esfuerzos para mejorar y fortalecer la parrilla de programación con nuevos contenidos con el propósito de motivar y consolidar el posicionamiento de nuestro Canal, como el medio de comunicación más cercano a los habitantes de los Santanderes, gracias a una programación variada que permite a jóvenes y adultos encontrar en ella espacios de información, cultura, educación y entretenimiento, con el fin de no dejar perder una tradición cultural propia de la región, así como lograr generar impacto de nuestra marca y crear sentido de pertenencia por un Canal que como dice su eslogan: Canal TRO una parte de ti.

### **Audiencia**

Nuevamente en el 2018 y de acuerdo al Estudio General de Medios, Canal TRO se consolido entre los medios de comunicación regionales, como la mejor opción y de mayor audiencia, evidenciando un incremento en el rating del canal en la región oriente en un 27%, lo que demuestra nuestro compromiso y esfuerzo por producir una Televisión Pública con altos índices de calidad e identidad del Gran Santander.

### **Cobertura**

En esta vigencia el Canal TRO continuó en las diferentes parrillas de cable operadores del orden nacional; hecho que sin duda nos permite captar más televidentes en cualquier parte con señal satelital

### **Apoyo a audiencia con limitaciones**

En el 2018, llegamos a la teleaudiencia con discapacidad o limitaciones auditivas o hipoacúsicas gracias a la implementación de los sistemas Closed Caption en el 100% de la programación, permitiendo ver nuestros programas con subtítulos, así mismo continuamos ofreciendo el lenguaje de señas en programas de contenido informativo como lo es nuestros noticieros “Oriente Noticias”.

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## Parrilla de Programación

En el año 2018, continuamos con programas propios que cuentan con una importante audiencia como son: Oriente Noticias 6 AM, El Café de la Mañana, Oriente Noticias 1PM y VallenaTRO. De igual manera, también llegamos a nuestro público por medio de programas en coproducción con Zona F, Hecho con Estilo y Cocina con Sabor.

En cuanto a programas institucionales la Gobernación de Santander, la Gobernación de Norte de Santander, Alcaldías como Cúcuta, Girón y Floridablanca, así como la Policía Nacional continúan divulgando su gestión, programas y proyectos turísticos, culturales, de inversión entre otros que se adelantan en beneficio de la comunidad a través de nuestro Canal.

PROGRAMAS REJILLA PROGRAMACIÓN 2018		
Programas	Cantidad Total	Porcentajes
Institucionales	13	22%
Periodísticos	8	13%
Magazines	3	5%
Infantiles	3	5%
Religiosos	4	7%
Musicales	2	3%
Deportivos	3	5%
Turismo	4	7%
Especializados	8	13%
Series regionales	8	13%
Enlatados extranjeros	4	7%
Total, programas	60	100%



## **Nuestras Fortalezas**

1. Canal TRO explora nuevos formatos, y propone otros que sirven para ciertos contenidos de programas.
2. El canal regional fomenta la profesionalización en el campo de la producción audiovisual en la región en aras de crear productos con calidad.
3. Contamos con un excelente equipo de profesionales en distintas áreas de la producción y realización audiovisual capaz de crear distintos contenidos para televisión, web y plataformas de visualización que sea de interés del público.
4. La presencia de nuevos talentos como guionistas, directores, productores, fotógrafos, camarógrafos, directores de actores, arte; entre otros más. Y sus aportes a la creación y producción de nuevas historias, son la base para el futuro de la televisión regional.
5. Más que un Canal Regional, nos hemos constituido en la vitrina cultural y empresarial del nororiente al mundo, comprometidos en resguardar nuestra historia, para las nuevas generaciones; además, de continuar fortaleciendo la diversidad cultural y la idiosincrasia de nuestros pobladores.

## **Nuestros logros más Representativos**

- Horas de programación lunes a viernes:  
5:00 a.m. a 12:00 a.m. Total, horas: 21 Horas
- Horas de programación sábados y domingos:  
6:00 a.m. a 12:00 a.m. Total, horas: 17 1/2 Horas.
- Horas producidas en el canal TRO en estudio de lunes a viernes:  
Un promedio de 10 ½ horas de lunes a viernes
- Horas producidas en el canal TRO en estudio los fines de semana:  
Un promedio de 2 horas fines de semana
- Horas realizadas en coproducción: Un promedio de 3 horas
- Número de productoras externas cesión de espacios: 26 productores

**PBX 648 1177** | **PBX 589 3558**  
Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino  
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta  
**Sede Floridablanca - Santander - Colombia** | **Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia**



Nuestro Canal TRO durante el 2018 marcó un alto impacto con la producción y emisión de más 100 transmisiones con recursos propios, de ANTV y comerciales de carácter artístico, cultural y recreativo realizadas en los diferentes municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander.

Igualmente, nuestro portafolio de servicios se amplió a través del manejo de planes de corretajes de medios con entidades oficiales, públicas y/o privadas, gracias a las excelentes relaciones con los diferentes medios y proveedores, hemos creado alianzas estratégicas en la búsqueda permanente de la optimización de los recursos y planes en conjunto que nos permite generar ideas novedosas para obtener mayores resultados de alcance, afinidad, impacto y recordación en entidades como: Gobernación de Santander, Instituto para el Desarrollo de Santander IDESAN, Dirección de Tránsito de Bucaramanga, Superintendencia de Industria y Comercio (Imprenta Nacional).

### **Plan de Inversión ANTV**

Dentro del Plan de Inversión, el Canal TRO abrió invitación pública para contratar con recursos de la ANTV programas orientados a temáticas periodísticas, documentales, musicales y series de ficción, entre otras.

En LA PREMIERE CANAL TRO 2018 se realizó el lanzamiento de las series Espectros, Sinergia, Caminos, Cantemos la Libertad, Buscando a Camila y Generación Z.

- **Espectros:**



Dramatizado de ficción que cuenta la historia de Anabel y sus padres (Francisco y Olga) quienes vivirán una serie de pesadillas demasiado realistas y la recurrente aparición de la fallecida familia Ortega. Para detener estos eventos paranormales y evitar un macabro enfrentamiento con el más allá, deberán ponerse en paz con los Ortega.

