

# 2013

**TELEVISIÓN REGIONAL DEL  
ORIENTE – CANAL TRO**

Informe Anual para Rendición  
de Cuentas



**Nuestra** región, **nuestra** televisión

## INFORME DE GESTIÓN

El presente documento muestra el balance de la gestión realizada por la Gerencia del Canal TRO durante la vigencia 2013, desde cada una de sus áreas.

## ÍNDICE

|                                                             | <b>Pág.</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| Informe Área Técnica.....                                   | 02          |
| Informe Área de Producción y Programación.....              | 22          |
| Informe Área Comercial.....                                 | 28          |
| Informe Área Financiera.....                                | 33          |
| Informes Pormenorizados del Sistema de Control Interno..... | 43          |

# INFORME AREA TÉCNICA

## COMPORTAMIENTO PÁGINA WEB CANAL TRO 2013

Al ver la gran evolución que ha tenido la página web del Canal TRO en los últimos dos años en cuanto a diseño, plataforma y contenido, es necesario resaltar la gran acogida que ha tenido éste espacio a nivel local, regional, nacional y mundial.

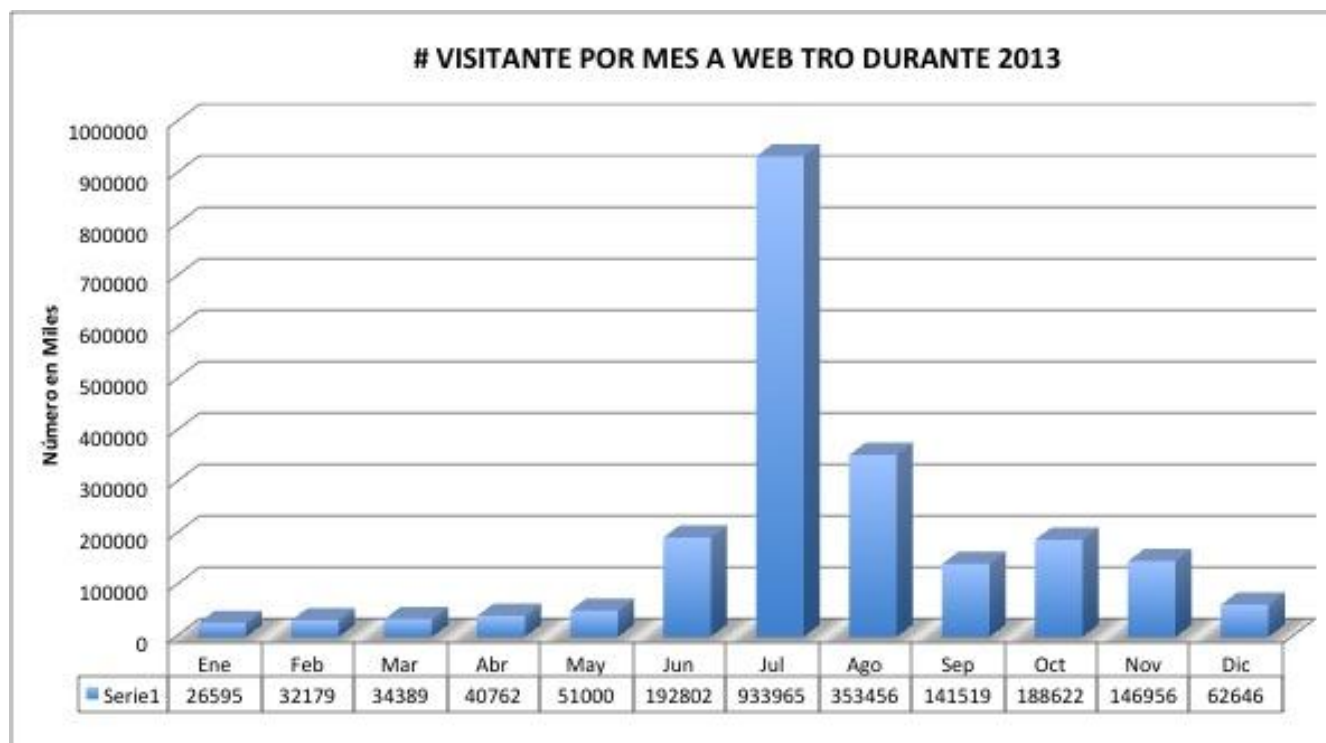
Sin embargo, se hace necesario impulsar en todo momento los servicios web que se prestan al público, debido a la gran acogida de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Para el 2013 el balance es bastante alentador por el aumento en la gestión de contenidos informativos, programación, diseños e implementación de micro-sitios para los programas producidos por el Canal, los cuales generan diversas opciones a la hora de dar a conocer al Canal TRO vía internet.

A continuación se presentan las tablas en donde se muestra el número de visitas, KBytes movidos en el servidor, el número de accesos a los módulos del portal, archivos procesados y el tráfico que obtuvo la página mes a mes en 2013:

| Resumen por meses        |              |          |         |         |                   |                      |                |                 |                 |                 |
|--------------------------|--------------|----------|---------|---------|-------------------|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mes                      | Media diaria |          |         |         | Totales mensuales |                      |                |                 |                 |                 |
|                          | Accesos      | Archivos | Páginas | Visitas | Clientes          | KBytes               | Visitas        | Páginas         | Archivos        | Accesos         |
| <a href="#">Dic 2013</a> | 98701        | 79110    | 19861   | 3685    | 19453             | 142791636            | 62646          | 337643          | 1344872         | 1677918         |
| <a href="#">Nov 2013</a> | 165374       | 135701   | 70324   | 4898    | 39937             | 269276203            | 146956         | 2109740         | 4071053         | 4961238         |
| <a href="#">Oct 2013</a> | 204787       | 171740   | 83313   | 6084    | 52664             | 361939844            | 188622         | 2582705         | 5323949         | 6348412         |
| <a href="#">Sep 2013</a> | 157282       | 138777   | 28778   | 4717    | 47647             | 320305888            | 141519         | 863344          | 4163337         | 4718479         |
| <a href="#">Ago 2013</a> | 219054       | 203208   | 98836   | 11401   | 102276            | 457742469            | 353456         | 3063946         | 6299469         | 6790699         |
| <a href="#">Jul 2013</a> | 409447       | 384754   | 301284  | 30127   | 252701            | 892551010            | 933965         | 9339825         | 11927384        | 12692876        |
| <a href="#">Jun 2013</a> | 187030       | 165665   | 77785   | 6426    | 82565             | 190249324633         | 192802         | 2333576         | 4969961         | 5610913         |
| <a href="#">May 2013</a> | 161013       | 96491    | 11498   | 1758    | 32224             | 1074887210457        | 51000          | 333455          | 2798247         | 4669403         |
| <a href="#">Abr 2013</a> | 75133        | 65414    | 5458    | 1358    | 25513             | 165553996            | 40762          | 163762          | 1962449         | 2254003         |
| <a href="#">Mar 2013</a> | 60129        | 52761    | 4468    | 1109    | 21321             | 183034545            | 34389          | 138532          | 1635617         | 1864027         |
| <a href="#">Feb 2013</a> | 66502        | 58304    | 4623    | 1149    | 19607             | 108411301            | 32179          | 129447          | 1632518         | 1862062         |
| <a href="#">Ene 2013</a> | 30459        | 24838    | 3109    | 857     | 14381             | 65641842             | 26595          | 96403           | 769980          | 944234          |
| <b>Totales</b>           |              |          |         |         |                   | <b>1268103783824</b> | <b>2204891</b> | <b>21492378</b> | <b>46898836</b> | <b>54394264</b> |

Tabla No. 1 Resumen de visitas por meses



Gráfica No. 1 Número de visitas por mes a WEB TRO año 2013

Como se puede apreciar, el porcentaje de visitantes en los meses de junio, julio y agosto se vio afectado por terceros y mostraron un gran aumento. Esto se debe a que se tenían ataques de servidores automatizados de China y Japón que visitaban constantemente la página de Canal en busca de formularios para enviar e-mail malignos.

Estos correos llegaban a la plataforma de [www.canaltro.com](http://www.canaltro.com) y a los correos internos que se encuentran alojados en la web. Esta situación se manifestó por el incremento en el sistema que mide el número de visitas del servidor web del Canal. Una vez detectado el problema con los registros, se solucionó la falla ajustando el sistema de seguridad, con el fin de evitar ataques, hackers y correos malintencionados.

Así mismo al realizar una tabla comparativa en el balance de visitas del 2012 respecto al 2013, se puede determinar que este último, fue un año bastante favorable para los servicios informativos web que el Canal presta a la sociedad; además con mucha proyección para el 2014, aunque en el primer semestre se mantuvo un promedio, para el segundo semestre de estos dos años la balanza se inclinó notablemente hacia el 2013.

| Tabla Comparación Número de Visita 2012 – 2013 |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |       |
|------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|                                                | Ene.  | Feb.  | Mar.  | Abr.  | May.  | Jun.   | Jul.   | Ago.   | Sep.   | Oct.   | Nov.   | Dic.  |
| 2012                                           | 42538 | 45628 | 48900 | 49409 | 55717 | 62382  | 52993  | -      | 22860  | 4577   | 14444  | 8455  |
| 2013                                           | 26595 | 32179 | 34389 | 40762 | 51000 | 192802 | 933965 | 353456 | 141519 | 188622 | 146956 | 62646 |

Tabla No. 2 Comparación Número de Visita 2012 - 2013

Un punto importante que le concedió a la página web del Canal posicionarse y evidenciar una estabilidad ante los usuarios, fue la señal web en vivo las 24 horas del día, pues se realizó la contratación de un sistema que permite prestar un mejor servicio en calidad, resolución de imagen y con múltiples herramientas para maniobrar.

La siguiente gráfica refleja cifras con un comportamiento sobresaliente que permite constatar el buen servicio y proyectar la Web y su señal en vivo para el año 2014.



Gráfica No. 2 número de visualizaciones de la señal web en vivo

Ahora se aborda un tema trascendental en cuanto a la recepción de señal que ha tenido el Canal en 2013 en el exterior.

Es fundamental conocer el alcance que TRO tiene a nivel internacional y que de alguna manera Santandereanos y Nortesantandereanos puedan estar al tanto de su región y lo que sucede en ella.

Por tal razón se ha adquirido el sistema Code-stream que permite mostrar estabilidad a la hora emitir las producciones vía internet.

