



# TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

## INFORME DE GESTIÓN 2016

www.canaltro.com



Calle 5 - Cra 4	Calle 5 # 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 6481177	PBX 5893558
Sede Floridablanca, Santander	Sede Cúcuta, Norte de Santander

Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177	PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia





## JUNTA ADMINISTRATIVA DE TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

### MIEMBROS

LUDDY PAEZ ORTEGA	GERENTE CANAL TRO.
WILLIAM VILLAMIZAR LAGUADO	Gobernador de Norte de Santander.
DIDIER ALBERTO TAVERA AMADO	Gobernador de Santander.
RODOLFO HERNANDEZ SUAREZ	Alcalde de Bucaramanga.
GILBERTO MENDOZA ARDILA	Gerente de Idesan.
CARLOS AMARILDO GARCIA	Gerente Ifinorte.
LILIAM SALGUERO	Gerente Lotería de Santander.
NESTOR JOSE RUEDA GOMEZ	Director Instituto Municipal de Cultura.
DAVID LUNA SANCHEZ	Ministro de Comunicaciones.
JUAN SEBASTIAN ROZO RENGIFO	Viceministro de las MINTIC.





## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>INFORME GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>INFORME GESTIÓN TÉCNICA.....</b>	<b>12</b>
<b>INFORME GESTIÓN COMERCIAL.....</b>	<b>20</b>
<b>INFORME GESTIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>24</b>





*Una parte de ti*

# INFORME DE GESTIÓN

## PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

### 2016



www.canaltro.com

ANIBAL MORALES MOGOLLON  
Director de Producción y Programación  
Canal TRO

Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino  
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta  
PBX 648 1177 | PBX 589 3558  
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia





El área de Producción y Programación para la vigencia 2016 orientó sus esfuerzos en fortalecer la parrilla de programación generando nuevos y diversos contenidos con el propósito de motivar a la teleaudiencia a sintonizar y consolidar el posicionamiento de nuestro Canal, gracias a una programación variada que permite a niños, jóvenes y adultos encontrar en ella espacios de información, cultura, educación y entretenimiento.

Así mismo, en ese interés de posicionamiento y de hacer sentir el **Canal TRO** como el medio de comunicación más cercano a los habitantes de los Santanderes, no escatimamos esfuerzos en el cubrimiento y transmisiones de importantes eventos artísticos, culturales y recreativos que se desarrollan en los diferentes municipios del Oriente Colombiano, con el fin de no dejar perder una tradición cultural propia de la región, así como lograr generar impacto de nuestra marca y crear sentido de pertenencia por un Canal que como dice su eslogan: **Canal TRO una parte de ti.**

Nuevamente en el 2016 y de acuerdo al Estudio General de Medios, Canal TRO continua ratificándose como la PRIMERA OPCIÓN entre los medios de comunicación regionales, lo que demuestra nuestro compromiso y esfuerzo por producir una Televisión Pública con altos índices de calidad e identidad del Gran Santander.

Sin duda, el hecho más relevante para el Canal TRO, en esta vigencia consistió en lograr un espacio dentro de la parrilla de DIRECTV, hecho que nos permite captar más televidentes pues sin duda es la empresa líder en televisión satelital en el mundo.

Para el 2016, se mantiene la misma fórmula, continuar en el primer semestre con la realización de productos como: *Al Tablero*, *De Mujer a Mujer*, *Edición Especial*, *Oriente Noticias*, *Deportes TRO*, *Región* y *Por las calles de mi barrio*, espacios que se complementaron con otros productos como *Resiliencia* y *¿Qué puedo hacer por la paz?*. En cuanto a la invitación pública se propuso la micro serie documental de 3' a 5' sobre rutas turísticas en el Oriente Colombiano.

Los resultados obtenidos fueron aceptables, las franjas horarias se mantuvieron, los cambios de un programa a otro como en fue el caso *De Mujer a Mujer* y *¿Qué puedo hacer por la paz?* no fue notorio y la teleaudiencia continuó enganchada con la programación en la franja de las mañanas.

Asimismo, otra franja que se vio fortalecida fue la de la tarde, *Oriente Noticias*, es un programa bandera que además cumple función de ancla y sirve de arrastre a la parrilla de programación así queda demostrado según los resultados de *Ibope*, en el cual se percibe que esta franja de la tarde esta fortalecida gracias a la novela "Isabella, mujer enamorada" y "Resiliencia".

Para el II Semestre de 2016, Canal TRO cambió su política en programación y abrió una convocatoria en la cual se logró recopilar 80 propuestas creativas de las cuales se encontraron formatos interesantes que pueden brindar a los televidentes nuevos contenidos y nuevas formas de contar.





*Mitolombia, Ole Mano, Pazeando Por El Gran Santander, Sabores de mi tierra, El Colectivo, La Guerra Que No Quisimos y Pamplona Arte y Herencia*, son algunos de los productos que alimentarán la programación del Canal TRO, especialmente los fines de semana.

En el segundo semestre de 2016 la Autoridad Nacional de Televisión aprobó los proyectos especiales presentados por el Canal TRO, con relación a las temáticas: Series Argumentales, entre las que se encuentran El Encanto, Algo contigo y Antes que caiga el día, programas de inclusión como Gitanos: De tierras lejanas a tierras colombianas y temáticas de construcción de paz como Magdalena Medio Territorio de Paz y Pazeando por el Gran Santander.

Con el objeto de recrear y educar la teleaudiencia infantil el Canal TRO decidió realizar convenios interinstitucionales y adquirir latas para la franja infantil con programas de contenido educativo como Tía Edith y programas de entretenimiento como Beyblade, Mia and Me y Sailandia.

Por último, resaltar que se ha realizado la implementación de Closed Caption en el 100 % de la programación, permitiendo ver nuestros programas subtítulos y facilitando el acceso y uso de los contenidos a la población con discapacidad auditiva. Así mismo comunicar que continuamos implementando el lenguaje de señas en programas con contenido informativo como lo es nuestro noticiero "Oriente Noticias", así como en programas de interés público durante la jornada de la tarde.

## **NUESTROS LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS**

Durante más de 21 años, el Canal TRO se ha caracterizado por un importante staff de anunciantes, un excelente equipo de profesionales, que se destacan en la producción y programación de contenidos audiovisuales, innovación tecnológica y presencia en grandes eventos que durante el 2016, hizo presencia en más de 60 transmisiones de eventos de carácter artístico, cultural y recreativo desde diferentes municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, entre las más relevantes se encuentran el de las posesiones de los Gobernadores de Santander y Norte de Santander, Día de la Santandereanidad, cubrimiento de la Semana Santa desde Ocaña y Pamplona, Festival Internacional de Piano de la UIS, Festival Internacional de Cine de Santander, Festival de la Canción Inédita José A. Morales desde el Socorro, Desfile del Día de la Independencia del 20 de Julio, Carrera Automovilística de Tocancipa, ¼ de Maratón de Bucaramanga, Ferias y Fiestas de: Bucaramanga, Vélez, Piedecuesta, Floridablanca, Lebrija, Girón, Onzaga y Coromoro en el Departamento de Santander; Cúcuta, Chinacota en Norte de Santander; Rendición de Cuentas 100 días de gestión y de la vigencia 2016 de las Administraciones Departamentales de Santander y Norte de Santander, Alcaldías de Floridablanca y Cúcuta; entrega de Premios ACORD y Premios a Periodistas Luis Enrique Figueroa; NaviTRO, entre otros.



Con todo el equipo profesional humano y tecnológico el Canal TRO realizó transmisiones que sirvieron para que otros Canales Regionales del territorio Colombiano y la misma Presidencia de la Republica se hayan enlazado a nuestra señal como la instalación y Clausura de la Cumbre de Gobernadores realizada en Girón Santander.

