

2015



TELEVISIÓN REGIONAL
DEL ORIENTE – CANAL
TRO



Nuestra región, nuestra televisión

INFORME DE GESTIÓN

El presente documento detalla el balance de la gestión realizada por la Gerencia del Canal TRO durante la vigencia 2015, mostrando los avances alcanzados desde cada una de sus áreas y procesos.

Calle 5 - Cra 4
Antigua Sede Licorera de Santander
Antigua Sede Licorera de Santander
PBX 248 1177
Sede Floridablanca - Santander - Colombia
Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 589 3558
Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



ÍNDICE

	Pág.
Informe Área Técnica.....	03
Informe Área Comercial.....	31
Informe Área de Producción y Programación.....	35
Informe Área Financieros.....	54
Informe Área de Control Interno.....	70



www.canaltro.com

INFORME GESTION TECNICA VIGENCIA 2015

WILLIAM CASTELLANOS MOTTA
Director Técnico

Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177 | PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA. - CANAL TRO

MISION

El Canal Regional del Oriente Limitada es una empresa industrial y comercial del estado, que se encarga de la operación de servicio público de la televisión a través de la realización, producción y emisión de programas educativos y culturales.

El Canal TRO cuenta con la infraestructura técnica y humana que constituye el soporte operativo que vela por la calidad integral de los procesos de producción, transmisión y emisión de su parrilla de programación.

VISION

En el 2019 el Canal TRO será auto sostenible, innovador y reconocido por su aporte a la competitividad regional a través de la promoción de la identidad del oriente colombiano y su contribución al desarrollo social y cultural de la región.

NUESTRAS IDEAS

Canal TRO Ltda. Es una empresa que cree en la capacidad y en el talento del ingeniero y profesional colombiano. A través de la creación y producción de nuevos contenidos audiovisuales de alta calidad contribuyendo de manera directa con la televisión pública nacional

Los integrantes del equipo que conforman el Área Técnica son profesionales en la áreas de Electrónica y las Telecomunicaciones, los cuales tienen gran conocimientos técnicos en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores entre otros; aportando de manera eficaz en los procesos internos ya sea en la planeación, ejecución y supervisión de proyectos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO.

Posicionando el Canal en diferentes producciones religiosas, culturales, deportivas etc. de gran importancia en el País.

ADECUACION DE LAS OFICINAS DE ÁREA TÉCNICA, ÁREA FINANCIERA Y LABORATORIO TÉCNICO.

En los últimos años el Canal TRO está creciendo en infraestructura tecnológica y en capacidad de producción de material audiovisual, por eso se ha implementado un mejoramiento en su planta física pensando en una mejor distribución del espacio físico con el que se cuenta.

Estos cambios mejoran el clima organizacional, brindado a los colaboradores del Canal TRO un puesto de trabajo cómodo que garantice una posición ergonómica evitando inconvenientes de salud por malas posturas. Se logra contar con la disponibilidad en el puesto de trabajo de todas las herramientas necesarias para realizar las labores diarias de manera óptima, mejorando el rendimiento del personal garantizando un espacio agradable para trabajar. Siguiendo con estos lineamientos se hace necesario continuar con las mejoras en los puestos de trabajo de las oficinas que aún no cuentan con puestos de trabajo cómodos y en buenas condiciones

Oficina de Financiera

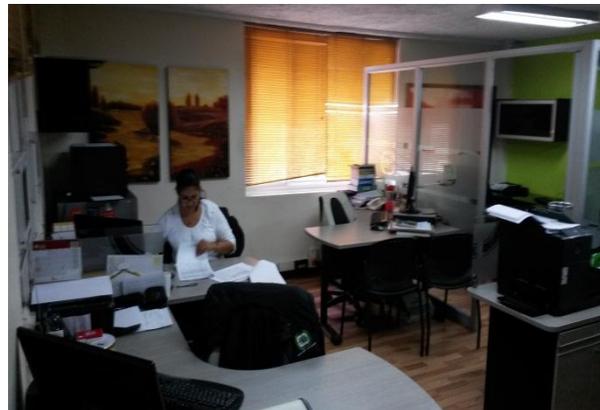
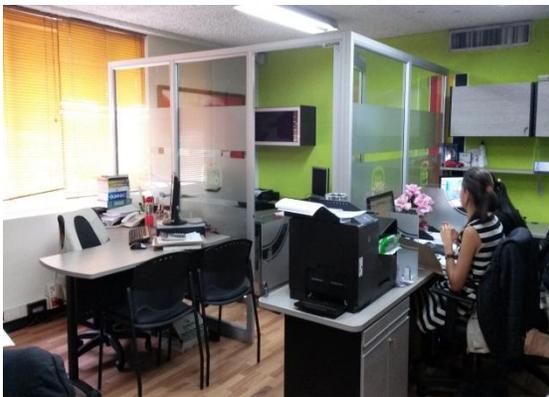


Fig. 1 Oficina de Financiera

Laboratorio Técnico



Fig. 2 Laboratorio Técnico

Oficina del Área Técnica



Fig. 3 Oficina del Área Técnica

PROVEEDORES DE SERVICIO ISP

Con la adquisición del servicio de internet de 100M para la sede de Floridablanca y de 50M para la sede de Cúcuta el Canal TRO obtendrá una mejora en la plataforma tecnológica en cuanto al servicio y además se establece una contingencia ante cualquier eventualidad.

- Servicio de Internet de 100M proveedor Claro - sede de Floridablanca
- Servicio de Internet de 50M proveedor Claro sede de Floridablanca

PLAN DE INVERSION LINEA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

En los últimos años Televisión Regional del Oriente Ltda. en PRO de brindar contenidos audiovisuales (culturales, deportivos, sociales, etc.) de alta calidad mediante su señal televisión (audio y video) radiodifundida, satelital y streaming a la población a lo largo del territorio nacional través de la Televisión Pública, por lo cual el Canal ha venido fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la adquisición de equipos profesionales de broadcast para Televisión necesarios para pre-producción, producción y post-producción en locaciones externas e internas a través del registro de proveedores con el que cuenta el Canal TRO

UNIDAD MOVIL HD

- Cuatro (4) unidades de Cadenas de Cámaras HD Panasonic AK-HC3800P con visor electrónico AK-HVF70 de 7", unidad de control ROP AK-HRP200G + cable ROP de 20 metros, unidad CCU AK-HCU200, platina Panasonic SHAN TH700 + 2 cable de fibra óptica de 100 mts marca furukawa; lente de fujinon HD XA20sx8.5BERM (con duplicador), Control de lente fujinon MS-01 Trípode libec LX10STUDIO+ maleta de transporte de 4 rodamientos.

Para poder realizar producciones en exteriores se deben contar con un número considerable de cámaras y así lograr realizar producciones de gran calidad, es por eso que se debe complementar la cadena de cámaras y así contar con una móvil con disponibilidad de diez cámaras, dando la posibilidad al canal TRO de competir en el mercado nacional con una móvil que se encuentra en capacidad de ofrecer diez cámaras en alta definición.

Con estas herramientas podemos realizar producciones de gran calidad y vamos a tener la capacidad técnica de ofrecer una móvil con última tecnología, logrando ofrecer mejor calidad en nuestras producciones que se verán reflejados en reconocimiento de nuestros productos.



Fig. 4 Cadenas de Cámaras HD Panasonic AK-HC3800P

- Una (1) unidad de Sistema para 8 Replays - 3Play 4800

Hoy en día El Canal TRO es reconocido a nivel nacional por la alta calidad de producción en diferentes eventos deportivos en los que ha estado presente a nivel nacional, por lo tanto en el montaje de una móvil de televisión se debe contar con un buen sistema de replay para seguir manteniendo la calidad y reconocimiento en el mercado nacional en cuanto a producción de televisión deportiva. Grandes empresas contratan nuestros servicios para cubrir los eventos deportivos que se efectúan en el oriente colombiano, es importante contar con los elementos necesarios

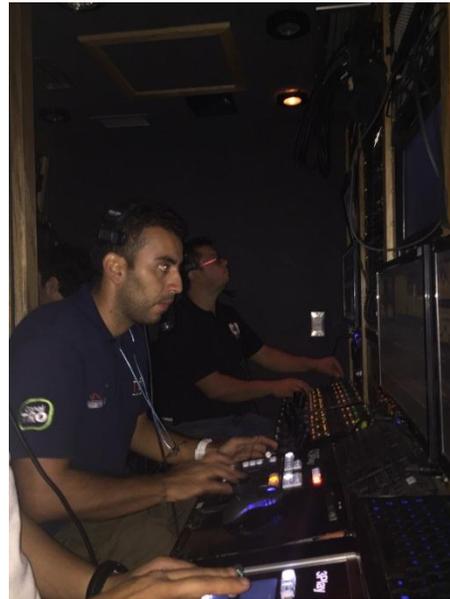


Fig. 5 Sistema de Replays - 3Play 4800

- Una (1) unidad de Planta Eléctrica de 44 kva, tres fases marca Cummis con tráiler insonoro al contar con una planta eléctrica que nos permite ahorrar costos y tener garantía de flujo eléctrico sin picos de tensión, ni corriente y con las suficientes protecciones para evitar sobrecargas e inconvenientes con el suministro eléctrico. También es la mejor opción para tener suministro eléctrico en cualquier lugar donde se desee ubicar la móvil, para realizar las diferentes producciones a realizar con la móvil HD



Fig. 6 Planta eléctrica y unidad móvil

- Dos (2) unidades de Black Magic Teranex 3D Processor



Fig. 7 Teranex 3D

- Una (1) unidad de Black Magic MultiView HDL-MULTIP6G/16 Los Blackmagic Design MultiView 16 características 16 10 bits entradas 6G-SDI que le permiten supervisar SD, HD o 4K fuentes en cualquier combinación en monitores HD Ultra o televisores. Esto le permite tomar ventaja de las pantallas de alta resolución para ver cada fuente con mayor claridad. La MultiView 16 permite 4, 9 o 19 vistas a seleccionar, con cada entrada totalmente re-sincronizado. Dos salidas HD-SDI, dos 6G-SDI, HDMI y uno de vistas múltiples se proporcionan, así como una salida de bucle para cada entrada 6G-SDI para pasar las señales a dispositivos adicionales.



Fig. 8 Multiview

- Una (1) unidad de HIBRIDO SOLIDYNE HL203 Para llevar a cabo la realización de diferentes producciones en exteriores con la Unidad móvil HD se requiere de equipos que fortalezcan la grabación de manera óptima y confiable; con el fin de mejorar la comunicación entre un usuario externo y nuestro equipo de producción se requiere de un Híbrido que permita conectar un celular en forma inalámbrica mediante un enlace de microondas digital también llamado Bluetooth que todos los celulares poseen; de esta manera no se necesitara realizar tediosas conexiones a mano así evitando tener contacto con el celular y que por medio de la pulsación de un botón del HL203 que contiene este equipo poder mantener una conversación y posteriormente ser enviada al aire.



Fig. 9 Híbrido Solidyne

- Una (1) unidad de Licencia de Switch Ross para habilitar todas las funciones

PRODUCCION – ESTUDIOS

- Cuatro (4) unidades de Cadenas de Cámaras HD Panasonic AK-HC3800P con visor electrónico AK-HVF70 de 7", unidad de control ROP AK-HRP200G + cable ROP de 20 metros, unidad CCU AK+HCU200, platina Panasonic SHAN TH700 + 2 cable de fibra óptica de 50mts marca furukawa; lente de fujinon HDXA20sx8.5BRM, Control SEMI servo de 8 pines + control de lente fujinon semi servo MS01



Fig. 10 Cadenas de Cámaras HD Panasonic AK-HC3800P

- Una (1) unidad GRABADOR JVC SR-HD2500 El Master de producción del Canal TRO cuenta con una amplia plataforma de equipos de última tecnología que complementa las diferentes producciones que se llevan a cabo en los estudios de nuestra sede ubicada en Floridablanca. Para garantizar un gran respaldo de las producciones se requiere de un grabador JVC que permite almacenar las diferentes grabaciones de la señal en vivo con un disco duro de 500 GB para la edición/ duplicación, registros internos. Las conexiones incluyen HD – SDI, siendo capaz de grabar en HD/SD; a su vez crea discos de formato BDMV/BDAV.



Fig. 11 Grabador JVC

- Dos (2) unidades de Black Magic Teranex 3D Processor Teranex es un convertidor de estándares reconocidos con una increíble calidad, que permite la distribución e integración con todos los formatos del mundo. Teranex es perfecto para la producción en directo y gracias al puerto Thunderbolt, también puede ser utilizado para la limpieza y la conversión de contenido en caliente o en vivo, así como la captura y reproducción de video para la edición, Teranex es el convertidor de vídeo perfecto, conversor de normas y captura y reproducción de herramienta todo en uno de manera que gracias a su multifuncionalidad los formatos de televisión sin importar su origen podrán adoptarse y acoplarse a nuestras necesidades.



Fig. 12 Teranex 3D

PROGRAMACION – EMISION

- Una (1) unidad VSNCREATV - Multicom Actualmente se vienen implementando sistemas de automatización de video para optimizar procesos y ofrecer herramientas, que brinden soluciones a las necesidades diarias de producción. Permitiendo así que el flujo continuo de trabajo se pueda desarrollar de forma amigable y eficiente gracias a las plataformas de software que nos brindan herramientas, aumentando las posibilidades de darle tratamiento óptimo a la información y producción diaria de Canal TRO.

Estos sistemas automatizados se requieren no solamente como soporte, sino también para brindar soluciones tecnológicas que facilitan la operación y disminuyen las fallas por operación o manipulación descuidada de algunos equipos.

Hay herramientas de software que integran muchos procesos y facilitan la interacción de estos mismos entre diferentes áreas haciendo dinámicos todos los procesos de la empresa. Este sistema se puede integrar fácilmente con las otras soluciones de automatización, ingesta de video y archivo con los que cuenta el Canal TRO. Lo que hace posible tener una plataforma de operación de alto desempeño a nivel organizacional gracias a la integración en el proceso de la planificación de la parrilla de emisión, el control de los anuncios publicitarios y comerciales dependientes del área comercial, también controlar los costes de producción y derechos de emisión por cada uno de los programas que se emitan en la parrilla del Canal. Optimizando de esta manera el proceso actual de producción y comercialización del canal, haciéndolo dinámico y controlado para poder evaluar todas las variables que competen a estos procesos



Fig. 13 VSNCREATV

- Dos (2) unidades de Licencias HD para MRD Sencore
- Una (1) unidad de Blackmagic SmartView 4K La emisión del Canal TRO contará con elementos que hacen posible el monitoreo adecuado de sus señales y podrá tener un control de calidad para mejorar la experiencia televisiva de sus televidentes.



Fig. 14 Smartview

- Una (1) unidad Up de convierte Advantage ARUD-LCR. La Televisión en Colombia y en el mundo está migrando a una televisión de alta definición (HD) y resulta indispensable para el Canal TRO estar a la vanguardia del mercado, es por esto que con las licencias de HD Sencore nos permite la recepción satelital en alta definición (HD) y lograr un flujo completo de información audiovisual en alta definición.



Fig. 15 Up convert advantage

REPORTERIA Y EDICION

- Ocho (8) unidades de Cámara para reporteria Panasonic AG-PX270PJ con maleta de transporte, lector Panasonic MicroP2 AJ-MPD1G, adaptador MicroP2 AJ-P2AD1G, Tarjeta Panasonic MicroP2 AJ-P2M064AG, Bateria CGA-D54 Panasonic. Con el crecimiento actual que está teniendo el Canal TRO, se hace necesario contar con la infraestructura necesaria para desarrollar las actividades diarias de producción de televisión. La franja informativa del Canal TRO ha tenido un crecimiento importante tanto en producción de contenido como en audiencia, haciendo prioritario tener una cobertura más amplia de la región para el cubrimiento periodístico.

Esto implica fortalecerse tecnológicamente con un mayor número de equipos de reportería contando con los elementos necesarios que permitan crecer en cobertura y en contenido periodístico generado diariamente para los informativos del Canal.

Es importante adquirir más cámaras para realizar trabajo periodístico de gran calidad y contar con la disponibilidad de herramientas que permitan diariamente cumplir con la demanda de información que se presenta actualmente en los medios de comunicación. Con mejores y más equipos logramos generar contenidos variados y de muy buena calidad para el disfrute de nuestros televidentes.



Fig. 16 de Cámara para reporteria Panasonic AG-PX270PJ

- Dos (2) unidades de MICROFONO SENNHEISER ME66/K6 Diariamente se cuenta con un gran personal calificado que realiza labores de reportaría de la mano de periodistas con sus respectivos editores el cual llevan a cabo la composición de notas que complementan las producciones del Canal TRO. Con el fin de optimizar la calidad de grabaciones en exteriores y buscando suprimir inconvenientes como el ruido ambiente se requiere de soluciones limpias y eficaces para no ver interrumpida la calidad del formato que se busca; por tal motivo se requiere de la adquisición de un Micrófono tipo boom que cuenta con una frecuencia de 40 Hz – 20kHz, rango dinámico de 115dB, baja impedancia de 200 Ohms, fuente de poder K6 con pistola, Zepelin, peluche y caña de 3mts



Fig. 17 Micrófono ME66/K6



ADICION PLAN DE INVERSION LINEA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA

En los últimos años Televisión Regional del Oriente Ltda. en PRO de brindar contenidos audiovisuales (culturales, deportivos, sociales, etc.) de alta calidad mediante su señal televisión (audio y video) radiodifundida, satelital y streaming a la población a lo largo del territorio nacional través de la Televisión Pública, por lo cual el Canal ha venido fortaleciendo su infraestructura tecnológica mediante la adquisición de equipos profesionales de broadcast para Televisión necesarios para pre-producción, producción y post-producción en locaciones externas e internas a través de la Resolución No. 009 del 2 de enero del 2015 – Plan de Inversión y la Resolución No. 200 del 26 de marzo del 2015

Con el fin de fortalecer y optimizar los flujos en HD y en la producción de contenidos audiovisuales en Alta Definición (HD) de los master de emisión y producción en la sede de Floridablanca, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos en la Autoridad Nacional de Televisión –ANTV.