El 2013 mostró un balance positivo en cuanto a las visualizaciones de la señal en vivo en el extranjero, por tal razón se relaciona la siguiente gráfica en la que se puede apreciar la influencia del Canal TRO en algunos países del mundo donde más sintonía tiene la Televisión Regional del Oriente.

| VISUALIZACIONES DESDE PAÍSES EN 2013 |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| PAÍS                                 | VISUALIZACIONES |
| Colombia                             | 32576           |
| España                               | 1155            |
| USA                                  | 1219            |
| Venezuela                            | 2185            |
| Chile                                | 250             |
| México                               | 1204            |
| Perú                                 | 169             |
| Argentina                            | 326             |
| Canadá                               | 203             |
| Ecuador                              | 719             |
| Panamá                               | 93              |
| Suiza                                | 28              |
| Australia                            | 25              |
| Bélgica                              | 29              |
| China                                | 33              |
| Curazao                              | 2               |
| Puerto Rico                          | 41              |
| Suecia                               | 36              |
| Francia                              | 53              |
| Reino Unido                          | 65              |
| Brasil                               | 115             |
| Uruguay                              | 362             |

Tabla No. 3 visualizaciones desde países en 2013



Gracias a la utilización de las redes sociales y a la inmediatez de las mismas se ha facilitado la visualización de la señal web en vivo desde diferentes puntos. Además de lograr las visitas a la página, enlazando información noticiosa o interna pero de interés para las personas.

El papel de las redes sociales en los servicios web que suministra el Canal, han sido determinantes para conocer hasta qué punto la comunidad está pendiente de la programación e información que emite TRO.

Para esto se ha logrado medir un promedio de 150 seguidores más en Twitter y de 100 en Facebook por cada semana.

| Número Seguidores Redes Sociales |       |
|----------------------------------|-------|
| Facebook                         | 13414 |
| Twitter                          | 27832 |

Tabla No. 4 número seguidores redes sociales

Dentro de las ya mencionadas redes sociales, el Canal TRO también posee una cuenta en Youtube, la cual ha permitido subir los vídeos de algunos programas y secciones en donde el televidente puede visualizarlo a la hora y las veces que quiera.

Estos son los programas que se suben diariamente en la web: Café de la Mañana con su sección hecho con Estilo, Deportes TRO y Región. Al Canal en Youtube de Oriente Noticias son alojadas diariamente las notas usadas para su emisión.

Otros programas que se envían a Youtube pero semanalmente son: Control TV, Tiempo Libre con un pequeño resumen, Dgtv Backline, Confidencial. Además algunos productores externos emiten sus producciones en sus cuentas privadas de Youtube.

Gracias a esto el Canal tiene la posibilidad de hacer presencia en la web ofreciéndole a la teleaudiencia diferentes medios alternativos de información y el hecho de poder ver la Televisión Regional del Oriente.

A manera de conclusión la importancia de la página web y de las redes sociales del Canal TRO en el 2013 ha causado un impacto favorable entre los televidentes, pues gracias a toda la información que se publica en estos espacios y a la masificación de los mismos, la interactividad y participación es tomada en cuenta para proporcionar una televisión de calidad sin excluir a las personas.



La gran ventaja es que actualmente todos tienen una herramienta para estar conectados a internet. De esta manera se puede mantener informadas a las personas a cualquier hora del día, sin la necesidad de emitir contenidos televisivos todo el tiempo.

## **ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORECTIVO**

**Equipos (Salas de edición, master producción y emisión, estudios, Archivo Fílmico, Closed Caption, equipos de cómputo, móvil digital):** Para garantizar el buen funcionamiento y fiabilidad en las producciones externas e internas, se establecieron unos cronogramas bimensuales de mantenimiento preventivo y correctivo en los equipos con el que se busca una prolongación de la vida útil de los bienes.

## **ADECUACION DE MODULARES Y CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LAS OFICINAS DE SALA DE PERIODISTAS, COMERCIAL E IN HOUSE**

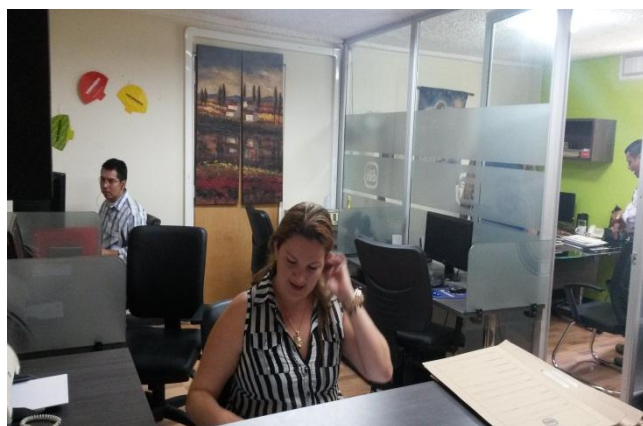
Buscando la comodidad y garantizando las mejores condiciones en el lugar de trabajo para que el personal pueda desempeñarse adecuadamente en las labores diarias y que se sienta cómodo con un buen ambiente en su sitio de trabajo, garantizando un espacio que le permita movilizarse sin inconvenientes y poder adoptar una postura ergonómica para evitar repercusiones en su estado de salud, el puesto de trabajo debe ser el mejor para cumplir satisfactoriamente sus actividades cotidianas.

Teniendo en cuenta todas estas recomendaciones, se hizo necesario optimizar el espacio físico de las oficinas para que cumplan con las características mínimas de seguridad y confort. Los puestos de trabajo de Comercial, Sala de Periodistas e In House anteriormente no contaban con una adecuada distribución en relación con su espacio físico y la cantidad de personal que se ubica en ellos, por lo tanto se optimizaron las áreas de trabajo.

### Sala de periodistas:



### Comercial:



### In House:



## PROYECTOS

### PLAN DE INVERSIÓN

Se estipula observando la necesidad y conveniencia de adquirir nuevos equipos y bienes para el fortalecimiento y actualización de la tecnología existente que mejora la calidad de los procesos de producción (exteriores e interiores) en las sedes del Canal TRO, logrando con esto la prestación de un servicio de producción de alta calidad y confiabilidad.

De esta manera se logra ofrecer un mejor desempeño en las transmisiones en directo y pregrabadas dirigidas a toda la teleaudiencia, cumpliendo con una de las principales funciones de la empresa y obteniendo mayor eficacia en el proceso de integración cultural de la Región del Oriente Colombiano.

Con la compra de este equipamiento se enriquece sin duda la misión del Canal TRO, dado que implementando la tecnología apropiada para producir, transmitir y comercializar programas que contribuyan al desarrollo de productos de calidad competentes en el mercado actual, se facilita el cumplimiento de las políticas administrativas en cuanto a crecimiento tecnológico, ampliación de servicios de transmisiones y producciones que estén acorde a los requerimientos actuales.

Los equipos requeridos para cumplir lo anterior son:

1. Digitalización del master de producción y emisión sede Cúcuta.
2. Salas de edición HD para Cúcuta y Floridablanca.
3. Master de emisión y producción sede Floridablanca en HD.
4. Dotación de equipos de reportería con cámaras HD.
5. Dotar a Closed Caption con nuevos equipos para cumplir con las exigencias de la ANTV.
6. Aumentar la capacidad de almacenamiento para el archivo fílmico.
7. Cabina Voz en OFF.
8. Fortalecer los estudios del Canal TRO con nueva iluminación.
9. Aires acondicionados para estudios.



1. Digitalización del master de producción y emisión sede Cúcuta.



2. Salas de edición HD para Cúcuta y Floridablanca.



3. Master de emisión y producción sede Floridablanca en HD



4. Dotación de equipos de reportería con cámaras HD.



5. Dotar a Closed Caption con nuevos equipos para cumplir con las exigencias de la ANTV.

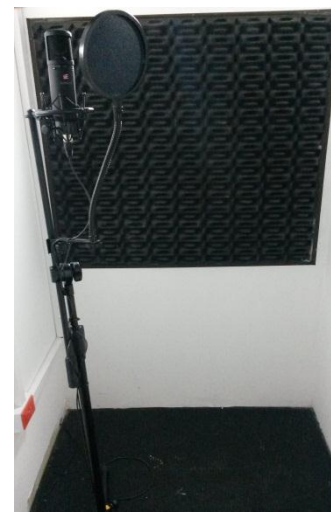
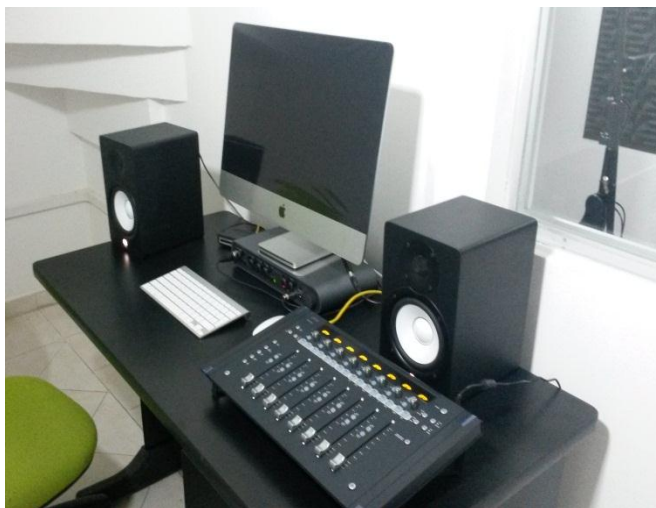


6. Aumentar la capacidad de almacenamiento para el archivo fílmico.

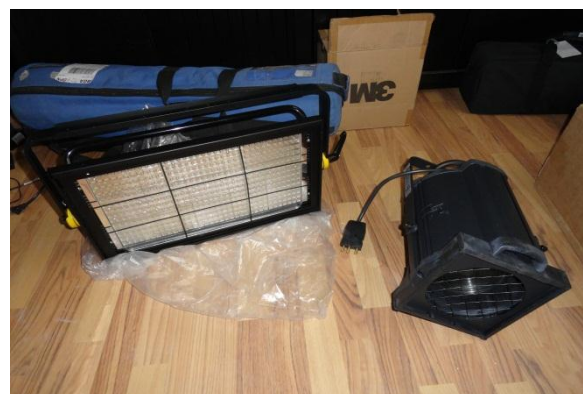




## 7. Cabina Voz en OFF.



## 8. Fortalecer los estudios del Canal TRO con nueva iluminación.



## 9. Aires acondicionados para estudios.



## ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVA TECNOLOGIA PARA LA WEB TRO

Con el fin de ampliar la cobertura de la señal de la Web TRO y reforzar la transmisión de la señal en vivo (streaming) para posicionar nuestra página al ofrecer contenidos audiovisuales e interactivos que le permitan al usuario acceder fácilmente y de manera inmediata a toda la información originada desde el nororiente colombiano; así como alimentar los micro-sitios con datos relevantes sobre los programas del canal regional, se adquirieron los siguientes equipos:

**Servidor de Dominio:** Servidor centralizado con equipo de cómputo para el almacenamiento de material audiovisual. Permite mantener el archivo audiovisual disponible para que sea subido a la web cada vez que los visitantes lo soliciten. Esta solución se plantea para Canal TRO en la sede de Cúcuta de donde nos alimentan con el contenido producido en Norte de Santander.





