



Una parte de ti

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

INFORME DE GESTIÓN **2017**



PBX 648 1177

Calle 5 - Cra 4

Antigua Sede Licorera de Santander

Sede Floridablanca - Santander - Colombia

PBX 589 3558

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino

Sede Universidad de Pamplona Cúcuta

Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



JUNTA ADMINISTRATIVA DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

MIEMBROS

LUDDY PAEZ ORTEGA	GERENTE CANAL TRO.
WILLIAM VILLAMIZAR LAGUADO	Gobernador de Norte de Santander.
DIDIER ALBERTO TAVERA AMADO	Gobernador de Santander.
RODOLFO HERNANDEZ SUAREZ	Alcalde de Bucaramanga.
GILBERTO MENDOZA ARDILA	Gerente de Idesan.
CARLOS AMARILDO GARCIA	Gerente Ifinorte.
LILIAM SALGUERO	Gerente Lotería de Santander.
NESTOR JOSE RUEDA GOMEZ	Director Instituto Municipal de Cultura.
DAVID LUNA SANCHEZ	Ministro de Comunicaciones.
JUAN SEBASTIAN ROZO RENGIFO	Viceministro de las MINTIC.



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INFORME GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN.....	3
INFORME GESTIÓN TÉCNICA.....	17
INFORME GESTIÓN COMERCIAL.....	06
INFORME GESTIÓN FINANCIERA	11



Una parte de ti

INFORME DE GESTIÓN TÉCNICA 2017



ORLANDO JOSÉ SANABRIA MARTÍNEZ
Director Area Técnica



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. - CANAL TRO

ÁREA TÉCNICA

El área técnica es parte fundamental para la administración, operación y mantenimiento de la infraestructura tecnológica del Canal. El área se caracteriza por su servicio de calidad basado en la eficiencia, compromiso y el talento humano.

El grupo que integran el área técnica son personas con una gran calidad humana que están al servicio de la entidad y son profesionales en áreas tales como Sistemas, Electrónica y Telecomunicaciones, con gran conocimiento técnico en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores entre otros; aportando valor a los procesos internos de planeación, ejecución y supervisión de proyectos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO.

Posicionando el Canal como uno de los mejores no solamente a nivel regional, también a nivel nacional.

1. PLAN DE INVERSIÓN LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA 2017.

En los últimos años Televisión Regional del Oriente Ltda. en PRO de brindar contenidos audiovisuales (culturales, deportivos, sociales, etc.) de alta calidad mediante su señal en vivo de televisión (audio y video) radiodifundida, satelital y streaming a la población a lo largo del territorio nacional como Televisión Pública; ha venido fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la adquisición de equipos profesionales para Televisión necesarios para pre-producción, producción y post-producción en locaciones externas e internas a través del registro de proveedores con el que cuenta el Canal TRO.

VIDEO CAMARA PANASONIC

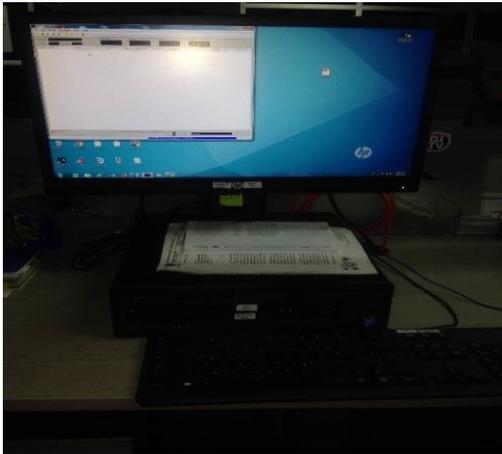


Marca: Panasonic
Modelo: AG-HPX250P
Serial: E2TCB0084

FIG. 1 CÁMARA PANASONIC SEDE CÚCUTA.

Para poder realizar producciones en exteriores e interiores se deben contar con equipos de alta calidad, es por eso por lo que se debió adquirir una cámara más en la sede de Cúcuta que apoyara los cubrimientos periodísticos además de producciones en interiores esto con el fin de complementar la cadena de cámaras con las que cuenta la sede Cúcuta, dando la posibilidad al canal TRO de cubrir y llegar a cualquier municipio del gran Santander

COMPUTADORES DE MESA.



Marca: HP
Modelo: PRODESK 400 G2.5
Serial: MXL5322491

FIG.2 COMPUTADORES DE MESA.

Con el fin de apoyar a nuestro equipo periodístico (sistema informativo) se adquirieron Equipos de cómputo de última generación que se pusieron a disposición de éstos para brindar a cada uno de ellos un ambiente de trabajo apropiado, contando de esta manera con la disponibilidad de su puesto de trabajo además de todas las herramientas necesarias para realizar sus labores diarias de una manera óptima, mejorando así el rendimiento laboral.

COMPUTADOR PORTATIL.

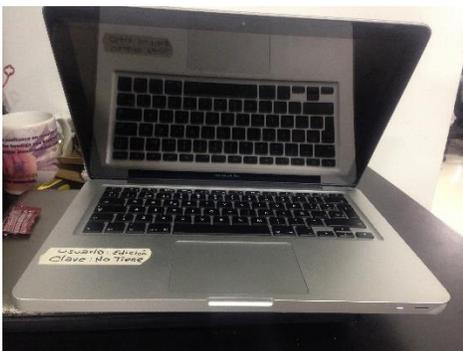


FIG.3 COMPUTADOR PORTÁTIL.

**RECEPTOR DE SEÑAL AVIWEST
 MARCA: AVIWEST
 MODELO: PCVIDEOBRDCST-2
 SERIAL: AVWSH02172U0847**



FIG.4 RECEPTOR AVIWEST.

Es un sistema receptor y decodificador de alto rendimiento y gran funcionalidad, que ha sido diseñado para satisfacer los exigentes requisitos de los canales de televisión en el momento de realizar transmisiones en directo procedentes desde una o de múltiples locaciones.

Por las características, funcionalidad, escalabilidad y coherencia con los objetivos estratégicos del Canal TRO se adquirió el Receptor de señal Aviwest, con el fin fortalecer los sistemas de transporte de señal. Con esta plataforma podemos recepcionar señales de los transmisores Aviwest portátiles con los que cuenta el Canal TRO en el Gran Santander u otros canales regionales y/o privados en Colombia o canales en cualquier lugar del mundo para emitirlas en directo con la capacidad de monitorear la calidad de la transmisión en tiempo real.

TRANSMISOR PORTATIL AVIWEST.



MARCA:
MODELO: DMNG PRO
SERIAL: AVW180



FIG.5 TRANSMISOR DE SEÑAL AVIWEST.

AVIWEST DMG PRO es una familia de transmisores de video 3G/4G más avanzada del mundo, son ligeros y portables permitiendo al canal una gran flexibilidad para

recopilar noticias. **Con 8 conexiones celulares** (ocho módems internos 3G / 4G con una antena interna de alta eficiencia), un modem WI-FI incorporado y los mejores encoder de video H.264 en su clase, el DMNG PRO180 puede ser utilizado para transmitir video en vivo de alta definición hacia el servidor de recepción con un retardo mínimo, lo que permite a las emisoras producir entrevistas en vivo sin cortes.

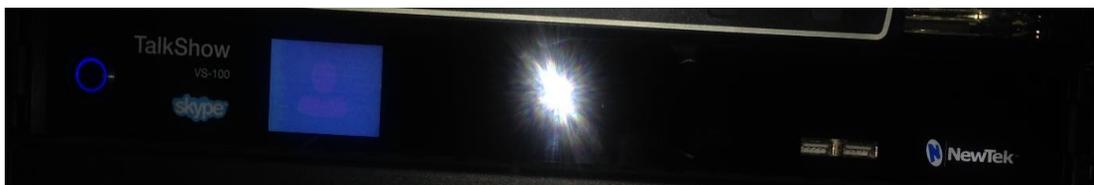
Para el canal y para el equipo periodístico es importante cubrir, de manera rápida y sencilla, cualquier noticia o evento relevante en la región. Por lo que este equipo es gran aliado a la hora de realizar la recopilación de noticias.

Además de su fácil desplazamiento y gran poder de transmisión el transmisor portátil Aviwest es una de las herramientas más importantes en cuanto a transporte de señal.

TALKSHOW



MARCA:TALKSHOW
MODELO:VS-100



PBX 648 1177	PBX 589 3558
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

FIG.6 TALKSHOW.

Talk show es un equipo de intercomunicación audiovisual en alta calidad que permite que todos los canales regionales tengan la posibilidad de interconexión directa vía conexión IP, ya sea a través de internet o intranet, según la mejor solución.

El canal TRO con esto busca crear una red de noticias y transmisiones en vivo a nivel regional, aumentando el cubrimiento y el impacto televisivo y fomentando integración regional y actualidad informativa.

