



Nuestra región, nuestra televisión

INFORME AREA TECNICA

TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA

ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO Y SOPORTE TECNICO GENERALES:

Informática y Telecomunicaciones: Se optimizo el recurso existente con el propósito de mejorar cada día más la prestación de los servicios de red y el soporte técnico dado en sitio. Garantizando así de esta manera la continuidad de los procesos en las diferentes áreas y dependencias del canal TRO, a través de la implementación de un programa de mantenimiento preventivo bimensual durante el año 2012 y la atención de solicitudes de mantenimientos correctivos que cada usuario requería. Los cuales correspondieron a las siguientes actividades:

- Asistencia inmediata en los equipos de cómputo e instalación de programas que el usuario requiera para las labores diarias.
- Instalación en red de equipos ya sea computadores o impresoras.
- Permisos en los diferentes Discos de Red según la dependencia.
- Mantenimiento en la planta telefónica.
- Administración y soporte a la Red de cableado estructurado e inalámbrica del canal.
- Monitoreo constante de la señal WEBTRO en vivo.
- Turnos durante la emisión del noticiero.
- Turnos durante los fines de semana para garantizar la optima calidad de la señal web en vivo.
- Cumplimiento de los cronogramas de mantenimientos trimestrales en los equipos de cómputo, para garantizar la vida útil del equipo y el correcto funcionamiento del mismo de tal manera que minimice los posibles riesgos.

PROVEEDORES DE ISP

Une

En la sede de Floridablanca se realizo un incremento en la velocidad del canal dedicado de internet de 10Mhz a 20Mhz, aumentando de manera significativa las labores internas de los departamentos de administrativas y producción.



Nuestra región, nuestra televisión

En la sede de Cúcuta se adquirió un servicio de internet dedicado de 2Mhz, para el óptimo funcionamiento de los procesos del área de producción.

Colombus

Se adquirió un canal dedicado de internet de 2Mhz, para la presencia de nuestra señal en vivo en todo el territorio nacional e internacional, garantizando estabilidad en el servicio de Streaming y evitando posibles colapsos.

Ventajas:

1. Mayor tasa de transferencia de datos en el FTP con nuestra filial en Cúcuta y en otros lugares a lo largo y ancho del país.
2. Optimiza las comunicaciones entre usuarios, aumentando los niveles intercambio de archivos e información y recursos en línea con los servidores.
3. Mayor fidelidad y eficacia en las labores.
4. Medio de transmisión de Fibra Óptica simétrico y sin reuso.
5. Servicio de streaming 7x24.

RED INALÁMBRICA

Cubrimiento total en cada uno de las aéreas y niveles de nuestra sede principal (Floridablanca), garantizando la estabilidad y cobertura en el servicio de internet inalámbrico.

Primer Piso:

- Router: SALATRO.
- Router: EstudiosTRO.

Segundo Piso:

- Router: 3com.

Tercer Piso:

- Router: TRO InHouse.

PAGINA WEB

Se Fortaleció la plataforma online www.canaltro.com al poner a disposición de todos nuestros televidentes y audiencia en general los contenidos de cada uno de los programas y proyectos de televisión que aparecen a diario en nuestra transmisiones (imágenes de los micrositos), con la señal en vivo de los personajes, noticias y eventos más destacados de la región con solo hacer clic



Nuestra región, nuestra televisión

desde su computador o desde un dispositivo celular (iPhone, Android, BlackBerry)



SEÑAL DE STREAMIN

Se ejecuto el proyecto WEB TRO- señal de streaming que Permite la visualización de nuestra programación y realización de producciones externas (diferido y/o vivo) de desde la plataforma web a partir del TOUCHSTREAM con calidad HD para estar a la vanguardia de la tecnología debido a la acogida del Internet como medio masivo de comunicación actualmente.



Fig. 2 Touschstream

EQUIPOS DE CÓMPUTO

Se adquirieron los siguientes equipos tres (3) Mac pro y dos (2) Imac, para las labores de graficacion, edición web y demás procesos que requiera la página web.

Ventajas IMAC

- Pantalla retro iluminada por LED con tecnología IPS Compatible con millones de colores.
- Procesador Core i5 de Intel de cuatro núcleos (Turbo Boost) con 6 MB de caché de nivel 3
- Memoria 8 GB (dos módulos de 4 GB) de memoria DDR3 a 1.600 MHz
- Capacidad Disco duro de 1 TB



Fig. 3 Imac

Ventajas MAC PRO

- Procesador Core i7 de Intel de cuatro núcleos a 2,3 GHz (Turbo Boost de hasta 3,3 GHz) con 6 MB de caché de nivel 3
- 4 GB de memoria DDR3 a 1.600 MHz
- Capacidad Disco duro de 500 GB
- Doble monitor y vídeo en espejo: admite simultáneamente la resolución nativa completa en la pantalla integrada y hasta 2.560 por 1.600 píxeles en un monitor externo, ambos con capacidad para millones de colores.
- Salidas Mini DisplayPort nativa, DVI, VGA, audio y vídeo HDMI



Fig. 4 Mac Pro

Cámara fotográfica Canon 7D

Ventajas

- Grabación de video HD a 1080p
- sensor CMOS de **18 megapíxeles** en formato APS-C
- ISO que alcanza los 6400
- pantalla LCD de 3 pulgadas y 920.000 píxeles y Live View
- ofrece puerto Ethernet, WiFi IEEE802.11a/b/g. y tecnología DLNA
- Lente gran angular



Fig. 5 Canon 7D

WEB SHOW SOY DIGITAL

El manejo dado por el Canal TRO a las redes sociales durante la primera temporada de Soy Digital, estuvo enfocado a mantener informada a la audiencia y comunidad general de los por menores de nuestra programación como: etapa de inscripción, horario del programa, concursos desarrollados y lo mas importante incentivando y motivando la participación de nuestro audiencia en el “webshow”.



Nuestra región, nuestra televisión

La mecánica que se utilizó dentro de las redes sociales de TRO para vincular a seguidores del Gran Santander, fue enviar constantemente mensajes invitando a las personas a interactuar con Soy Digital, de la misma manera promocionando el Programa, suministrando algunos tips tecnológico y sobre el uso de las TIC.



Fig. 6 Interacción twitter del Canal TRO

TRO DIGITAL

Se convirtió en la mejor alternativa para encontrar y atraer nueva audiencia y televidentes, gracias a los contenidos para los dispositivos móviles que nos permitieron interconectar y de relacionarnos con todas las regiones del país y el mundo entero, con información al instante y en vivo de lo que ocurre minuto a minuto en nuestras transmisiones a través de la pagina web, facilitando de esta manera la interacción de las redes sociales con nuestra señal streaming y la información que esta siempre disponible para ser descargada en las manos de los telespectadores sobre lo que pasa y sucede en su región y en el Gran Santander; sin importar el lugar del mundo donde se encuentren.

TRO DIGITAL MARCA LA DIFERENCIA

- Proyecto Convergencia Web
- Primer programa Web Show para Televisión Soy Digital.
- Desarrollo y Alimentación de una aplicación para Dispositivos Móviles del Programa DeportesTRO <http://www.deportestro.com/prototipo.html>



Nuestra región, nuestra televisión

VISITAS A LA PÁGINA WEB

Enero a Diciembre de 2012

Las estadísticas del año 2012 que se han manejado en el portal web del Canal TRO, son bastante alentadoras debido al incremento en el número de visitas y movimiento dentro de la página.