PRODUCCION – ESTUDIOS Y PROGRAMACION – EMISION

- Dos (2) unidades de Black Magic Bastidor Open Gear
- Dos (2) unidades de Tarjeta Open Gear Up Down Cross Convopengudc
- Dos (2) unidades de Tarjeta Black Magic Open Gear Análogo to SDI
- Dos (2) unidades de Tarjeta Black Magic Open Gear Converter SDI to análogo
- Una (1) unidad de Up de Tarjeta Black Magic Open Gear Audio to SDI Convopengcauds
- Una (1) unidad de Up de Tarjeta Black Magic Open Gear SDI to Audio Convopengcsaud
- Dos (2) unidades de Tarjeta Black Magic Open Gear Converter SDI Distribution
- Black Magic Open Gear Converter SDI to HDMI Convopengbsh
- Dos (2) unidades de Black Magic Mini Converter Heavy duty SDI to HMDI
- Una (1) unidad de Up de Black Magic GPI & Tally interface
- Una (1) unidad de Up de Black Magicsmartview 4k hdl-smtv4k12g
- Una (1) unidad Up de Clearcom gm9 (9" length, 22cm)
- Cinco (5) unidades de Clearcom cc-300
- Cuatro (4) unidades de Pedestal Libec rsp850pd(s)

SERVICIOS PARA LA WEB www.canaltro.com

Con el fin de estar a la vanguardia de las tecnologías de la información y de posicionar la marca del Canal TRO a nivel nacional e internacional a través de la página web, ofreciendo contenidos audiovisuales de interés general, Se reanuda el servicio Streaming: Transmisión de la señal en vivo en tiempo real y Hosting



El área técnica liderada por el ing. William Castellanos realizó una gratificante gestión durante el mes de Abril del presente año, recibiendo un aval por parte de la empresa multistream, para que el Canal TRO utilice el paquete de tráfico ilimitadamente sin generar gastos económicos; recordamos que el paquete de tráfico permite al usuario visualizar y disfrutar de los contenidos que se ofrecen en la página web

Este servicio permite que se pueda visualizar la señal en vivo/streaming desde cualquier dispositivo móvil disfrutando de una excelente calidad en audio y video en tiempo real alojado en la página web, de esta manera logramos masificar y posicionar la señal web del canal TRO a nivel nacional e internacional.

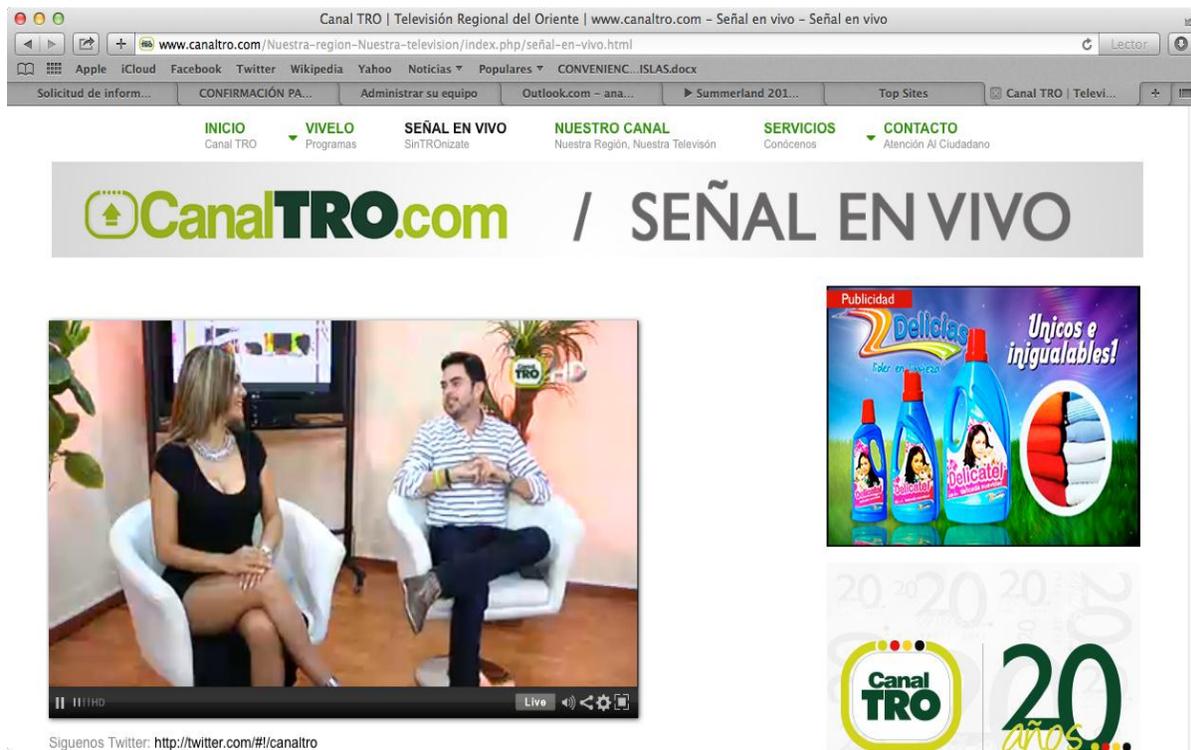


Fig. 18 Señal en vivo (streaming)

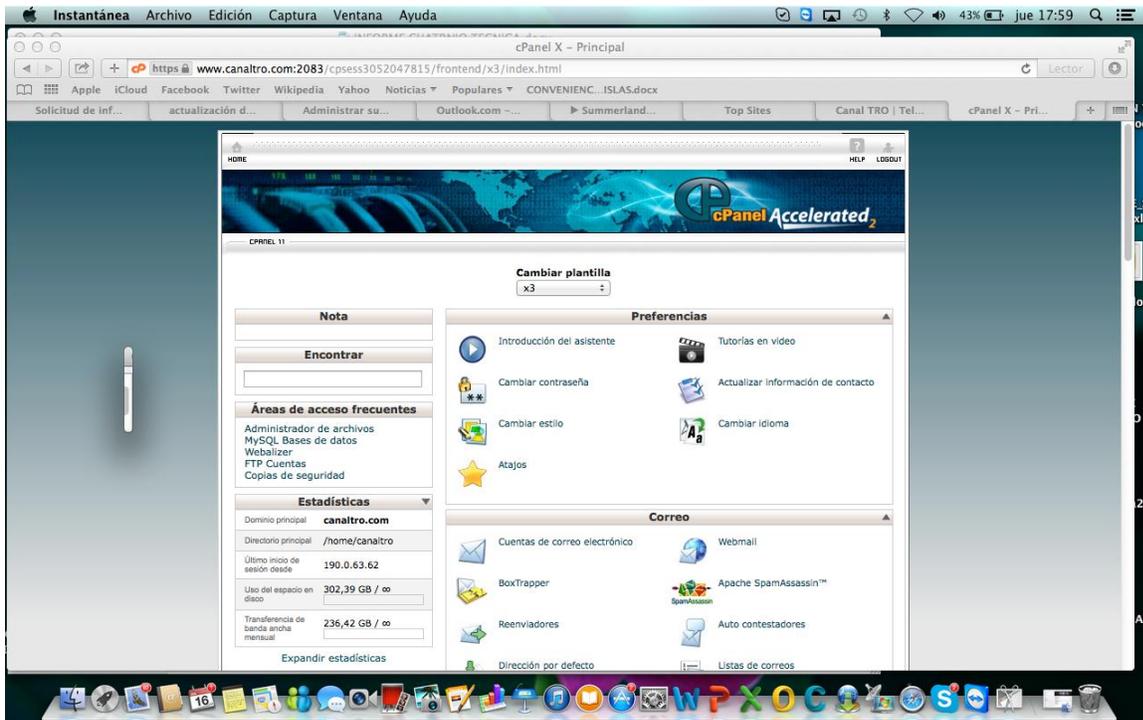


Fig. 19 Hosting Canal TRO

ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PRODUCCION Y PAGINA WEB CANAL TRO – RECURSOS PROPIOS.

El canal TRO en pro de su fortalecimiento en su infraestructura tecnológica en las áreas de producción y TRO digital. Se hace necesario adquirir equipos robustos que cumplan con las características técnicas y satisfagan las necesidades de diarias de edición no lineal para la parte de producción y pagina Web.

A través de la adquisición de 3 unidades del equipo **Mac Pro Xeon E5 seis core**, se garantiza la edición no lineal del material audiovisual y el flujo de contenidos en el portal Web del Canal TRO, mejorando efectivamente las actividades diarias de las áreas de Producción y TRO Digital.

PROYECTO SOY DIGITAL XTREM 2DA TEMPORADA 2015.

Soy Digital es un proyecto televisivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para dar a conocer los diferentes uso de las TIC'S, mediante un formato de Web Show; el programa muestra los diversos usos de las TIC'S e incentiva a televidentes e internautas a interactuar y compartir sus experiencias en el buen uso de las tecnologías



Dando continuidad del Proyecto Soy Digital de años anteriores. Las tecnologías en la actualidad se renuevan a gran velocidad, exigiendo de nuestra parte la adaptación de nuevas metodologías de aprendizaje que nos permitan estar preparados para el cambio.

Las innumerables aplicaciones creadas para resolver todas y cada una de nuestras actividades diarias de acuerdo a nuestro rol en la sociedad y las diversas herramientas que surgen día a día, han transformado la manera como se construye conocimiento. Estas tecnologías abiertas, flexibles y fáciles de utilizar ofrecen gran potencial como soporte organizativo para el estudio y el desarrollo profesional y personal. El conocimiento de estas nuevas aplicaciones implica una mejora de las competencias digitales y una adaptación a los nuevos entornos tecnológicos, que necesariamente llevan a la participación activa en el proceso de construcción colectiva de conocimiento y la potenciación de las personas, gracias al desarrollo de las habilidades que esto implica.

Las TIC optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. Están en todas partes y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros. Por ello a través de un contenido de alta calidad y aprovechando los recursos tecnológicos que tiene actualmente la televisión pública regional en Colombia, SOY DIGITAL, será un programa realizado en formato web show, que utilizará varias plataformas para difundir masivamente y de una manera ágil, el uso apropiado de las TIC'S.

Las redes sociales, bajo las condiciones de interactividad actuales, se han convertido en un uso habitual de un gran porcentaje de la población en el mundo, es por ello que este proyecto, continuara utilizando la interactividad de las redes sociales como elemento fundamental de difusión y acercamiento con su teleaudiencia, que en su mayoría es joven.

Una de las estrategias de movilización que ha dado resultado, es la promoción de concursos donde se motiva a los televidentes a presentar experiencias creativas e innovadoras haciendo uso de las TIC'S con el fin de generar un interés generalizado hacia el uso y optimización permanente de lo que ofrece la tecnología.

Con este tipo de programas la televisión pública ratifica su razón de ser, la cual consiste en educar, entretener e informar a los televidentes mediante contenidos de alta calidad e impacto.

Video Wall (9) nueve pantallas 47"

Continuando con el fortalecimiento tecnológico y el crecimiento actual que tiene el Canal TRO en la parte de producción de contenidos audiovisuales de televisión, se deben adquirir ciertos equipos para cumplir, satisfacer y complementar la necesidad que se tiene en estudios en la parte de ambientación de los sets al momento de reproducir material audio-visual y realizar interacciones en vivo.

Este equipo de visualización y ambientación escenográfica (video-wall) de alta calidad permitirá que los estudios cuenten con un instrumento adecuado y profesional para visualizar cualquier tipo de contenido audio-visual en alta definición reproducido desde el master de producción.

Para este año en particular se van a realizar dos temporadas del programa SOY DIGITAL XTREM 2DA TEMPORADA, donde la primera temporada será ejecutado por el Canal regional Tele Caribe y la segunda temporada por el Canal TRO. Una vez empiece la temporada se le dará uso a este equipo (video wall), con el fin de tener una escenografía adecuada y profesional el cual complementaria el set de dicho programa.

Con los equipos presentados en las cotizaciones adjuntas se complementan y fortalecen escenográficamente los estudios; beneficiando el área de producción para desarrollar las actividades diarias con más y mejores herramientas que van a lograr mejor calidad en los contenidos audiovisuales a desarrollar.

Hoy en día las escenografías en el campo televisivo han venido evolucionado, optando como escenografía principal una video pantalla (video-wall), la cual se usa para realizar interacciones en vivo, reproducción de material audio visual en alta calidad, etc. Los bajos costos y la practicidad de adquirir este equipo ofrecen la ventaja de tener una variedad de ambientes para cada programa, lo cual hace que este equipo sea una solución para el fortalecimiento escenográfico para los estudios.



Fig. 20 Video Wall

TalkShow

Talk show es un equipo de intercomunicación audiovisual en alta calidad permiten que todos los canales regionales tengan la posibilidad de interconexión directa vía conexión IP, Ya sea a través de internet o intranet, según la mejor solución.

Una vez concluya la actividad principal soy digital xtrem el canal TRO distribuirá estos equipos por nuestra región del gran Santander con el fin de crear una red de noticias y transmisiones en vivo a nivel regional, aumentando el cubrimiento y el impacto televisivo y fomentando integración regional y actualidad informativa.

Estas herramientas son necesarias para acoplarse con los actuales requerimientos de producción y los equipos que se han venido actualizando en el canal para mejorar en calidad y en tecnología. Con los equipos presentados en las cotizaciones adjuntas se complementan y fortalecen el master de producción; beneficiando el área de producción para desarrollar las actividades diarias con más y mejores herramientas que van a lograr mejor calidad en los contenidos audiovisuales a desarrollar.

Hoy se han cambiado los paradigmas de enlaces y comunicación televisiva, por ello internet, intranet y enlaces terrestres por IP, día a día se consolida como la plataforma ideal para comunicar al mundo y facilitar esta opción al mundo broadcast. Los bajos costos y el acceso desde cualquier plataforma o dispositivo hacen que estas soluciones sean muy apetecidas por su relación costo beneficio.



Fig. 21 Talk Show

ADECUACIÓN ENTRADA A ESTUDIOS Y SALA VIP PARA ESTUDIOS CANAL TRO.

El canal TRO es una entidad de carácter público, un canal de televisión regional al cual diariamente ingresan a sus instalaciones y estudios de producción diferentes personas de la región para participar de los programas que son de emisión diaria. El canal TRO como operador del servicio público de televisión debe velar por promover el cumplimiento de los derechos fundamentales y la inclusión e integración social de las personas con limitación. La ley 361 de 1997 TITULO IV, insta a las instituciones a garantizar la accesibilidad a sus instalaciones para las personas con movilidad reducida, sea ésta temporal o permanente, o cuya capacidad de orientación se encuentre disminuida.

Logrando realizar estas modificaciones el canal va a poder controlar de manera adecuada el ingreso de personal externo a los set de grabación y brindar una estadía cómoda y segura a todos sus invitados, cumpliendo con las normas establecidas por ley para la inclusión e integración social de la personas con limitación.

MANTENIMIENTO A LOS EQUIPOS DEL CANAL TRO

Se ejecutó una jornada de mantenimiento a los equipos broadcast pertenecientes al Canal TRO con el fin de prolongar la vida útil de los equipos, de esta manera se garantiza el eficaz funcionamiento de los mismos.



Fig. 22 Jornada de mantenimiento de equipos

ADECUACION SALA DE INVITADOS Y PASILLO DEL PRIMER PISO.



Fig. 23 Sala de invitados - Estudios



Fig. 24 Pasillo –Estudios



ADECUACIÓN ÁREA ADMINISTRATIVA PRIMER PISO CANAL TRO.

NECESIDAD.

Para dar continuidad al mejoramiento del ingreso principal a las instalaciones del canal TRO, el cual fue remodelado para garantizar la accesibilidad a sus instalaciones para las personas con movilidad reducida, sea ésta temporal o permanente, o cuya capacidad de orientación se encuentre disminuida. Cumpliendo con lo que cita la ley 361 de 1997 TITULO IV, se hace necesario también efectuar una remodelación de la planta física del área administrativa del canal TRO ubicada en el primer piso, realizando una redistribución adecuada de los puestos de trabajo para permitir la movilidad en el sitio sin presencia de ningún obstáculo. Garantizando así un puesto de trabajo que cumple con las condiciones necesarias para que el personal administrativo pueda ejecutar sus funciones diarias sin inconvenientes, con total comodidad y sin riesgo alguno de que pueda presentarse algún tipo de accidente laboral.

JUSTIFICACIÓN.

Se efectuaron obras para cambiar el acceso a las instalaciones del canal TRO para poder tener un ingreso con rampa y barandas laterales en los pasillos que conducen a estudios y al área administrativa del primer piso. De esta manera ser incluyentes y permitir el fácil acceso y desplazamiento a las personas con movilidad reducida.

Para continuar facilitando una mejor movilidad en las instalaciones, sin presencia de obstáculos que puedan ocasionar accidentes laborales o dificultad de desplazamiento se requiere ejecutar una remodelación de los espacios de trabajo del área administrativa del primer piso, permitiendo así una mejor distribución de los puestos de trabajo y optimizando los espacios destinados para tal fin. También se debe realizar reforzamiento estructural en ciertas paredes que presentan deterioro evitando que se puedan presentar algún inconveniente en estos espacios, garantizando la seguridad de las personas que van a permanecer dentro de ese espacio de trabajo.

