

2014

TELEVISIÓN REGIONAL
DEL ORIENTE – CANAL TRO



La televisión del oriente colombiano



INFORME DE GESTIÓN

El presente documento detalla el balance de la gestión realizada por la Gerencia del Canal TRO durante la vigencia 2014, mostrando los avances alcanzados desde cada una de sus áreas y procesos.

ÍNDICE

	Pág.
Informe Área Técnica.....	03
Informe Área Comercial.....	14
Informe Área de Producción y Programación.....	19
Informe Estados Financieros.....	27

INFORME AREA TÉCNICA

INFORME DE GESTION ÁREA TÉCNICA VIGENCIA 2014

Los integrantes del equipo que conforman el Área Técnica son profesionales en la áreas de Electrónica y las Telecomunicaciones, los cuales tienen amplio conocimientos técnicos en el manejo de los equipos tales como: Unidades móviles, enlaces microondas, enlaces satelitales, Servidores, entre otros; aportando de manera eficaz en los procesos internos y producciones audiovisuales externas e internas que realiza el Canal TRO y posicionándolo en diferentes producciones culturales y deportivas de gran importancia en el País.

1. ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO

Durante la vigencia del año 2014 se realizaron actividades de mantenimiento preventivo y correctivo a través del diseño y la ejecución de cronogramas previamente informados, en los equipos ubicados en: Salas de edición, máster de producción y emisión, estudios, archivo audiovisual, closed caption, equipos de cómputo, móvil digital y zonas administrativas como comercial, financiera, programación y producción, periodistas, almacén, gerencia, jurídica, etc. Esto se hizo con el fin de garantizar la prolongación de la vida útil de los mismos, óptimo funcionamiento y fiabilidad en cada uno de los procesos y producciones externas e internas que realiza el Canal TRO.

2. RED DE TRASMISIÓN

La señal de Televisión se origina en los departamentos Norte de Santander y Santander las cuales emiten para nuestra región mediante la modalidad de televisión irradiada. En la actualidad el Canal TRO cuenta con ocho (8) estaciones a lo largo del oriente colombiano. Ver Tabla No. 1: Datos Red de transmisión.

RED DE TRASMISIÓN					
ITEM	ESTACIÓN	POTENCIA	CANAL	BANDA	
				UHF	VHF
1	Pueblo Nuevo	200W	35	X	
2	San Gil	200W	33	X	
3	Tasajero	1000W	26	X	
4	Chinacota	200W	21	X	
5	Oriente	1000W	13		X
6	Barrancabermeja	200W	12		X
7	Trinidad	1000W	7		X
8	Saboya	200W	6		X

Tabla No. 1: Datos Red de transmisión

3. COBERTURA POBLACIONAL

Departamento Santander: 2.205.844

Departamento Norte de Santander: 2.035.671

Durante el transcurso del año 2014, se pudo garantizar el 100% del funcionamiento de radiodifusión en los (8) ocho transmisores que integran la actual red de transmisión del Canal TRO, logrando efectividad en calidad de servicio (QoS) y el posicionamiento de la señal irradiada a largo del oriente colombiano. Ver tabla No. 2: Seguimiento General Red Transmisión Canal TRO

SEGUIMIENTO GENERAL RED TRANSMISIÓN CANAL TRO

PERIODO 2014

ESTACIÓN	TRINIDAD	SAN GIL	SABOYÁ	BARRANCA	ORIENTE	CHINÁCOTA	TASAJERO	PUEBLO NUEVO	SERVICIO DE LA RED (%)
POT NOMINAL (W)	1000	200	200	200	1000	200	1000	200	
CANAL	7	33	6	12	13	21	26	35	
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	%	%	%	%	%	%	%	%	
FEBRERO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
MARZO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
ABRIL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
MAYO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
JUNIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
JULIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
AGOSTO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
SEPTIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
OCTUBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
NOVIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1,00
TOTAL %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
NIVEL DE POTENCIA	800	170	170	190	75	170	830	170	321,88
DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO	Definido como el porcentaje de tiempo que ha estado en operación la estación los últimos meses.								
NIVEL DE POTENCIA (%)	Para garantizar la continuidad del servicio de los transmisores de Trinidad y Tasajero se ha mantenido en un nivel promedio del 70 al 75% de la potencia; teniendo en cuenta que los equipos ya presentan cierta fatiga y un tiempo de servicio bastante avanzado. Para el caso de oriente el nivel de potencia tomado es el equivalente cuando ha estado en servicio.								

Tabla No. 2 Seguimiento General Red Transmisión Canal TRO.

4. FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DE LAS HERRAMIENTAS INTERACTIVAS PARA LA WEB TRO Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL- PROYECTO CONVERGENCIA FASE I 2014

El ambiente digital en el Canal TRO es una infraestructura flexible en la cual la transferencia de datos e información de la organización es transportado a través de una plataforma convergente a un sistema práctico que soporta aplicaciones pasadas, presentes y futuras.

En el mundo actual de las telecomunicaciones, se hace evidente la necesidad de transmitir más información a mayores distancias; para ello es fundamental que los equipos que procesan y transmiten esta información sean accesibles por el usuario en todo momento; el cableado estructurado es pieza clave en facilitar este proceso, con lo cual se han mejorado los siguientes procesos:

- Actualización de manera continua los contenidos que suministra la página web.
- Fortalecimiento de la señal de streaming.
- Digitalización en tiempo real de los contenidos emitidos en la programación diaria del Canal TRO y de esta forma retroalimentar la página web.
- Aplicación de las herramientas tecnológicas de última generación, para expandir los contenidos audiovisuales.
- Fortalecimiento de calidad de experiencia (QoE) a través de la interactividad de los contenidos ofrecidos en la página web al usuario final.
- Sistema de interconectividad robusto entre dispositivos a través de las ventajas que ofrece un cableado estructurado.
- Suministrar nuevas aplicaciones y software para el desarrollo de la WEB mediante de la implementación de un sistema de cableado estructurado para la interconexión y que soporte un mayor ancho de banda, brindando confiabilidad, estabilidad y calidad de experiencia a los usuarios que acceden a los contenidos digitalizados de la WEB TRO.

Impacto Proyectado:

Mediante el fortalecimiento de la plataforma convergente del Canal TRO, el ambiente digital se vuelve más flexible y práctico haciendo de sus procesos de transferencia de datos e información sean cada vez más rápidos y robustos.

Con la utilización de las nuevas tecnologías, Canal TRO ha logrado conquistar una mayor cantidad de visitantes a nivel nacional e internacional a través de su página web www.canaltro.com con contenidos audiovisuales llamativos de óptima calidad mediante su canal streaming, el cual puede ser sintonizado desde cualquier dispositivo móvil.

5. FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DE LAS HERRAMIENTAS INTERACTIVAS PARA LA WEB TRO Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL- CONVERGENCIA FASE II.

A través de una plataforma convergente se garantiza la calidad y eficacia del flujo de trabajo de la Web TRO, fortaleciendo de manera dinámica el ambiente digital en el portal web con contenidos idóneos de nuestras producciones internas y externas.

Los entornos digitales de Canal TRO resultan un escenario óptimo para promover la divulgación de material de alta calidad dado a que se ha transformado el modo actual de transmitir, recibir y procesar la información, debido a que el usuario ha dejado de ser un actor pasivo y se ha vuelto parte activa en la consulta de la información, logrando aportar en los siguientes procesos.

- Designación de procesos que faciliten la actualización constante de contenidos audiovisuales que se suministran a la página web del Canal TRO.
- Determinar los procesos de digitalización, corrección y exportación del material con los formatos requeridos, para alojar los contenidos audiovisuales en la página web.
- Fortalecimiento del flujo audiovisual de la Web TRO
- Digitalización de los contenidos emitidos en la programación diaria del Canal TRO y retroalimentar la página Web.
- Herramientas tecnológicas de última generación, para expandir los contenidos audiovisuales.

Proponiendo una página Web con nuevos contenidos audiovisuales con los mejores estándares de calidad con información actualizada.

Impacto Proyectado:

Con la creación de nuevos entornos digitales se transformó el modo de transmitir, recibir y procesar la información promoviendo la divulgación del material de alta calidad a través de la diversidad de formatos, incrementando de tal forma productividad en la digitalización, edición, control de calidad y exportación del material audiovisual.

Mediante la digitalización de sus propios contenidos audiovisuales Canal TRO fortalece la integración con el usuario final de manera activa en la consulta de la información.

6. PÁGINA WEB WWW.CANALTRO.COM

Señal en Vivo (streaming)

Los promedios de visitas cada mes durante el 2014 han sido muy positivos, partiendo de la base que se ha mantenido un promedio por encima de los 60 mil ingresos al portal principal del Canal TRO.

Durante los últimos meses del año 2014, se presentaron alzas significativas teniendo en cuenta que el Canal TRO estuvo presente en eventos deportivos, culturales, religiosos y demás eventos de suma importancia para el país y la región del oriente Colombiano, como lo son la Vuelta a Colombia y la Vuelta a Santander. Ver Tabla No.2: Resumen vigencia 2014.

Resumen por meses										
Mes	Media diaria				Totales mensuales					
	Accesos	Archivos	Páginas	Visitas	Clientes	KBytes	Visitas	Páginas	Archivos	Accesos
Feb 2015	13554	12022	2410	369	451	6625171	369	2410	12022	13554
Ene 2015	70568	61885	9128	1572	31808	1631045216	48753	282972	1918457	2187616
Dic 2014	82668	71992	10786	1706	31522	1807874916	52905	334394	2231769	2562717
Nov 2014	116771	99198	14008	2149	38706	1170937262	64481	420261	2975967	3503144
Oct 2014	106644	90007	12061	2143	38153	1213399146	66435	373898	2790225	3305992
Sep 2014	127343	104769	17820	2896	43141	1112967651	86894	534610	3143090	3820302
Ago 2014	181684	141633	15705	3174	48890	1314185728	98422	486883	4390647	5632215
Jul 2014	98347	81337	9961	2257	41475	927324886	69988	308796	2521461	3048760
Jun 2014	95464	79279	10809	2391	47492	811688430	71732	324291	2378373	2863926
May 2014	100291	83011	11973	3303	41021	829091944	102412	371191	2573366	3109034
Abr 2014	125102	102922	12997	3297	43874	250466775	98930	389921	3087683	3753081
Mar 2014	109758	87699	13205	3124	41806	144883520	96854	409381	2718694	3402520
Totales						11220490645	858175	4239008	30741754	37202861

Tabla No.2: Resumen vigencia 2014.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, es importante resaltar que la página web ha sido parte fundamental en el proyecto de convergencia logrando el posicionamiento del portal web www.canaltro.com cautivando mayor audiencia en la población nacional e internacional.

7. IMPLEMENTACIÓN CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN (CCTV).

Debido a que Canal TRO maneja equipos de alta tecnología y a las constantes adquisiciones de equipos que contribuyen con el fortalecimiento tecnológico, se hizo necesario contar con un Sistema de Circuito Cerrado para mantener una supervisión continua sobre los bienes del Canal TRO.

El (CCTV) Circuito Cerrado de Televisión, fortalece la seguridad en las instalaciones del Canal de manera óptima:

- Video y vigilancia en múltiples puntos en tiempo real
- Recuperación de evidencias en caso de hechos ilícitos
- Controlar y supervisar operaciones críticas
- Reducción de costos de vigilancia a largo plazo

8. ADQUISICIÓN DE SERVICIOS PARA WEB TRO

Con la reanudación de los servicios de Hosting y streaming, el Canal TRO sigue SinTRONizando a más usuarios de diferentes clases sociales, los cuales pueden disfrutar de contenidos audiovisuales culturales, deportivos, económicos etc. con alta calidad a través de cualquier dispositivo móvil.

9. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA - PLAN DE INVERSIÓN



9.1 ADQUISICIÓN DE UNIDAD MOVIL "RACK READY"

Esta Unidad Móvil "RACK READY" fortalece las producciones presentes y futuras que adquiera el Canal TRO porque cuenta con todo el diseño técnico, estructural y tecnológico para estar a la vanguardia del mercado.

9.2 ADQUISICIÓN DE ANTENA PARABÓLICA DE RECEPCIÓN SATELITAL

Permite cubrir las necesidades de recepción satelital de los diferentes estándares actuales de televisión (HD).



9.3 ADQUISICIÓN DE SWITCH.



Con la adquisición del Switch SD/HD, se obtuvo una mejora en la calidad de video y un aumento en la productividad en cuanto a la visualización no solo de cada una de las señales entrantes, sino también del previo y el programa en tiempo real facilitando de manera óptima los procesos durante la realización de las producciones externas e internas.

9.4 ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE ALIMENTACIÓN ININTERRUMPIDA (UPS)

La UPS (Sistema de Alimentación Interrumpida), es un equipo que cumple la tarea de obtener un respaldo de energía, si llegado al caso se presenta alguna interrupción eléctrica en el flujo de corriente dando como resultado que la mayoría de equipos pertenecientes a la móvil se apaguen y se pierda el trabajo realizado.

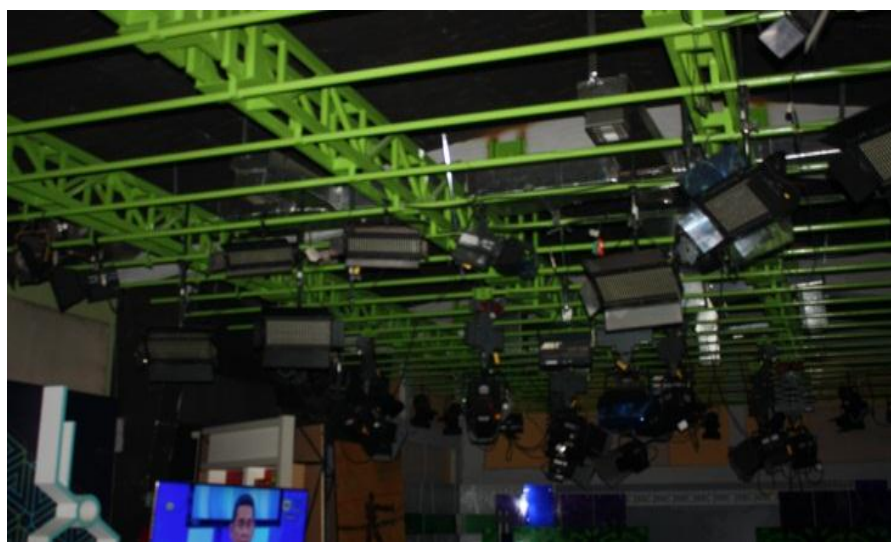
9.5 ADQUISICIÓN DE UNIDAD MÓVIL DE TRANSMISIÓN SATELITAL FLY AWAY

La unidad móvil de transmisión satelital Fly Away en banda C es una herramienta muy funcional de despliegue rápido e ideal para las producciones audiovisuales a realizar en exteriores, es decir, fuera de los estudios gracias a que cuenta con un vehículo doble cabina y tracción 4x4. Es ideal para cualquier carretera de la geografía colombiana, este vehículo transporta sin inconveniente la antena además de toda la electrónica redundante para su funcionamiento y cuatro (4) pasajeros. Entre las condiciones técnicas principales se encuentran dos amplificadores de estado sólido de 400 wats, antena de 2,4 metros de diámetro de fácil instalación, transmisiones lineales y circulares, UPS y planta eléctrica.