Estas herramientas son necesarias para acoplarse con los actuales requerimientos de producción y los equipos que se han venido actualizando en el canal para mejorar en calidad y en tecnología. Hoy se han cambiado los paradigmas de enlaces y comunicación televisiva, por ello internet, intranet y enlaces terrestres por IP, día a día se consolida como la plataforma ideal para comunicar al mundo y facilitar esta opción al mundo broadcast. Los bajos costos y el acceso desde cualquier plataforma o dispositivo hacen que estas soluciones sean muy apetecidas por su relación costo beneficio.

VSN STORAGE.

MARCA: PROMISE

MODELO: STOPTD6168



FIG.7 VSN STORAGE.

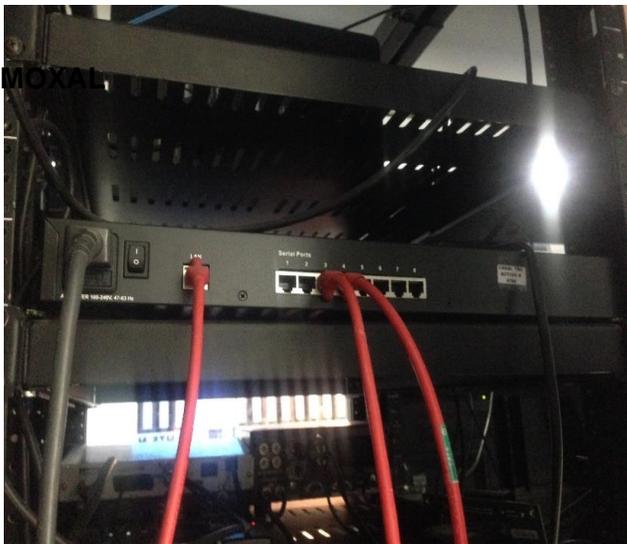
-Permite ampliar la capacidad de almacenamiento de todo el material audiovisual, en conjunto con el sistema VSN, mejorando de forma considerable los tiempos de respuesta en el VSN Explorer, NewsTerminal, Desktop Agent, Mcon 1, Mcon 2.

-Fortalece los flujos de trabajo (catalogación, trans codificación entre otros...), mejorando la eficiencia al momento de subir material, consultarlo, descargarlo y/o archivarlo.

-Mejorando la alta disponibilidad con los servidores y sistemas de video y playout. Integrando con los servidores de respaldo Matic 1, Matic 2.

-Permite prolongar el tiempo del material en los flujos de trabajo. Garantizando la emisión diaria.

MOXAL N-PORT



MARCA:

MODELO: NPORT 5650-8

Fig.8 MOXAL.

Este equipo es el encargado de controlar los canales de los videos servidores Venice, así como los dispositivos que están automatizados en las distintas listas de emisión de Multicon. En el caso de los video servidores, el control de los canales se realiza a través del protocolo serie VDCP (Protocolo de control de discos de video).

AIRE ACONDICIONADO TIPO PISO TECHO.



MARCA: LG
MODELO: AVNQ60GM2A0

Fig.9 AIRE ACONDICIONADO TIPO PISO TECHO.

En los másters de producción se debe mantener la temperatura adecuada para garantizar la operatividad del sistema ya sean servidores o equipos de producción, se hace necesario mantener los servidores en un ambiente fresco para que no presenten sobrecalentamientos y por ende, fallas en el funcionamiento.

Un promedio apropiado de temperatura para una sala con servidores oscila entre los 18°C y los 23°C aproximadamente, debido a que los aires antiguos no proporcionaban la temperatura correcta para mantener estos equipos en un ambiente adecuado se están presentando inconvenientes como ruido excesivo y sobrecalentamiento en los equipos.

Con esta adquisición se superaron estos inconvenientes y ya los másteres de producción cuentan con las temperaturas adecuadas para el buen funcionamiento de los equipos.

EQUIPOS DE PRODUCCIÓN.

CAMARAS GO PRO.



MARCA:GO PRO
MODELO:CHDX-501

Fig.10 CÁMARAS GO PRO.

Cámaras para la elaboración de clips dinámicos para alimentar el contenido de la WEB, con tomas desde ángulos que no son posibles con cámaras convencionales y una cámara de video HD para una buena calidad en el contenido producido.

KIT DE LUCES.



MARCA: IKAN
MODELO: LED 500 ASLY

Fig.11 KIT DE LUCES

En el objetivo de lograr una buena imagen para televisión no solo se debe contar con buenas cámaras y sistemas de edición, la iluminación también juega un papel fundamental a la hora de lograr imágenes nítidas y con una correcta definición de los objetos que la integran.

Es por esto por lo que la producción en Alta Definición requiere de una iluminación más nítida pues la imagen proyectada es de mayor definición por lo que para el canal es importante contar con equipos de gran calidad que sirvan como complemento y mejora en las producciones del canal.

El kit de luces además de ser de fácil manejo y portátil cuenta con un factor importante en cuanto a iluminación y es la eficiencia energética brindando altos niveles de iluminación con baja generación de calor.

SLINDER.



MARCA: OPTECA

Fig. 12 SLINDER.

TRIPODE.



MARCA: LIBEC
MODELO: H65B

Fig. 13 TRIPODE.

CAMARA CANON DSRL



MARCA:
MODELO: EOS5D



MARCA: CANON
MODELO: EF 50mm



MARCA: CANON
MODELO: EF 85mm

Fig. 14 CAMARA Y LENTES CANON

DRONE RAW QUASCOPTER WITH ZENMUSE



Fig. 15 DRONE.

Este equipo es de gran importancia en las producciones o pregrabados que se realizan en exteriores, ya que por medio de este dron podemos mostrar a todos nuestros televidentes una panorámica aérea de donde se realiza la producción, que las cámaras tradicionales no pueden mostrar. Además, la cámara incorporada permite la transmisión de video en vivo y en directo que puede alcanzar formatos de alta definición HD, ultra alta definición UHD y 4k por su cámara de video; el dron cuenta con baterías de gran capacidad que permite una autonomía en el aire de aproximadamente 20 minutos. Este equipo redujo costos económicos de las producciones del canal, ya que se evita el gasto de alquiler en cada producción.

LENTE 77 X CON ACCESORIOS.



Fig. 16 LENTE 77X

El lente teleobjetivo 77x es un equipo de última tecnología, el cual le brinda al canal la posibilidad de realizar eventos de gran importancia a nivel nacional y departamental donde se requiere captar imágenes a una gran distancia que una cámara con un lente normal no las puede alcanzar. Este lente es compatible con cualquiera de las cámaras que tenemos en estudio y en las unidades móviles. Es válido resaltar que gracias a la tecnología en nuestras unidades móviles HD, el profesionalismo del personal y especialmente a este lente teleobjetivo, pudimos prestar el servicio de producción a Telecaribe de los juegos bolivarianos realizado en la ciudad de Santa Marta el año 2017 durante 18 días.

TELEVISOR LCD.



MARCA: LG
MODELO:32LH573D-DA

Monitoreo de la señal TDT.

2. RED DE TRASMISIÓN

La señal de Televisión se origina en los departamentos Norte de Santander y Santander las cuales emiten para nuestra región mediante la modalidad de televisión irradiada. En la actualidad el Canal TRO cuenta con ocho (8) estaciones a lo largo del oriente colombiano. Ver Tabla No. 1: Datos Red de trasmisión.

RED DE TRASMISIÓN					
ITEM	ESTACIÓN	POTENCIA	CANAL	BANDA	
				UHF	VHF
1	Pueblo Nuevo	200W	35	X	
2	San Gil	200W	33	X	
3	Tasajero	1000W	26	X	
4	Chinacota	200W	21	X	
5	Oriente	1000W	13		X
6	Barrancabermeja	200W	12		X
7	Trinidad	1000W	7		X
8	Saboya	200W	6		X

Durante el transcurso del año 2017, se pudo garantizar el funcionamiento de radiodifusión

PBX 648 1177	PBX 589 3558
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

en los (8) ocho trasmisores que integran la actual red de transmisión del Canal TRO, logrando efectividad en calidad de servicio, y el posicionamiento de la señal irradiada a largo del oriente colombiano.

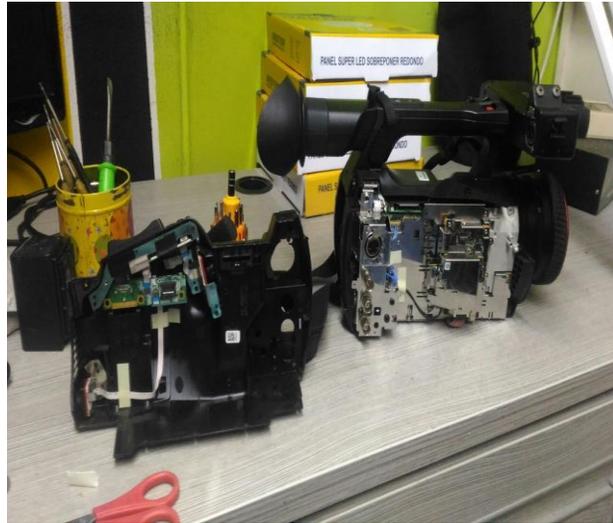
Ver tabla No. 2: Seguimiento General Red Transmisión Canal TRO.