Realizar las modificaciones necesarias para que la puerta de ingreso permita el fácil acceso y la evacuación en caso de alguna emergencia, garantizando el flujo de personal de manera adecuada sin que se presente ningún riesgo para la integridad de los funcionarios de Canal TRO y sus visitantes. Con estas modificaciones se va a lograr mejorar el clima laboral y va a permitir que los visitantes al área administrativa puedan desplazarse de manera segura y optima, logrando que todas las personas puedan acceder a estos espacios de trabajo sin importar si presentan algún tipo de discapacidad que pueda limitar su desplazamiento.



Fig. 25 entrada principal 1er piso



Fig. 26 zona administrativa



Fig. 27 Gerencia

CIERRE DEL FESTIVAL DE CONTENIDOS DIGITALES REALIZADOS CON DISPOSITIVOS MOVILES- RECMOTION LIDERADO POR CANAL TR3CE

OBJETIVO: prestar los servicios para la promoción y difusión del festival de contenidos digitales realizados con dispositivos móviles RECMOTION

CONTRATO: No. 000636 de 2015 suscrito con el FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

VALOR: ciento cincuenta y cuatro millones de pesos (154.000.000) IVA incluido

PERIODO INICIO: 11 Diciembre

PLAZO DE EJECUCION: 31 diciembre

ACTIVIDADES:

1. Suministrar los insumos requeridos para la producción del especial del Festival de Contenidos digitales realizados con dispositivos móviles RecMotion.
2. Realizar e implementar una estrategia de promoción y expectativa del especial de cierre del festival de contenidos digitales producidos con dispositivos móviles: "RecMotion", en redes sociales y página web de acuerdo a la dinámica general del proyecto.
3. Hacer una estrategia de promoción y difusión de la emisión del especial del Festival de



Contenidos digitales realizados con dispositivos móviles RecMotion, en los Puntos y kioscos Vive Digital.

4. Emisión del especial de cierre del festival de contenidos digitales producidos con dispositivos móviles: “RecMotion” entregado por Canal TR3CE.

5. Implementar y desarrollar acciones administrativas, técnicas, logísticas y humanas, para la promoción y difusión de la emisión del especial del Festival de Contenidos digitales realizados con dispositivos móviles Rec Motion, para que sea visibilizado en cada una de las regiones.

6. Presentar un informe final de ejecución con los compromisos acá pactados, en el cual se evidencie la divulgación y anexo se debe incluir el certificado de emisión del especial del Festival de Contenidos digitales realizados con dispositivos móviles Rec Motion.

SOY DIGITAL XTREME 1- SDX1 LIDERADO POR CANAL TELE CARIBE

OBJETIVO: EL CONTRATISTA se compromete con TELECARIBE a prestar los servicios de diseño e implementación, preproducción, producción y emisión de estrategias audiovisuales y de comunicación para promocionar y motivar el uso de las TIC, en el programa soy digital xtreme 1ra temporada

CONTRATO: INTERNADMINISTRATIVO No. 265 de 2015 suscrito entre el CANAL REGIONAL E TELEVISION DEL CARIBE LTDA- TELECARIBE Y TELEVISION REFIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO

VALOR: ciento treinta millones de pesos (130.000.000) IVA incluido

PERIODO: 8 agosto - 3 octubre

ETAPA 1

- Elaboración de spots de experiencias significativas TIC.
- Elaboración de Vtr's de máximo 4 minutos de duración.
- Elaboración de una capsula de 1 minuto de duración
- Elaboración de la promoción del concurso que dé cuenta de la mecánica del mismo.
- Realizar evidencia fotográfica del rodaje de los spots y otros procesos que los permitan

ETAPA 2

- Diseño de escenografía
- Elaboración de sección o micro sitio web dentro de la página del Canal.
- Posicionamiento del web show por medio de promociones y redes sociales
- Emisión de las cápsulas, promociones y spots



- Contratación del presentador del canal
- Pruebas de Conectividad

ETAPA 3

- Participar de 4 de los 9 programas web show enviando la señal por satélite
- Espacio en la parrilla de programación para la emisión de los 9 programas del web show con duración de 1 hora 30 minutos los sábados de 10 am a 11:30 am
- Facilitar el traslado del presentador del web show a Barranquilla, a la sede de Telecaribe para el programa final.
- Entregar material de soporte para el libro de producción, fotografías, guiones de los spots, tabla de producción, informe del web master donde se visualice las estadísticas del Micro sitio y de las redes sociales

SOY DIGITAL XTREME 2- SDX2 LIDERADO POR CANAL TRO

SINOPSIS.

Soy Digital es un proyecto televisivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para dar a conocer los diferentes uso de las TIC'S, mediante un formato de Web Show; el programa muestra los diversos usos de las TIC'S e incentiva a televidentes e internautas a interactuar y compartir sus experiencias en el buen uso de las tecnologías.

CONTRATO: interadministrativo No. 000475 de 2015 entre el fondo de tecnologías de la información y las comunicaciones y el canal regional de televisión del caribe LTDA- telecaribe y televisión regional del oriente limitada- Canal TRO.

VALOR: Dos mil quinientos millones de pesos (\$2.500.000)

PERIODO EJECUCION: Segundo semestre de 2015

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mostrar el uso de Nuevas Tecnologías.
2. Explicar la importancia del uso de las tecnologías de la información, como competencias necesarias en la vida cotidiana.
3. Organizar las alianzas estratégicas entre todos los Canales Regionales para realizar convergencia.
4. Mostrar la marca SOY DIGITAL

ACTIVIDADES



1. Elaborar plan de trabajo del proyecto para socializar con los otros canales regionales.
2. Elaborar contenidos para el programa Soy Digital Xtreme.
3. Producir y realizar spots promocionales por cada Canal Regional.
4. Producir y realizar programas Soy Digital Xtreme en formato web show.
5. Producir y realizar VTR's por parte de cada Canal, para el web show del programa Soy Digital Xtreme.
6. Emitir programa Soy Digital Xtreme.
7. Diseñar Macro sitio web
8. Mantener de forma permanente página web y redes sociales específicas del proyecto.
9. Promocionar concurso para fomentar interactividad con la teleaudiencia y el buen uso de las TICs.
10. Diseñar y desarrollar cápsulas alusivas al tema.
11. Elaborar Plan de Medios para divulgar el proyecto por medio de los Canales Regionales.

SOY DIGITAL EDICION ESPECIAL -SDX3 LIDERADA POR TELE CARIBE

OBJETIVO: EL CONTRATISTA se compromete con TELECARIBE a prestar los servicios de diseño y motivar la implementación, preproducción, producción y emisión de estrategias audiovisuales y de comunicación para promocionar uso de las TIC, en la continuación del programa soy digital xtreme temporada final

CONTRATO: INTERNADMINISTRATIVO No. 410 de 2015 suscrito entre el CANAL REGIONAL E TELEVISION DEL CARIBE LTDA- TELECARIBE Y TELEVISION REFIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANALTRO

VALOR: ciento sesenta y cuatro millones de pesos (164.000.000) IVA incluido

PERIODO: 7 Diciembre - 31 Diciembre

ACTIVIDADES

ETAPA 1

- Plan de Medios (promoción temporada final)
- 2 Spots e 2:00 Minutos
- 6 Vtr sobre temas de la temporada final
- Actualización Micro sitios

ETAPA 2

- Entrega de los Vtrs Faltantes
- Emisión de los programas de 30 minutos.
- Certificación de emisión Spots y
- Certificación Emisión promociones
- Libro de Producción



RED DE TRANSMISION 2015

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISION CANAL TRO									
PERIODO 2015									
ESTACION	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYA	BARRANCA	ORIENTE	CHINACOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	1000	200	1000	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
FEBRERO	100,00	100,00	96,43	96,43	96,43	100,00	100,00	96,43	0,98
MARZO	96,77	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	93,55	0,00	0,74
ABRIL	100,00	93,33	20,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,77
MAYO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	90,32	100,00	0,00	0,86
JUNIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	90,00	83,33	0,00	0,84
JULIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	12,90	9,68	32,26	0,69
AGOSTO	96,77	100,00	100,00	96,77	100,00	100,00	100,00	100,00	0,99
SEPTIEMBRE	100,00	93,33	100,00	100,00	90,00	100,00	100,00	100,00	0,98
OCTUBRE	87,10	100,00	100,00	100,00	100,00	90,32	100,00	100,00	0,97
NOVIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	90,00	100,00	86,67	100,00	0,97
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	93,55	100,00	100,00	100,00	64,52	0,95
TOTAL %	98,24	98,79	83,31	98,80	97,86	89,41	88,48	53,93	88,60
NIVEL DE POTENCIA	800	170	170	190	75	170	830	170	321,88
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	Definido como el porcentaje de tiempo que ha estado en operación la estación los últimos meses.								

Preparó: Área Técnica

Tabla No. 1 Red de transmisión 2015

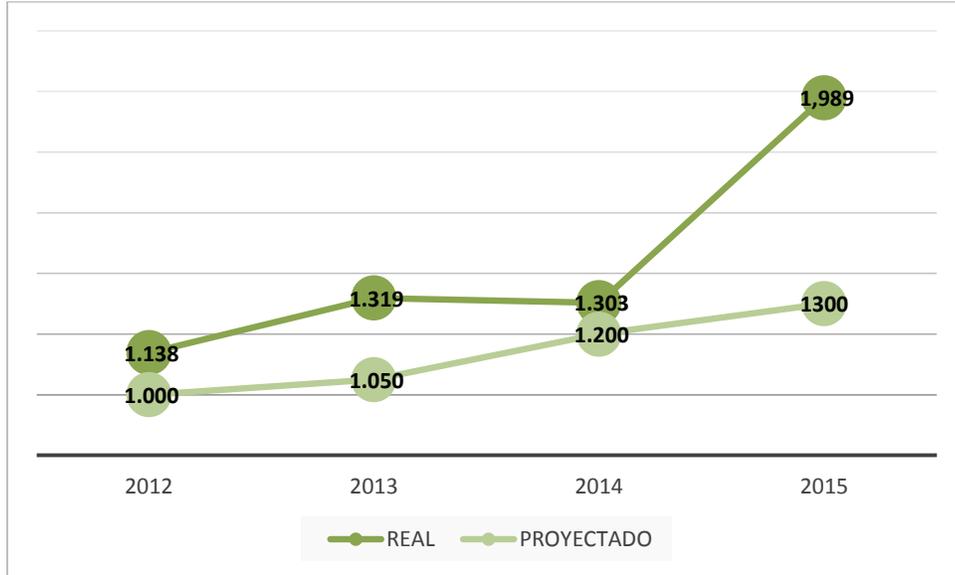


www.canaltro.com

INFORME GESTION COMERCIAL VIGENCIA 2015

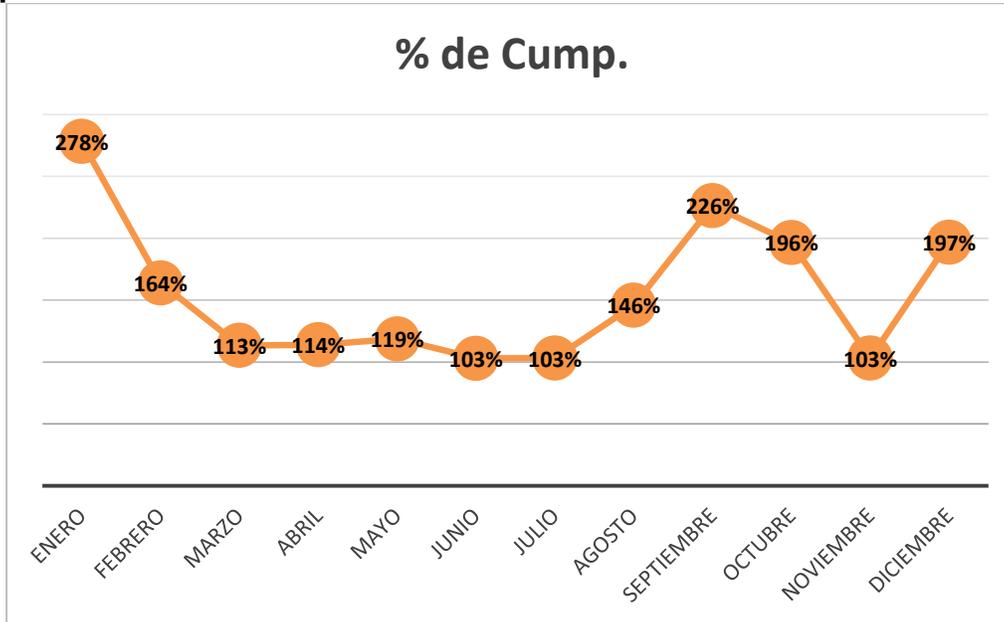
Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177	PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

Histórico de ventas 2012-2015

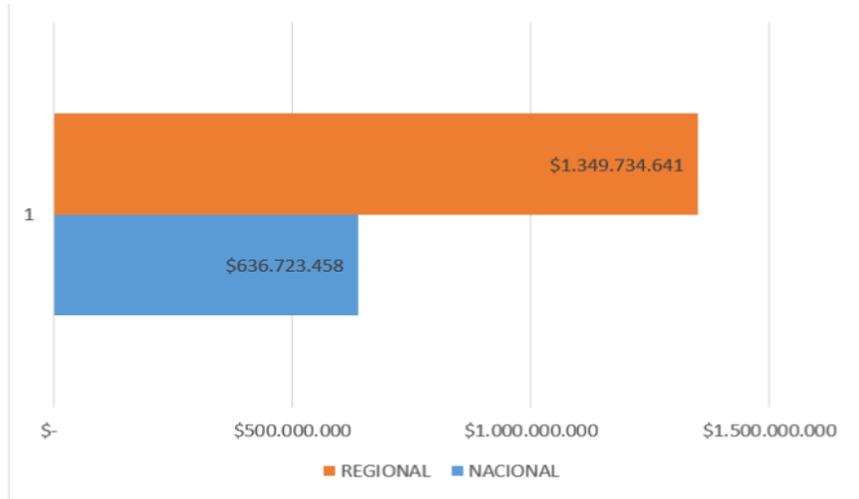


Grafica 4. Ejecución vs Proyección (Anual) 2012-2015

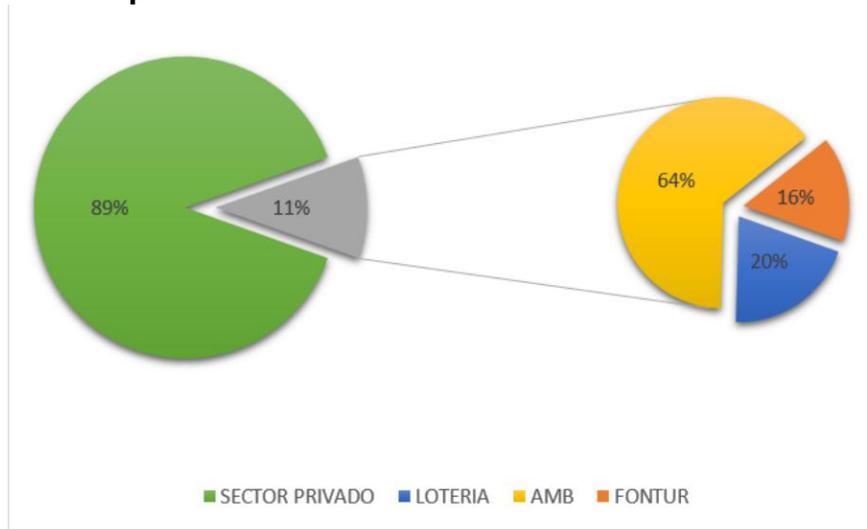
Cumplimiento de ventas 2015



Ventas nacionales vs. Ventas regionales



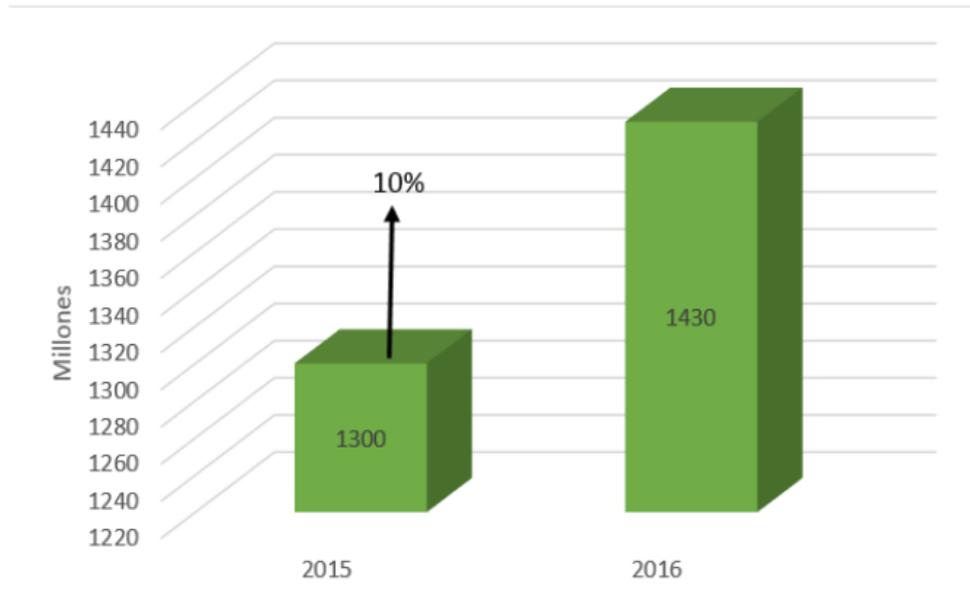
Ventas por sector publico vs. Privado



SECTOR PRIVADO	\$	1.771.032.906
SECTOR PUBLICO	\$	215.425.193
LOTERIA	\$	43.103.448
AMB	\$	137.610.345
FONTUR	\$	34.711.400



Proyección 2016





www.canaltro.com

INFORME DE GESTIÓN PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN VIGENCIA 2015



INTRODUCCIÓN

En los últimos cuatro años, el Canal TRO se ha venido fortaleciendo técnica y profesionalmente, logros que le han permitido mejorar no solo la señal que emite a los hogares de sus televidentes, sino que dio un gran giro en la forma de producir y hacer televisión, llamando la atención de empresas que contratan los servicios del Canal por su calidad y trabajo garantizado.