734.532 fueron los visitantes que entraron a la página web del Canal TRO durante los meses del 2012, superando en casi 248.627 mil vistas en el mismo lapso de tiempo comparándolo con el año 2011 en donde se registraron 485.905

# DE VISITAS ENERO – DICIEMBRE 2011	# DE VISITAS ENERO – DICIEMBRE 2012
485.905	734.532
Diferencia: 248.627	

Tabla No. 1

Al ver estas cifras se puede determinar que al obtener este significativo aumento en las vistas a www.canaltro.com, el Canal ha cumplido el cometido de prestar servicios web a la comunidad, pues la gente cada vez se interesa más por conocer información trascendental del tanto interna como del Gran Santander.

Un elemento fundamental en el aumento de las visitas a la página web es el uso de las redes sociales, pues en todo momento se enlaza la información que se monta en el portal al Fan Page en Facebook y la cuenta en Twitter; de la misma manera se promociona la señal web en vivo en estas herramientas tan importantes.

Redes Sociales:

En twitter un promedio semanal de 100 personas siguen nuestra cuenta.
En facebook un promedio semanal de 40 personas se unen a nuestra cuenta.

No de seguidores Facebook: **9,066**

No de seguidores Twitter: **15,347**



Fig. 7 Señal de Streaming

MASTER DE EMISION

Se realizaron adecuaciones a través de RACKS, para reorganizar el master de emisión optimizando el espacio físico, se pudo mejorar el proceso de ingesta del VSN, monitoreo y captura de la señal IBIS DMNG, se instalaron monitores adicionales para la visualización de los contenidos, equipos de computo (insertor logo, monitoreo de señal web, captura VSN) y se crearon nuevos puntos de corriente para futuros equipos a implementar



Fig. 8 Rack Master emisión

UNIDAD MOVIL No 1

Con el fin de actualizar y repotenciar la Unidad móvil No 1 Se adquirieron cuatro (4) cadenas de cámaras AG-HPX370 PANASONIC y un (1) SWITCH PANASONIC AV-HS410 otorgando mejoras en calidad de producción debido a que son cámaras HD

Ventajas Cadenas De Cámaras AG-HPX370 Panasonic

- Fácil calibración
- Múltiples formatos de video (HD,DV,DVCPRO50, AVC-intra, DVCPROHD)
- Calidad de video Digital y HD
- Mayor robustez en la señal con bajos niveles de ruido



Fig. 9 AG-HPX370 PANASONIC

Ventajas Switch Panasonic AV-HS410

- 8 entradas de video HD/SDI.
- Auto detecta Definición Estándar y Alta Definición, no requiere convertidor adicional.
- Conexión para controlarlo vía internet.
- Un banco de efectos.
- Puede crecer hasta 12 entradas de video (opcional).
- Acepta señal analógica (entrada opcional).
- Cuenta con 5 salidas de video HD/SDI y SD/SDI.



Fig. 10 Switch Panasonic AV-HS410

MICROONDAS DIGITAL

Con el fin de llegar a diferentes puntos y aumentado el nivel de cobertura en el área metropolitana, se adquirió una (1) MICROONDAS DIGITAL marca ELBER la cual esta compuesta por los siguientes elementos.

- Trípode
- Antena parabólica
- Iluminador
- TCU (modulador)
- CPM-T (radio)
- Guía de onda



Fig. 11 Microondas Digital Elber



Nuestra región, nuestra televisión

Ventajas

- Reducción en costos de desplazamiento e implementación
- Fácil manipulación
- Mejora en la calidad de la señal y mayor potencia
- Formato digital.

TELEFONIA CELULAR Y AVANTEL

Se ajustaron los planes de voz y datos, debido que se presentaron facturas con sobre costos. Con el nuevo reajuste se obtuvo mayor control del mismo y un ahorro monetario considerable optimizando los gastos del Canal.



Fig. 12 Avante



INFORME GESTIÓN DE PRODUCCIÓN-PROGRAMACIÓN

Al término del año 2012 la Televisión Regional del Oriente LTDA. Canal TRO, después de un año de constante evaluación obtuvo el objetivo proyectado que era la finalización del “Manual de Estilo” propio del Canal TRO, cuya intención es sintetizar nuestra manera de ser y sentir la televisión regional el cual nos muestra nuestros principios, nuestra política editorial y como se quiere la imagen y contenidos en la parrilla de programación, el área de Producción junto con Programación socializó con los directores de áreas, directores de programas y productores internos para su implementación, este Manual será la guía para realizar producciones con el Canal TRO, para toda persona natural o jurídica que desea emitir en nuestra parrilla, y así empezar a la construcción de una nueva propuesta audiovisual y unificación de todos los programas que emita nuestro Canal regional, generando mayor apropiación por parte de los televidentes y por ende aumentando el nivel de audiencias con una mejor imagen y contenidos



Para la socialización del Manual se invitó a todo el personal del proceso de apoyo como las áreas de financiera y presupuesto, gestión de bienes y servicios, gestión de jurídica, gestión talento humano, control interno, mejoramiento continuo, y por la parte del proceso misional a todos los directores y productores internos, a gestión comercial y a gestión técnica con esto dando cumplimiento al PAI del proceso misional de Producción y Programación con el visto bueno y aceptación de la gerencia.



Teniendo en cuenta ya el Manual de estilo se generó un equipo de trabajo de Producción-Programación para generar ideas audiovisuales y de esta manera renovar la parrilla de Programación, a la vez se evaluó la parrilla de programación y se hicieron cambios a la misma.

DEFINICIÓN METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El proceso establecido por el comité de evaluación para efectuar el análisis a la actual rejilla de programación 2012, consistió en establecer tres fases primarias que ayudarían a detectar los posibles errores que comete el canal regional en su función de entretener, informar y formar a los televidentes del Gran Santander.

1. Diagnóstico
2. Propuesta Parrilla de Programación
3. Proyectos de programas propios TRO para la Autoridad Nacional de Televisión.

DIAGNOSTICO

Esta etapa consistió en conocer las distintas opiniones que se originan alrededor del canal, miradas tanto externas como internas; para tal efecto, se decidió en primera instancia invitar a cuatro representantes de universidades de la región, *Universidad Autónoma de Bucaramanga (Carlos Acosta)*, *Universidad Pontificia Bolivariana (Fidel Sánchez)*, *Universidad Industrial de Santander (Johana Delgado)* y *Universidad Manuela Beltrán- ITAE (Mario Pizarro)* para escuchar los diversos puntos de vistas sobre la actual parrilla de



programación y cuales serían las cualidades de una ideal rejilla de programas para el Canal TRO.

De esta primera reunión quedaron consignados en el acta *N°0014 de Oct. 17 de 2012* puntos muy importantes de los cuales destacaremos en los otros puntos.

Posteriormente se efectuaron reuniones con el departamento técnico del *Canal TRO* a cargo del *Ing. William Castellanos Motta* y del área de comercialización bajo la dirección de la *Sra. Janeth Castellanos Rincón*. Con el área técnica se abordaron temas puntuales sobre la capacidad de producción, los recursos técnicos que se necesitan para mejorar la calidad de los programas y capacitación del personal. En cuanto a comercial se escucharon las recomendaciones alrededor de los contenidos de los espacios para que estos sean atractivos tanto a los televidentes como a los posibles patrocinadores y lograr superar las cifras de venta de los programas propios.