La unidad móvil de transmisión satelital Fly Away en banda C es una herramienta muy funcional de despliegue rápido e ideal para las producciones audiovisuales a realizar en exteriores, es decir, fuera de los estudios gracias a que cuenta con un vehículo doble cabina y tracción 4x4. Es ideal para cualquier carretera de la geografía colombiana, este vehículo transporta sin inconveniente la antena además de toda la electrónica redundante para su funcionamiento y cuatro (4) pasajeros. Entre las condiciones técnicas principales se encuentran dos amplificadores de estado sólido de 400 wats, antena de 2,4 metros de diámetro de fácil instalación, transmisiones lineales y circulares, UPS y planta eléctrica.

9.6 ADQUISICIÓN PARRILLA DE ILUMINACIÓN



La nueva parrilla de iluminación de los estudios de Canal TRO en Floridablanca, soporta carga de hasta tonelada por sección y cuenta con las normativas propias para una adecuada instalación de pantógrafos e iluminación.

9.7 ADQUISICIÓN DE SEIS (6) CADENAS DE CÁMARAS EN ALTA DEFINICIÓN (HD)

La Televisión de Alta Definición (HDTV) es uno de los formatos que se caracterizan por emitir señales televisivas en una calidad digital superior a los sistemas tradicionales analógicos o estándar (SD) de televisión en color ([NTSC](#), [SECAM](#), [PAL](#)).



Fig. 1 Comparación de los distintos formatos

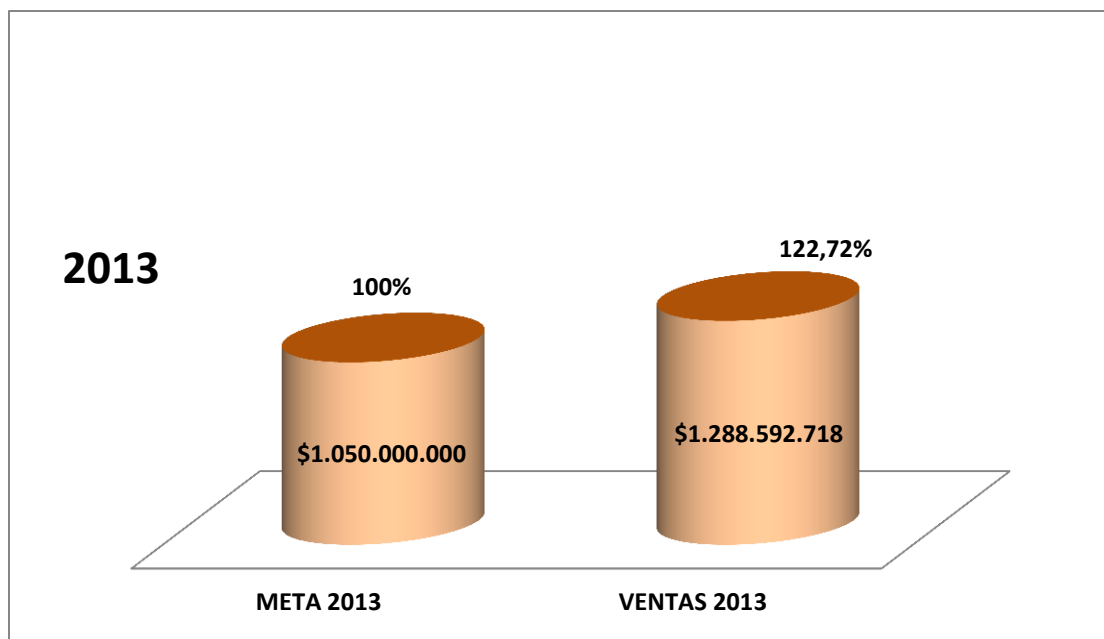
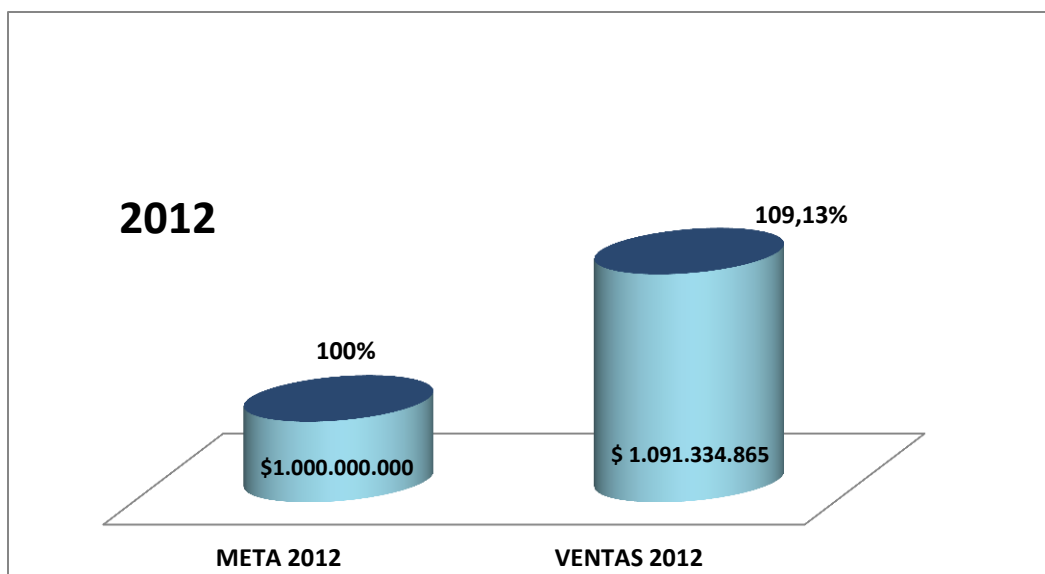
De esta manera se garantizó una óptima calidad en el tratamiento de la imagen, mejorando no solo eficazmente en las producciones externas e internas referentes al aspecto anteriormente utilizado en el formato analógico sino que también todo el material audiovisual recopilado a través de las seis (6) cadenas de cámaras que fueron ubicadas en la nueva unidad móvil HD.

INFORME AREA COMERCIAL

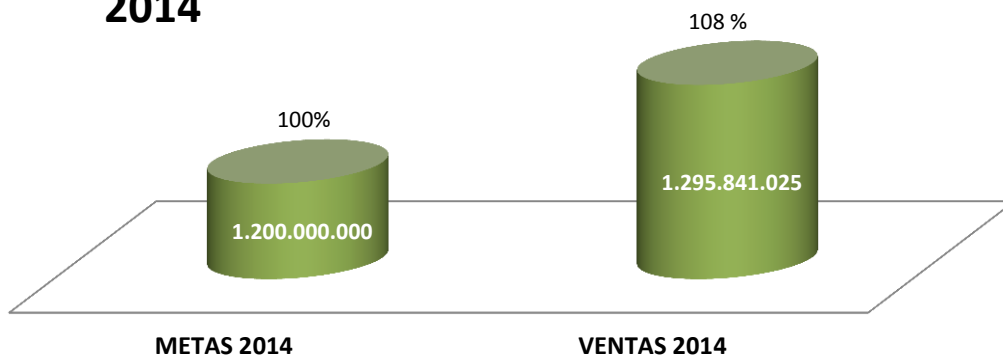
INFORME DE GESTION ÁREA COMERCIAL VIGENCIA 2014

A continuación se presenta el informe de gestión realizada por el Área Comercial con corte a 31 de Diciembre de 2014.

1. PRESUPUESTO VS EJECUCIÓN

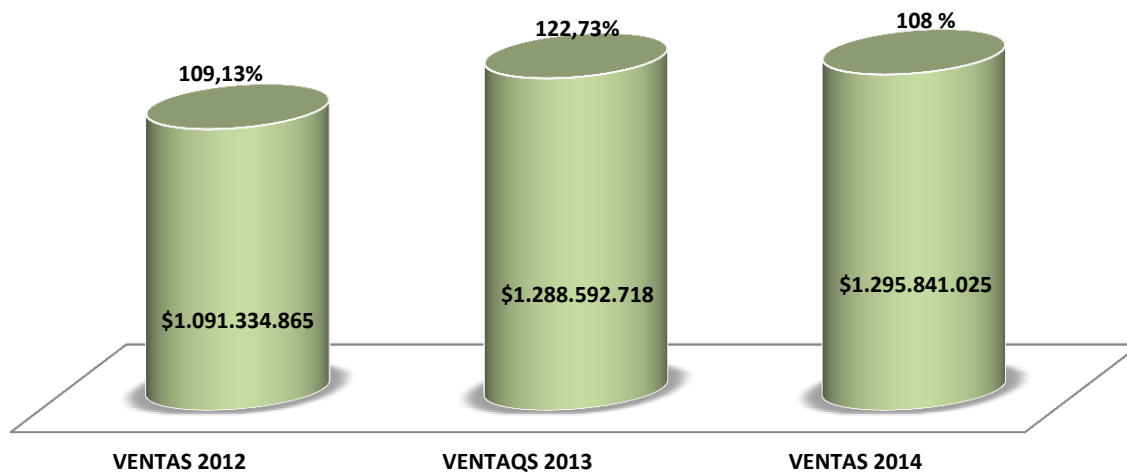


2014

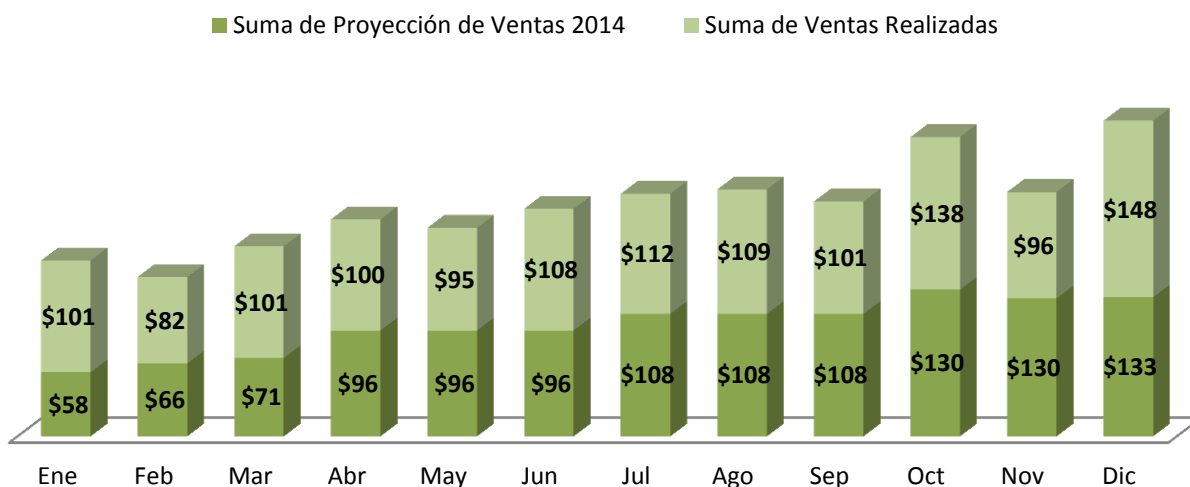


COMPARATIVO EJECUCIÓN 2012 - 2013 - 2014

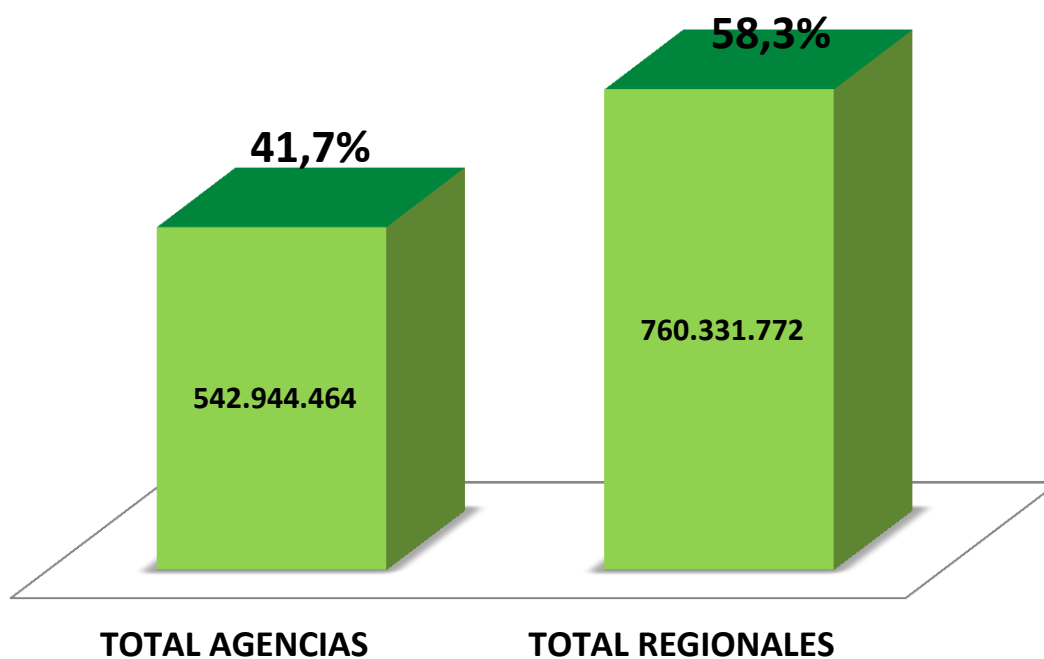
■ % Cump. ■ Ventas \$



Proyección de ventas 2014 vs. Ventas Reales Ventas en (Millones)



TOTAL VENTAS 2014



CONCLUSIONES

- Cumplimiento del 108 % en la proyección anual planteada para el 2014.
- Ventas Regionales impactan en un 58% de las ventas totales, mientras que las ventas Nacionales impactan en un 42%.
- Posicionamiento de la marca TRO tanto en clientes como televidentes, reflejado en la confianza de las empresas Santandereanas con sus ventas regionales y en los televidentes con el evento Navitro el cual fue celebrado en un barrio, a diferencia de años anteriores donde normalmente eran cuadras.
- Restructuración de parrilla para el 2015 para hacerla atractiva para los clientes y la teleaudiencia.
- Proyecciones del proceso de Gestión Comercial para el 2015 con estrategias que permitan incrementar la confianza de los clientes en el Canal TRO y así mismo incrementar su posicionamiento.