CANAL TRO se consolida hoy como un canal transformador de la región al iniciar la producción y emisión su señal en HD (Alta Definición). Este proceso que inicio en el 2013, en el 2015 se visibilizó para los televidentes a través de la señal TDT, en Bucaramanga, Cúcuta y sus áreas metropolitanas.

Este esfuerzo le ha permitido también crecer en el reconocimiento de sus públicos, reflejado en el notable aumento en ventas, los mensajes de los televidentes pidiendo ser parte de los contenidos del Canal y opinando o aportando sobre los mismos a través de los diferentes medios de interacción con el medio y los televidentes.

Desde el 2012 el Área de Producción y Programación ha sido protagonista de cambios que han favorecido notablemente al Canal TRO, permitiéndole a la Televisión Regional ser parte de las familias no sólo del Gran Santander, sino del Oriente Colombiano, el país y el mundo.

La Gestión realizada ante ANTV, MINTIC y otras entidades gubernamentales así como la venta de servicios, son las principales fuentes de financiación para el fortalecimiento de nuestRO Canal en esta área.

Ahora veamos un breve recorrido sobre los avances en temas de Producción y Programación durante los últimos 4 años

1. PROGRAMACIÓN

- **MANUAL DE ESTILO (2012):** dicta los principios, la política editorial y cómo deben ser la imagen y los contenidos en la parrilla de programación. Se unificó contenido con los directores de programas internos y externos.

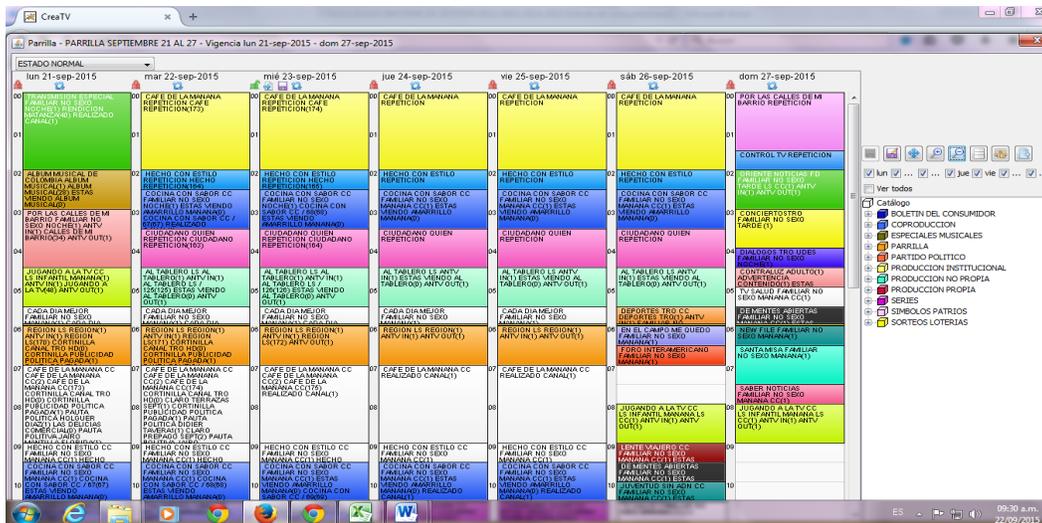


DOM	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
08:00	DE BUENO DIA						
09:00	RECIBO AL DIA DE						
10:00	EL CAPE DE LA MANANA						
11:00	SI LA TV						
12:00	LEWIS VIALER						
13:00	LOS AMIGOS DE VERONICA ZIBINI CC						
14:00	INFORMACION						
15:00	EL MUNDO DE LOS ANIMALES						
16:00	RECORRER EL MUNDO						
17:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
18:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
19:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
20:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
21:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
22:00	LA VIDA EN EL CAMPO						
23:00	LA VIDA EN EL CAMPO						

➤ **PARRILLA DE PROGRAMACIÓN POR FRANJAS:** se planteó “re-organizar” la programación por franjas verticales (lunes a viernes) y horizontales (sábados y domingos), teniendo en cuenta los diversos públicos objetivos o nichos de audiencia, los gustos de los televidentes y las necesidades del Canal para consolidar los horarios (infantil, juvenil, familiar e institucional).

➤ **CREA TV:** Sistema de planificación y gestión de la programación que permite gestionar los flujos de trabajo de los departamentos de publicidad, producción y emisión para planificar la emisión de TV (desde simulaciones en general para toda la temporada a la programación y los horarios para una semana en particular). Con VSN CreaTV es posible generar las parrillas semanales y las listas de emisión diarias. El sistema optimiza los recursos humanos y el trabajo colaborativo entre los diferentes grupos, de forma *transparente* y *sencilla*, eliminando tareas tediosas y repetitivas.

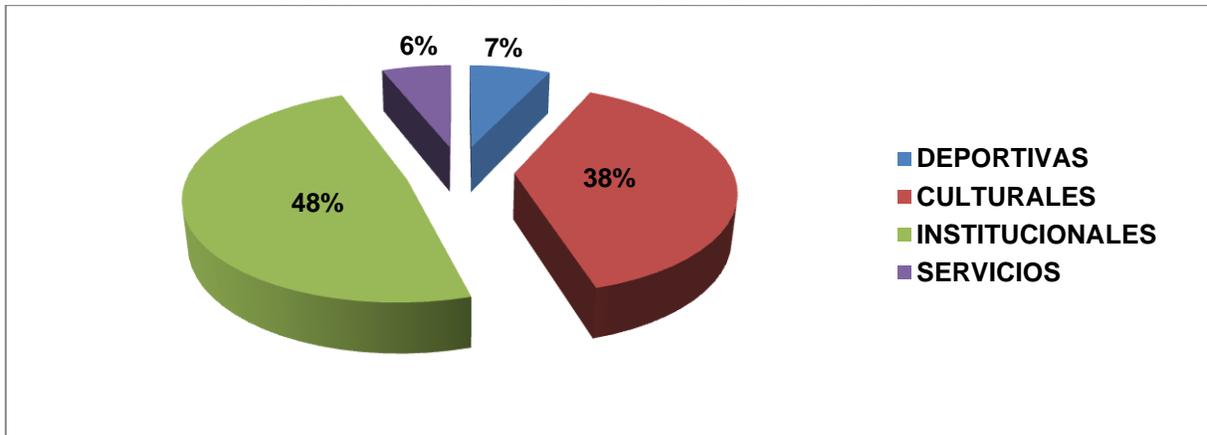
www.canalтро.com



PRODUCCIONES Y PROYECTOS ANTV 2015

	Programas 2015	No. Capítulos
1	Oriente Noticias	340
2	Región	240
3	Deportes TRO	240
4	Jugando a la TV	80
5	Edición especial	20
6	Santander el hombre de las Leyes	10
7	Al Tablero	200
8	Por las Calles de mi barrio	48
9	De mujer a mujer	180
10	Miniserie Infantil Enter-ate	10
11	Un gringo en tierras Zhue	10
12	Cinco historia nunca antes contadas	5
13	Galán y sus amigos	10
14	Música Viva	10

TRANSMISIONES Y VENTAS DE SERVICIOS 2015



PROYECCIÓN 2016

- Espacios de Inclusión Social
- Post Conflicto
- Minorías étnicas
- Cultura del Gran Santander
- Proyectos ANTV (11)
- Orientarnos hacia el apagón analógico del 2019 con calidad en contenidos y de producción.



INFORME PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

AÑO 2015

CANAL TRO se consolida como un canal transformador de la región al iniciar la producción y emisión su señal en HD (Alta Definición). Este proceso que inicio en el 2013, en el 2015 se visibilizo para los televidentes a través de la señal TDT, en Bucaramanga y Cúcuta



TRASMISIONES

Se transmitió la copa de futbol Canal TRO 20 años y otras actividades deportivas y culturales en el marco de la celebración de los 20 años del canal TRO en Bucaramanga y Cúcuta.



En comunicación incluyente, con el apoyo de la ANTV se produjo 180 capítulos del programa DE MUJER A MUJER



48 capítulos de CALLES DE MI BARRIO, donde las comunidades de todos los estratos sociales de Bucaramanga y Cúcuta participaron como protagonistas de sus historias



De igual manera se emitieron 200 capítulos de AL TABLERO, programa dirigido a la franja juvenil, más de 20.000 jóvenes de la región participaron.



SERIE ARGUMENTAL

Continuando con el proceso de Series que rescaten nuestra identidad histórica y cultural, se produjeron y emitieron 10 capítulos de la serie histórica "SANTANDER" 10 capítulos de la serie "MUSICA VIVA", GALAN y sus Amigos 10 capítulos, El Gringo en Tierras Sur 10 capítulos, Las Cinco Historias Nunca antes contadas 5 capítulos

PROGRAMACIÓN

Se fortaleció la programación consolidando el SISTEMA INFORMATIVO DEL ORIENTE COLOMBIANO, SIOC con espacios como: REGION, ORIENTE NOTICIAS de la 1:00 p.m. y 9:30 p.m., y Deportes TRO



Se consolidó la franja documental con EDICIÓN ESPECIAL, crónicas y reportajes, con 20 capítulos



Se transmitieron en vivo más 20 horas de la FERIA DE BONITA de BUCARAMANGA. En SEMANA SANTA, los principales eventos religiosos en Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Bucaramanga y Girón.



Trascendimos el escenario televisivo regional en ser parte activa en la información sobre los diálogos de paz al enviar un equipo de producción a la HABANA-CUBA, una oportunidad de conocer con mirada regional la construcción de la PAZ Nacional.



En el 2015 consolidamos la franja de la mañana con programas para la familia: HECHO CON ESTILO y COCINA CON SABOR



Se puso en marcha el área TRO DIGITAL que emprendió la renovación de la web, con un diseño moderno y funcional que permite aumentar el número de visitas y consumo de la señal en vivo, así como ofrecer servicios de stream.



Se recorrió la región acompañando al Gobernador de Santander Richard Aguilar Villa en las más de 38 transmisiones de agendas Publicas ENCUENTROS CON MI GENTE y Rendición de Cuentas

Con la Alcaldía de Bucaramanga se inició el programa MISION CIUDAD, que permite a la comunidad conocer de primera mano las iniciativas y proyectos de la administración municipal.



GESTIÓN PROGRAMACIÓN

Este año se adquirió el sistema vsnCreaTV, un sistema de planificación y gestión de la programación que permite gestionar los flujos de trabajo de los departamentos de publicidad, producción y emisión para planificar la emisión de TV (desde simulaciones en general para toda la temporada a la programación y los horarios para una semana en particular). Con vsnCreaTV es posible generar las parrillas semanales y las listas de emisión diarias ajustas. También permite gestionar los costes y contratos, así como el control de los materiales y generar toda la información necesaria en materia de publicidad a efectos de facturación o para los medios de comunicación, organismos oficiales, páginas Web e información EPG.

Con vsnCreaTV el Canal TRO será capaz de:

- Planificar los espacios de publicidad y gestionar las desconexiones publicitarias según canales y áreas geográficas.
- Planificar los bloques de producción propia y ajena.
- Controlar los contratos y registro de clientes, comprobar su solvencia y el coste de producción.
- Documentar los contenidos.
- Confeccionar las parrillas semanales y listas de emisión diarias.
- Suministrar la Información de emisión para Medios, Web y EPG de TDT
- Registrar los pases emitidos y generar informes integrados con sistemas financieros y contables externos.

El sistema vsnCreaTV es una pieza clave para mejorar la eficiencia de un canal de TV, sea comercial, temático, de noticias, o generalista. El sistema optimiza los recursos humanos y el trabajo colaborativo entre los diferentes grupos, de forma transparente y sencilla, eliminando tareas tediosas y repetitivas. Su arquitectura web lo hace muy sencillo



de instalar y poner en marcha. Los clientes solo necesitan un navegador Web. El servidor puede funcionar en entornos SQL, MySQL y/u Oracle. El ciclo de formación y puesta en marcha es corto y fácil de adaptarse a los diferentes perfiles de usuarios y las tareas de cada departamento, al igual que su potente estructura de permisos.

ESTADO NORMAL

Parrilla - PARRILLA SEPTIEMBRE 21 AL 27 - Vigencia lun 21-sep-2015 - dom 27-sep-2015

Grid showing program slots for:

- dom 21-sep-2015
- mar 22-sep-2015
- mié 23-sep-2015
- jue 24-sep-2015
- vie 25-sep-2015
- sáb 26-sep-2015
- dom 27-sep-2015

Edición elementos

REGION LS

Horas del bloque: 06:00-00:00

Horas reales programadas: 05:38:21.21

Gap/Overlap: -00:21:38.09

...	Hora inicio	Gap/Ov...	...	Contenido	Producción	Título	...	Duración	TC In	TC Out	Media Id	Observaciones
	05:38:21.21			A_CONT...	ACONTINUACION	OPERADORA 1...	...	00:00:00	00:00:00	00:00:00	...	OPERADORA 1...
	05:38:48.21			AUSPICIOS	ANTV N	ANTV - ANT...	...	00:00:00	00:00:00	00:00:00	...	ANTV...
	05:38:56.21			PRODUCC...	REGION LS	REGION LS - REG...	...	00:07:08.17	00:00:00	00:00:00	...	PPR-REG...

www.canaltro.com



Tipo de contenido	Identificador	Título	Título original	Duración
PRODUCCION_PROPIA	ALTA	AL TABLERO LS		00:46:00.00
FRANJAS_ESTAS_VIENDO	ALTA	ESTAS VIENDO AL TABLERO		00:00:05.29

Identificador	Título	Título original	Ca...	Duración
PPR-ALTA-00201	AL TABLERO LS / 125	Capítulo 125	125	00:46:00.00
PPR-ALTA-00202	AL TABLERO LS / 126	Capítulo 126	126	00:46:00.00
PPR-ALTA-00203	AL TABLERO LS / 127	Capítulo 127	127	00:46:00.00
PPR-ALTA-00204	AL TABLERO LS / 128	Capítulo 128	128	00:46:00.00
PPR-ALTA-00205	AL TABLERO LS / 129	Capítulo 129	129	00:46:00.00
PPR-ALTA-00206	AL TABLERO LS / 130	Capítulo 130	130	00:46:00.00
PPR-ALTA-00207	AL TABLERO LS / 131	Capítulo 131	131	00:46:00.00

ID	Seg.	IdSeg	Soporte	Media Id	TC In	TC Out	Duración	Observaciones
1	1/4	001	SVR	PPR-ALTA-0020...	00:00:00.00	00:00:00.00	00:11:30.00	
1	2/4	002	SVR	PPR-ALTA-0020...	00:00:00.00	00:00:00.00	00:11:30.00	
1	3/4	003	SVR	PPR-ALTA-0020...	00:00:00.00	00:00:00.00	00:11:30.00	
1	4/4	004	SVR	PPR-ALTA-0020...	00:00:00.00	00:00:00.00	00:11:30.00	

INFORME AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA

Área que empezó a funcionar desde febrero del 2015, el equipo de ambientación y utilería es el responsable de la creación operación y mantenimiento de todos los objetos y sets de grabación utilizados en las producciones en estudios y externas del canal TRO.

Durante este periodo se ha logrado reutilizar varios elementos gracias al buen cuidado que se le ha tenido a los elementos, también se ha logrado recuperar elementos que ya se habían dado por pedidos y ahora se utilizan frecuentemente.

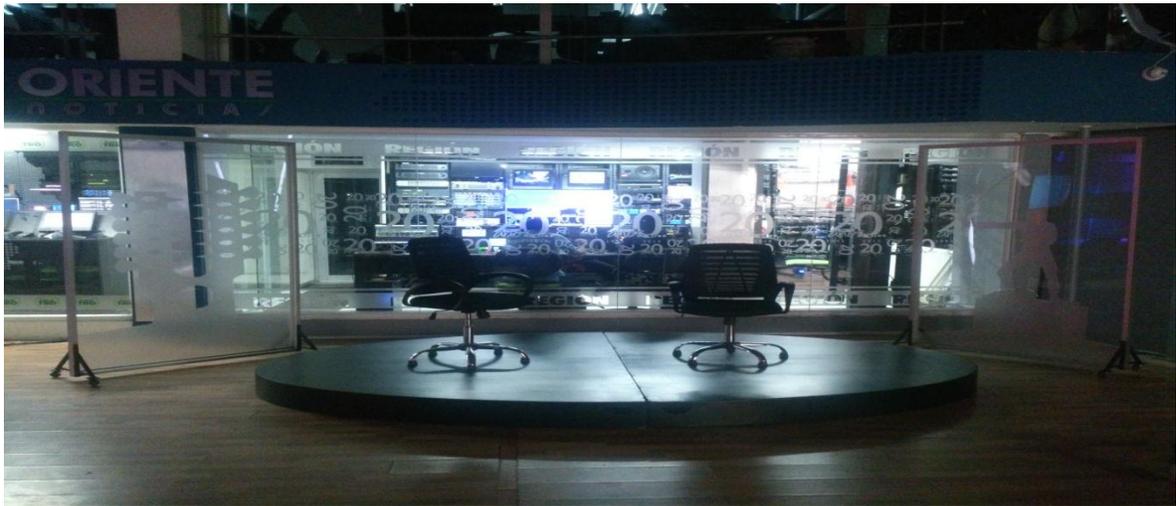
Se han creado nuevos sets de grabación y mejorado otros, debido al avance del canal en emitir en formato HD nos obliga a esta área a tener los sets limpios en buen estado y en constante mejoramiento, tales como Café de la mañana, Cocina con sabor, Oriente Noticias, deportes TRO, Hecho con estilo, Mujer a mujer, Región .





www.canalтро.com

Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177 | PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



www.canaltro.com

Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177 | PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



4.1. INFORME IN HOUSE CANAL TRO

MISIÓN

Conformar un equipo interactivo con los diferentes departamentos del canal, que nos permita construir procesos sólidos y de calidad encaminados a una meta clara como es elevar la imagen de nuestra empresa. Satisfacer las necesidades creativas y gráficas del canal.