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>

- **Sinergia:**



Dramatizado de ficción que cuenta la historia de Juan Felipe, María José, Nathalia y Diego, jóvenes que luchan por sus ideales y por transformar el mundo, pensando en la vida que tendrán las generaciones futuras. Los cuatro Jóvenes estudian en una prestigiosa Institución de educación superior y se inquietan por la pérdida de valores en la sociedad y el carácter consumista de las empresas, por lo cual los miembros de la sociedad se están convirtiendo en esclavos contemporáneos, debido a la insensibilidad frente a las problemáticas mundiales del orden ambiental, social y económico.

- **Caminos:**



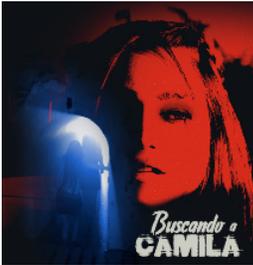
Dramatizado educativo de ficción que cuenta la historia de Luz Helena, Giovanni, Edward, que luchan por sobrevivir en medio de los conflictos armados que se viven en sus territorios. Se conocen en el hospital del Municipio de Socorro Santander. Viviendo situaciones diferentes frente al conflicto, se dan cuenta que desde la arista que le tocó vivir son diferentes, pero orientados hacia un mismo fin que puede ser de odio o de paz. Sin embargo, los une el amor por su territorio, por sus uniformes, por las labores que desempeñan.

- **Cantemos La Libertad:**



Dramatizado cultural y recorrido musical que merece ser visto por los colombianos para poder deleitarse de nuestra historia de una manera innovadora, con la sutileza y la belleza de la música andina colombiana, acompañada de escenas recreadas a través de la ficción y puestas en escena narradas, musicalizadas, cantadas y actuadas por niños y adolescentes entre los 8 y los 16 años con sutileza en el manejo de la fotografía, el vestuario, las escenas recreadas y el valor y la certeza de cada uno de los expertos que le darán más credibilidad a lo que estamos contando.

- **Buscando a Camila:**



Serie familiar que trata de Laura, una mujer cabeza de familia, lucha por sacar a su adolescente hija Camila del mundo de la droga y evitar que una banda de trata de personas la rapte para convertirla en prostituta. Laura trabaja como independiente llevando la contabilidad de varios clientes, ahorra hasta el último centavo para tener una casa propia y poder brindarle una nueva vida a su hija.

- **Generación Z:**



Dramatizado de edu-entretenimiento y Webserie juvenil que trata de un grupo de divertidos amigos en la web charlan sobre qué es ser generación Z dando a conocer sus características; y así, explicar a otros jóvenes que cada cambio generacional trae consigo problemas, pero también soluciones.

Los siguientes proyectos especiales financiados por la ANTV de contenido familiar, juvenil, documental, entretenimiento y series de ficción que se caracterizan por su calidad en contenido y en imagen HD se estrenaron en el segundo semestre de 2018: La Hora Muerta, Índigos, Golpes de Amor, El Invitado, Lo Oscuro del Amor, Súper Niños, Súper Típicos, Vidas; fragmento de Héroes Reales y Catatumbo; la otra cara.

- **La Hora Muerta:**



Durante la madrugada mientras algunas personas duermen otros despiertan a una pesadilla de la que deben escapar si desean vivir.

- **Índigos:**



Santiago es un joven que tiene la capacidad de ver el futuro y a causa de eso es perseguido por una organización secreta para ser utilizado como una herramienta de control junto a sus amigos, pero descubre que no está solo y que con su habilidad puede cambiar el destino de todos.

- **El Invitado:**



Rafael, un voluntario de un grupo católico de ayuda social acepta recibir en su casa a Edison, un ex convicto con problemas de drogadicción que se someterá a un proceso de rehabilitación.

Aunque los esfuerzos de Edison lo llevan a ganarse la confianza de Rafael, su fuerte problema de adicción lo lleva de vuelta al mundo del crimen. De esta manera Rafael termina envuelto en un enfrentamiento con unos delincuentes que resultan estar involucrados con la muerte de su hermano.

- **Golpes de Amor:**



Serie que relata la vida de Gladys, madre de familia de 40 años que ha callado durante toda su vida el maltrato físico y psicológico al que la somete Julián, su marido y padre de David y Santiago. Sus hijos retrato de lo vivido en su hogar, exteriorizan las crudas palizas que le da su padre a su mamá siendo violentos en el colegio, continuando con dicha cadena de violencia.

- **Lo Oscuro del Amor:**



Tres historias sobre maltrato intrafamiliar en tres clases sociales diferentes, malas influencias, infidelidad, drogadicción, alcoholismo, entre otros factores, conducen a la violencia intrafamiliar; sin embargo, para resolver sus conflictos cada familia tendrá que hacer un cambio al interior de cada uno de ellos o acudir a la ley para mantener su vida familiar.

- **Súper Niños:**



Documental basado en historias reales que tienen matices de ficción a través de la animación. 5 niños con talentos asombrosos, revelarán sus anécdotas, sus fabulosas historias, las características de sus destrezas o habilidades, narrarán cómo se han formado, cuánta disciplina le han impregnado a su pasión, detallarán el contexto familiar en el que han crecido y qué los hace tan especiales.

- **Súper Típicos:**



Un súper héroe recorrerá algunos municipios del Gran Santander y presentará en un documental la cultura, idiosincrasia y turismo, para contextualizar el lugar que será dedicado en cada capítulo; además, se dará a la tarea de buscar tres personajes

típicos del pueblo, súper héroes típicos dignos representantes de su municipio, quienes serán representantes y héroes de tres actividades ancestrales y culturales como lo son: el mejor artista típico que sea innato o profesional en un arte musical, identificado por todos y representante de este género, el mejor chef típico de comida tradicional representativa del municipio, quien se conoce por todos por preparar y deleitar a propios y turistas, por último el mejor cultivador y productor típico de una actividad ancestral de la región, quien desde muy pequeño conoce, vive y disfruta de su actividad que identifica a su municipio y a todos sus pobladores.

- **Vidas: Fragmentos de héroes reales:**



Basado en una entrevista jocosa, íntima y relajada, se busca conocer al invitado en su lado más profundo, con un equipo de investigación lograremos revivir detalles que serán tan sorprendentes tanto para la audiencia como para el entrevistado. Una montaña rusa de sentimientos será el hilo conductor que nos llevará hasta el instante más importante de

la vida del personaje invitado.