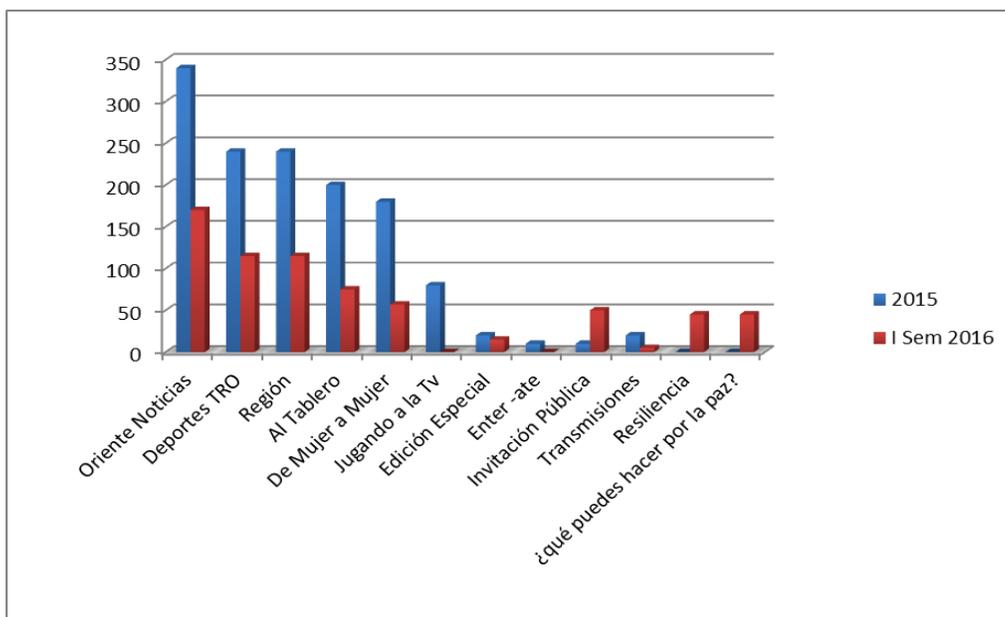
Igualmente, el Canal adelantó el cubrimiento de 8 transmisiones de la Expedición Santander, de la Gobernación de Santander desde municipios de San Andrés, Coromoro, Oiba, Vélez, Puerto Wilches, Matanza, Piedecuesta y Barichara.

En el 2016 el Canal TRO hizo el esfuerzo con su propio recurso humano para hacer presencia en diferentes eventos de interés nacional e internacional cómo Jornadas de Pedagogía de los Acuerdos de Paz, en Carmen de Bolívar y Cúcuta; Debate del Plebiscito por la Paz, Día D “Acuerdo final de la Paz”, entrega de Casa en Gramalote y presencia de la marca Canal TRO en eventos deportivos como Copa América Centenario de Futbol, Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Clásico RCN de Ciclismo, Campeonato Mundial de Futbol Sala en Cali y Bucaramanga, Eliminatorias de la Selección Colombia al Mundial 2018 y Liga Suramericana de Baloncesto.

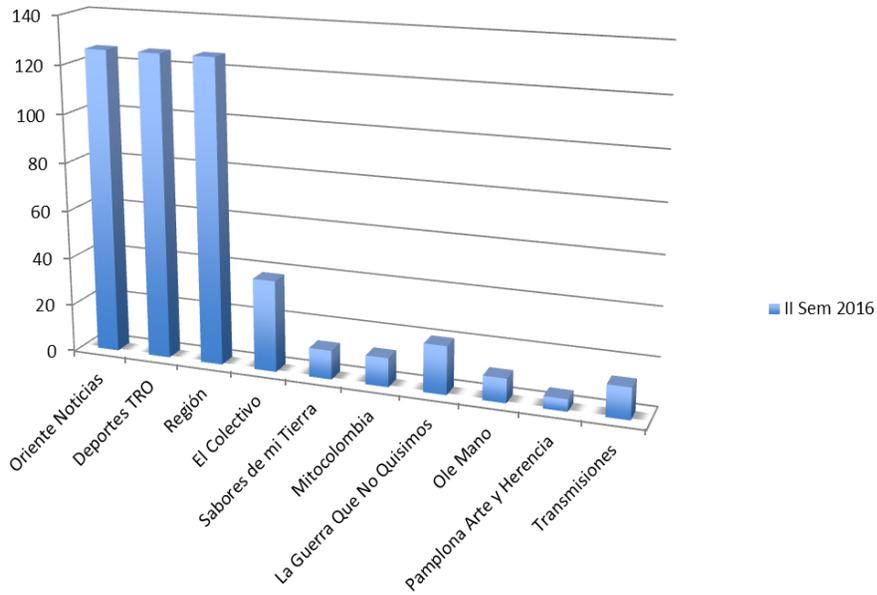
Igualmente nuestro portafolio de servicios se amplió en el campo de ofrecer el manejo de planes de corretajes de medios con entidades oficiales, públicas y/o privadas.