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO									
PERIODO 2017									
ESTACION	TRINIDAD	SANGIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	1000	200	1000	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
ENERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
FEBRERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
MARZO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87,10	100,00	100,00	0,98
ABRIL	100,00	100,00	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,99
MAYO	93,55	93,55	100,00	100,00	100,00	100,00	96,77	100,00	0,98
JUNIO	100,00	100,00	100,00	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,99
JULIO	93,55	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,99
AGOSTO	96,77	96,77	100,00	93,55	100,00	93,55	100,00	96,77	0,97
SEPTIEMBRE	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
OCTUBRE	93,55	96,77	96,77	90,32	100,00	90,32	100,00	96,77	0,97
NOVIEMBRE	96,67	96,67	100,00	96,67	100,00	93,33	100,00	100,00	0,98
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
TOTAL %		98,65	98,90	89,21	100,00	97,03	99,73	99,46	56,91

NIVEL DE POTENCIA	800	170	170	190	75	170	830	170	321,88
--------------------------	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	--------

3. MANTENIMIENTO DE EQUIPOS.

Se ejecutó una jornada de mantenimiento a los equipos broadcast pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los equipos, de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de estos.





MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Se ejecuta el mantenimiento preventivo a los equipos pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los mismos, de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de estos, se detallan a continuación:

- **Máster de emisión,**
- **Máster de producción.**
- **Up link,**
- **Plantas eléctricas portátiles:** Se realizaron mantenimientos mensuales de enero a diciembre, con la empresa tree energy.
- **Ups:** emisión, producción, oficinas se realizó mantenimiento preventivo en el mes de junio con la empresa ESI DE COLOMBIA SAS.
- **Fly away HD,**
- **Unidad Móvil HD,**
- **Unidad Móvil SD,**
- **Closed Caption,**
- **Cadenas de cámaras,**

MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO

Durante el transcurso de la vigencia del año 2017, sea llevado a cabalidad (4) CUATRO cronogramas de mantenimiento preventivo y correctivo en los equipos cómputo:

- **Edición:** mantenimiento preventivo a equipos.
- **Máster producción:** mantenimiento preventivo a equipos.
- **Máster de emisión:** mantenimiento preventivo a equipos.

- **Archivo fílmico:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Closed caption:** mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Unidades móviles:** mantenimiento preventivo a equipos.

ZONAS ADMINISTRATIVAS:

- Comercial,
- Financiera,
- Programación,
- Producción,
- Periodistas,
- Almacén,
- Gerencia,
- Jurídica.

Con el fin de garantizar y prolongar la vida útil de los mismos, su óptimo funcionamiento y

PBX 648 1177	PBX 589 3558
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

fiabilidad en cada uno de los procesos internos y externos del Canal.

4. ALQUILER DE EQUIPOS

SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS 2017		
SERVICIOS	VALOR	TOTAL
RANGEL PINZON MONICA NATALIA	\$ 2.016.806	
PRADA RUEDA SEBASTIAN	\$ 962.215	
FERNANDEZ VACA JULIAN ANDRES	\$ 252.101	
CAMACHO CERDAS YENNIFER	\$ 5.042.017	
CENTRO DE FERIAS Y EXPOSICIONES (CENFER)	\$ 252.101	
ARCOMA TV	\$ 10.000.000	
CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO	\$ 2.521.009	
CORPORACION RECREATIVA TENNIS GOLF CLUB	\$ 2.902.325	
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SOLUCIONES DE AUDI	\$ 218.487.395	
TELECARIBE LTDA	\$ 5.000.000	
PARROQUIA SAN JUAN BAUTISTA	\$ 4.201.681	
LIGA SANTANDEREANA DE FUTBOL	\$ 1.554.972	
FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA	\$ 210.084	
QUIMPAC DE COLOMBIA S. A	\$ 33.000.000	
J.J PITA Y CIA S. A	\$ 5.090.336	
COMISION DE REGULACION DE ENERGIA Y GAS CREG	\$ 15.000.000	
INGTEL LTDA	\$ 4.700.000	
CONGREGACION RELIGIOSA HERMANITAS DE LA ANUNCIACION	\$ 2.855.250	
CORPORACION EMPRENDER EN PRO DEL CRECIMIENTO Y DESA	\$ 29.411.765	
FUNDACION COMUNICAR PARA EL DESARROLLO	\$ 3.825.000	
TAURUSTEL S.A.S	\$ 7.650.000	
EXTRATIEMPO S.A.S	\$ 366.163	
		\$ 355.301.220