Otro punto importante que se tuvo en cuenta para el diagnóstico fue la intervención de un televidente del Canal TRO que alrededor de seis meses se dio a la tarea de realizar un estudio de los programas del canal regional, este documento fue entregado al defensor del televidente *C.S. Mario Mantilla Bajaras*, quien después de recibida la información y analizada desde su mesa de trabajo se decidió condensar en un programa de "Control TV - Defensoría del Televidente", desde esta plataforma audiovisual se lanzaron una serie de preguntas a la teleaudiencia sobre los tipos de programas y temas que le gustaría ver en canal regional. (*Control TV; Capítulo 123*).

PROPUESTA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Después de iniciadas las averiguaciones y de tener en cuenta cada una de las recomendaciones sugeridas tanto por la academia como por los televidentes, se inició el planteamiento de una rejilla de programación ideal, con el ánimo de establecer los parámetros que el Canal TRO debe tener en cuenta al momento de programar y franjar los programas.

Consecutivamente, se inicia una tarea que tendría como objeto estructurar una parrilla de programación por franjas verticales y horizontales, además, se tomó en cuenta los diversos públicos objetivos o nichos de audiencia, al igual que contenidos. Es importante exponer, que esta primera labor es un ejercicio que persigue un ideal de parrilla de programación, la cual se debe complementar en la medida con programas que cumplan con las directrices del *Canal TRO* en cuanto a contenidos, producción y realización. Otro aspecto que fue tomado en cuenta, fueron los horarios (*familiar y adultos*), para dicha clasificación, el objetivo es que las propuestas audiovisuales que realice o delegue el *Canal TRO*, tengan una ubicación horaria acorde con los gustos de los televidentes y de las necesidades del canal regional como empresa industrial y comercial del estado.



Nuestra región, nuestra televisión

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN 2013 / CONTENIDOS DE PROGRAMA										
HORA	LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	DOMINGO		
05:45-00 a.m.	UN NUEVO DÍA					06:00-00 a.m.	CAMINO A LA LIBERTAD			
06:00-00 a.m.	REGION AL DÍA					06:30-00 a.m.	ORIENTE AGRARIO	SES INFORMA		
06:30-00 a.m.	ORIENTE NOTICIAS PRIMERA EMISION					07:00-00 a.m.	JUGANDO A LA TV		SENSASIONAL	
07:00-00 a.m.	MAGAZIN CAFÉ DE LA MAÑANA					07:30-00 a.m.				
07:30-00 a.m.	MAGAZIN ESTILO DE VIDA					08:00-00 a.m.				
08:00-00 a.m.						08:30-00 a.m.				
08:30-00 a.m.						09:00-00 a.m.	ESPECIALES DEPORTES TRO			
09:00-00 a.m.						09:30-00 a.m.				
09:30-00 a.m.						10:00-00 a.m.				
10:00-00 a.m.						10:30-00 a.m.				
10:30-00 a.m.						11:00-00 a.m.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS		CON NUESTRA GENTE	
11:00-00 a.m.						11:30-00 a.m.				
11:30-00 a.m.						12:00-00 p.m.	RAICES DEL GRAN SANTANDER			
12:00-00 p.m.	ESSA ES MI GENTE	VISION FOSCAL	CONTACTO.COOP	REDES	NATIVA	12:30-00 p.m.				
12:30-00 p.m.	REGION AL DÍA					01:00-00 p.m.	ORIENTE NOTICIAS FIN DE SEMANA			
01:00-00 p.m.	ORIENTE NOTICIAS EMISION DEL MEDIO DÍA					01:30-00 p.m.	QUE HABLEN LOS TENDEROS		ENCARRETTADOS	
01:30-00 p.m.	UN NORTE PA' LANTE PROGRAMA - MICROPROGRAMA GOBERNACIÓN NORTE SANTANDER					02:00-00 p.m.				
01:55-00 p.m.	REALITY SHOW PUNTO DE GIRO					02:30-00 p.m.	POR LAS CALLES DE MI BARRIO		PELÍCULA	
02:00-00 p.m.	MAGAZIN CON MIRADA DE MUJER					03:00-00 p.m.				
02:30-00 p.m.	JUGANDO A AL TV					03:30-00 p.m.	SOBRE RUEDAS		ALBUM MUSICAL DE COLOMBIA	
03:00-00 p.m.						04:00-00 p.m.				
03:30-00 p.m.						04:30-00 p.m.	SENTIDOS		HUMOR (POR DEFIBIR)	
04:00-00 p.m.						05:00-00 p.m.				
04:30-00 p.m.						05:30-00 p.m.	PRIMERO FLORIDABLANCA		BUCARAMANGA CDRAZÓN DE TODOS	
05:00-00 p.m.	BACK LINE	NATIVO DIGITAL	BACK LINE	TIEMPO LIBRE	BACKLINE	06:00-00 p.m.				
05:30-00 p.m.						06:30-00 p.m.	CIUDAD DOCUMENTAL		RETRATOS @	
06:00-00 p.m.	PROYECTO U	PUNTO DE ENCUENTRO	SOY AUTONOMO	REFLEJOS UCC	CONEXIÓN UNIVERSITARIA	07:00-00 p.m.				
06:30-00 p.m.	ETNIAS & CULTURAS	EXPRESO COLOMBIA	CATATUMBO	TV ÉTNIA	TERRITORIO BARI / VIAJE A LA MEMORIA	07:30-00 p.m.	BUSCADORES		CRONICAS & REPORTAJES	
07:00-00 p.m.	BUCARAMANGA CREECE CONTIGO - MICROPROGRAMA ALCALDIA DE BUCARAMANGA					08:00-00 p.m.				
07:00-00 p.m.	TRO NOTICIAS					08:00-00 p.m.	TRO NOTICIAS FIN DE SEMANA			
07:05-00 p.m.	SANTANDER EN SERIO - MICROPROGRAMA GOBERNACION DE SANTANDER					08:30-00 p.m.	PROTAGONISTAS			
07:30-00 p.m.	MAGAZIN ZONA DE FRONTERA / MAGAZIN EL PROGRAMA DE LAS OCHO					08:45-00 p.m.	EL GRAN ESPECTACULO DEL ORIENTE		GOBIERNO DE LA GENTE	
07:55-00 p.m.						09:00-00 p.m.				
08:00-00 p.m.						09:30-00 p.m.	CUANDO CAE LA NOCHE		EXTRATIEPO	
08:30-00 p.m.						10:00-00 p.m.				
09:00-00 p.m.	OPINIÓN TRO	Y USTED... ¿QUÉ HACER?	REPARANDO VICTIMAS	MAGAZIN LA MIRA	OPINIÓN TRO	10:30-00 p.m.	MINISERIE			
09:30-00 p.m.	TRO SPORT	FIEBRE AMARILLA	TRIBUNA ROJA Y NEGRA	DEPORTES TRO	DEPORTES TRO	11:00-00 p.m.	RESUMEN DE NOTICIAS			

PROYECTOS DE PROGRAMAS PROPIOS TRO PARA LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN.

El *Canal TRO* para el 2013 busca posicionar programas que manejen temas regionales de una forma universal para ello, se debe exigir a cada uno de los productores innovar sus productos con el fin de que estén a la vanguardia de la realización audiovisual; para esto, se hace necesario explorar géneros televisivos atractivos y novedosos que gusten e impacten a la audiencia y que den resultado en la televisión internacional. Por tal motivo, el canal regional considera seriamente apostar a la implementación de estructuras y formatos de programas como son: *docudramas*, *seriados*, *talk show*, *realitys*, *crónica roja* y *humor*, entre otros. Espacios que de ser bien producidos, realizados y programados, puedan al canal regional nuevamente garantizarle sintonía e iniciar su labor de captar nuevo público.