INFORME AREA PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

AVANCES DEL ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN

- **NUEVO PROYECTO PARA LA FRANJA JUVENIL**

Con la gran acogida que tuvo el proyecto Tiempo Libre desarrollado en varias instituciones educativas de los departamentos del Gran Santander, el canal en el plan de inversión de contenidos presentado a la ANTV le apostó a la creación de un nuevo formato juvenil denominado **Al Tablero**, este es un espacio que permite mostrar las Agendas culturales de los colegios y los proyectos educativos en los que participan sus estudiantes, alternando la programación juvenil y fortaleciendo los contenidos enfocados a este tipo de audiencia.



- **REALIZACIÓN DE LA SEGUNDA MINISERIE DE CORTE ARGUMENTAL HISTORICA**

A mediados del mes de Agosto en la franja prime del canal con una serie de 13 capítulos fue emitida la historia de una de las heroínas de Colombia de origen Santandereano Antonia Santos, con esto una vez más se consolidó la propuesta de la televisión pública regional en incursionar en la producción de miniseries históricas que fortalecen el reconocimiento de la televisión como promotor de la cultura a través de la pantalla.



- **REALIZACIÓN DE TRES SERIES HISTORICAS DESARROLLADAS EN EL GRAN SANTANDER**

Con la financiación de proyectos especiales por parte de la ANTV el archivo audiovisual de la entidad y la parrilla de programación del canal contó en 2014 con la emisión y estreno de tres grandes series históricas denominadas “Pienta la resistencia que Salvó a Bolívar”- 5 capítulos, “Comuneros una historia para contar”- 6 capítulos, “Palonegro memorias de una batalla”- 8 capítulos.



- **CUBRIMIENTO INFORMATIVO Y PERIODISTICO EN EVENTOS COMO:**

En el campo informativo se realizó un amplio cubrimiento al Paro Campesino en Catatumbo, y en el Departamento de Santander, presencia periodística de entretenimiento en el evento Colombia Moda, y el Reinado Nacional de Cartagena, así como presencia con informes especiales constantemente desde los Municipios de San Gil, Barrancabermeja, Socorro, Pamplona y Ocaña, así como también la presencia periodística en los eventos deportivos de los X Juegos Sudamericanos en Chile 2014, Mundial de Fútbol Brasil 2014, Mundial de Motonáutica en Colombia, Mundial de Patinaje en Argentina, Transmisión Vuelta Colombia, Transmisión Vuelta a Santander, Cubrimiento de la Clásica RCN de ciclismo.





- **CONTENIDOS DE CORTE DOCUMENTAL**

Espacios como Crónicas y Reportaje se consolidaron con 30 documentales donde se abordaron diversos temas o problemáticas sociales con una investigación a profundidad de los hechos, 6 documentales denominados Ocaña historia, cultura y Religión, 5 documentales denominados Pamplona historia, cultura y Religión, 12 documentales denominados Rasgos de mi Tierra los cuales desarrollan varias historias culturales de Norte de Santander, así como 10 documentales del proyecto Viviendo al Margen, quienes abordan diferentes problemáticas de la frontera entre Cúcuta, San Antonio del Táchira y Ureña.





- **CONTINUIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN**

Buscando ser más competitivos y aumentar los niveles de audiencia, en el 2014 se consolidó una propuesta de parrilla de programación con narrativas, contenidos y formatos que engancharon al televidente, esto se logró a través de la creación de contenidos que fortalecieron la inteligencia crítica, las competencias, saberes y la solución de problemas con análisis en beneficio de la sociedad.

Tal es el caso de programas de la Franja Juvenil como “TIEMPO LIBRE”, y “AL TABLERO”, que involucraron directamente a más de 20.000 estudiantes de los colegios de Bucaramanga, Cúcuta y sus Áreas Metropolitanas.

La Franja Infantil se fortaleció con la renovación de “JUGANDO A LA TV” programa que en el 2014 incluyó contenidos vivos, animados, luminosos que generaron emociones gratas a la teleaudiencia infantil, franja que se complementó con la emisión de enlatados de lunes a viernes permitiendo cumplir la cuota de pantalla de programación infantil con programas de contenido educativo y comercial como: 3,2,1 Vamos, Animalia, Nutriaventuras y Milly y Moly.

Explorando una televisión participativa con gran interacción con el televidente, donde se priorizó el servicio y el sentido de lo público se produjo en Bucaramanga, Cúcuta y sus Áreas Metropolitanas 46 capítulos del programa “POR LAS CALLES DE MI BARRIO”, involucrando directamente a más de 3.000 habitantes de la región.

Con la renovación de la programación y promoviendo nuevas alternativas, se inició el programa “CIUDADANO QUIEN” contenido que marca una ruta hacia la integración y la transformación ciudadana, dándole la oportunidad a

la teleaudiencia de ser partícipes del proceso de desarrollo de las diferentes comunidades del Departamento a través de la televisión regional.

Adicional a esto para el 2014 se consolidó la franja informativa con la puesta en marcha del sistema informativo del Oriente Colombiano SIOC, que buscaba optimizar el equipo de realización y producción reuniendo varios programas informativos (ORIENTE NOTICIAS, REGION, DEPORTES TRO, PERIODISTICOS Y DE OPINION).

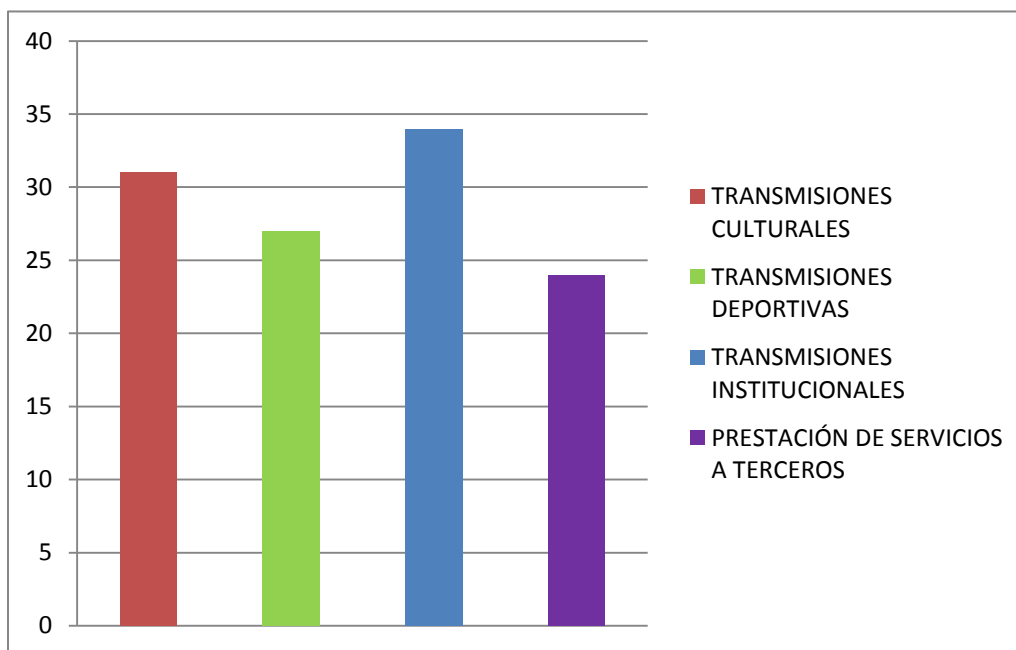
El incremento de la participación del CANAL TRO en el mercado televisivo es estratégico, lo que permitió lograr mayor impacto social y llegar a un mayor número de televidentes. Esto hizo posible la fidelidad comercial y el posicionamiento, dejando como resultado la generación de ingresos que facilitaron la sostenibilidad del Canal.

- **TRANSMISIONES CON UNIDAD MOVIL**

Canal TRO en su proceso de lograr eficiencia en los procesos de producción de televisión y ponerse a tono con las nuevas tecnologías (HD, alta Definición) invirtió en el 2014 más de \$2.500 millones de pesos en la adquisición de equipos, lo que permitió incursionar en la creación de nuevos formatos y a la generación de ideas impactantes que se tradujeron en productos exitosos y que conquistaron nuevas audiencias tanto infantiles como juveniles.

Durante el 2014, en el proceso de descentralización de la operación, se produjeron 213 eventos con la Unidad Móvil, 122 producciones financiadas por en plan de inversión la ANTV, 33 financiadas de recursos propios de las cuales y 24 para clientes como: Claro, Jorge Barón, Presidencia de la Republica, Unidad de Victimas, Unidades Tecnológicas de Santander, 34 de contenido institucional para la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Lotería de Santander, entre otros.

GRAFICA TOTAL TRANSMISIONES CON UNIDA MOVIL 2014



INFORME ESTADOS FINANCIEROS

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA

NIT 807.000.294- 6

BALANCE GENERAL A DICIEMBRE DE 2014

DESCRIPCION	VALOR
ACTIVO	
CORRIENTE	
DISPONIBLE	
Caja	-
Bancos Cuenta Corriente	
Bancos Cuenta Ahorros	335,042,224.49
Otros Depositos en Instituciones Financieras	141,495.00
TOTAL DISPONIBLE	335,183,719.49
INVERSIONES EN TITULOS DE DEUDA	
Bonos y titulos emitidos por el gobierno	20,565,573.00
TOTAL INVERSIONES	20,565,573.00
DEUDORES	
Servicio de telecomunicaciones	1,513,363,895.68
Anticipo para adquisicion de bienes y servicios	1,330,000.00
Anticipos saldos a favor impuestos	196,963,053.27
Otros deudores	-
Cartera de dificil cobro	119,964,056.00
Provision para deudas de dificil cobro	(119,964,056.00)
TOTAL DEUDORES	1,711,656,948.95
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,067,406,241.44
NO CORRIENTE	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	
Plantas, ductos y tuneles	210,205,220.34
Muebles enseres y equipos	1,273,054,407.18
Equipos de comunicación y computo	15,246,020,050.12
Equipo de transporte traccion	725,244,788.00
Depreciacion acumulada	(6,427,609,811.55)
Provision para Proteccion de Activos	(60,261,295.00)
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	10,966,653,359.09
OTROS ACTIVOS	
Cargos Diferidos	-
Bienes recibidos en Dacion en pago	41,000,000.00
Intangibles	1,180,856,379.00
Amortizacion de intangibles	(163,478,126.00)
Valorizaciones	134,094,718.00
TOTAL OTROS ACTIVOS	1,192,472,971.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12,159,126,330.09
TOTAL ACTIVOS	14,226,532,571.53
CUENTAS DE ORDEN	
Obligaciones Potenciales	52,318,782.00
TOTAL CUENTAS DE ORDEN	52,318,782.00

PBX 648 1177

Calle 5 - Cra 4

Antigua Sede Licorera de Santander

Sede Floridablanca - Santander - Colombia

PBX 589 3558

Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino

Sede Universidad de Pamplona Cúcuta

Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
BALANCE GENERAL A DICIEMBRE DE 2014

DESCRIPCION	VALOR
PASIVO	
CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	
Adquisicion de Bienes y Servicios	252,669,829.70
Acreedores	168,422,453.03
Retencion en la fuente	68,493,158.26
Iva por Pagar	-
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	132,926,524.58
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	622,511,965.57
OBLIGACIONES LABORALES	
Salarios y prestaciones sociales	50,329,395.00
Creditos Judiciales / Sentencias	218,406,344.00
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	268,735,739.00
PROVISIONES	
Provisiones Impuesto de Renta, CREE e ICA	-
Provision para obligaciones laborales	-
TOTAL PROVISIONES	-
OTROS PASIVOS	
Otros Recaudos a favor de terceros	18,854,272.35
Avances y Anticipos Recibidos	-
TOTAL OTROS PASIVOS	18,854,272.35
TOTAL PASIVO CORRIENTE	910,101,976.92
PASIVO NO CORRIENTE	
Creditos Diferidos - Ingresos ANTV	4,968,604,340.66
Creditos Judiciales / Salud y Pension	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4,968,604,340.66
TOTAL PASIVO	5,878,706,317.58
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	
CAPITAL	
Aportes Sociales	3,736,329,000.00
Reservas	2,461,647,054.42
Resultado del ejercicio	105,985,947.67
Resultado de ejercicios de años anteriores	(405,040,406.12)
Superavit por donacion	201,680,000.00
Superavit por Valorizacion	134,094,718.00
Revalorizacion del Patrimonio	1,112,326,680.00
Patrimonio institucional Incorporado	1,644,856,022.98
Efecto de saneamiento contable	(644,052,763.00)
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	8,347,826,253.95
TOTAL PATRIMONIO	8,347,826,253.95
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	14,226,532,571.53


JUAN RICARDO GELVES REYES
Gerente


ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 15459-T


ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P. 44749-T

PBX 648 1177 | PBX 589 3558
Calle 5 - Cra 4 | Calle 5 No 2-38 Piso 3 Barrio Latino
Antigua Sede Licorera de Santander | Sede Universidad de Pamplona Cúcuta
Sede Floridablanca - Santander - Colombia | Sede Cúcuta - Norte de Santander - Colombia

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
NIT: 807.000.294-6
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA Y SOCIAL
ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2014

INGRESOS OPERACIONALES		
Cesion de Espacios	1,295,841,025.00	
Comercializacion	1,289,739,428.00	
Producciones	1,418,782,054.80	
Transfer	2,534,475.66	
Certificaciones	3,389,259.21	
Alquiler de Equipos	394,894,942.44	
Ministerios de Tecnologías de la Informacion	100,000,000.00	
Transferencia Autoridad Nacional de Television	6,407,323,738.00	
Ingresos por Transferencia Ley 14	110,685,045.68	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		11,023,189,968.79
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS		
Servicio de comunicaciones - Recursos Propios	(1,857,681,137.00)	
Servicio de comunicaciones - Recursos ANTV	(5,308,452,859.00)	
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS		(7,166,133,996.00)
UTILIDAD BRUTA		3,857,055,972.79
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		
Sueldos del Personal y demás gastos personales	(277,032,393.00)	
Generales	(1,716,204,874.24)	
Impuestos	(102,142,035.62)	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		(2,095,379,302.86)
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC		
Provisión para Deudores	(97,387,157.00)	
Depreciación y Amortización	(1,344,768,917.14)	
Litigios	0.00	
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION		(1,442,156,074.14)
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL		319,520,595.79
INGRESOS NO OPERACIONALES		
Rendimientos Financieros	3,932,436.97	
Recuperacion en Perdida de Activos	11,768,468.00	
Ingresos Extraordinarios	18,356,414.14	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		34,057,319.11
GASTOS NO OPERACIONALES		
Ajuste al peso	(5,025.52)	
Deducibles por Perdidas en Siniestros	(2,347,304.00)	
Descuentos Comerciales Condicionados	(114,501,252.00)	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		(116,853,581.52)
UTILIDAD Y/O PERDIDA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		236,724,333.38
IMPUESTO DE RENTA E ICA	(130,738,385.71)	
UTILIDAD NETA		105,985,947.67