www.canaltro.com

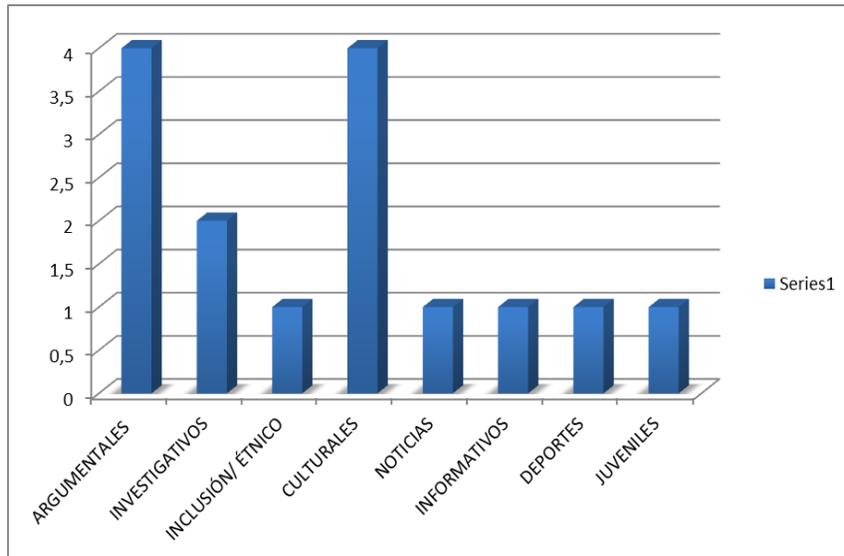
### BALANCE 2015 – I SEM 2016



### II Sem 2016

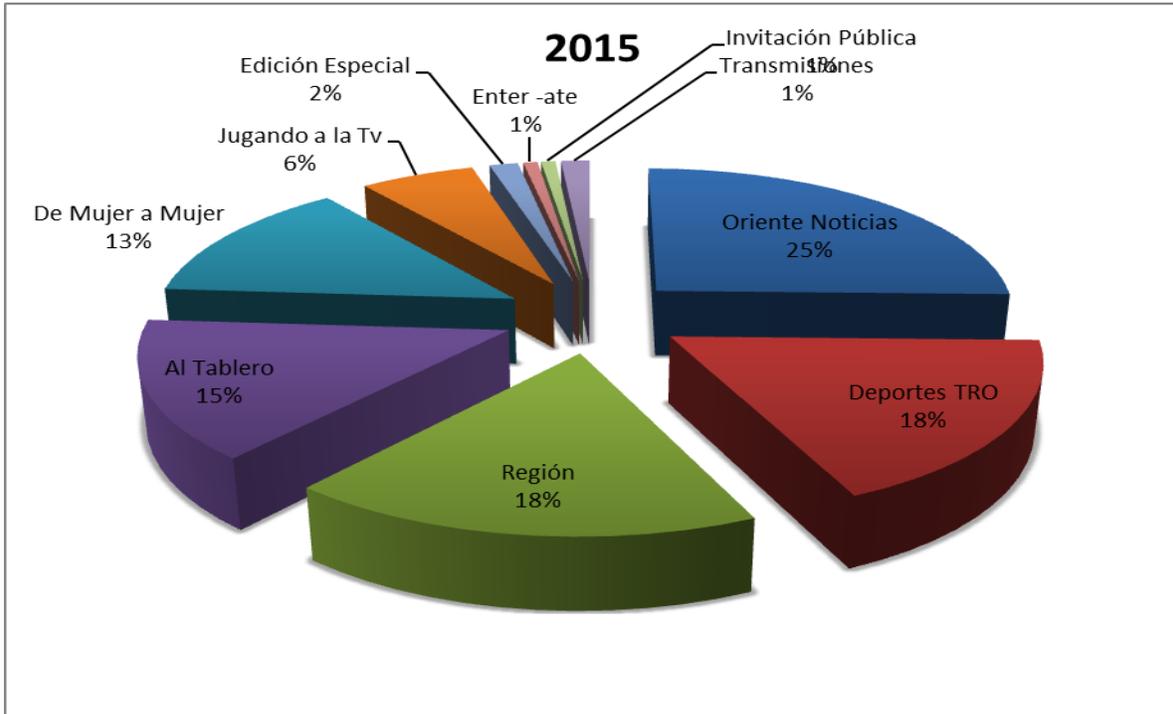


### BALANCE PROYECTO ANTV – ESPECIALES

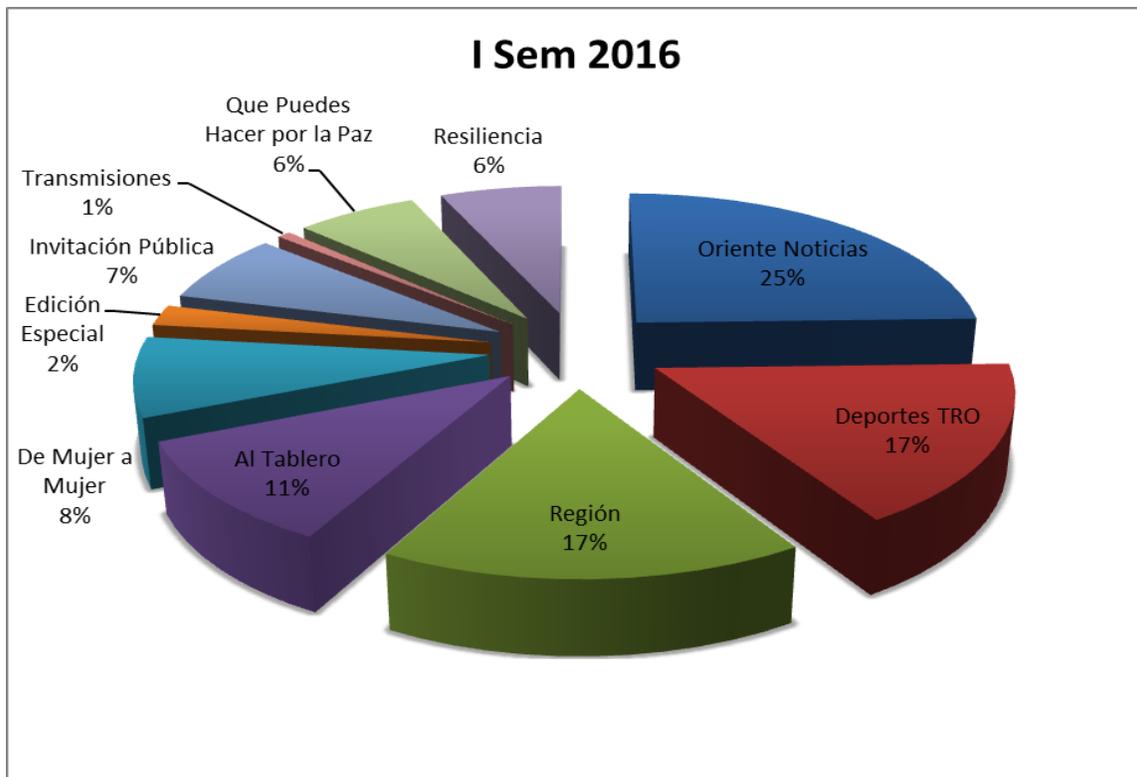


### ANÁLISIS PROGRAMACIÓN

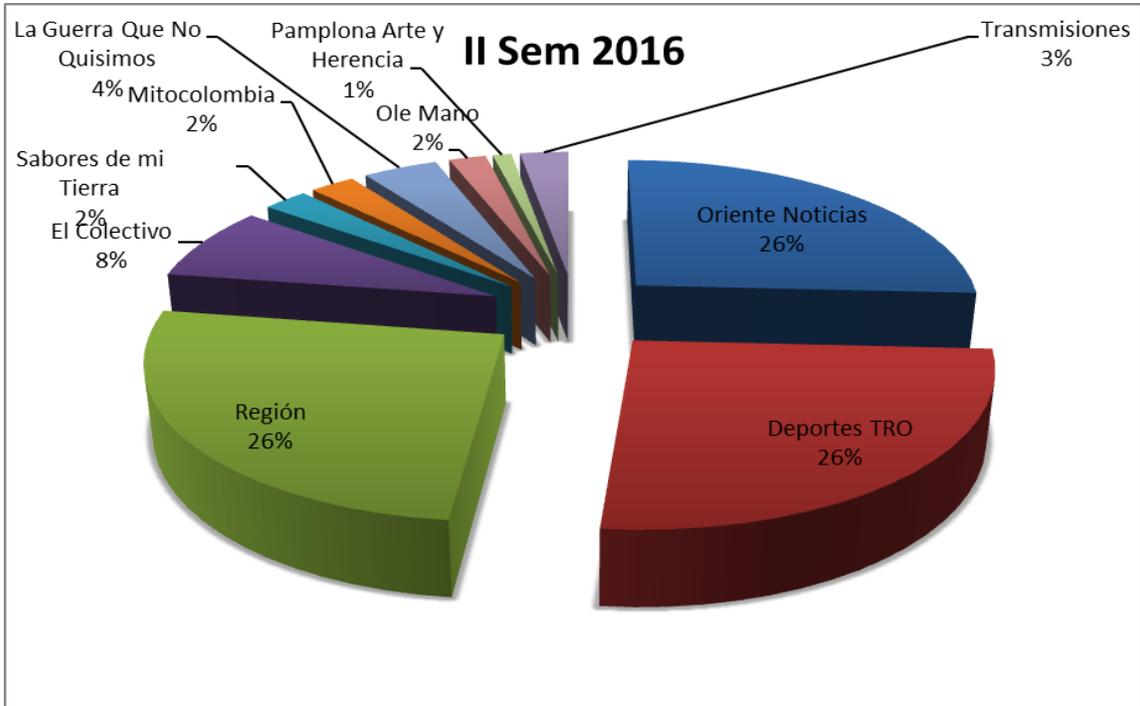




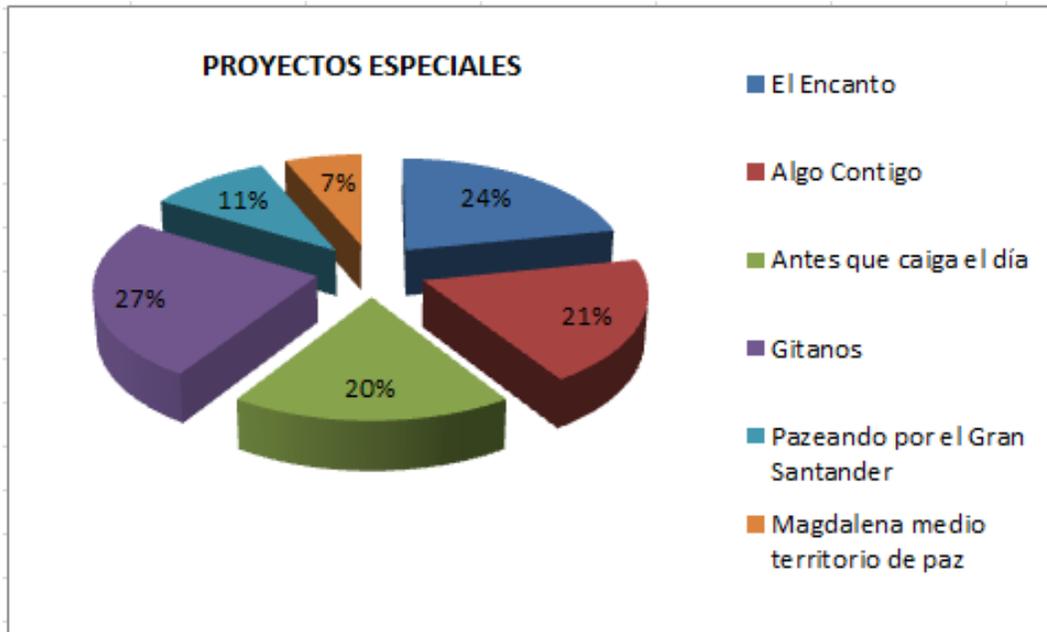
## ANÁLISIS PROGRAMACIÓN



## ANÁLISIS PROGRAMACIÓN

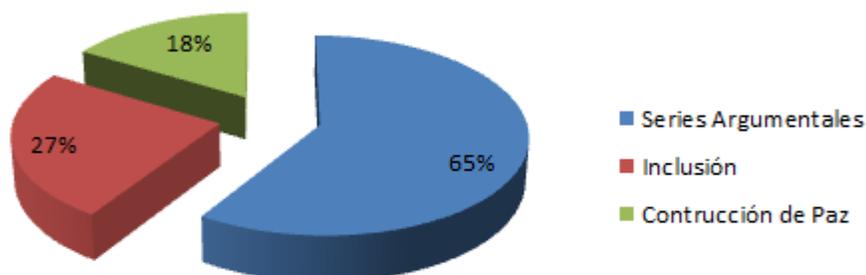


## PROYECTOS ESPECIALES ANTV



## TEMÁTICAS – PROYECTOS ESPECIALES

CONTENIDOS PROYECTOS ESPECIALES



## EJECUCION RECURSOS ANTV PROGRAMACION

Programación	Capítulos	Aprobado	Comprometido	Pagado
ORIENTE NOTICIAS	296	\$ 503.288.125,00	\$ 503.288.125,00	\$ 501.835.364,33
REGION	241	\$ 449.170.040,00	\$ 445.764.640,64	\$ 445.764.640,33
DEPORTES TRO	241	\$ 320.313.129,00	\$ 319.274.194,52	\$ 319.274.195,00
EDICION ESPECIAL	15	\$ 55.969.936,00	\$ 55.741.810,56	\$ 55.741.811,00
INVITACION PUBLICA	50	\$ 329.500.000,00	\$ 329.500.000,00	\$ 329.500.000,00
AL TABLERO	75	\$ 116.203.313,00	\$ 115.992.111,46	\$ 115.992.111,00
POR LAS CALLES DE MI	40	\$ 103.987.040,00	\$ 100.037.071,55	\$ 100.037.072,00
DE MUJER A MUJER	57	\$ 70.622.477,00	\$ 69.196.960,83	\$ 69.196.960,83
TRANSMISIONES	18	\$ 228.218.081,00	\$ 227.170.000,00	\$ 219.940.000,00
PAZ	45	\$ 114.815.570,00	\$ 112.431.972,23	\$ 112.431.972,23
RESILIENCIA	45	\$ 120.545.690,00	\$ 120.540.619,70	\$ 120.540.620,00
LA GUERRA QUE NO QUISIMOS	10	\$ 99.550.000,00	\$ 99.550.000,00	\$ 99.550.000,00
INVITACION PUBLICA-CULTURAL	12	\$ 175.500.000,00	\$ 175.500.000,00	\$ 175.500.000,00
POSTCONFLICTO	12	\$ 201.483.004,00	\$ 201.483.000,00	\$ 201.483.000,00
PAMPLONA, ARTE Y HERENCIA	5	\$ 62.000.000,00	\$ 53.448.275,00	\$ 53.448.275,00
SABOR DE LA TIERRA	12	\$ 163.520.000,00	\$ 161.920.000,00	\$ 161.920.000,00
MITO COLOMBIA	12	\$ 164.000.000,00	\$ 164.000.000,00	\$ 152.500.000,00
OLE MANO	10	\$ 118.730.000,00	\$ 118.668.800,00	\$ 118.668.800,00
EL COLECTIVO	38	\$ 85.500.000,00	\$ 85.056.061,00	\$ 85.056.061,00
<b>Total Programación</b>	<b>1234</b>	<b>\$ 3.482.916.405,00</b>	<b>\$ 3.458.563.642,49</b>	<b>\$ 3.438.380.882,73</b>





## PROYECTOS ESPECIALES

Programación	Capítulos	Aprobado	Comprometido	Pagado
ALGO CONTIGO	10	\$ 260.658.333	\$ 260.568.757	\$ 257.068.757
EL ENCANTO	10	\$ 300.475.000	\$ 300.475.000	\$ 276.433.000
MAGDALENA MEDIO	5	\$ 75.900.000	\$ 75.900.000	\$ 75.900.000
ANTES QUE CAIGA EL DIA	10	\$ 250.000.000	\$ 250.000.000	\$ 250.000.000
PAZEANDO	10	\$ 142.500.000	\$ 142.500.000	\$ 142.500.000
GITANOS	10	\$ 214.500.000	\$ 214.500.000	\$ 214.500.000
<b>Total Programación</b>	<b>55</b>	<b>\$ 1.244.033.333</b>	<b>\$ 1.243.943.757</b>	<b>\$ 1.216.401.757</b>

## EJECUCION RECURSOS ANTV INFRAESTRUCTURA

Infraestructura Tecnológica		Aprobado	Comprometido	Pagado
Mantenimiento Red	N/A	\$ 299.999.933	\$ 299.999.933	\$ 299.999.933
Master de produccion, emision y estudios Floridablanca		\$ 866.711.284	\$ 866.410.623	
Master de produccion, emision y estudios Cucuta		\$ 154.612.022	\$ 154.612.022	\$ 1.021.022.646