VISIÓN

Convertirnos en la cabeza creativa del canal ofreciéndole a la empresa las garantías de calidad de todo los procesos que pasen por nuestra sala.

Lograr reconocimientos nacionales e internacionales por nuestro trabajo y proceso creativo, procurando el respeto que nuestro equipo merece por las diferentes áreas del canal.

ACTIVIDADES PUBLICIDAD

Contamos con las mejores herramientas necesarias para construir su imagen, la creación de campañas publicitarias, ATL y BTL, diseño de piezas gráficas, publicaciones empresariales, páginas web, mailing y medios no convencionales, que se integren a sus estrategias de marketing para generar la atención que su negocio necesita.

AUDIOVISUAL

- Pre producción, producción y post producción de videos, spots publicitarios, videos corporativos, clip musicales, animación 2d y 3d.
- El departamento de In house diseña las piezas, desde la concepción, el desarrollo del guion la preproducción, producción y postproducción.
- Desarrollo creativo y conceptual de páginas web, mailing, correos directos, Social media y redes.

IMAGEN Y BRANDING

Trabajar de lleno en el posicionamiento del canal a través de campañas de responsabilidad social, de movilidad, de tolerancia, de sostenimiento ecológico. Cuidado de la marca Canal TRO y diseño de piezas como marcación de vehículos, vallas y demás necesidades de exposición de marca.

Diseño de logotipos para programas así como sus piezas animadas o producidas en video según la necesidad de cada producto.

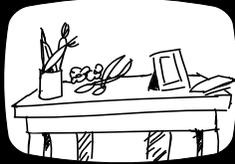
Algunas actividades representativas realizadas por el departamento son:

- Composición y animación de cabezotes, banner, logotipos, separadores y cortinillas de programas como “hecho con Estilo”, “por las calles de mi barrio”, “ciudadano ¿Quién?”, “vallenatro”, “el café de la mañana”.

- Elaboración de 24 promocionales para la campaña “#TodosSomosHermanos”
- Creación de promocionales, VTR, solicitudes de material, grabaciones de audio, cabezote y Banner para la celebración de los 20 años del canal TRO, el diseño de los pendones y de flyer de invitación para el museo del canal TRO, el diseño de la maleta audiovisual, el diseño de las placas de reconocimiento del evento “20 años canal TRO” y la vectorización de los trofeos para la gala.
- Realización de promocionales y diseños de piezas gráficas, como ponchos y sombreros para eventos como las ferias de Bucaramanga y Girón.
- Diseño de escenografía para los programas del canal TRO
- Creación del personaje animado “Teodoro”, dispuesto como la mascota institucional
- Revisión y conversión de formato de promocionales externos



HECHO CON ESTILO / Grandes manualidades
 Duración: 30 segundos



Plano general mesa trabajo
 Música Hecho con estilo.
 Si te gustan las manualidades, la decoración,
 la jardinería...



Primer plano vaso con pinceles marcado con
 logo y doña Omaira saluda...
 Música Hecho con estilo.
 ...y el bricolaje.



Primer plano del logo en el vaso
 Música Hecho con estilo
 Hecho con Estilo es tu programa...



Plano general arreglando muñeco "gigante"
 Música Hecho con Estilo
 Entra al maravilloso mundo de colores y
 formas...



Primer plano arreglando manualidad.
 Música, Hecho con estilo
 donde aprenderás que no hay nada más
 divertido que crear con tus propias manos...



Plano medio manualidades
 Música Hecho con Estilo
 ...Espectaculares proyectos para compartir.





Museo Canal TRO



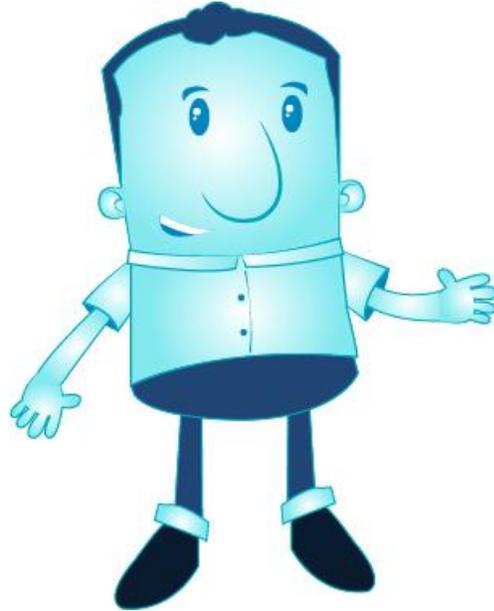
Un recorrido por la historia de la televisión regional.

Bienvenidos



Nuestra región, nuestra televisión

20 años
1995 - 2015



www.canalTRO.com



Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177	PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia



www.canaltro.com

Soy Digital Xtrem²

El web show Soy Digital Xtrem 2015 - SDX2 vendrá recargado con más conocimientos sobre las diversas herramientas TIC y sus variadas aplicaciones, así como de múltiples premios para los nuevos ciudadanos que, cada vez más, se acercan a esta era digital.

Conéctate con nosotros y recuerda que el mundo está a un clic.

Calle 5 - Cra 4	Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander	Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
PBX 648 1177	PBX 589 3558
Sede Floridablanca - Santander - Colombia	Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

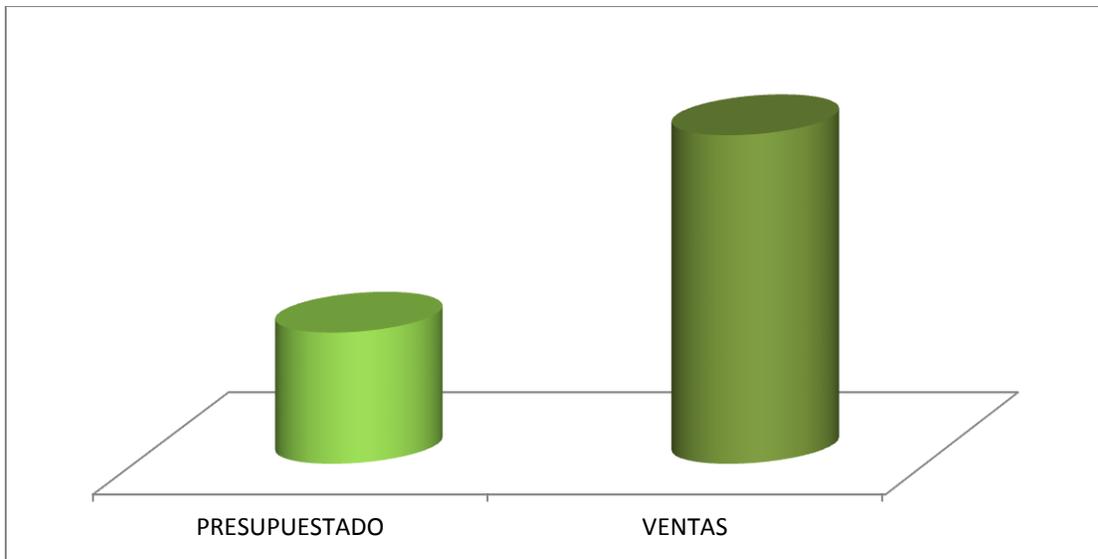


www.canaltro.com

INFORME DE GESTIÓN ÁREA FINANCIERA VIGENCIA 2015

1. CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2015 - PRELIMINAR A DICIEMBRE

SERVICIOS	PRESUPUESTADO	VENTAS 2015	CUMPLIMIENTO
Cesión de Espacios	1,260,000,000	1.276.806.713	101%
Comercialización	1,300,000,000	1.983.948.172	153%
Producciones	4,600,000,000	3.894.821.168	85%
Alquiler de Equipos	600,000,000	694.517.860	116%
TOTAL	7,760,000,000	7.850.093.913	101%



Cesión de Espacios – El cumplimiento del 101% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Unos de los espacios contratados son el Noticiero ORONOTICIAS, Súper millonaria y lotería de Santander, Programa de las 8, Que hablen los tenderos, Cámara de comercio, Universidades, Ejercito, Saber Noticias y Personas naturales.

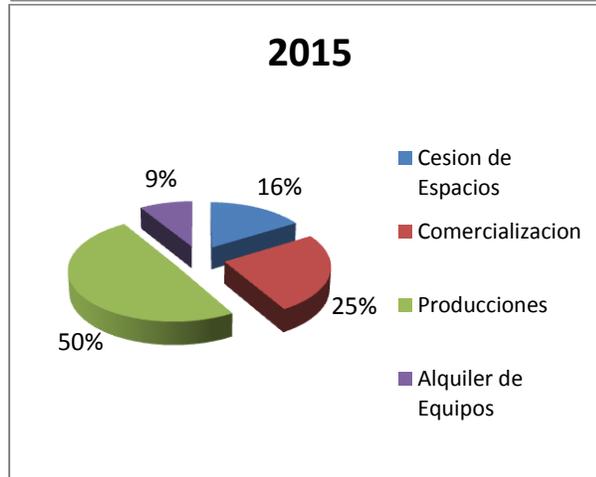
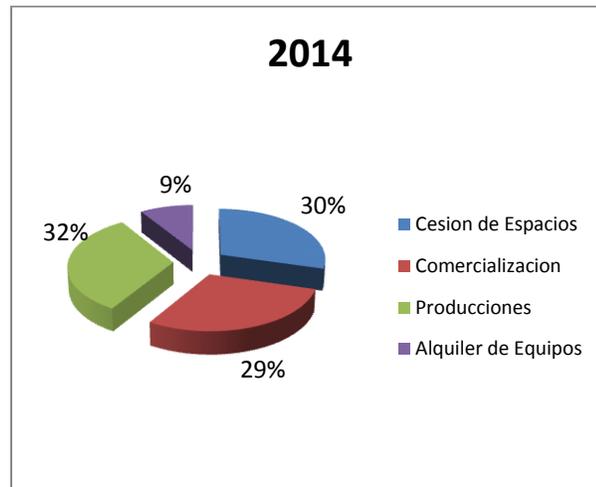
Comercialización – El cumplimiento del 153% de acuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión de los ejecutivos de venta y la dirección comercial para la comercialización de la pauta publicitaria, de los cuales los clientes más representativos son empresas privadas, entidades públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad. Para el año 2015 se logró realizar venta de pauta publicitaria de campañas políticas por valor de \$440 millones de peso.

Producciones – Este rubro presento una ejecución del 85% de acuerdo a lo presupuestado, y corresponde a la venta de servicios de producción que se realiza a socios de la entidad como es la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Lotería de Santander, a través de la contratación para ejecución de los proyectos que estos tienen para sus programas institucionales, así mismo la participación y ejecución del proyecto SOY DIGITAL. Cabe resaltar que a nivel presupuestal de realizaron dos adiciones con el IVA, lo que generó un cumplimiento inferior a lo facturado

Alquiler de equipos – El cumplimiento del 116% de acuerdo a lo presupuestado es efecto del trabajo realizado en la mejora del equipamiento que permiten prestar los servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, cámaras y otros.

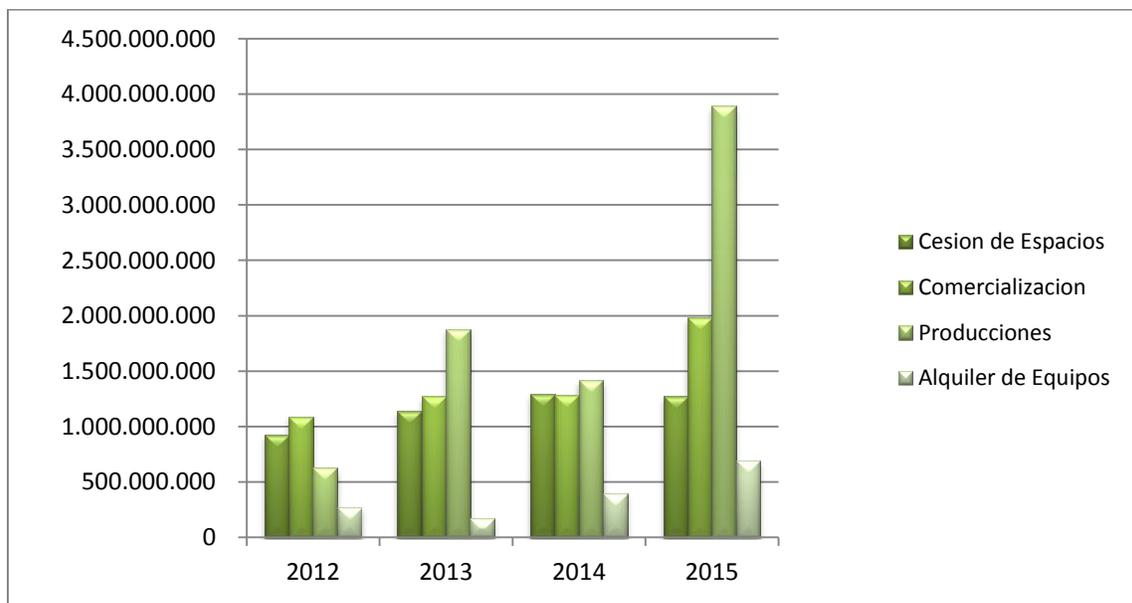
En total para el año 2015 a corte diciembre se cumple la ejecución de los ingresos de acuerdo a lo presupuestado en un 101%.

2. COMPARATIVO PARTICIPACION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS DE LOS AÑOS 2014 Vs 2015 CON CORTE A DICIEMBRE



Del total de los ingresos de recursos propios se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad del año 2014 vs 2015; en el cual se puede analizar que para el año 2014 se presentaba una homogeneidad en el concepto de Cesión de Espacios, Producciones y Comercialización; y para el año 2015 la mayor participación la tiene el servicio de Producción por los ingresos generados del proyecto Soy Digital y ventas a la alcaldía de Bucaramanga y Gobernación de Santander.

3. EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS DE LOS AÑOS 2012 AL 2015 CON CORTE A DICIEMBRE



En los últimos cuatro años se ha logrado mantener el crecimiento en la generación de ingresos de recursos propios.

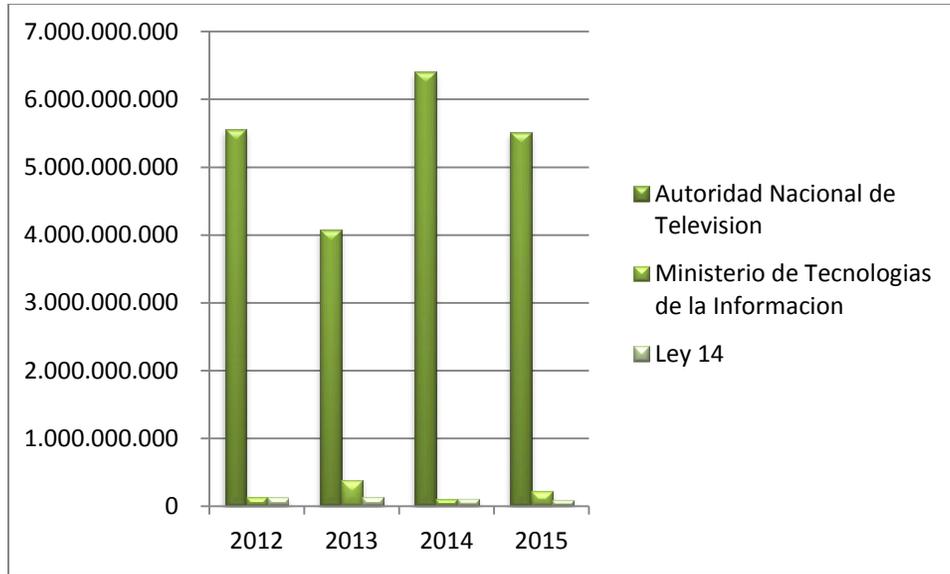
Cesión de Espacios – Pasando de unos ingresos de 929 millones a 1.276 millones con un crecimiento del 137%.

Comercialización – Servicio de pauta publicitaria pasando de unos ingresos de 1.091 millones a 1.984 millones con un crecimiento del 182%.

Producciones – Pasando de unos ingresos de 627 millones a 3.895 millones con un crecimiento del 621%.

Alquiler de equipos – Pasando de unos ingresos de 273 millones a 694 millones con un crecimiento del 254%.