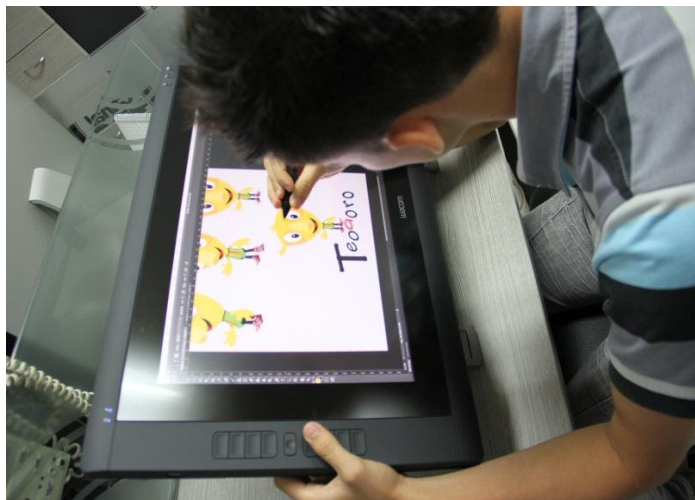
**Luces:** Para el complemento y mejora de la producción web.



**Cámaras Go Pro:** Cámaras para la elaboración de clips dinámicos para alimentar el contenido de la WEB, con tomas desde ángulos que no son posibles con cámaras convencionales y una cámara de video HD para una buena calidad en el contenido producido para la página.



**Tabla de graficación wacom:** Equipo para diseño gráfico y captura de video compatible con la tecnología implementada en anterior proyecto. Estos equipos proporcionan herramientas complementarias para el desarrollo y diseño de la Web.



**El alquiler de servicios:** para fortalecimiento del streaming y hosting de la WEB TRO para soportar el mayor flujo de datos y crecimiento de usuarios.

- Servidor hosting por un año para el alojamiento de la página web [www.canaltro.com](http://www.canaltro.com).
- Paquete de tráfico de 1TB mensual a un año, para la visualización de la señal en vivo (streaming) a través de la página web.

**Equipos de Cómputo:** 2 Equipos de cómputo de última generación dedicado a la edición y alimentación diaria de la página con clips, notas entre otros que brindaran a la WEB toda la información que el usuario encontrara en la misma, con su respectivo software debidamente licenciado.



2 Equipos de cómputo de última generación dedicado al desarrollo web en programación, optimizando recursos de la página y elaborando aplicaciones web. Adicionalmente para apoyo en graficación ya que se van a manejar accesorios para diseño avanzados.



**Solución de automatización para el master de emisión:** logrando capturar material emitido para tenerlo disponible en formato digital.



## **AUTOMATIZACIÓN E INGESTA PARA LA CONSERVACIÓN DEL ARCHIVO AUDIOVISUAL DEL CANAL TRO LTDA.**

En la Actualidad el Canal cuenta con un Centro de Archivo Audiovisual con 16.000 casetes en formatos Minidv, Dvd, VHS y Betacam, el cual contiene imágenes de los municipios en diferentes momentos de la historia, sus representaciones culturales, deportivas y artísticas, entre otros, a lo largo del Oriente Colombiano. Por tal motivo se hizo necesario continuar con el proceso de digitalización que se viene desarrollando en el Canal TRO para la preservación de nuestro patrimonio histórico, evitando el riesgo y pérdida del material audiovisual.

### **CATALOGACIÓN**

VSNARCHIVE incluye herramientas avanzadas que mejoran los procesos de búsqueda y recuperación, visionado, anotación (logger), catalogación y especialmente, el seguimiento de todo el contenido en tiempo real sin importar su ubicación (almacenamiento online, unidades near/offline, librerías...).

### **ARCHIVADO**

Los catalogadores archivan los materiales organizándolos y clasificándolos, para su posterior almacenamiento en near-line u off-line. Al mismo tiempo, VSNARCHIVE genera una copia en baja resolución del material, que se mantendrá permanentemente en línea (on-line).

### **BÚSQUEDA**

VSNARCHIVE tiene dos tipos principales de búsqueda: una muy rápida, basada en el indexado "inteligente" (tipo Google), y una búsqueda avanzada mediante operadores lógicos

### **BENEFICIOS**

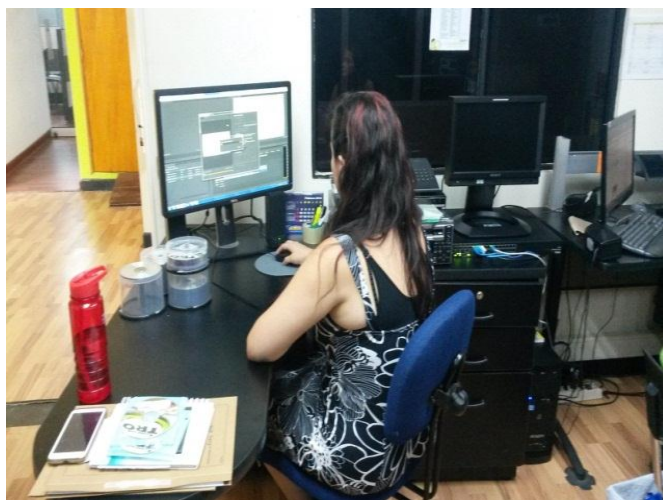
- La mayoría de librerías de cintas del mercado pueden utilizarse como archivo off-line.
- VSNARCHIVE permite la personalización para cada necesidad particular y se sirve de ventanas de búsqueda y catalogación avanzadas. Puede integrarse con otras bases de datos o programas externos.



## VENTAJAS

1. El sistema de automatización permite administrar, gestionar y controlar la emisión (señal al aire e ingesta de comerciales) diaria del Canal, optimizando el proceso de emisión.
2. Ofrece estabilidad, fiabilidad, compatibilidad con el servidor de dominio, escalonamiento de soluciones y costo beneficio.
3. Automatización de las tareas rutinarias haciendo que el proceso sea eficiente y práctico.
4. Optimiza sus recursos técnicos, reduce significativamente el costo económico en adquisición de casetes formatos Minidv, Dvd, VHS y Betacam, así como el uso y mantenimiento de los VTRs.
5. Almacenamiento especializado, digitalizado y robusto.





## RED DE TRASMISIÓN

En el presente la señal de televisión se origina en los departamentos Norte de Santander y Santander los cuales emiten contenidos para nuestra región mediante la modalidad de televisión irradiada o pública. En la actualidad, Canal TRO cuenta con ocho (8) estaciones a lo largo del oriente colombiano.

1. Cerro Tasajero - Cúcuta
2. Pueblo Nuevo - Ocaña
3. Chinacota
4. Cerro Oriente - Pamplona
5. Cerro Trinidad - Lebrija
6. Barrancabermeja
7. Cerro Guarigua - San Gil
8. Saboya

Con una cobertura poblacional de:

**Departamento Santander:** 2.205.844

**Departamento Norte de Santander:** 2.035.671

En el año 2013 se realizó el seguimiento exhaustivo mediante llamadas diarias a los operadores de las estaciones que conforman la actual Red de Trasmisión, garantizando el eficaz y óptimo rendimiento de los equipos y asegurándonos de irradiar nuestra señal a todos los municipios de Norte de Santander y Santander.

# INFORME ÁREA DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN



## **CONSOLIDACIÓN DE LA FRANJA INSTITUCIONAL EN UN MISMO HORARIO**

Con el estudio elaborado de comportamiento de parrilla durante el 2012 y su estructura se sugirió la ubicación de todos los programas de contenido institucional de lunes a viernes en horario de 6:00 a 7:00 p.m. Este espacio se consolidó para el año 2013 y se comercializó en su mayoría con la tarifa institucional, permitiendo de alguna manera liberar la franja prime con este tipo de contenidos y generar recursos constantes para la parrilla de programación.

## **CONSOLIDACIÓN DE LA FRANJA INFANTIL “LOS AMIGOS DE TEODORO”**

De acuerdo a los contenidos y la cuota de pantalla que exige trimestralmente la Autoridad Nacional de Televisión, el canal TRO decidió apostar a la creación de la franja infantil “Los Amigos de Teodoro” con programas como Tom Sawyer, Digimon, Mona La Vampira y Sid el Niño Científico, programas de contenido educativo y comercial que permitieron recrear la teleaudiencia infantil.

## **CONSOLIDACIÓN DE LA FRANJA “CINEMATRO”**

Ahora todos los domingos a partir de las 2:30 de la tarde sin cortes comerciales, los hogares del Gran Santander pueden disfrutar de un espacio entretenido con cine familiar que retrata historias de vida y aventuras de corte infantil para compartir un espacio sano y divertido en las tardes de familia.

## **REALIZACIÓN DE LA PRIMERA MINISERIE DE CORTE ARGUMENTAL**

Finalizando el mes de noviembre y durante los primeros días de Diciembre se estrenó la primera serie argumental de 13 capítulos titulada “Soberbia”, grabada en formato Full HD y basada en la vida y obra del cantante – compositor Santandereano José Alejandro Morales. Los índices de sintonía fueron favorables debido a su horario de emisión y al contenido educativo y cultural que evocaba el desarrollo de la historia.

## **CUBRIMIENTO INFORMATIVO Y PERIODÍSTICO EN EVENTOS COMO:**

Los Diálogos de Paz en la Habana Cuba, Campeonato Mundial de Fútbol Sub 20 en Turquía, Eliminatorias de la Selección Colombia al Mundial 2014, Juegos Bolivarianos en Perú, Vuelta a Colombia y Clásica RCN de Ciclismo, Mundial de Microfútbol en la ciudad de Barrancabermeja.

## **CONTENIDOS DE CORTE DOCUMENTAL**

Espacios como “Crónicas y Reportajes” se consolidaron con 8 documentales de la “Ciudad Real” del Municipio de Pamplona Norte de Santander y 8 documentales de la Ciudad Oculta en Bucaramanga Santander. En proyectos como “Voces” se dieron a conocer los dilemas del conflicto social en algunos municipios de Norte de Santander. “Embajadores del Gran Santander” se convirtió en un espacio para conocer personalidades destacadas de la región, residentes en ciudades como Bogotá y otras partes del mundo oriundas del Gran Santander. “Artistas de Santander” fue un espacio de cinco documentales que permitió resaltar las características de las obras realizadas que identifican el departamento.

Así mismo, “Municipios de Norte de Santander” es una serie documental de 5 capítulos que resalta las cualidades, cultura y tradiciones de cinco importantes Municipios del departamento. “Gramalote” es una serie documental de 5 capítulos que evoca la cultura, historia y vivencias de los que habitaron este municipio. “Un Minuto para la Paz” son 60 clips, que como su nombre lo indica, tienen una duración de un minuto donde diversos personajes del país dan sus conceptos de cómo ven el conflicto en Colombia a través de sus testimonios. Se realizaron 8 capítulos documentales de la serie Étnica “Fihisca Muisca” grabados en el Catatumbo de Norte de Santander con la exposición de la cultura Barí radicada en este sector del país, así como 8 capítulos documentales de la serie Étnica “Rikaruwa” donde se expone la forma de vida de la cultura Uwa que sobrevive en el departamento de Santander.