Actualización Unidades Móviles HD		\$ 473.674.058	\$ 473.475.057	\$ 473.475.056
Cinco Cadenas de cámaras HD para estudio		\$ 857.227.502		
Cinco lentes con accesorios		\$ 178.627.504		
Dos cámaras uso multiplataforma		\$ 34.800.000	\$ 1.070.655.000	\$ 1.070.655.000
<b>Total Infraestructura tecnológica</b>			<b>\$ 2.865.652.303</b>	<b>\$ 2.865.152.635</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 1.234</b>	<b>\$ 6.348.568.708</b>	<b>\$ 6.323.716.277</b>	<b>\$ 6.303.533.518</b>





*Una parte de ti*

# INFORME DE GESTIÓN TÉCNICA 2016



www.canaltro.com

WILLIAM CASTELLANOS MOTTA  
Director de Técnica  
Canal TRO

Calle 5 - Cra 4  
Antigua Sede Licorera de Santander  
PBX 648 1177  
Sede Floridablanca - Santander - Colombia

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino  
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta  
PBX 589 3558  
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia





## **1. FORTALECER LA ACTUAL RED DE TRANSMISIÓN IRRADIADA ANALÓGICA DEL CANAL TRO.**

### **Contrato de mantenimiento de red No. 01**

Objeto: Realizar las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo en la red de transmisión del canal televisión regional del oriente LTDA. TRO, para mantener al aire la señal del canal en su área de influencia a través de sus ocho (8) estaciones ubicadas en los departamentos del gran Santander mencionadas a continuación: Estación Tasajero (Cúcuta), Estación Oriente (Pamplona,), Estación Chinacota (Chinacota), Estación Pueblo Nuevo (Ocaña), Estación Trinidad (Lebrija), Estación Barrancabermeja (Barrancabermeja), Estación Guarigua (San Gil), Estación Saboya (Boyacá), que garantice la continuidad, cubrimiento y calidad en el servicio de televisión radiodifundida.

Duración: (2) Dos meses, comprendido durante los meses de mayo a junio de 2016

Valor: Treinta y tres millones trescientos treinta y tres mil pesos (\$ 33.333.300)

Empresa: INGTEL LTDA.

### **Contrato de mantenimiento de red No. 02**

Objeto: Realizar las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo en la red de transmisión del canal televisión regional del oriente LTDA. TRO, para mantener al aire la señal del canal en su área de influencia a través de sus ocho (8) estaciones ubicadas en los departamentos del gran Santander mencionadas a continuación: Estación Tasajero (Cúcuta), Estación Oriente (Pamplona,), Estación Chinacota (Chinacota), Estación Pueblo Nuevo (Ocaña), Estación Trinidad (Lebrija), Estación Barrancabermeja (Barrancabermeja), Estación Guarigua (San Gil), Estación Saboya (Boyacá), que garantice la continuidad, cubrimiento y calidad en el servicio de televisión radiodifundida.

Duración: (5) Cinco meses, comprendido durante los meses de julio a diciembre de 2016

Valor: Doscientos treinta y tres millones trescientos treinta y tres mil trescientos treinta y tres pesos (\$ 233.333.333)

Empresa: INGTEL LTDA.

## **2. GESTIONAR EQUIPOS PARA LA COBERTURA DE LA SEÑAL DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE- TDT EN LA REGIÓN.**

Ampliar las zonas de cobertura de la señal pública irradiada TDT en la región.