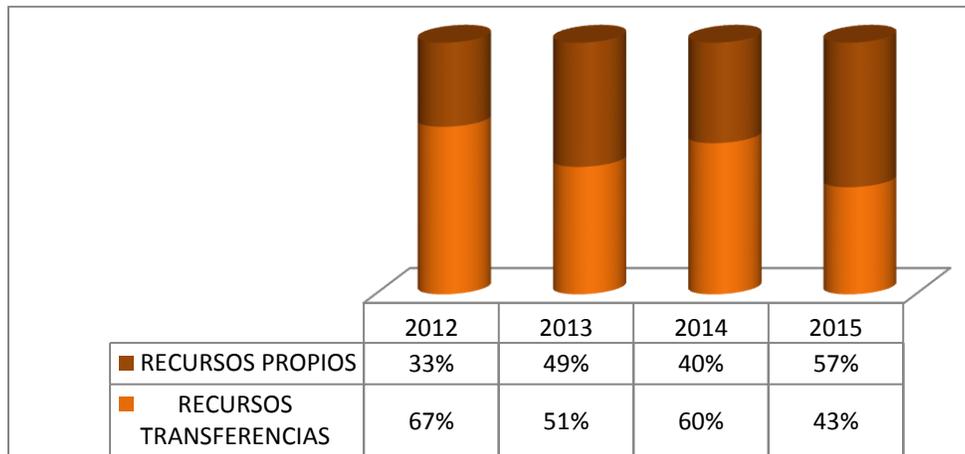
4. EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS DE TRANSFERENCIAS DE LOS AÑOS 2012 AL 2015 CON CORTE A DICIEMBRE



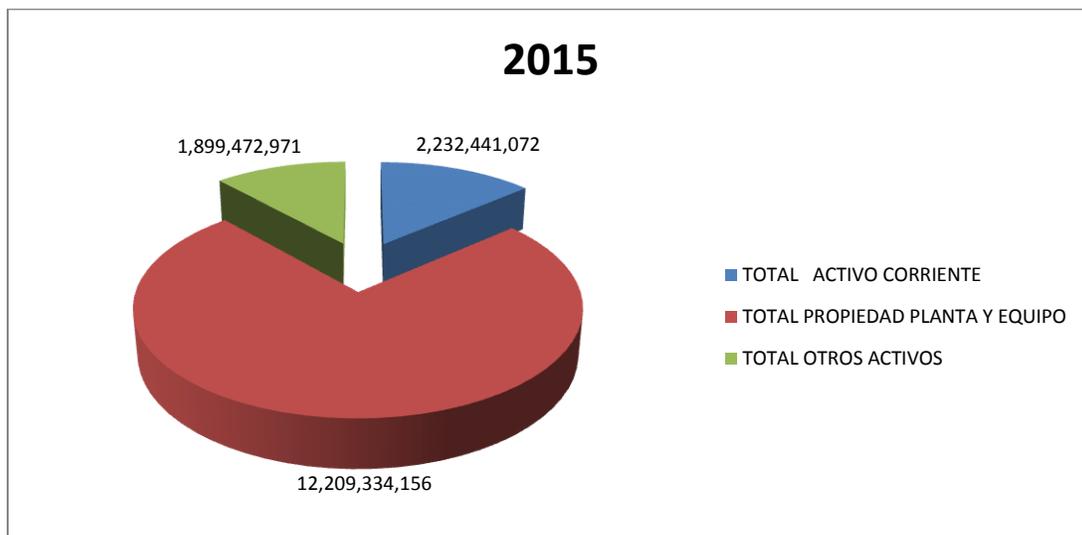
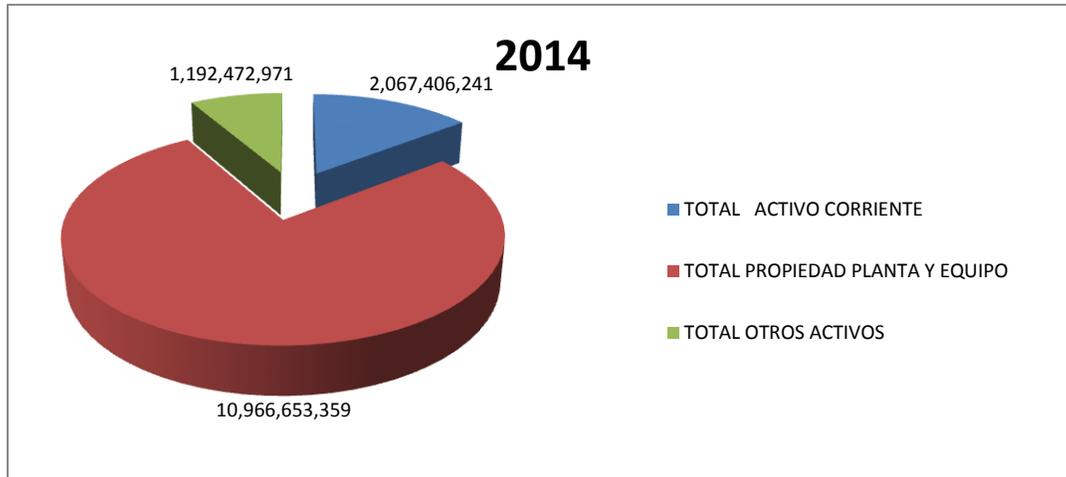
Durante los últimos cuatro años la entidad ha logrado mantener los recursos de transferencia de la Autoridad Nacional de Televisión para la producción de televisión, compra de equipos de producción y recursos para realización de proyectos especiales (Series), así mismo ingresos para la ejecución de proyectos presentados al MINCTI (Proyecto Soy Digital, Fortalecimiento Web TRO).

5. COMPOSICION DE LOS INGRESOS DE LOS AÑOS 2012 AL 2015 CON CORTE A DICIEMBRE

Esta grafica muestra la composición total de los ingresos por recursos propios y de transferencias, durante los últimos cuatro años.

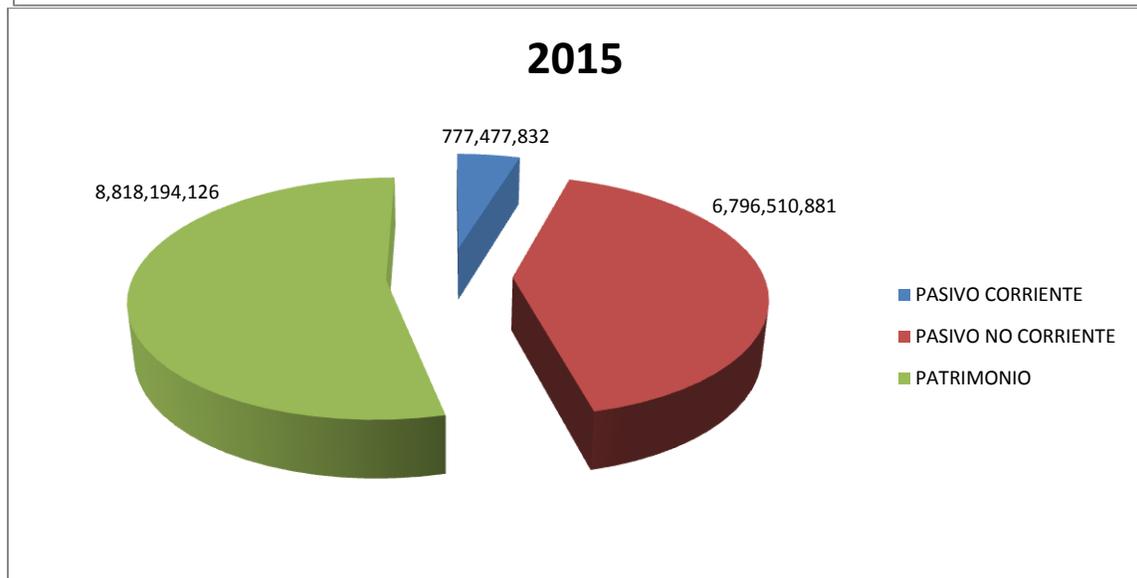
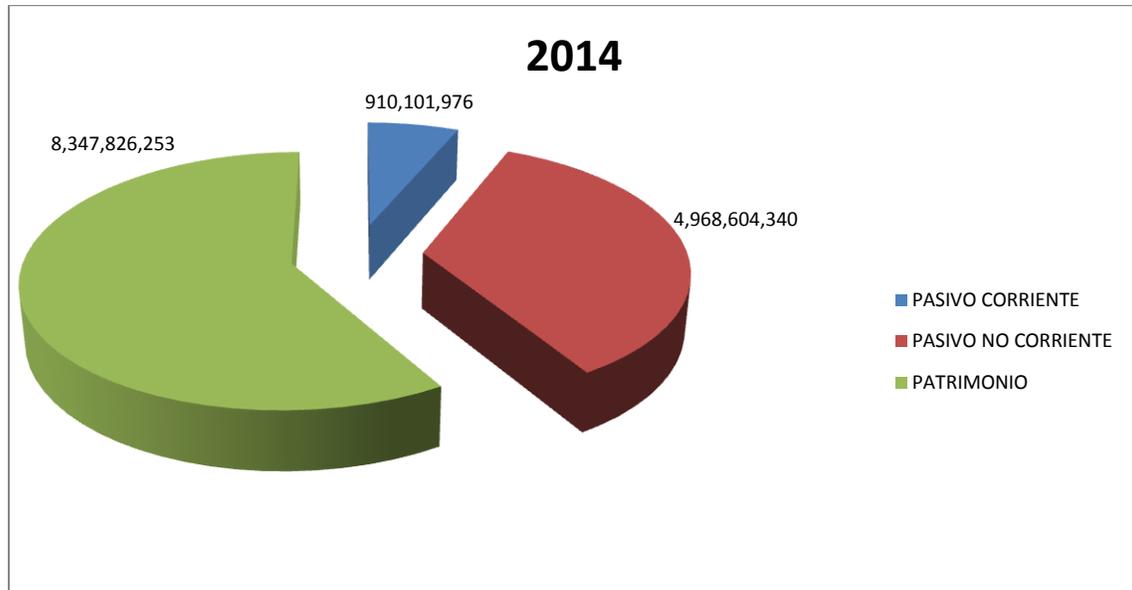


6. COMPOSICION ESTRUCTURA DEL ACTIVO



Se aprecia que la estructura de los activos correspondiente a los años 2014 y 2015 es homogénea, sin embargo se denota un crecimiento sustancial en el rubro de Propiedad Planta y Equipo, el cual alcanza un nivel del 11%, ocasionado por las inversiones que se realizaron durante el año 2015

7. COMPOSICION ESTRUCTURA DEL PASIVO



El crecimiento mas representativo para el pasivo se concentran en el pasivo no corriente el cual muestra un nivel del 37%, basicamente por el valor por amortizar correspondiente a la depreciación de los activos adquiridos cada año, con recurso de la ANTV



8. INDICADORES FINANCIEROS

DESCRIPCION	2014	2015
INDICADORES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.27	2.87
Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	1,157,304,264.52	1,454,963,239.42
INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento % = Pasivo Corriente / Total Activo	6%	5%
INDICADORES DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (de Utilidad) % = Utilidad Bruta / Ventas	35%	33%
Margen Operacional (de Utilidad) % = Utilidad Operacional / Ventas Netas	3%	-1%
Margen Neto (de Utilidad) % = Utilidad Neta / Ventas Netas	1%	-2%
Margen Ebitda = Utilidad o Pérdida Operacional + Provisión y Depreciación	1,761,676,669.00	1,492,394,912.00
Ebitda % = Utilidad Neta / Activo Total Bruto	15.93%	10.76%

Indicadores de Liquidez o Razón Circulante:

Razón Corriente. Muestra que Canal TRO a corte Diciembre de 2015 dispone de (\$2.87) pesos para cancelar cada (\$1) peso que debe a corto plazo. Indica en qué proporción las obligaciones de corto plazo, están cubiertas por activos corrientes que se esperan convertir a efectivo, en un periodo de tiempo igual o inferior al de las obligaciones corrientes.

Capital de Trabajo. Es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a Canal TRO, para atender las necesidades de la operación normal de la entidad.

Indicador de Endeudamiento:

Nivel de Endeudamiento. Indica el nivel de endeudamiento que tiene Canal TRO a corte Diciembre 31 de 2015, el cual es del 5%.

Indicadores de Rentabilidad:

Margen Bruto. Indica cuanto se ha obtenido por cada peso vendido luego de descontar los costos de venta.

Margen Operacional. Indica que Canal TRO genero una pérdida operacional equivalente al -1%, con respecto a las ventas del año 2015.

Margen Neto. Para el año 2015 se genera una perdida que corresponde al -2%.

Margen Ebitda. Indica el valor de la utilidad o pérdida operacional de Canal TRO en términos de efectivo. La pérdida operacional reportada por Canal TRO es de -\$157 millones, la entidad realmente dispone de \$1.492 millones en términos de flujo de efectivo



9. EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS

EJECUCION PRESUPUESTAL ACTIVA AÑO 2015

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA	LUDY PAEZ ORTEGA
NOMBRE DE LA ENTIDAD	NOMBRE JEFE ORGANIS
MARIO CHACON NAVARRO	FLORIDABLANCA
ENCARGADO AREA	CIUDAD

DICIEMBRE DE 2015
MES DE LA CUENTA



Nuestra región, nuestra orientación

ITEM	CONCEPTO	ESTIMATIVO TOTAL	RECONOCIMIENTOS ACUMULADOS	RECAUDO ACUMULADO	SALDO POR RECAUDAR	SALDO POR EJECUTAR	CUMPLIMIENTO
	OTROS INTERESES						
02032501	Intereses sobre cartera	3,975,555	5,593,308	5,566,790	26,518	-1,617,753	141%
	TOTAL OTROS INTERESES	3,975,555	5,593,308	5,566,790	26,518	-1,617,753	141%
	INGRESOS CORRIENTES						
	VENTA DE SERVICIOS						
02034501	Cesión de Espacios	1,260,000,000	1,276,806,713	1,171,685,778	105,120,935	-16,806,713	101%
02034502	Pauta Publicitaria	1,300,000,000	1,983,948,172	1,389,808,585	594,139,587	-683,948,172	153%
02034503	Servicios de Producción	1,200,000,000	1,116,372,890	666,756,620	449,616,270	83,627,110	93%
	TOTAL SERVICIO DE COMUNICACIÓN	3,760,000,000	4,371,127,775	3,228,250,983	1,148,876,792	-617,127,775	116%
	OTROS SERVICIOS						
02035201	Certificaciones	3,500,000	2,499,159	2,466,400	32,759	1,000,841	71%
02035203	Transfer	2,500,000	2,187,070	2,143,967	43,103	312,930	87%
02035204	Alquiler de equipos	600,000,000	694,517,860	638,798,847	55,719,013	-94,517,860	116%
02035205	Otros ingresos	3,400,000,000	3,483,608,218	3,119,023,862	364,584,356	-83,608,218	102%
02035206	Otros ingresos - Canjes	150,000,000	-	-	-	150,000,000	0%
	TOTAL OTROS SERVICIOS	4,156,000,000	4,182,812,307	3,762,433,076	420,379,231	-26,812,307	101%
	TOTAL OTROS INGRESOS NO TRIBUTARIOS APROBADOS	7,919,975,555	8,565,533,390	6,996,250,849	1,569,282,541	-645,557,835	108%

La ejecución presupuestal de ingresos propios muestra un cumplimiento en promedio en su reconocimiento del 108%, generado especialmente por la venta de servicios, (Cesión de acios 101%, Pauta Publicitaria 153% y Servicios de Producción 93%). Otros conceptos que participaron notablemente, fueron el alquiler de equipos con un 116%. Y los otros ingresos con un 102%

Adicionalmente el recaudo por intereses de cartera, aunque su monto no es tan representativo, tiene un cumplimiento del 141%



ITEM	CONCEPTO	ESTIMATIVO TOTAL	RECONOCIMIENTOS ACUMULADOS	RECAUDO ACUMULADO	SALDO POR RECAUDAR	SALDO POR EJECUTAR	CUMPLIMIENTO
	TRANSFERENCIAS	-	-	-	-	-	
02049001	Autoridad Nacional de Television	7,250,428,936	7,250,428,936	6,997,218,156	253,210,780	-	100%
02049003	Transferencias Ley 14	144,562,864	85,007,011	85,007,011	-	59,555,853	59%
02049006	Otras transferencias	220,001,000	220,000,000	220,000,000	-	1,000	100%
	TOTAL OTRAS TRANSFERENCIAS NACION	7,614,992,800	7,555,435,947	7,302,225,167	253,210,780	59,556,853	99%
	RECURSOS DE CAPITAL APROBADOS	-	-	-	-	-	
02071901	Rendimientos Financieros	7,250,153	7,969,256	7,843,487	125,769	-719,103	110%
	TOTAL RENDIMIENTOS FINANCIEROS	7,250,153	7,969,256	7,843,487	125,769	-719,103	110%
	RECUPERACION DE CARTERA	-	-	-	-	-	
02073701	Cartera vigencias anteriores	1,067,393,675	1,068,659,878	1,071,429,249	-2,769,371	-1,266,203	100%
	TOTAL RECUPERACION CARTERA	1,067,393,675	1,068,659,878	1,071,429,249	-2,769,371	-1,266,203	100%
	OTROS RECURSOS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	
02079002	Disponibilidad de efectivo	217,596,505	217,596,505	217,596,505	-	-	100%
	TOTAL OTROS RECURSOS DE CAPITAL	217,596,505	217,596,505	217,596,505	-	-	100%
	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL APROB	1,292,240,333	1,294,225,639	1,296,869,241	-2,643,602	-1,985,306	100%
	TOTAL INGRESOS	16,827,208,688	17,415,194,976	15,595,345,257	1,819,849,719	-587,986,288	103%

Los ingresos por transferencias reflejan un cumplimiento del 99% debido a que las transferencias por ley 14 tan solo alcanzaron un nivel del 59%.