- **Catatumbo: La Otra Cara:**



Una expedición que cuenta relatos, cuentos y mitos, la vida de personas que han nacido, se ha criado y aún viven en el campo, personas que han dedicado su vida a labrar la tierra, sus sueños, sus esperanzas, sus añoranzas, su opción de sustento basado en el producto que brota de la tierra. Historias que, a pesar del conflicto, la discriminación, las dificultades de orden económico y social no se han alejado del campo y en esta serie documental se destacará su lucha para llegar a dónde han llegado, despertando inspiración en un momento histórico del país, en el que partir de historias positivas se logrará mostrar la realidad de varios municipios desde otra perspectiva.

Así mismo la Autoridad Nacional de Televisión, aprobó los siguientes 5 proyectos especiales presentados por el Canal TRO: Moisés: Salvado por las aguas, Inmigrantes: Vidas Cruzadas, Las Fantásticas Aventuras de Teo y Milú, Al Acecho y Siempre Serás Amado. Estos proyectos se estrenarán en nuestra parrilla de programación en el primer semestre de 2019.



# INFORME ÁREA COMERCIAL

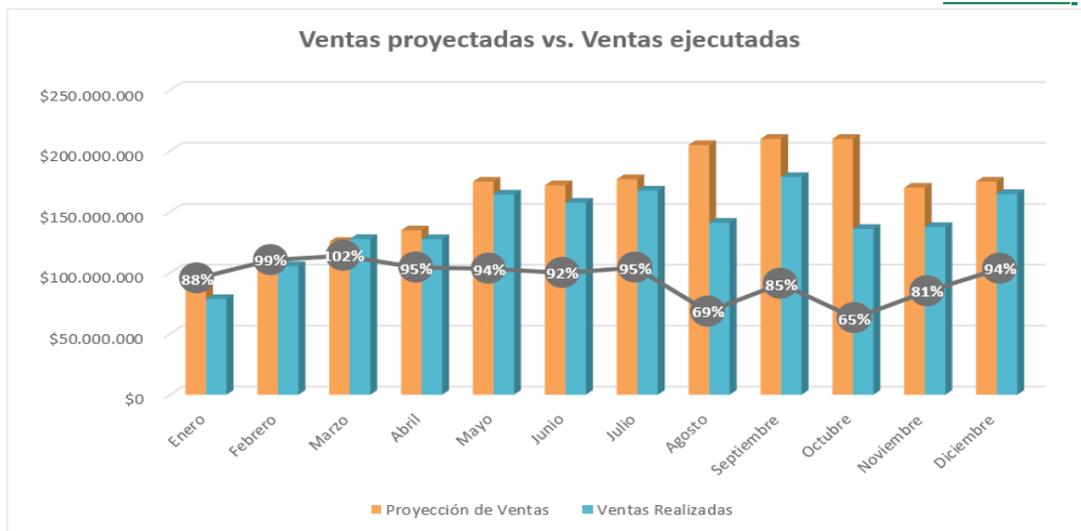
<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



*Una parte de ti*

## INFORME ÁREA COMERCIAL Y VENTAS

A continuación presentamos el gráfico que evidencia la proyección de ventas vs las ejecutadas y su respectivo porcentaje de cumplimiento.



En el siguiente cuadro se detalla las ventas realizadas mes a mes durante el 2018

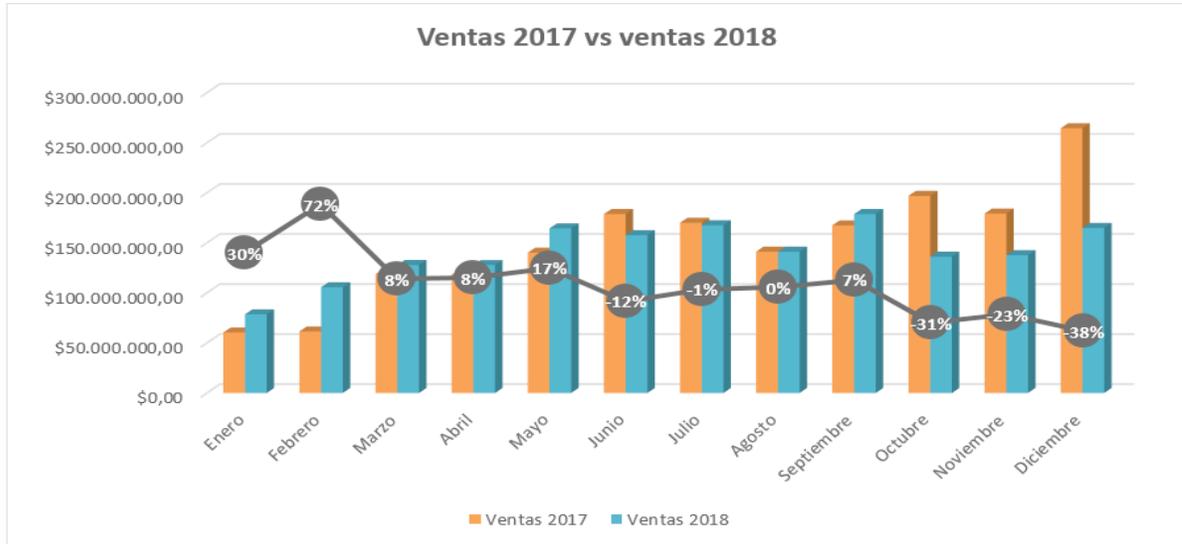
Mes	Proyección de Ventas	Ventas Realizadas	% de Cump.
Enero	\$89.000.000	\$ 78.540.571,00	88%
Febrero	\$106.500.000	\$ 105.592.411,00	99%
Marzo	\$125.500.000	\$ 127.868.912,00	102%
Abril	\$135.000.000	\$ 127.811.915,00	95%
Mayo	\$175.000.000	\$ 164.399.300,00	94%
Junio	\$172.000.000	\$ 157.650.101,00	92%
Julio	\$177.000.000	\$ 167.585.912,00	95%
Agosto	\$205.000.000	\$ 141.183.833,00	69%
Septiembre	\$210.000.000	\$ 178.724.485,00	85%
Octubre	\$210.000.000	\$ 136.156.895,00	65%
Noviembre	\$170.000.000	\$ 137.674.251,00	81%
Diciembre	\$175.000.000	\$ 164.814.291,00	94%
<b>Total</b>	<b>\$1.950.000.000</b>	<b>\$ 1.688.002.877,00</b>	<b>86,56%</b>

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## COMPARATIVO DE VENTAS 2017 VS 2018

Con respecto al año 2017 y teniendo en cuenta el incremento proyectado para las ventas del 2018, quedó pendiente un 6%.