Se encuentra en proceso la fase que tiene como fin ampliar la cobertura en los departamentos de Norte de Santander y Santander para las siguientes estaciones





- Estación Guarigua (San Gil) – potencia nominal 500 watts
- Estación Jurisdicciones – potencia nominal 1000 watts
- Estación Saboya ( Boyacá) – potencia nominal 500 watts

Acta audiencia de Adjudicación del Proceso de Invitación Abierta No. 13 de 2016 de RTVC

**3. FORTALECER Y GESTIONAR LOS SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN:** Los únicos equipos broadcast que no se adquirieron estipulados en el plan de inversión 2016 por decisiones de la actual Gerencia.

- Spider plataforma de orquestación de flujos automatizado: Master de emisión Floridablanca
- Aumento de capacidad en el MAN: Master de emisión Floridablanca

#### **4. LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE DE SEÑAL.**

CONTRATO DE COMPRA No. 3 EMPRESA INGTEL LTDA - MASTER DE PRODUCCION Y ESTUDIOS (CUCUTA)

CONTRATO DE COMPRA No. 3 EMPRESA INGTEL LTDA - MASTER DE PRODUCCION Y ESTUDIOS (FLORIDABLANCA)

#### **5. GESTIONAR UNIDAD MÓVIL #3 HD Y ACTUALIZACIÓN DE LA UNIDADES MÓVIL #1 SD Y FORTALECER MÓVIL #2 HD.**

CONTRATO DE COMPRA No. 4 EMPRESA INGTEL LTDA - UNIDAD MOVIL HD

CONTRATO DE COMPRA No. 4 EMPRESA INGTEL LTDA - UNIDAD MOVIL (Actualización de SD a HD)

Adicionalmente esta pronto a iniciar el proceso la solicitud publica de oferta 006 de 2016 para la adquisición de (5) cinco cadenas de cámaras y (2) dos cámaras DSR.

### **ADQUISICIÓN DE CINCO (5) CADENAS DE CÁMARAS HD PARA ESTUDIO, CINCO (5) LENTES CON SUS ACCESORIOS Y DOS (2) CÁMARAS USO MULTIPLATAFORMA**

Contrato de compra No. 5 del 21 de noviembre de 2016

Valor: Mil setenta millones seiscientos cincuenta y cinco mil pesos (\$ 1.070.655.000)

Empresa: INGTEL LTDA

#### **CAMARAS DE VIDEO HD EN CONFIGURACION DE ESTUDIOS**

#### **CAMARA DSLR**





**ADQUISICION DE EQUIPOS- PARA PROYECTO ICFES CONTRATO MARCO INTERADMINISTRATIVO NO. 283 DE 2016**

• Cant. (6) seis - Computadores portátiles MAC Ref: A1398



• Cant. (2) dos - Tarjetas Panasonic P2 Micro Ref: AJP2M064AG



- Cant. (3) tres - Kit micrófono rode Boom NTG2



- Cant. (2) dos - Micrófono SENNHEISER EW100ENG G3



- Cant. (2) dos - Tarjetas P2 de 32GB Panasonic AJ-P2E032FG



- Cant. (2) dos - Kit de luces IKAN LED 3X500 IB500-KIT



### SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS

SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS			
AÑO	SERVICIOS	VALOR	TOTAL
2016	ANGARITA MANTILLA ALVARO	1.766.688	120.615.831
	SERRANO SUAREZ CLAUDIA MARCELA	5.147.643	
	DIRECCION EJECUTIVA SECCIONAL SANTANDER	2.159.844	
	FER PUBLICIDAD LTDA	1.595.517	
	CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO	2.586.207	
	TELMEX COLOMBIA S.A	27.600.000	
	FTI CONSULTING SC LTDA	658.178	
	MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	4.100.000	
	ASOCEBU	372.000	
	JORGE BARON TELEVISION LTDA	51.896.551	
	RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	6.896.552	
	BANCO WWB	1.092.217	
	GEARCOMMS SAS	2.400.000	
	EXTRATIEMPO S.A.S	6.868.436	
	FOS PRODUCCIONES SAS	4.276.010	
ALARCON ROJAS JOSE LUIS	1.199.988		





## MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

### Mantenimiento preventivo de equipos Broadcast

Se planea y ejecuta el mantenimiento preventivo a los equipos broadcast pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los mismos, de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de los mismos, a continuación:

- Master de emisión
- Master de producción
- Up link
- Planta eléctrica portátiles UPS
- Fly away HD
- Unidad Móvil HD
- Unidad Móvil SD
- Closed Caption
- Archivo fílmico
- Edición
- Subestación eléctrica
- Parrilla de iluminación
- Cadenas de cámaras

### Mantenimiento preventivo y correctivo

Durante el transcurso de la vigencia del año, sea llevado a cabalidad (3) tres cronogramas de mantenimiento preventivo y correctivo de los cuatro (4) en los equipos computo (salas de edición, master producción y emisión, estudios, archivo fílmico, closed caption, unidades móviles) y zonas administrativa (comercial, financiera, programación y producción, periodistas, almacén, gerencia, jurídica, etc.).

Con el fin de garantizar y prolongar la vida útil de los mismos, su óptimo funcionamiento y fiabilidad en cada uno de los procesos internos y externos del Canal.

Anexo: (13) Trece Folios- Estudio de Calidad de energía





## INGRESO A LA GRILLA DE OPERADOR DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN DIRECTV

Gracias a la gestión realizada en los últimos meses, se logró que el 20 de agosto del presente año el operador de TV por suscripción DIRECTV iniciara la emisión de la señal del Canal TRO en su parrilla de programación en el horario de 3:00 a.m. a 11:00 a.m. el cual puede ser sintonizado en el dial 144.

De esta manera DIRECTV emitirá la señal del Canal TRO 49 horas a la semana (de lunes a domingo). El mismo Viewer Channel se dividirá en 7 horas diarias las cuales contendrán la programación de tres franjas regionales que rotarán cada 4 meses con el fin de garantizar igualdad y equidad entre los canales regionales que comparten el espacio.



www.canaltro.com





*Una parte de ti*

# INFORME DE GESTIÓN COMERCIAL 2016



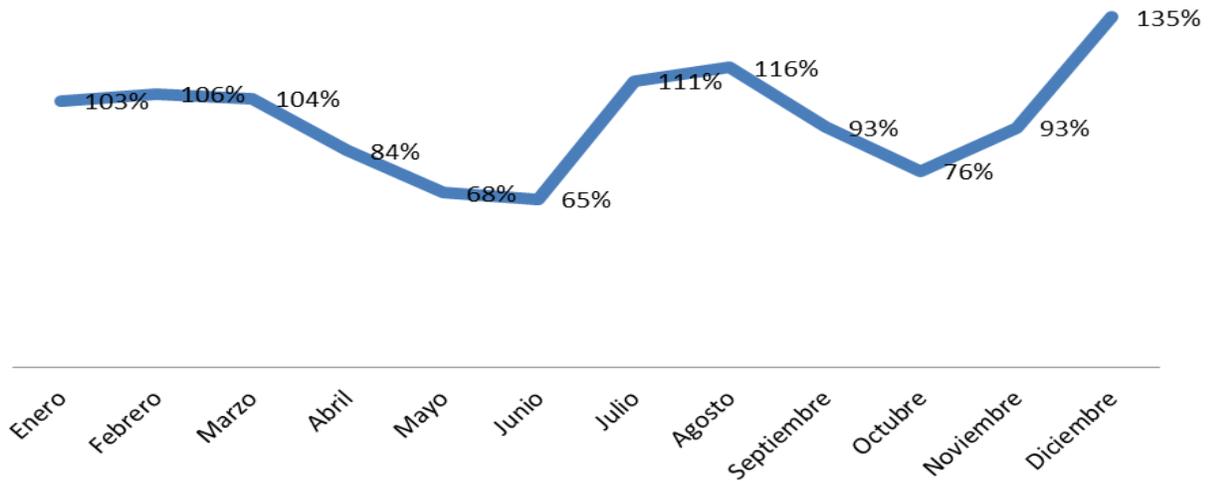
JANNETH CASTELLANOS RINCÓN  
Directora Comercial