JUAN RICARDO GELVÉS REYES
Gerente


ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T


ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T

ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS 2013-2014

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.
NIT: 807.000.294-6
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA Y SOCIAL

DESCRIPCION	A DICIEMBRE 31 DE 2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			2014-2013	% VARIACION 2014-2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014	A DICIEMBRE 31 DE 2013
INGRESOS OPERACIONALES						
Cesión de Espacios	1.140.137.174.21	1.295.841.025.00	155.703.850.79	13.7%	12%	13%
Comercialización	1.276.680.885.52	1.289.739.428.00	13.058.542.48	1.0%	12%	14%
Producciones	1.880.627.534.67	1.418.782.054.80	(461.845.479.87)	-24.6%	13%	21%
Transfer	2.267.244.91	2.534.475.66	267.230.75	11.8%	0%	0%
Certificaciones	4.431.481.62	3.389.259.21	(1.042.222.41)	-23.5%	0%	0%
Alquiler de Equipos	171.949.999.93	394.894.942.44	222.944.942.51	129.7%	4%	2%
Ministerio de Tecnologías de la Información	383.416.351.00	100.000.000.00	(283.416.351.00)	-73.9%	1%	4%
Transferencia Autoridad Nacional Televisión	4.072.274.814.34	6.407.323.738.00	2.335.048.923.66	57.3%	58%	45%
Ingresos por transferencia Ley 14	131.188.907.77	110.685.045.68	(20.503.862.09)	-15.6%	1%	1%
Devoluciones	(614.151.00)	0.00	614.151.00	-100.0%	0%	0%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	9,062,360,242.97	11,023,189,968.79	1,960,829,725.82	22%	100%	100%
COSTO DE VENTA DE SERVICIOS						
Servicio de comunicaciones - Recursos Propios	(2.273.978.500.00)	(1.857.681.137.00)	(416.297.363.00)	-18.3%	-17%	-25%
Servicio de comunicaciones - Recursos ANTV	(4.072.274.814.34)	(5.308.452.859.00)	1,236,178,044.66	30.4%	-48%	-45%
TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS	(6,346,253,314.34)	(7,166,133,996.00)	819,880,681.66	13%	-65%	-70%
UTILIDAD BRUTA	2,716,106,928.63	3,857,055,972.79	1,140,949,044.16	42%	35%	30%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN						
Sueldos del Personal y demás gastos personales	(262.547.298.00)	(277.032.393.00)	14,485,095.00	5.5%	-3%	-3%
Generales	(1.506.151.026.20)	(1.716.204.874.24)	210,053,848.04	13.9%	-16%	-17%
Impuestos	(66.574.624.52)	(102.142.035.62)	35,567,411.05	53.4%	-1%	-1%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	(1,835,272,948.77)	(2,095,379,302.86)	260,106,354.09	14%	-19%	-20%
PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC						
Provisión para Deudores	32.150.962.00	(97.387.157.00)	129.538.119.00	-402.9%	-1%	0%
Depreciación y Amortización	(1.219.383.795.47)	(1.344.768.917.14)	125,385,121.67	10.3%	-12%	-13%
TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION	(1,187,232,833.47)	(1,442,156,074.14)	254,923,240.67	21%	-13%	-13%
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL	(306,398,853.61)	319,520,595.79	(625,919,449.40)	-204%	3%	-3%
INGRESOS NO OPERACIONALES						
Rendimientos Financieros	9.058.771.58	3.932.436.97	(5.126.334.61)	-56.6%	0%	0%
Recuperación en Pérdida de Activos	129.520.756.00	11.768.468.00	(117.752.288.00)	-90.9%	0%	1%
Diferencia en Cambio	58.798.00	0.00	(58.798.00)	-100.0%	0%	0%
Ingresos Extraordinarios	1.910.782.69	18.356.414.14	16.445.631.45	860.7%	0%	0%
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	140,549,108.27	34,057,319.11	(106,491,789.16)	-76%	0%	2%
GASTOS NO OPERACIONALES						
Ajuste a el Peso	(4.773.21)	(5.025.52)	252.31	5.3%	0%	0%
Deducibles por Pérdidas en Sinistros	(32.380.189.00)	(2.347.304.00)	(30.032.885.00)	-92.8%	0%	0%
Extraordinarios	(340.401.00)		(340.401.00)	-100.0%	0%	0%
Descuentos Comerciales Condicionados	(107.989.782.20)	(114.501.252.00)	6.511.469.80	6.0%	-1%	-1%
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	(140,715,145.41)	(116,853,581.52)	(23,861,563.89)	-17%	-1%	-2%
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	(306,564,890.75)	236,724,333.38	(543,289,224.13)	-177%	2%	-3%
IMPUESTO DE RENTA	(98,475,515.38)	(130,738,385.71)	32,262,870.33	33%	-1%	-1%
UTILIDAD O PERDIDA NETA	(405,040,406.13)	105,985,947.67	299,054,458.46	-126%	1%	-4%


JUAN RICARDO GELVÉS REYES
Gerente


ELVIA GÓMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T


ELBER JAVIER SUÁREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
BALANCE GENERAL

DESCRIPCION	A DICIEMBRE 31 DE 2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			2014-2013	% VARIACION 2014-2013	A DICIEMBRE 31 DE 2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014
ACTIVO						
CORRIENTE						
DISPONIBLE						
Caja	-	-	-	-		
Bancos Cuenta Ahorros	1,013,574,114.34	335,042,224.49	(678,531,889.85)	-67%	8%	2%
Otros Depositos en Instituciones Financieras	141,495.00	141,495.00	-	0%	0%	0%
TOTAL DISPONIBLE	1,013,715,609.34	335,183,719.49	(678,531,889.85)	-67%	8%	2%
INVERSIONES EN TITULOS DE DEUDA						
Bonos y títulos emitidos por el gobierno	20,565,573.00	20,565,573.00	-	0%	0%	0%
TOTAL INVERSIONES	20,565,573.00	20,565,573.00	-	0%	0%	0%
DEUDORES						
Servicio de telecomunicaciones	1,354,224,740.33	1,513,363,895.68	159,139,155.35	12%	10%	11%
Anticipo para adquisicion de bienes y servicios	-	1,330,000.00	1,330,000.00	0%	0%	0%
Anticipos saldos a favor impuestos	114,546,274.17	196,963,053.27	82,416,779.10	72%	1%	1%
Otros deudores	1,581,083.00	-	(1,581,083.00)	-100%	0%	0%
Cartera de difícil cobro	129,799,617.00	119,964,056.00	(9,835,561.00)	-8%	1%	1%
Provision para deudas de difícil cobro	(22,576,899.00)	(119,964,056.00)	(97,387,157.00)	431%	0%	-1%
TOTAL DEUDORES	1,577,574,815.50	1,711,656,948.95	134,082,133.45	8%	12%	12%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,611,855,997.84	2,067,406,241.44	(544,449,756.40)	-21%	20%	15%
NO CORRIENTE						
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
Plantas, ductos y tuneles	210,205,220.34	210,205,220.34	-	0%	2%	1%
Muebles enseres y equipos	1,129,069,046.18	1,273,054,407.18	143,985,361.00	13%	9%	9%
Equipos de comunicación y computo	12,684,920,271.94	15,246,020,050.12	2,561,099,778.18	20%	96%	107%
Equipo de transporte traccion	501,944,788.00	725,244,788.00	223,300,000.00	44%	4%	5%
Depreciacion acumulada	(5,090,926,150.41)	(6,427,609,811.55)	(1,336,683,661.14)	26%	-39%	-45%
Provision para Proteccion de Activos	(60,261,295.00)	(60,261,295.00)	-	0%	0%	0%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	9,374,951,881.05	10,966,653,359.09	1,591,701,478.04	17%	71%	77%
OTROS ACTIVOS						
Cargos Diferidos	-	-	-	100%	0%	0%
Bienes recibidos en Dacion en pago	41,000,000.00	41,000,000.00	-	200%	0%	0%
Intangibles	1,160,856,379.00	1,180,856,379.00	20,000,000.00	300%	9%	8%
Amortizacion de intangibles	(163,478,126.00)	(163,478,126.00)	-	400%	-1%	-1%
Valorizaciones	134,094,718.00	134,094,718.00	-	500%	1%	1%
TOTAL OTROS ACTIVOS	1,172,472,971.00	1,192,472,971.00	20,000,000.00	2%	9%	8%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	10,547,424,852.05	12,159,126,330.09	1,611,701,478.04	15%	80%	85%
TOTAL ACTIVOS	13,159,280,849.90	14,226,532,571.53	1,067,251,721.63	8%	100%	100%
CUENTAS DE ORDEN						
Obligaciones Potenciales	30,000,000.00	52,318,782.00	(22,318,782.00)			
TOTAL CUENTAS DE ORDEN	30,000,000.00	52,318,782.00	-22,318,782.00	74%		

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE CANAL TRO LTDA
NIT 807.000.294- 6
BALANCE GENERAL

DESCRIPCION	A DICIEMBRE 31 DE 2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			2014-2013	% VARIACION 2014-2013	A DICIEMBRE 31 DE 2013	A DICIEMBRE 31 DE 2014
PASIVO						
CORRIENTE						
CUENTAS POR PAGAR						
Adquisicion de Bienes y Servicios	196,572,490.61	252,669,829.70	56,097,339.09	29%	4%	4%
Acreedores	505,710,844.18	168,422,453.03	(337,288,391.15)	-67%	10%	3%
Retencion en la fuente	150,637,196.12	68,493,158.26	(82,144,037.86)	-55%	3%	1%
Iva po Pagar	-	-	-	0%	0%	0%
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	234,894,618.07	132,926,524.58	(101,968,093.49)	-43%	5%	2%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	1,087,815,148.98	622,511,965.57	(465,303,183.41)	-43%	22%	11%
OBLIGACIONES LABORALES						
Salarios y prestaciones sociales	38,583,085.00	50,329,395.00	11,746,310.00	30%	1%	1%
Creditos Judiciales / Sentencias	112,000,000.00	218,406,344.00	106,406,344.00	95%	2%	4%
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	150,583,085.00	268,735,739.00	118,152,654.00	78%	3%	5%
PROVISIONES						
Provisiones Impuesto de Renta e ICA	-	-	-	0%	0%	0%
Provision para obligaciones laborales	-	-	-	0%	0%	0%
TOTAL PROVISIONES	-	-	-	0%	0%	0%
Otros Recaudos a favor de terceros	23,714,071.98	18,854,272.35	(4,859,799.63)	-20%	0%	0%
Ingresos Recibidos por Anticipado	122,910,374.00	-	(122,910,374.00)	-100%	2%	0%
TOTAL OTROS PASIVOS	146,624,445.98	18,854,272.35	(127,770,173.63)	-87%	2%	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,385,022,679.96	910,101,976.92	(474,920,703.04)	-34%	28%	15%
PASIVO NO CORRIENTE						
Creditos Diferidos - Ingresos ANTV	3,314,947,473.66	4,968,604,340.66	1,653,656,867.00	50%	67%	85%
Creditos Judiciales / Sentencias	217,470,390.00	-	(217,470,390.00)	-100%	4%	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	3,532,417,863.66	4,968,604,340.66	1,653,656,867.00	0.41	0.72	0.85
TOTAL PASIVO	4,917,440,543.62	5,878,706,317.58	961,265,773.96	0.20	1.00	1.00
PATRIMONIO INSTITUCIONAL						
CAPITAL						
Aportes Sociales	3,736,329,000.00	3,736,329,000.00	-	0%	45%	45%
Reservas	2,461,647,054.42	2,461,647,054.42	-	0%	30%	29%
Resultado del ejercicio	(405,040,406.12)	105,985,947.67	(299,054,458.45)	-126%	-5%	1%
Utilidad o Perdida Ejercicios Anteriores	-	(405,040,406.12)	405,040,406.12	0%	0%	-5%
Superavit por donacion	201,680,000.00	201,680,000.00	-	0%	2%	2%
Superavit por valorizacion	134,094,718.00	134,094,718.00	-	0%	2%	2%
Revalorizacion del Patrimonio	1,112,326,680.00	1,112,326,680.00	-	0%	13%	13%
Efecto de saneamiento contable	1,644,856,022.98	1,644,856,022.98	-	0%	20%	20%
Patrimonio institucional Incorporado	(644,052,763.00)	(644,052,763.00)	-	0%	-8%	-8%
TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL	8,241,840,306.28	8,347,826,253.95	105,985,947.67	1%	100%	100%
TOTAL PATRIMONIO	8,241,840,306.28	8,347,826,253.95	105,985,947.67	1%	100%	100%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	13,159,280,849.90	14,226,532,571.53	1,067,251,721.63	8%		


JUAN RICARDO GELVES REYES
Gerente


ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T


ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T

FLUJO DE EFECTIVO E.CAMBIO SITUACION FINANCIERA E.CAMBIO PATRIMONIO 2014

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
FLUJO DE EFECTIVO
de Enero 1 a Diciembre 31 de 2014
(millones de \$)

SALDO DE CAJA A DICIEMBRE 31/2013 -
SALDO DE BANCOS A DICIEMBRE 31/2013 1,013,715,609

PERDIDA DEL EJERCICIO 105,985,947
ACTIVIDADES QUE NO IMPLICAN FLUJO EFECTIVO
Depreciacion Acumulada 1,336,683,661
Provision de Cartera 97,387,157
Provision de Prestaciones Sociales -
1,540,056,765

INGRESOS NETOS DE EFECTIVO

DISMUNICIONES EN EL ACTIVO
Banco Cuentas de Ahorros -
Anticipo Saldo a Favor de Impuestos -
Otros Deudores 1,581,083
Cartera de Difícil Recaudo 9,835,561
11,416,644
AUMENTOS DEL PASIVO
Adquisicion de Bienes -
Acreedores 56,097,339
Retefuente -
Impuestos Contribuciones y Tasas -
Otros Recaudos a Favor de Terceros -
Salarios y Prestaciones Sociales 11,746,310
Creditos Judiciales 106,406,344
Ingresos Recibidos por Anticipados ANTV 1,653,656,867
1,827,906,860