En el siguiente cuadro se detalla las ventas realizadas mes a mes durante el 2017 y 2018.

Mes	Ventas 2017	Ventas 2018	Variación porcentual
Enero	\$60.354.318,00	\$ 78.540.571,00	30%
Febrero	\$61.466.921,00	\$ 105.592.411,00	72%
Marzo	\$118.760.671,00	\$ 127.868.912,00	8%
Abril	\$118.053.415,00	\$ 127.811.915,00	8%
Mayo	\$140.202.960,00	\$ 164.399.300,00	17%
Junio	\$ 178.702.559,00	\$ 157.650.101,00	-12%
Julio	\$ 170.041.304,00	\$ 167.585.912,00	-1%
Agosto	\$ 141.185.770,00	\$ 141.183.833,00	0%
Septiembre	\$ 167.445.377,00	\$ 178.724.485,00	7%
Octubre	\$ 196.889.944,00	\$ 136.156.895,00	-31%
Noviembre	\$179.253.200,00	\$ 137.674.251,00	-23%
Diciembre	\$264.519.466,00	\$ 164.814.291,00	-38%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.796.875.905</b>	<b>\$ 1.688.002.877,00</b>	<b>-6,06%</b>

<p><b>PBX 648 1177</b> Calle 5 - Cra 4 Antigua Sede Licorera de Santander <b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b></p>	<p><b>PBX 589 3558</b> Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino Sede Universidad de Pamplona Cúcuta <b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b></p>
--	--

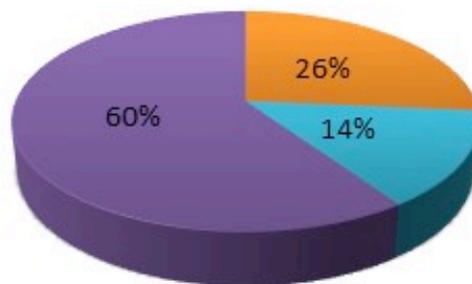


Este 2018 fue difícil, se realizaron estrategias comerciales muy asequibles para clientes medianos y pequeños. Logrando ingresos de empresas a final del último trimestre y 2019.

El 2018 fue un año crítico para las empresas en el Gran Santander por la crisis financiera que atravesó el país, factores externos al Canal pero que han impactó directamente en las ventas del Canal. Sin embargo, se trazaron diferentes estrategias comerciales que permitieron alcanzar un cumplimiento en ventas del 87%. Con un faltante de meta del 13%

A continuación descripción rubro de ventas por sector 2018 Vs. 2017

## Distribución de ventas 2018

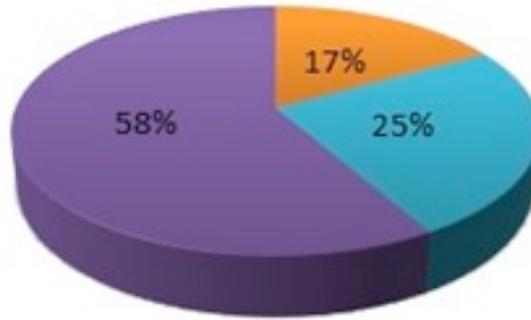


■ Sector Nacional   
 ■ Sector público   
 ■ Sector regionales

Distribución de ventas	
Sector Nacional	445.379.380
Sector público	236.845.220
Sector regionales	1.005.778.277
	1.688.002.877

<b>PBX 648 1177</b> Calle 5 - Cra 4 Antigua Sede Licorera de Santander <b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>PBX 589 3558</b> Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino Sede Universidad de Pamplona Cúcuta <b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>
--	--

## Distribución de ventas 2017



■ Sector Nacional   
 ■ Sector público   
 ■ Sector regionales

Distribución de ventas	
Sector Nacional	304.453.603
Sector público	444.597.672
Sector regionales	1.047.824.630
	1.796.875.905



# INFORME ÁREA TÉCNICA

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## INFORME DE GESTION ÁREA TÉCNICA

El área técnica es parte fundamental para la administración, operación, mantenimiento y proyección de la infraestructura tecnológica del Canal. El área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad y son profesionales en áreas tales como Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones, con gran conocimiento técnico en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores entre otros; aportando valor a los procesos internos de planeación, ejecución y supervisión de proyectos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO.

Posicionando el Canal como uno de los mejores no solamente a nivel regional, también a nivel nacional.

### **1. PLAN DE INVERSIÓN RECURSOS ASIGNADOS POR LA ANTV PARA LA LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.**

En los últimos años Televisión Regional del Oriente Ltda. en PRO de brindar contenidos audiovisuales (culturales, deportivos, sociales, etc.) de alta calidad mediante su señal en vivo de televisión (audio y video) radiodifundida, satelital y streaming a la población a lo largo del territorio nacional como Televisión Pública; ha venido fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la adquisición de equipos profesionales para Televisión necesarios para pre-producción, producción y post-producción en locaciones externas e internas a través del registro de proveedores con el que cuenta el Canal TRO.

## **SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN VSN**

Equipos adquiridos:

- 1 VSN SPIDER DE ALTA DISPONIBILIDAD,
- 1 VSN WORKER y
- 1 VSN TRANSCODER.



Servicios adquiridos:

- 1 VSN PUESTA EN MARCHA
- 1 VSN SOPORTE

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



Áreas a fortalecer:

- Producción
- Emisión
- Archivo Audiovisual
- Técnica
- Ingesta
- Sistemas informativos (Noticieros y Magazines)

Impacto:

La implementación se realiza en Floridablanca, pero impacta en los procesos de Cúcuta y Floridablanca.

Con la vinculación de un nuevo SPIDER, un WORKER y un TRANSCODER en el 2018 a la infraestructura de VSN, se impactará en la capacidad de procesamiento de la plataforma, permitiendo administrar y gestionar un mayor flujo de trabajo, el cual, es indispensable para el crecimiento de un Canal de Televisión. Se proyecta que administraran el flujo de trabajo de por lo menos 3 años.