## **CREACIÓN DEL FORMATO CONCURSO JUVENIL “TIEMPO LIBRE”**

Este programa de corte educativo permitió integrar varios Colegios de la Ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana con el fin de poner a prueba los conocimientos y actitudes deportivas de los estudiantes, posicionando un nuevo formato juvenil que puede ser replicado en otros canales del país y que permite dar cumplimiento a la cuota de pantalla que exige la Autoridad Nacional de Televisión con muy buenos estándares de calidad en su producción.

## ESTRENOS

El programa informativo “Región”, “Santa Misa” en directo desde las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga, programa deportivo “En la Jugada” desde la ciudad de Cúcuta, así como la ubicación del Informativo “Oriente Noticias” originado desde la ciudad de Cúcuta en el horario de la noche, permitieron ampliar lo propuesto en el Manual de Estilo acerca de la reubicación y creación de nuevos programas producidos desde Norte de Santander y la integración de contenidos desarrollados en este departamento para el resto de programas propios realizados en la sede central del Canal en Floridablanca.

## GESTIÓN DE RECURSOS ESPECIALES PARA ARCHIVO AUDIOVISUAL

Con la gestión de Recursos en la Autoridad Nacional de Televisión se dio inicio a la digitalización del archivo audiovisual que se encuentra en formatos Betacam, DV Cam, Betamax y otros. Son cerca de 16.000 piezas que inician a partir de 2014 este proceso de digitalización así como de incluir en el archivo audiovisual digital la programación en tránsito que a diario se utiliza para la rejilla de programación.

Se adquirió un sistema de almacenamiento con un motor de búsqueda que con palabras claves y la inclusión de características de contenido puede ubicarse fácilmente el material registrado en él y gracias a que es compatible con el servidor interno de la entidad, el archivo en bruto grabado para las notas informativas puede ser almacenado allí y nuevamente reutilizado para la elaboración de las noticias a emitirse en nuestros programas de corte informativo.

Este proyecto consolidó también la capacitación de la encargada de Archivo Audiovisual en la ciudad de Barcelona - España con la empresa VSN donde según su informe se concluye lo siguiente:

“La puesta en valor de los archivos audiovisuales permite analizar las necesidades de los usuarios, capitalizar las demandas, segmentar al público, relacionar los contenidos con los diferentes públicos, anticipar la ofertas de servicios y efectuar actualización tecnológica para que éstas (las ofertas) evolucionen en función de formatos y usos en constante mutación. Esto direcciona un proyecto de puesta en valor con un amplio conocimiento de los diferentes públicos y así tomar buenas decisiones documentales y técnicas, justificar las inversiones e identificar nuevos ejes de desarrollo. Manipular diversos dispositivos digitales permite utilizar la información del archivo audiovisual para crear un evento en el que se promocióne el mismo, pasar de medios de comunicación masiva a medios de comunidades, enriquecer la experiencia del público, aumentar y renovar la audiencia, desarrollar la conversación y la interactividad, influenciar la creación de programas y generar nuevas relaciones en el ecosistema audiovisual: verticalmente entre los canales y el público, horizontalmente entre los espectadores”.



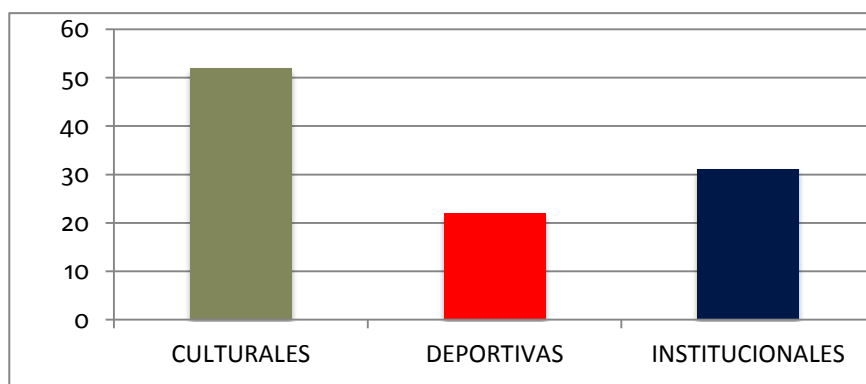
## TRANSMISIONES PRODUCIDAS Y EMITIDAS EN EL 2013

En materia de Transmisiones de contenido Cultural durante el 2013 fueron emitidas 52 transmisiones realizadas en varios municipios de los Departamentos de Norte de Santander y Santander, donde por primera vez se emite el evento del Reinado Nacional del Petróleo desde la Ciudad de Barrancabermeja, así como las ferias y fiestas de Pamplona y Bucaramanga. Adicional, un cubrimiento muy amplio de la celebración declarada Patrimonio Cultural Nacional de la semana Santa en Pamplona con cerca de 10 transmisiones entre otros eventos de corte cultural del Gran Santander.

En el cubrimiento deportivo se realizaron 22 transmisiones de eventos como la Clásica Santander, patinaje en Norte de Santander entre otras disciplinas deportivas que fueron cubiertas en ambos departamentos en directo, evento como el de la Copa Davis realizado en la ciudad de Cúcuta que tuvo un seguimiento Mundial a través de nuestra señal web, permitieron enmarcar la presencia del Canal TRO en los cubrimiento deportivos durante el 2013.

Con un despliegue humano y Tecnológico el canal TRO realizo el cubrimiento de 31 consejos Comunales de la Gobernación de Santander a través de su señal web y de televisión. Estas transmisiones fueron asumidas con un presupuesto aprobado por la Gobernación del departamento de Santander y se consolidan como de carácter institucional dentro de la parrilla de programación.

**TABLA TRANSMISIONES EMITIDAS 2013**



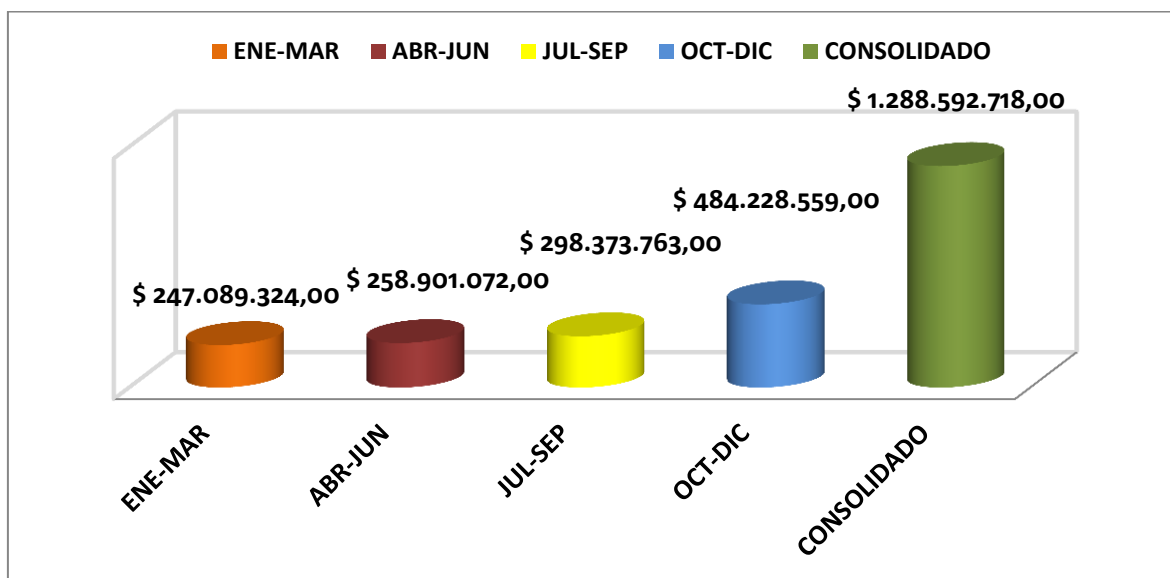
## INFORME ÁREA COMERCIAL

## INFORME DEPARTAMENTO COMERCIAL

- ✚ Apertura de nuevos nichos de mercado en Santander. Nuevos municipios como San Gil, Socorro, Pamplona, Barrancabermeja, entre otros.
- ✚ Se incrementó la presencia del canal en la ciudad de Cúcuta y municipios aledaños.
- ✚ Aumento de anunciantes locales.
- ✚ En febrero se realizó capacitación para los Periodistas, editores y camarógrafos con el Sr. Fernando Coral (*Productor General Noticieros RCN*), Javier Darío Restrepo (*Padre del periodismo*) y Héctor Mora (*Motivador*).
- ✚ Alianza de medios con Vanguardia liberal, Caracol Radio y UNAB para realizar los debates UNAB.
- ✚ En Marzo se tomó la decisión de incrementar en un 35% las tarifas nacionales para los Noticieros, siendo exitosa su acogida.
- ✚ Se realizó el evento de posicionamiento de la 1° Copa MiniTRO en alianza con la INDERBU para el mes de los niños.
- ✚ Se desarrolló un evento de posicionamiento de la marca canal TRO llamado “Barrio + Madre”.
- ✚ Se entregaron a las nuevas personas encargadas de mercadeo, las cotizaciones para él la compra de material POP gestionadas por la dirección comercial en Bogotá.
- ✚ Se expusieron las estrategias de planteadas durante todo el semestre por el departamento comercial a las personas encargadas de mercadeo para el posicionamiento de marca del canal TRO.
- ✚ Se realizó un proceso de propuestas comerciales y gestión de patrocinios para el desarrollo del proyecto “Tiempo libre”.
- ✚ Se desarrollaron propuestas comerciales de Ferias y Fiestas en Barrancabermeja y Ferias de Bucaramanga. De igual manera se planteó la realización del programa “Café de la Mañana” desde Barrancabermeja.