En los rendimientos financieros se cumplió con un 110%

En general los ingresos totales muestran un cumplimiento del 103%

10. EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS

Los gastos están distribuidos en tres grandes grupos:

Gastos de Personal
Gastos de Administración
Gastos de comercialización e Inversión

Su nivel de cumplimiento promedio para la totalidad de los gastos alcanza un nivel del 96%

Los gastos de personal participan con un 97% los de administración con un 96% y los de comercialización e inversión con un 96%



COGIDO	CONCEPTO	Total	REGISTRO DE COMPROMISO	PAGOS	Saldo de	CUMPLIMIENTO
		Apropiado	Acumulado	Acumulado	Apropiación	
	GASTOS DE PERSONAL					
	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA-					
03200101	Sueldo Personal de Nomina	184,899,317	183,076,134	171,062,140	1,823,183	99%
	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA-	-	-	-	-	
03200301	Cesantias	18,640,580	16,817,355	291,008	1,823,225	90%
03200302	Intereses a las cesantias	2,236,870	2,018,081	34,921	218,789	90%
03200303	Prima de Navidad	17,206,689	16,061,202	383,368	1,145,487	93%
03200304	Prima de Vacaciones	8,110,457	6,330,383	365,386	1,780,074	78%
03200305	Prima de Servicios	8,134,641	8,127,341	7,236,887	7,300	100%
03200306	Bonificaciones por Serv. Prestados	3,852,069	11,358	11,358	3,840,711	0%
03200307	Indemnización por vacaciones	11,725,415			11,725,415	0%
03200308	Vacaciones	10,698,236	10,649,473	1,535,406	48,763	100%
03200312	Capacitación, bienestar social y salud ocupacional	26,630,000	8,868,924	4,568,924	17,761,076	33%
03200313	Bonificación por recreación	1,377,218	1,329,858	367,958	47,360	97%
	SERVICIOS DE PERSONAL INDIRECTO - HONORARIOS	-	-	-	-	
03200801	Honorarios Administrativos	440,000,000	431,083,699	407,583,560	8,916,301	98%
	SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS -	-	-	-	-	
03201001	Remuneración Servicios Tecnicos Administrativos	1,060,000,000	1,056,753,536	1,046,004,358	3,246,464	100%
	CONTRIBUCION INHERENTE A LA NOMINA ADMINISTRADAS POR EL	-	-	-	-	
03201401	Salud	7,973,282	7,405,566	7,405,566	567,716	93%
03201402	Pensiones	22,187,918	22,186,859	20,268,749	1,059	100%
03201403	Caja de Compensación Familiar	7,395,973	7,106,216	6,506,000	289,757	96%
	CONTRIBUCION INHERENTE A LA NOMINA APORTES ICBF	-	-	-	-	
03201601	ICBF	2,814,100	2,671,300	2,448,700	142,800	95%
	CONTRIBUCION INHERENTE A LA NOMINA APORTES	-	-	-	-	
03201701	SENA	1,876,066	1,780,944	1,632,500	95,122	95%
	CONTRIBUCION INHERENTE A LA NOMINA APORTES ENTIDADES DEL SECTOR	-	-	-	-	
03202301	Riesgos Profesionales	4,504,147	3,752,960	2,584,600	751,187	83%
	TOTAL GASTOS DE PERSONAL	1,840,262,978	1,786,031,189	1,680,291,389	54,231,789	97%



COGIDO	CONCEPTO	Total	REGISTRO DE COMPROMISO	PAGOS	Saldo de	CUMPLIMIENTO
		Apropiado	Acumulado	Acumulado	Apropiación	
	GASTOS DE ADMINISTRACION				-	
	CONTRIBUCIONES					
03210101	Impuesto Gravamen Mov Financiero	65,000,000	61,000,000	54,174,985	4,000,000	94%
03210103	Impuesto de Vehiculos	2,377,450	2,377,450	2,377,450	-	100%
03210106	Impuesto al Patrimonio	60,151,000	60,151,000	60,151,000	-	100%
03210107	Registro Mercantil	1,681,000	1,681,000	1,681,000	-	100%
	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS-MATERIALES Y					
03210601	Materiales y Suministros Administrativo	83,000,000	78,302,128	69,725,573	4,697,872	94%
	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS-MANTENIMIENTO					
03210701	Mantenimiento, vigilancia y aseo	200,000,000	199,448,576	187,592,564	551,424	100%
	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS-COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE					
03210801	Comunicaciones y Transporte	30,000,000	28,952,315	26,771,922	1,047,685	97%
	SERVICIOS-IMPRESOS Y PUBLICACIONES					
03210901	Impresos y Publicaciones	25,000,000	24,961,603	21,537,203	38,397	100%
03210902	Publicidad y propaganda	185,000,000	180,071,152	174,719,363	4,928,848	97%
	SERVICIOS-SERVICIOS PUBLICOS					
03211001	Servicios Públicos	105,000,000	91,721,900	77,081,925	13,278,100	87%
	SERVICIOS-ARRENDAMIENTOS					
03211201	Arrendamientos	42,000,000	41,500,887	35,649,970	499,113	99%
	SERVICIOS-VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE					
03211301	Viáticos y Gastos de Viaje	100,790,550	100,290,668	98,161,121	499,882	100%
	SERVICIOS-OTROS GASTOS POR ADQUISICION DE SERVICIOS					
03219101	Cuota de Fiscalizacion y Auditaje	8,000,000	7,759,760	7,759,760	240,240	97%
03219102	Gastos Legales	23,000,000	18,765,487	18,465,487	4,234,513	82%
	SERVICIOS-PASIVO EXIGIBLE Y VIGENCIAS EXPIRADAS					
03329901	Pasivos Exigible y Vigencias Expiradas	785,920,017	743,026,423	706,564,125	42,893,594	95%
	TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION	1,716,920,017	1,640,010,349	1,542,413,448	76,909,668	96%



COGIDO	CONCEPTO	Total	REGISTRO DE COMPROMISO	PAGOS	Saldo de	CUMPLIMIENTO
		Apropiado	Acumulado	Acumulado	Apropiación	
	INDUSTRIAL-COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS					
03250301	Remuneración Servicios Técnicos Operativos	190,000,000	189,804,322	189,778,099	195,678	99.90%
03250302	Materiales y suministros	128,128,506	128,019,327	122,714,387	109,179	99.91%
03250303	Mantenimiento servicios	784,644,054	782,835,373	588,714,413	1,808,681	99.77%
03250305	Servicios Públicos	280,000,000	265,175,000	238,005,526	14,825,000	94.71%
03250306	Arrendamientos	45,000,000	41,853,060	41,845,716	3,146,940	93.01%
03250307	Alquiler de Equipos	117,463,901	93,804,927	90,987,359	23,658,974	79.86%
03250308	Programación y Producciones Especiales	8,427,080,632	8,148,780,262	7,651,221,356	278,300,370	96.70%
	OTROS GASTOS	-	-	-	-	
03250402	Seguros Operativos	105,000,000	95,781,340	94,619,439	9,218,660	91.22%
03250403	Viaticos y Gastos de Viaje	15,000,000	13,868,998	13,053,470	1,131,002	92.46%
03250404	Derechos de Telecomunicaciones	90,000,000	89,984,395	47,160,000	15,605	99.98%
03250406	Comisiones	360,000,000	328,570,125	324,615,171	31,429,875	91.27%
03250407	Otros gastos - Canjes	27,000,000	12,634,779	1,738,227	14,365,221	46.80%
	COMERCIALIZACION Y PRODUCCION Y OTROS GASTOS	10,569,317,093	10,191,111,908	9,404,453,163	378,205,185	96.42%
	OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		-	-	-	
03260301	Sentencias y Conciliaciones	42,000,000	9,594,228	9,594,228	32,405,772	22.84%
	TOTAL OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	42,000,000	9,594,228	9,594,228	32,405,772	22.84%
	GASTOS DE INVERSION		-	-	-	
05330701	Adquisición y/o producción de equipos, materiales, suministros y servicios propios del sector	2,658,708,600	2,505,854,241	2,393,062,521	152,854,359	94.25%
	TOTAL GASTOS DE INVERSION	2,658,708,600	2,505,854,241	2,393,062,521	152,854,359	94.25%
	TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	16,827,208,688	16,132,601,915	15,029,814,749	694,606,773	95.87%



11. INFORME DE CARTERA

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
NIT. 807.000.294-6
ESTADO DE CARTERA A DICIEMBRE 31 DE 2015



Nuestra región, nuestra televisión

Nombre cliente	Saldo actual
CESION DE ESPACIOS	
ABRIL & BERMUDEZ CONSULTORES SAS	895,542.44
ALARCON ROJAS JOSE LUIS	6,433,953.92
ALCALDIA DE GIRON	28,000,003.36
ARAQUE RODRIGUEZ JOHAN ARMANDO	837,498.04
COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE TELEVISIÓN COMPRO	17,381,123.96
DIGITAL VISION MARKETING Y COMUNICACIONES SAS	2,463,672.96
DUQUE LINARES JORGE	1,456,968.04
EXTRATIEMPO S.A.S	25,333,859.44
FER PUBLICIDAD LTDA	3,571,241.52
FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA	7,000,000.28
JORGE LUIS QUINTERO GOMEZ ABOGADOS ASOCIADOS SAS	5,382,027.40
MASTER VIDEO S.A.S	1,942,625.48
MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	8,989,620.00
MENDOZA DORANCE	27,717,463.04
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	11,045,001.01
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	3,003,648.04
NEIRA FUENTES CRISTIAN	728,485.76
ORTIZ MARIA EMMA	485,657.12
PAEZ ORTEGA CESAR	3,885,258.96
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	8,032,728.00
TOTAL	164,586,378.77

La cartera de crédito por cesión de espacios tiene una participación del 10,41% con el total de la cartera



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
NIT. 807.000.294-6
ESTADO DE CARTERA A DICIEMBRE 31 DE 2015



Nuestra región, nuestra televisión

Nombre cliente	Saldo actual
PAUTA PUBLICITARIA	
AFINITY NEWORS	3,553,162.36
ALIANZA ESTRATEGICA PUBLICIDAD S.A.S	2,388,107.20
AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	129,240,030.40
ASOCIACION MUTUAL LA ESPERANZA ASMET SALUD ESS	9,238,773.20
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER	4,315,200.00
CAJASAN	3,712,000.00
CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	10,127,968.92
CENTRO COMERCIAL CAÑAVERAL	-
CJ ASOCIADOS MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S	35,236,457.60
COMPANIA SEGURIDAD PRIVADA CSP LTDA	1,173,333.04
CONTRUVAMA S.A.S	3,876,999.56
COTAXI	12,644,000.00
DR CARLOS MORENO S.A.S	5,313,000.00
GORDUN COMERCIALIZADORA LTDA	88,311.36
GS/PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA	9,860,000.00
JOYA ARIAS CARLOS LEONARDO	962,317.44
LAS DELICIAS LIMPIADOR DESINFECTANTES SAS	3,480,000.00
LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	117,065,804.40
MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	16,260,220.00
MULTIMEDIOS PLUS S.A.S	8,585,756.80
ODONTOMEDICAS IPS	6,554,000.00
PEDRAZA CARRILLO YENNY PATRICIA	3,828,000.00
PREFABRICADOS AL INSTANTE S SAS	6,523,840.00
PROACTIVA CHICAMOCHA S.A E.S.P	3,480,000.00
PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	202,234,370.84
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	8,000,000.45
STOP S.A.S	2,771,625.12
TETRIS GROUP SAS	6,407,816.60
TEVEANDINA LTDA	19,457,046.92
TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S	5,046,000.00
UNION TEMPORAL VIRTUAL TELEVISION LTDA- RAFAEL POVEDA TV EU	14,750,560.00
TOTAL	656,174,702.21

La Cartera originada por la pauta publicitaria asciende al 41.49% del total de la cartera



TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
NIT. 807.000.294-6
ESTADO DE CARTERA A DICIEMBRE 31 DE 2015



Nuestra región, nuestra televisión

Nombre cliente	Saldo actual
SERVICIOS DE PRODUCCION	
ALCALDIA MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	266,666,667.28
GOBERNACION DE SANTANDER	96,294,540.82
LOTERIA SANTANDER	9,786,516.32
TELECARIBE LTDA	219,623,270.60
TEVEANDINA LTDA	154,000,000.00
TOTAL	746,370,995.02
ALQUILER DE EQUIPOS	
FENALCO	5,000,000.00
TELMEX COLOMBIA S.A	9,512,000.00
TOTAL	14,512,000.00
	-
GRAN TOTAL	1,581,644,076.00

Los servicios de producción participa con el 47,19% y el alquiler de equipos con un 0.92% del total de la cartera

A continuación se muestra la cartera por edades de vencimiento así:

Por vencer	\$1.044.143.461.84
Vencida de 0 a 30 días	\$ 202.022.710.51
Vencida de 31 a 60 días	\$ 145.908.806.20
Vencida de 61 a 90 días	\$ 73.448.162.44
Vencida más de 90 días	\$ 112.243.927.52

Dentro del grupo de cartera con vencimiento superior a 90 días, más representativos y que para la vigencia 2016 se tendrían que trasladar a deudas de dudoso recaudo afectando directamente el estado de resultados están:

EXTRATIEMPOS S.A.S.	\$11.236.615.20
LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S.	\$32.137.924.00
PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	\$37.623.698.28

Sin embargo de acuerdo al informe entregado por el área jurídica, todos los créditos que se encuentra vencidos están enmarcados dentro de procesos administrativos, pre jurídico y jurídico de acuerdo a su edad de morosidad, como también otros se encuentran en acuerdo de pago.

En términos generales podemos concluir que la cartera vencida representa el 34% del total de la cartera y la cartera que está vigente representa el 66%



www.canaltro.com

INFORME DE GESTIÓN ÀREA CONTROL INTERNO VIGENCIA 2015



INFORME ESTADO GENERAL DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Jefe de Control Interno	Eliana Marcela Corredor Camargo	Período evaluado: Vigencia 2015.
		Fecha de elaboración: 10 de Febrero de 2016.

MODULO PLANEACIÓN Y GESTIÓN

Avances

Plan de Capacitación: Mediante Resolución se aprobó el Plan de Capacitación, el cual contiene objetivos, metas, tipos de capacitación, diagnóstico de necesidades, recursos humanos, materiales, financiamiento.

1. Para los Funcionarios Públicos se ha gestionado en los siguientes temas:

Manejo de inventarios.

Supervisión.

Cierre de Presupuesto y Tesorería.

Capacitación riesgo y desastres naturales, seguridad en el trabajo.

Capacitación NIIF Marco teórico de la norma.

Políticas contables.

Clima y cultura organizacional.

Habilidades gerenciales y liderazgo.

Medio ambiente.

Manejo de Inventarios.

Temas de supervisión.

Temas de tesorería.

VSN Crea TV (Automatización de programación, comercialización y emisión).

2. Para contratistas e contribuyó igualmente a su formación con personal interno del Canal en los siguientes temas:

Capacitación riesgo y desastres naturales, seguridad en el trabajo.



Capacitación NIIF Marco teórico de la norma.

Políticas contables.

Formulación de proyectos.

Clima y cultura organizacional.

Habilidades gerenciales y liderazgo.

Medio ambiente.

VSN Explorer (Archivo Audiovisual)

VSN News (Noticiero y Continuidades de programas en vivo, Livecom).

VSN Crea TV (Automatización de programación, comercialización y emisión).

Se practicó encuesta de satisfacción de capacitación y formación.

Manejo de unidades de Red (Usuarios de dominio).

Aplicación de Sura en los equipos para pausas activas.

Manejo de cámaras HD.

Se realizó Inducción y re inducción a funcionarios públicos el día 27 de Abril de 2015, igualmente se realizó la evaluación a esta jornada mediante encuesta, la cual mostro resultados positivos.

Se realiza la presentación de la empresa a contratistas.

A través de Resolución N°032 de 03 de Marzo de 2015 se aprobó el Plan de Bienestar el cual contiene objetivos, fines, metas, actividades, recursos humanos, financiamiento, satisfacción del usuario. Se ha realizado actividades como:

Charla día mundial de la salud. Bailoterapia.

Día mundial del trabajo.

Capacitación riesgo y desastres naturales, seguridad en el trabajo.

Medio ambiente.

Día de la mujer.

El Canal TRO cuenta con comité de convivencia laboral creado Mediante Resolución N° 057 de 23 de



julio de 2012.

Igualmente la entidad cuenta con Comité de ética, el cual se reunió de acuerdo a la Resolución que lo regula, se trataron temas como socialización de valores éticos, seguimiento a compromisos de Comité.

Se realizó presentación de avances de Plan de Capacitación y Plan de Bienestar en Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno.

En la vigencia 2015 se realizó el correspondiente seguimiento a la Planeación Estratégica del Canal, en sus correspondientes formatos y en el Comité de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno.

Mediante Resolución 009/15 de la ANTV se financia el Plan de Inversión Canal TRO., por la suma de \$5.499.716.550 la cual fue modificada por la Resolución 0910 de 15 de Octubre de 2015 que incluyo un nuevo programa Enter-arte por la suma de \$249.260.000.

Mediante Resolución 200 de 26 de Marzo de 2015 de la ANTV se financia el proyecto de Mujer a Mujer, por la suma de \$371.311.570.

Mediante Resolución 0304 de 2015 de 30 de Abril de 2015 de la ANTV se financia el proyecto “Un Gringo en tierras Zhue”, “Cinco Historias nunca antes contadas”, “Galán y sus Amigos”, “Música Viva” y “Cuadrangular de Futbol, 20 años TRO, por la suma de \$948.392.499.

Por su parte el Mintic financia el Proyecto Soy Digital por la suma de \$2.500.000.000.

Acta de Comité de Gestión y del Sistema de Control Interno N°01-2015 Presentación a miembros de Comité de Control Interno el Plan de Acción de la Oficina de Control Interno y su cronograma de auditorías, socialización de encuestas MECI que se deben enviar al departamento administrativo de la función pública.