### **Adquisición de soporte**

Se contó con soporte 24/7 del fabricante, el servicio prestado con este sistema es de vital importancia para la emisión de la señal en vivo del Canal TRO y todos los servicios que directamente se encuentran relacionados, como son el Área de Programación con el sistema de Crea tv, el Área de Emisión encargada de emitir todos los programas, El Área Comercial, El Área de Archivo Audiovisual y Salas de redacción de Oriente con el News Terminal y El Área de Producción, El Área Técnica, Ingesta. Con este soporte se buscó garantizar una correcta operación.

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## Unidades Móviles

Actualmente el Canal TRO cuenta con dos unidades móviles HD; la unidad móvil #1 cuenta con 10 cadenas de cámaras y dos sistema de repetición uno de 8 cámaras y otro de 4 cámaras; permitiéndole cubrir eventos deportivos o mejorar las producciones en directo permitiendo hacer clips de los mejores momentos o momentos a resaltar.

La unidad móvil #2 contaba con 5 cadenas de cámaras sin sistema de repetición, limitándola de cubrir eventos deportivos.

Para fortalecer la unidad móvil HD#2 y darle la versatilidad necesaria para los diferentes tipos de cubrimientos que tiene el Canal TRO en sus dos departamentos (Norte de Santander y Santander), se decide adquirir 3 cadenas de cámaras, un sistema de repetición y los elementos complementarios para su correcto funcionamiento interno en la unidad móvil, quedando apta para cualquier tipo de eventos.

## Unidad movil HD IKEGAMI

Equipos adquiridos:

- 3 CADENAS DE CAMARAS DE VIDEO HD
- 1 SISTEMA DE REPETICION
- 1 ROUTER DE VIDEO 40X40
- 1 CONVERTIDOR AUDIO TO SDI
- 1 CONVERTIDOR SDI A ANALOGO
- 1 CONVERTIDOR SDI A HDMI
- 1 CONVERTIDOR HDMI A SDI
- 1 DISTRIBUIDOR SDI
- 1 PROCESADOR DE VIDEO 3D

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



*Una parte de ti*



Áreas a fortalecer:

- Técnica
- Producción
- Unidades Móviles

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>

Impacto:

La implementación se realiza en Floridablanca, pero impacta en las producciones de Cúcuta y Floridablanca.

## VIDEOWALL

Equipo adquirido:

Videowall HD



<b>PBX 648 1177</b> Calle 5 - Cra 4 Antigua Sede Licorera de Santander <b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>PBX 589 3558</b> Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino Sede Universidad de Pamplona Cúcuta <b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>
--	--



Áreas a fortalecer:

- Técnica
- Producción
- Estudios

Impacto:

La implementación se realiza en Cúcuta e impacta en los estudios de Cúcuta.

Mayor dinamismo en las producciones y por lo tanto una producción audiovisual de mayor calidad.

### **Generador de Caracteres**

Equipo adquirido:

- 1 Generador de Caracteres 3D



<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



### Áreas a fortalecer:

- Técnica
- Producción
- Edición

### Impacto:

La implementación se realiza en Bucaramanga e impacta en producción de los estudios en Bucaramanga.

El generador que estaba en el master de producción tenía más de 5 años y presentaba limitaciones en hardware provocando que se bloqueará en las producciones; el nuevo beneficiará las producciones al darle un mayor dinamismo y por lo tanto mayor calidad visual.

### Unidad de Almacenamiento

#### Equipo adquirido:

- 1 Switch HPE OfficeConnect 1950 12XGT 4SFP+
- Pass Thru HP 10 GbE
- HPE FlexNetwork X240 10G 2-port FlexFabric Adapter
- Cable fibra HP Premier flex LC/LC Multimode OM4 2,5m
- Chasis HP MSA 2600 ES LFF Disk Enclosure
- HP 8Gb Shortwave B series Fibre Channel 1 Pack SFP + Transceiver
- HP MSA 4TB 12G SAS 7.2K 3.5in MDL HDD
- HP P2000 3TB 6G SAS 7.2K 3.5in MDL HDD
- HP 300GB 6G SAS 10K 2.5in SC ENT HDD
- HPE 16GB 2RX4 PC3L-10600R
- C3000 Fan Replacement



#### Áreas a fortalecer:

- Técnica
- Producción
- Edición
- InHouse
- Periodista
- Archivo
- Control de Calidad
- TRO Digital

#### Impacto:

La implementación se realiza en Bucaramanga y Cúcuta e impacta en en los procesos de Cúcuta y Floridablanca.

Se requería ampliar y fortalecer el sistema de almacenamiento para mejorar el flujo de trabajo previo a la emisión y alinearlos al constante crecimiento de las producciones de canal.



## **2. INVERSION RECURSOS PROPIOS**

**Contribución de señal o transporte de señal.** Para las diferentes producciones en exteriores las contribuciones de señal se hicieron por 3 tecnologías diferentes:

- Segmento Satelital,
- Radio Frecuencias y
- Sims Card

Dependiendo del tipo de transmisión se opta por un tipo de tecnología teniendo en cuenta el costo-beneficio para los recursos del canal.

**Capacitaciones.** Se contrató una capacitación inhouse para el personal de técnica que involucro a directores, productores, periodista, editores y archivo del Canal TRO, en el uso y funcionamiento del sistema de automatización VSN; permitiendo que tanto el soporte y los usuarios finales fortalecieran sus conocimientos y habilidades.

**Diseño eléctrico.** El canal TRO tiene grandes limitaciones energéticas, ya que el transformador se encuentra en sobrecarga y no cumplimos con el RETIE, por lo tanto se contrató un diseño eléctrico con el objeto de buscar los recursos para su implementación, superar la emergencia eléctrica y cumplir con el RETIE, en pro de tener buenas practicas eléctricas, mitigar los riesgos eléctricos al personal que habita el edificio y tener una excelente calidad de energía para el cuidado de los equipos de computo, audiovisuales y servidores.



### 3. RED DE TRASMISIÓN

La señal de Televisión se origina en los departamentos Norte de Santander y Santander las cuales emiten para nuestra región mediante la modalidad de televisión irradiada. En la actualidad el Canal TRO cuenta con ocho (8) estaciones a lo largo del oriente colombiano.