Una parte de ti

INFORME DE GESTIÓN COMERCIAL 2017



YANETH CASTELLANOS RINCÓN
Directora Comercial

PBX 648 1177

Calle 5 - Cra 4

Antigua Sede Licorera de Santander

Sede Floridablanca - Santander - Colombia

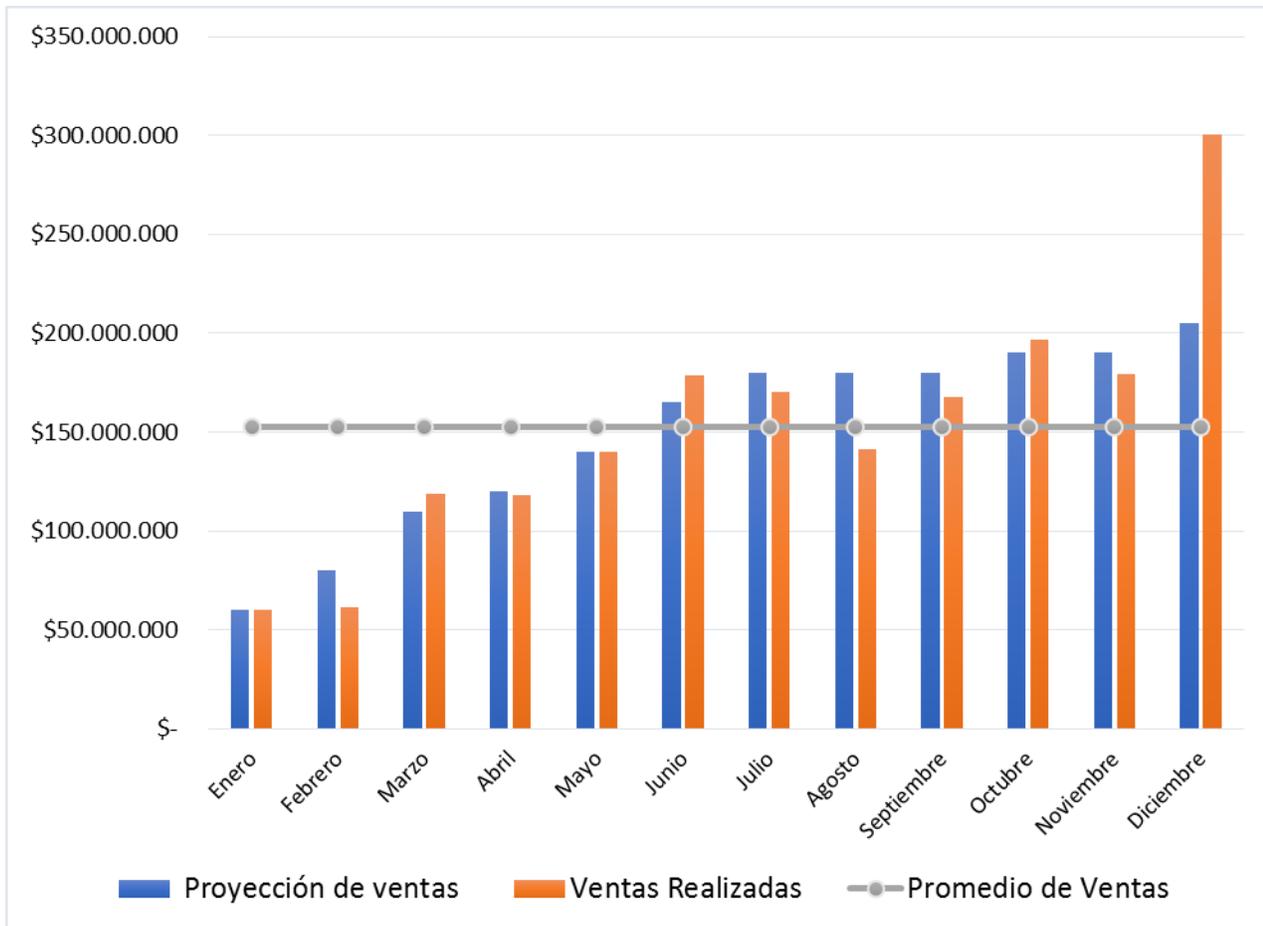
PBX 589 3558

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino

Sede Universidad de Pamplona Cúcuta

Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

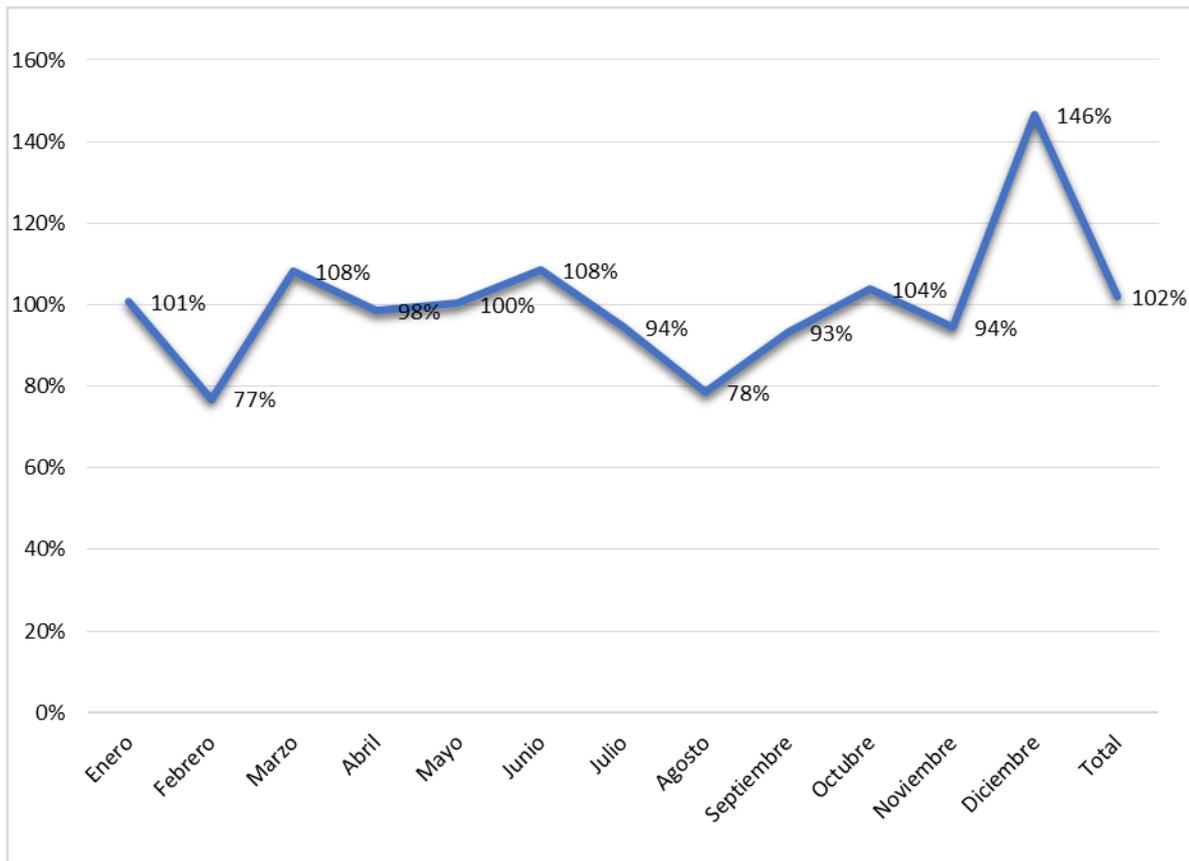
- **Proyección de Ventas VS Ventas Realizadas 2017**



- El promedio de ventas realizadas en 2017 fue de \$ 152.713.978 pesos.
- En total se registraron unas ventas por valor de \$1.832.567.737 pesos.
- En el año 2017 se superó la meta según la proyección de ventas en un 1,8%.
- El programa que mayor participación tiene en las ventas del canal es Oriente Noticias 1 p.m.

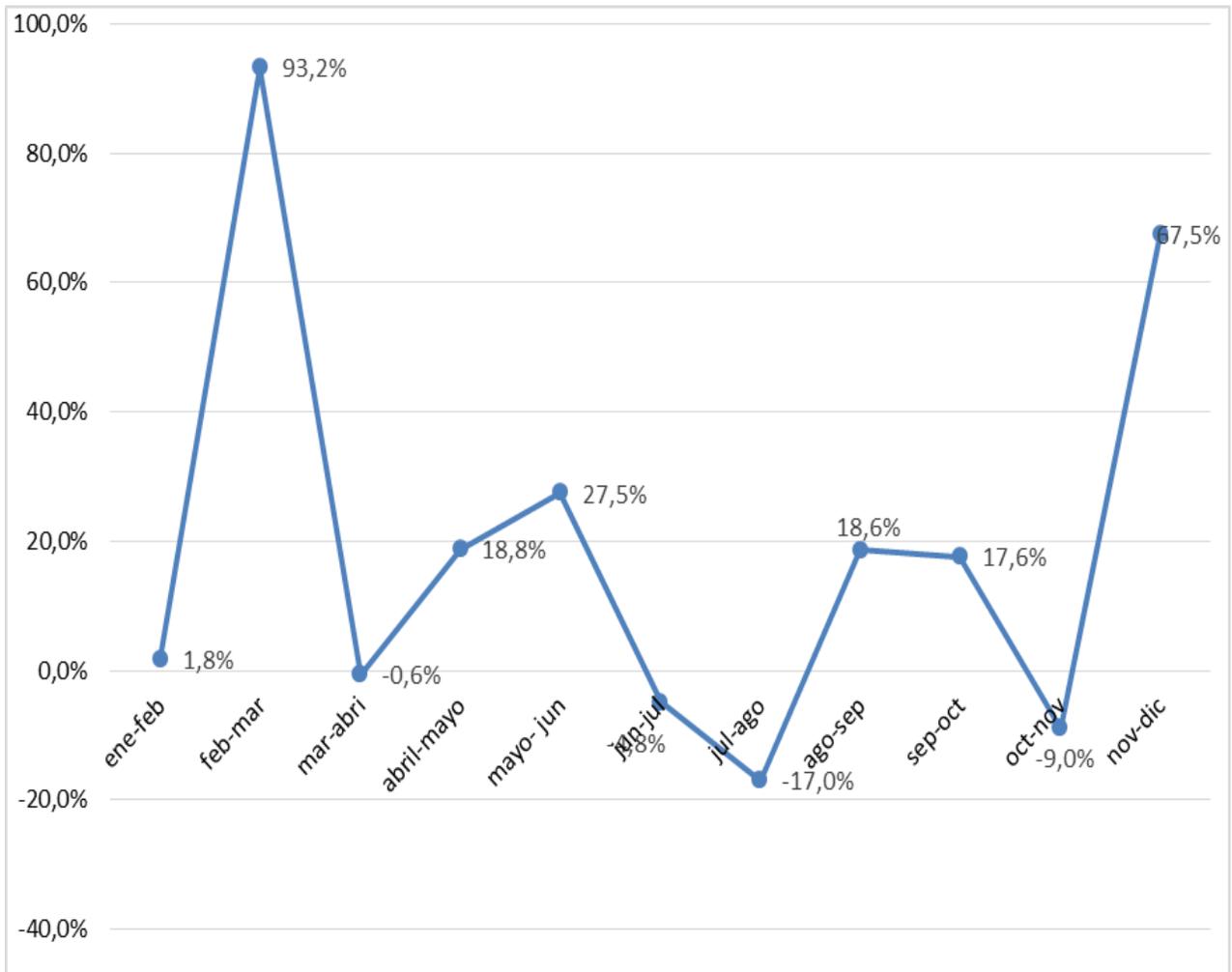
con aproximadamente 38,1%.