Acta de Comité de Gestión y del Sistema de Control Interno N°02 – 2015, presentación y aprobación del mapa de riesgos institucional, seguimiento de riesgos, seguimiento acciones de mejora, plan de mejoramiento institucional.

Acta de Comité de Gestión y del Sistema de Control Interno N°03 – 2015 Seguimiento a planes y programas, planeación proceso de Empalme Ley 951 de 2005.

Acta de Comité de Gestión y del Sistema de Control Interno N°04 – 2015 – Seguimiento planes y programas, seguimiento de riesgos, fomento cultura autocontrol, seguimiento, realización y compromisos de Comité.

Acta de Comité de Gestión y del Sistema de Control Interno N°05 – 2015 – Seguimiento acciones de mejora, seguimiento plan de mejoramiento institucional, seguimiento compromisos de Comité, seguimiento proceso de empalme, fomento cultura de autocontrol.

1. El canal cuenta con un Manual de Operaciones.
2. Se han venido adelantando gestiones para la actualización de los procesos y procedimientos; se han publicado en el sistema de red lo cual permite el fácil acceso para su consulta.

3. Se tiene un procedimiento establecido para el manejo de Peticiones, Quejas y Reclamos, (PQR) a los cuales se les da un radicado y un seguimiento para su respuesta oportuna.
4. Se cuenta con un Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano publicado en la web y se ha realizado seguimiento al mismo.
5. Se ha realizado actualización y modificaciones a los siguientes procedimientos:

Acta gestión N° 01 de 26 de Febrero de 2015:

GESTION DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL		Modificación de Caracterización
	E-PI-P04	PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCION Y EJECUCION PROYECTOS DE PRODUCCION DE TELEVISION Y OTROS.
	E-PI-P01	PROCEDIMIENTO PARA LA FORMULACION, SEGUIMIENTO Y MODIFICACION DEL PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL - PES
	E-PI-P01-I01	INSTRUCTIVO PARA LA FORMULACION DEL PES Y PAI
GESTION DE COMUNICACIONES	E-GC-P04	Procedimiento de Posicionamiento de Imagen Institucional
	E-GC-P04-F01	Formato de Informe de Gestión de Posicionamiento de Imagen Institucional
GESTIÓN TRO DIGITAL	E-GT-P01	Procedimiento para la dinamización de la convergencia
		Normograma del Proceso



GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS		Modificación de Caracterización
GESTION DE PROGRAMACIÓN		Modificación de Caracterización
	M- GP- P01	ESTRUCTURA DE PROGRAMACION
	M- GP- P01- F02	CONTINUIDAD DIARIA DE PROGRAMACION
	M- GP- P02	PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE CALIDAD Y ALISTAMIENTO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL
	M- GP- P02- F05	Formato Control Técnico de Calidad y Contenidos
	M- GP- P02- F07	Hoja control de entrada y salida de material audiovisual de productores
	M- GP- P02- F06	Formato entrega de material audiovisual a Ingesta para emisión
	(M- GP- P02- F04)	FORMATO SALIDA DE MATERIAL AUDIOVISUAL
	(M- GP- P02- F02)	ENTREGA CASSETTE OPERADORES EMISIÓN
	(M- GP- P02- F03)	FORMATO DEVOL MATE AUDIOV
	(M- GP- P02- F01)	FORMATO ENTRADA DE CASETE
	M- GP- P04	ARCHIVO AUDIOVISUAL Y TRANSFER

	(M-GP-P04-F01)	GUIA COPIAS TRANSFER
	(M-GP-P04-F02)	PRESTAMO DE MATERIAL
	(M-GP-P04-F03)	ENTREGA TRANSFER
GESTION DE PRODUCCIÓN	M-PP-P05	Procedimiento de Ambientación y Utilería
	M-PP-P05-F01	Formato Control de Entrega de Elementos de Ambientación y Utilería
	M-PP-P04	PROCEDIMIENTO COTIZACION DE ORDENES DE SERVICIOS DE PRODUCCION Y/O ALQUILER DE EQUIPOS
GESTIÓN TÉCNICA		Modificación de Caracterización
	M-GT-P04-F1	Formato Ingesta
	M-GT-I01	INSTRUCTIVO DE EQUIPOS
GESTIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	M-GA-P02	Procedimiento Préstamo de Material Audiovisual
	M-GA-P03	Procedimiento Copiado y Transfer de Material Audiovisual
	M-GA-P04	Procedimiento Circulación de las Colecciones del Archivo Audiovisual
	M-GA-P01	Procedimiento Conservación de Material Audiovisual



	M- GA- P01- F01	Formato Entrega Material Audiovisual al Archivo Audiovisual
	M- GA- P01- F02	Formato Catalogación de MINIDV
	M- GA- P01- F03	Formato Catalogación de DVD
	M- GA- P01- F04	Formato Catalogación de VHS
	M- GA- P01- F05	Formato Catalogación de BETACAM
	M- GA- P01- F06	Formato Libro de Producción
	M- GA- P02- F01	Formato Préstamo de Material
	M- GA- P03 - F01	Formato Guía Copias de Transfer
	M- GA- P03- F02	Formato Salidas de Copias
		Normograma
		Caracterización del proceso
GESTIÓN DOCUMENTAL		Modificación de Caracterización
GESTIÓN DE MEJORAMIENTO CONTINUO		Modificación de Caracterización



Acta gestión N° 02 de 20 de Mayo de 2015:

GESTION DE PROGRAMACIÓN		Modificación de Caracterización
	M-GP-P02	PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE CALIDAD Y ALISTAMIENTO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL
GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS		Modificación de Caracterización
GESTION DE PRODUCCIÓN		Modificación de Caracterización
	M-PP-P04	PROCEDIMIENTO COTIZACION DE ORDENES DE SERVICIOS DE PRODUCCION Y/O ALQUILER DE EQUIPOS
GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL	A-GF-P03	GESTIÓN DE TESORERIA
		Caracterización del proceso
GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	A-GB-P01-F01	Anteproyecto Plan C.
	A-GB-P01-F04	Inscripción de Proveedores
	A-GB-P01-M01	Manual



	A-GB-P01-F02	Plan de Compras Cons
	A-GB-P01	Selección y Contratación de Bienes y Servicios
		Caracterización del proceso
GESTIÓN DOCUMENTAL		Modificación de Caracterización
GESTIÓN JURIDICA	A-GJ-P01	ASESORIAS LEGALES
	A-GJ-P01-F01	LEGALIZACIÓN DE GASTOS VARIOS
		Modificación de Caracterización

Acta de Gestión N°03 de 11 de Agosto de 2015:

GESTIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	M-GA-M01	Manual de Archivo Audiovisual /1ra versión
	M-GA-P01	Procedimiento Conservación del Materia Audiovisual
	M-GA-P03-F01	Guía Copia Transfer
	M-GA-P03-F02	Salidas de Copias
GESTIÓN TRO DIGITAL		Caracterización del proceso

Acta de Gestión N°4 de 13 de Noviembre de 2015:



GESTIÓN DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	M-GA-P01	PROCEDIMIENTO CONSERVACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL
	M-GA-P01-F07	FORMATO ENTREGA DE MATERIAL AL ARCHIVO AUDIOVISUAL
GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	A-GB-P01	SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN BIENES Y SERVICIOS
	A-GB	NORMOGRAMA DEL PROCESO
GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	M-GV-M01	MANUAL DE COMERCIALIZACION
	M-GV-P01	PROCEDIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PAUTA
GESTIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	E-PI-P01	FORMULACION, SEGUIMIENTOS Y MODIFICACION PES Y CAMPOS DEL PROCEDIMIENTO
	E-PI-P03	MEDICION DE RESULTADOS
	E-PI-P03-I01	MEDICIÓN RESULTADOS
GESTION DE PROGRAMACIÓN	M-GP-P01	PROCEDIMIENTO PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN
	M-GP-P01-F02	CONTINUIDAD DIARIA DE PROGRAMACION
GESTION TECNICA	M-GT	NORMOGRAMA
	M-GT-I01	INSTRUCTIVO DE EQUIPOS
	M-GT-P01	PROCEDIMIENTO MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPOS
	M-GT-P02	PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS
	M-GT-P03	PROCEDIMIENTO PARA LA EMISION DE PROGRAMAS
	M-GT-P03-F01	FORMATO INGESTA

Acta de Gestión N°5 de 9 de Diciembre de 2015:

GESTION DE COMUNICACIONES	E-GC-P01	PROCEDIMIENTO MANEJO DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
----------------------------------	----------	--



	E-GC-P02	PROCEDIMIENTO CONTROL DE LOS DERECHOS DE PETICION, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS
	E-GC-P03	PROCEDIMIENTO DE LA PAGINA WEB
	E-GC-P02-F02	FORMATO DE QUEJAS BUZON DE SUGERENCIAS
	E-GC-P02-F03	FORMATO DE INFORME MENSUAL DE PQRS
	E-GC-NORMOGRAMA	NORMOGRAMA
GESTION DE PLANEACION INSTITUCIONAL	E-PI-P04	PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCION Y EJECUCIÓN PROYECTOS DE PRODUCCION DE TELEVISION Y OTROS
GESTION DE PRODUCCION	E-PP-M02	MANUAL DE PRODUCCION
GESTION DE MEJORAMIENTO CONTINUO	V-GM-NORMOGRAMA	NORMOGRAMA

Acta de Gestión N° 06 de 11 de Diciembre de 2015:

GESTION DE EVALUACION Y CONTROL	V-GE-P01	PROCEDIMIENTO EVALUACION Y SEGUIMIENTO AL SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD –SGC- Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO –SCI-
	V-GE-P01-F01	INFORME DE EVALUACIONES EVENTUALES INDEPENDIENTES DE CONTROL INTERNO
	V-GE-P01-F02	DOCUMENTO ANÁLISIS GENERAL DE LA ENTIDAD
	V-GE-P01-F03	ELABORACIÓN PLAN DE TRABAJO
	V-GE-P01-F04	CRONOGRAMA DE AUDITORIA INTERNA
	V-GE-P01-F05	PLAN ANUAL DE AUDITORIA INTERNA



V-GE-P01-F06	PROGRAMA DE AUDITORIA INTERNA
V-GE-P01-F07	PAPELES DE TRABAJO DEL AUDITOR
V-GE-P01-F09	INFORME DE AUDITORIA INTERNA-EJECUTIVO
V-GE-P01-F10	FORMATO UNICO PLAN ANUAL DE AUDITORIAS -INFORMES DE GESTION DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO
V-GE-P02	PROCEDIMIENTO CULTURA DE AUTOCONTROL
V-GE-P02-F01	PLAN DE TRABAJO AUTOEVALUACION DE CONTROL DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO
V-GE-P02-F02	NOTAS DE TRABAJO AL CONTROL DE EVALUACION
V-GE-P02-F03	CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACION DEL CONTROL
V-GE-P02-F04	ANÁLISIS AUTOEVALUACIÓN DEL CONTROL- POR CADA UNIDAD DE GESTIÓN O ÁREA
V-GE-P02-F05	ANÁLISIS AUTOEVALUACIÓN DEL CONTROL- OFICINA DE CONTROL INTERNO
V-GE-P02-F06	ANÁLISIS DE AUTOEVALUACIÓN DEL CONTROL INSTITUCIONAL-CONSOLIDADO
V-GE-P02-F07	ANÁLISIS INDICADORES POR UNIDADES DE GESTIÓN O ÁREAS
V-GE-P02-F08	AUTOEVALUACIÓN DE GESTIÓN A LA AUDITORIA INTERNA-OFICINA DE CONTROL INTERNO
V-GE-P02-F09	INFORME EVALUACIÓN DE GESTIÓN-POR UNIDADES DE GESTIÓN O AREAS
V-GE-P02-F10	INFORME AUTO EVALUACIÓN DE GESTIÓN- INSTITUCIONAL (CONSOLIDADO)
V-GE-P02-F11	INFORME DE GESTIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO



	V-GE-P02-I01	INSTRUCTIVO PLAN DE TRABAJO SISTEMA DE CONTROL INTERNO
	V-GE-P03	PROCEDIMIENTO ADMINISTRACION Y VALORACION DE RIESGOS
	V-GE-P03-F01	CRONOGRAMA PARA ELABORACION DE MAPA DE RIESGOS POR PROCESO
GESTION DE PROGRAMACIÓN	M-GP-P01-F03	FORMATO NUEVAS PROPUESTAS AUDIOVISUALES
	M-GP NORMOGRAMA	NORMOGRAMA
	M-GP-P05	PROCEDIMIENTO CLOSED CAPTION Y LENGUAJE DE SEÑAS
	M-GP-P02	PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE CALIDAD Y ALISTAMIENTO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

www.canaltro.com

Se han incluido políticas de operación en los procesos.

6. Se viene realizando el control de Peticiones, Quejas y Reclamos; se presentó informe de seguimiento como lo exige la Ley 1474 de 2011.

Se realizó asesoría y acompañamiento para la publicación de plan de compras, presupuesto desgagado en la página web y en temas solicitados por la Gerencia.

MODULO EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Avances

En acta N° 01 Presentación a miembros de Comité de Control Interno el Plan de Acción de la Oficina de Control Interno y su cronograma de auditorías.

1. Se realizaron las siguientes Auditorias en este periodo evaluado de la vigencia 2015:



- a) Gestión de producción y programación.
- b) Gestión de TRO Digital.
- c) Gestión de planeación.
- d) Gestión Técnica.
- e) Gestión Financiera y Presupuestal.
- f) Gestión Bienes y Servicios.
- g) Gestión Jurídica.
- h) Gestión de Comunicaciones.
- i) Comercialización y Ventas.
- j) Gestión Documental.
- k) Gestión de Mejoramiento Continuo.
- l) Seguimiento a las Obligaciones Tributarias.
- m) Contratación.
- n) Auditoria a las certificaciones de programas con el soporte de pago.
- o) Auditoria verificación de descuentos por pronto pago y pago anticipado.
- p) Auditoria seguimiento ejecución presupuestal.
- q) Auditoria seguimiento a impuestos.
- r) Auditoria a conciliaciones bancarias.
- s) Auditoria seguimiento a la cartera.
- t) Arqueos de caja, arqueos de fondo.

En los Comités de Gestión de Calidad y del Sistema de Control Interno se manejan temas relevantes y de seguimiento en el Modelo Estándar de Control Interno como: plan anual de auditorías, mapa de riesgos de procesos, indicadores, planeación, seguimiento a planes y programas, proceso de empalme, planes de mejora por proceso, plan de mejoramiento institucional.

En comité de control interno se socializo la encuesta MECI que debe enviarse al Departamento



Administrativo de la Función Pública.

Informes presentados por la Oficina de Control Interno de la vigencia 2015

Informe Ejecutivo Anual de Control Interno vigencia 2014 al Departamento Administrativo de la Función Pública, presentado a Febrero de 2015.

Informe de Control Interno Contable vigencia 2014, presentado a la Contaduría General de la Nación a Febrero de 2015.

Informe de Derechos de Autor dirigido a la Dirección Nacional de Derechos de Autor de la vigencia 2014, enviado en marzo de 2015.

Se presentó informe de seguimiento de PQRS a la Gerencia (Ley 1474 de 2011) de los dos semestres de 2015.

EJE TRANSVERSAL: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Avances

El Canal cuenta con un Plan de Comunicaciones vigencia 2015, fue creado bajo necesidades comunicativas, cuyas estrategias van enfocadas a mejorar los canales de comunicación externos e internos. Dentro de sus objetivos el Plan de Comunicaciones proyecta el cumplimiento de una serie de actividades relacionadas con la recepción de PQRS y atención oportuna de las mismas, difusión de boletines de prensa a través de alianzas estratégicas y Free Press con otros medios en donde se transmite información relacionada con Noticias del Canal, estreno de programación, reconocimientos, proyectos, avances tecnológicos, fortalecimiento de la página web que busca robustecer el proceso de TRO Digital, interacción con públicos digitales, soporte informático a los procesos internos, entre otros.

DIFICULTADES:

Se ha presentado un avance significativo en la implementación y aplicación del Sistema de Control Interno, sin embargo se hace necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de la mejora continua de los procesos y la cultura del autocontrol. Igualmente es importante seguir trabajando sobre los elementos MECI con cada uno de los procesos.

Se hace necesario fortalecer la reacción frente a la formulación y ejecución de planes de mejoramiento por procesos, igualmente las acciones preventivas, los indicadores de procesos y la cultura frente al sistema de control interno.



Estado general del Sistema de Control Interno

Las actividades desarrolladas en este periodo evaluado se puede concluir que hubo un avance importante con la actualización de procesos y procedimientos, acuerdos, compromisos y protocolos éticos, desarrollo del talento humano, planes, programas y proyectos, políticas de operación, indicadores de gestión, actualización de la planeación, auditorías internas y de calidad, planes de mejora por procesos, plan de mejoramiento institucional, riesgos de procesos de acuerdo a la última metodología DAFP, riesgos anticorrupción, canales de comunicación establecidos, procedimiento para PQRS y su correspondiente seguimiento, aplicación y cumplimiento de nuevo Decreto MECI, con ello se ha fortalecido el Sistema de Control Interno, se ha propendido por documentar procedimientos y formatos que facilitan las actividades.

Recomendaciones

Se debe seguir trabajando en la capacitación del Sistema de Control Interno, fortalecer la cultura de autocontrol, reforzar la implementación de acciones de mejora, indicadores de procesos, seguir realizando seguimiento a la Planeación estratégica; fortalecer gobierno en línea.

Es importante igualmente que se siga trabajando en la actualización de procedimientos.

Diligenciado por:	ELIANA MARCELA CORREDOR CAMARGO Asesora Control Interno	Fecha:	10/02/2016 04:30:45 p.m.
--------------------------	---	---------------	---------------------------------

Firma