■ Proyección de Ventas    ■ Ventas Realizadas



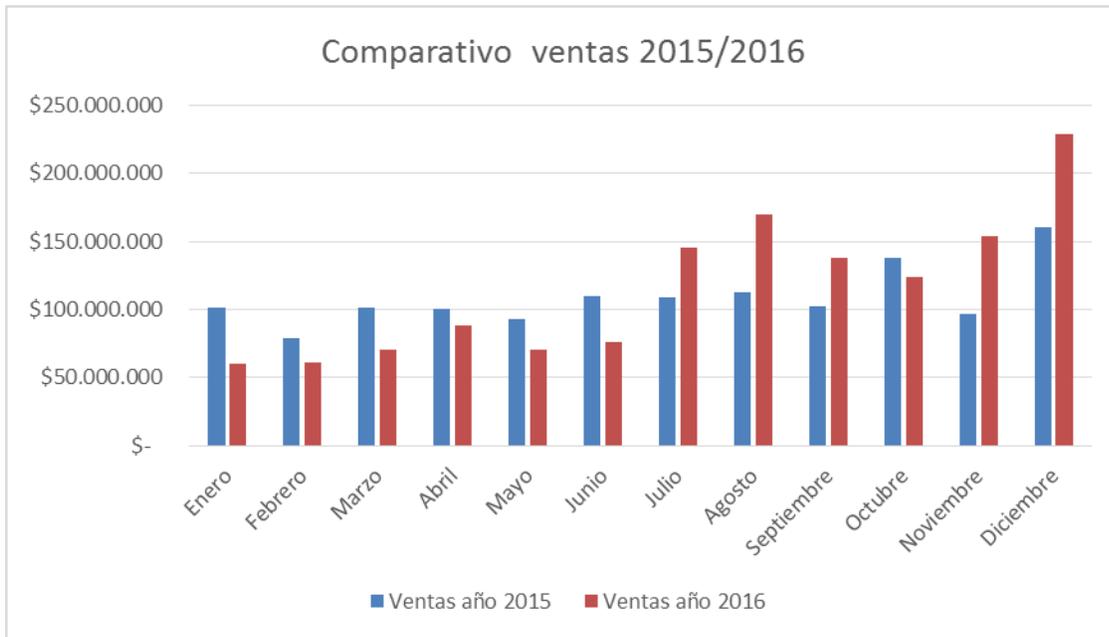
— % de Cump.



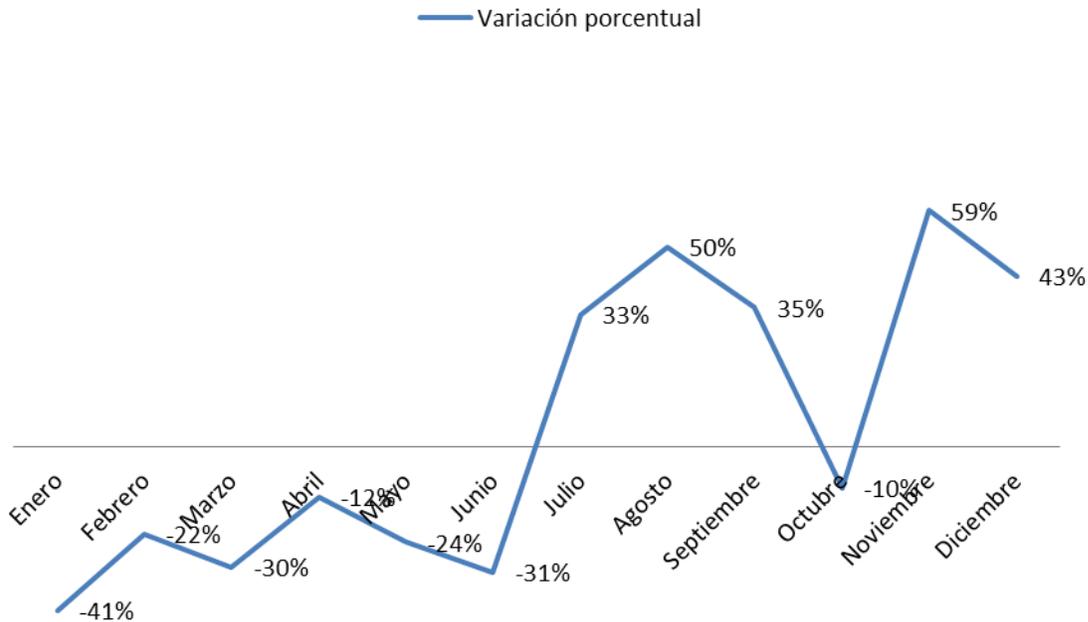
www.canaltro.com



### Comparativo ventas 2015/2016

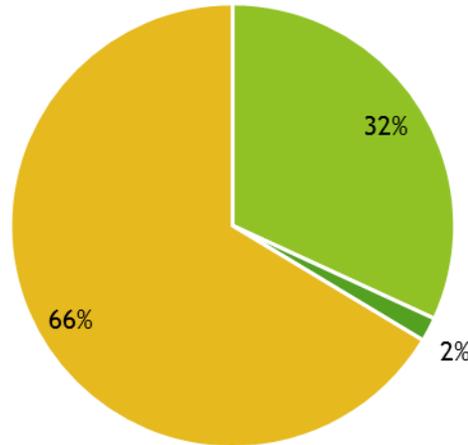


### Variación porcentual



### PORCENTAJE DE PARTICIPACION

■ AGENCIAS ■ PUBLICO ■ REGIONAL



www.canaltro.com

La gestión realizada permitió en algunos meses cumplir la meta proyectada y en otros no, esto se debe a factores como el incremento del dólar y la crisis financiera por la que atraviesa el país; factores externos al Canal pero que han impactado directamente el rubro de ingresos por concepto de publicidad.

Sin embargo, el Canal ha logrado sobrellevar la situación ofreciendo una nueva línea de servicio como lo es la central de medios y nuevos paquetes de publicidad asequibles para las empresas.

De acuerdo a nuestra meta se realizó un cumplimiento del 96.70%.

### PROYECCION DE VENTAS AÑO 2017

La proyección de ventas para el año 2017, en el Área Comercial, es un incremento de 26,09% es decir pasa de 1.430.000.000 millones a 1.815.900.000





*Una parte de ti*

# INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA 2016



www.canaltro.com

MILETH ACEVEDO BALAGUERA  
Directora Financiera  
Canal TRO

Calle 3 - Cra 4 Antigua Sede Licorera de Santander PBX 648 1177 Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Calle 3 No 2-36 Piso 3 barrio Latino Sede Universidad de Pamplona Cúcuta PBX 589 3558 Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia
--	--



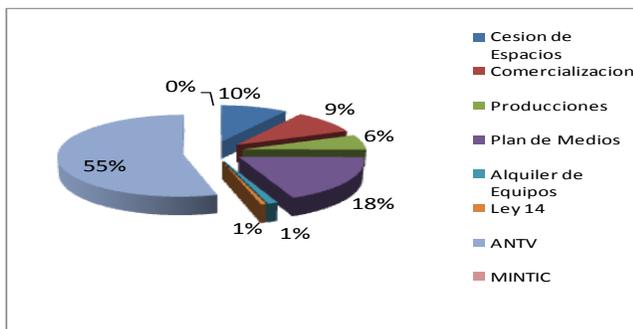
Presupuesto Recursos Propios 2016. El presupuesto de ingresos de recursos propios proyectado para la vigencia se cumplió en un 134%, con una facturación efectiva de \$6.240 millones; para esta vigencia se creó una nueva unidad de negocio que represento el 41% de los ingresos de recursos propios, así mismo se logró mantener los ingresos por concepto de cesión de espacios y pauta publicitaria, los cuales representan el 42% del total de los ingresos de recursos propios.



SERVICIOS	PRESUPUESTADO	VENTAS	CUMPLIMIENTO
Cesion de Espacios	1,323,000,000	1,329,916,138	101%
Pauta Publicitaria	1,430,000,000	1,327,595,999	93%
Producciones	1,260,000,000	834,031,669	66%
Plan de Medios	-	2,577,292,880	100%
Alquiler de Equipos	630,000,000	171,678,414	27%
<b>TOTAL</b>	<b>4,643,000,000</b>	<b>6,240,515,099</b>	<b>134%</b>

### ARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES

En cuanto al total de los ingresos de recursos propios se observa una participación homogénea de cada uno de los servicios. Durante el año se logró fortalecer la parrilla de programación permitiendo el buen comportamiento del recaudo por este concepto, así mismo el rubro de plan de medios ayudo al cumplimiento de las metas de ingresos de recursos propios.