Nuestra región, nuestra televisión

LISTADO DE NUEVOS PROGRAMAS A PRODUCIR 2013

PROGRAMA	NOMBRE PROGRAMA	GENERO
Noticias	Región	Magazín informativo
Seriado Histórico	Camino A Lo Oculto	Docudrama / Miniserie de Mitos y Leyendas
Crónica Roja	Cuando Cae La Noche	Docudrama / Crónica policiaca
Concurso	Sensacionalismo	Entretenimiento
Música	Por Definir	Reality Show y Concurso
Destinos Turísticos	A Un Click de Distancia	Crónica de Viaje
Destinos Turísticos	Por definir	Reality Show y Concurso
Humor	Por definir	Sketches Cómicos, Stand Comedy, Seriado dramatizado
Variedades	Por definir	Talk Show, Concurso,
Perfiles de personalidades	Encuentros	Entrevista
Opinión	Por definir	Debate
Cine	Por definir	Entrevistas, news magazín, informes, reportajes, crítica cinematográfica.
Juvenil	Por definir	Concurso
Comunidad de barrios	Por definir	Informes, reportajes, entrevistas.
Infantil	Por definir	Programa contenedor.
Gastronomía	Cocina con Amor	Programa especializado en recetas de cocina.
Mujeres	Entre Mujeres	Magazín para amas de casa.
Cultura	Por definir	Magazín cultural, reportajes, entrevistas, documentales, etc.
Sexualidad	Al Ritmo de la Noche	Entrevistas en estudio.

Es importante mencionar que este listado obedece en su mayoría a las necesidades de ofertas de programas para la rejilla de programación, como de espacios de interés para los televidentes. En ningún momento este listado de posibles programas significan que se vayan a producir o realizar por parte del *Canal TRO* o productores independientes; tan solo, son algunas propuestas que serán evaluadas desde sus contenidos, viabilidad y rentabilidad económica por parte del productor general en compañía del comité creativo de programación 2013 y áreas responsables.



Nuestra región, nuestra televisión

El Canal TRO tuvo un gran reto en cuanto a la producción, trabajando con las nuevas tecnologías en el proyecto llamado “Soy Digital” que fue dirigido por el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones con el apoyo del canal Teleantioquia, quienes aliaron a todos los canales regionales; Santander y Norte Santander participaron en las experiencias de las TIC.





Nuestra región, nuestra televisión

Para este año 2013 se implementará un formato que se realizó el año 2012 de autorización el cual lograra que todos los invitados a los programas, entrevistados y todo material que sea independiente del canal pueda tener la autorización de los derechos de autor para ser emitido.


Municipio de Guapi

M-PP-P01-F06

**AUTORIZACION DE USO DE NOMBRE, IMAGEN, FRASE, FOTOGRAFIAS,
DECLARACIONES TESTIMONIALES, LOCACIONES Y RETRATO FOTOGRAFICO
PARA LOS PROGRAMAS DE TELEVISION REGIONAL DEL ORIENTE LTDA.**

Yo, _____(nombre de quien cede los derechos), mayor de edad, identificado con la cedula de ciudadanía No _____ de _____ Colombia, en uso de mis plenas facultades autorizo irrevocablemente a **Televisión Regional del Oriente Ltda.** (nombre de la entidad) o a quien esta designe, para que use mi nombre, imagen, frase, fotografías, declaraciones testimoniales, locaciones retrato fotográfico fruto de la entrevista que concedí el día _____ para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____(Nombre del programa) de la serie _____(Nombre del proyecto) realizado para _____(Nombre del canal o emisor).

La utilización de mi nombre, frases, fotografías, declaraciones testimoniales, locaciones y retrato fotográfico podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, incluidas aquellas de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa, fines promocionales e informativos que (el canal o emisor) o a quien esta designe estimen convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación adicional, bonificación adicional o pago adicional de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre el tipo de campana publicitaria que pueda realizar (EL canal o emisor) o quien esta designe, ni su regularidad y, que renuncio a cualquier derecho patrimonial que se pueda generar por el uso de mi nombre, frases, testimoniales, declaraciones y retrato fotográfico.

Esta autorización se da por tiempo indefinido.

Atentamente,

Nombre de quien concede la entrevista
C.C.
Fecha



Nuestra región, nuestra televisión

PROCESO DE TRANSMISIONES ESPECIALES

La Producción del Canal TRO es un proceso arduo y riguroso que, durante el 2012, reflejó su capacidad operativa y estratégica, haciendo presencia en diferentes partes de los dos Departamentos, también dando participación a diversas actividades tanto culturales como deportivas.

- Durante el año 2012, se transmitieron eventos comprendidos en género cultural y deportivo entre Santander y Norte de Santander.
- Para el control de nuestra calidad se tienen las evaluaciones por el Comité de Producción y programación quien saca las conclusiones y da un valor a las producciones, en este año que comprende del mes de enero a diciembre la calificación ha sido **buena**, debido a que nuestras transmisiones han sido de un gran alcance de audiencia para nuestra parrilla de Programación.

TOTAL DE EVENTOS RELACIONADOS ENERO A DICIEMBRE 2012.

Televisión Regional del Oriente, Canal TRO ha propiciado por la divulgación de las diferentes expresiones y manifestaciones deportivas, culturales e institucionales más representativas de los departamentos de Santander y Norte de Santander que se reflejan en el número de transmisiones realizadas en los primeros 5 meses del año, clasificadas de la siguiente manera:

ene-12	deportivas santander	7
	deportivas norte santander	8
	culturales santander varios	2
	culturales norte de santander	0
feb-12	deportivas santander	0
	deportivas norte santander	3
	culturales santander varios	1
	culturales norte de santander	0
mar-12	deportivas santander	0
	deportivas norte santander	0
	culturales santander varios	3
	culturales norte de santander	0
abril	deportivas santander	2
	deportivas norte santander	0
	culturales santander varios	3
	culturales norte de santander	9