TOTAL INGRESOS NETOS DE EFECTIVO 4,393,095,878

SALIDAS NETAS DE EFECTIVO

AUMENTOS DEL ACTIVO
Servicios de Telecomunicaciones 159,139,155
Anticipo Para Adquisicion de Bienes 1,330,000
Anticipo Saldo a Favor de Impuestos 82,416,779
Muebles Enseres y Equipos 143,985,361
Equipos de Comunicación y Computacion 2,561,099,778
Equipo de Transporte 223,300,000
Intangibles 20,000,000
3,191,271,073

DISMINUCION EN AL PASIVO
Acreedores 337,288,391
Retencion en la Fuente 82,144,038
Impuestos Contribuciones y Tasas por Pagar 101,968,093
Otros Recaudos a Favor de Terceros 4,859,800
Ingresos Recibidos por Anticipado 122,910,374
Salarios y Prestaciones Sociales -
Creditos Judiciales 217,470,390
866,641,086

TOTAL SALIDAS NETAS DE EFECTIVO 4,057,912,159

SALDO FINAL DE CAJA Y BANCOS A DICIEMBRE 31 DE 2014 335,183,719

JUAN RICARDO GELVES REYES
Gerente

ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T

ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA
ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACION FINANCIERA
de Enero 01 a Diciembre 31 de 2014
(millones de \$)

Utilidad del Ejercicio	105,985,947	
Depreciacion acumulada	1,336,683,661	
Provisiones deudas de dificil cobro	97,387,157	
Valorizaciones	-	1,540,056,765

RECURSOS PROVISTOS POR

DISMINUCIONES EN EL ACTIVO

Caja	-	
Bancos Cuentas de Ahorros	678,531,890	
Otros Deudores	1,581,083	
Cartera de dificil cobro	9,835,561	689,948,534

AUMENTOS DEL PASIVO

Adquisicion de bienes y servicios	-	
Acreedores	56,097,339	
Retenciones en la fuente	-	
Impuestos contribuciones y tasas	-	
Otros recaudos a favor de terceros	-	
Salarios y prestaciones sociales	11,746,310	
Creditos judiciales y sentencias	106,406,344	
Ingresos Recibidos por Anticipado ANTV	1,653,656,867	1,827,906,860

TOTAL DE LOS RECURSOS PROVISTOS **4,057,912,159**

APLIACION DE LOS RECURSOS

AUMENTOS DEL ACTIVO

Caja	-	
Bancos cuentas de ahorros	-	
Servicios de Telecomunicaciones	159,139,155	
Anticipo para adquisicion de bienes	1,330,000	
Anticipos saldos a favor de impuestos	82,416,779	
Muebles enseres y equipos	143,985,361	
Equipos de comunicaci3n y computo	2,561,099,778	
Equipos de transporte	223,300,000	
Intangibles	20,000,000	3,191,271,073

DISMINUCION EN EL PASIVO

Adquisicion de bienes y servicios	-	
Acreedores	337,288,391	
Retencion en la fuente	82,144,038	
Impuestos contribuciones y tasas	101,968,093	
Otros recaudos a favor de terceros	4,859,800	
Ingresos recibidos por anticipado	122,910,374	
Creditos judiciales	217,470,390	866,641,086

TOTAL DE LOS RECURSOS APLICADOS **4,057,912,159**


JUAN RICARDO GELVES REYES
 Gerente


ELVIA GOMEZ OTERO
 Contador T.P. 115450-T


ELBER JAVIER SUAREZ C.
 Revisor Fiscal T.P.44749-T

807.000.294-6

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por los periodos Enero 01 a Diciembre 31 de 2014

(Cifras en Miles de pesos)

Evento	Capital Social	Superavit por Donacion	Saneamiento contable	Revalorización del Patrimonio	Reservas	Superavit por Valorización	Patrimonio institucional Incorporado	Resultados de Ejercicios anteriores	Resultados del Ejercicio	Total
Saldo al inicio del periodo	\$3,736,329,000	\$201,680,000	(\$644,052,763)	\$1,112,326,680	\$2,461,647,054	\$134,094,718	\$1,644,856,023	\$0	(\$405,040,406)	\$8,241,840,306
Reclasificación del resultado del ejercicio 2013 hacia la cuenta "Otras Reservas"	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Apropiación reserva legal sobre resultado del ejercicio 2013	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Aumento de capital a Diciembre 31 de 2013 por aumento en superavit por valorización	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Resultado obtenido en el ejercicio del año 2014	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$105,985,947	\$1,937,480,987
TOTALES	\$3,736,329,000	\$201,680,000	(\$644,052,763)	\$1,112,326,680	\$2,461,647,054	\$134,094,718	\$1,644,856,023	\$0	(\$299,054,459)	\$8,347,826,253


JUAN RICARDO GELVES REYES
Gerente


ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T


ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T

INDICADORES FINANCIEROS 2014

INDICES FINANCIEROS AÑO 2014

RAZON	FORMULA	2014	2013
DE LIQUIDEZ			
Liquidez o Razón Circulante	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.27	1.89
Capital de Trabajo (Miles de Pesos)	Activo Corriente - Pasivo Corriente	1,157,304,264	1,226,833,317
DE ENDEUDAMIENTO			
Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	41%	37%
Propiedad o Solvencia	Patrimonio / Activo Total	59%	63%
Garantía	Activo Total / Pasivo Total	2.42	2.68
Concentración	Pasivo Corriente / Pasivo Total	0.15	0.28
Financiación a Largo Plazo	Pasivo L.P + Patrimonio / Activo Total	0.94	0.89
Leverage	Pasivo Total / Patrimonio	0.70	0.60
OPERACIONALES			
Apalancamiento Operativo	Ingresos Netos / Activo Total	0.78	0.70
Rotación de Activos Fijos	Ingresos Netos / Activos Fijos	1.01	0.98
Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas a Crédito / Promedio C X C	5.11	6.08
DE RENDIMIENTO			
Margen Neto de Utilidad %	Utilidad Neta / Ingresos Netos	1%	-4%
Margen Ebitda (Miles de Pesos)	Utilidad Operativa + Depreciaciones	1,664,289,512	741,034,942
EBITDA	EBITDA / Ingresos Operacionales	15%	8%

Razones de Liquidez

De Liquidez o Razón Circulante: Muestra la disponibilidad inmediata de pago para cancelar los compromisos de corto plazo. Indica que Canal TRO Ltda dispone de \$2.27 pesos para cancelar cada (\$1) peso que se debe a corto plazo.

Capital de Trabajo: Indica la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes de la empresa. En la actualidad se dispone de Mil ciento cincuenta y siete millones trescientos cuatro mil doscientos sesenta y cuatro pesos mct (\$1.157.304.264) para cumplir con las operaciones corrientes de la empresa.

Razones de Endeudamiento

Endeudamiento: Muestra la parte de los activos totales que se ha financiado con recursos de terceros. Refleja que del 100% en activos, el 41% corresponde a obligaciones con terceros.

Propiedad o Solvencia (Grado de Autonomía): Muestra la parte de los activos totales que se han financiado con recursos propios. Refleja la parte de los activos que son propiedad de la empresa, es decir, el 59% de los activos son de los socios.

Garantía: Muestra la capacidad de la empresa para cubrir con sus activos todos los compromisos pendientes con terceros. Indica que por cada (\$1) peso que se debe, se dispone de (\$2.42) pesos para garantizar los compromisos totales con terceros.

Concentración: Muestra que parte de las obligaciones totales de la empresa están financiadas a corto plazo. Indica que del 100% de las obligaciones, el 15% están financiadas a corto plazo.

Financiación a Largo Plazo: Este índice hace relación a la forma de financiar los activos totales con recursos provenientes de terceros y recursos propios. Indica que de los activos totales, el 94% está financiado a largo plazo.

Leverage: Este indicador relaciona el financiamiento proveniente de terceros con los recursos propios (fortalecimiento patrimonial). Significa que por cada \$0.70 de obligación, se posee \$1 de patrimonio.

Razones Operacionales

Rotación del Activo Total o Apalancamiento Operativo: Muestra la capacidad utilizada de los activos totales para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada (\$1) peso invertido, se genera \$0.78 de ingresos.

Rotación Activo Fijo: Muestra la capacidad utilizada de los activos fijos (Propiedad planta y equipo) para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada (\$1) peso invertido, se genera \$1.01 de ingresos.

Rotación de Cuentas por Cobrar: Indica la velocidad con que los clientes en promedio están cancelando sus obligaciones. La rotación de las cuentas por cobrar es de 5.11, lo que representa que la cartera está rotando cada 70 días.

Razones de Rendimiento

Margen Neto de Utilidad: Representa el grado de rentabilidad que obtuvo la empresa al tomar todos sus ingresos y restar todos los costos y gastos al cierre del ejercicio, el cual para el año 2014 es del 1%.

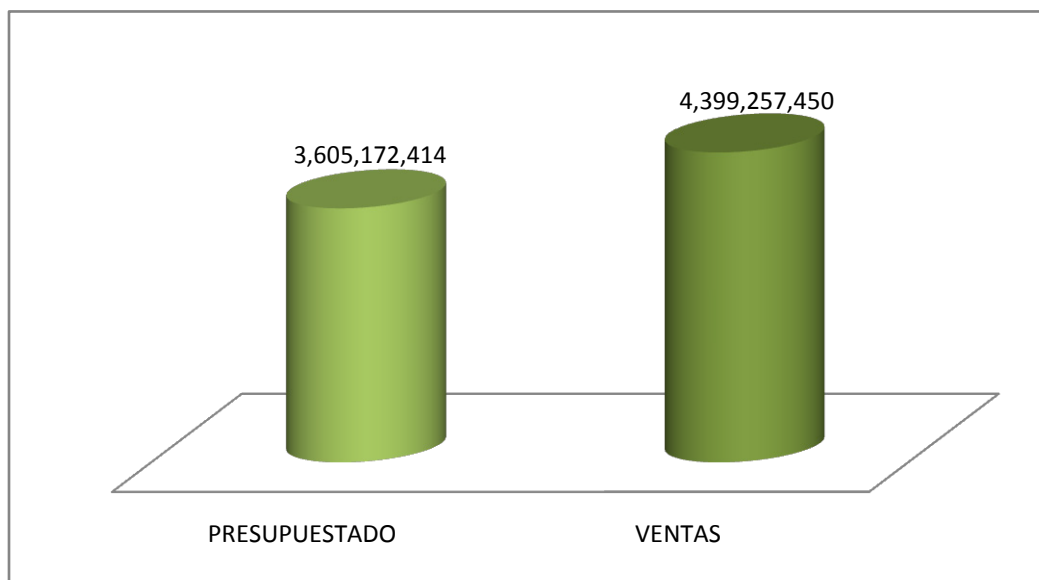
EBITDA: Representa el valor o resultado bruto de explotación de la empresa antes de deducir la carga financiera, las depreciaciones, y el impuesto de renta e ICA, el cual es de (\$1.664.289.512) pesos y su margen es del 15%.


ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T

INFORME DE GESTIÓN FINANCIERA 2014

CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS EN RELACION AL PRESUPUESTADO PARA EL AÑO 2014

SERVICIOS	PRESUPUESTADO	VENTAS 2014	CUMPLIMIENTO
Producciones	955,172,414	1,418,782,055	149%
Cesión de Espacios	1,200,000,000	1,295,841,025	108%
Comercialización	1,200,000,000	1,289,739,428	107%
Alquiler de Equipos	250,000,000	394,894,942	158%
TOTAL	3,605,172,414	4,399,257,450	122%



Producciones – El cumplimiento del 149% de acuerdo a lo presupuestado obedece al apoyo que se ha recibido por parte de socios de la entidad como es La Alcaldía de Bucaramanga, La Gobernación de Santander, Lotería de Santander, a través de la contratación para ejecución de los proyectos que estos tienen para sus programas institucionales, así mismo la participación del proyecto SOY DIGITAL.

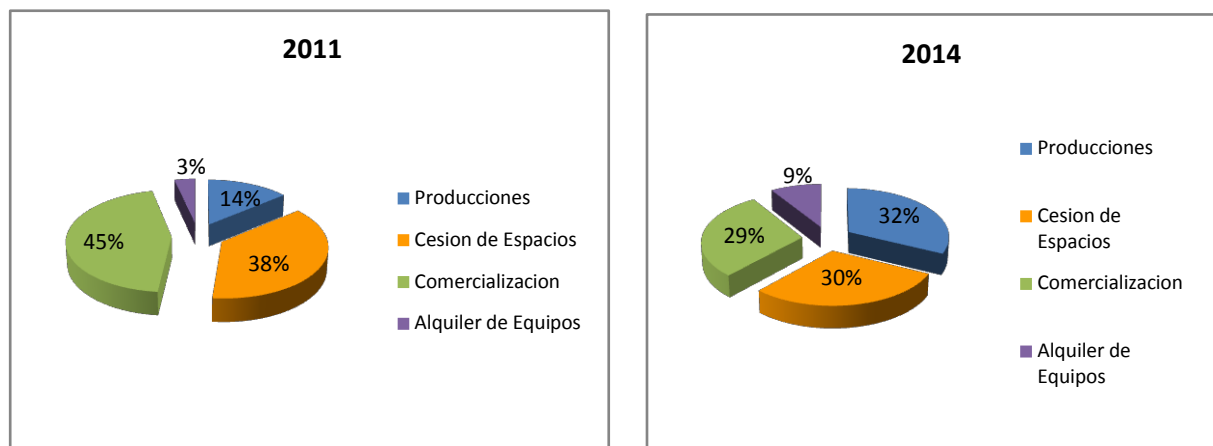
Cesión de Espacios – El cumplimiento del 108% de a cuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión realizada durante el año para seguir posicionando la parrilla de programación. Unos de los espacios contratados son el Noticiero ORONOTICIAS, Derecho al derecho, Súper millonaria y lotería de Santander, Programa de las 8, Que hablen los tenderos, Cámara de comercio, Universidades, Personas naturales.

Comercialización – El cumplimiento del 107% de a cuerdo a lo presupuestado obedece a la gestión de los ejecutivos de venta y la dirección comercial para la comercialización de la pauta publicitaria de los cuales los clientes más representativos son empresas privadas y públicas nacionales y regionales, agencias de publicidad.

Alquiler de equipos – El cumplimiento del 158% de a cuerdo a lo presupuestado es efecto del trabajo realizado en la mejora del equipamiento que permiten prestar los servicios de alquiler de equipos como son los estudios de televisión, las móviles, cámaras y otros, de los cuales los clientes más representativos se encuentra Jorge Barón Televisión, Claro, Telmex .