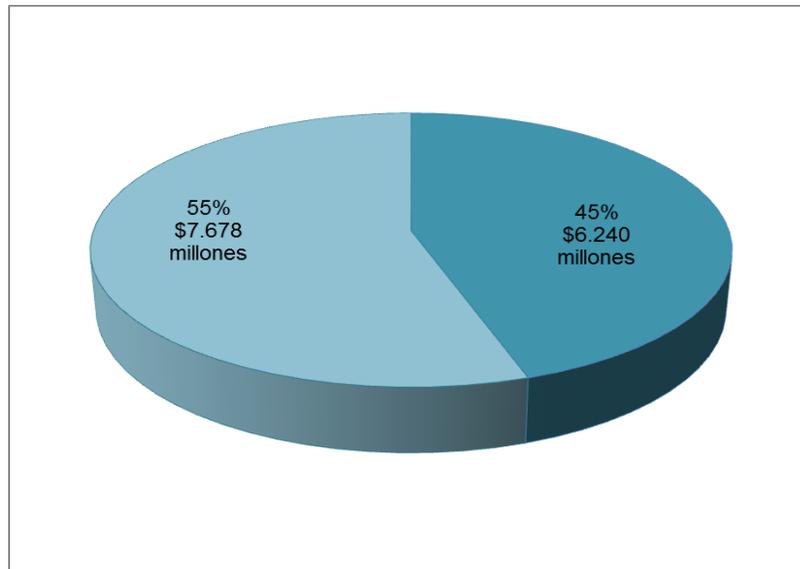


INGRESOS	AÑO 2016
<i>Cesion de Espacios</i>	<b>1,329,916,138</b>
<i>Comercializacion</i>	<b>1,327,595,998</b>
<i>Producciones</i>	<b>834,031,669</b>
<i>Plan de Medios</i>	<b>2,577,292,879</b>
<i>Alquiler de Equipos</i>	<b>171,678,413</b>
<i>Ley 14</i>	<b>85,888,885</b>
<i>ANTV</i>	<b>7,592,602,041</b>
<i>MINTIC</i>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13,919,006,023</b>



## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS Y TRANSFERENCIAS

Del total de los ingresos de la vigencia, el 55% corresponde a Transferencia de ANTV y Ley 14, y el 45% corresponde a ingresos de recursos propios.



## COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y GASTOS

Durante la vigencia 2016, se logró disminuir los costos y gastos en un 4%.



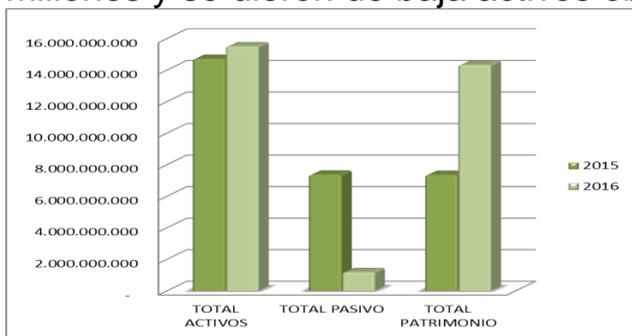
DESCRIPCION	2015	2016	ANALISIS HORIZONTAL	
			2016-2015	% VARIACION 2016-2015
COSTO DE PRODUCCION	9,266,899,364	9,031,850,505	235,048,859	-3%
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,971,316,553	2,706,739,474	264,577,079	-9%
IMPUESTOS	132,344,823	136,143,489	-3,798,666	3%
<b>TOTAL</b>	<b>12,370,560,740</b>	<b>11,874,733,468</b>	<b>495,827,272</b>	<b>-4%</b>

Del total de los costos y gastos la mayor participación la tienen los costos de producción con un 76%



## COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS, PASIVO Y PATRIMONIO

El Activo total presenta un crecimiento del 5% en razón a que el saldo de cartera al cierre del ejercicio es menor en relación al año anterior. Con los recursos de la ANTV se adquirieron nuevos activos fijos por valor de \$2.565 millones y se dieron de baja activos obsoletos por valor de \$1.466 millones



	2015	2016	VARIACION	%
TOTAL ACTIVOS	14,739,671,042	15,569,002,132	829,331,089	6%
TOTAL PASIVOS	7,398,438,660	1,249,700,490	-6,148,738,170	-83%
TOTAL PATRIMONIO	7,341,232,381	14,319,301,642	6,978,069,260	95%

El pasivo y el patrimonio presentan una variación significativa por efecto de la aplicación de las normas Internacionales según resolución 414 capítulo IV. 2.1.

## INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2016	2015
<b>INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.57	2.98
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	671.247.403	1,447,725,091
<b>INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Corriente / Total Activo	8%	5%
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ventas	35%	33%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ventas Netas	16%	-1%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ventas Netas	3%	-1%
Margen Ebitda = Utilidad o Perdida Operacional + Provisión y Depreciación	2.007.806.542	1,514,107,254
Ebitda % = Margen Ebitda / Ventas	14%	10.85%





**Razón Corriente:** Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2016 dispone de (\$1,57) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

**Capital de Trabajo:** Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

**Nivel de Endeudamiento:** Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2016, el cual es del 8%.

**Margen Bruto:** Indica cuanto se ha obtenido por cada peso vendido luego de descontar los costos de venta, el cual para el año 2016 corresponde al 35%

**Margen Operacional:** Indica que Canal TRO genero una pérdida operacional equivalente al 16%, con respecto a las ventas del año 2016.

**Margen Neto:** Para el año 2016 se genera una utilidad del 3%.

**Margen Ebitda:** Representa la utilidad del ejercicio sin las partidas contables que no significan flujo de efectivo el cual corresponde al \$2.077, millones con un porcentaje del 14%





## ESTADOS FINANCIEROS VIGENCIA 2016

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA

NIT 807.000.294- 6

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

DESCRIPCION	Notas	VALOR
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFFECTIVO</b>		
Caja	3.1.1	1,724,007.00
<b>DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>		
Bancos Cuenta Corriente	3.1.1	2,880,730.68
Bancos Cuenta Ahorros	3.1.1	785,688,946.78
<b>EFFECTIVO DE USO RESTRINGIDO</b>		
Depositos en Instituciones Financieras	3.1.1	141,495.00
<b>TOTAL DISPONIBLE</b>		<b>790,435,179.46</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>		
Servicio de comunicaciones	3.1.2	949,661,514.73
Anticipos Saldos a Favor de Impuestos	3.1.2	180,042,416.92
Otros Cuentas por Cobrar	3.1.2	808,781.96
Cuentas por Cobrar de Dificil Recaudo	3.1.3	336,462,920.36
Deterioro Acumulado de Cuenats por Cobrar	3.1.3	(336,462,920.36)
<b>TOTAL CUENTAS POR COBRAR</b>		<b>1,130,512,713.61</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>1,920,947,893.07</b>
<b>NO CORRIENTE</b>		
<b>PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</b>		
Plantas, ductos y tuneles	3.1.4	202,546,125.32
Muebles enseres y equipos	3.1.4	1,181,698,664.46
Equipos de comunicaci3n y computo	3.1.4	19,819,324,933.12
Equipo de transporte traccion	3.1.4	730,924,989.77
Depreciacion acumulada	3.1.5	(8,820,493,948.39)
<b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>13,114,000,764.28</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>		
Propiedades de Inversion	3.1.7	55,080,000.00
Activos Intangibles	3.1.8	478,973,475.00
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>		<b>534,053,475.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>13,648,054,239.28</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>15,569,002,132.35</b>