RED DE TRASMISIÓN					
ITEM	ESTACIÓN	POTENCIA	CANAL	BANDA	
				UHF	VHF
1	Pueblo Nuevo	200W	35	X	
2	San Gil	200W	33	X	
3	Tasajero	1000W	26	X	
4	Chinacota	200W	21	X	
5	Oriente	1000W	13		X
6	Barrancabermeja	200W	12		X
7	Trinidad	1000W	7		X
8	Saboya	200W	6		X

**Tabla No. 1: Datos Red de trasmisión.**

Durante el transcurso del año 2018, se pudo garantizar el funcionamiento de radiodifusión en los (8) ocho transmisores que integran la actual red de trasmisión del Canal TRO, logrando efectividad en calidad de servicio en la mayoría de las estaciones; En las estaciones de Trinidad en Santander y Chinacota en Norte de Santander se comienza a ver que mantenerlas cada vez es mas difícil, pero es importante resaltar que estas dos estaciones ya cuentan con TDT y que finalizaron el año operando.



*Una parte de ti*

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO									
PERIODO 2018									
ESTACION	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	500	300	1000	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
ENERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
FEBRERO	85,71	82,14	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,96
MARZO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
ABRIL	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,88
MAYO	83,87	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,85
JUNIO	96,67	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,87
JULIO	22,58	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,78
AGOSTO	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,75
SEPTIEMBRE	0,00	100,00	100,00	100,00	53,33	43,33	100,00	0,00	0,75
OCTUBRE	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,75
NOVIEMBRE	70,00	100,00	100,00	73,33	100,00	100,00	100,00	100,00	0,93
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
TOTAL %	63,24	98,51	83,33	89,44	96,11	70,28	100,00	91,67	86,57
NIVEL DE POTENCIA	970	200	200	190	500	280	800	190	416,25

<b>DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO</b>	Definido como el porcentaje de tiempo que ha estado en operación la estación los últimos meses.
<b>NIVEL DE POTENCIA (%)</b>	Para garantizar la continuidad del servicio de los transmisores de Trinidad y Tasajero se ha mantenido en un nivel promedio del 70 al 75% de la potencia; teniendo en cuenta que los equipos ya presentan cierta fatiga y un tiempo de servicio bastante avanzado. Para el caso de oriente el nivel de potencia tomado es el equivalente cuando ha estado en servicio.

**Tabla No. 2 Seguimiento General Red Transmisión Canal TRO**



#### 4. MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PREVENTIVO Y CORRECTIVO

Se ejecutó el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los mismos, de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de estos y se detallan a continuación:

- **Máster de emisión:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Máster producción:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Edición:** mantenimiento preventivo a equipos.
- **Archivo fílmico:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Closed caption:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Unidades móviles:** mantenimiento preventivo y correctivo a equipos.
- **Up link:**
- **Plantas eléctricas portátiles:** Se realizaron mantenimientos mensuales de enero a diciembre, con la empresa tree energy.
- **Ups:** emisión, producción, oficinas se realizó mantenimiento preventivo en el mes de junio con la empresa ESI DE COLOMBIA SAS.
- **Fly away HD:**
- **Cadenas de cámaras:** mantenimiento preventivo y correctivo.

#### Zonas administrativas:

- Comercial.
- Financiera.
- Programación.
- Producción.
- Periodistas.
- Almacén.
- Gerencia.
- Jurídica.



*Una parte de ti*



<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



#### 4. ALQUILER DE EQUIPOS

<b>SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS 2018</b>	
<b>SERVICIOS</b>	<b>VALOR</b>
PRADA RUEDA SEBASTIAN	\$1.052.723
GOBERNACION NORTE DE SANTANDER	\$3.361.345
CENTRO DE FERIAS	\$6.000.000
INSTITUTO MUNICIPAL DE	\$3.000.000
CORPORACIÓN CENTRO	\$15.906.009
PRENSA LIBRE	\$10.503.361
CORPORACION RECREATIVA	\$5.042.017
RCN TELEVISION	\$73.813.728
CARACOL TELEVISION S.A	\$16.000.000
TELEVIDEO S.A.S	\$10.000.000
TELESERVICIOS L&L SAS	\$7.431.996
LOTERIA SANTANDER	\$999.604
LIGA SANTANDEREANA DE FUTBOL	\$16.456.583
FUNDACION CARDIOVASCULAR	\$4.000.000
J.J PITA Y CIA S. A	\$38.779.838
INGTEL S.A.S	\$10.000.000
FUNDACION COMUNICAR PARA EL	\$15.000.000
ABC PRODUCCIONES S.A.S	\$6.000.000
EXTRATIEMPO S.A.S	\$31.932.773
WINSPORT S.A.S	\$13.252.101
CONSORCIO EMITIMOS	\$5.028.656
PINTO CAMARGO JOSE LUIS	\$21.497.469
<b>TOTAL</b>	<b>\$315.058.204</b>

**PBX 648 1177** | **PBX 589 3558**  
 Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino  
 Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta  
**Sede Floridablanca - Santander - Colombia** | **Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia**