- **Porcentaje de cumplimiento ventas sobre proyección 2017**



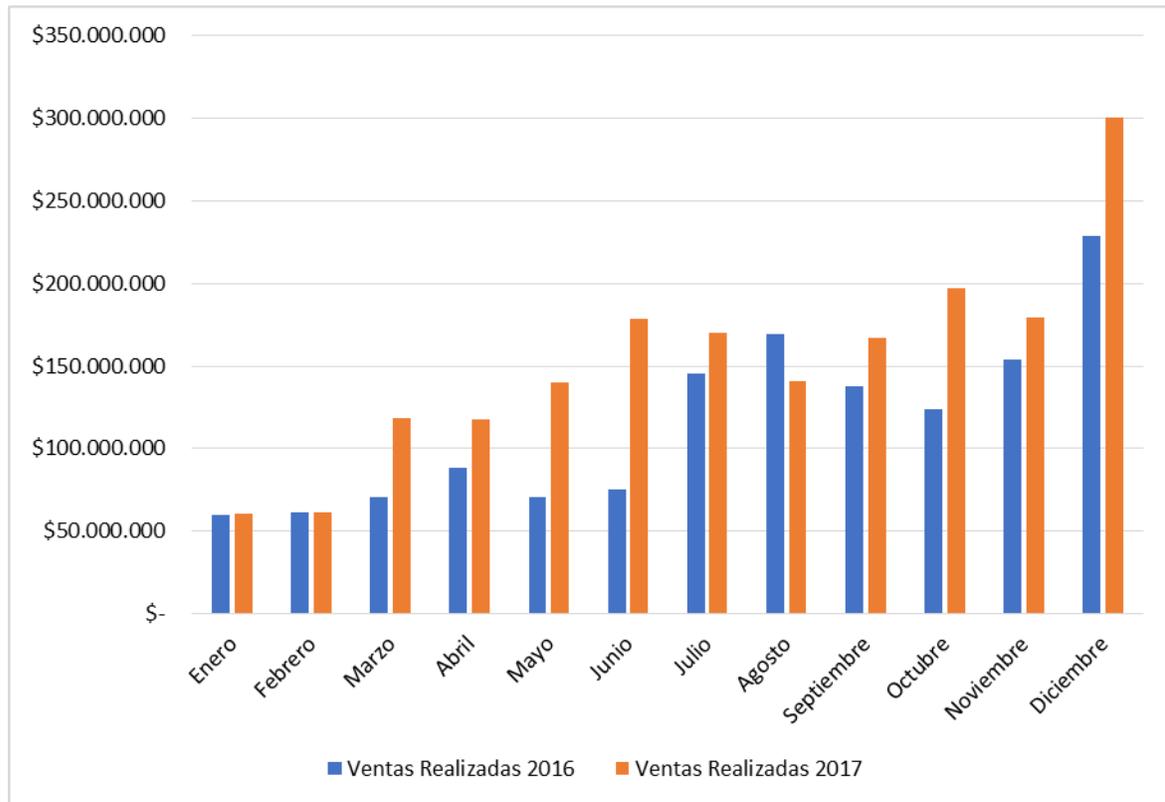
Aunque en algunos meses se presentaron algunas dificultades en cuanto al cumplimiento de la meta proyectada, el porcentaje de cumplimiento se mantuvo por encima del 75%, y 4 de esos 6 meses presentaron porcentajes por encima del 90% de cumplimiento.

• **Crecimiento Porcentual de Ventas mes a mes**



- El crecimiento porcentual más relevante en el año 2017 fue del mes de febrero a marzo, ya que las ventas aumentaron \$ 57.293.750 pesos en estos meses.
- Del mes de julio a agosto se presentó el decrecimiento más significativo de -17%, lo cual equivale a disminución en las ventas por \$ 28.855.534 pesos.
- Sin embargo, el mes de septiembre se presentó un crecimiento de 18,6% y finalmente en diciembre se registró la venta más grande del año, por un valor de \$ 300.211.298 pesos.

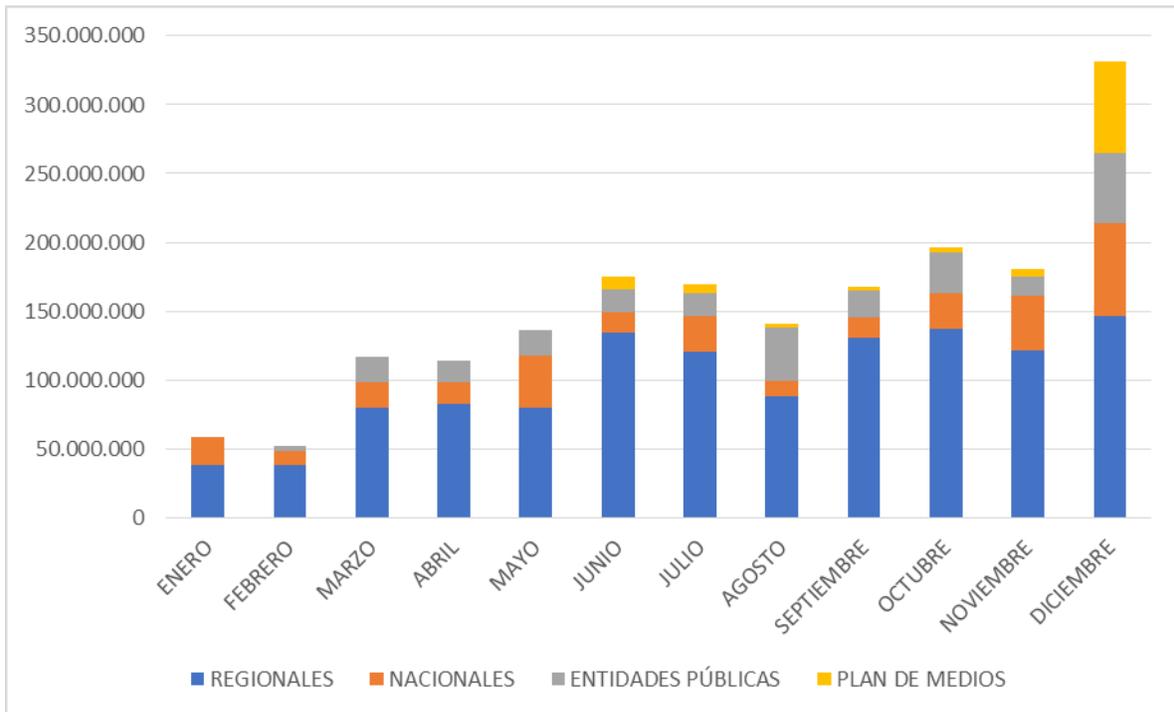
- **Comparativo de Ventas 2016 – 2017**



- El crecimiento porcentual más relevante en el año 2017 fue del mes de febrero a marzo, ya que las ventas aumentaron \$ 57.293.750 pesos en estos meses.
- Del mes de julio a agosto se presentó el decrecimiento más significativo de -17% lo cual equivale a disminución en las ventas por \$ 28.855.534 pesos.
- Sin embargo, el mes de septiembre se presentó un crecimiento de 18,6% y finalmente en

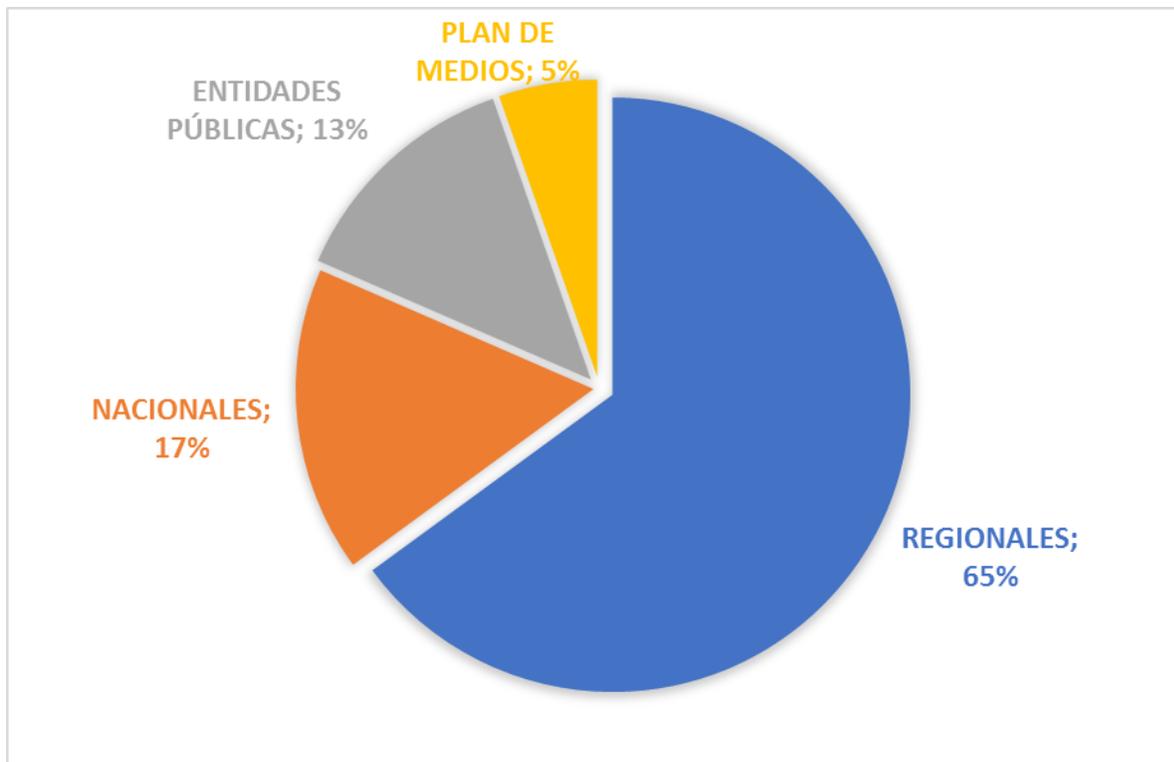
diciembre se registró la venta más grande del año, por un valor de \$ 300.211.298 pesos.