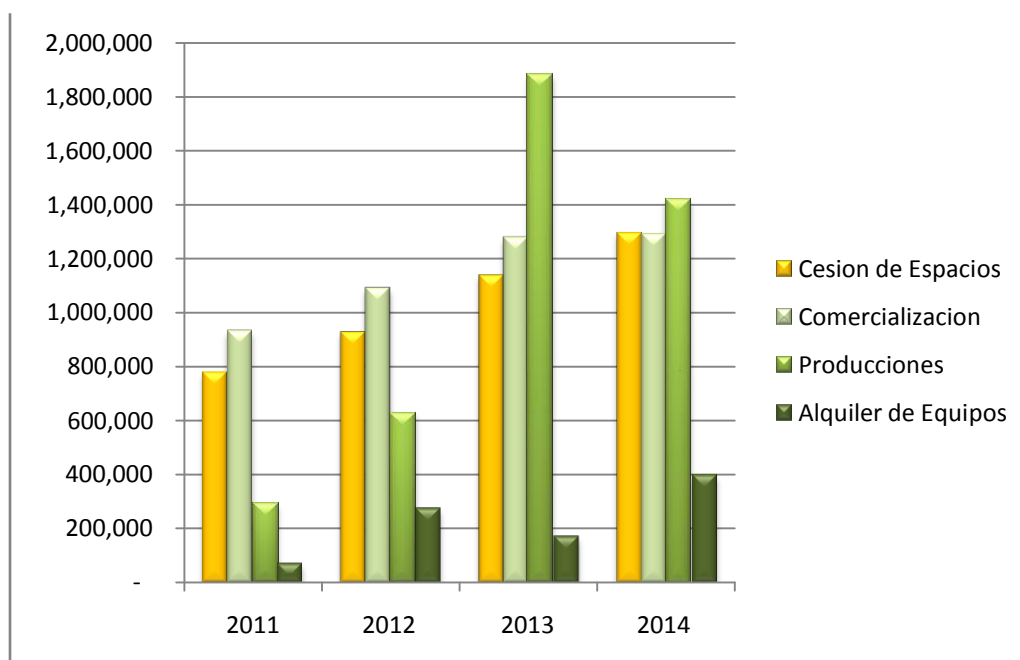
En total para el año 2014 se cumple la ejecución de los ingresos de a cuerdo a lo presupuestado en un 122%, con una generación de ingresos de recursos propios adicionales de \$794 millones de pesos.

COMPARATIVO PARTICIPACION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS DE LOS AÑOS 2011 Vs 2014



Del total de los ingresos de recursos propios se muestra una comparación de la participación de cada uno de los conceptos de servicios que presta la entidad del año 2011 vs 2014 el cual muestra una variación en los conceptos de producciones del 14% al 32% y el concepto de comercialización del 45% al 29%, mostrando mas homogeneidad en cada uno de los servicios prestados por la entidad.

EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS PROPIOS DE LOS AÑOS 2011 AL 2014



En los últimos tres años se ha logrado mantener el crecimiento en la generación de ingresos de recursos propios.

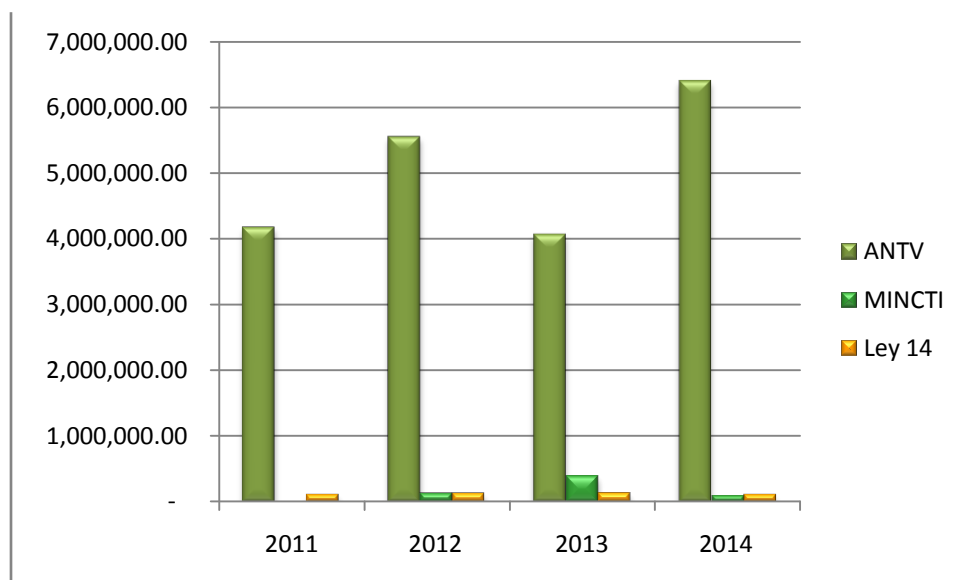
Cesión de Espacios – Pasando de unos ingresos de 782 millones a 1.295 millones con un crecimiento del 66%.

Comercialización – Servicio de pauta publicitaria pasando de unos ingresos de 933 millones a 1.289 millones con un crecimiento del 38%.

Producciones – Pasando de unos ingresos de 291 millones a 1.419 millones con un crecimiento del 387%.

Alquiler de equipos – Pasando de unos ingresos de 73 millones a 395 millones con un crecimiento del 436%.

EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE RECURSOS DE TRANSFERENCIAS DE LOS AÑOS 2011 AL 2014



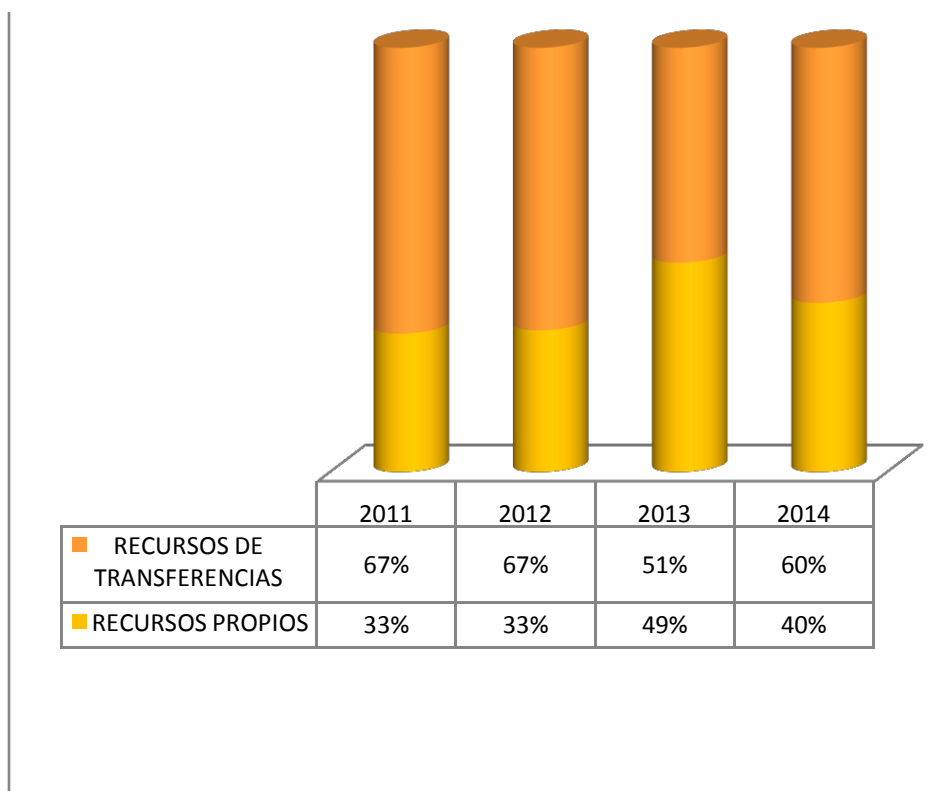
En los últimos tres años se ha logrado mantener el crecimiento en la generación de ingresos de transferencias.

ANTV – Pasando de unos ingresos de 4.181 millones a 6.081 millones con un crecimiento del 68%, de los cuales la transferencia corresponde a 6.081 millones, distribuidos 2.500 para inversión y mantenimiento de la red con un porcentaje del 59% y 3.581 millones para gastos de producción con un porcentaje del 41%. Por la gestión de la gerencia en la búsqueda de recursos se lograron recursos para proyectos especiales por 2.031 millones de los cuales se encuentran (vuelta a Colombia, Pienta, Tras la huellas de la gran convención, Rasgos de mi tierra, etc.)

MINCTI – Pasando de cero (0) ingresos a 320 millones con un crecimiento del 100%. Para el año 2014 se realizó proyecto para adquirir herramientas interactivas para la webTRO, del cual se recibió desembolso por 100 millones, y el pago de los 220 restantes se recibe en el año 2015.

LEY 14– Pasando de unos ingresos de 108 millones a 110 millones con un crecimiento del 2%. Este ingreso se genera porque esta ley aprueba que las entidades públicas destinen el 2% de su presupuesto para el rubro de publicidad para cancelarle a los canales.

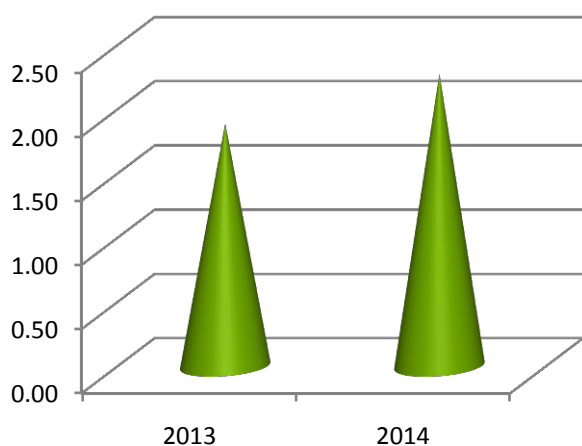
COMPOSICION DE LOS INGRESOS EN LOS ULTIMOS CUATRO AÑOS



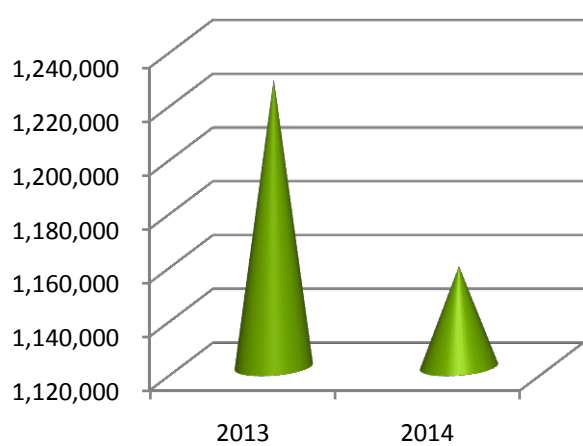
Muestra como se encuentran compuestos el total de los ingresos en relación a los ingresos propios y de transferencias, los cuales al cierre del 2014 se encuentra en un 60% de recursos de transferencia y 40% de ingresos propios.

INDICADORES FINANCIEROS

Liquidez o Razón Circulante

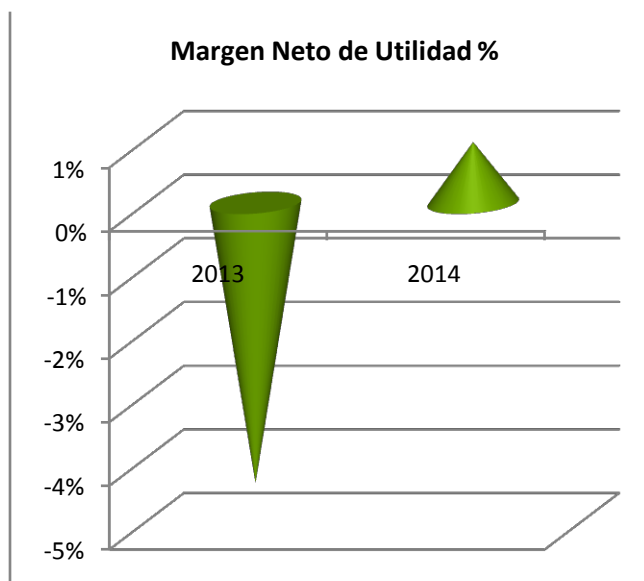


Capital de Trabajo (Millones de Pesos)

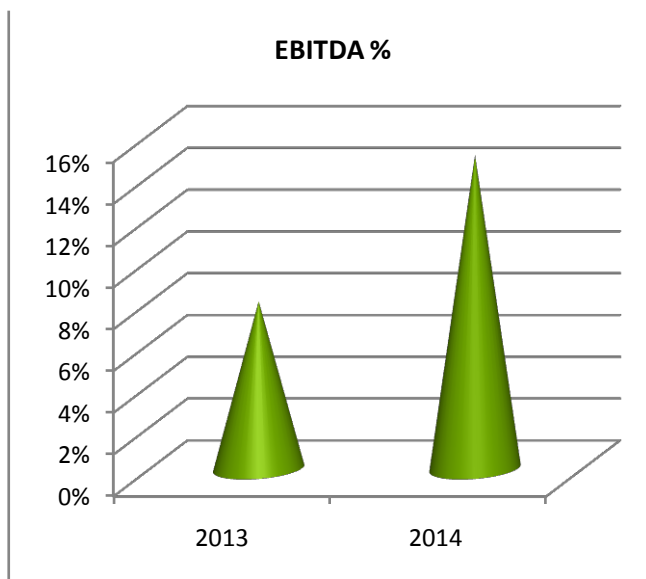
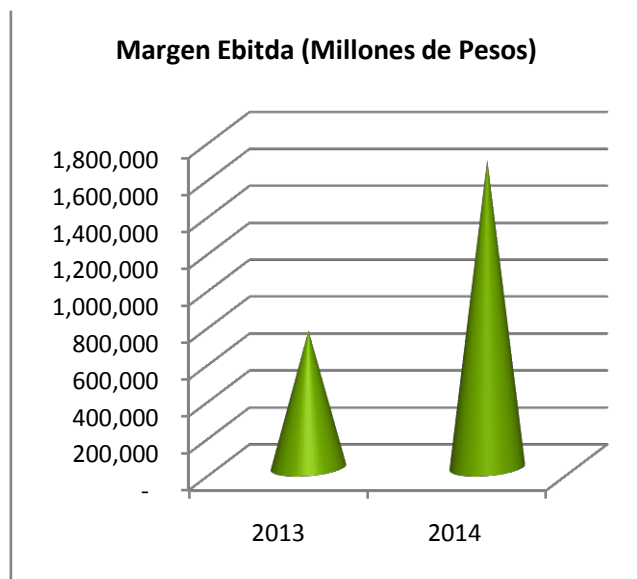


Liquidez o Razón Circulante: Muestra la disponibilidad inmediata de pago para cancelar los compromisos de corto plazo. Indica que Canal TRO Ltda dispone de (\$2.27) pesos para cancelar cada (\$1) peso que se debe a corto plazo.