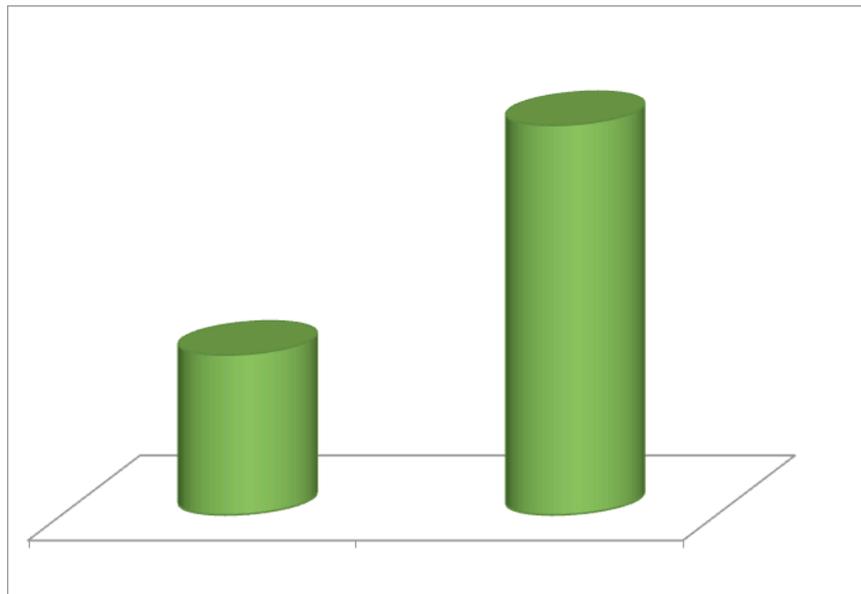


# INFORME ESTADOS FINANCIEROS

<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>

**CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2018**

SERVICIOS	PRESUPUESTADO	VENTAS	AVANCE
Cesion de Espacios	1,539,890,500	1,495,532,779	97%
Pauta Publicitaria	1,943,013,000	1,684,735,998	87%
Producciones	650,000,000	376,891,046	58%
Plan de Medios	1,475,654,315	2,977,733,446	202%
Alquiler de Equipos	337,050,000	312,058,205	93%
Otros Ingresos	4,000,000	1,927,520	48%
Ley 14	90,000,000	109,818,486	122%
<b>TOTAL</b>	<b>6,039,607,815</b>	<b>6,958,697,480</b>	<b>115%</b>



<b>PBX 648 1177</b>	<b>PBX 589 3558</b>
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
<b>Sede Floridablanca - Santander - Colombia</b>	<b>Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia</b>



## **Cesión de Espacios**

Este rubro presento una ejecución del 97% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Unos de los espacios contratados son el Noticiero ORONOTICIAS, Súper millonaria y lotería de Santander, Programa de las 8, Cámara de comercio, Universidades, Saber Noticias y Personas naturales.

## **Comercialización**

Este rubro presento una ejecución del 87% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión de los ejecutivos de venta y la dirección comercial para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad.

## **Producciones**

Este rubro presento una ejecución del 58% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a socios de la entidad como es la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Lotería de Santander, RCN, a través de la contratación para ejecución de los proyectos que estos tienen para sus programas institucionales.

## **Plan de medios**

Este rubro presento una ejecución del 202% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la ejecución de planes de medios de entidades públicas como Gobernaciones, Alcaldías, Imprenta Nacional, Universidades, Entidades Financieras.



## Alquiler de equipos

Este rubro presenta una ejecución del 93% de acuerdo a lo presupuestado, el cual corresponde a la prestación de servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, cámaras y otros.

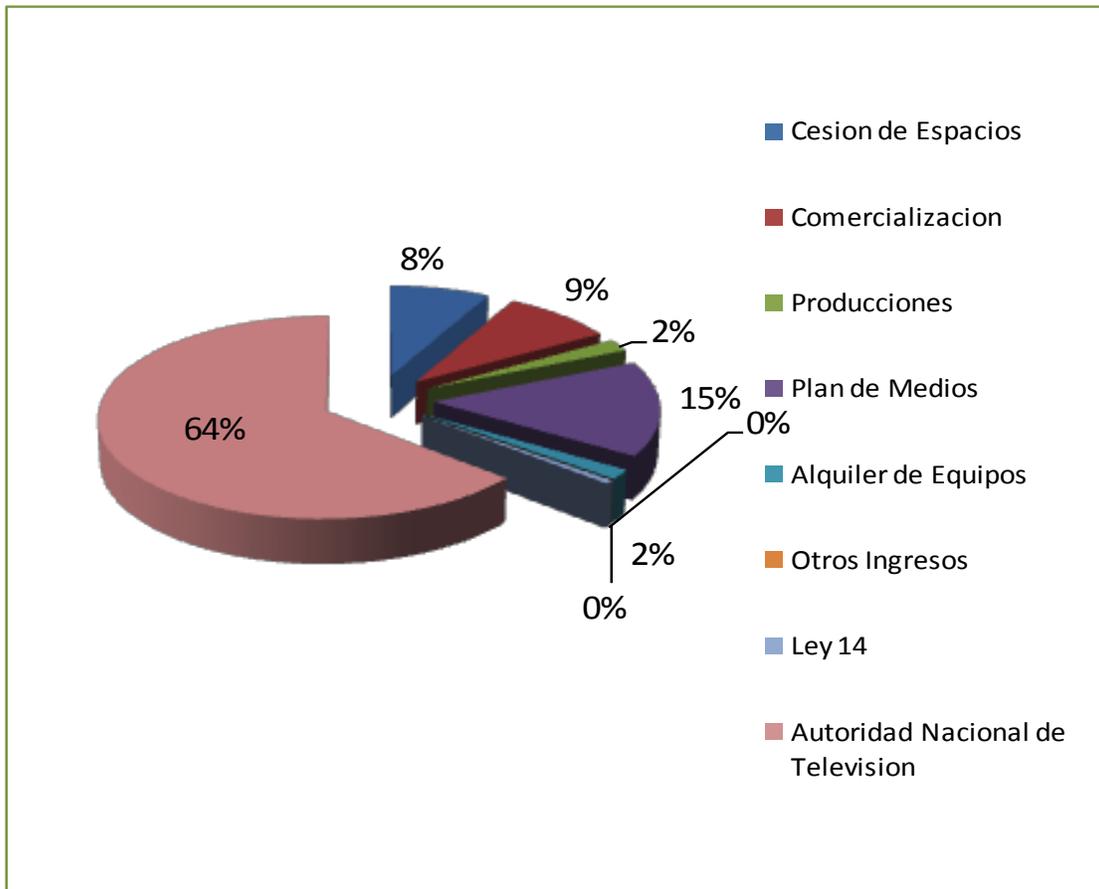
En total a corte Diciembre 31 de 2018 se cumple la ejecución de los ingresos de acuerdo a lo presupuestado en un 115%.