Nuestra región, nuestra televisión

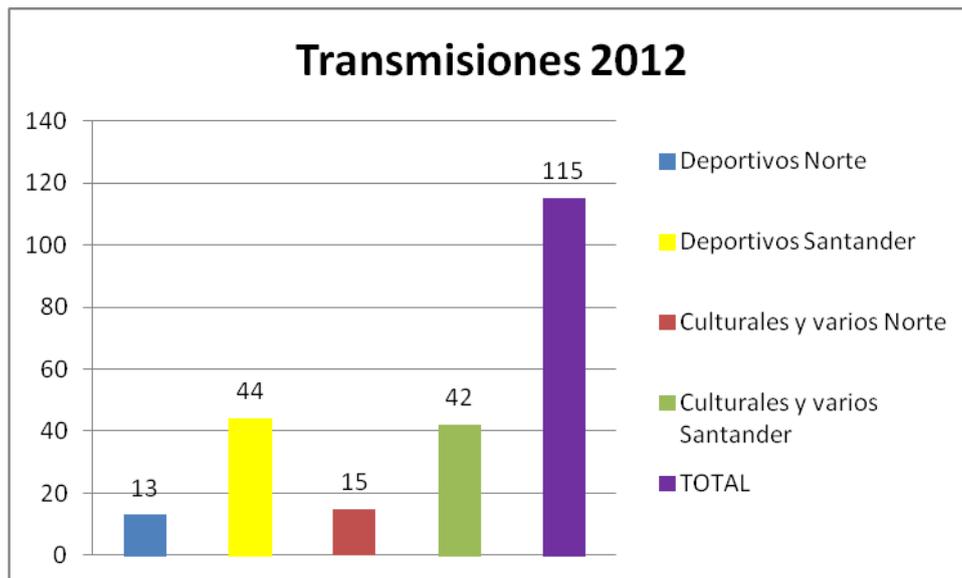
mayo	deportivas santander	2
	deportivas norte santander	3
	culturales santander varios	5
	culturales norte de santander	0
Junio	deportivas Santander	4
	deportivas norte Santander	
	culturales Santander varios	
	culturales norte de Santander	1
Julio	deportivas Santander	5
	deportivas norte Santander	1
	culturales Santander varios	5
	culturales norte de Santander	
Agosto	deportivas Santander	7
	deportivas norte Santander	
	culturales Santander varios	4
	culturales norte de Santander	1
Septiembre	deportivas Santander	3
	deportivas norte Santander	
	culturales santander varios	4
	culturales norte de Santander	3
Octubre	deportivas Santander	1
	deportivas norte Santander	
	culturales Santander varios	5
	culturales norte de Santander	
Noviembre	deportivas Santander	3
	deportivas norte Santander	1
	culturales Santander varios	4
	culturales norte de Santander	
Diciembre	deportivas Santander	7
	deportivas norte Santander	
	culturales Santander varios	7
	culturales norte de Santander	1
TOTAL		115



Nuestra región, nuestra televisión

TABLA Y GRAFICA COMPARATIVA DE TRANSMISIONES POR DEPARTAMENTOS:

Eventos y Departamentos	Numero de eventos
Deportivos Norte	13
Deportivos Santander	44
Culturales y varios Norte	15
Culturales y varios Santander	42
TOTAL	115





Nuestra región, nuestra televisión

INFORME COMERCIALIZACIÓN

El Área Comercial termina su gestión de 2012 con grandes logros para nuestro CANAL no sólo por los resultados en ventas sino por toda la labor realizada a nivel promocional evidenciada en las visitas a las diferentes poblaciones de la región, eventos mensuales, entrega de suvenires y obsequios a los televidentes obteniendo mayor fidelidad de nuestros televidentes.

Así mismo, se consolida un equipo de ventas comprometido en cada una de las tareas asignadas para la consecución de los objetivos trazados por la Dirección Comercial.

De acuerdo a los objetivos y metas planteadas por el Área Comercial, se presenta el siguiente informe con corte al 31 de Diciembre de 2012, sobrepasando con este la meta adquirida para el 2012:

Consolidado Ventas Trimestrales 2012

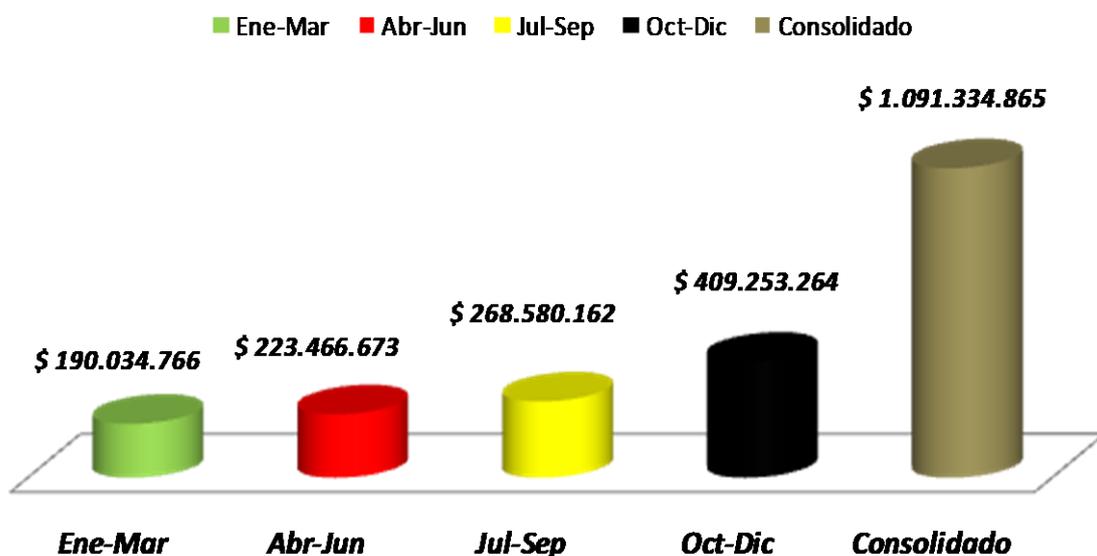


Grafico 1

En el (**Grafico 1**) se muestra el total de ventas causadas a Diciembre de 2012 que asciende a una suma total 1'091.334.865, de igual manera en el (**Grafico 2**) se hace un comparativo en las ventas con el año interior, teniendo un aumento en las mismas de 158'149.551.



Nuestra región, nuestra televisión

Ventas Realizadas

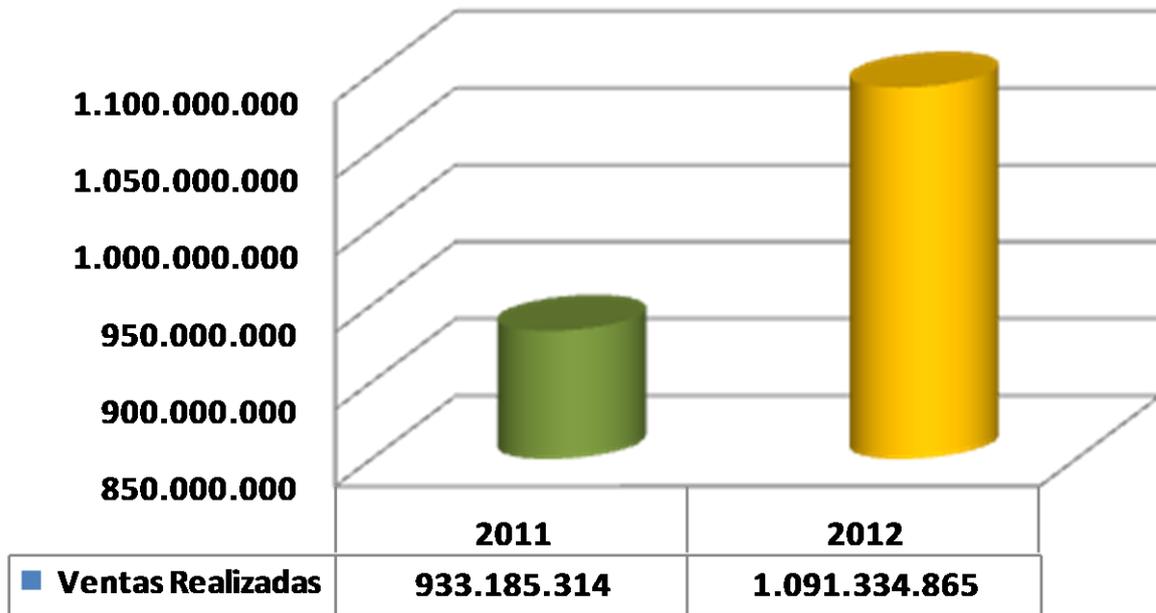


Grafico 2

Gestiones realizadas durante el periodo 2012

Se realizaron múltiples gestiones en el periodo como son los siguientes:

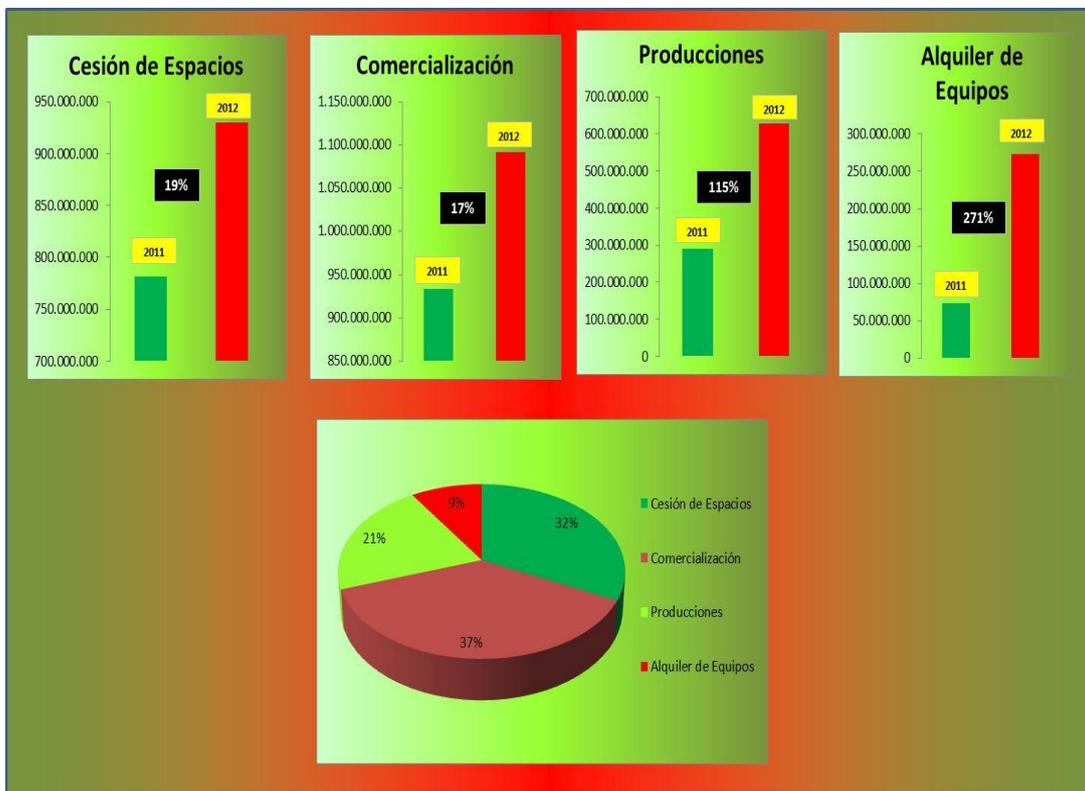
- ✓ Gestión de Mercadeo para transmisiones de ferias y fiestas de Bucaramanga, Lebrija, Socorro, San Gil, Pamplona, Barichara, Barrancabermeja, entre otros.
- ✓ Abertura de nuevos nichos de mercado en Santander nuevos municipios como San Gil, Socorro, Pamplona, entre otros.
- ✓ Se incremento la presencia del canal en la ciudad de Cúcuta y municipios aledaños.
- ✓ Creación de nuevos espacios en la parrilla como el de la Alcaldía de Floridablanca.
- ✓ Organización, planeación y seguimiento de campaña en su primera versión de NaviTRO.
- ✓ Incremento de anunciantes locales.

INFORME FINANCIERO

INGRESOS

Los ingresos por Recursos Propios se incrementaron en un 19% en Cesión de Espacios, un 17% en Comercialización, en 115% en Producciones, un 271% en Alquiler de Equipos, mostrando así la gestión positiva para la obtención de recursos propios.

Del 100% de los ingresos por Recursos Propios el 32% corresponde a Cesión de Espacios, el 37% a Comercialización, el 21% a Producciones, el 9% a Alquiler de Equipos.

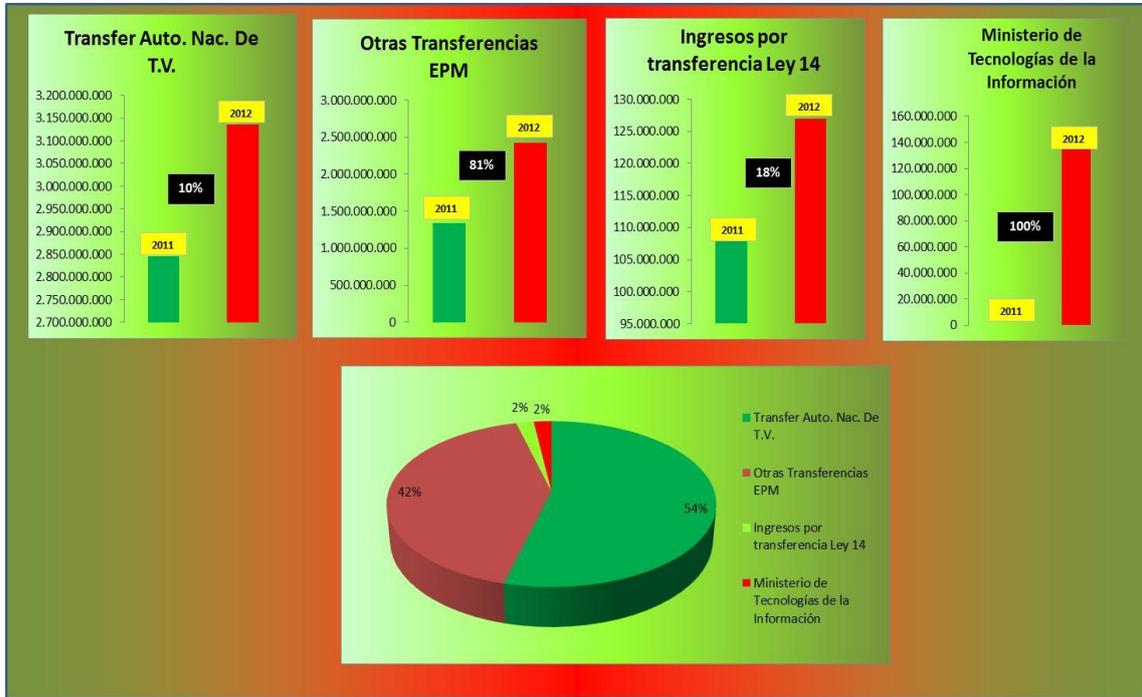


En los ingresos de Transferencias se incremento un 10% de la Autoridad Nacional de Televisión, un 81% en Transferencias EPM, un 17% en Transferencias Ley 14, un 100% en Ministerio de Tecnologías de la Información.

Del 100% de los Ingresos de Transferencias el 54% corresponde a Autoridad Nacional de Televisión, el 42% a Transferencias EPM, el 2% Transferencias Ley 14, el 2% Ministerio de Tecnologías de la Información.