• **Discriminación de Ventas 2016 – 2017**



- Los meses donde se presentaron los mayores ingresos por ventas en empresas regionales fueron en los meses de Junio, Octubre y Diciembre.
- Con respecto a las ventas nacionales en los meses de noviembre y diciembre se registraron las ventas más representativas del sector, estos dos meses suman ingresos por valor de \$107.000.000 de pesos
- Se registraron ventas en plan de medios en los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, las ventas de este sector fueron de \$ 98.291.403 de pesos.

- **Discriminación porcentual de Ventas 2016 – 2017**





Una parte de ti

PBX 648 1177

Calle 5 - Cra 4

Antigua Sede Licorera de Santander

Sede Floridablanca - Santander - Colombia

PBX 589 3558

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino

Sede Universidad de Pamplona Cúcuta

Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



Una parte de ti

INFORME DE GESTIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN 2017



ANÍBAL MORALES MOGOLLÓN
Director de Producción y programación

PBX 648 1177

Calle 5 - Cra 4

Antigua Sede Licorera de Santander

Sede Floridablanca - Santander - Colombia

PBX 589 3558

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino

Sede Universidad de Pamplona Cúcuta

Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



En el área de Producción y Programación para la vigencia 2017, continuamos orientando los esfuerzos para mejorar y fortalecer la parrilla de programación con nuevos contenidos con el propósito de motivar a la teleaudiencia a sintonizar y consolidar el posicionamiento de nuestro Canal, gracias a una programación variada que permite a jóvenes y adultos encontrar en ella espacios de información, cultura, educación y entretenimiento.

Así mismo, en ese interés de posicionamiento y de hacer sentir el Canal TRO como el medio de comunicación más cercano a los habitantes de los Santanderes, no escatimamos esfuerzos en el cubrimiento y transmisiones de importantes eventos artísticos, culturales y recreativos que se desarrollan en los diferentes municipios del Oriente Colombiano, con el fin de no dejar perder una tradición cultural propia de la región, así como lograr generar impacto de nuestra marca y crear sentido de pertenencia por un Canal que como dice su eslogan: Canal TRO una parte de ti.

Nuevamente en el 2017 y de acuerdo al Estudio General de Medios, Canal TRO continua ratificándose como la PRIMERA OPCIÓN entre los medios de comunicación regionales, lo que demuestra nuestro compromiso y esfuerzo por producir una Televisión Pública con altos índices de calidad e identidad del Gran Santander.

En esta vigencia el Canal continua en la parrilla de DIRECTV, compartiendo junto con Tele Café y Canal 13, por 8 horas diarias, con el compromiso que en los inicios del 2018 estaremos 12 horas continuas y muy posiblemente a finales del presente año se nos codifique de manera definitiva durante las 24 horas; hecho que sin duda nos permite captar más televidentes pues sin duda es la empresa líder en televisión satelital en el mundo.

Dentro del Plan de Inversión del 2017, el Canal abrió invitación pública para contratar con recursos de la ANTV programas orientados a temáticas como: informativos, telefilms de ficción y suspenso, documentales, dramatizados, seriados, musicales; entre otros y por invitación pública se realiza una Miniserie Web y un documental de comedia.

Oriente Noticias, el noticiero ágil que contiene la información generada en los diferentes municipios que integran al Gran Santander continua su emisión de Lunes a Domingo en el horario de 1:00 pm a 2:00 pm y se consolidan los programas Echando Cuentos, Travesías y el Ritmo de la Noche.

En el II Semestre de 2017 se estrenan producciones innovadoras por su contenido que permiten fortalecer al Canal TRO, en su objetivo por generar programas para diferentes targets, jóvenes, adultos y la familia en general pueden apreciar productos televisivos de acuerdo a su preferencia, entre ellos se encuentran el dramatizado juvenil denominado El mundo desde aquí, documentales como Deja tu Huella, Las Familias del Durazno, Mi Primera Vez y "Presencias, camino a lo oculto".



Y por primera vez en el Canal TRO se le apuesta a la Miniserie Web Juvenil “Nuevos Caminos”, al programa de comedia “Ciudad Comedia” y a la realización contenidos de ficción “Relatos a Sangre fría”.

Así mismo la Autoridad Nacional de Televisión aprobó los proyectos especiales presentados por el Canal TRO, con relación a las temáticas: ficción y Edu –entretenimiento, como Espectros, Sinergías, Construyendo Caminos de Paz, Un canto a la memoria, Buscando a Camila y Generación Z, proyectos que se estrenaran en nuestra parrilla de programación en el primer semestre de 2018.

En la parrilla del 2017, continuamos con programas del Canal que cuentan con una activa participación y cubrimiento periodístico en los Departamentos de Norte de Santander y Santander como son: Oriente Noticias 6 AM, El Café de la Mañana, Oriente Noticias; como novedades se presenta el ingreso de programas como “Santander Solidario” de la Fundación Coomuldesa, Multitudes de la UDES y “Noti-Finder” de la Financiera de Desarrollo Territorial, el inicio del institucional nuevamente “Un Norte productivo para todos” de la Gobernación de Norte de Santander y Zona F.

En cuanto a programas institucionales la Gobernación de Santander y Alcaldías como Bucaramanga, Girón y Floridablanca en Santander, Cúcuta y Gobernación de Norte de Santander continúan divulgando su gestión, programas y proyectos en beneficio de la comunidad a través de nuestro Canal.

Por otra parte se resalta el trabajo del área creativa de nuestro Canal, Inhouse que triplicó la producción de los promocionales realizados en el año 2016, para ser utilizados en las campañas de expectativa, promoción y sostenimiento de los programas, tanto en redes sociales como en la parrilla del Canal, así como la implementación de Closed Caption en el 100 % de la programación, permitiendo ver nuestros programas subtítulos y facilitando el acceso y uso de los contenidos a la población con discapacidad auditiva. Así mismo comunicar que continuamos implementando el lenguaje de señas en programas con contenido informativo como lo es nuestro noticiero “Oriente Noticias”, y en programas de interés público durante la jornada de la tarde.

NUESTROS LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS

Durante más de 22 años, el Canal TRO se ha caracterizado por un importante staff de anunciantes, un excelente equipo de profesionales, que se destacan en la producción y programación de contenidos audiovisuales, innovación tecnológica y presencia en grandes transmisiones durante el 2017, en más de 50 transmisiones con recursos propios, de ANTV y comerciales en eventos de carácter artístico, cultural y recreativo desde diferentes municipios



de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, entre las más relevantes se encuentran las Expediciones a Santander de la Gobernación de Santander en los municipios de Puente Nacional, Gambita, Jesús María, San Vicente de Chucurí, Vetas, Puerto Wilches, cubrimiento de la Semana Santa desde los municipios de Piedecuesta, Ocaña y Pamplona, Festival Internacional de Cine de Santander, Festival de la Canción Inédita José A. Morales desde el Socorro, Desfile y Concierto del Día de la Independencia del 20 de Julio, en Bucaramanga y Pamplona respectivamente, ¼ de Maratón de Bucaramanga, festival de colonias de las ferias y fiestas de Bucaramanga, ferias de Piedecuesta, Floridablanca y Girón, en Santander; así como Cúcuta, Chinacota en Norte de Santander; Open de Tenis en Floridablanca, Clásica Senior Master de Chinacota, entrega de Premios ACORD y Premios a Periodistas Luis Enrique Figueroa; NaviTRO, entre otros.

Con todo el equipo profesional humano y tecnológico el Canal TRO realizó transmisiones que sirvieron para que otros Canales Regionales del territorio Colombiano se enlazaran a nuestra señal con el concierto de música sacra en Pamplona.

Igualmente nuestro portafolio de servicios se amplió en el campo de ofrecer el manejo de planes de corretajes de medios con entidades oficiales, públicas y/o privadas como: Gobernación de Santander, Instituto para el Desarrollo de Santander IDESAN, Dirección de Tránsito de Bucaramanga.