Capital de Trabajo: Indica la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes de la empresa. En la actualidad se dispone (\$1.157.304.264) para cumplir con las operaciones corrientes de la empresa.



Margen Neto de Utilidad: Representa el grado de rentabilidad que obtuvo la empresa al tomar todos sus ingresos y restar todos los costos y gastos al cierre del ejercicio, el cual para el año 2014 es del 1%.



EBITDA: Representa el valor o resultado bruto de explotación de la empresa antes de deducir la carga financiera, las depreciaciones, y el impuesto de renta e ICA, el cual es de (\$1.664.289.512) pesos y su margen es del 15%.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2014

TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA

NIT. 807.000.294-6

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Valores expresados en miles de pesos)

1. NOTAS DE CARÁCTER GENERAL

NATURALEZA JURIDICA

Televisión Regional del Oriente Ltda - TRO LTDA, es una Sociedad Industrial y Comercial del Estado. Constituida mediante escritura pública número 875 de junio 22 de 1995, de la notaria sexta de Cúcuta, que se encarga de la operación del servicio público de Televisión a través de la administración, operación, producción, realización, programación y emisión de programas educativos, culturales y de opinión regional, que propende por la difusión de los valores humanos orientados al Desarrollo Social y la Integración del Gran Santander. Con vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2095.

PRINCIPALES POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de sus estados contables, Televisión Regional del Oriente Ltda - TRO LTDA, está aplicando el Marco Conceptual de la Contaduría Pública y el Catalogo General de Cuentas del plan General de Contabilidad Pública, conforme al mandato de la resolución 4444 del 21 de Diciembre de 1995 y sus posteriores modificaciones, en particular la aplicación de la resolución 356 del 5 de septiembre de 2007, por la cual se adopta el manual de procedimientos del régimen de contabilidad pública, que está integrado por el Catalogo General de Cuentas, los Procedimientos Contables e Instructivos Contables. Así mismo, las normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación en materia de registro oficial de los libros y preparación de los documentos soporte, disposiciones de la Superintendencia de Sociedades y normas legales expresas.

Televisión Regional del Oriente Ltda - TRO LTDA cuenta con un software Administrativo Contable integrado en las áreas de Contabilidad, Nomina, Presupuesto, Almacén, Tesorería, Facturación y Cartera.

EFFECTOS SIGNIFICATIVOS QUE AFECTAN LA SITUACION FINANCIERA

INGRESOS RECIBIDOS POR LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION. En reunión realizada en la ciudad de Bogotá, a la cual participaron los Canales Regionales, la Autoridad Nacional de Televisión, la Contaduría General de la Nación, para definir el tratamiento contable que se le debía dar a los recursos que les transfiere el FONTV (Fondo para el Desarrollo de la televisión) a los Operadores del Servicio Público de Televisión, y llegando a un mutuo acuerdo la Contaduría General de la Nación expide el 11 de Septiembre de 2014 la Resolución 499, en la cual Resuelve que los recursos del FONTV girados a los operadores públicos de televisión tienen el carácter de transferencias dado que no exigen una contraprestación directa de estos.

Que el giro anual de los recursos debe ser tratado como Transferencias Condicionadas de la cuenta 2915 - Créditos Diferidos, por los Operadores del Servicio Público de Televisión, que debe ser amortizado en la medida en que se ejecuten estos recursos, reconociendo un ingreso por transferencia a la cuenta contable 4428 – OTRAS TRANSFERENCIAS. Si con la ejecución de los recursos se adquieren bienes correspondientes a propiedades, planta y equipo, el reconocimiento del ingreso por transferencia, así como la amortización del crédito diferido, se hará con base en la depreciación de dichos bienes.

2. NOTAS DE CARÁCTER ESPECÍFICO

RELATIVAS A EL BALANCE GENERAL

NOTA 2.1 – DISPONIBLE

CAJA MENOR

Esta cuenta a Diciembre 31 de 2014, presenta saldo cero (\$0,00), por cuanto se encontraban debidamente consignados en la cuenta de la Entidad los valores y fondos manejados.

CUENTAS DE AHORRO

Estas cuentas representan los saldos en libros de bancos a Diciembre 31 de 2014, los cuales se encuentran debidamente conciliados con extractos bancarios y que corresponden a depósitos realizados para el desarrollo de proyectos, convenios, y dineros recaudados por actividades propias de la entidad. Los saldos se encuentran representados así:

CONCEPTO	2014	2013
IFINORTE	4,834,784.00	34,674,552.00
GANADERO IDESAN RECURSOS PROPIOS	195,778.68	4,678,444.68
BANCOLOMBIA R. PROPIOS 302-140369-80	281,337,941.89	288,470,400.39
BANCOLOMBIA LEY 14 302-140365-56	39,637,570.75	70,149,558.79
BANCOLOMBIA FORTALECIMIENTO WEBTRO	0.00	21,779,517.71
BANCOLOMBIA INVERSION ANTV 2013	0.00	326,987,139.03
BANCOLOMBIA MINTIC 2013 - 2014	7,449,577.07	16,499,354.54
BANCOLOMBIA GRAMALOTE, ARCHIVO AUDIOV, VIDEO CLIPS	0.00	118,189,249.15
BANCOLOMBIA VOCES	0.00	703,774.27
BANCOLOMBIA PROMOC Y DIFUS TURISMO SDER CONT 03931	799,532.09	11,423,851.40
BANCOLOMBIA CONTRATO 4795	156,958.30	120,018,272.40
BANCOLOMBIA INVERSION ANTV 2014	630,081.71	0.00
TOTAL CUENTAS DE AHORROS	335,042,224.49	1,013,574,114.34

OTROS DEPOSITOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Esta cuenta representa los saldos en fondos especiales, a Diciembre 31 de 2014, por valor de \$141.495,00.

NOTA 2.2 – INVERSIONES

Esta cuenta representa los Bonos de Paz adquiridos con la Dirección de Impuestos Nacionales – DIAN -, y a Diciembre 31 de 2014 tienen un saldo de \$20.565.573,00, los cuales tiene fecha para hacerse efectivos en el año 2015.

NOTA 2.3 – DEUDORES

NOTA 2.3.1 – DEUDORES CORRIENTES

Esta cuenta representa los saldos por recaudar a Diciembre 31 de 2014, por la venta de servicios en desarrollo de sus funciones, los cuales se encuentran representados como se detallan a continuación.

CONCEPTO	2014	2013
CESION DE ESPACIOS	203,721,370.00	147,534,973.00
PAUTA PUBLICITARIA	331,790,064.00	325,093,783.00
SERVICIOS DE PRODUCCION	919,156,461.68	804,961,095.00
LEY 14	0.00	35,338,889.00
ALQUILER DE EQUIPOS	58,696,000.00	41,296,001.00
TOTAL CARTERA	1,513,363,895.68	1,354,224,741.00

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente:

CONCEPTO	2014	2013
NO VENCIDA	812,675,185.68	860,338,890.00
VENCIDA ENTRE 1 Y 60 DIAS	198,800,815.00	486,038,970.00
VENCIDA ENTRE 61 Y 90 DIAS	160,323,177.00	4,540,023.00
VENCIDA MAS DE 90 DIAS	341,564,718.00	3,306,858.00
TOTAL CARTERA	1,513,363,895.68	1,354,224,741.00

NOTA 2.3.2 – DEUDORES DE DIFICIL COBRO

Esta cuenta representa los saldos a Diciembre 31 de Diciembre de 2014, por concepto de deudas de difícil cobro por prestación de servicios de la entidad, que por su morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal, los cuales se encuentran representados así:

CONCEPTO	2014	2013
CARTERA DE DIFICIL COBRO	119,964,056.00	129,799,617.00
TOTAL CARTERA DIFICIL COBRO	119,964,056.00	129,799,617.00

NOTA 2.3.3 – PROVISION PARA DEUDAS DE DIFICIL COBRO

Esta cuenta representa los saldos a Diciembre 31 de 2014, por el valor estimado de las contingencias de pérdidas generadas como resultado del riesgo de incobrabilidad de la cartera, representados así:

CONCEPTO	2014	2013
PROVISION DE CARTERA	119,964,056.00	22,576,899.00
TOTAL PROVISION DE CARTERA	119,964,056.00	22,576,899.00

NOTA 2.3.4 – ANTICIPOS PARA ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS

Esta cuenta representa el saldo a Diciembre 31 de 2014, por concepto de anticipos otorgados para la prestación de servicios el cual presenta un saldo de \$1.330.000,00

NOTA 2.3.5 – ANTICIPOS Y SALDOS A FAVOR POR IMPUESTOS

Esta cuenta representa los saldos a Diciembre 31 de 2014, por concepto de saldos a favor de impuestos con entidades, nacionales, y municipales, representados así:

CONCEPTO	2014	2013
ANTICIPO DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	32,021,000.00	29,768,000.00
RETENCION EN LA FUENTE	7,951,336.00	16,617,956.00
SALDO A FAVOR DE IVA	106,464,000.00	46,198,188.17
RET DE IMPTO SOBRE LA RENTA PARA LA EQUIDAD (CREE)	30,520,473.27	11,325,571.00
INDUSTRIA Y COMERCIO	20,006,244.00	10,636,559.00
TOTAL SALDO A FAVOR DE IMPUESTOS	196,963,053.27	114,546,274.17

NOTA 2.4 – ACTIVOS FIJOS

NOTA 2.4.1 – PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Esta cuenta está representada por los activos adquiridos a partir de 1995 y cuyo registro se encuentra contabilizado al costo de adquisición, la depreciación se calcula por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos, Así: 20 Años Inmuebles; 10 Años Maquinaria, Equipos, Muebles; 5 Años Automotores, Computadores.

Las reparaciones y el mantenimiento de los activos se cargan a resultados del ejercicio en tanto que las mejoras y adiciones se agregan al costo de los mismos. Representados así:

CONCEPTO	2014	2013
PLANTAS DE ENERGIA	210,205,220.34	210,205,220.34
MUEBLES Y ENSERES	1,212,026,720.22	1,068,041,359.22
EQUIPO Y MAQUINA DE OFICINA	61,027,686.96	61,027,686.96
EQUIPO DE COMUNICACION	13,988,464,936.22	11,502,364,958.04
EQUIPO DE COMPUTACION	719,773,541.90	644,773,741.90
SATELITES Y ANTENAS	537,781,572.00	537,781,572.00
EQUIPOS DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION	725,244,788.00	501,944,788.00
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	17,454,524,465.64	14,526,139,326.46

NOTA 2.4.2 – DEPRECIACION ACUMULADA

Representa la depreciación de la propiedad planta y equipo, adquirida por la entidad, a Diciembre 31 de 2014, está representado así:

CONCEPTO	2014	2013
DEPRECIACION ACUMULADA	6,427,609,811.55	5,090,926,150.41
TOTAL DEPRECIACION	6,427,609,811.55	5,090,926,150.41

NOTA 2.4.3 – PROVISION PARA PROTECCION DE ACTIVOS

Representa el valor por la provisión para la protección de activos, a Diciembre 31 de 2014, tiene un saldo de \$60.261.295,00

NOTA 2.4.4 – OTROS ACTIVOS

Está cuenta representa los recursos tangibles e intangibles, que son complementarios para el cumplimiento de la prestación de servicio de entidad. Detallados así:

CONCEPTO	2014	2013
INMUEBLES - LOTE	41.000.000,00	41.000.000,00
DERECHOS	1.057.340.888,00	1.057.340.888,00
SOFTWARE	123.515.491,00	103.515.491,00
TOTAL OTROS ACTIVOS	1,221.856.378,60	1,201.856.378,60

El rubro de inmuebles corresponde a lote recibido en dación de pago ubicado en la mesa de los santos.

Intangibles y derechos corresponde al archivo fílmico del canal. Y software corresponde al software Administrativo y Contable que tiene la entidad y nuevo software para la gestión de Archivo Documental.

NOTA 2.4.5 - AMORTIZACION ACUMULADA DE INTANGIBLES

Esta cuenta representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de los Activos Intangibles, por el uso u otros factores normales, de conformidad con las normas técnicas. Las amortizaciones se realizaron hasta noviembre de 2009 ya que se determinó que el archivo fílmico de la entidad tiene una vida útil indefinida, debido a que no existe un límite previsible al periodo que se espera recibir beneficios económicos futuros. A Diciembre 31 de 2014 presentan un saldo de \$163.478.126,00.

NOTA 2.4.6 - VALORIZACIONES

Esta cuenta representa el valor correspondiente al aumento del valor en libros de los activos determinado como resultado de la actualización por avalúos practicados por Lonja Propiedad Finca Raíz de Santander de conformidad con las normas técnicas. A Diciembre 31 de 2014 tiene un saldo de \$134.094.718,00

NOTA 2.5 – PASIVO – CUENTAS POR PAGAR Y ACREEDORES

Este rubro representa el valor de las obligaciones originadas en la compra de bienes, prestación de servicios, gravámenes y contribuciones adquiridas con personas naturales o jurídicas en desarrollo de las actividades de la entidad.