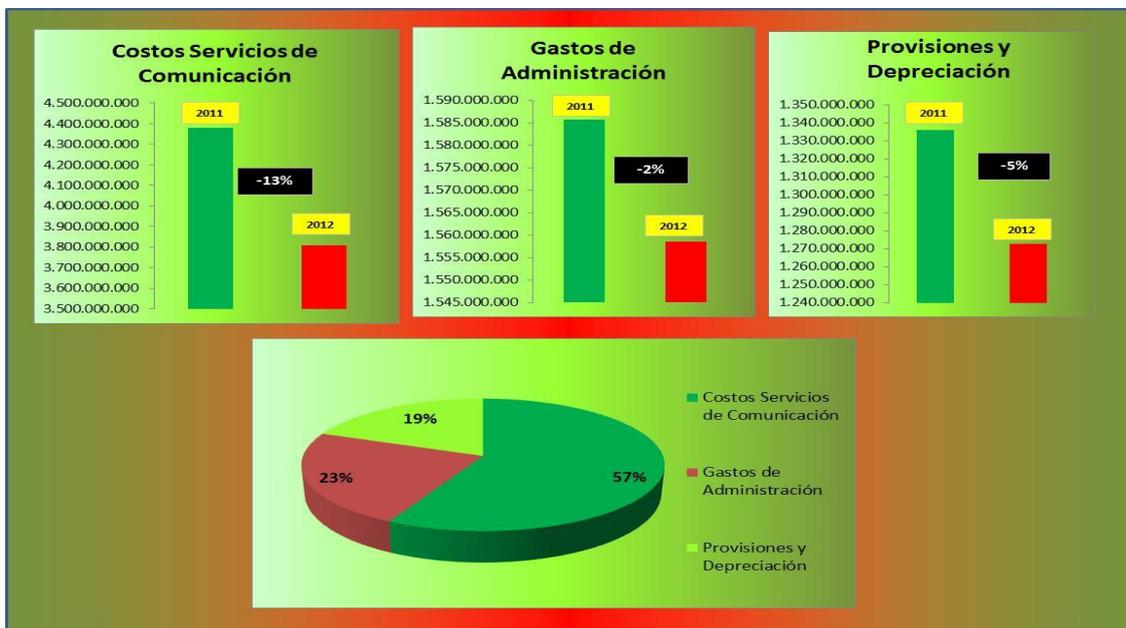
Nuestra región, nuestra televisión



COSTOS Y GASTOS DE LA OPERACION

Los Costos por Servicios de Comunicación se disminuyeron en un 13%, los Gastos de Administración se disminuyeron en un 2%, las Provisiones y Depreciaciones se disminuyeron en un 5% mostrando así la gestión para la optimización de los recursos.

Del 100% de los costos y gastos del ejercicio, el 57% corresponde a los costos, el 23% a los gastos de administración, el 19% a Provisiones y Depreciaciones.



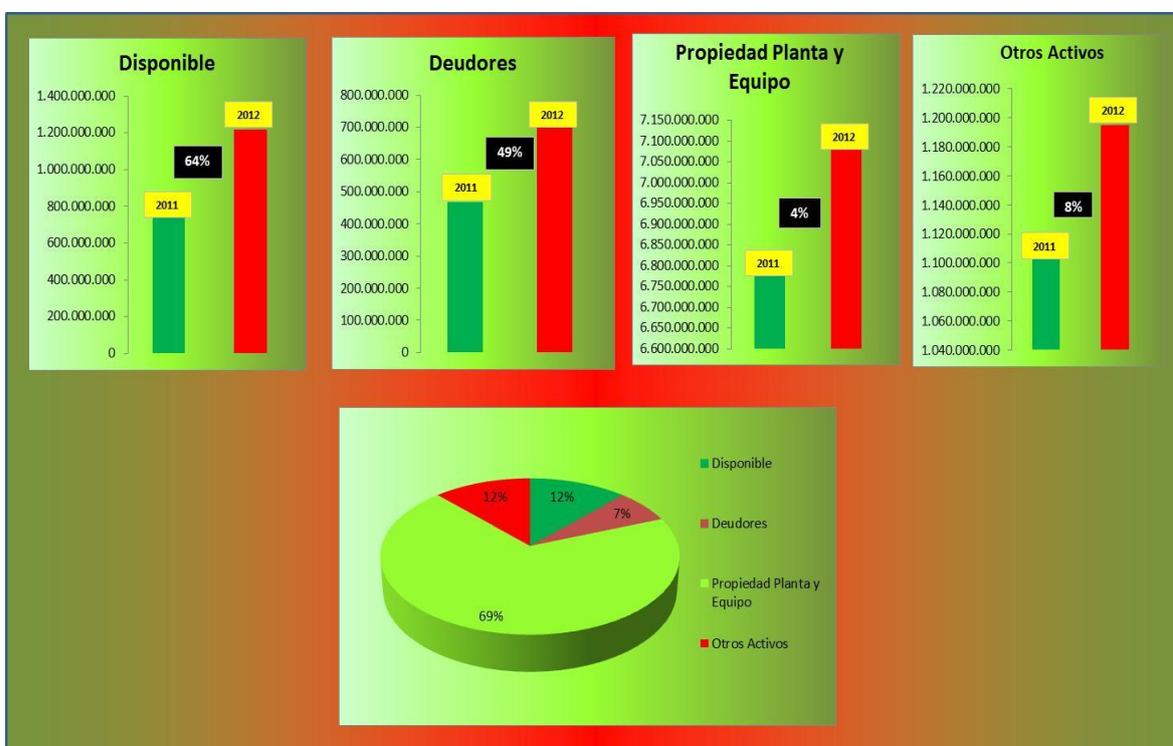


Nuestra región, nuestra televisión

EVOLUCION DE LOS ACTIVOS

Los Activos presentaron un aumento en el Disponible del 64%, por los saldos de bancos a Diciembre 31, en los Deudores un aumento del 49%, por el aumento en las ventas, en las Propiedades Plantas y Equipos un aumento del 4%, por la adquisición de equipos de Comunicación para el cumplimiento del objeto social de la entidad, en los Otros Activos un aumento del 8% por adquisiciones de archivo filmico.

Del 100% de los activos, el 69% corresponde a la propiedad planta y equipo, rubro en el cual se encuentra la mayor concentración de los activos.