www.canaltro.com



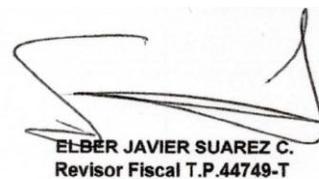


DESCRIPCION	Notas	VALOR
<b>PASIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>		
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		
Bienes y Servicios	3.2.1	322,823,880.22
Otros Recaudos a favor de terceros	3.2.1	37,238,692.97
Arrendamientos	3.2.1	7,535,334.02
Comisiones	3.2.1	16,970,618.21
Descuentos de Nomina	3.2.1	7,850,852.00
Servicios y Honorarios	3.2.1	364,562,725.85
Retenciones	3.2.1	307,764,824.33
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	3.2.1	107,029,350.16
<b>TOTAL CUENTAS POR PAGAR</b>		<b>1,171,776,277.75</b>
<b>BENEFICIO A EMPLEADOS</b>		
Prestaciones Sociales	3.2.2	51,264,697.00
<b>TOTAL OBLIGACIONES LABORALES</b>		<b>51,264,697.00</b>
<b>OTROS PASIVOS</b>		
Otros Servicios Publicos	3.2.1	26,659,515.33
Otros Pasivos		-
<b>TOTAL OTROS PASIVOS</b>		<b>26,659,515.33</b>
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>1,249,700,490.08</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Creditos Diferidos - Ingresos Antv 2016		-
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>1,249,700,490.09</b>
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>		
Aportes Sociales	3.3.1	3,736,329,000.00
Reservas	3.3.1	2,837,678,054.42
Resultado del ejercicio	3.3.1	352,726,967.40
Resultado de Ejercicios Anteriores	3.3.1	(428,997,699.40)
Impacto por la Transicion al Nuevo Marco de Regulaci	3.3.1	5,868,706,380.46
Ganancia por Conversión de Estados Financieros	3.3.1	1,952,858,939.38
<b>TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>		<b>14,319,301,642.26</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>14,319,301,642.26</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>		<b>15,569,002,132.35</b>

www.canaltro.com

  
LUDY PÁEZ ORTEGA  
Gerente

  
ELVIA GÓMEZ OTERO  
Contador T.P. 115450-T

  
ELBER JAVIER SUÁREZ C.  
Revisor Fiscal T.P.44749-T





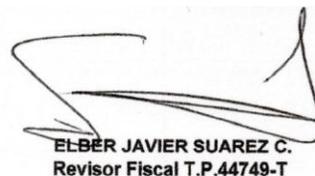
**TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.**  
**NIT: 807.000.294-6**  
**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

<b>INGRESOS</b>		
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIONES</b>		
<b>DIFUSION DE TELEVISION</b>		
		<b>6,068,836,685.51</b>
Cesion de Espacios	1,329,916,138.12	
Pauta Publicitaria	1,327,595,998.88	
Producciones	834,031,668.89	
Plan de Medios	2,577,292,879.62	
<b>OTROS SERVICIOS DE COMUNICACIONES</b>		
		<b>175,492,868.87</b>
Transfer	2,018,764.67	
Certificaciones	1,795,690.65	
Alquiler de Equipos	171,678,413.55	
<b>SUBVENCION POR RECURSOS TRANSFERIDOS POR EL GOBIERNO</b>		
		<b>7,678,490,925.85</b>
Autoridad Nacional de Television 2016	7,592,602,041.00	
Ministerios de Tecnologias de la Informacion	0.00	
Otras Subvenciones - Ley 14	85,888,884.85	
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>		
		<b>13,922,820,480.23</b>
<b>COSTO DE VENTA DE SERVICIOS</b>		
Servicio de comunicaciones - Recursos Propios	(4,374,080,505.33)	
Servicio de comunicaciones - Recursos ANTV	(4,657,770,000.19)	
<b>TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS</b>		
		<b>(9,031,850,505.52)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		
		<b>4,890,969,974.71</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	(434,446,149.00)	
Generales	(2,137,367,527.22)	
Impuestos	(134,925,798.15)	
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>		
		<b>(2,706,739,474.37)</b>
<b>UTILIDAD EFECTIVA DE LA OPERACIÓN</b>		
		<b>2,184,230,500.34</b>
<b>PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC</b>		
Provision de Cartera	(36,219,063.04)	
Depreciación y Amortización	(1,618,860,512.03)	
<b>TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION</b>		
		<b>(1,655,079,575.07)</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		
Intereses de Cartera	3,521,595.27	
Rendimientos Financieros	1,972,484.76	
Ajuste al peso	616,080.39	
Fotocopias	48,275.56	
Indemnizacion perdida de activos	8,824,330.00	
Ingresos Extraordinarios	1,156,000.00	
Reintegro vigencias anteriores	38,366,827.96	
<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		
		<b>54,505,593.94</b>
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>		
Financieros	0.00	
Ajuste al peso	(29,201.13)	
Otros Gastos	(1,230,267.00)	
Deducible poliza perdida de Activos	(4,690,870.00)	
Descuentos Comerciales Condicionados	(88,835,724.00)	
<b>TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES</b>		
		<b>(94,786,062.13)</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		
		<b>488,870,457.08</b>
<b>IMPUESTO DE RENTA E ICA</b>		
	(136,143,489.68)	
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		
		<b>352,726,967.40</b>

www.canaltro.com

  
**LUDY PAEZ ORTEGA**  
 Gerente

  
**ELVIA GOMEZ OTERO**  
 Contador T.P. 115450-T

  
**ELBER JAVIER SUAREZ C.**  
 Revisor Fiscal T.P.44749-T

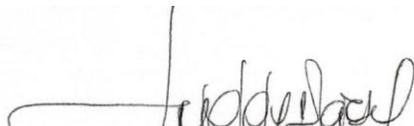


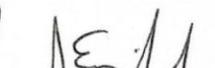


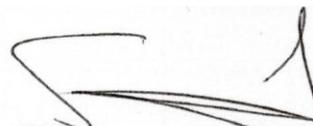
TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA  
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
NIT. 807.000.294-6  
A DICIEMBRE 31 DE 2016

Resultado del Ejercicio	352,726,967	
<b>ACTIVIDADES QUE NO IMPLICAN FLUJO DE EFECTIVO</b>		
Provision para deudores	36,219,063	
Depreciacion acumulada	1,618,860,512	
Provision para proteccion de activos	-	
Amortización de intangibles	-	2,007,806,542
<b>INGRESOS NETOS DE EFECTIVO</b>		
<b>DISMUNICIONES EN EL ACTIVO</b>		
Cartera	663,686,264	
Cartera de dificil recaudo	-	
Anticipo para bienes y servicios	10,163,443	
Anticipo saldo a favor de impuestos	-	
Otros deudores	3,232,706	677,082,413
<b>AUMENTOS DEL PASIVO</b>		
Bienes y Servicios	118,601,404	
Servicios y Honorarios	203,830,928	
Otros recaudos a favor de terceros	37,238,694	
Retencion en la fuente	79,759,348	
Impuestos contribuciones y tasas	12,268,072	
Arrendamientos	2,435,920	
Comisiones	16,970,618	
Salarios y prestaciones sociales	2,886,052	
Ingresos recibidos por anticipado - Diferido ANTV	-	
Otros Pasivos	3,580,847	477,571,884
<b>TOTAL INGRESOS NETOS DE EFECTIVO</b>		<b>3,162,460,840</b>
<b>SALIDAS NETAS DE EFECTIVO</b>		
<b>AUMENTOS DEL ACTIVO</b>		
Cartera	-	
Anticipo saldo a favor de impuestos	1,741,436	
Otros deudores	-	
Cartera de dificil recaudo	36,219,063	
Muebles enseres y equipos	35,960,000	
Equipos de comunicación	2,712,105,774	
Equipo de transporte	-	2,786,026,273
<b>DISMINUCION EN EL PASIVO</b>		
Adquisicion de bienes y servicios	-	
Anticipos sobre proyectos	-	
Salarios y prestaciones sociales	967,761	
Impuestos contribuciones y tasas	-	967,761
<b>TOTAL SALIDAS NETAS DE EFECTIVO</b>		<b>2,786,994,034</b>
<b>AUMENTO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO</b>	<b>375,466,806</b>	
<b>SALDO DE EFECTIVO Y EQUIV. DE EFECTIVO 31 DE DIC 2015</b>		<b>414,968,373</b>
<b>SALDO DE EFECTIVO Y EQUIV. DE EFECTIVO 31 DE DIC 2016</b>		<b>790,435,179</b>

www.canaltro.com

  
**LUDY PÁEZ ORTEGA**  
Gerente

  
**ELVIA GOMEZ OTERO**  
Contador T.P. 115450-T

  
**ELBER JAVIER SUAREZ C.**  
Revisor Fiscal T.P.44749-T