Una parte de ti

INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA 2017

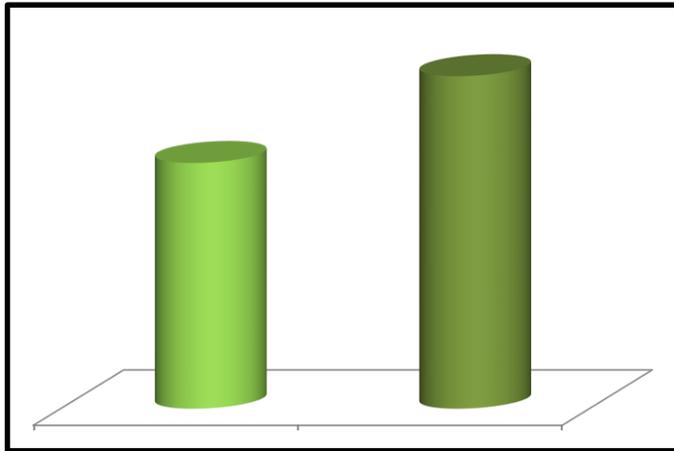


MILETH ACEVEDO BALAGUERA
Directora Financiera

PBX 648 1177 | **PBX 589 3558**
Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | **Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia**

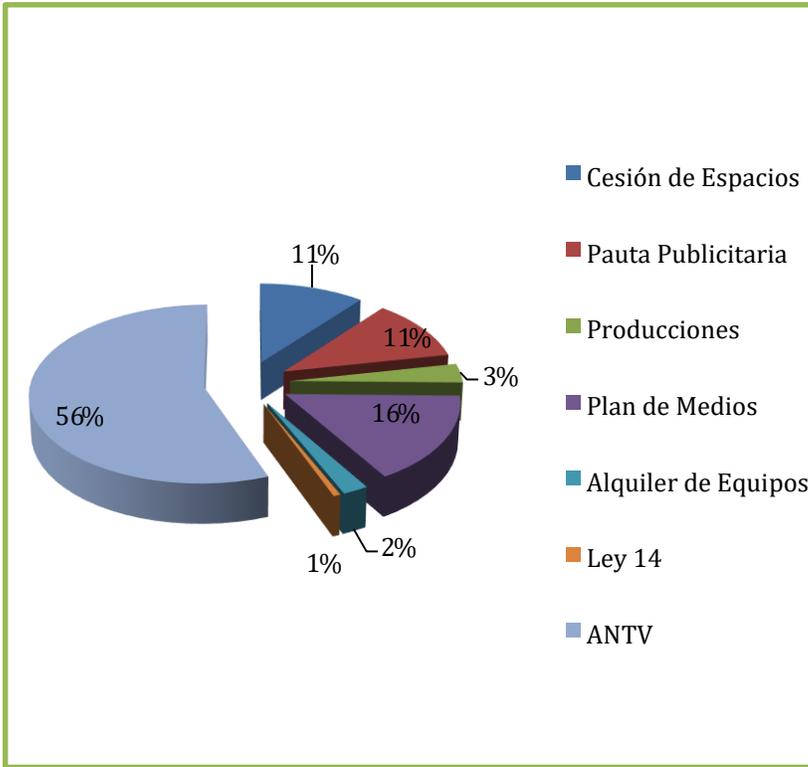
PRESUPUESTO RECURSOS PROPIOS 2017.

El presupuesto de ingresos de recursos propios proyectado para la vigencia se cumplió en un 135%, con una facturación efectiva de \$6.808 millones; de los cuales el rubro más representativo fue Plan de medios con un cumplimiento del 1256%, así mismo se logró mantener los ingresos por concepto de Cesión de espacios, Pauta publicitaria, Alquiler de equipos los cuales representan el 55% del total de los ingresos de recursos propios.



SERVICIOS	PRESUPUESTADO	VENTAS	CUMPLIMIENTO
Cesión de Espacios	1,439,150,000	1,680,903,287	117%
Pauta Publicitaria	1,815,900,000	1,733,470,191	95%
Producciones	1,260,000,000	538,126,866	43%
Plan de Medios	200,000,000	2,511,015,030	1256%
Alquiler de Equipos	315,000,000	344,838,719	109%
TOTAL	5,030,050,000	6,808,354,093	135%

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES

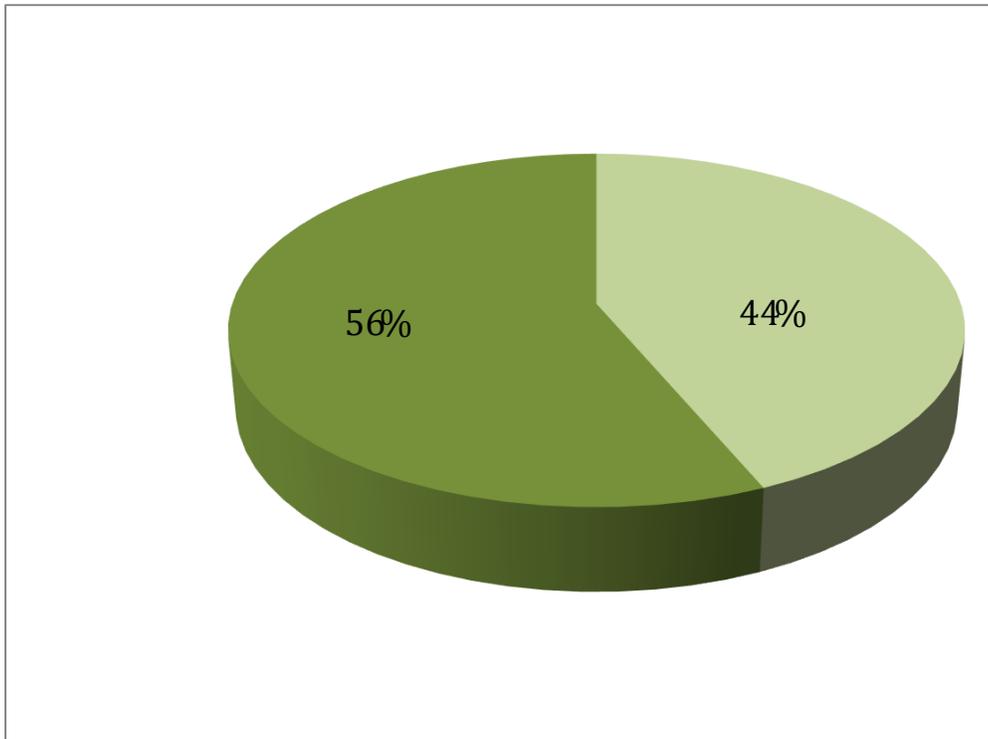


INGRESOS	2017
<i>Cesión de Espacios</i>	1,680,903,287
<i>Pauta Publicitaria</i>	1,733,470,191
<i>Producciones</i>	538,126,866
<i>Plan de Medios</i>	2,511,015,030
<i>Alquiler de Equipos</i>	344,838,719
<i>Ley 14</i>	95,874,315
<i>ANTV</i>	8,736,272,603
TOTAL	15,640,501,011

En cuanto al total de los ingresos de recursos propios se observa una participación homogénea de cada uno de los servicios. Durante el año se logró fortalecer la parrilla de programación permitiendo el buen comportamiento del recaudo por este concepto, así mismo el rubro de plan de medios ayudo al cumplimiento de las metas de ingresos de recursos propios.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS Y TRANSFERENCIAS

Del total de los ingresos de la vigencia, el 56% corresponde a Transferencia de ANTV y Ley 14, y el 44% corresponde a ingresos de recursos propios.

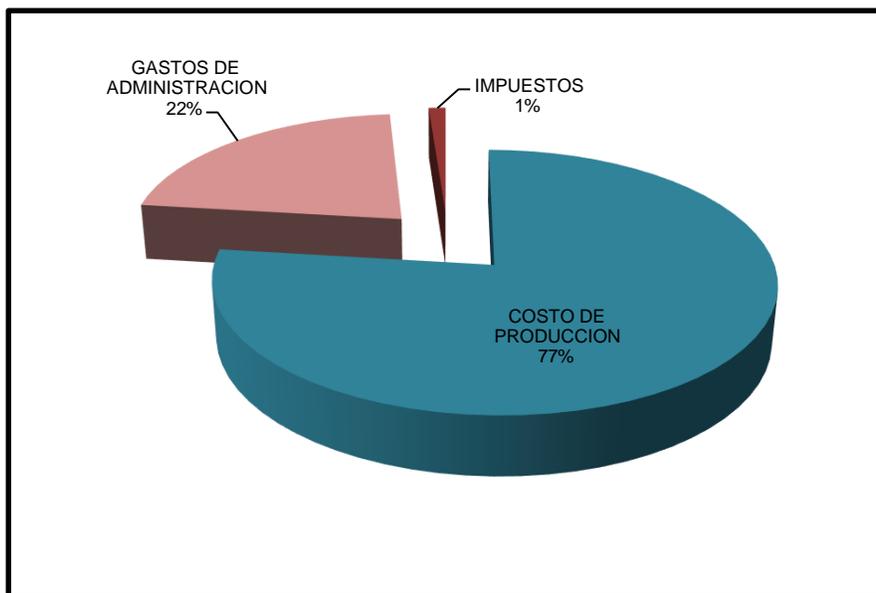


COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

Durante la vigencia se logró disminuir los gastos de Administración en un 16%.