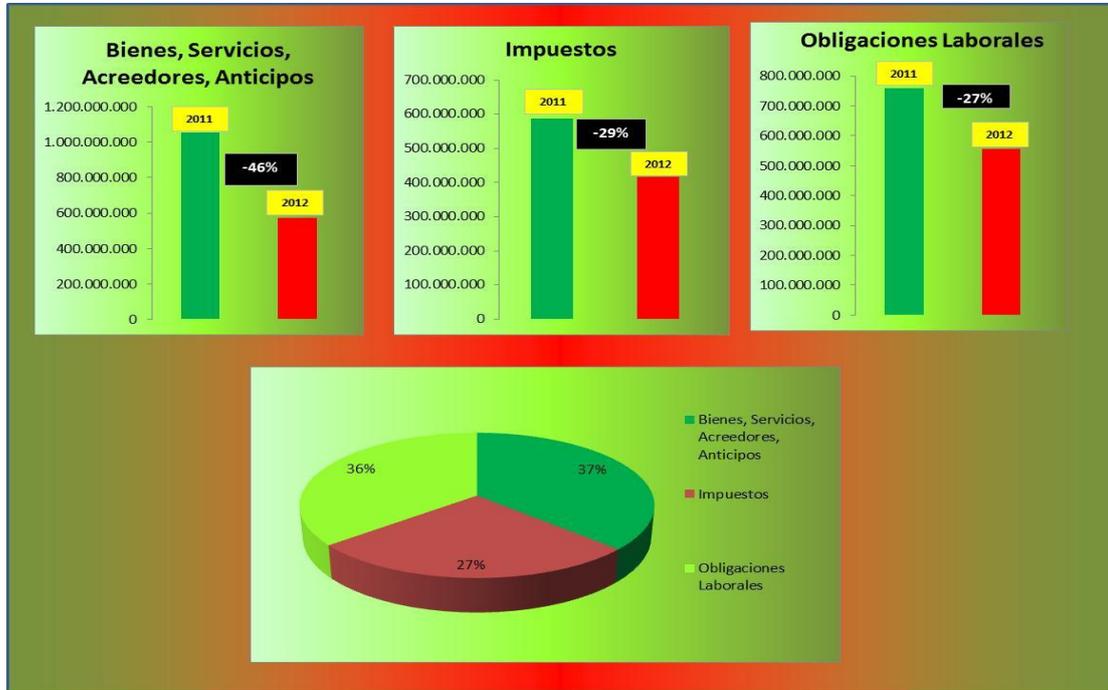
EVOLUCION DE LOS PASIVOS

Los pasivos presentaron una disminución del 46% en las obligaciones con los prestadores de bienes y servicios, acreedores, anticipos, en los gastos por impuestos una disminución del 29%, en obligaciones laborales una disminución del 27%. Por la gestión en la disminución de costos y gastos, la cancelación en el menor tiempo posible de las obligaciones, en impuestos por pago de cuotas de impuesto al patrimonio y terminación de compromiso de pago con la DIAN.



Nuestra región, nuestra televisión

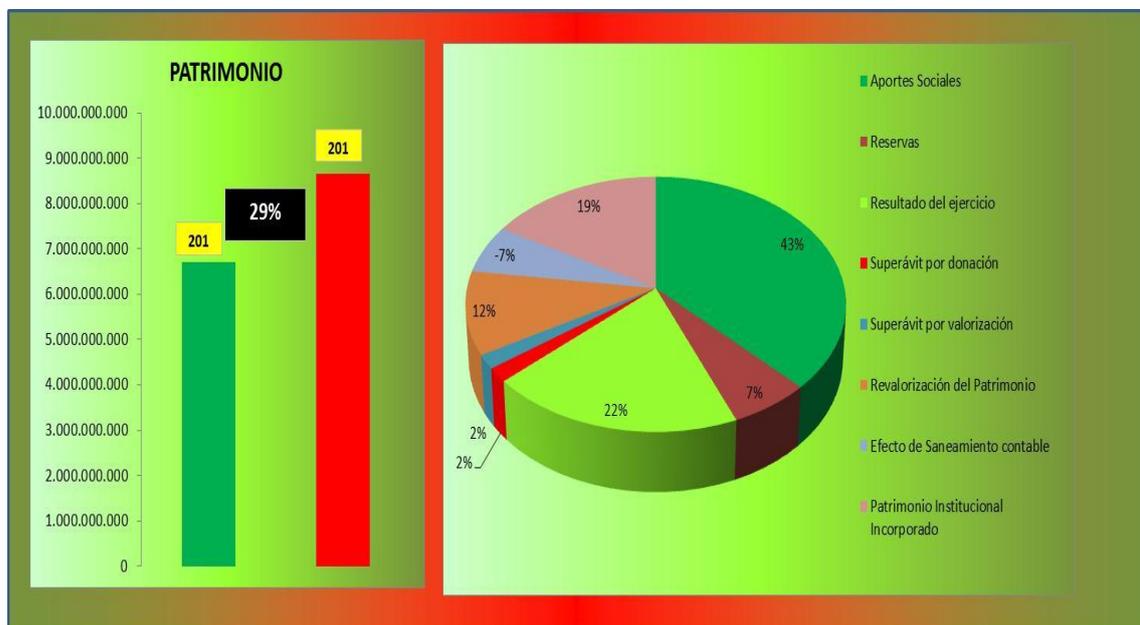
Del 100% de los pasivos el rubro de bienes, servicios y anticipos se encuentra representado un 37% y en obligaciones laborales un 36%, mostrando así la mayor concentración de los pasivos en estos dos rubros.



EVOLUCION DEL PATRIMONIO

El Patrimonio presenta un aumento del 29%, como resultado de la utilidad del ejercicio.

Del 100% del patrimonio, el rubro de aportes sociales se encuentra representado un 43% y en resultado del ejercicio un 22%, mostrando así la mayor concentración del patrimonio en estos dos rubros.



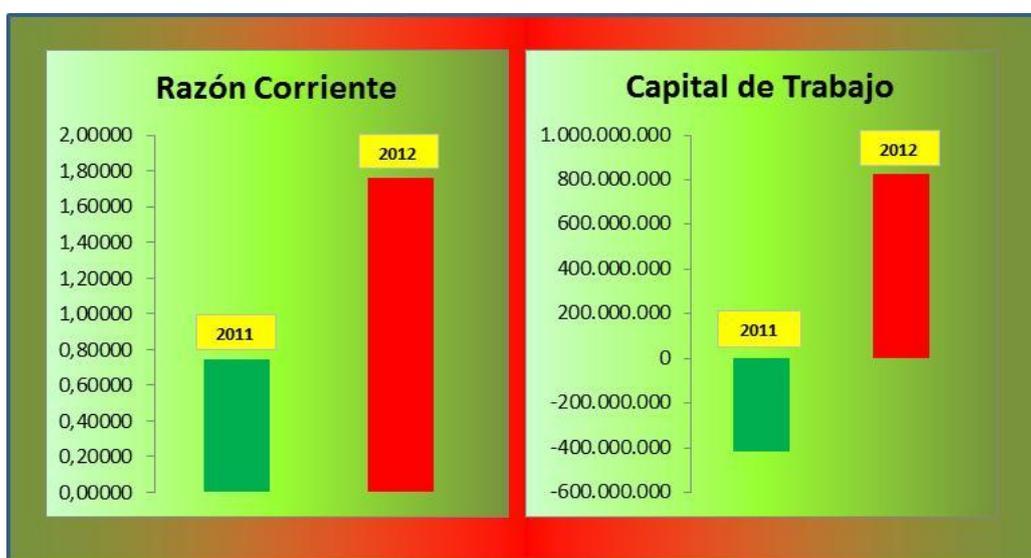


Nuestra región, nuestra televisión

INDICADORES FINANCIEROS

Indicadores de Liquidez

En los indicadores financieros se refleja una notable mejora permitiendo que la entidad pueda cumplir con todas sus obligaciones y compromisos. En la Razón corriente se paso de un de contar con 0,7 centavos a 1,75 pesos para cubrir cada peso que se adeuda. El Capital Neto de Trabajo paso de cuatrocientos quince millones de pesos () negativos a un Capital Neto de Trabajo positivo de ochocientos veinticinco millones de pesos ().



Indicadores de Endeudamiento

En el nivel de endeudamiento se paso de un 26% a un 15% con una concentración del endeudamiento en el corto plazo del 67% al 70%.





Nuestra región, nuestra televisión

Indicadores de Rentabilidad

En la rentabilidad del margen bruto se paso de un 27% al 55%, en el margen operacional se paso de un 20% negativo al 21% positivo, y en el margen neto de utilidad se paso de un 22% negativo a un 22% positivo, mostrando así un avance significativos en los márgenes de rentabilidad que conllevan al buen resultado del ejercicio del año 2012.