## PARTICIPACION DE LOS INGRESOS TOTALES DEL AÑO 2018

INGRESOS	AÑO 2018
<i>Cesion de Espacios</i>	1,495,532,779
<i>Comercializacion</i>	1,684,735,998
<i>Producciones</i>	376,891,046
<i>Plan de Medios</i>	2,977,733,446
<i>Alquiler de Equipos</i>	312,058,205
<i>Otros Ingresos</i>	1,927,520
<i>Ley 14</i>	109,818,486
<i>Autoridad Nacional de Television</i>	12,346,766,113
<b>TOTAL</b>	<b>19,305,463,593</b>



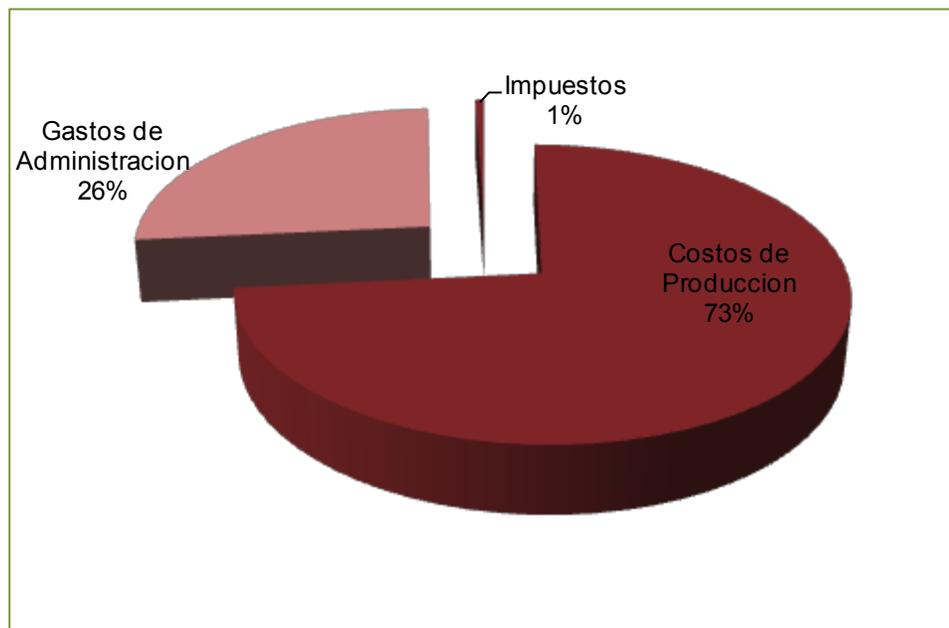
*Una parte de ti*



Del total de los ingresos se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad, en el cual se puede analizar que los recursos de la Autoridad Nacional de Televisión Representa el 64% del total de los ingresos del año 2018, y que en relación a los recursos propios la mayor participación está representada en el servicio de plan de medios con un 15%, los servicios de Cesión de Espacios y Comercialización son muy homogéneos con una participación del 8% y 9% respectivamente.

## COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

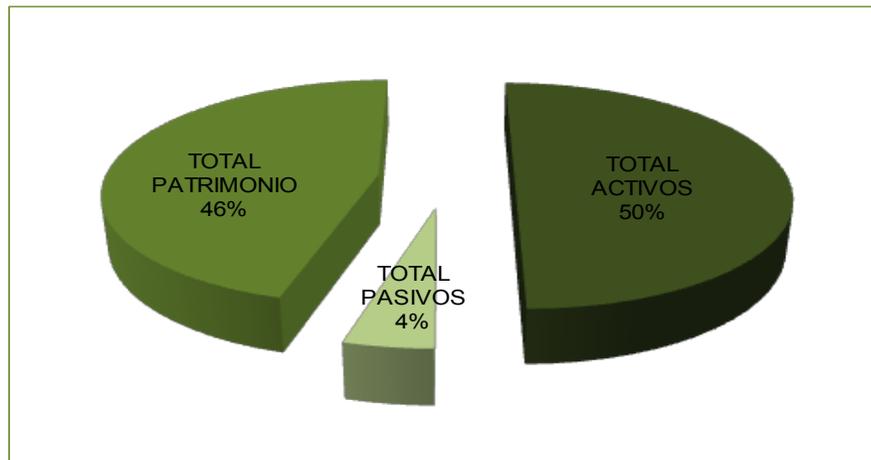
DESCRIPCION	2018	2017	ANALISIS HORIZONTAL	
			2018-2017	% VARIACION 2018-2017
Costos de Produccion	14,114,613,808	11,310,208,833	2,804,404,974.89	24.8%
Gastos de Administracion	4,999,227,061	4,386,479,093	612,747,968.31	14.0%
Impuestos	103,564,376	116,384,047	(12,819,670.58)	-11.0%
<b>TOTAL</b>	<b>19,217,405,245</b>	<b>15,813,071,972</b>	<b>3,404,333,272.62</b>	<b>21.5%</b>



Del total de los Costos y Gastos la mayor participacion la tienen los costos de produccion con un pocentaje del 73%, y los gastos de Administracion un 26%

## COMPORTAMIENTO Y PARTICIPACION DE CUENTAS DE BALANCE

DESCRIPCION	2018	2017	ANALISIS HORIZONTAL	
			2018-2017	% VARIACION 2018-2017
TOTAL ACTIVOS	15,006,575,267	15,310,612,128	(304,036,860.56)	-2.0%
TOTAL PASIVOS	1,326,123,830	1,491,794,698	(165,670,867.90)	-11.1%
TOTAL PATRIMONIO	13,680,451,437	13,818,817,430	(138,365,992.66)	-1.0%



Se evidencia que del 100% de las cuentas del balance el activo representa el 50%, el pasivo es bajo con una participación del 4% siendo esto muy positivo para la entidad, para un patrimonio total del 46%



## INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2018	2017
<b>INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,72	1,60
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	952,588,639.00	896,270,244.00
<b>INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Corriente / Total Activo	9%	10%
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ingresos Netos	27%	28%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ingresos Netos	13%	13%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ingresos Netos	-1%	-3%
Margen Ebitda = Utilidad o Perdida Operacional + Provisión y Depreciación	2,375,846,623	1,721,075,622
Ebitda % = Margen Ebitda / Ingresos Netos	12%	11%

### Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

**Razón Corriente.** Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2018 dispone de (\$1.72) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

**Capital de Trabajo.** Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

### Indicador de Endeudamiento:

**Nivel de Endeudamiento.** Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2018, el cual corresponde al 9%.

PBX 648 1177	PBX 589 3558
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



### **Indicadores de Rentabilidad:**

**Margen Bruto.** Indica cuanto se ha obtenido por cada peso de ingresos luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2018 corresponde al 27%

**Margen Operacional.** Indica que Canal TRO genero una utilidad operacional equivalente al 13%, con respecto a los ingresos del año 2018.

**Margen Neto.** Indica que Canal TRO para el año 2018 genera una perdida que corresponde al -1%.

**Margen Ebitda.** Indica el valor de la utilidad o pérdida operacional de Canal TRO en términos de efectivo. La utilidad operacional reportada por Canal TRO es de \$2.375 millones por Ebitda.