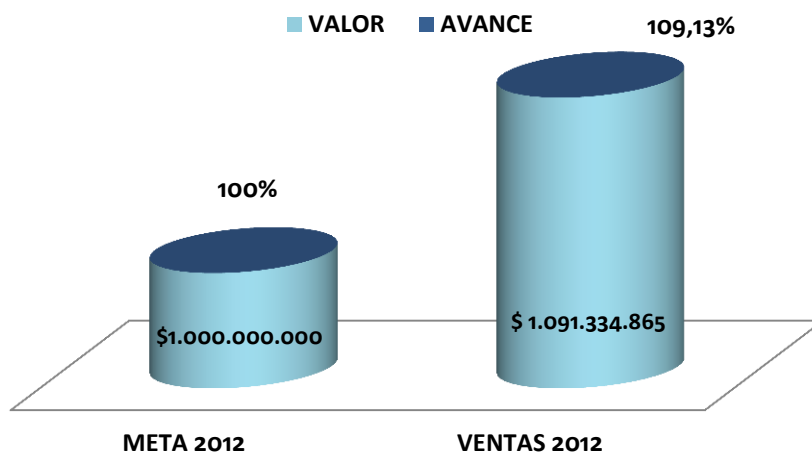
- ✚ Se realizó el desarrollo de propuestas comerciales de Ferias del Petróleo, Ferias de Girón, Ferias de Bucaramanga y se desarrolló trabajo de campo en los municipios de Barrancabermeja y Girón.
- ✚ Se elaboró y entregó el plan presupuestal del departamento comercial para el 2014.
- ✚ Se realizó gestión comercial para el primer puesto del reality “Tiempo Libre”, el cuál fue de dos becas en la Universidad De Santander, UDES.
- ✚ Se gestionaron todos los requerimientos para la realización de “NAVITRO” 2013 tanto en Bucaramanga como la ciudad de Cúcuta.
- ✚ Se desarrollaron estrategias de ventas para la comercialización de paquetes de años.
- ✚ Se desarrollaron el plan de mejoramiento y cuadro de control para llevar el seguimiento de cartera de los clientes comerciales.
- ✚ Se gestionaron y entregaron requerimientos comerciales para la realización de NAVITRO 2013.
- ✚ Se realiza cierre de año logrando pasar la meta propuesta para el 2013, en un excedente del 122% de la meta.

## CONSOLIDADO DE VENTAS

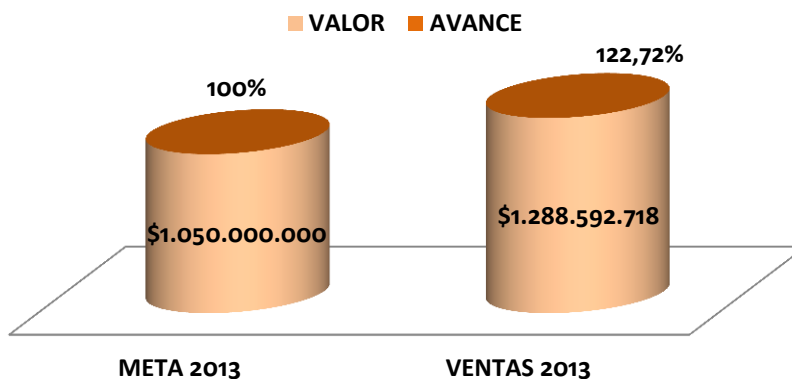




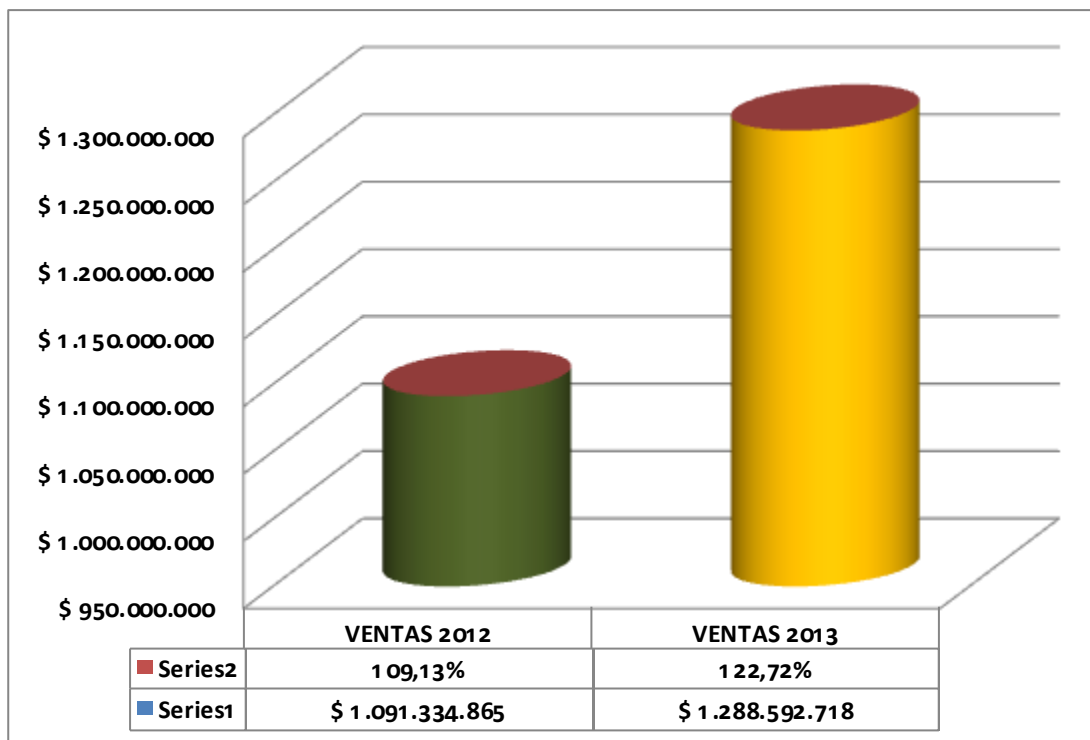
## PRESUPUESTO VS EJECUCIÓN 2012



## PRESUPUESTO VS EJECUCIÓN 2013



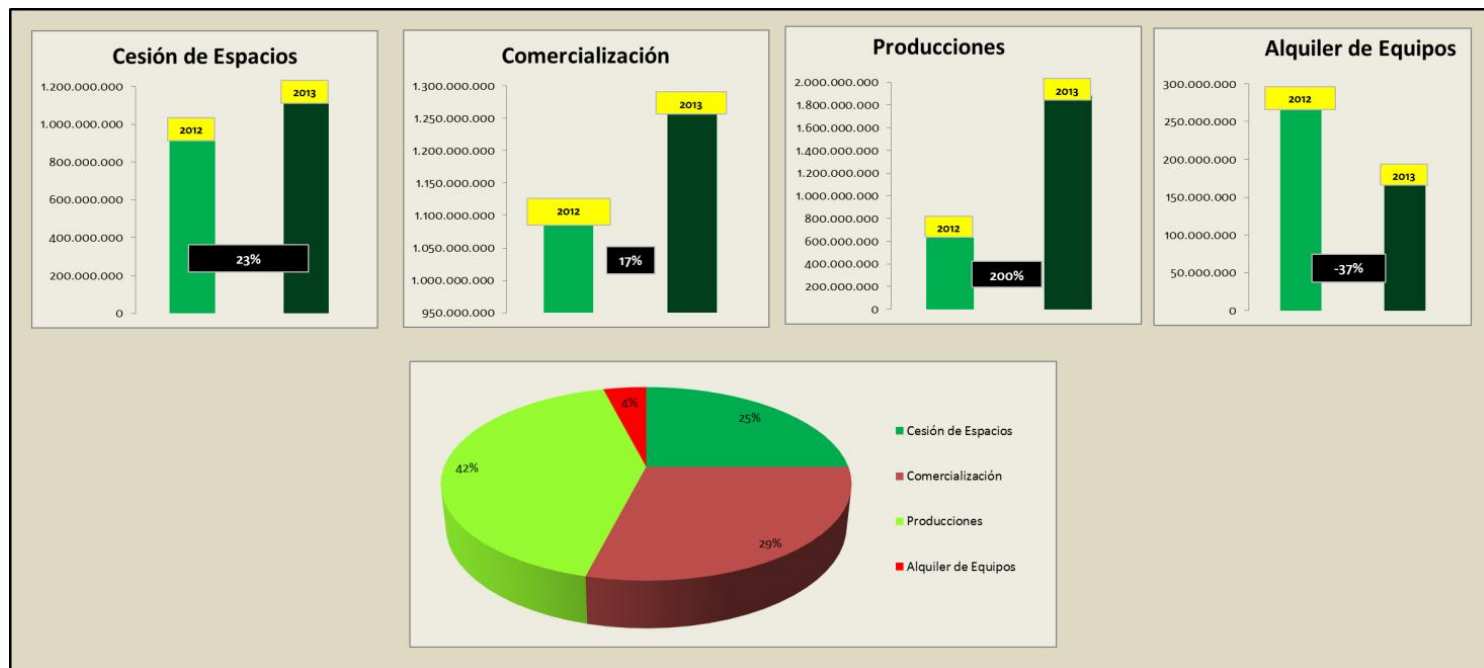
## COMPARATIVO EJECUCIÓN 2012 VS EJECUCIÓN 2013