NOTA 2.5.1 – CUENTAS POR PAGAR – ADQUISICION DE BIENES

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad por concepto de adquisición de bienes y servicios: A Diciembre 31 de 2014 se encuentra representado así:

CONCEPTO	2014	2013
ADQUISICION DE BIENES	252,669,829.70	196,572,490.61
ADQUISICION DE BIENES	252,669,829.70	196,572,490.61

NOTA 2.5.2 – ACREEDORES

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad por concepto de adquisición de Servicios, Seguridad Social y Parafiscales. A Diciembre 31 de 2014 se encuentra representado así:

CONCEPTO	2014	2013
SERVICIOS PUBLICOS	1,100,000.56	9,876,749.00
ARRENDAMIENTOS	10,703,701.00	20,072,625.75
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	2,002,859.00	434,891.00
APORTES A FONDOS PENSIONALES	22,372,249.00	22,311,199.00
APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD	1,136,700.00	1,104,300.00
APORTES ICBF SENA Y CAJAS DE COMPENSACION	888,600.00	863,200.00
APORTES RIESGOS PROFESIONALES	205,300.00	186,500.00
FONDO DE SOLIDARIDAD	105,800.00	102,800.00
HONORARIOS	123,582,779.57	447,024,270.04
SERVICIOS	6,324,463.90	3,734,309.39
TOTAL ACREEDORES	168,422,453.03	505,710,844.18

NOTA 2.5.3 – RETENCION EN LA FUENTE

Corresponde a los valores retenidos a los proveedores y prestadores de servicios durante el mes de Diciembre, por concepto de Retención en la Fuente, Reteiva y Auto Retención del CREE de las ventas, del mes de Diciembre, los cuales se deben cancelar en el mes de Enero de 2015, representados así:

CONCEPTO	2014	2013
RETENCION	29,710,473.84	104,623,060.14
RETEIVA	33,152,027.30	44,513,385.98
AUTORETENCION DEL CREE	5,630,657.12	1,500,750.00
TOTAL RETENCIONES	68,493,158.26	150,637,196.12

NOTA 2.5.4 – RETENCION DE ICA

Corresponde a los valores retenidos por concepto de retención de ICA, a los proveedores y prestadores de servicios durante el mes de Diciembre, los cuales se deben cancelar en el mes de Enero de 2015, representados así:

CONCEPTO	2014	2013
RETENCION INDUSTRIA Y COMERCIO	7,358,565.87	9,573,522.07
TOTAL RETENCION DE ICA	7,358,565.87	9,573,522.07

NOTA 2.5.5 – IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y TASAS

Corresponde al valor de los gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Entidad, determinados con la base en las liquidaciones privadas generadas en el respectivo periodo fiscal. Representados así:

CONCEPTO	2014	2013
RENTA Y CREE	85,604,100.00	85,604,100.00
IMPUESTO AL PATRIMONIO	0.00	125,343,000.00
INDUSTRIA Y COMERCIO	39,963,858.71	14,373,996.00
TOTAL IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y TASAS	125,567,958.71	225,321,096.00

NOTA 2.5.6 – SENTENCIAS

Este rubro representa la obligación adquirida por concepto de sentencia fallada en contra de la entidad y a favor de la trabajadora de planta, la señora Mireya Villamizar, de la cual a Diciembre 31 de 2014 se encuentra pendiente por cancelar el valor correspondiente a pensiones y seguridad social a cada uno de los fondos, representados así:

CONCEPTO	2014	2013
SENTENCIAS Y CREDITOS JUDICIALES	218,406,344.00	329,470,390.00
TOTAL SENTENCIAS Y CREDITOS JUDICIALES	218,406,344.00	329,470,390.00

NOTA 2.5.7 – OBLIGACIONES LABORALES

Este rubro representa el valor de las obligaciones laborales por concepto de salarios, y prestaciones sociales, a Diciembre 31 de 2014, presenta un saldo así:

CONCEPTO	2014	2013
CESANTIAS	16,043,388.00	15,618,608.00
INTERESES SOBRE LAS CESANTIAS	1,925,206.00	1,874,233.00
VACACIONES	17,680,293.00	12,066,824.00
PRIMA DE VACACIONES	14,680,508.00	9,023,420.00
TOTAL PRESTACIONES SOCIALES	50,329,395.00	38,583,085.00

NOTA 2.5.8 – OTROS PASIVOS

CONCEPTO	2014	2013
AVANCES Y ANTICIPOS	7,108,125.46	23,714,071.98
INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS	11,746,146.89	122,910,374.00
TOTAL SENTENCIAS Y CREDITOS JUDICIALES	18,854,272.35	146,624,445.98

Los anticipos corresponden a consignaciones en los bancos de las cuales a diciembre 31 de 2014 no se conocen los clientes.

Los recaudos a favor de terceros corresponden a valor por pagar a Sayco, equivalentes al 2% sobre la venta de cesión de espacios y rendimientos financieros de la cuenta de recursos de la ANTV los cuales deben ser consignados al a ANTV.

NOTA 2.5.9 – CREDITOS DIFERIDOS

Representa el saldo por diferir por concepto de adquisición de activos fijos correspondiente a los años 2013 y 2014, el cual se va amortizando en la medida que se realiza la depreciación de estos activos de acuerdo como quedo establecido en la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013 de la Contaduría General de la Nación.

CONCEPTO	2014	2013
CREDITOS DIFERIDOS	4,968,604,340.66	3,314,947,473.66
TOTAL CREDITOS DIFERIDOS	4,968,604,340.66	3,314,947,473.66

NOTA 2.6 - PATRIMONIO

El patrimonio de la entidad está constituido como se detalla a continuación.

ENTIDAD	CUOTAS	VALOR APORTADO	%	VALOR INTRINSECO
DEPARTAMENTO DE SANTANDER	686,532	686,532,000	18.38%	1,533,871,844.20
EMPRESAS PUBLICAS DE BUCARAMANGA	59,036	59,036,000	1.58%	131,900,127.30
LOTERIA DE SANTANDER	100,000	100,000,000	2.68%	223,423,211.77
INST. PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER	455,433	455,433,000	12.19%	1,017,543,036.04
MINISTERIO DE COMUNICACIONES	430,103	430,103,000	11.51%	960,949,936.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA	51,593	51,593,000	1.38%	115,270,737.65
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	592,018	592,018,000	15.84%	1,322,705,629.83
IFI NORTE	127,431	127,431,000	3.41%	284,710,432.99
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	1,234,183	1,234,183,000	33.03%	2,757,451,297.67
TOTAL DEL PATRIMONIO	3,736,329	3,736,329,000	100.00%	8,347,826,253.95

NOTA 2.7 – CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS – RESPONSABILIDADES CONTINGENTES

Representa hechos, condiciones o circunstancias existentes que implican incertidumbre en relación a una posible obligación. El valor corresponde a cobro por parte de CISA por concepto de recursos de Ley 14 del cual argumentan la entidad debe reembolsarles ya que no tenían la obligatoriedad para haberlos cancelado y cobro del MINCTI por saldo que según ellos quedo por fuera al momento de realizar acuerdo de pago.

CONCEPTO	2014	2013
CUENTAS DE ORDEN	52,318,782.00	20,000,000.00
TOTAL CUENTAS DE ORDEN	52,318,782.00	20,000,000.00

RELATIVAS AL ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA SOCIAL

NOTA 2.8 – INGRESOS

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, provenientes de la prestación de servicios de televisión.

CONCEPTO	2014	2013
CESION DE ESPACIOS	1,295,841,025.00	1,140,137,174.21
PAUTA PUBLICITARIA	1,289,739,428.00	1,276,680,885.52
SERVICIOS DE PRODUCCION	1,418,782,054.80	1,880,627,534.67
TRANSFER	2,534,475.66	2,267,244.91
CERTIFICACIONES	3,389,259.21	4,431,481.62
ALQUILER DE EQUIPOS	394,894,942.44	171,949,999.93
LEY 14	110,685,045.68	131,188,907.77
TOTAL INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES	4,515,866,230.79	4,607,283,228.63

TRANSFERENCIAS

Representan el valor de los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de otras entidades, en cumplimiento de normas legales.

CONCEPTO	2014	2013
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION	6,407,323,738.00	4,072,274,814.34
MINISTERIOS DE LAS TECNOLOGIAS	100,000,000.00	383,416,351.00
TOTAL INGRESOS DE DE TRANSFERENCIAS	6,507,323,738.00	4,455,691,165.34

Representan los recursos recibidos con fundamento en un mandato legal por el ente público, sin carácter de contraprestación en bienes y servicios, para financiar la inversión social y los servicios que le asigne la ley.

La reforma tributaria, Ley 488 de 1998, en su artículo 40, determinó que los ingresos por transferencias de la Autoridad Nacional de Televisión, para el estímulo de la televisión pública, no constituyen renta ni ganancia ocasional.

De conformidad con lo previsto en la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013 de la Contaduría General de la Nación, el reconocimiento contable de las transferencias provenientes del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos (FONTV) como una cuenta especial a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) es el siguiente:

Con base en el acto administrativo de asignación de recursos, se debita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar y se acredita la cuenta 2915-Creditos diferidos. Con el giro de los recursos del FONTV, se debita la cuenta 1110-Depósitos en instituciones financieras y

se acredita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar. Y finalmente, con la ejecución de los recursos, se amortiza el crédito diferido y se reconoce el ingreso por transferencias, debitando la cuenta 2915-Creditos diferidos y acreditando la cuenta 4428-Otras transferencias.

OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES

Representa el valor de ingresos que no están relacionados con actividad normal de la entidad: Detallados así:

CONCEPTO	2014	2013
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	3,932,436.97	9,058,771.58
INGRESOS POR PERDIDA DE ACTIVOS	11,768,468.00	129,520,756.00
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	18,356,414.14	1,969,580.69
TOTAL OTROS INGRESOS	34,057,319.11	140,549,108.27

NOTA 2.9 – COSTOS POR VENTA DE SERVICIOS

Reflejan todas aquellas causaciones y erogaciones necesarias en que debe incurrir la entidad, para el cumplimiento cabal de las funciones propias relacionadas con el normal desarrollo del objeto social; el registro de las operaciones se efectúa de acuerdo con el marco conceptual de la contabilidad pública. La descripción se presenta de la siguiente manera:

CONCEPTO	2014	2013
MATERIALES Y SUMINISTROS	103,958,238.00	68,352,855.00
VIDEOS, CINTAS Y DISKETTES	0.00	520,000.00
MANTENIMIENTO	331,033,175.00	257,495,711.00
PROGRAMACION Y PRODUCCION	5,909,585,187.00	5,276,928,803.00
ARRENDAMIENTOS	40,763,480.00	40,311,815.00
SEGUROS GENERALES	65,405,952.00	52,886,989.00
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	15,023,291.00	42,240,172.0
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	26,878,165.00	28,026,898.00
ALQUILER DE EQUIPOS	144,299,019.00	151,209,645.00
DERECHOS DE TELECOMUNICACIONES	121,999,999.00	67,862,069.00
SERVICIOS DE COMUNICACIONES	2,005,965.00	3,943,695.00
IVA ASUMIDO POR PRORRATEO	55,762.00	344,640.00
COMISIONES POR VENTAS	234,928,261.00	226,971,031.00
SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA	150,124,390.00	106,433,534.00
SERVICIO TELEFONICO E INTERNET	20,073,112.00	22,725,457.00
TOTAL COSTOS	7,166,133,996.00	6,346,253,314.00

NOTA 2.10 – GASTOS OPERACIONALES

Reflejan todas aquellas causaciones y erogaciones necesarias en que debe incurrir la entidad, para el cumplimiento cabal de las funciones propias relacionadas con el normal desarrollo del objeto social; el registro de las operaciones se efectúa de acuerdo con el marco conceptual de la contabilidad pública. Representados como se detallan a continuación.

CONCEPTO	2014	2013
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	236,627,074.00	215,820,720.00
SUELDOS DE PERSONAL	161,035,266.00	155,174,144.00
PRIMA DE VACACIONES	7,109,354.00	7,411,036.00
PRIMA DE NAVIDAD	14,807,633.00	14,459,611.00
VACACIONES	7,109,354.00	5,655,932.00
BONIFICACIONES	3,519,952.00	3,720,124.00
CESANTIAS	16,043,388.00	16,557,903.00
INTERESES A LAS CESANTIAS	1,925,206.00	1,874,233.00
CAPACITACION BIENESTAR SOCIAL	14,186,391.00	3,882,875.00
VIATICOS	3,825,518.00	233,904.00
PRIMA DE SERVICIOS	7,065,012.00	6,850,958.00
SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCLAES	40,405,319.00	46,726,578.00
APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR	6,646,400.00	5,799,225.00
COTIZACION A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD	7,293,895.00	13,952,072.00
COTIZACION A RIESGOS PROFESIONALES	2,475,300.00	1,992,835.00
COTIZACION A PENSIONES	19,735,624.00	19,555,190.00
APORTES AL I.C.B.F	2,552,300.00	3,256,094.00
APORTES AL SENA	1,701,800.00	2,171,162.00
GASTOS GENERALES	1,716,204,874.24	1,506,151,026.20
COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS	1,190,876,336.00	907,537,330.00
MATERIALES Y SUMINISTROS	56,812,162.00	45,898,710.00
MANTENIMIENTO	74,569,917.38	113,549,048.00
SERVICIOS PUBLICOS	65,853,534.61	78,480,083.22
ARRENDAMIENTOS	29,927,654.00	18,650,861.00
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	68,594,484.00	83,210,602.00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	30,255,394.00	85,276,639.00
IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES	10,474,594.00	20,377,100.00
COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE	20,401,703.00	23,353,539.00
GASTOS LEGALES - ESPAMPILLAS	167,928,367.00	127,664,546.98
OTROS GASTOS GENERALES	510,728.25	2,152,567.00
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y TASAS	102,142,035.62	66,574,624.57

CUOTA DE FISCALIZACION Y AUDITAJE	6,123,522.00	5,399,002.00
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	30,567,563.00	917,285.04
IMPUESTOS SOBRE VEHICULOS AUTOMOTORES	2,033,950.00	216,000.00
GRAVAMENES A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	54,591,535.31	50,525,745.97
GASTOS BANCARIOS	8,579,863.31	8,838,554.56
OTROS IMPUESTOS	245,602.00	678,037.00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	2,095,379,302.86	1,835,272,948.77

NOTA 2.11 – GASTOS NO OPERACIONALES

Representa el valor de otros gastos que no están relacionados con la actividad normal de la entidad, los cuales se detallan a continuación.

CONCEPTO	2014	2013
AJUSTE AL PESOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS	5,025.52	345,174.21
DEDUCIBLE POR PERDIDA EN ACTIVOS	2,347,304.00	32,380,189.00
DESCUENTOS COMERCIALES	114,501,252.00	107,989,782.20
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	116,853,581.522	140,715,145.41

NOTA 2.12 – PROVISIONES Y DEPRECIACIONES

CONCEPTO	2014	2013
IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y CREE	130,738,385.71	84,101,519.38
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	39,963,858.71	14,373,996.00
PROVISION DE CARTERA	90,774,527.00	32,150,962.00
DEPRECIACION DE ACTIVOS	1,344,768,917.14	1,219,383,795.47
TOTAL OTROS INGRESOS	1,606,245,688.56	1,285,708,348.85

PROVISION PARA IMPUESTOS

Representa el valor estimado para las obligaciones fiscales como Impuesto de renta, CREE e ICA proyectados para pago en el año 2015.

DEPRECIACION Y AMORTIZACION

Representa el valor calculado para reconocer la disminución gradual de la capacidad operacional de las propiedades, planta y equipos como resultado del uso, expresada en términos monetarios con base en el valor en libros y la vida útil estimada.



JUAN RICARDO GELVES REYES
Gerente



ELVIA GOMEZ OTERO
Contador T.P. 115450-T



ELBER JAVIER SUAREZ C.
Revisor Fiscal T.P.44749-T