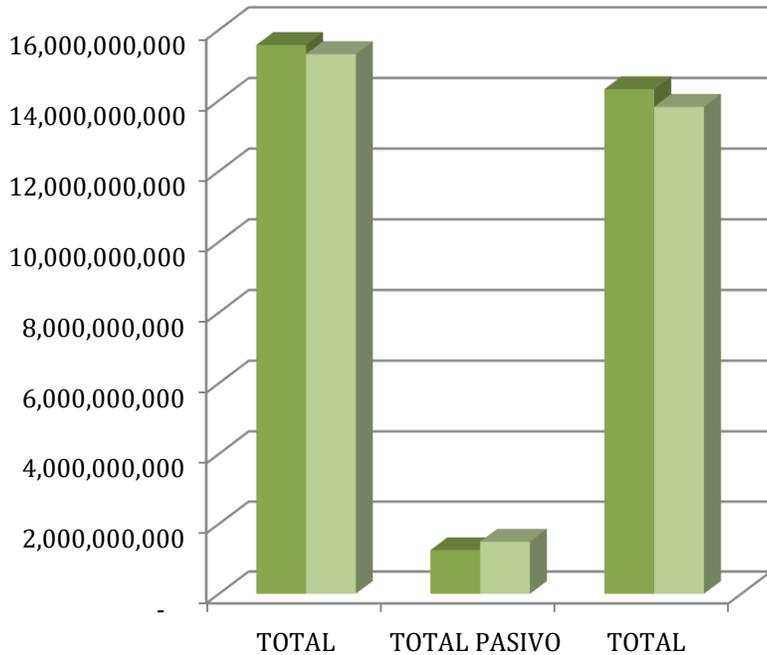
DESCRIPCION	2016	2017	ANALISIS HORIZONTAL	
			2017-2016	% VARIACION 2017-2016
COSTO DE PRODUCCION	9,031,850,505	11,310,208,833	2,278,358,328	25%
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,571,813,676	2,164,919,259	406,894,417	-16%
IMPUESTOS	134,925,798	116,384,046	18,541,752	-14%
TOTAL	11,738,589,979	13,591,512,138	1,852,922,159	16%

Del total de los costos y gastos la mayor participación la tienen los costos de producción con un 77%



COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS

El Activo total presenta una disminución del -2% en razón al incremento de la depreciación de Activos Fijos. Con los recursos de la ANTV se adquirieron nuevos activos fijos por valor de \$2.565 millones.



DESCRIPCION	2016	2017	VARIACION	%
TOTAL ACTIVOS	15,569,002,132	15,310,612,127	- 258,390,005	-2%
TOTAL PASIVO	1,249,700,490	1,491,794,697	242,094,207	19%
TOTAL PATRIMONIO	14,319,301,642	13,818,817,430	- 500,484,212	-3%

INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2017	2016
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,60	1,57
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	896,270,244.00	671.247.403
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Corriente / Total Activo	10%	8%
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ventas	28%	35%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ventas Netas	13%	16%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ventas Netas	-3%	3%
Margen Ebitda = Utilidad o Pérdida Operacional + Provisión y Depreciación	1,721,075,622	2.007.806.542
Ebitda % = Margen Ebitda / Ventas	11%	14%



Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2017 dispone de (\$1,60) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un período de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2017, el cual es del 10%.

Margen Bruto. Indica cuanto se ha obtenido por cada peso vendido luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2017 corresponde al 28%.

Margen Operacional. Indica que Canal TRO generó una utilidad operacional equivalente al 13%, con respecto a las ventas del año 2017.

Margen Neto. Para el año 2017 se generó un resultado del -3%.

Margen Ebitda. Representa la utilidad del ejercicio sin las partidas contables que no significan flujo de efectivo el cual corresponde a \$1.721, millones con un porcentaje del 11%.



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA

NIT 807.000.294- 6

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

DESCRIPCION	VALOR
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO	
Caja	-
DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	
Bancos Cuenta Corriente	644,743.85
Bancos Cuenta Ahorros	359,843,002.87
Inversión Administración de Liquidez	134,531,618.07
EFFECTIVO DE USO RESTRINGIDO	
Depósitos en Instituciones Financieras	141,495.00
TOTAL DISPONIBLE	495,160,859.79
CUENTAS POR COBRAR	
Servicio de comunicaciones	1,593,759,259.13
Anticipo para Adquisición de Bienes y Servicios	4,833,813.43
Anticipos Saldos a Favor de Impuestos	287,840,137.60
Otros deudores	3,799,513.00
Cuentas por Cobrar de Difícil Recaudo	334,462,920.36
Deterioro Acumulado de Cuentas por Cobrar	(336,462,920.36)
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	1,888,232,723.16
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,383,393,582.95
NO CORRIENTE	
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	
Plantas, ductos y túneles	202,546,125.32
Muebles enseres y equipos	1,218,081,754.48
Equipos de comunicación y computo	20,986,896,018.45
Equipo de transporte tracción	893,097,386.63
Depreciación acumulada	(10,907,456,214.93)
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	12,393,165,069.95
OTROS ACTIVOS	
Diferidos – Seguros	-
Propiedades de Inversión	55,080,000.00
Activos Intangibles	478,973,475.00
TOTAL OTROS ACTIVOS	534,053,475.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12,927,218,544.95
TOTAL ACTIVOS	15,310,612,127.90



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA

NIT 807.000.294- 6

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

DESCRIPCION	VALOR
PASIVO	
CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	
Bienes y Servicios	454,524,456.57
Otros Recaudos a favor de terceros	57,637,499.69
Arrendamientos	4,158,683.50
Comisiones	3,522,343.13
Descuentos de Nomina	6,604,800.00
Servicios y Honorarios	391,814,368.51
Retenciones	286,637,826.31
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	145,968,484.14
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	1,350,868,461.84
BENEFICIO A EMPLEADOS	
Nómina y Prestaciones Sociales	67,713,359.00
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	67,713,359.00
OTROS PASIVOS	
Otros Servicios Públicos	28,660,046.97
Viáticos y Gastos de Viaje	3,536,738.00
Otros Avances y Anticipos	80,936.00
Otros Pasivos	115,665.00
Sentencias	36,148,133.00
TOTAL OTROS PASIVOS	68,541,518.97
PROVISIONES	
Provisión Impuesto de Renta e ICA	-
Provisión para Obligaciones Laborales	-
TOTAL PROVISIONES	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,487,123,339.81
PASIVO NO CORRIENTE	
Créditos Diferidos - Ingresos Antv 2017	4,671,358.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4,671,358.00
TOTAL PASIVO	1,491,794,697.84
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	
Aportes Sociales	3,736,329,000.00
Reservas	2,837,678,054.42
Resultado del Ejercicio	(500,484,212.18)
Resultado de Ejercicios Anteriores	(76,270,732.00)
Impacto por la Transición al Nuevo Marco de Regulación	5,868,706,380.46
Ganancia por Conversión de Estados Financieros	1,952,858,939.38
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	13,818,817,430.08
TOTAL PATRIMONIO	13,818,817,430.08



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.		
NIT: 807.000.294-6		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017		
INGRESOS		
SERVICIOS DE COMUNICACIONES		
DIFUSION DE TELEVISION		6,463,515,376.44
Cesión de Espacios	1,680,903,287.46	
Pauta Publicitaria	1,733,470,191.20	
Producciones	538,126,866.80	
Plan de Medios	2,511,015,030.98	
OTROS SERVICIOS DE COMUNICACIONES		348,886,369.41
Otros Servicios	4,047,649.50	
Alquiler de Equipos	344,838,719.91	
SUBVENCION POR RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GOBIERNO		8,832,146,918.62
Autoridad Nacional de Televisión	8,736,272,603.00	
Otras Subvenciones - Ley 14	95,874,315.62	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		15,644,548,664.47
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS		
Servicio de comunicaciones - Recursos Propios	(4,592,600,900.73)	
Servicio de comunicaciones - Recursos ANTV	(6,717,607,932.38)	
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS		(11,310,208,833.11)
UTILIDAD BRUTA		4,334,339,831.36
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	(480,317,506.00)	
Generales	(1,684,601,752.97)	
Impuestos	(116,384,046.58)	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		(2,281,303,305.55)
UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN		2,053,036,525.81
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC		
Deterioro de Cartera	0.00	
Depreciación y Amortización	(2,221,559,834.27)	
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION		(2,221,559,834.27)
INGRESOS NO OPERACIONALES		
Intereses de Cartera	1,418,173.12	
Rendimientos Financieros	3,769,558.61	
Ajuste al peso	426,414.31	
Fotocopias	0.00	
Indemnización perdida de activos	70,686,253.00	
Ingresos Extraordinarios	0.00	
Reintegro vigencias anteriores	331,748.40	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		76,632,147.44
GASTOS NO OPERACIONALES		
Financieros	0.00	



Una parte de ti

Ajuste al peso	(7,791.85)	
Otros Gastos	0.00	
Deducible póliza perdida de Activos y Sanciones	(193,677,918.26)	
Descuentos Comerciales Condicionados	(69,232,817.00)	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		(262,918,527.11)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		(354,809,688.13)
IMPUESTO DE RENTA E ICA	(145,674,524.05)	
PERDIDA NETA DEL EJERCICIO		(500,484,212.18)