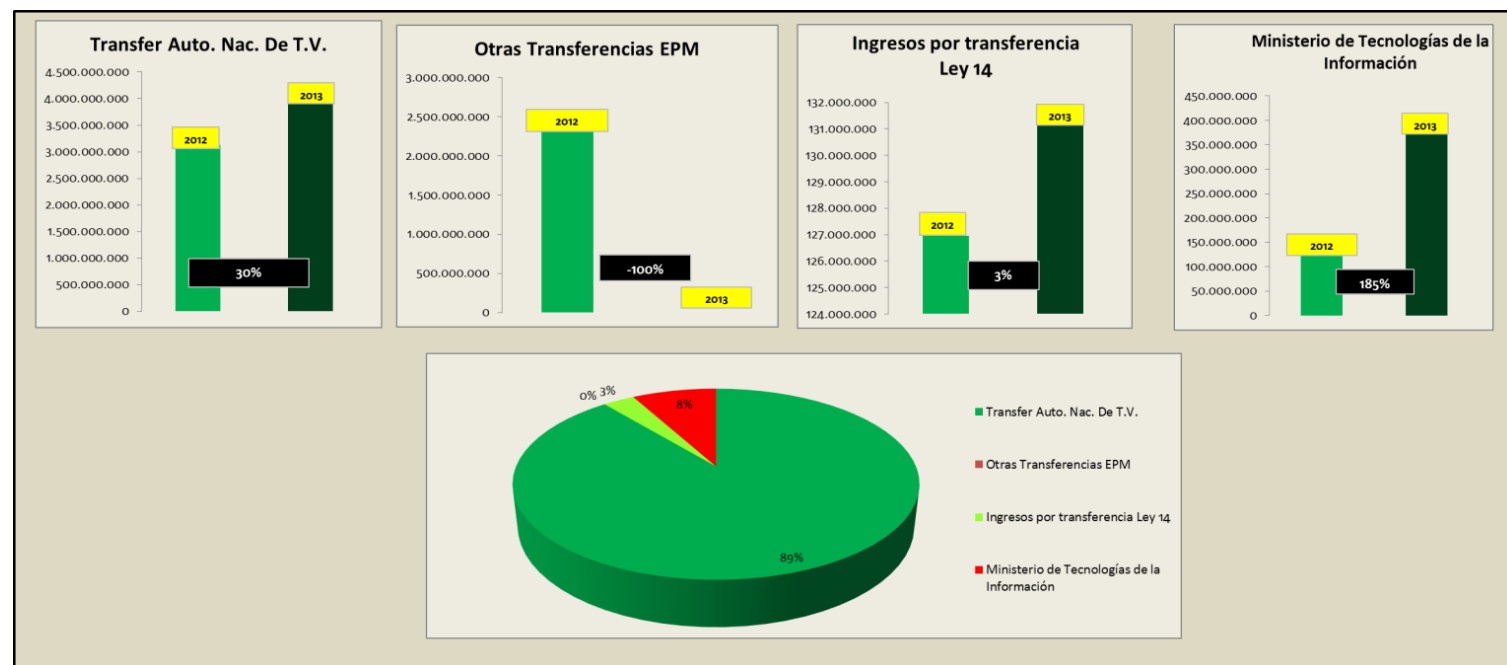
## INFORME ÁREA FINANCIERA

## ESTADOS FINANCIEROS

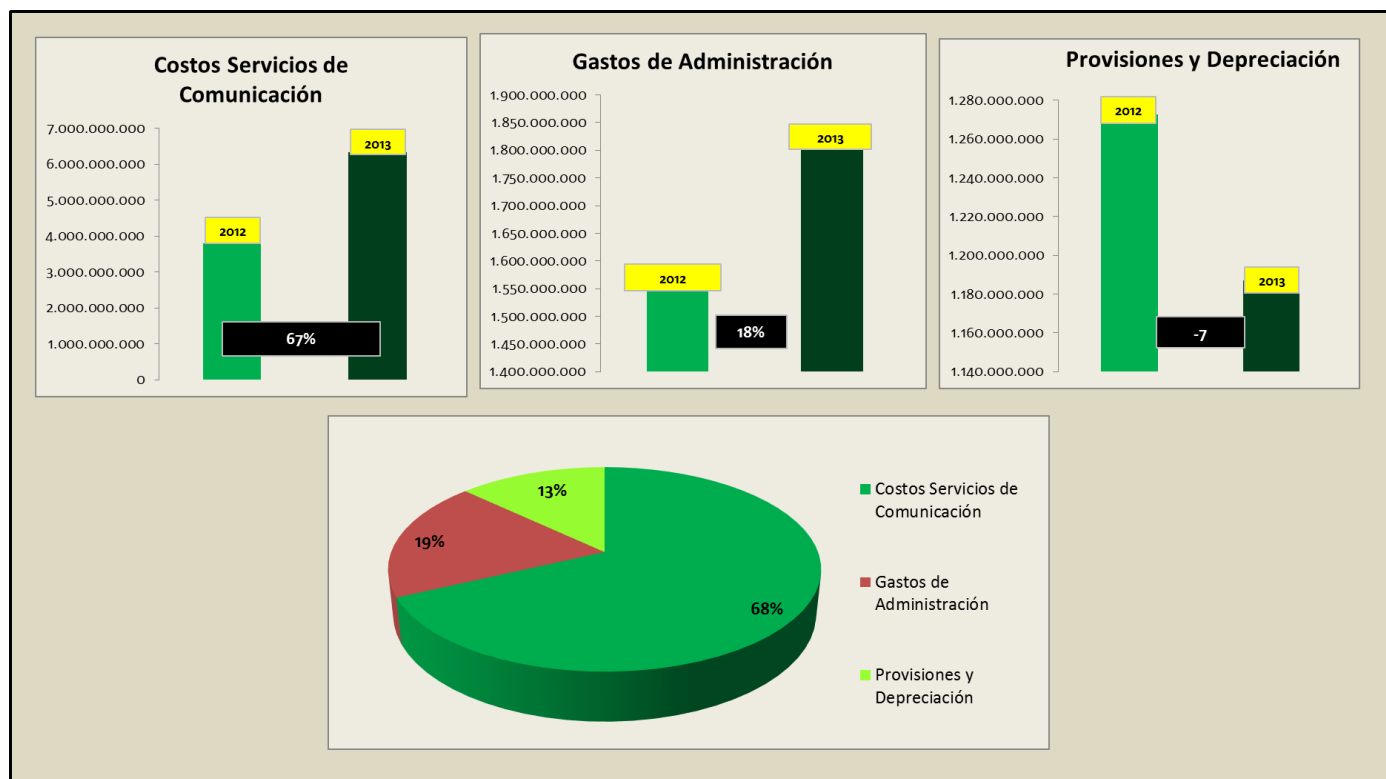
### 1. INGRESOS PROPIOS



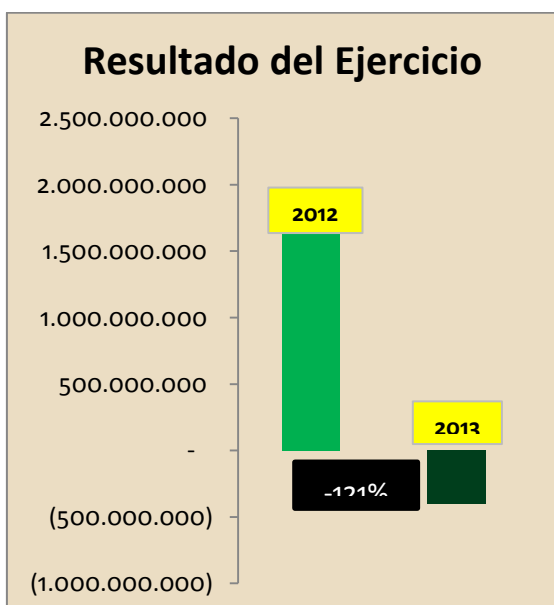
### 2. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS



### 3. COSTOS Y GASTOS DE LA OPERACION

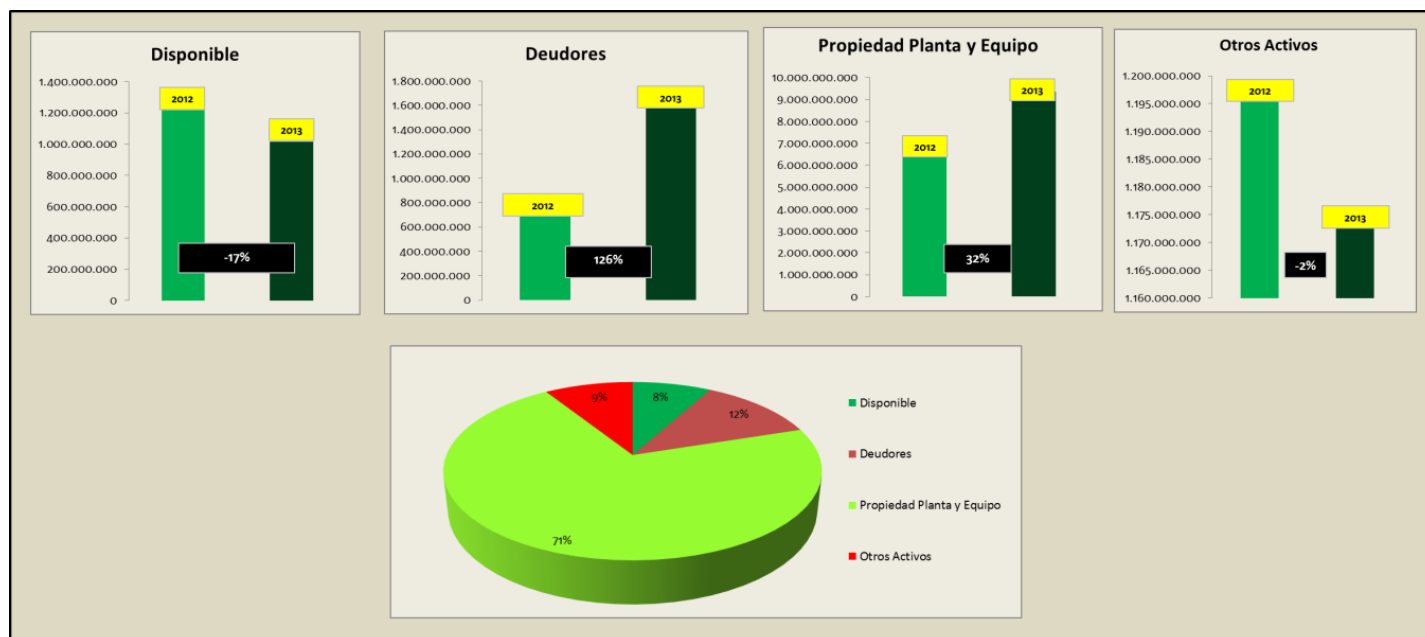


### 4. RESULTADO DEL EJERCICIO

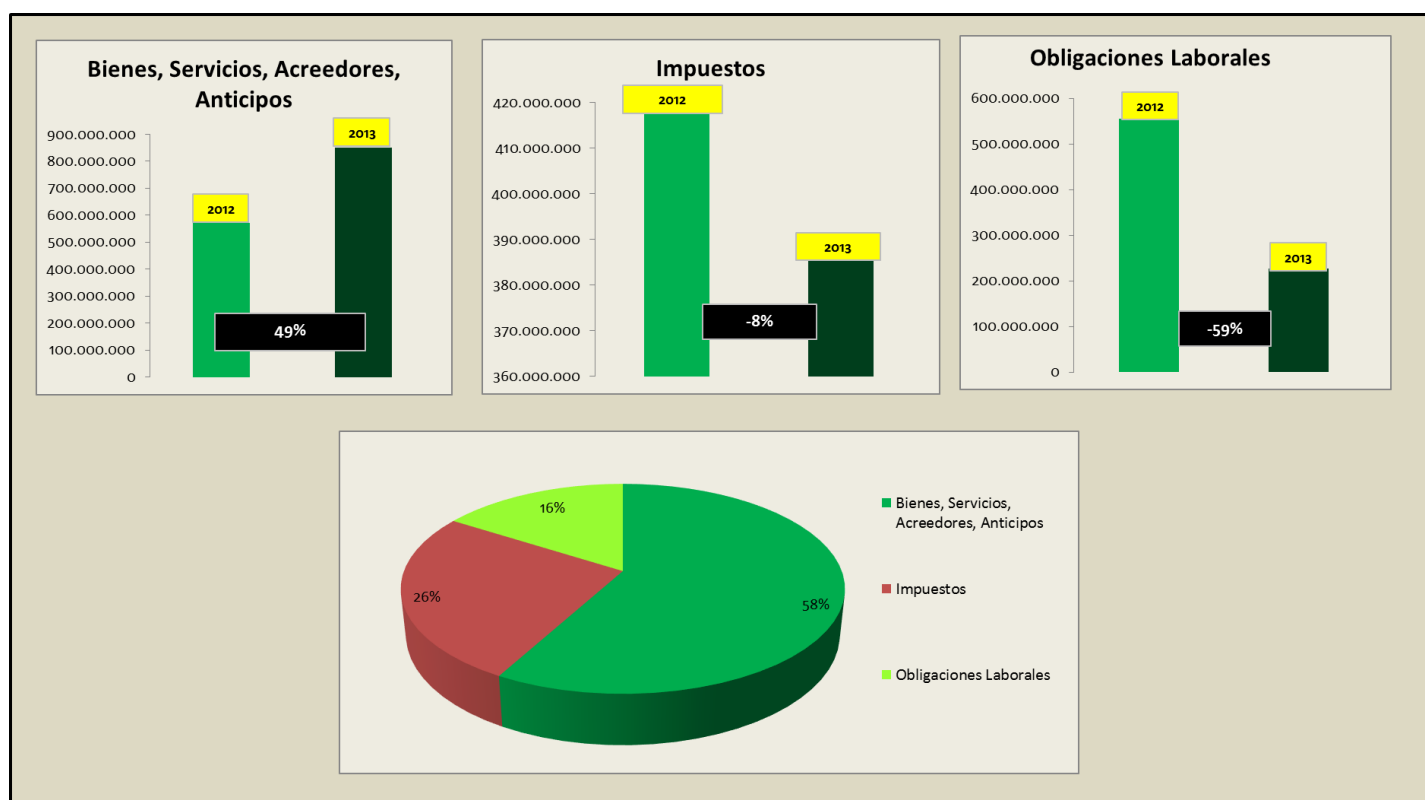




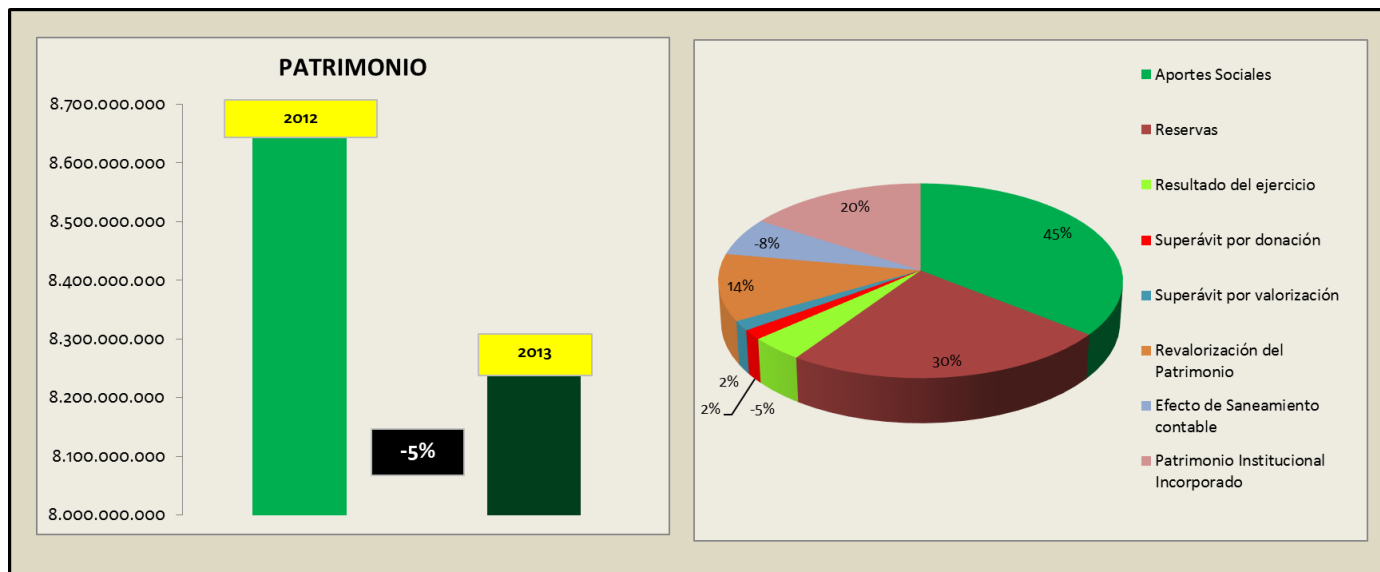
## 5. EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS



## 6. EVOLUCIÓN DE LOS PASIVOS

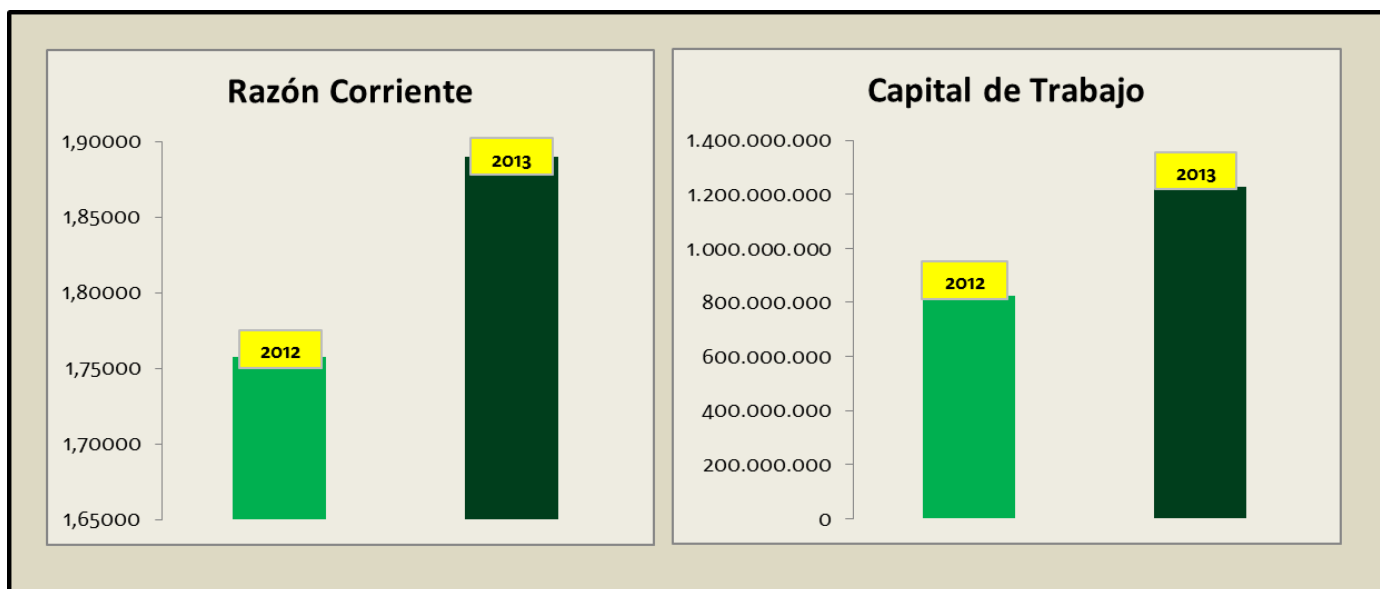


## 7. EVOLUCIÓN DE PATRIMONIO

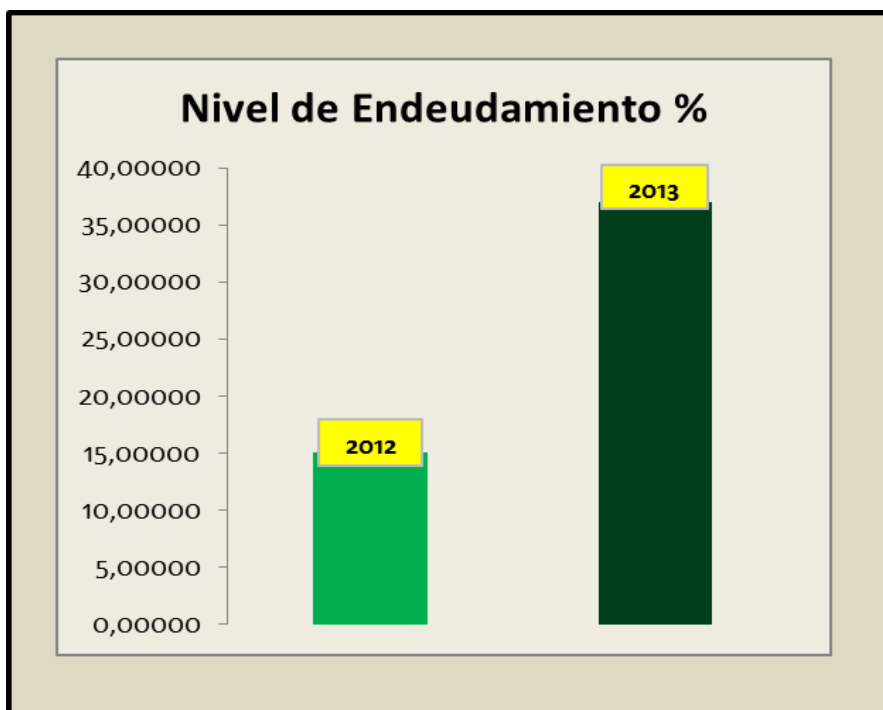


## 8. INDICADORES FINANCIEROS

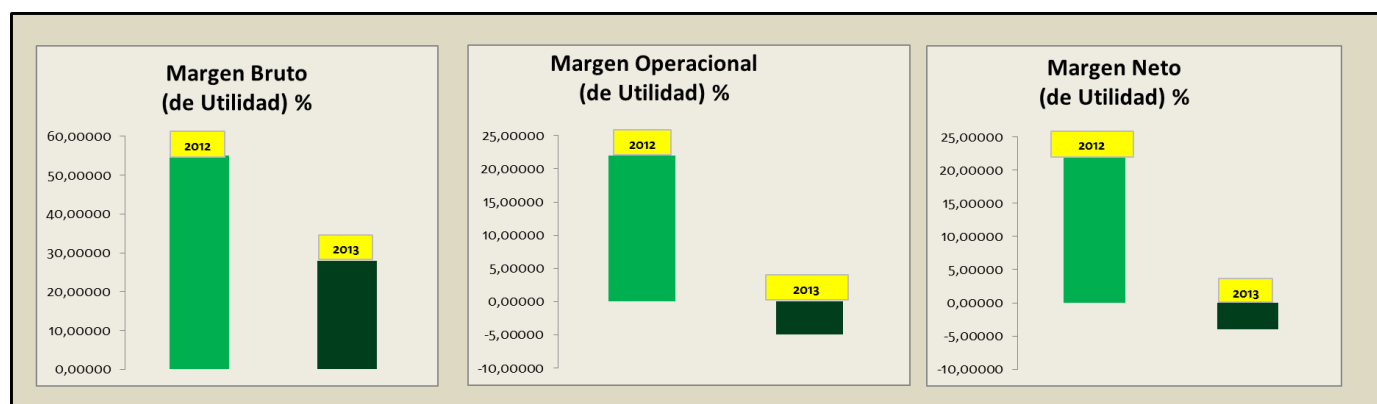
### 8.1. Indicadores de Liquidez



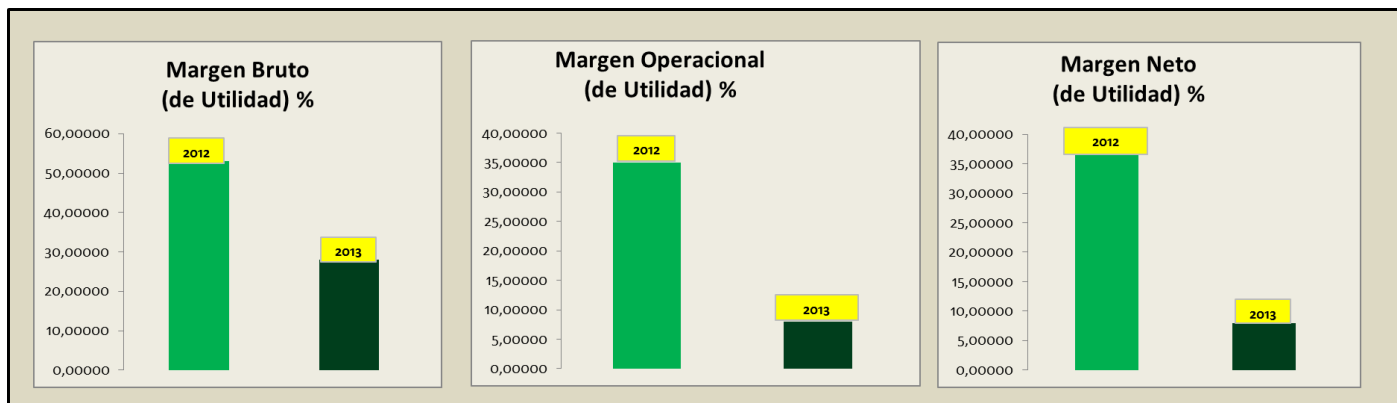
## 8.2. Indicadores de Endeudamiento



## 9. INDICADORES DE RENTABILIDAD



## 9.1. EBITDA



## CONCLUSIONES

Se concluye que al cierre del ejercicio contable se evidencia la buena gestión de la Administración para la generación de recursos propios y de Transferencias, permitiendo así que la entidad pueda cumplir con los compromisos adquiridos inherentes al cumplimiento de su objeto social.

Se concluye que la entidad cuenta con Indicadores de Liquidez y un Ebitda positivos, los cuales permiten garantizar la viabilidad de la entidad ya que el objetivo es contar con un Canal Regional Autosostenible.

## ESTADOS FINANCIEROS

### BALANCE GENERAL A DICIEMBRE DE 2013

| DESCRIPCIÓN                                     | VALOR                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                   |                          |
| <b>CORRIENTE</b>                                |                          |
| <b>DISPONIBLE</b>                               |                          |
| Caja                                            | -                        |
| Bancos Cuenta Corriente                         | -                        |
| Bancos Cuenta Ahorros                           | 1,013,574,114.34         |
| Otros Depósitos en Instituciones Financieras    | 141,495.00               |
| <b>TOTAL DISPONIBLE</b>                         | <b>1,013,715,609.34</b>  |
| <b>INVERSIONES EN TITULOS DE DEUDA</b>          |                          |
| Bonos y títulos emitidos por el gobierno        | 20,565,573.00            |
| <b>TOTAL INVERSIONES</b>                        | <b>20,565,573.00</b>     |
| <b>DEUDORES</b>                                 |                          |
| Servicio de telecomunicaciones                  | 1,354,224,740.33         |
| Anticipo para adquisición de bienes y servicios | -                        |
| Anticipos saldos a favor impuestos              | 114,546,274.17           |
| Otros deudores                                  | 1,581,083.00             |
| Cartera de difícil cobro                        | 129,799,617.00           |
| Provisión para deudas de difícil cobro          | (22,576,899.00)          |
| <b>TOTAL DEUDORES</b>                           | <b>1,577,574,815.50</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>                   | <b>2,611,855,997.84</b>  |
| <b>NO CORRIENTE</b>                             |                          |
| <b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>                |                          |
| Plantas, ductos y túneles                       | 210,205,220.34           |
| Muebles enseres y equipos                       | 1,129,069,046.18         |
| Equipos de comunicación y computo               | 12,684,920,271.94        |
| Equipo de transporte tracción                   | 501,944,788.00           |
| Depreciación acumulada                          | (5,090,926,150.41)       |
| Provisión para Protección de Activos            | (60,261,295.00)          |
| <b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>          | <b>9,374,951,881.05</b>  |
| <b>OTROS ACTIVOS</b>                            |                          |
| Cargos Diferidos                                | -                        |
| Bienes recibidos en Dación en pago              | 41,000,000.00            |
| Intangibles                                     | 1,160,856,379.00         |
| Amortización de intangibles                     | (163,478,126.00)         |
| Valorizaciones                                  | 134,094,718.00           |
| <b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>                      | <b>1,172,472,971.00</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>                | <b>10,547,424,852.05</b> |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                            | <b>13,159,280,849.89</b> |



|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| <b>CUENTAS DE ORDEN</b>       |                      |
| Obligaciones Potenciales      | 30,000,000.00        |
| <b>TOTAL CUENTAS DE ORDEN</b> | <b>30,000,000.00</b> |

| DESCRIPCION                                | VALOR                    |
|--------------------------------------------|--------------------------|
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                    |                          |
| <b>CUENTAS POR PAGAR</b>                   |                          |
| Adquisición de Bienes y Servicios          |                          |
| Acreeedores                                | 196,572,490.61           |
| Retención en la fuente                     | 505,710,844.18           |
| IVA por Pagar                              | 150,637,196.12           |
| Impuestos contribuciones y tasas por pagar | -                        |
|                                            | 234,894,618.07           |
| <b>TOTAL CUENTAS POR PAGAR</b>             | <b>1,087,815,148.98</b>  |
| <b>OBLIGACIONES LABORALES</b>              |                          |
| Salarios y prestaciones sociales           | 38,583,085.00            |
| Créditos Judiciales / Sentencias           | 112,000,000.00           |
| <b>TOTAL OBLIGACIONES LABORALES</b>        | <b>150,583,085.00</b>    |
| <b>OTROS PASIVOS</b>                       |                          |
| Avances y Anticipos                        | 122,910,374.00           |
| Otros Recaudos a favor de terceros         | 23,714,071.98            |
| <b>TOTAL OTROS PASIVOS</b>                 | <b>146,624,445.98</b>    |
| <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>              | <b>1,385,022,679.96</b>  |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                 |                          |
| Impuestos contribuciones y tasas por pagar | -                        |
| Créditos Diferidos - Ingresos ANTV         | 3,314,947,473.66         |
| Créditos Judiciales / Sentencias           | 217,470,390.00           |
| <b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>           | <b>3,532,417,863.66</b>  |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                        | <b>4,917,440,543.61</b>  |
| <b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>            |                          |
| <b>CAPITAL</b>                             |                          |
| Aportes Sociales                           | 3,736,329,000.00         |
| Reservas                                   | 2,461,647,054.42         |
| Resultado del ejercicio                    | (405,040,406.12)         |
| Superávit por donación                     | 201,680,000.00           |
| Superávit por Valorización                 | 134,094,718.00           |
| Revalorización del Patrimonio              | 1,112,326,680.00         |
| Patrimonio institucional Incorporado       | 1,644,856,022.98         |
| Efecto de saneamiento contable             | (644,052,763.00)         |
| <b>TOTAL PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>      | <b>8,241,840,306.28</b>  |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                    | <b>8,241,840,306.28</b>  |
| <b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>         | <b>13,159,280,849.89</b> |

## ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA Y SOCIAL ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2013

|                                                          |                    |                           |
|----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>INGRESOS OPERACIONALES</b>                            |                    |                           |
| Cesión de Espacios                                       | 1,140,137,174.21   |                           |
| Comercialización                                         | 1,276,680,885.52   |                           |
| Producciones                                             | 1,880,627,534.67   |                           |
| Transfer                                                 | 2,267,244.91       |                           |
| Certificaciones                                          | 4,431,481.62       |                           |
| Ministerios de Tecnologías de la Información             | 383,416,351.00     |                           |
| Autoridad Nacional de Televisión                         | 4,072,274,814.34   |                           |
| Ley 14                                                   | 131,188,907.77     |                           |
| Devolución Autoridad Nacional de Televisión              | (614,151.00)       |                           |
| <b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>                      |                    | <b>8,890,410,243.04</b>   |
| <b>COSTO DE VENTA DE SERVICIOS</b>                       |                    |                           |
| Servicio de comunicaciones                               | (6,346,253,314.34) |                           |
| Depreciación Amortización                                | 0.00               |                           |
| <b>TOTAL COSTO DE VENTA SERVICIOS</b>                    |                    | <b>(6,346,253,314.34)</b> |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                                    |                    | <b>2,544,156,928.70</b>   |
| <b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>            |                    |                           |
| Sueldos del Personal y demás gastos personales           | (262,547,298.00)   |                           |
| Generales                                                | (1,506,151,026.20) |                           |
| Impuestos                                                | (66,574,624.57)    |                           |
| <b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>      |                    | <b>(1,835,272,948.77)</b> |
| <b>PROVISIONES, AGOTAMIENTO, DEPR. Y AMORTIZAC</b>       |                    |                           |
| Provisión para Deudores                                  | 32,150,962.00      |                           |
| Depreciación y Amortización                              | (1,219,383,795.47) |                           |
| Litigios                                                 | 0.00               |                           |
| <b>TOTAL PROVISIONES, AGOTAM, DEPR. Y AMORTIZACION</b>   |                    | <b>(1,187,232,833.47)</b> |
| <b>UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL</b>                  |                    | <b>(478,348,853.54)</b>   |
| <b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>                         |                    |                           |
| Rendimientos Financieros                                 | 9,058,771.58       |                           |
| Diferencia en Cambio                                     | 58,798.00          |                           |
| Ingresos Extraordinarios                                 | 1,910,782.69       |                           |
| Recuperación en pérdida de Activos                       | 129,520,756.00     |                           |
| Alquiler de Equipos                                      | 171,949,999.93     |                           |
| <b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>                   |                    | <b>312,499,108.20</b>     |
| <b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>                           |                    |                           |
| Ajuste al peso                                           | (4,773.21)         |                           |
| Pérdida en Siniestros                                    | (32,380,189.00)    |                           |
| Extraordinarios                                          | (340,401.00)       |                           |
| Descuentos Comerciales Condicionados                     | (107,989,782.20)   |                           |
| <b>TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES</b>                     |                    | <b>(140,715,145.41)</b>   |
| <b>UTILIDAD Y/O PERDIDA ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b> |                    | <b>(306,564,890.74)</b>   |
| <b>IMPUESTO DE RENTA E ICA</b>                           | (98,475,515.38)    |                           |
| <b>PERDIDA NETA</b>                                      |                    | <b>(405,040,406.12)</b>   |



JUAN RICARDO GELVES REYES  
Gerente



ELVIA GOMEZ OTERO  
Contador T.P. 115450-T



ELBER JAVIER SUAREZ C.  
Revisor Fiscal T.P.44749-T

## INFORMES PORMENORIZADOS DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

**NOTA:** Si desea conocer los Informes Pormenorizados del Sistema de Control Interno puede acceder al siguiente link:

<http://www.canaltro.com/Nuestra-region-Nuestra-television/index.php/nuestro-canal/control-interno>